

ДОГОВІР № ЗІНС21-7069
про надання гранту

м. Київ

«30» липень 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Арбатова Ігоря Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інклюзивна експозиція "Україна на дотик"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

08 ЛИП 2020

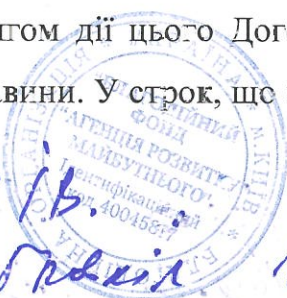

Арбатова І.В.
Козуб Олександр

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 392 005 грн. 00 коп. (триста дев'яносто дві тисячі п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінсьвиєбництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання



 Арочка І.В.

 Радола Г.В.

 [Signature]

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

11/19
Розада Гладіш



- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

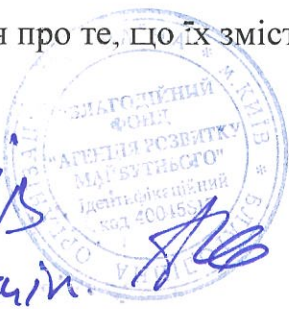
V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

Грантоотримувач
Розада Грива



VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.



Handwritten signatures in blue ink:
Григорів І.І.
Розова Г.В.

2. На вимісту Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

Архів 1/1
Галина Гривка



його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:



Ігор Андрійчук
Розов Левина

Аліна Ігорівна Марненко, керівниця проєкту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;



- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
 "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ
 РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО"

Юридична адреса:

04210, м. Київ, проспект Героїв
 Сталінграда, буд. 13-А, кв. 108

Адреса для листування:

04210, м. Київ, проспект Героїв
 Сталінграда, буд. 13-А, кв. 108

ЄДРПОУ: 40045817

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA68305299000026008036702247

МФО: 305299

Тел.: +38 (050) 327-51-41

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова Правління



І.В. Арбатов

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-7069
від «20» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: 3INC21-7069

Назва проекту: Інклюзивна експозиція "Україна на дотик"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

культурні та креативні гостори
неформальна освіта

Назва проекту

Інклюзивна експозиція "Україна на дотик"

Назва проекту англійською мовою

Inclusive exhibition "Ukraine by touch"



Анна Ів.
Робота Губіна

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

За допомогою інноваційних засобів створити тактильну експозицію точних зменшених тривимірних рельєфних моделей 6-ти пам'яток архітектури України, які розміщені на серії українських купюр номіналом 20, 50, 100, 200, 500 та 1000 грн (Львівський оперний театр, будівля Центральної Ради УНР, Червоний корпус КНУ ім. Т. Шевченка, В'їзна вежа Луцького замка, Києво-Могилянська академія, Будівля Президії Національної академії наук України) та 6 відомих діячів, які зображені на звороті купюр (І. Франко, М. Грушевський, Т. Шевченко, Л. Українка, Г. Сковорода, В. Вернадський). Експозицію буде розміщено для вільного ознайомлення незрячими, слабозорими та зрячими людьми в інклюзивному музеї "Третя після опівночі" - центрі культурного діалогу, місці працевлаштування, соціальної адаптації та реалізації культурних потреб незрячих. Експозиція надасть можливість незрячим ознайомитись з відомими архітектурними пам'ятками та відомими діячами України на дотик.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Creation of tactile exhibition that consists of relief 3D-copies of 6 Ukrainian architecture buildings, denominated on 20, 50, 100, 200, 500, 1000 UAH bills (Lviv Opera Theatre, Central Council of UPR, the Red Building of Taras Shevchenko KNU, the Entrance Tower of Lutsk Castle, Kyiv-Mohyla Academy building, the Presidium of National Academy of Sciences of Ukraine building) and 6 famous Ukrainian figures (I. Franko, M. Hrushevsky, T. Shevchenko, L. Ukrainka, G. Skovoroda, V. Vernadsky). Exhibition will be placed for all visitors in the museum in darkness "Three After Midnight" - the place of employment and social adaptation for blind, place where they can realize their potential. Exhibition will give an ability for blind people to get familiar with famous Ukrainian architectural monuments and famous Ukrainian figures to the touch.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
392005.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
392005.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0



Ігор Ардашев
Розробка Проєкту

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
-

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Марненко Аліна Ігорівна


Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ
МАЙБУТНЬОГО"


11/16
Роздо. Пресідн.

Повна назва організації-заявника англійською мовою
CHARITY ORGANIZATION «CHARITY FOUNDATION «FUTURE DEVELOPMENT AGENCY»

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Код ЄДРПОУ
40045817

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=1LVgD3s8vlJcfpbvUsK93U_Zo77-XtMoi

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу
КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2015-10-02

Юридична адреса організації
м. Київ, просп. Г. Сталінграду, б. 13а, кв. 108

Поштова адреса організації
"вулиця Олеся Гончара. 45в, м. Київ, 02000 "

Фактична адреса організації
"вулиця Олеся Гончара. 45в, м. Київ, 02000 "

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.0300.com.ua, www.fb.com/0300.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Арбатов Ігор Валерійович

Телефон



Арбат Ігор Валерійович
Підпис

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) У ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ
ВІДСУТНІЙ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні


Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Приміщення музею, освісна техніка, команда проекту

Дохід за звітний період
1143900

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Григорів І.В.
Микола Родік



УКРАЇНА * м. Київ *
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ФОНД
АГЕНТУРА РОЗВИТКУ
МАЦІУТНЬОГО
ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНОГО
КОД 40045517

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Запуск інтернет-магазину для книжкового соціального підприємства Буківничка. МФ "Відродження", 2020.

Проект

Надання технічної допомоги для ГС "Мережа Глобального догозору ООН в Україні" з координації розробки електронно-інформаційного ресурсу (веб-сайту). Проект «Сприяння креативного розвитку с. Мар'янівка через мобілізацію зусиль громадськості та започаткування міжнародного фестивалю-конкурсу ім. І.С. Козловського "Пошук нового звучання" для обдарованих дітей з малих територій», УКФ <https://newsound.globalcompact.org.ua> , 2019

Проект

Адміністративна підтримка офісу EQUIP-Right to Care Україна з впровадження "Демонстраційного проекту з оцінки спрощеної стратегії противірусного лікування гепатиту С в Україні". Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), консорціум EQUIP, 2017-2019

Проект

Послуги технічної допомоги (ТД) ГО "ДЕСЯТЕ КВІТНЯ" та проведення тренінгу «Соціальне підприємництво» у м. Кропивницький та м. Одеса за проектом «Правова допомога внутрішньо переміщеним особам та розширення прав і можливостей громад на півдні України та в місті Кропивницький» Управління Верховного Комісара ООН у справах біженців, 2018.

Анна
Господ
Анна
Анна



Проект

Послуги технічної допомоги (ТД) ГО "ДЕСЯТЕ КВІТНЯ" та проведення тренінгу «Соціальне підприємництво» у м. Кропивницький та м. Одеса за проектом «Правова допомога внутрішньо переміщеним особам та розширення прав і можливостей громад на півдні України та в місті Кропивницький» Управління Верховного Комісара ООН у справах біженців, 2018.

Детальний опис проекту


Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

За даними Міністерства соціальної політики в Україні проживає понад 2,5 мільйони людей з інвалідністю (ЛіЗ). За інформацією "Українського товариства сліпих" в Україні близько 70 тис. людей, щс частково або повністю втратили зір. У Києві та області проживають приблизно 5 тисяч незрячих. У місті є 4 частково адаптованих до потреб незрячих музейні комплекси, але вони мають одиничні тактильні експонати. У місті не існує інклюзивного художнього музею з тактильними тематичними виставками.

Саме для того, аби залучити людей з інвалідністю (зокрема незрячих) до культурно-мистецького життя, у 2017 році ми запустили перший музей в темряві "Третя після опівночі" у Києві. Це єдиний музей в Україні, в якому всі екскурсії проходять у повній темряві та у супроводі незрячих гідів. Місією музею є працевлаштування незрячих, знищення бар'єрів між зрячими і незрячими людьми через мистецтво. Загальна площа музею - 230 кв.м. У 5 залах діє постійна інклюзивна експозиція з тактильними експонатами - зала "мистецька галерея", "природа", "ринок", "вулиця", "квартира", "мистецька галерея". Це реалістичний вільний простір, де відвідувачі можуть торкатися та безпечно досліджувати навколишнє середовище. Опинившись у музеї, зряча людина може відчути як виглядає повсякденний світ для незрячих та буквально доторкнутися до мистецтва. Тут немає табличок "торкатися заборонено", гідів (які є незрячими) заохочують людей вивчати деталі на дотик. Вхід в музей для незрячих та слабозорих людей - безкоштовно. Простір є центром культурного діалогу між зрячими та незрячими людьми, центром соціальної адаптації для людей з інвалідністю та місцем, де вони можуть реалізувати свої культурні потреби.

За цей час було працевлаштовано 6 незрячих гідів, проведено екскурсії для більше ніж 20 тис. відвідувачів (майже половина з яких - школярі),

Гораст 1/3.
Гороб Рудий



проведено екскурсії для більше ніж 400 незрячих.

Крім постійної виставки ми створюємо нові тематичні інклюзивні експозиції предметів мистецтва. Для цього розробляються тактильні 3D-моделі найвідоміших шедеврів живопису, архітектури, скульптури України та світу. В цілях музею є постійне додавання нових інклюзивних експонатів для ознайомлення незрячих відвідувачів. В загальному просторі музею доступні для вільного користування інклюзивні матеріали: адаптовані для незрячих ігри (шашки, шахи, хрестики-нолики, доміно, п'ятнашки тощо), тактильні карти, схеми та ілюстрації, книги шрифтом Брайля та тактильні малюнки.

Наша нова інклюзивна експозиція "Україна на дотик" складатиметься з 6-ти зменшених копій пам'яток архітектури України, які розміщені на серії українських купюр номіналом 20, 50, 100, 200, 500 та 1000 грн (Львівський оперний театр, Будинок Української Центральної Ради, Червоний корпус КНУ ім. Тараса Шевченка, В'їзна вежа Луцького замка, Києво-Могилянська академія, Будівля Президії Національної академії наук України) та 6 мініатюр погруддя українських діячів, які зображені на іншій стороні відповідної банкоти. Чому саме ці архітектурні пам'ятки та діячі? Ідея виникла природно на основі реальних потреб цільової аудиторії - кожен незрячий користується гривнями, проте мало хто знає як виглядають пам'ятки, які зображені на купюрах.

В результаті реалізації даного проекту у вільному просторі (залі для відвідувачів) музею будуть розміщені нові 3D-моделі експонатів, доповнені необхідною текстовою інформацією шрифтом Брайля.

На сьогоднішній день, на жаль, спільнота незрячих людей не має достатнього доступу до культурної спадщини України, так як більшість музеїв та експонатів залишаються тактильно недоступними. Подібні інклюзивні тематичні виставки не відбуваються у музеях України, тактильні експонати є розкиданими по різних містах та закладах. Актуальність проекту обумовлена необхідністю забезпечення доступу до всіх об'єктів культурної спадщини на території України для всіх категорій населення, розвитком культурно-мистецької інклюзії.

Проект зможе привернути увагу спільноти до можливостей сучасних технологій зробити культурні простори більш інклюзивними. При цьому зменшені копії пам'яток є мобільними, їх можна буде використовувати під час інших подій у місті. Наразі не існує 3D-моделей даного комплексу (6-ти будівель та 6 бюстів) віртуальних моделей архітектурних пам'яток у

Арсеній Ів
Голова ГО "Інклюзивні
Музеї України"
15.05.2019

вільному доступі. Важливим є їх створення для збереження культурної спадщини України.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
БФ "Агенція розвитку майбутнього" (Future Development Agency тм) - це проектний офіс соціальних змін, створений у 2015 році для впровадження соціальних інновацій, сучасних методів роботи та інструментів у соціальній сфері. Ми реалізуємо власні соціальні проекти і розвиваємо соціальні стартапи, соціальні підприємства та інші ініціативи, які мають значення та вагомий соціальний вплив. Метою організації є сприяння всебічному розвитку людини, реалізації її культурних та освітніх прав. Ми переконані, що мистецтво може сприяти соціальній адаптації осіб з інвалідністю та їх трудовому включенню у культурну галузь України.

З 2017 році в Києві діє музей в темряві "Третя після опівночі". Музей працює як соціальне підприємство - всі доходи йдуть на підтримку його роботи. Метою музею є:

- доступне мистецтво для кожного
- працевлаштування, соціалізація та просвіта незрячих
- знищення бар'єрів в спілкуванні між зрячими та незрячими
- підвищення рівня емпатії та толерантності в суспільстві


Ми використовуємо інноваційні технології у створенні тактильних 3D-моделей експонатів, що робить мистецтво доступним для кожного.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Ми створюємо культурний інклюзивний простір для кожного з тактильними експонатами. Гідами в нашому музеї працюють незрячі, які знайомлять відвідувачів з мистецтвом та допомагають отримати абсолютно новий досвід, а експозиція доступна і для зрячих, і для незрячих людей.

В результаті реалізації проекту буде задоволено потреби людей з інвалідністю як споживачів культурних продуктів, соціалізовано незрячих. Після екскурсій відвідувачі змінюють своє ставлення до людей з інвалідністю, розуміють більше про їх життя та підвищують свій рівень емпатії. Все це сприятиме розвитку інклюзивного суспільства, все більшому створенню культурних продуктів для людей з інвалідністю та залученню людей з інвалідністю до культурно-мистецьких практик

Гроцька ІВ
Розаля Прованка



Враховуючи це, реалізація даного проекту сприятиме виконання наступних цілей конкурсної програми та ЛОТ-у:

- Розширення доступу для людей з інвалідністю до культурного продукту та створення інклюзивного культурного продукту.
- Широке залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в Україні.
- Створення інклюзивних культурних продуктів як нових так і адаптованих для людей з інвалідністю.
- Використання мистецьких практик як інструментів соціальної адаптації людей з інвалідністю.

Чому ваш проект є унікальним?

Це єдиний подібний проект в Україні. Всі експозиції музею "Третя після опівночі" доступні для незрячих на безкоштовній основі, регулярно поповнюються новими експонатами.

Це буде перше зібрання українських архітектурних пам'яток в одному культурному інклюзивному просторі.

Також унікальність експозиції в її доступності та пізнавальності і для незрячих, і для зрячих (які матимуть змогу познайомитись з архітектурою в новий для них спосіб - на дотик). Враховуючи низьку мобільність незрячих людей в Україні, дана експозиція буде унікальним і корисним зібранням відомих архітектурних будівель в одному місці, доступному для незрячих.

Чому ваш проект є інноваційним?

Іноваційним є підхід до реалізації проекту:

- музей є соціальним підприємством, яке працевлаштовує незрячих людей. Музей є самоокупним.
- музей наповнено експонатами, що створені з використанням інноваційних технологій 3D-друку.
- інклюзивний культурний простір є місцем діалогу між зрячими та незрячими людьми.
- музей є культурним інклюзивним простором, де незрячі можуть ознайомитись з адаптованими шедеврами української культури.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект наближає нас до інклюзивного суспільства, доступності українських культурно-мистецьких просторів для людей з інвалідністю. Музей "Третя після опівночі" збирає інклюзивні тактильні експонати визначних українських пам'яток "під одним дахом", що будуть доступні для всіх. Наші тактильні експонати використовуються на партнерських виставках

Людмила Ровина
Людмила Ровина



(наприклад, на виставці "Ukraine WOW" у Києві та інших фестивалях і заходах).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

В результаті реалізації проекту буде задоволено потреби людей з інвалідністю як споживачів культурних продуктів, залучено незрячих до мистецьких практик.

Ми читаємо відгуки наших відвідувачів. Наші екскурсії руйнують їх усталені уявлення та стереотипи щодо життя і можливостей незрячих людей. Люди краще розуміють складності життя незрячих, стають відкритішими, знають як правильно супроводжувати незрячих та охочіше пропонують допомогу їм при зустрічі у транспорті/магазині/вулиці. Все це сприяє розвитку інклюзивного суспільства, зміні стереотипів та формуванню в Україні нової культури.

Інші культурні установи підхоплюють тренд інклюзивності та створюють більше культурних продуктів для людей з інвалідністю, все більше залучають людей з інвалідністю до культурно-мистецьких практик

Цілі проекту

Ціль

Ціль 1 - створити за допомогою 3D-моделювання, 3D-сканування та 3D друку об'ємних зменшених моделей 6-ти пам'яток архітектури України, які розміщені на серії українських купюр номіналом 20, 50, 100, 200, 500 та 1000 грн та 6 мініатюр погруддя українських діячів, які зображені на іншій стороні відповідної банкоти, що дають можливість ознайомити цільову аудиторію з композицією, архітектурним стилем, особливостями розвитку українського будівництва відомих споруд у різних епохах на дотик. Відвідувачі дізнаються більше про історичні пам'ятки, історію їх зведення та символізм у культурі України.


Завдання 1

- розробити 6 віртуальних об'ємних моделей будівель та 6 віртуальних об'ємних моделей погруддя діячів

Завдання 2

- виробити 6 зменшених копій будівель та 6 зменшених об'ємних моделей погруддя діячів

Анна Іль
Розалі Павліа



Індикатори досягнення цілі

- кількість виготовлених віртуальних об'ємних моделей у встановлений термін відповідно до технічного завдання, вказаних в документах проекту та звіту за проектом - 6 - кількість готових надрукованих 3D-моделей тактильної експозиції згідно креслень у встановлений термін відповідно до технічного завдання, вказаних в документах проекту та звіту за проектом - 6

Ціль

Ціль 2: Забезпечити інклюзивний доступ до інформації про експозицію.

Завдання 1

- розробити інклюзивні інформаційні таблички шрифтом Брайля та плоскодруктованим шрифтом

Завдання 2

- розробити інформаційну брошуру шрифтом Брайля та плоскодруктованим шрифтом

Індикатори досягнення цілі

- кількість готових інформаційних табличок для скульптур експозиції, вказаних в документах проекту та звіту за проектом - 6 - тираж виготовлених брошур шрифтом Брайля та плоскодруктованим шрифтом, вказаних в документах проекту та звіту за проектом - 75 брошур шрифтом Брайля та 2 тис. брошур плоскодруктованим шрифтом

Ціль

Ціль 3: встановити готову експозицію в просторі музею

Завдання 1

- виготовити конструкції для скульптур (мобільний стіл для розміщення експозиції)

Завдання 2

- розмістити експозицію в просторі музею в Києві

Індикатори досягнення цілі

Індикатори: - готовність конструкції для скульптур до монтування у вказаний термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом - розміщено експозицію у просторі музею у вказаний термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом

Аврам І.В.
Юлія Рубан



Ціль

Ціль 4 - висвітлення інформації про проект для широкого загалу

Завдання 1

- розповсюдження прес-релізу про експозицію, висвітлення в ЗМІ доступними засобами в залежності від актуальних карантинних обмежень (проведення онлайн інтерв'ю / проведення сфлайн інтерв'ю в індивідуальному порядку / проведення онлайн прес-туру)

Завдання 2

- публікація інформації про нову експозицію у ЗМІ та на профільних веб-ресурсах (відповідно до медіа-плану)

Індикатори досягнення цілі

- кількість публікацій та згадок про проект в мережі Інтернет відповідно до звіту по проекту - мінімум 10 згадок

Ціль

Ціль 5 - підвищити знання цільової аудиторії про культурні архітектурні надбання та видатних діячів України.

Завдання 1

- реалізувати доступ до експозиції для незрячих в індивідуальному форматі відповідно до актуальних карантинних обмежень в місті Києві на період вересень-жовтень та провести освітній захід в онлайн-форматі для представників профільної спільноти, в рамках яких буде передано досвід розробки експозиції для незрячих та інструктування по супроводженню незрячих. Представники професійної спільноти: викладачі та студенти профільних спеціальностей, працівники ОГС, тифлопедагоги, соціальні працівники, реабілітологи та інші, пріоритетні спеціальності для викладачів та студентів: Факультету спеціальної та інклюзивної освіти НПУ імені М. П. Драгоманова, Кафедри тифлопедагогіки Інституту корекційної педагогіки та психології НПУ імені М.П.Драгоманова, кафедра спеціальної та інклюзивної освіти Київського університету ім. Б. Грінченка, кафедри "Соціальна реабілітації та соціальної педагогіки" факультету "Психології" КНУ ім. Т.Шевченко. Онлайн подія буде проходити як трансляція в Facebook з можливістю задавати питання в коментарях та переглядати запис потім (запис буде збережено на Facebook сторінці та Youtube сторінці музею, буде проведено розсилку серед зацікавлених організацій з посиланням на запис). Індивідуальні екскурсії для незрячих буде проведено з

Александр ІВ.
Горелко Микола
ФОСНД
АГРЕГОВАНО
МАЙБУТНЬОГО
Ідентифікаційний
код 40045812

виконанням всіх актуальних карантинних обмежень в місті Києві на період вересень-жовтень (дезинфекція скульптур між відвідувачами, маски, перерви між відвідувачами та інші).

Завдання 2

- запуск експозиції у зазначений термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом

Індикатори досягнення цілі

-кількість безпосередніх учасників онлайн-заходу - щонайменше 35 людей, - кількість переглядів запису події за період вересень-жовтень - не менше ніж 1000 переглядів - кількість незрячих, що в індивідуальному форматі ознайомились з експозицією за період вересень-жовтень - близько 20-40 осіб за період (що зумовлено карантинними обмеженнями)

Основна мета проекту

Метою проекту є ознайомлення незрячих та широкого загалу з відомими архітектурними пам'ятками та діячами України, які розмішені на українських купюрах.

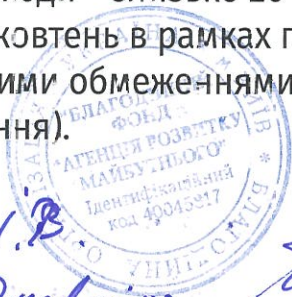
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Наша пряма цільова аудиторія:

1. незрячі люди, що проживають в різних областях України, незалежно від віку чи професії (близько 70 тис. людей)
2. представників профільної спільноти (викладачі та студенти профільних спеціальностей, працівники СГС, тифлопедагоги, соціальні працівники, реабілітологи та інші) (близько тисячі людей)
3. зрячі відвідувачі музею, у яких з'явиться можливість ознайомитись з культурними архітектурними надбаннями та відомими діячами України на дотик (близько 1 тис. людей за період вересень-жовтень в рамках проекту, відвідувачі музею протягом року експонування - 18 тис. людей)
4. представники ЗМІ

Ми очікуємо такі результати серед нашої прямої цільової аудиторії протягом реалізації проекту (відвідувачі експозиції протягом 5-ти місяців проекту, 2 з яких - експонування):

1. Незрячі люди - близько 20-40 осіб в індивідуальному форматі за період вересень-жовтень в рамках проекту, що зумовлено можливими карантинними обмеженнями (близько 350 людей протягом року експонування).



Гордєва І.В.
Гордєва Ірина

2. Безспоредні учасники онлайн-заходу - 35 людей
3. Зацікавлені особи, що переглянули запис освітньої події - щонайменше 1000 осіб
3. Зрячі відвідувачі - близько 1 тис. відвідувачів за період вересень-жовтень в рамках проекту, що зумовлено можливими карантинними обмеженнями (близько 12 тис. протягом року експонування)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою непрямою аудиторією проекту є:

- Мистецькі державні інститути.
- Соціальні та медичні інституції, робота яких направлена на реабілітацію людей з порушенням зору.
- Навчальні заклади для незрячих.
- Навчальні заклади для соціальних педагогів, реабілітологів, тифлопедагогів.
- Шкільні навчальні заклади (школи, коледжі)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

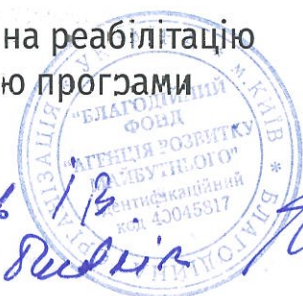
Потреби були визначені шляхом роботи з незрячими та їх родичами, викладачами та адміністрацією навчальних закладів (спеціальних та інклюзивних), спеціалістів соціальної та культурної сфери. Проведення інтерв'ю гідями музею та 100 відвідувачами.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Інклюзивна тактильна експозиція в першу чергу враховує потреби незрячих відвідувачів. Зрячі та незрячі люди зможуть познайомитись на дотик з відомими пам'ятками архітектури та відомими діячами України, які зображені на купюрах, та дізнатись цікаву інформацію про них. В свою чергу працевлаштування незрячих гідів зможе задовольнити їх трудові та культурні потреби, ресоціалізувати їх. Функціонування музею є додатковим шляхом адаптації незрячих людей у суспільстві.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- "1. Мистецькі державні інститути.
2. Соціальні та медичні інституції, робота яких направлена на реабілітацію людей з інвалідністю (екскурсія в музеї може бути частиною програми реабілітації та адаптації).

Артем Ів
Господарук


3. Навчальні заклади для незрячих (екскурсія в музеї є ефективним доповненням до навчальної програми по орієнтуванню, культурної просвіти).
4. Навчальні заклади для соціальних педагогів, реабілітологів, тифлопедагогів (екскурсія в музей є ефективним доповненням до навчальної програми).
5. Шкільні навчальні заклади (школи, коледжі) (екскурсія у музеї може стати доповненням навчальної програми)"

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

"Внаслідок реалізації даного проекту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, можна говорити про суспільну цінність в таких важливих питаннях як дотримання прав людини та впровадження інклюзивного середовища.

Відвідувачі після екскурсії стають більш толерантними та змінюють своє ставлення до людей з інвалідністю, що наближає нас до інклюзивного суспільства та звертає увагу на необхідність адаптувати культурні установи для всіх категорій населення.

Проект виконує наступні Цілі сталого розвитку ООН:

Ціль 4 - якісна освіта, забезпечуючи доступ людей з інвалідністю до культурних пам'яток.

Ціль 8- гідна праця та економічне зростання, надаючи людям з інвалідністю гідну роботу та спонукаючи інших працевлаштовувати людей з інвалідністю"

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Завдання: розробити 6 віртуальних об'ємних моделей будівель та 6 віртуальних об'ємних моделей погруддя діячів

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- розроблено 12 віртуальних об'ємних моделей
- розроблені моделі відповідають технічному завданню, вказаних в документах проекту та звіту за проектом

Завдання: виробити 6 зменшених копій будівель та 6 об'ємних моделей погруддя діячів

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- надруковано 12 зменшених об'ємних моделей
- розроблені моделі відповідають технічному завданню, вказаних в

Орестів І.В.
Розробка: Радичук



документах проекту та звіту за проектом

Завдання: розробити інклюзивні інформаційні таблички шрифтом Брайля та плоскодруктованим шрифтом

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- розроблено 6 інформаційних табличок
- розроблені таблички є інклюзивними, забезпечують доступ незрячих до інформації про експонати.

Завдання: розробити інформаційну брошуру шрифтом Брайля та плоскодруктованим шрифтом

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- виготовлені брошури тиражом відповідно до козторису (2 тис. брошур плоскодруктованим шрифтом та 75 брошур шрифтом Брайля)
- брошури наявні двох типів: плоскодруктованим шрифтом для доступу до інформації зрячими людьми, та шрифтом Брайля для доступу до інформації незрячим

Завдання: виготовити конструкції для скульптур (мобільний стіл для розміщення експозиції)

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- конструкція для скульптур до монтування виготовлена у вказаний термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом

Завдання: розмістити експозицію в просторі музею в Києві

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- експозицію розміщено у просторі музею у вказаний термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом


Завдання: публікація інформації про нову експозицію у ЗМІ та на профільних веб-ресурсах (відповідно до медіа-плану)

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- опубліковано не менше ніж 10 згадок про експозицію
- опубліковані прес-релізі містять вичерпну інформацію про експозицію

Завдання: реалізувати доступ до експозиції для незрячих в індивідуальному форматі відповідно до актуальних карантинних обмежень в місті Києві на період вересень-жовтень та провести освітній захід в онлайн-форматі для представників профільної спільноти, в рамках яких буде передано досвід розробки експозиції для незрячих та інструктування по супроводженню незрячих.

Апрель 18
Гордєєв Ірина



Представники професійної спільноти: викладачі та студенти профільних спеціальностей, працівники ОГС, тифлопедагоги, соціальні працівники, реабілітологи та інші, пріоритетні спеціальності для викладачів та студентів: Факультету спеціальної та інклюзивної освіти НПУ імені М. П. Драгоманова, Кафедри тифлопедагогіки Інституту корекційної педагогіки та психології НПУ імені М.П.Драгоманова, кафедра спеціальної та інклюзивної освіти Київського університету ім. Б. Грінченка, кафедри "Соціальна реабілітації та соціальної педагогіки" факультету "Психології" КНУ ім. Т.Шевченка.

Онлайн подія буде проходити як трансляція в Facebook з можливістю задавати питання в коментарях та переглядати запис потім (запис буде збережено на Facebook сторінці та Youtube сторінці музею, буде проведено розсилку серед зацікавлених організацій з посиланням на запис).

Індивідуальні екскурсії для незрячих буде проведено з виконанням всіх актуальних карантинних обмежень в місті Києві на період вересень-жовтень (дезинфекція скульптур між відвідувачами, маски, перерви між відвідувачами та інші).

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:

- безпосередньо взяло участь в освітній події щонайменше 35 людей
- запис в мережі Інтернет переглянуло не менше 1000 людей
- з експозицією в індивідуальному порядку ознайомилось близько 20-40 незрячих (кількість обумовлена можливими карантинними обмеженнями)
- учасники схвально оцінюють експозицію та якість проведених заходів

Завдання: запуск експозиції у вказаний термін відповідно до документів проекту та звіту за проектом

Якісні та кількісні показники для короткострокових результатів:


- експозиція доступна для ознайомлення
- з експозицією ознайомились близько 1 тисячі відвідувачів музею за період вересень-жовтень в рамках проекту (кількість обумовлена можливими карантинними обмеженнями)
- учасники схвально оцінюють експозицію відповідно до оціночних форм

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

В результаті реалізації проекту наявні наступні якісні та кількісні довгострокових результатів:

- розроблені 12 віртуальні моделі є доступними на постійній основі для продовження використання (повторного друку)
- надруковані 12 макетів є доступними на постійній основі для продовження експонування

Гресь Ірина
Людмила Рибакі



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Людські ресурси.

В процесі реалізації проекту може виникнути необхідність в додаткових людських ресурсах, залучення більшої кількості гідів, заміна гідів у випадку хвороби.


Для мінімізації цього ризику координатор проекту на регулярній основі на кожному етапі реалізації проекту буде здійснювати контроль та оцінку ефективності виконання всіх завдань.

Для вирішення цієї проблеми будуть залучені волонтери музею та за необхідності будуть підшукуватись додаткові спеціалісти на волонтерських засадах.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Фінансові ризики

Пряте 11.9
Розада Рубвін



будуть доступні в просторі музеї після відновлення звичайного режиму роботи.

При плануванні всіх заходів в рамках проекту ми будемо керуватися рекомендаціями МОЗ щодо активностей в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19:

- [?] кількість відвідувачів заходів має обмежуватись однією особою на 10 кв.м., а в черзі потрібно дотримуватись дистанції 1.5 м
- [?] забезпечити відвідувачів заходів засобами індивідуального захисту – масками; волонтерів та членів команди, які будуть, зокрема, поширювати друковану продукцію – масками, рукавичками та індивідуальними антисептичними засобами
- [?] здійснювати дезінфекцію приміщень після завершення заходів
- [?] доцільним буде розміщення на видному місці інформаційних брошур із правилами поведінки та комунікації під час карантину, отримати які можна на офіційному сайті МОЗ України

5. Ризик, що 1 підрядник не встигає виконати повністю замовлення по створення та друку моделей.

Для мінімізації цього ризику рекомендовано розподілити замовлення (створення та друк моделей) між декількома підрядниками.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект буде реалізовуватись відповідно до плану реалізації проекту з регулярним моніторингом ефективності виконання кожного етапу.

Координатор проекту на регулярній основі (кожні 2 тижні) буде перевіряти ступінь виконання завдання відповідно до кількісних та якісних показників. Також на всіх етапах будуть проводитись зустрічі для контролю реалізації проекту та оперативного внесення коригувань.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

"Інклюзивна експозиція ""Україна на дотик""

Метою проекту є створити нсву тактильну експозицію з 3D-моделей 6-ти відомих архітектурних пам'яток України, які розміщені на українських купюрах аби люди з інвалідністю (незрячі) могли вільно ознайомитися з ними в інклюзивному музеї ""Третя після опівночі"".

Ключове повідомлення 1 - Мистецтво доступне для кожного!



Ключове псвідомлення 2 - Яка Україна на дотик?"

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікація з кожною цільовою групою буде відбуватись за допомогою визначених каналів поширення інформації та лідерів думок відповідно до медіа-стратегії та особливостей та зацікавлень кожної групи:

1. Незрячі.

Канали комунікації: соціальні мережі (профільні групи для незрячих), електронні розсилки повідомлень, розповсюдження інформації через спільноту та особисті контакти команди та незрячих гідів музею, публікації на профільних веб-ресурсах, розповсюдження брошур шрифтом Брайля в навчальних закладах та через представників ОГС. Для незрячих відвідувачів буде розроблено брошуру про експозицію шрифтом Брайля.

2. Просвілена спільнота (викладачі та студенти профільних спеціальностей, працівники ОГС, тифлопедагоги, соціальні працівники, реабілітологи та інші)

Канали комунікації: електронні розсилки повідомлень представника кафедр профільних університетів, адміністрацій шкіл для незрячих, профільним ОГС, в профільні групи в соціальних мережах, публікації на профільних веб-ресурсах.

3. Широкий загальний відвідувачів

Канали комунікації: прес-релізи в ЗМІ, сайт та сторінки в соціальних мережах музею в темряві "Третя після опівночі", таргетована реклама у соціальних мережах, сарафанне радіо

Створення відео та аудіо контенту в рамках проекту не передбачено.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Ми очікуємо публікації від доступних місцевих та регіональних ЗМІ, які вже мали досвід роботи у музеї та освітлювали проведення попередніх виставок мистецтва:

Точка.нет, Новое время, ТРК Украина, Крещатик, Газета по-українськи, Наш Киев, 1+1, 5 канал, Культпростір, Корреспондент, Голос, Вихідний Киев, Вечерний Киев, Киев Сегодня, Большой Киев, сайт національної асамблеї людей з інвалідністю, Київське життя, Платформа, СТБ Вікна новини, ICTV, сніданок з 1+1, UA:Перший, Новий канал, Інтер та інші.

Анна Ів
Розробник



З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується співпраця з соціально активними незрячими людьми: Марина Потеляхіна, Руслан Рубель, Василь Закревський, Леоніда Пономарьова та іншими. Відомими українськими архітекторами, представниками мистецтва та музейної справи.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту ми плануємо досягти наступних кількісних показників:

- Загальне медійне охоплення не менше 100 000 контактів
- Не менше ніж 10 згадувань в Інтернет-медіа про запуск ін-клюдивної експозиції "Україна на дотик"
- не менше 5 тематичних постів про експозицію на сторінці музею в Facebook
- публікації інформації про експозицію в не менше 5 тематичних групах (сторінках) для незрячих в Facebook
- не менше 1000 переглядів запису освітньої онлайн події про експозицію
- не менше 2-х сюжетів про експозицію на телебаченні

Якісні показники:

- активне залучення користувачів соціальних мережах до інформації про експозицію (поширення та коментування анонсів про експозицію)

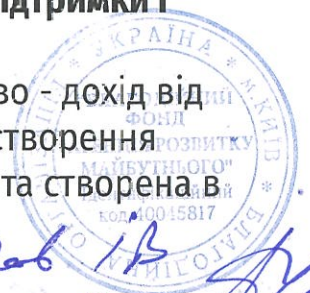
Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

"Проект триватиме без кінцевої дати. Створені тактильні експозиції будуть продовжувати діяти на постійній основі у музеї "Третя після опівночі". Всі екскурсії в музеї для незрячих проводяться безкоштовно. Наприкінці 2020 року планується запуск другого музею у темряві "Третя після опівночі" у Львові. Заплановано також показ створеної експозиції для людей з інвалідністю у новому музеї.

"

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Музей "Третя після опівночі" працює як соціальне підприємство - дохід від платних екскурсій позністю спрямовується на його роботу та створення нових тактильних експонатів та виставок. Всі екскурсії в музеї та створена в



Юлія Рубчак

рамках проекту експозиція для незрячих доступні безкоштовно.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

По завершенню проекту будуть проведені презентаційні заходи та безкоштовні екскурсії для представників професійної спільноти. Передбачається включення музею як площадки для практичних робіт навчальних профільних закладів та інших профільних організацій. Буде здійснено обмін досвідом з іншими соціальними та культурними установами для підвищення рівня інклюзії та доступності культурної спадщини в Україні.

З метою розповсюдження досвіду нашої організації розроблені 3D макети будуть доступні для всіх бажаючих для розробки в інших містах України. Команда проекту проведе прес-конференцію для розповсюдження інформації про проєкт. У музеї буде проведено інформаційний захід, куди буде запрошено інші місцеві громадські організації, що захищають права та працюють з незрячими людьми для спільного обговорення процесу організації та здобутків проєкту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Скульптури інклюзивної експозиції "Україна на дотик" можуть бути представлені на партнерських виставках. Ми вже маємо досвід подібних колаборацій в рамках виставки "Ukraine WOW" у партнерстві з агенцією Gres Todorchuk у Києві.

Відкриття другого музею у Львові супроводжується розбудовою нових локальних партнерств з міськими організаціями, таким як Львівський міський реабілітаційний центр "Джерело", Громадська організація "Відчуй", спільнота "Inclusive IT", Ресурсний центр освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами Національного університету «Львівська політехніка», співпрацю з львівським музеями - Музей народної архітектури та побуту у Львові імені Климентія Шептицького, Центром митрополита Андрія Шептицького та ін для проведення спільних заходів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту


Handwritten signatures in blue ink: *Анна*, *Ірина*, *Влада*, *Тетяна*, *Олександр*.

1

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

ні

Андрій
Роман Пріца



Гло

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ігор Арсенов

Арсен

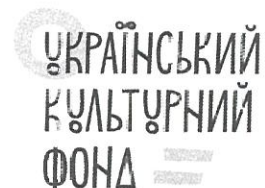
Фонд:

Грантоотримувач:



Ігор Арсенов
Богодівська Ірина

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 31100 М- 4069
від "30" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: інклюзивне мистецтво

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. інклюзивний культурний продукт

Назва Заявника: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ОСНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО"

Назва проекту: інклюзивна експозиція "Україна на дотик"

| | Організація-донор | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|------|--|---------------------------|-----------------------------------|
| | РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1 | Український культурний фонд | 100,00% | 392 005,00 |
| 2 | Співфінансування* : | | - |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | 0,00% | - |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | 0,00% | - |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | 0,00% | - |
| 7 | Кошти приватних донорів | 0,00% | - |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | 0,00% | - |
| 3 | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| | Всього | | 392 005,00 |

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Ігор Артем
Роман Гробіш

| | | | | | | | | |
|---|------|--|----------|-----------|------------------|-------------------|-------------------|--|
| Підроз | 9 | Послуги з просування | | | | | | |
| Пункт: | а | Послуги фотозйомки, ФОП | послуга | 1 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Фотографування готової експозиції (скульптур окремо та людей в процесі вивчення експозиції) для розміщення в прес-релізах, ЗМІ, соціальних мережах, анонсах Матеріали будуть використовуватись для розповсюдження інформації про експозицію та проєкт в мережі Інтернет та ЗМІ, а також для розміщення в брошури. |
| Пункт: | б | Послуги з просування в медіа, ФОП Дима Р. | послуги | 1 | 7 000,00 | 28 000,00 | 28 000,00 | Послуги просування в медіа та розробка контенту та кампанії Розробка контенту брошури, розробка анонсів та статей, прес-релізу, співпраця з медіа, розповсюдження інформації, розміщення таргетованої реклами в соціальній мережі Facebook (на аудиторію: м. Київ, Інтереси: культура, музеї, інклюзія, інклюзивна освіта, реабілітація, соціальна робота та ін.) |
| Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування": | | | | 6 | 9 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | |
| Підроз | 10 | Створення web-ресурсу | | | | | | |
| Підроз | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях | | | | | | |
| Підроз | 12 | Послуги з перекладу | | | | | | |
| Пункт: | а | Усний переклад | година | | | - | - | |
| Пункт: | б | Редагування усного перекладу | сторінка | | | - | - | |
| Пункт: | в | Письмовий переклад | сторінка | | | - | - | |
| Пункт: | г | Конвертування тексту брошури в шрифт Брайля | сторінка | 6 | 45,00 | 270,00 | 270,00 | Конвертування тексту брошури з плоскодруківаного тексту в шрифт Брайля спеціальним програмним забезпеченням для подальшого друку (виконується підрядником) |
| Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу": | | | | 6 | 45,00 | 270,00 | 270,00 | |
| Підроз | 13 | Адміністративні витрати | | | | | | |
| Пункт: | а | ФОП Арбатова Ігор, фінансовий фахівець проєкту | послуга | 2 | 6 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | |
| Пункт: | б | Юридичні послуги | | | | | | |
| Пункт: | в | Аудиторські послуги | послуга | 1 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | |
| Пункт: | г | ФОП Марченко Лілія Ігорівна, координатор проєкту | місяць | 6,00 | 11 000,00 | 66 000,00 | 66 000,00 | |
| Пункт: | д | ФОП Дідух Володимир Олександрович, технічний консультант проєкту | місяць | 3,00 | 9 000,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | |
| Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати": | | | | 11 | 41 000,00 | 109 000,00 | 109 000,00 | |
| Підроз | 14 | Інші прямі витрати | | | | | | |
| Стаття: | 14.1 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | | 25 | 171 750,00 | 238 000,00 | 238 000,00 | |
| Пункт: | а | Розробка віртуальної 3D моделі львівського оперного театру | шт. | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | Середня ринкова вартість 3d дизайнера відповідного рівня - 300грн/год Орієнтовна тривалість роботи - 5 робочих днів (40 годин) |



Handwritten signature: *[Signature]*

Handwritten text: *Фрундо*

Handwritten text: *Насола Бровіт*

| | | | | | | | |
|---|--|------------|-------|------------|------------|------------|--|
| Пункт: | Найменування послуги | шт. | | | - | - | |
| Стаття: | 14.2 <i>Витрати на послуги страхування</i> | | - | - | - | - | |
| Стаття: | 14.3 <i>Видавничі послуги</i> | | 1 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | |
| Пункт: | а Послуги коректора | | | | - | - | |
| Пункт: | б Послуги верстки брошури | в'яземпляр | 1 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Зарплата брошури про експозицію плоскоструктованим шрифтом |
| Пункт: | в Друк книг | | | | - | - | |
| Пункт: | г Друк журналів | | | | - | - | |
| Пункт: | д Інші витрати (вказати піддану послугу) | | | | - | - | |
| Стаття: | 14.4 <i>Інші прямі витрати</i> | | 50 | 3,00 | 150,00 | 150,00 | |
| Пункт: | а Інтернет телефонія (вказати період) | | | | - | - | |
| Пункт: | б Послуги Internet (вказати період) | | | | - | - | |
| Пункт: | в Банківська комісія за переказ | грн. | 50 | 3,00 | 150,00 | 150,00 | |
| Пункт: | г Розрахунково-касове обслуговування | | | | - | - | |
| Пункт: | д Інші банківські послуги | | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати": | | | 76,00 | 173 753,00 | 240 150,00 | 240 150,00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | | 392 005,00 | 392 005,00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ | | | | | | | |

Горобець Провкім
(Посада)

