

ДОГОВІР № 3INC21-3604
про надання гранту

м. Київ

«30» липеня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР ПЛЮС" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Романчі Олександра Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «інклюзивний мистецький проект "Краще Разом"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

08 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 348 051 грн. 50 коп. (триста сорок вісім тисяч п'ятдесят одна гривня 50 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінзовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштової зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Буряк Ольга Антонівна, грантовий адміністратор, бухгалтер

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підсбними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
 Український культурний фонд

Юридична адреса:
 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
 Адреса для листування:
 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
 ЄДРПОУ: 41436842
 Банківські реквізити:
 Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
 Р/р: UA608201720343110001000000458
 МФО: 820172
 Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
 БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР
 ПЛЮС"

Юридична адреса:
 50053, Дніпропетровська обл.,
 м. Кривий Ріг, вул. Армавірська, буд. 28
 Адреса для листування:
 50053, Дніпропетровська обл.,
 м. Кривий Ріг, вул. Армавірська, буд. 28
 ЄДРПОУ: 26003289
 Банківські реквізити:
 Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»
 Р/р: UA313057500000026001053532841
 МФО: 305750
 Тел.: +38 (097) 789-33-71

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



О.І. Романча

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-3604
від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: 3INC21-3604

**Назва проекту: інклюзивний мистецький проект
"Краще Разом"**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

театр

інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту

інклюзивний мистецький проект "Краще Разом"

Назва проекту англійською мовою

inclusive performing arts project "Better Together"



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Краще Разом» — інклюзивний мистецький проект, який з 2016 року надає молодим людям з інвалідністю доступ до мистецтва, об'єднуючи водночас і громаду. У проекті беруть участь 15 акторів з інвалідністю та 15 без інвалідності. Протягом 2019 року ми мали вдалий досвід гастролей до Маріуполя, Києва та Львіву. Мета проекту: розвинути інклюзивні підходи в мистецтві; змінити ставлення суспільства до людей з інвалідністю; змінити ставлення людей з інвалідністю до себе (самоідентифікація, підвищення самооцінки). Результатом проекту стане сформована команда акторів, підготовлений сценарій, за яким буде поставлена вистава. Прем'єра вистави відбудеться у жовтні 2020 року. Окрім вистави, команда проекту планує створити інтерактивну інклюзивну мобільну «екскурсію».

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Better Together is an inclusive performing arts project that, since 2016, gives young people with disabilities access to the arts, at the same time bringing the community together. The project involves 15 people with disabilities and 15 people without disabilities. During 2019 we had a successful touring experience in Mariupol, Kiev and Lviv. The purpose of the project is to develop inclusive approaches in arts; to change society's attitude towards people with disabilities; to change the attitude of people with disabilities to themselves (self-identification, self-esteem). The result of the project will be a formed team of actors, a scenario will be prepared and the performance will be staged. The show premieres will be in October, 2020. In addition to the performance the project team plans to create an interactive, inclusive mobile "excursion".

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

637849.50

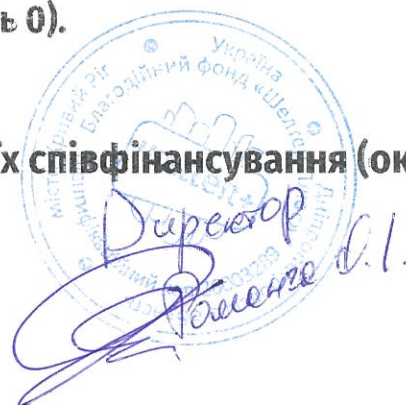
Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

348051.50

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

289798.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)



Директор
Олександр Д. І.

Джерело співфінансування та сума

289798.00. House of Europe, фінансується Європейським Союзом та реалізується Goethe-Institut в Україні

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Кривий Ріг

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

6

Партнери проекту

ГО Об'єднання Відпсвідальних Громадян
ГО Ми Можемо

Ваш основний продукт

Спектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Морозов Роман Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджер проекту



Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР ПЛЮС"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charity Foundation "Shelter Plus"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

26003289

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

1_227_C01515_45; Код: 213378129045

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

Код КВЕД 88.99

Дата реєстрації організації

2001-05-15

Юридична адреса організації

50053, Дніпрспетровська обл., місто Кривий Ріг, ВУЛИЦЯ АРМАВІРСЬКА, будинок 28

Поштова адреса організації

50053, Дніпрспетровська обл., місто Кривий Ріг, ВУЛИЦЯ АРМАВІРСЬКА, будинок 28

Фактична адреса організації

50053, Дніпрпетровська обл., місто Кривий Ріг, ВУЛИЦЯ АРМАВІРСЬКА, будинок 28

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

www.facebook.com/krashche.razom.kr - інклюзивний мистецький проєкт



«Краще Разом»: www.facebook.com/shelterplus.ua; www.shelter-plus.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

РОМАНЧА ОЛЕКСАНДР ІВАНОВИЧ

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР)-ВІДСУТНІЙ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) • культурно-громадський центр SHELTER+ - це простора багатофункціональна двоверхова будівля (880 м²) з усім необхідним



обладнанням для створення та надання якісних культурно-мистецьких продуктів та послуг: • зала для проведення репетицій (99м2) оснащена всім необхідним для репетицій: звукове обладнання, світло, проєктор тощо. • Студія звукозапису (2 кімнати 80м2). Побудована за спеціальним проєктом та укомплектована професійним обладнанням. • Студія кераміки (кімната - 40м2). Воркшпи з гончарства для дітей та дорослих. • кімната для тренінгів та семінарів (34м2) • Інші можливості: кафе, тренажерна зала, кухня, критий футбольний майданчик; 2) немає; 3) 6 працівників у штаті; 4) немає; 5) немає.

Дохід за звітний період

757254

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проєкт продовженням або наступним етапом проєкту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проєкт та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проєкт

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2016 • "РОЗВИТОК КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ТА СОЦІАЛЬНОГО ВКЛЮЧЕННЯ", тренінги та семінари в "Школі відповідального громадянина"; а також квести, майстер-класи на кухні, дитячі програми для внутрішньо переміщених осіб (\$34120, Ukrainian Confidence Building Initiative (UCBI), funded by the United States Agency for International Development (USAID)). • Школа Відповідального Громадянина. 10 років досвіду SHELTER+ за 1 місяць facebook.com/Vidpovicalni.School | youtu.be/mBals2VwYzc • КРАЩЕ РАЗОМ – спільний з британськими партнерами з «Roundhouse» тижневий інклюзивний мистецький проєкт, який об'єднав молодих людей з інвалідністю і без, щоб показати суспільству, що

Україна
Центр
Директор
Юлія О. О.

творити може кожен. facebook.com/krashche.razom.kr | youtu.be/ufDZX7K1LcY. (€11250, Roundhouse, Lyric Hammersmith, British Council, MitOst)

Проект

2017 • "BETTERTOGETHER", унікальний, за українськими мірками, театральний проект, де молоді художники працюють разом з молоддю з ДЦП, синдромом Дауна, сліпотою та глухотою (\$2200, німецько-українська платформа "Київський діалог"; + \$1200 приватна пожертва) • ПРИДБАННЯ СТАДІОНУ для ШЕЛТЕР+ і ХФК «Пенуел» через краудфандингову кампанію (935000 грн.) .

Проект

2018 • #КращеРазом. 2 покази в Кривому Розі та ГАСТРОЛЬНИЙ ТУР у Маріуполь та Київ. (£10,000, British Embassy Kyiv) • «КРАЩЕ РАЗОМ», сприяння включенню людей з інвалідністю в українське суспільство через заняття та театральні вистави (\$10,912.96, Canada Fund for Local Initiatives (CFLI))

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Кривий Ріг, східне місто, що знаходиться на 6-ї сходиці серед всіх міст України за кількістю населення (625 тис.), місто з домінуючою моно-індустріальною галуззю, яке має високій рівень наркоманії та злочинності. В цьому контексті, будь-який культурний проект, який зиводить творчість з периферії суспільних інтересів є надзвичайно важливим та актуальним. Інклюзивний мистецький проект, що збільшує можливості для участі людей з інвалідністю у громадському та мистецькому житті – є подвійно актуальним. Запропонований нами проект є однозначно актуальним для нашого міста, та для загального культурного контексту України в цілому, тому що подібних інклюзивних мистецьких проектів в Кривому Розі – немає, а в Україні надзвичайно мало. Побачити людину з інвалідністю на професійній сцені (а ми вже виступали на сценах: Академічний театр драми та музичної комедії ім.Тараса Шевченка (м. Кривий Ріг), Донецький академічний обласний драматичний театр (м. Маріуполь), Академічний драматичний театр на Подолі (м. Київ), Академічний драматичний театр імені Лесі Українки (м. Львів); — все ще дивина.



Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект є надзвичайно актуальним для культурно-громадського центру SHELTER+, тому що це можливість втілювати в життя те, що ми любимо й у що віримо. Процес інклюзії – це питання нашого цивілізаційного вибору та стратегічного напрямку діяльності нашої організації. Цей проект для нас про повагу до людської гідності. SHELTER+ розпочав співпрацю з людьми з інвалідністю у 2015 року з проекту «Дружба без обмежень», аби привернути увагу спільноти до питання подолання бар'єрів та побудову комфортного суспільства з рівними можливостями для усіх громадян, незалежно від їхніх фізичних чи психологічних особливостей. З 2016 року ми розпочали інклюзивний мистецький проект «Краще разом», який об'єднав молодих людей з інвалідністю та без, щоб показати суспільству, що творити може кожен. У нас є команда з 30 молодих артистів – професіоналів та початківців, з інвалідністю та без, які разом створюють театральні вистави. Протягом 3-х років хлопці та дівчата рухалися вперед, роблячи те, чого ніколи раніше не робили, демонструючи, як ми разом можемо створити щось унікальне та вражаюче, руйнуючи всі перешкоди. В 2019 році відбувся прем'єрний показ нашої нової вистави в Кривому Розі та ми вперше здійснили Гастрольний Тур в Маріуполь, Київ та Львів, поширюючи наш досвід Україною, що є також стратегічним баченням нашої організації. Приміщення культурно-громадського центру, яке ми використовуємо для репетицій, ми облаштували всіма необхідними технічними засобами для людей з інвалідністю (пандуси, туалети, тощо). Приміщення міського театру (для проведення вистави) НЕ Є доступним. Саме тому ми і робимо цей інклюзивний проект, аби привернути увагу громади до проблеми недоступності міста для людей з інвалідністю! Разом з тим, ми робимо все залежне від нас, аби забезпечити всі необхідні умови для людей з інвалідністю – учасників процесу (пандуси, таблички, перекладачі, тощо).

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Ми створюємо інклюзивний культурний продукт, використовуючи мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю, що є пріоритетами цієї програми/ЛОТу. Для нас важливим є забезпечення дотримання культурних прав: рівних можливостей для особистісного розвитку та творчої самореалізації для людей, незалежно від їх особливостей, розвиваючи потенціал наших акторів з інвалідністю і без, залучаючи людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в країні та



промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність нашого проекту полягає в тому, що ми робимо сучасний якісний інклюзивний культурний продукт, і люди з інвалідністю на сцені викликають не співчуття, а захоплення та натхнення. Наш проект пропонує цікаві рішення та працює з реальним включенням людей з інвалідністю в мистецьке життя, ми поширюємо цей досвід через гастролі Україною. Наш проект має три достатньо унікальних підходи до інклюзії (з того, що ми бачили в Україні): (1) активна співпраця людей без інвалідності з людьми з інвалідністю в межах спільного проекту (на відміну від відомих нам проектів, де задіяні виключно люди з інвалідністю або продукт для людей з інвалідністю); (2) прагнення до максимально (наскільки це можливо для аматорів) високої якості проекту; (3) одночасно задіяні актори-аматори з різними нозологіями: ДЦП, аутизм, синдром Дауна, з порушеннями слуху та зору, на інвалідних візках тощо.

Чому ваш проект є інноваційним?

Окрім репетиційного процесу створення вистави (що є основною частиною проекту), самої вистави, команда проекту планує ще створити інноваційну інтерактивну інклюзивну «екскурсію». Ми дамо можливість людям без інвалідності (що прийшли на виставу, за годину перед початком) пережити досвід людей з інвалідністю – спробувати читати і писати шрифтом Брайля, відгадувати малюнки й скульптури на дотик, спробувати вивчити кілька слів жестовою мовою, пересуватися на інвалідному кріслі чи наосліп, долаючи «міські» бар'єри тощо. Це буде унікальний досвід, який точно змінить уявлення людей про те, як ми сприймаємо світ. Це шанс дізнатись більше про те, як живуть люди з інвалідністю на «власній шкурі».

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

На щастя, в суспільстві (в тому числі в культурно-мистецькому середовищі) з'являється вже достатньо сталий тренд – інклюзивність. Тому наш проект абсолютно органічно доповнює і посилює цю тенденцію, закріплюючи людей з інвалідністю, як активних учасників мистецьких процесів.

З іншого боку, можливості для культурної самореалізації, через низький рівень інклюзії у мистецтві та недостатній розвиток інфраструктури (особливо на місцевому рівнях) є дуже обмеженими. Тому скоріше наш проект іде всупереч цій негативній стороні процесів.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект



у перспективі кількох років?

Виступаючи в рідному Кривому Розі, та під час гастролей (Маріуполь. Київ, Львів), ми бачили, що наш проект є надихаючим як для людей з інвалідністю, так і для людей без інвалідності. Тому продовження нашого проекту у перспективі кількох років, буде давати позитивний вплив на розвиток всього сектору даючи мотивуючий приклад сталого розвитку. Зміцнюючи нашу інституціональну спроможність, ламаючи бар'єри та стереотипи – ми демонструємо, що творити може кожен.

Цілі проекту

Ціль

ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ КРАЩЕ РАЗОМ

Завдання 1

сформувати сталу команду акторів (25-30 учасників (з них 10-15 учасників з інвалідністю)).

Завдання 2

Методи відбору акторського складу: реклама, анкета, співбесіда.

Індикатори досягнення цілі

Створено сталий акторський склад з 25-30 учасників.

Ціль

СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ / СЦЕНАРІЮ

Завдання 1

Робота з першоджерелами: Сковорода Г.С. "Повна академічна збірка творів", видавець Савчук О.О., 2016 а також: - Леонід Ушакова "Ловитва невловимого птаха: життя Григорія Сковорсди" видавництво "ДУХ І ЛІТЕРА", 2017 - Григорій Сковорода "Байки Харківські", видавництво "Terra Incognita", 2019 - Григорій Сковорода "Буквар миру". Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2016 - Юрій Барабаш "Дух животворить", Темпора, 2014

Завдання 2

Написання сценарію

Індикатори досягнення цілі

написаний сценарій для вистави - орієнтовний обсяг (в авторських



аркушах 23 аркуша з коментарями режисера і схематичним мізансценуванням)

Ціль

СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ "ЕКСКУРСІЇ"

Завдання 1

Продумати пункти інклюзивної екскурсії. Тривалість (від 5 до 50 хвилин), орієнтована кількість учасників кожної екскурсії (20 людей одночасно).

Завдання 2

Підготувати мобільне обладнання для екскурсії (читати і писати шрифтом Брайля, відгадувати малюнки й скульптури на дотик, спробувати вивчити кілька слів жестовою мовою, пересуватися на інвалідному кріслі чи наосліп, долаючи «міські» бар'єри тощо)

Індикатори досягнення цілі

успішно створена обладнана інклюзивна екскурсія

Ціль

СТВОРЕННЯ НОВОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТУ - ВИСТАВА

Завдання 1

Провести 20 загальних репетицій з акторами (+ індивідуальні і по епізодах)

Завдання 2

Пошити костюми, виготовити декорації

Індикатори досягнення цілі

створений готовий продукт - вистава

Ціль

ВИСТАВА + ЕКСКУРСІЯ

Завдання 1

Провести 2 он-лайн заходи (або за сприятливої ситуації та дозволу Уряду - Проведення заходу за кошти співфінансування)

Індикатори досягнення цілі

проведення показу



Основна мета проекту

Мета проекту "Краще Разом":

- розвинути інклюзивні підходи в мистецтві;
- привернути увагу та змінити ставлення суспільства до людей з інвалідністю;
- змінити ставлення людей з інвалідністю до самих себе (самоідентифікація, підвищення самооцінки).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. ГЛЯДАЧІ. Ми робимо сценічний, театральний продукт, який стає «кафедрою, з якої можна багато сказати світу добра». Таким чином, ми маємо можливість досягати впливу на велику кількість людей, глядачів вистави, змінюючи стереотипи про інвалідність.

КІЛЬКІСТЬ: 700 осіб.

2. АКТОРИ З ІНВАЛІДНІСТЮ. «Краще Разом» дає можливість людям з інвалідністю творити, популяризуючи принцип, що «створити може кожен». Через створення якісного мистецького продукту (спільної театральної вистави людей з інвалідністю і без) люди з інвалідністю відчувають свою гідність і викликають повагу (а не співчуття) до себе. А через можливість гастрольної подорожі – отримують абсолютно новий рівень цих відчуттів.

КІЛЬКІСТЬ: 10-15 осіб.

3. АКТОРИ БЕЗ ІНВАЛІДНОСТІ. Вони такі ж самі співтворці. Разом з людьми з інвалідністю, долаючи стереотипні бар'єри та будуючи комфортне суспільство з рівними можливостями для усіх громадян, незалежно від їхніх фізичних чи психологічних особливостей.

КІЛЬКІСТЬ: 10-15 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Є організації, що опікуються людьми з інвалідністю, на яких позитивно впливає наш проект:

- БО «Криворізька міська організація допомоги дітям та людям з синдромом Дауна "Сонячні діти Криворіжжя»;
- ГО "Інститут управління знаннями";
- соціальний фестиваль "Почуй Мене";
- ГО "Рух без меж".

Також в 2021 році ми плануємо їхати з гастрольми в інші міста України (мінімум 3 міста), де будемо ще багато разів показувати виставу. Тому майбутні організації-партнери (та окремі люди), що займаються



питаннями культури, інклюзії, розбудови громадянського суспільства є нашою опосередкованою аудиторією.

КІЛЬКІСТЬ: 300 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект вирішує проблеми (1) доступу людей з інвалідністю до творчості та (2) можливість співтворчості людей з інвалідністю з людьми без інвалідності. Ми проводили багато спостережень, анкетувань, досліджень учасників нашого проекту, визначаючи їхні потреби та можливості. Ми виділяємо аж 4 цільові групи, але звісно, що актори-аматори з інвалідністю і без є основною групою. Власне, наш проект і став відповіддю на їхні потреби та інтереси.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцевий результат проекту буде задовольняти культурні потреби:

- Акторів з інвалідністю і без через щотижневі репетиції та власне прем'єру нової вистави;
- Глядачів, через відвідування вистави, та проходження інтерактивної екскурсії.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

1. Актори з інвалідністю та їх родини.
2. Актори без інвалідності
3. Глядачі (особливо молодь)
4. Організації-партнери (культурні інституції, представники секторів культури та креативних індустрій, громадські організації):
 - БО «Криворізька міська організація допомоги дітям та людям з синдромом Дауна "Сонячні діти Криворіжжя";
 - ГО "Інститут управління знаннями";
 - соціальний фестиваль "Почуй Мене";
 - ГО "Рух без меж".

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Наш проект популяризує ідею «Інклюзії» в суспільстві, збільшуючи можливості для участі всіх громадян у соціальному житті та культурній діяльності. Цей процес, через нашу культурну діяльність привертає увагу до проблем пов'язаних із визнанням і подоланням бар'єрів та побудовою



Директор
Ющенко О.І.

комфортного суспільства з рівними можливостями для усіх громадян, незалежно від їхніх фізичних чи психологічних особливостей.

Слоган проєкту «Творити може кожен» – формує суспільну цінність культури інклюзії, що створює умови для рівної участі, рівного доступу та можливостей для культурного самовираження для всіх громадян. Крім того, важливим для суспільства є розповсюдження інклюзивних культурних практик, які націлені на соціальні зміни в сприйнятті людей з інвалідністю. Весь наш проєкт - це і є суспільна цінність. Соціальна цінність є невід'ємною частиною результатів реалізації проєкту.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- Залучено людей з інвалідністю та без як творців культурних продуктів до мистецьких практик (кількість: 20-30 акторів (10-15 з інвалідністю + 10-15 без інвалідності));
- Створено культурний продукт – сценарій вистави (кількість: 1 сценарій);
- Створено інклюзивний продукт – «інтерактивна екскурсія» (кількість: 1 інклюзивна «інтерактивна екскурсія»);
- Створено інклюзивний культурний продукт – «вистава» (кількість: 20 репетицій, 20-30 костюмів, декорації);
- Створено інклюзивний культурний продукт – «показ вистави» (кількість: 700 глядачів);

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники для довгострокових результатів проєкту: • розвиток інклюзії в Україні; • розкриття потенціалу, успішна інтеграції в соціум людей з інвалідністю; • зміна ставлення до людей з інвалідністю; • заміна співчуття на повагу; • в Україні розвивається інклюзивне суспільство.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

- постановка надскладної цілі;
- недостатня кількість бажаючих;
- не досягнення бажаного результату через обмеженість часу.

Шляхи їх мінімізації:

- ефективна організація проектної діяльності;
- окреслення часових рамок на різних етапах та їх постійний моніторинг;
- знаходження додаткового фінансування, та включення додаткових членів в команду.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

- у зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19;



Директор
Романенко О.І.

- невизначеність політичної ситуації, ризик несприятливих соціально-політичних змін у країні та регіоні;
- ризик, пов'язаний із економічною нестабільністю;
- форс-мажорні ризики.

Шляхи їх мінімізації:

- трансформація проєкту в он-лайн форматі;
- залучення коштів співфінансування (House of Europe);
- реалізація цього проєкту можлива у повному обсязі з досягненням всіх запланованих показників в умовах карантину
- проведення запланованих заходів буде можливе через проведення їх в он-лайн форматі або через залучення коштів співфінансування;
- трансформація проєкту, у результаті якої ризик зникає;
- реалізація комплексу заходів, спрямованих на мінімізацію збитків після настання несприятливої події.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

- використання фінансових ресурсів (відповідність витрачених ресурсів плану бюджету);
- процес виконання запланованої діяльності (проведення намічених заходів згідно з робочим планом);
- результати (у якій мірі вдається досягати намічених завдань);
- вплив проєкту (як впливає проєкт на зміни в соціальному середовищі, поведінку цільових груп).

Ми використовуємо наступні індикатори для оцінки ефективності:

- базові кількісні індикатори (людські, фінансові ресурси, обладнання, приміщення тощо);
- індикатори процесу (кількість проведених репетицій, кількість учасників проєкту);
- індикатори результатів (підвищення самооцінки акторів з інвалідністю);
- індикатори впливу (довготривалі зміни, зміна ставлення до людей з інвалідністю).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення проєкту:

- Творити може кожен;
- Рівні можливості;
- Ми не можемо швидко змінити інфраструктуру наших міст, але ми можемо змінити своє ставлення до людей з інвалідністю прямо зараз;



Головним спікером проекту "Краще Разом" було обрано Романа Морозова, який вже неодноразово поширював інформацію про проект як серед прямої цільової аудиторії, так і серед опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії гастрольних театральних поїздок. Також Роман був запрошений презентувати наш досвід на національному рівні на Форумі інклюзивності: Місто щасливих людей (від Доступно.UA), на Форумі "Відкритий простір" (від Міністерство соціальної політики України), також на місцевих та на загальнонаціональних каналах 1+1, hromadske, СТБ тощо.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Розробка стратегії з комунікацій починається з опису мети, завдання проекту та інформування про підтримку з боку УКФ. Усі друковані / онлайн-матеріали будуть містити логотипи УКФ, «Краще Разом», «Шелтер Плюс» та організацій-партнерів.

Основні джерела поширення інформації про проект — це соціальні мережі. Завдяки каналам на соціальних платформах Facebook, Instagram, Youtube - інформація про наш проект буде постійно доступною як на місцевому, так і на всеукраїнському рівнях.

Ми маємо контакти і стосунки з місцевими та всеукраїнськими ЗМІ, для регулярного висвітлення досягнень проекту.

Головна комунікаційна стратегія нашого проекту — доступність і зрозумілість. Інформація від нас буде не просто розповсюджуватися серед аудиторії, а доходити до неї. Ми будемо не лише розповідати про цікаву подію, а робити так, щоб люди почули нас. У своєму проекті ми використовуємо саме такий двосторонній принцип комунікації.

В плані є обов'язкове інформування цільової аудиторії та громадськості про старт проекту, його перебіг та результати. В плані передбачені різні канали комунікації: як традиційні ЗМІ, так і соц. мережі.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Основними медіа-партнерами, які братимуть участь у реалізації проекту, є: Незалежна медіа-платформа Expert-KR, 0564, 1kr, Перший міський тощо.

Планується активна співпраця з усіма ЗМІ Кривого Рогу.

Є досвід співпраці з hromadske, СТБ, 1+1 тощо.



Директор
В. Волонга О.І.

КРИВИЙ РОГ
ЦЕНТР
СІМ'ЯНИЙ
КОД
0564
1KR

Планується:

- забезпечити стабільний потік інформації для зацікавленої аудиторії;
- Регулярне висвітлення розвитку проекту в місцевих ЗМІ.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Важко планувати співпрацю з «лідерами думок» за півроку, але у 2019 році, наприклад, ми мали вдалий досвід співпраці в межах проекту «Краще Разом» з Юрко Бознаяк (поет, філолог, перекладач «Голювання на Снарка»), Руслан Кац (радник з політичних та суспільних питань Посольства Канади в Україні), Ребекка Лохна (перший секретар посольства Великої Британії), Олександр Ірванець (прозаїк, поет, драматург, автор рецензії на переклад "Полювання на Снарка"), Андрій Ковальов, Роман Соболь (BrunettesShootBlondes), Ярослав Корнієнко (івент-менеджер "Agency 42"), Максим Бородин (переможець національного телепроекту "Нові лідери"), Діана Берг (засновниця Платформа ТЮ), Анастасія Леухіна (співзасновниця платформи «Освітній експеримент», викладачка Київської школи економіки) та багато ін.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Комунікаційний план проекту "Краще Разом" буде реалізований із залученням ЗМІ, нових медіа, шляхом організації інформаційних днів, прес-конференцій, спеціальних подій, презентацій тощо. Функціонує ФБ-сторінка проекту, яка спрямована на оперативне інформування про поточну діяльність та оприлюднення результатів нашої роботи. "Краще Разом" розробляє та впроваджує комунікаційний план, що враховує інтереси та шляхи залучення різних аудиторій, та реалізується із використанням новітніх комунікативних технологій, модерування соціальних мереж тощо.

Кількісні показники: охоплення аудиторії комунікаційних кампаній проекту, моніторинг ЗМІ, нових медіа, реєстраційних списків на події.

Найбільші он-лайн ЗМІ Кривого Рогу є партнерами нашого проекту:

- Експерт-КР - експертне відео про Кривий Ріг (охоплення аудиторії - 52 825 людей);
- Первый Криворожский 1KR.UA Новости Кривого Рога (охоплення аудиторії - 46 347 людей);
- 0564.ua - Сайт города Кривого Рога (охоплення аудиторії - 27 920 людей).

Кожне з цих ЗМІ напише мінімум 3 статті (про початок проекту, про перебіг репетицій, про виставу).



Планується радіо і теле-етери:

- Радіо: ТРК Криворіжжя UA: Суспільне мовлення
- Телебачення: Первий Городской телеканал. Новости Кривого Рсга (охоплення аудиторії - 48 470 людей).

Кількісні показники: охоплення аудиторії комунікаційних кампаній проекту, моніторинг ЗМІ, нових медіа, реєстраційних списків на події.

Створення листівок, плакатів і афіш (як частина реалізації комунікаційного плану) важлива на додачу до он-лайн ЗМІ, телебачення, радіо. Адже, щоб людина зреагувала на рекламне повідомлення, вона має тричі побачити його. Бажано, щоб з різних носіїв он-лайн і офф-лайн, в тому числі і у вигляді друкованих рекламних носіїв.

Кількісні показники відповідно до кошторису:

- 2000 листівок;
- 5 великих плакатів (для театру і ПК, в разі проведення події «наживо»);
- 200 афіш.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В цьому дух і філософія проекту - рівний доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнст.

Всі вистави та наш досвід мають абсолютно вільний доступ для всіх охочих.

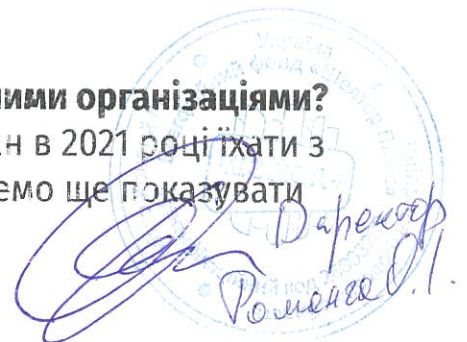
Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Сталість проекту — це одна з найсильніших сторін проекту "Краще Разом"! Організатором "Краще Разом" є культурно-громадський центр ШELTER+, який працює з 2004 року.

Проект «Краще Разом» існує з 2016 року і має сталий і довготривалий характер. Після завершення проекту з УКФ «Краще Разом» не завершується, та передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів на засадах фінансування партнерів, самоокупності та грантової підтримки.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Після завершення проекту (2020 році), у нас є чіткий план в 2021 році їхати з гастролями в інші міста України (мінімум 3 міста), де будемо ще показувати



Даремко
Романенко О.І.

виставу та інтерактивну інклюзивну «екскурсію».

Ми вже мали такий вдалий досвід в 2109 році - ділитися нашим досвідом з іншими організаціями в трьох регіонах України (Маріуполь, Київ, Львів).

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

так

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?



Уряд України
Національний фонд «Шелтер Плюс»
Директор
Т. С. Савченко

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Директор
Томашко О.І.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Романчук О.Г.

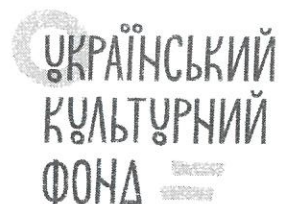


Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗНСМ-2604
від "30" червня 2020 року



Назва конкурсної пі: **Інклюзивне мистецтво**
Назва ПОТ-у: **інклюзивний культурний продукт**
Назва Заявника: **БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР ПЛЮС"**
Назва проекту: **інклюзивний мистецький проект "Краще Разом"**

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	54.57%	348 051,50
2	Співфінансування* :	45.43%	289 798,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		637 849,50

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявни БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР ПЛЮС"

інклюзивний мистецький проект "Краще

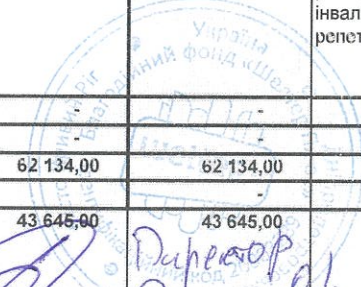
Назва проєк Разом"

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)			
Стовпчик:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
Розділ II		Витрати:										
Підрозділ 1		Оплата праці										
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		15,00	23 615,00	118 075,00	-	-	-	118 075,00		
Пункт:	а	Романча Олександр Іванович, Менеджер проєкту	місяців	5,00	9 446,00	47 230,00				47 230,00		
Пункт:	б	Морозов Роман Олександрович, Менеджер проєкту	місяців	5,00	9 446,00	47 230,00				47 230,00		
Пункт:	в	Буряк Ольга Антонівна, грантовий адміністратор, бухгалтер	місяців	5,00	4 723,00	23 615,00				23 615,00		
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	-	-	-		
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		5,00	20 000,00	100 000,00	-	-	-	100 000,00		
Пункт:	а	Морозова-Попова Євгенія Михайлівна, Режисерка, сценаристка	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00				100 000,00		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				20,00	43 615,00	218 075,00	-	-	-	218 075,00		
Підрозділ 2		Соціальні внески										
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	5,00	5 195,30	25 976,50	-	-	-	25 976,50		
Пункт:	а	Штатні працівники	місяців	5,00	5 195,30	25 976,50				25 976,50		
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	5 195,30	25 976,50	-	-	-	25 976,50		
Розділ 3		Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>					2,00	4 350,00	8 700,00	8 700,00		
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				2,00	4 350,00	8 700,00	8 700,00		
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>					7,00	870,00	6 090,00	6 090,00		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				7,00	870,00	6 090,00	6 090,00		
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>										

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ШЕЛТЕР ПЛЮС"

Директор
Ю. Селюк

Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	-	-	14 790,00	14 790,00	
Підроз.	4	Обладнання і нематеріальні активи								
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":			-	-	-	-	-	-	-	
Підроз.	5	Витрати пов'язані з орендою								
Стаття:	5.1	Оренда приміщення	-	-	-	22,00	1 694,00	18 634,00	18 634,00	
Пункт:	а	м. Кривий Ріг, вул. Мусоргського, 10 (Палац культури "Центральний"). Площа 1053 м кв	кв.м (годин)	-	-	11,00	744,00	8 184,00	8 184,00	Мета оренди: проведення вистави (через залучення коштів співфінансування) або для зйомки для он-лайн формату
Пункт:	б	м. Кривий Ріг, проспект Поштовий, 23 Площа: 1200 м.кв., 25 годин оренди	кв.м (годин, діб)	-	-	11,00	950,00	10 450,00	10 450,00	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	60,00	725,00	43 500,00	43 500,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Оренда двох мікроавтобусів (Спринтер)	(годин)	-	-	60,00	725,00	43 500,00	43 500,00	Маршрут трансфера пролягає через все місто, підвозячи учасників з інвалідністю для репетиції вистави
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних		-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			-	-	-	82,00	2 419,00	62 134,00	62 134,00	
Підроз.	6	Витрати на харчування та напої								
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	807,00	485,75	43 645,00	43 645,00	


 Директор
 Юлія Кошова

Пункт:	а	Кава-паузи під час репетицій, (40 чол., 20 репетицій разом з офіційними виступами)	чол.	-	-	800,00	50,75	40 600,00	40 600,00		
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	7,00	435,00	3 045,00	3 045,00		
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-		
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	807,00	485,75	43 645,00	43 645,00		
Підроз.	7	Матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-		
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-		
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-		
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-		
Підроз.	8	Поліграфічні послуги		-	-	-	-	-	-		
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		2 212,00	485,66	7 470,00	4 643,00	520,66	9 819,00	17 289,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	7,00	400,00	2 800,00	7,00	435,00	3 045,00	5 845,00	Виготовлення макетів:
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.	2 000,00	0,66	1 320,00	4 400,00	0,66	2 904,00	4 224,00	єврофлаєр, повнокольоровий друк; Реклама
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	5,00	70,00	350,00	6,00	70,00	420,00	770,00	A0, повнокольоровий
Пункт:	є	Друк афіш	шт.	200,00	15,00	3 000,00	230,00	15,00	3 450,00	6 450,00	A2, повнокольоровий
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				2 212,00	485,66	7 470,00	4 643,00	520,66	9 819,00	17 289,00	
Підроз.	9	Послуги з просування		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	фото-, відеофіксація		-	-	19 000,00	-	-	27 600,00	46 600,00	Документальна фото, відеофіксація проєкту; монтаж, виготовлення роликів
Пункт:	б	рекламні витрати		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)		-	-	2 530,00	-	-	10 000,00	12 530,00	Реклама, просування,
Пункт:	г	Інші		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	21 530,00	-	-	37 600,00	59 130,00	
Підроз.	10	Створення web-ресурсу		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підроз.	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		-	-	-	-	-	-	-	



 Директор
 Романенко О.І.

Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на										
Підроз.	12	Послуги з перекладу								
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":										
Підроз.	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги								
Пункт:	б	Юридичні послуги								
Пункт:	в	Аудиторські послуги	1,00	20 000,00	20 000,00			20 000,00		
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)								
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":										
			1,00	20 000,00	20 000,00			20 000,00		
Підроз.	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення								
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування								
Стаття:	14.3	Видавничі послуги								
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати	26,00	7 000,00	55 000,00	28,00	100 930,00	121 810,00	176 810,00	
Пункт:	а	Костюми та реквізит для учасників вистави	шт.	25,00	2 000,00	50 000,00	25,00	870,00	21 750,00	71 750,00
Пункт:	б	Декорації для вистави	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	1,00	2 180,00	2 180,00	7 180,00
Пункт:	в	Матеріал для виготовлення стенду імітації вуличних умов для пересування на	шт.				1,00	48 940,00	48 940,00	48 940,00
Пункт:	г	Матеріал для виготовлення стенду імітації вуличних умов для незрячих(Інтерактивний	шт.				1,00	48 940,00	48 940,00	48 940,00
Пункт:	д	Інші банківські послуги								
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)								
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":										
			26,00	7 000,00	55 000,00	28,00	100 930,00	121 810,00	176 810,00	
Всього по розділу II "Витрати":										
					348 051,50			289 798,00	637 849,50	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Хи ректор
(Посада)

Романчук О.Д.
(Печатка підпис, ПІБ)