

ДОГОВІР № ЗІНС21-2005
про надання гранту

м. Київ

«30» липеня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійний фонд соціального розвитку Національного історико-культурного заповідника «Чигирин» (далі – Грантоотримувач) в особі Президента Фонду Полтавця Василя Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 359 140 грн. 00 коп. (триста п'ятдесят дев'ять тисяч сто сорок гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на рсзрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформації, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманню Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.inh@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Чепурний Олександр Іванович, координатор проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійний фонд соціального розвитку
Національного історико-культурного
заповідника «Чигирин»

Юридична адреса:

20901, Черкаська область, м. Чигирин,
вул. Грушевського, 26

Адреса для листування:

20901, Черкаська область, м. Чигирин,
вул. Грушевського, 26

ЄДРПОУ/ПІН: 22809707

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ТББВ 10023/01-філія

Черкаське обласне управління АТ

"Ощадбанк"

Р/р: UA083545070000026003300107474

МФО: 354507

Тел.: +38 0473027728

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Президент Фонду



В.І. Полтавець

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3/INC21-2005

від «10» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: 3INC21-2005

Назва проекту: Історія на дотик: Чигиринська фортеця

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

пам'ятка історії, культури та архітектури
історико-культурний заповідник

Назва проекту

Історія на дотик: Чигиринська фортеця

Назва проекту англійською мовою

The history of the touch: Chyhyryn fortress

президент Благотворителів України Наташа Вишівська



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» передбачає створення умов для безбар'єрного доступу до пам'яток Чигиринщини для людей з порушеннями зору. Для цього планується виготовити перший на Чигиринщині адаптований для незрячих та слабоворих об'єкт, що презентує історико-культурну спадщину краю - бронзовий макет (тактильна модель) Чигиринської фортеці 1678 р. Макет, розміром 70 X 140 см (масштаб 1:250), із текстом-підписом в універсальному дизайні та QR-кодом, передбачено встановити на Замковій горі в Чигирині на підставці з каменю на спеціально облаштованій території. Відвідувачі матимуть змогу ознайомитись із зовнішнім виглядом Чигиринської фортеці XVII ст. через відтворення її на макеті.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "The history of the touch: Chyhyryn fortress» will be made for people who are visually challenged to allow them to reach monuments of Chyhyryn without any obstacles. The first object adapted to such needs will be created in Chyhyrynschyna. This object will represent the history-cultural heritage of our land. It will be the bronze model of Chyhyryn fortress of 1678. The model (70 X 140 sm, a scale of 1:250) will have signature texts in Universal Design and QR-code. It will be installed on a stone stand in a specially equipped place on the Zamkova hill in Chyhyryn.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
365640

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
359140

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
6500

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

6500. Організація-заявник - Благодійний фонд соціального розвитку НІКЗ "Чигирин"

президент Благодійного фонду



Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Місто Чигирин, Черкаська область

Початок проекту

06. 2020

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»,
Асоціація «Інклюзивного Реабілітаційного-соціального Туризму»,
Львівський обласний осередок Всеукраїнської громадської організації
«Українська спілка інвалідів – УСІ»

Ваш основний продукт

ІНШЕ

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Чепурний Олександр Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

председатель благотворительной группы



Повна назва організації-заявника

Благодійний фонд соціального розвитку Національного історико-культурного заповідника «Чигирин»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charity Fund of the social development of the National historical-cultural reserve "Chyhyryn"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

22809707

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

10181200000000278

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОУ

85.32 (благодійна діяльність)

Дата реєстрації організації

2006-03-17

Юридична адреса організації

20901 Черкаська область, м. Чигирин, вул. Грушевського, 26

Поштова адреса організації

20901 Черкаська область, м. Чигирин, вул. Грушевського, 26

Фактична адреса організації

20901 Черкаська область, м. Чигирин, вул. Грушевського, 26

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

Немає

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Полтавець Василь Іванович

президент Благодійного фонду Полтавець В.І.



Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Полтавець Василь Іванович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Фонд зареєстровано за адресою НІКЗ «Чигирин», на ресурсній базі якого він здійснює свою діяльність. Макет Чигиринської фортеці буде встановлено на території пам'ятки національного значення Замкова гора, що входить до складу НІКЗ «Чигирин». До реалізації проекту будуть залучені штатні працівники НІКЗ «Чигирин», які є членами БФ соціального розвитку НІКЗ «Чигирин».

Прерудей Богданівна

✓



Дохід за звітний період

106433

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Забезпечення рівного доступу до надбань культури для різних категорій відвідувачів є важливим питанням сьогодення. В сучасному світі до 90 % інформації людина отримує за допомогою зору. Незрячі та слабозорі отримують її через слух та дотик. Подібним чином вони можуть отримати і інформацію про пам'ятки історико-культурної спадщини. Відсутність у місті Чигирин спеціальних об'єктів для пізнання історико-культурної спадщини незрячими та слабозорими обмежує їх можливість якісного доступу до пам'яток.

На даний момент в Україні налічується понад 50 тисяч людей із вадами зору, понад 10 тисяч з них – діти. На Чигиринщині налічується 325 осіб із вадами зору (За інформацією КЗ «Чигиринська багатопрофільна районна лікарня») з близько 27 000 населення. Реалізація проекту дозволить цим категоріям відвідувачів познайомитись з історико-культурною спадщиною Чигиринщини – Чигиринською фортецею 1678 р. через її відтворення в макеті (тактильній моделі).

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями

Ірина Георгіївна Овчарук



діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» спрямований на покращення доступу до пізнання історико-культурної спадщини для людей з вадами зору і відповідає одному з основних завдань діяльності Благодійного фонду соціального розвитку НІКЗ «Чигирин» - сприяння у популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини, наданні безперешкодного доступу до об'єктів культурної спадщини для усіх категорій відвідувачів.

Діяльність Національного історико-культурного заповідника «Чигирин», партнера проекту, спрямована на охорону, збереження та популяризацію історико-культурної спадщини регіону. Одним з основних напрямків роботи заповідника є популяризація культурної спадщини серед різних категорій відвідувачів. Зокрема, і людей з інвалідністю, що відповідає основним завданням проекту.

Крім того НІКЗ «Чигирин» є одним із співзасновників «Асоціації «Інклюзивного Реабілітаційного-соціального Туризму» - партнера проекту. Діяльність Асоціації спрямована на підтримку осіб з інвалідністю та їх інтеграцію в соціально-культурне середовище через створення маршрутів інклюзивного туризму.

Партнер проекту Львівський обласний осередок ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ» свою діяльність спрямовує на захист прав та інтересів осіб з інвалідністю, зокрема важкими порушеннями зору, що співвідноситься з актуальністю проекту.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Реалізація проекту «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» дозволить створити можливість отримання інформації про пам'ятки історико-культурної спадщини Чигиринщини для осіб з порушенням зору, що відповідає одному з пріоритетів програми «Інклюзивне мистецтво» - створення інклюзивних культурних продуктів для людей з інвалідністю, створення умов для безперешкодного доступу до пам'ятки.

Чому ваш проект є унікальним?

Реалізація проекту «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» дозволить створити перший на Чигиринщині об'єкт, адаптований для незрячих та слабоворих, що презентує історико-культурну спадщину краю - бронзовий макет (тактильна модель) Чигиринської фортеці 1678 р., створений за планом П. Гордона. Макет презентуватиме збережену до наших днів частину фортеці – бастион Дорощенка та незбережену.

Григорій Миколайович Дорощенко



Григорій Миколайович Дорощенко

Чому ваш проект є інноваційним?

На території Чигиринщини відсутні туристичні об'єкти, орієнтовані на пізнання культурної спадщини краю людьми із особливими потребами. Проект «Історія на дотик: Чигиринська фортеця», реалізація якого зумовлена необхідністю подолати дискомфорт у доступі до історико-культурної спадщини людей із інвалідністю, зокрема незрячих та слабозорих, знайомитиме відвідувача з історією пам'ятки національного значення – Замкова гора, через макет Чигиринської фортеці, що розміщувалась тут у XVI-XVII ст..

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Для нашого суспільства надзвичайно актуальним є питання збереження, відтворення та популяризація пам'яток історико-культурної спадщини. У вирі історичних подій Середнє Подніпров'я – ядро української державності – втратило, фактично, всі укріплення часів козацтва. В рамках державної програми протягом 2005-2010 рр. на автентичних підмурках була відтворена частина Чигиринської фортеці – Бастіон Дорошенка. Створення тактильної моделі Чигиринської фортеці, однієї з наймогутніших в період середньовіччя, дасть можливість візуалізувати для відвідувачів Чигиринську фортецю, що не збереглася до наших днів.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Макет (тактильна модель) Чигиринської фортеці стане першим етапом створення подібних об'єктів в Чигирині, Суботові, Холодному Яру. Поява нового туристичного об'єкту дозволить збільшити кількість відвідувачів заповідних територій Чигиринщини, зокрема з інвалідністю.

Цілі проекту

Ціль

Адаптація частини території пам'ятки національного значення Замкова гора для відвідування незрячими та слабозорими

Завдання 1

Виготовлення та встановлення макету (тактильної моделі) Чигиринської фортеці з інформаційною табличкою (42x30 см) для тактильного сприйняття контурів замку та фортечних споруд, що розміщувались на її території

президент громадського графу



Григорівський В.І.

Завдання 2

Створення інклюзивного середовища на території Замкової гори шляхом облаштування прилеглої території для відвідування людьми з інвалідністю: укладання тактильної плитки та плитки-брекчії, заміна шлагбауму, маркування маршруту фарбою для слабозорих від автостоянки до місця встановлення макету

Індикатори досягнення цілі

Встановлена модель Чигиринської фортеці на Замковій горі в м. Чигирин та облаштована прилегла територія.

Ціль

Розширення можливостей отримання інформації про пам'ятку та її історію через застосування QR-кодів (вміщених на інформаційній табличці макету) з аудіосупроводом, видання буклету «Чигиринська фортеця» (формат А4) та путівника «НІКЗ «Чигирин» з аудіосупроводом (кількість сторінок – 40, формат А4) в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля.

Завдання 1

Формування QR-кодів (2) з аудіосупроводом (2) та розміщення їх на платформі сервісу izi.TRAVEL. QR-коди міститимуть інформацію, додаткові зображення та аудіофайли про проєкт, Замкову гору – пам'ятку національного значення, історію та укріплення Чигиринської фортеці XVII ст. Табличка з QR-кодами буде розміщена на макеті (тактильній моделі) Чигиринської фортеці.

Завдання 2

Видання буклету «Чигиринська фортеця» (формат А4) в кількості 450 шт. в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля та путівника «НІКЗ «Чигирин» (робоча назва, кількість сторінок – 40, формат А4) в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля в кількості 40 шт. Путівник міститиме інформацію про проєкт та пам'ятки історико-культурної спадщини Чигиринщини.

Індикатори досягнення цілі

Табличка (1) з QR-кодами (2), розміщена на макеті (тактильній моделі) Чигиринської фортеці. Видрукований путівник «НІКЗ «Чигирин» в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля (40 шт.) та буклет «Чигиринська фортеця» (формат А4) в кількості 450 шт. в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля

президент громадського фонду «Відродження»



Ціль

Поширення інформації про проєкт «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» та популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини.

Завдання 1

Проведення презентацій (2) результатів проєкту шляхом організації ZOOM-конференцій (2) для цільової аудиторії (до участі будуть запрошені представники Львівського обласного осередку ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», асоціації «Інклюзивного Реабілітаційного-соціального Туризму», Черкаської обласної організації Українського товариства сліпих. Кількість учасників – до 10 осіб) та для представників ЗМІ ((«Чигиринські вісті», «Черкаський край», «Прочерк», «Голос України», «Дзвін» - 5 учасників), туристичних агенцій (3 учасників), музейних працівників (3 учасників) за участі представників партнерів проєкту (4 учасники). Загальна кількість учасників – близько 15 осіб).

Завдання 2

Розповсюдження путівника «НІКЗ «Чигирин» в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля по обласних осередках Всеукраїнського товариства сліпих, спеціалізованих бібліотеках для людей з вадами зору, школах-інтернатах для дітей з вадами зору з метою поширення інформації про проєкт «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» та популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини. Розповсюдження буклету «Чигиринська фортеця» серед відвідувачів, слабкозорих та незрячих, в музеях та на об'єктах НІКЗ "Чигирин" для поширення інформації про проєкт як приклад реалізації ідеї безбар'єрного доступу до пам'яток культурної спадщини. Буклет поширюватиметься вільно (безкоштовно).

Індикатори досягнення цілі

Кількість зареєстрованих на ZOOM-конференції через реєстраційну форму Google. ZOOM-конференція для цільової аудиторії – представників Львівського обласного осередку ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», асоціації «Інклюзивного Реабілітаційного-соціального Туризму», Черкаської обласної організації Українського товариства сліпих. ZOOM-конференція для представників ЗМІ, туристичних агенцій, партнерів проєкту, музейних працівників. Розіслано тираж путівника «НІКЗ «Чигирин» в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля.

Основна мета проєкту

президенті Благочинного товариства



Створення безбар'єрного доступу до історико-культурної спадщини Чигиринщини для незрячих та слабоворих шляхом виготовлення та встановлення макету (тактильної моделі) Чигиринської фортеці на Замковій горі в м. Чигирин Черкаської обл.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Основною цільовою аудиторією проекту стануть люди з вадами зору, в тому числі ветерани АТО/ООС, що втратили зір в ході участі в бойових діях – близько 1000 відвідувачів протягом року.

Щорозу Чигиринщину відвідує значна кількість туристів. 9,3 % відвідувачів історико-культурних пам'яток краю – відвідувачі пільгових категорій (11 730 відвідувачів з 126 065. Статистична звітність – 2019 р. – Науковий архів НІКЗ «Чигирин»). Серед них – особи із особливими потребами, в тому числі слабоворі та незрячі.

Крім того, власне на Чигиринщині налічується 325 осіб із вадами зору, які теж стануть цільовою аудиторією проекту (За інформацією КЗ «Чигиринська багатопрофільна районна лікарня») з близько 27 000 населення.

Крім того, прямою цільовою аудиторією проекту стануть учасники on-line презентацій – близько 25 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією стануть інші категорії людей з інвалідністю, зокрема, на інвалідних візках, люди похилого віку, доступ яким до пам'яток історико-культурної спадщини значною мірою утруднений (серед них інваліди I та II груп, діти війни та ін.) – 2500 відвідувачів протягом року.

Крім того опосередкованою аудиторією стануть всі відвідувачі Замкової гори – близько 30 тисяч за рік.

Опосередкованою аудиторією проекту стануть читачі сторінки проекту у соціальній мережі Facebook – близько 300 осіб та відвідувачі сторінки проекту на базі платформи izi.TRAVEL – 50 осіб.

Зацікавленими сторонами у проекті є Національний історико-культурний заповідник «Чигирин», спілки інвалідів, туристичні агенції, громада міста (близько 9 000 осіб).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси були визначені через запити від цільових груп відвідувачів, зокрема, звернення від Асоціації «Інклюзивного Реабілітаційно-соціального Туризму», оскільки в умовах академічної музейної експозиції відсутня можливість тактильної взаємодії з музейними

Фредерік Благорічний



предметами, що є основою для сприйняття незрячими та особами з порушенням зору. Представники цільових груп (незрячі та слабозорі) були залучені на етапі підготовки проєкту.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Пряма цільова аудиторія проєкту, а саме незрячі та слабозорі, та непряма цільова аудиторія матимуть можливість ознайомитися із історико-культурною спадщиною краю через макет Чигиринської фортеці.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту).

Зацікавленою стороною є Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»: на території пам'ятки якого буде створено новий туристичний об'єкт. Це дозволить збільшити кількість відвідувачів пам'ятки, в тому числі відвідувачів з інвалідністю.

Зацікавленою стороною є Спілки інвалідів, для яких реалізація проєкту створить можливість доступу до історико-культурної спадщини краю та залучення їх до культурного життя своєї країни.

Зацікавленою стороною є туристичні агенції: з'являється новий об'єкт (макет Чигиринської фортеці на Замковій горі), який розширить можливості для знайомства з історико-культурною спадщиною для різних категорій туристів.

Зацікавленою стороною є громада Чигирини, яка отримає новий туристичний об'єкт, що збільшить туристичну привабливість міста.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проєкту.

Проєкт створить умови для посилення комунікації та інклюзивної соціалізації через культурну спадщину шляхом її адаптації для осіб з вадами зору, сприятиме розповсюдженню інклюзивних культурних практик в музейних закладах та заповідниках. Для прямої цільової аудиторії проєкту (незрячих та слабозорих) та непрямої цільової аудиторії буде створено можливість для самостійного ознайомлення з макетом (тактильною моделлю) Чигиринської фортеці чи в супроводі.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Встановлення бронзового макету (тактильної моделі) Чигиринської фортеці на Замковій горі (140x70 см) із інформаційною табличкою (42x30 см).

Мерієм Благорічного



2. Залучення нових категорій відвідувачів (слабозорі, незрячі та інші категорії людей з інвалідністю) – 1000 осіб.
3. Видання путівника «НІКЗ «Чигирин» (40 шт.) в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля з аудіосупроводом для розповсюдження його по обласних осередках Всеукраїнського товариства сліпих, спеціалізованих бібліотеках для людей з вадами зору, школах-інтернатах для дітей з вадами зору.
4. Видання буклету «Чигиринська фортеця» в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля (450 шт.) для поширення інформації про проєкт як приклад реалізації ідеї безбар'єрного доступу до пам'яток культурної спадщини серед відвідувачів, слабкозорих та незрячих, в музеях та на об'єктах НІКЗ "Чигирин".
5. Поширення інформаційних матеріалів за допомогою сучасних цифрових технологій - QR-кодів (2) з аудіосупроводом (2) на базі платформи izi.TRAVEL. Кількість відвідувань сторінки проєкту на базі платформи izi.TRAVEL 50 осіб.
6. Проведення презентації результатів проєкту шляхом організації ZOOM-конференції (2) для цільової аудиторії, представників ЗМІ, туристичних агенцій, партнерів проєкту, музейних працівників – 25 осіб.
7. Налагодження співпраці з Асоціацією «Інклюзивного Реабілітаційного-соціального Туризму», Львівським обласним осередком Всеукраїнської громадської організації «Українська спілка інвалідів – УСІ»

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Збільшення кількості відвідувачів історико-культурних об'єктів Чигиринщини, в тому числі представників соціальних груп людей з інвалідністю (+ 10%).
2. Широке інформування про нові можливості для відвідувачів серед ЗМІ, туроператорів.
3. Налагодження ефективної комунікації та сталої співпраці із організаціями, що об'єднують людей з інвалідністю.

Президент Благотворителів громадської організації «Українська спілка інвалідів – УСІ»



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Внутрішні ризики пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть вплинути на неможливість роботи того чи іншого члена команди проекту під час його реалізації. У цьому випадку буде здійснено заміну фахівця з подальшим введенням його у роботу проекту та необхідним корегуванням планів.

2. Неefективна комунікація між членами команди. Може бути усунена шляхом проведення щотижневих нарад координатором проекту із контролем дотримання реалізації завдань проекту згідно із робочим планом.

3. Заміна підрядника, зазначеного у проєктній заявці, у зв'язку з неможливістю виконання ним запланованих робіт. У цьому випадку залучається інший підрядник, який виконує аналогічні види робіт, з яким було проведено попередні консультації.

4. Недотримання термінів вчасного виконання робіт підрядником. Для подолання ризику передбачається підписання договорів із підрядними

Мерією Благодійного фонду "Асоціація ветеранів"



організація на початку реалізації проєкту, постійна комунікація з підрядниками, моніторинг і контроль за виконанням робіт.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Високий ризик продовження карантинних заходів в зв'язку з поширенням COVID-19 та заборона проведення масових заходів в умовах карантину. Для мінімізації даного ризику передбачено відмову від проведення екскурсій для цільових груп (за умови зняття карантинних обмежень екскурсії буде проведено за сприяння організацій-партнерів), переведення презентації проєкту в режим on-line, відмова від службових відряджень та переведення комунікації з підрядниками через сучасні засоби зв'язку.
2. Підвищення цін на матеріали та послуги зумовлені економічною кризою. Це може вплинути на вибір технічних і виробничих рішень, але не вплине на реалізацію проєкту в цілому.
3. Необхідність отримання погодження робіт з облаштування території на пам'ятці та в зв'язку з цим несвоєчасний розгляд звернень про надання дозволів на проведення робіт від відповідних органів (Міністерство культури та інформаційної політики, Управління культури та охорони культурної спадщини). Для подолання ризику передбачається комунікація із відповідними органами, постійний моніторинг розгляду погоджень на проведення робіт.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт передбачає моніторинг виконання завдань на кожному етапі проєкту. Результати моніторингу аналізуватимуться командою проєкту. Інструментами внутрішнього моніторингу буде:

1. Звітність кожного члена команди під час реалізації проєктних завдань відповідно до робочого плану.
2. Проведення щотижневих нарад по узгодженню виробничих питань (за необхідності – частіше).
3. Контроль за вчасним виконанням завдань проєкту зі сторони координатора проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Головні ключові повідомлення проєкту:

«культурна спадщина Чигиринщини доступна всім» (використовуватиметься в комунікації із організаціями – спілками людей із інвалідністю)

перушею Богдана Данилюка



«творимо безбар'єрний доступ до культурної спадщини» (використовуватиметься в комунікації із ЗМІ, із туроператорами).

В якості спікерів виступатимуть: координатор проєкту О.І. Чепурний, асистент координатора проєкту Л.І. Харченко, виконавчий директор Асоціації «Інклюзивного Реабілітаційно-соціального Туризму» С.М. Каштан.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Під час реалізації проєкту будуть залучені такі методи та канали комунікації: друковані ЗМІ, теле- та радіокомпанії, соціальні мережі, культурологічні сайти та електронні ЗМІ, особисті контакти.

Соціальні мережі: для поширення інформації про проєкт буде створено окрему сторінку проєкту у соціальній мережі Фейсбук (запланована кількість читачів та підписників близько 300 осіб). Крім того, з цією метою використовуватимуться сторінки НІКЗ «Чигирин» у Фейсбуці (кількість читачів та підписників близько 2400 осіб) та Твіттері для поширення контенту у стрічці новин. Кількість дописів на сторінці проєкту у ФБ в ході його реалізації – 10.

<https://www.facebook.com/nikzchigirin/>;

<https://www.twitter.com/nikzchygyryn/>

Крім того, буде здійснюватися поширення новин про хід реалізації проєкту через відкриті групи в соціальних мережах.

Для поширення інформації про проєкт буде використовуватись сайт Національного історико-культурного заповідника «Чигирин»

<http://chigirinzapovidnyk.org.ua/>

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Хід реалізації та результати проєкту висвітлюватимуть:

- друквані ЗМІ: «Чигиринські вісті», «Черкаський край», «Культура і життя», «Голос України» - 4 публікації;

- електронні ЗМІ: «Чигиринські вісті», «Черкаський край», «Прочерк», «Провінція», «Дзвін», «День» - 8 публікацій;

- теле та радіокомпанії: UA Черкаси, ТРК «Ільдана», «Українське радіо «Культура» (м. Київ) – 3 репортажі.

Залучення ЗМІ відбуватиметься через розсилку інформації, розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів, особисті контакти, інтерв'ю членів команди проєкту, участь в on-line презентації результатів проєкту – ZOOM-конференції.



президентом благодійного фонду «Історико-культурна спадщина» Верес В. І.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується співпраця з Оксаною Потимко, виконавчим директором Львівського обласного осередку ВГО "Українська спілка інвалідів - УСІ", радником міського голови Львова, Почесним Амбасадором Львов, Заслуженим працівником соціальної сфери України, кандидатом історичних наук (2030 читачів сторінки); Діною Глазуною, директором БО «Фонд розвитку Чигиринщини» (3800 читачів сторінки), Ростиславом Ременюком – блогером, секретарем Чигиринської міської ради (3000 читачів сторінки).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту планується охопити якомога більшу аудиторію інформацією про проект (кількість читачів сторінки проекту у ФБ – близько 300 осіб; кількість читачів на сторінці НІКЗ «Чигирин» у ФБ – близько 2400 осіб).

Планується залучити якомога більше ЗМІ до висвітлення заходів проекту:
Кількість дописів на сторінці проекту у ФБ в ході його реалізації – 10;
Кількість публікацій в друкованих ЗМІ – 4;
Кількість репортажів по ТБ та радіо – 3;
Кількість публікацій в інтернет-виданнях – 8.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Макет (тактильна модель) Чигиринської фортеці буде встановлений на екскурсійному маршруті, що забезпечить вільний доступ до нього як прямої цільової аудиторії, так і решти відвідувачів.

Інформація про проект та Чигиринську фортецю буде представлена у вільному доступі на базі безкоштовної платформи izi.TRAVEL

Інформація про проект та пам'ятку буде представлена на сторінці проекту у соціальній мережі ФБ

Путівник «НІКЗ «Чигирин» (50 шт.) в універсальному дизайні буде розповсюджено по обласних осередках Всеукраїнського товариства сліпих, спеціалізованих бібліотеках для людей з вадами зору, школах-інтернатах для дітей з вадами зору з метою поширення інформації про проект «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» та популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини.

Буклет «Чигиринська фортеця» розповсюджуватиметься серед відвідувачів, слабкозорих та незрячих, в музеях та на об'єктах НІКЗ "Чигирин" для поширення інформації про проект як приклад реалізації ідеї безбар'єрного доступу до пам'яток культурної спадщини. Буклет поширюватиметься вільно (безкоштовно).

Прерудея Благодійного фонду "Чигиринська фортеця", Верс А. І.



Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Тактильну модель Чигиринської фортеці буде встановлено на території пам'ятки національного значення «Замкова гора», що знаходиться в оперативному управлінні НІКЗ «Чигирин» та утримується коштом державного бюджету. Об'єкт перебуває під цілодобовою охороною, утримання якої фінансується за кошти держбюджету.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Результати проекту поширюватимуться на професійних заходах (конференціях, семінарах, тренінгах відповідної тематики), в ЗМІ, серед туроператорів. Планується обмін досвідом з іншими установами у сфері культури (музеями, заповідниками).

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Не планується

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Ірина Маргородіна



Лазаревська С.І.

✓

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

3

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

президент Володимир Гринчишин



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Жайна Вещь В. І

[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:



[Підпис]

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту
 № 310С-21-1005
 від "20" червня 2020 року



Назва конкурсної проєкту: **Інклюзивне мистецтво**
 Назва ЛОТ у: **Інклюзивний культурний продукт
 ьлагодійний фонд
 соціального розвитку
 Національного історико-
 культурного заповідника**
 Назва Заявника: **"Чигирин"**
 Назва проєкту: **"Історія на дотик: Чигиринська фортеця"**

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	98,20%	359 140,00
2	Співфінансування* :	1,80%	6 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,80%	6 500,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього			365 640,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Ірина Богданівна



Вель В.І. Вель

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Благодійний фонд соціального розвитку

Назва заявника: Національного історико-культурного заповідника "Чигирин"

"Історія на дотик: Чигиринська фортеця"

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			за рахунок Співфінансування організації			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
Розділ:	II	Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці										
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-		
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		2,00	7 500,00	15 000,00	-	-	-	15 000,00		
Пункт:	а	Потімко Оксана Збігневна, Керівник Ресурсного Центру освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами Національного університету «Львівська політехніка». Надаватиме консультації з питань щодо створення безбар'єрного середовища для осіб з порушенням зору на території пам'ятки Замкова гора, адаптуватиме тексти для путівника «НІКЗ «Чигирин» шрифтом Брайля та тексти для інформаційної таблиці макету Чигиринської фортеці шрифтом Брайля.		місяців	2,00	7 500,00	15 000,00	-	-	-	15 000,00	Потімко О.З. надаватиме консультації з питань щодо створення безбар'єрного середовища для осіб з порушенням зору на території пам'ятки Замкова гора, адаптуватиме тексти для путівника «НІКЗ «Чигирин» шрифтом Брайля та тексти для інформаційної таблиці макету Чигиринської фортеці шрифтом Брайля. Має значний досвід транскрипції текстів шрифтом Брайля для людей з вадами зору.
Пункт:	в	Повна ПІБ, посада		місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				2,00	7 500,00	15 000,00	-	-	-	15 000,00		
Підрозділ:	2	Соціальні внески										
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці		місяців	2,00	1 650,00	3 300,00	-	-	-	3 300,00	
Пункт:	а	Потімко Оксана Збігневна, Керівник Ресурсного Центру освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами Національного університету «Львівська політехніка»		місяців	2,00	1 650,00	3 300,00	-	-	-	3 300,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				2,00	1 650,00	3 300,00	-	-	-	3 300,00		

Інтернет-Бюджетного фонду Національного історико-культурного заповідника "Чигирин" В.І.



Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)									
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":											
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача									
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача									
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":											
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення									
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Стаття:	5.3	Оренда транспорту									
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів									
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди									
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":											
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо									
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":											
Підрозд	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина									
Стаття:	7.2	Нові, накопичувачі									
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати:									
Пункт:	а										
Пункт:	б										
Пункт:	в										
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":											

президент товариства Палавчук В.І.



Підрозд	8	Поліграфічні послуги										
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:				491,00	934,00	25 350,00	-	-	25 350,00	
Пункт:	а	Макетування та друк буклету «Чигиринська фортеця» в універсальному дизайні: плоским і рельєфно-крупковим шрифтом, формат - А4, папі: брайлівський папір, щільність 190 г/м2, спосіб друку - брайлівський принтер.	шт.	450,00	4,00	1 800,00					1 800,00	Виконавець: Ресурсний центр освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами НУ «Львівська політехніка». Буклет буде використовуватись для поширення інформації про проєкт як приклад реалізації ідеї безбар'єрного доступу до пам'яток культурної спадщини. Буклет поширюватиметься вільно (безкоштовно) серед відвідувачів, слабкозорих та незрячих, в музеях та на об'єктах НІКЗ "Чигирин"
Пункт:	б	Макетування та друк путівника «НІКЗ «Чигирин» в універсальному дизайні: плоским і рельєфно-крупковим шрифтом з аудіосупроводом через QR-код, формат А4, кількість сторінок – 40. Обкладинка: тверда, ламінована, кольорова, матеріал: брайлівський папір, спосіб виготовлення - друк, спосіб кріплення - металева пружина. Книжковий блок: формат - А4, кількість сторінок - 40, брайлівський папір, щільність - 190 г/м2, спосіб друку - брайлівський принтер, спосіб кріплення - металева пружина.	шт.	40,00	580,00	23 200,00					23 200,00	Виконавець: Ресурсний центр освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами НУ «Львівська політехніка». Путівник «НІКЗ «Чигирин» в універсальному дизайні: плоским шрифтом та шрифтом Брайля розповсюджуватиметься по обласних осередках Всеукраїнського товариства сліпих, спеціалізованих бібліотеках для людей з вадами зору, школах-інтернатах для дітей з вадами зору з метою поширення інформації про проєкт «Історія на дотик. Чигиринська фортеця» та популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини
Пункт:	в	друк запрошень на презентацію проєкту	шт.			-					-	В зв'язку зі скороченням бюджету проєкту та переведенням заходів в on-line формат дана стаття витрат була вилучена.
Пункт:	г	Друк флаєрів з інформацією про проєкт	шт.			-					-	В зв'язку зі скороченням бюджету проєкту та переведенням заходів в on-line формат дана стаття витрат була вилучена.
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-					-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-					-	
Пункт:	с	Друк банера з інформацією про проєкт (160 X60 см)	шт.	1,00	350,00	350,00					350,00	Друк банера з інформацією про проєкт розміром 160x60 см на полотні ПВХ з люверсами. Банер буде використовуватись з метою поширення інформації про проєкт під час заходів відповідної тематики (презентації, конференції, семінари).
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				491,00	934,00	25 350,00					25 350,00	
Підрозд	9	Послуги з просування										
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	-					-	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу										
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-					-	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-					-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу										
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-					-	

представити мажоритарного групи Раїсавиць В.І. *[Підпис]*



Підрозд	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги			-			-	-	Бухгалтер проекту Бойко В.В. залучена до ведення обліку витрат на реалізацію проекту на громадських засадах. Вона є членом БФ соціального розвитку НІКЗ "Чигирин" та бухгалтером НІКЗ "Чигирин" (партнер проекту)
Пункт:	б	Юридичні послуги			-			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	1,00	15 000,00	15 000,00			-	15 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)			-					
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			1,00	15 000,00	15 000,00			-	15 000,00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення						-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати	7,00	300 490,00	300 490,00	21,00	6 025,00	6 500,00	306 990,00	
Пункт:	а	Канцелярські товари для проведення презентації проекту: блокноти			-			-	-	В зв'язку з переведенням презентації в on-line формат дана стаття витрат вилучена
Пункт:	б	Розробка архітектурного рішення місця встановлення бронзового макету (тактильної моделі) Чигиринської фортеці.			-	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	ФОП Ніколенко О.А. Має відповідний досвід підготовки архітектурних рішень об'єктів та необхідну дозвільну документацію
Пункт:	в	Послуги Укрпошти для пересилання путівників "НІКЗ "Чигирин"			-	20,00	25,00	500,00	500,00	Розсилка путівника «НІКЗ «Чигирин» плоским шрифтом та шрифтом Брайля по обласних осередках Всеукраїнського товариства сліпих, спеціалізованих бібліотеках для людей з вадами зору, школах-інтернатах для дітей з вадами зору з метою поширення інформації про проєкт «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» та популяризації історико-культурної спадщини Чигиринщини
Пункт:	г	Послуги "Нової пошти"	1,00	300,00	300,00				300,00	Доставка путівників НІКЗ "Чигирин" (40 шт.) та буклетів "Чигиринська фортеця" (450 шт.) службою доставки "Нова пошта", що будуть надруковані Ресурсним центром освітніх інформаційних технологій для осіб з особливими потребами НУ «Львівська політехніка», зі Львова до Чигирина
Пункт:	д	Комісія банку за обслуговування (1% від суми)	1,00	3 590,00	3 590,00				3 590,00	

президенті благодійного фонду "Чигирин" В. Палавеченко



Пункт:	е	Створення тривимірної робочої моделі у перехідному матеріалі (гіпс, пластик) макету Чигиринської фортеці розміром 70x140 см		1,00	85 000,00	85 000,00			-	85 000,00	ФОП Одрехівський В.В. має досвід створення тактильних макетів в м.Львів (Львівська ратуша, Собор Св.Юра). Створення тривимірної робочої моделі у перехідному матеріалі (гіпс, пластик) макету розміром 70x140 см: - збір, опрацювання історичних матеріалів та проведення дослідницької роботи; - креслення, вимір масштабу; - матеріали для створення перехідної моделі макету (гіпс, глина); - 3D моделювання; 3D друк; - виготовлення макету у перехідному матеріалі (гіпс, пластик); - інші супровідні витрати. При визначенні вартості послуги керувалися розцінками, якими послуговуються члени Спілки художників України при виконанні подібних робіт.
Пункт:	є	Створення макету Чигиринської фортеці у бронзі розміром 70x140 см		1,00	120 000,00	120 000,00			-	120 000,00	ФОП Одрехівський В.В. Створення макету у бронзі розміром 70x140 см: - створення форми; - матеріали – силікон, гіпс, розхідні допоміжні матеріали; - виготовлення моделі макету у бронзі, обробка, тонування. При визначенні вартості послуги керувалися розцінками, якими послуговуються члени Спілки художників України при виконанні подібних робіт.
Пункт:	ж	Створення інформаційної таблиці у латуні в універсальному дизайні розміром 30x42 см		1,00	21 000,00	21 000,00			-	21 000,00	ФОП Одрехівський В.В. має досвід створення подібних інформаційних табличок в м.Львів. При визначенні вартості послуги керувалися розцінками, якими послуговуються члени Спілки художників України при виконанні подібних робіт.
Пункт:	з	Послуги зі встановлення підставки з каменю під бронзовий макет (тактильну модель) Чигиринської фортеці, укладання тактильної плитки та плитки брокції, заміна шлагбауму	шт.	1,00	53 600,00	53 600,00			-	53 600,00	ФОП Дубовий В.І. Створення інклюзивного середовища на території Замкової гори, де буде встановлено макет чигиринської фортеці, передбачає перепланування майданчика S=20 м.кв. для встановлення каменю-підставки з пісковика (висота - 1 м) під бронзовий макет (тактильну модель) Чигиринської фортеці (140x70 см), укладання тактильної плитки та плитки-брокції навколо неї з метою призначення майданчика для відвідування людей з інвалідністю. Для безбар'єрного доступу різних категорій відвідувачів, в т.ч. слабозорих, людей на інвалідних візках передбачається заміна шлагбауму (на даний момент шлагбаум повністю перекриває шлях руху). Встановлення нового шлагбауму у вигляді стріли регулює рух автотранспорту, і в той же час забезпечує вільний пішохідний доступ та доступ для людей на інвалідних візках (залишається відстань для проходу шириною 1,5 м). ФОП Дубовий В.І. має відповідний досвід та необхідну дозвільну документацію для проведення робіт.

директор торговельно-сервісного центру Паша В.І.



Пункт:	и	Послуги з маркування пішохідного маршруту фарбою для слабозорих від автостоянки до місця розташування макету	шт.	1,00	17 000,00	17 000,00			-	17 000,00	
				7,00	300 490,00	300 490,00	21,00	6 025,00	6 500,00	308 990,00	
		Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":									
		Всього по розділу II "Витрати":				359 140,00			6 500,00	365 640,00	

ФОП Дубовий В.І. Послуги із маркування маршруту від автостоянки на Замковій горі до місця встановлення тактильної моделі Чигиринської фортеці (відстань 400 м) спеціальною фарбою жовтого кольору у вигляді двох суцільних паралельних смуг шириною кожна 0,2 м на відстані одна від одної 1 м

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Президент
 (Посада)
Менеджерського проекту

Дубовий В.І.
 (Печатка)
