

ДОГОВІР № ЗІНС21-0711
про надання гранту

м. Київ

«26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Мале приватне підприємство "БУКРЕК" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Максимець Дарії Степанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Одна з нас» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 лип 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 413 022 грн. 00 коп. (чотириста тринадцять тисяч двадцять дві гривні 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право користуватися безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Максимець Дарія Степанівна, директор МПП "Букрек",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Мале приватне підприємство "БУКРЕК"

Юридична адреса:

58000, м. Чернівці, вул. Радіщева, 10

Адреса для листування:

58000, м. Чернівці, вул. Радіщева, 10

ЄДРПОУ/ПІН: 14264174

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Укрексімбанк"

Р/р: UA533223130000026006000040481

МФО: 322313

Тел.: +38 0372 55 29 43

Виконавчий директор


 Ю.О. Федів



Директор


 Д.С. Максимець



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-0711

від «16» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: 3INC21-0711

Назва проекту: Одна з нас

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

література та видавнича справа

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

книговидання

інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту

Одна з нас

Назва проекту англійською мовою

«One of us»

Директор

МІСБ "Букрек"



Максимчук Д.С.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Одна з нас» – унікальне видання, де зібрані історії жінок, що творять інклюзивний культурний простір України. Його авторка впродовж 16 років живе з інвалідністю, тому відчуває потребу розповісти й свою історію. Існує стереотип, що людина з інвалідністю має обмежені можливості. Видання містить 50 історій жінок, які його спростовують. Інклюзивна складова забезпечує також адаптацію Проєкту для людей з вадами зору: матеріали книги записані у аудіоформаті. Видання заповнить потребу в такій літературі, долати стереотипи стосовно жінок з інвалідністю – багатьох надихне, підтримає, стане прикладом, моральним орієнтиром, виведе на рівень помітності жіночий досвід. Книгу буде безкоштовно передано бібліотекам і громадським організаціям, які імплементують інклюзію в життя українського суспільства.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«One of us» – a unique edition, that gathers stories of women who create an inclusive cultural space of Ukraine. It's author lives for 16 years with disability and want to tell own story. A stereotype exist that a person with disability has limited opportunities. Book contains 50 stories of women who refute it. Project will be also adapted for people with vision disabilities: materials have an audio format. Edition will refill the need for such literature, overcome stereotypes about women with disabilities – inspire, support, set an example, moral guidance, bring women's experience to the level of prominence. Book will be freely distributed between libraries, non-governmental organizations that implement inclusion in the life of Ukrainian society.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
413022.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
413022.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Директор

М.В.В. Букрек



Максимець Д.С.

Населений пункт

Чернівці (макетування, дизайн, верстка, створення електронної та аудіокниг; друк та видання книги; проведення презентаційних заходів)

Населений пункт

Київ (запис, розшифровка, підготовка матеріалів; презентаційні заходи)

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

Видання

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Максимець Дарія Степанівна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проєкті**

Координатор

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Мале приватне підприємство "БУКРЕК"

Директор

М.П.П. Букрек



Максимець Д.С.

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Small Private Enterprise «Bukrek»

Організаційно-правова форма
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
14264174

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1KfNaupQjRroQyPjg53nKQjNnnvwxgi09>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
58.11 Видання книг

Дата реєстрації організації
1992-08-12

Юридична адреса організації
вул. Радіщева, 10, м. Чернівці, 58000

Поштова адреса організації
вул. Радіщева, 10, м. Чернівці, 58000

Фактична адреса організації
вул. Радіщева, 10, м. Чернівці, 58000

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.bukrek.net , <https://www.facebook.com/publishing.house.bukrek/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Максимець Дарія Степанівна

Телефон

Електронна пошта

Директор
М.С. Максимець "Букрек"



Максимець Д. С.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Максимець Дарія Степанівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Наявні: видавничий комплекс, комп'ютери, сканери, ліцензійне програмне забезпечення, машина для фотовиводу, проявочна машина, чотири паперово-різальні машини, ламінатори, транспортні засоби, офісне приміщення.

Дохід за звітний період
1360500

Чи подавали ви проект на фінансування УКО раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника



Директор

МІТЯ - Букрек

Максимець Д.С.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<http://uni-ukraine.bukrek.net>; <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2586229-ukraina-u-nas-odna-prezentacia-prcektu.html> ; <https://www.youtube.com/watch?v=nja6R8iL-GQ> ; <https://bit.ly/34WdodV> ; http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=245458790 ; <http://bukvoid.com.ua/news/books/2018/11/25/183608.html> ; <https://imzo.gov.ua/2019/02/21/zbirnyk-ukraina-u-nas-odna-znayshov-dorohu-doserdets-ukrairtsiv/> ; <http://undip.org.ua/info/8819/> ; <http://jecu.org.ua/content/v-ukrinformi-vidbulasya-pres-konferenciya-ta-prezentaciya-proektu-ukrayina-v-nas-odna> ; https://molbuk.ua/chernovtsy_news/160856-ukrayina-v-nas-odna-u-vydavnyctvi-bukrek-nevdovzi-presentuyut-zbirnyk-folklornoyi-tvorchosti.html ; <https://bit.ly/36rS8P2> ; <https://bit.ly/2MTmNN8> ; https://www.youtube.com/watch?v=w_fpoVhHECw&feature=share

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2017-2019 рр. на замовлення Міністерства освіти і науки України видання підручників для спеціальних закладів загальної середньої освіти (F70): Косенко Ю. «Основи правознавства» підручник для 10 класу спеціальних закладів загальної середньої освіти (F70); Косенко Ю. «Історія України. 9 клас» підручник для учнів спеціальних загальноосвітніх навчальних закладів (F 70); Косенко Ю. «Історія України. 8 клас» підручник для учнів спеціальних загальноосвітніх навчальних закладів (F70); Прохоренко Л.І, Г.Б.Соколова, Л.О.Мельнікова. «Математика. 5 клас» підручник для 5 класу спеціальних закладів загальної середньої освіти (F 70); Томенчук Л. С., Хабалюк В. В., Дзюб М.М., Панченко Н.І., Скільська Я.М., Дем'янчук М. П. «Математика. 10 клас» підручник для учнів спеціальних загальноосвітніх навчальних закладів (F 70) тощо

Проект

директор
УКФ "Букрек"



Максимець Д.С.

2019 рік – книга «Стислий спосіб адвоката розповісти про себе»(за сприяння Національної асоціації адвокатів України, надруковане за поданням Центру досліджень адвокатури і права при НААУ).

Проект

2018 рік – інтерактивний путівник «Наші Чернівці», який завдяки діджиталізації інформації дасть змогу здійснити цікаву та пізнавальну прогулянку вулицями міста (програма Чернівецької міської ради імені Антона Кохановського з підтримки книговидання)

Проект

2018 рік – «Ольга Кобилянська. Зібрання творів. Том 6» (за сприяння Чернівецької обласної державної адміністрації).

Проект

2017 рік – сатирична книга Даніеля Бенулеску «Цілую твої сідниці, улюблений керманичу» вийшла у світ завдяки співпраці з Румунським культурним інститутом (переклад творів сучасних румунських авторів українською мовою)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Нині на фоні глянцевої історії губляться особистості жінок, які вносять свій унікальний вклад у розвиток української культури, тим більше коли йдеться про жінок з інвалідністю. Гендерні стереотипи обмежують діяльність жінок певними сферами, серед яких «чисто жіночі» професії, певні заняття, домашня робота. Натомість ми маємо командирок батальйонів у ЗСУ і командирок першої жіночої чоти в ліцеї імені Івана Богуна.

Стереотипи роблять жіночий світ невидимим і непоцінованим. Між тим тисячі жінок (і жінок з інвалідністю), наших сучасниць, заслуговують на увагу. «Одна з нас» – видання, у якому 50 жінок розкажуть свою історію, а тисячі зможуть її прочитати і почути. Авторка Проекту, журналістка Галина Дацюк і сама впродовж багатьох років бореться з важким захворюванням, проте не втрачає професійного та життєвого запалу. Усі історії видання – життєствердні, оптимістичні, вчать не зупинятися попри все. Героїні книги попередньо були учасницями авторської передачі Галини Дацюк «Моя Історія», що звучить у прямому ефірі «Радіо Культура».

Для покращення доступу до видання та кращої популяризації проекту, крім

Директор

МАН «Букрек»



Максимчук Д.С.

друкованого продукту, буде створено його електронну версію. Почути історії можна буде в записі, що зробить його доступним для ширшої аудиторії, зокрема й для людей з вадами зору.

Проект має на меті не просто розповісти історії успішних жінок, зокрема, жінок з інвалідністю, а й подолати стереотипи в Україні, заповнити потребу в літературі з інклюзивною складовою, стати прикладом та моральним орієнтиром для багатьох жінок. У Проекті безпосередньо візьмуть участь 17 жінок з інвалідністю, у тому числі авторка видання Галина Дацюк.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Видавничий дім «Букрек» має досвід роботи з інклюзивними матеріалами: уже понад 5 років займається підготовкою підручників для спеціальних шкіл за шифром F70. Окрім навчальної літератури, виходить друком художня, наукова, науково-популярна. 2018 року коштом видавничого дому «Букрек» та громадської організації «Асоціація ділових жінок Буковини» вийшло у світ видання Юлії Косівчук «Мама, у якої зламалася пружинка» – збірка оповідань про діток, які борються з важкими захворюваннями чи перебувають у скрутній життєвій ситуації. Книга перегукується з тематикою історій Проекту.

Видавництво має досвід роботи з авторкою видання Галиною Дацюк, зокрема над виданням «Янголи небесної чоти», що так само розповідає про гостей її студії. Проект стане продовженням багаторічної співпраці з журналісткою. У видавництві вийшли друком дві книги ще однієї героїні видання – Людмили Таран. Видавництво активно співпрацює із Асоціацією ділових жінок Буковини та Асоціацією ділових жінок Сучавського повіту (Румунія).

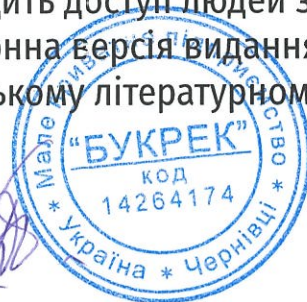
Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Усі історії, вміщені у проекті, створені жінками, які зіткнулися зі гендерними утисками та стереотипами, пов'язаними із інвалідністю. Завдяки Проекту ми прагнемо дати змогу розповісти кожній з них про себе, розвинути свій творчий потенціал, самовиразитись та бути прикладом для тих, хто зіткнувся зі схожими проблемами.

Ще одна інклюзивна складова проекту – аудіосупровід – не лише зробить його інноваційним. Це покращить доступ людей з інвалідністю до культурного продукту. Електронна версія видання сприятиме промоції інклюзивних текстів в українському літературному просторі.

Директор

МПП «Букрек»



Максимчук Д.С.

Чому ваш проект є унікальним?

У нас бракує видань, які б презентували жіночий досвід у галузі науки, мистецтва, культури, засвідчували про великий вклад жінок у розвиток нашого суспільства. Особливо гострою є потреба видань, у яких йдеться про досягнення жінок з інвалідністю. Книга не просто розповідає їхню історію, а робить акцент на досягненнях, яскравих пережитих моментах. Унікальність видання й у тому, що не лише героїні борються зі стереотипами. Авторка книги має свою історію – впродовж багатьох років долає важке захворювання. Видання життєствердне, гендерно-чутливе, гуманістичне, стійке і надихаюче.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність книги полягає у її доступності та інклюзивності. Окрім друкованого видання, історії матимуть і електронну версію, яка буде у вільному доступі. Тексти будуть записані і в аудіоформаті. Через QR-код буде посилання на кожну історію, що дасть можливість скористатися книжкою людям з порушеннями зору.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

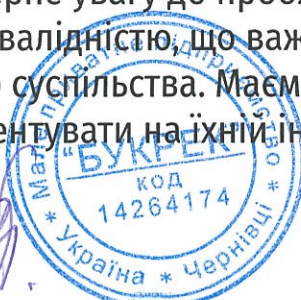
Питанням інклюзивної літератури сьогодні опікуються як на державному рівні, так і локально – видавці самі вирішують займатися друком таких видань. Ми продовжуємо тенденцію останніх років. Проект прагне зробити героїнь з інвалідністю не «особливими», а привабливими, позитивними; не створювати об'єкт для співчуття, а показувати їх як моральний приклад. Інклюзивна література спрямована на розкриття внутрішнього світу людини у тих обставинах, у яких вона опинилася. Наш Проект спрямований на поширення культури сприйняття інклюзивних книг, формування позитивного сприйняття інвалідності, толерантності до індивідуальних особливостей, на чому зараз держава ставить особливі акценти.

Також відчутно змінюється вектор сприйняття текстів для жінок та про жінок. Вони давно виходять за межі лише «жіночого письма». Література такого типу спрямована на руйнування стереотипів про жінок, виведення їх на рівень першості. Це є незмінною тенденцією доби рівності та фемінізму.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Промоція проекту перш за все приверне увагу до проблем інклюзії, толерантного сприйняття людей з інвалідністю, що важливо для європейської інтеграції українського суспільства. Маємо на меті показати потенціал людей з інвалідністю, акцентувати на їхній індивідуальності, досягненнях.

Директор МАН «Букрек»



Можешниця Д.С.

Робота над Проєктом має на меті побороти стереотипи, пов'язані з можливостями жінок, дозволити самовиразитись, зробити жінку більш помітною у нинішньому суспільстві.

Цілі проекту

Ціль

Розвинути потенціал жінок, зокрема з інвалідністю, сприяти промоції інклюзивної літератури в Україні. На особистому досвіді авторки, котра, борючись із захворюванням, продовжує працювати та творити, ствердити рівні можливості усіх жити повноцінно. Кожна третя історія у книзі - історія жінок з інклюзією, травмами, хворобами, пораненнями, ПТСР (тобто до 35%). Серед героїнь – Олена Юрковська, параолімпійська чемпіонка, Людмила Таран, відома українська письменниця, яка бореться з важким захворюванням, Оскана Якубова, офіцер Збройних Сил України, ветеранка АТО, героїня фільму "Невидимий батальйон", Вікторія Дворецька, старший лейтенант ЗСУ, поранена на українсько-російській війні, Марія Перевальська, художниця, яка перенесла інсульт і почала малювати

Завдання 1

1. 1. Створити інноваційний друкований продукт у кількості 1000 примірників, який популяризуватиме творчість митців з інвалідністю, та оприлюднить досвід тих, які творять свою особисту історію і змінюють світ навколо себе. Героїнями книги стануть жінки, які змогли подолати гендерні стереотипи, а також упередження щодо обмежених можливостей жінок з інвалідністю і зробили своє життя успішним. Авторка видання Галина Дацюк, журналістка, письменниця, громадська діячка – митець з інвалідністю, вона власним прикладом та діяльністю доводить, що для особистісного, творчого розвитку та громадської активності можна подолати перешкоди, а інвалідність не може стати на заваді створенню цікавих інноваційних мистецьких продуктів. 1.2. Вмістити під обкладинкою книги 55 життєствердних історій від сильних жінок, які прозвучали у авторській програмі «Моя історія» на Радіо Культура. Подолати стереотипи, що заважають жінкам (і жінкам з інвалідністю) реалізовувати себе.

Завдання 2

2.1. Створити буктрейлер до книги для поширення інформації про Проєкт. Розмістити його на сайті Проєкту та сайті видавництва, у соціальних мережах на сторінках організації та Проєкту. 2.2. Поширити

Директор МФЖ «Букрек»



Максимчук Д.С.

друковане видання серед обласних універсальних бібліотек та провідних бібліотек столиці (Національна бібліотека ім. Ярослава Мудрого, Національна бібліотека України ім. Вернадського, Публічна бібліотека імені Лесі Українки та ін.), громадських організацій (ГО «Асоціація ділових жінок Буковини», Жіночий центр «Спадщина», Чернівецький відділ «Союзу Українок», Національна асамблея людей з інвалідністю України, Всеукраїнська організація жінок з інвалідністю), Українська академія лідерства та ін.

Індикатори досягнення цілі

Віддруковано 1000 примірників книги, вміщено під обкладинкою книги 55 життєствердних історій від сильних жінок, створено буктрейлер, видання поширено серед 26-тьох бібліотек та 6-тьох громадських організацій.

Ціль

Застосовуючи принципи діджиталізації, створити інклюзивний культурний продукт, доповнений мультимедійними засобами – аудіозаписом історій, електронною версією видання, які будуть доступні на сайті Проєкту .

Завдання 1

1.1. Заповнити нішу літератури для людей з вадами зору через аудіозапис видання у форматі Daisy та задовільнити потреби суспільства у інклюзивній літературі. 1.2. Розробити QR-коди, які забезпечать доступність через друковане видання до аудіофайлів та електронної книги. 1.3. Створити веб-сайт Проєкту та сторінку у фейсбуку для покращення доступності та публічності інформації про Проєкт, охоплення більшого кола реципієнтів. 1.4. Створити електронну версію видання для поширення у електронних бібліотеках та на веб-сторінках Проєкту й організації.

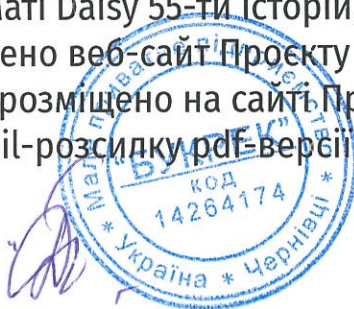
Завдання 2

Збагатити літературу цікавим контентом людського життя, а суспільство загалом – знаннями про особистості, які творять Україну і її смисли.

Індикатори досягнення цілі

Створено аудіозапис у форматі Daisy 55-ти історій, що вміщені у друкованому виданні; створено веб-сайт Проєкту та сторінку Проєкту у фейсбуці; pdf-версію книги розміщено на сайті Проєкту та на сайті видавництва; зроблено email-розсилку pdf-версії книги 26-ти обласним

Директор МРБ «Букрек»



Володимир Р.С.

універсальним бібліотекам та провідним бібліотекам Києва; створено QR-коди із посиланням на аудіозапис історій.

Ціль

Забезпечити промоцію творчості жінок та жінок з інвалідністю в Україні через співпрацю з вітчизняними та закордонними партнерами.

Завдання 1

Провести «презентацію-зустріч» з авторкою та героїнями Проєкту в онлан-форматі та в радіоефірах.

Завдання 2

Обмінятися досвідом щодо боротьби зі стереотипним ставленням до жінок у «не жіночих» професіях, до жінок з інвалідністю з колегами із Асоціації ділових жінок Сучавського повіту (Румунія) через онлайн-конференції.

Індикатори досягнення цілі

Проведенс радіоефір з авторкою та учасницями Проєкту, снлайн-конференцію Асоціації ділових жінок Сучавського повіту (Румунія) і команди Проєкту, презентацію книги в онлайн-форматі. Огубліковано інформацію про Проєкт у 5 всеукраїнських та регіональних газетах; знято відеосюжет про Проєкт.

Основна мета проекту

- Заповнити книжковий простір виданням про унікальний досвід жінок, зокрема жінок з інвалідністю, які сьогодні незаслужено вилучені з медійного простору.
- Створити інноваційний інклюзивний продукт, який приверне увагу до проблем сприйняття людей з інвалідністю, сприятиме промоції інклюзивного мистецтва.
- Подолати стереотипи, пов'язані з гендерною приналежністю та інвалідністю, що сприятиме творенню європейського суспільства.
- Розповісти історії жінок та жінок з інвалідністю, які досягли успіху та можуть стати моральним орієнтиром для багатьох людей, що спинилися у складній ситуації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проєкт спрямований перш за все на жінок – різних професій, різної вікової категорії, жінок з інвалідністю, молодь, для яких має стати життєствердним

Директор

МФП, Букрек



Максимець Д.С.

моральним орієнтиром, спонукати змінювати світогляд, долати стереотипи. Також прямою цільовою аудиторією є учасники публічних та онлайн-заходів (журналісти, волонтери, представники громадських організацій) (до 30 відвідувачів кожного заходу). Передбачаємо, що щонайменше 2000 читачів скористається друкованою книгою за перший рік після її оприлюднення; до 500 читачів скористаються електронним варіантом книги та матимемо до 500 прослуховувань аудіокниги за перший рік від часу оприлюднення.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проекту є молодь, школярі і школярки, яких видання навчить толерантності, поваги до індивідуальності кожного, ствердить власні можливості у складних ситуаціях. Проектом можуть зацікавитись і громадські жіночі організації, бібліотеки, волонтери, учасники і учасниці АТО, вразливі групи, які безпосередньо стикалися зі проблемами, які він порушує.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цільову аудиторію визначили під час спілкування в межах журналістської діяльності авторки видання, з досліджень медіапростору, комунікації на заходах. З'ясувалось, що інформації про жінок у культурному і науковому просторі дуже мало. Бракує видань про жінок-військових, волонтерок, громадських діячок, мисткинь, які долаючи хвороби, поранення, обмеження змінюють себе світ.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

1000 примірників видання "Одна з нас" безкоштовно надійде до читачів. Проект стане важливим кроком у творенні інклюзивного літературного простору в Україні, заповнить потребу у виданнях такого типу. Книга сприятиме розвитку творчості митців з інвалідністю, сприятиме створенню простору для їх самореалізації. Проект спростовуватиме гендерні стереотипи, утверджуватиме жіночу першість та незалежність. Учасниці проекту «Одна з нас» активно долучатимуться до його промоції через спікерство, презентації, дискусії, тренінги, книжкові тури. Аудіосупровід також розширить аудиторію видання, оскільки зробить його доступним для людей з вадами зору.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Директор

МФП «Букрек»



Максимець Д.С.

1. Місцеві та всеукраїнські громадські організації: Асоціація ділових жінок Буковини, Асоціація ділових жінок Сучавського повіту, Жіночий центр «Спадщина».
2. Жіночі спільноти Ветеранський Жіночий Рух, Волонтерська жіноча організація, Українська жіноча варта, які опікуються питанням захисту прав жінок у армії, забезпеченням рівних прав і можливостей, розповсюдженням літератури.
3. Інформаційно-консультаційний жіночий центр, що бореться за гендерну рівність та ненасильство.
4. Український жіночий Фонд, що надає підтримку і сприяє участі жіночих та інших організацій у розвитку потужного, ефективного і масового жіночого руху, що здатний захищати права жінок і просувати гендерну рівність в усіх сферах.
5. Книгарні, бібліотеки та інші установи й організації, зорієнтовані на популяризацію літературних надбань, зокрема інклюзивних.
6. Радіо Культура, гості якого стали героїнями книги.
7. Реабілітаційні центри, що потребують психологічної життєствердної літератури.
8. Вищі навчальні заклади, ЗЗСО, які зацікавлені у промоції толерантного ставлення до людей з інвалідністю, боротьбі зі гендерними стереотипами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

В інформаційному просторі з'явиться унікальне видання з контентом інклюзивного мистецтва. Поширення книжки «Одна з нас» у бібліотеках, навчальних закладах, громадських організаціях ознайомить з новими можливостями жінок у сучасному світі, ствердить можливості жінок з інвалідністю. Проєкт задовольнить потреби людей з вадами зору через створення аудіозапису текстів. Він поширюватиметься і в електронній версії, і в аудіоформаті, і в паперовому варіанті.

Книжка «Одна з нас» стане прецедентом для створення гідних проєктів, що, долаючи гендерні упередження, стереотипи про «особливих людей», сприятимуть розбудові суспільства рівних прав і можливостей.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткостроковими результатами Проєкту вважаємо:

- 1) Вихід у світ друкованої версії видання в якій будуть вміщені 55 історій жінок. Третина історій – інтерв'ю жінок, які живуть з інвалідністю, борються з важкими захворюваннями, долають стереотипи і є частиною українського культурного простору.

Директор МАН «Букрек»



Максимець Д. С.

- 2) Представлення аудіозаписів історій у форматі Daisy, що зробить видання доступним для ширшого кола користувачів, зокрема для людей з порушеннями зору .
- 3) Створення кросмедійного електронного видання-відповідника книги.
- 4) Інформування потенційної читацької аудиторії про Проєкт, поширення новин про вихід книги у світ, цитування, відгуки читачів; проведення онлайн-презентацій видання, радіоефірів з авторкою книги та героїнями видання, онлайн-конференції Асоціації ділових жінок Сучавського повіту (Румунія) та членів команди Проєкту.
- 5) Поширення й промоція серед широкого кола читачів, що охоплює як громадські, волонтерські, культурні організації, так і людей різного віку та виду діяльності: дорослих, школярів, студентів.

Кількісні показники:

- 1) Наклад книги (1000 примірників) надіслати в універсальні обласні бібліотеки та провідні бібліотеки м. Києва, громадські та волонтерські організації (до 26 бібліотечних закладів; до 6 організацій (ГО «Асоціація ділових жінок Буковини», Жіночий центр «Спадщина», Чернівецький відділ «Союзу Українок», Національна асамблея людей з інвалідністю України, Всеукраїнська організація жінок з інвалідністю)).
- 2) До 5 статей про публікацію видання у засобах масової інформації місцевого та всеукраїнського рівня, до 10 – на інтернет-ресурсах, сайтах та сторінках у соцмережах.
- 3) Число читачів, що ознайомилися з друкованим виданням. Передбачаємо, що щонайменше 2000 читачів скористається книгою за перший рік після її оприлюднення.
- 4) Перелік завантажень електронної версії видання (до 500 скачувань за перший рік від часу оприлюднення).
- 5) Кількість відвідувачів сайту Проєкту (до 2000 відвідувачів за перший рік після його створення).
- 6) Показник прослуховувань аудіоматеріалів Проєкту (до 500 прослуховувань за перший рік від часу оприлюднення).

Якісні показники:

- 1) Презентування кросмедійного видання потенційній читацькій аудиторії.
- 2) Рецензії, висновки, коментарі представників як широкої читацької аудиторії, так і представників товариств, громадських чи волонтерських організацій.
- 3) Налагодження співпраці та обмін досвідом з з-вітчизняними та закордонними партнерами.
- 4) Поширення через промоцію Проєкту досвіду роботи та творчості без обмежень.

Директор МАТ «Букрек»



Максимчук Д.С.

- 5) Обговорення результатів Проєкту серед закордонних партнерів та широкої аудиторії.
- 6) Дискусії, обговорення, зокрема онлайн, тем Проєкту серед готенційної аудиторії та широкого кола читачів.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові результати Проєкту полягають у:

- 1) можливості всіх охочих ознайомитися з Проєктом, прочитати видання онлайн, завантажувати на ПК та різні гаджети, прослухати аудіозаписи історій.
- 2) подолати гендерні стереотипи та упередження щодо людей з інвалідністю.
- 3) заповнити нішу інклюзивної літератури, зокрема літератури про жінок.

Кількісні показники:

- 1) охоплення читацької аудиторії - 3000 чол.
- 2) рівень зацікавленості Проєктом державними та місцевими ЗМІ – 12 публікацій.
- 3) кількість інформаційних матеріалів про Проєкт на телебаченні, радіо – 5.
- 4) відвідуваність зустрічей та круглих столів, що відбудуться в онлайн-режимі - 300 чоловік.
- 5) частота запитів щодо книги у організаціях, які її отримали, бібліотеках, кількість схвальних відгуків на Проєкт від потенційних читачів та слухачів, з боку організацій;
- 6) число завантажень електронної версії видання із різних ресурсів та цифрових бібліотек.

Якісні показники:

- 1) популяризація творчості людей з інвалідністю;
- 2) промоція видань з елементами інклюзії;
- 3) подолання гендерних стереотипів;
- 4) підвищення рівня толерантності українського суспільства до людей з інвалідністю;
- 5) поінформованість українців на прикладі реальних історій про жінок, які, незважаючи на інвалідність, досягли успіху

Директор

М.Г.Г. Букре



Максимчук Д.С.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

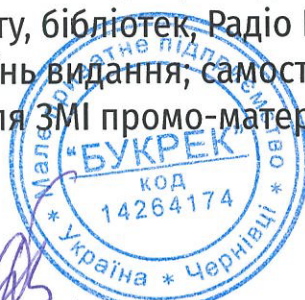
1. Виробничо-технічні ризики, пов'язані з виходом з ладу устаткування, виробничим браком. Мінімізація цього проєктного ризику буде здійснюватися шляхом укладання термінових угод з підрядниками; пошуків альтернативних технологій виробництва; контролю за створенням книги на всіх етапах.
2. Зриви робіт через нестачу матеріалів, затримку поставчань. Зменшити цей ризику планується шляхом укладання відповідних угод з постачальниками, своєчасне замовлення матеріалів та надання переваги матеріалам вітчизняних виробників; а також через своєчасне планування та створення необхідних резервів і запасів матеріальних та фінансових ресурсів, а також часу. Уникнути ризиків допоможе й відповідальність, професійність та досвід учасників та учасниць проєкту, налагодження мережі комунікацій.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Ризики, пов'язані з нестабільною економічною ситуацією в державі. Непередбачувані процеси інфляції можуть спричинити зміни у вартості матеріалів і послуг, що у подальшому вплине на загальний кошторис Проєкту. Зменшення цього ризику планується шляхом регулювання тиражу видання, завчасним укладанням відповідних угод.
2. Ризики, пов'язані з політичною ситуацією в країні. Це може призвести до ускладнення комунікації та несвоєчасного проведення презентацій. Зменшення цих ризиків планується шляхом завчасних домовленостей з учасниками заходів.
3. Ризики, пов'язані з пандемією COVID-19 та впровадженням карантинних заходів у країні та світі. Мінімізувати вплив ризику на Проєкт планується через впровадження альтернативних шляхів його реалізації: щодо створення культурного продукту співпрацювати дистанційно, куруючи роботу членів команди через мережеві платформи (скайп, гугл мйт, зум тощо); за умов впровадження більш жорстких карантинних заходів перенести друк видання і поширювати лише електронну версію з аудіосупроводом; після успішного створення друкованого видання передавати його безконтактно у бібліотеки, громадські та волонтерські організації; заплановані публічні заходи проводити онлайн у соцмережах на сторінках організації, Проєкту, бібліотек, Радіо Культура із залученням на місцях членів команди чи героїнь видання, самостійно створювати, поширювати та пропонувати для ЗМІ промо-матеріали про Проєкт,

Директор

М.П. Букрек



Максимчук Д.С.

інформацію про проведені заходи; щодо презентацій під час локальних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставок, а також звітних заходів про Проєкт орієнтуватися на запропоновані організатором альтернативи.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт матиме план моніторингу. Контроль здійснюватиметься, насамперед, за результатами, а також за обмеженнями Проєкту в часі і ресурсах. Для цього використовуватимуться методи побудови і контролю календарних графіків робіт. Для управління фінансовими обмеженнями використовуватиметься бюджет Проєкту, який буде аналізуватися для того, щоб витрати не вийшли з-під контролю. Щоб забезпечити виконання окремих видів робіт планується скласти матрицю відповідальності та діаграму завантаження людських ресурсів. Маркетинговий моніторинг буде проводитися з метою забезпечення своєчасних поставок матеріально-технічних ресурсів і його здійснюватиме член команди, на якого покладені обов'язки з матеріально-технічного забезпечення Проєкту. Як один із інструментів моніторингу Проєкт використовуватиме зворотний зв'язок з цільовими аудиторіями – для отримання оперативної інформації про стан обізнаності про Проєкт та зацікавленість до нього.

Показниками успіху, які використовуватимуться в процесі оцінки, стануть параметри поширення новин про створення електронної версії видання та аудіозапису текстів, відгуки про них, коментарі, динаміка завантажень; рецензії на друковане видання, а в подальшому – кількість запитів у бібліотеках, громадських, волонтерських організаціях. Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації Проєкту відображені в робочому плані.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові меседжі проєкту: «Голоси "сильної" статі», «Жінки можуть усе!», «Унікальний досвід однієї з нас», «Творимо себе - творимо Україну», «Рівні можливості – рівні права», «Я зможу!», «Так швидко, наскільки це можливо». Проєкт поширюватиме інформацію про УКФ, налагоджуватиме суспільний діалог, порозуміння і презентуватиме унікальний жіночий інклюзивний досвід як важливу складову суспільства рівних прав і можливостей.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт

Директор
УКФ, Букрек



Максимець Д.С.

проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основні методи поширення інформації про проект – це публікації в ЗМІ, соціальних мережах, інформування на зустрічах з громадськими організаціями, в книгарнях, вишах. Книжка поширюватиметься в бібліотеках України, громадських організаціях, у вишах, реабілітаційних центрах, серед жіночої спільноти Ветеранський Жіночий Рух, Волонтерська жіноча організація, Інформаційно-консультаційний жіночий центр. Інформацію про проект «Одна з нас» будемо поширювати як на місцевому, так і на національному рівнях на Радіо Культура (передача Моя Історія).

Книжку «Одна з нас» обговоримо в Українському жіночому Фонді, Жіночій організації «Спадщина».

Для поширення інформації про Проєкт серед цільових аудиторій планується залучити таких спікерів:

- 1) Суслова Олена, правозахисниця, гендерна активістка, керівниця Інформаційно-консультаційного жіночого центру.
- 2) Бондар Олеся, керівниця благодійного фонду «Український жіночий фонд».
- 3) Ірина Галай, перша українка, яка підкорила Еверест, героїня книги.
- 4) Олена Юрковська, параолімпійська чемпіонка, героїня книги.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Планується співпраця зі ЗМІ: мультимедійною платформою інформування України «Укрінформ», інтернет- та друкованими виданнями «Буквоїд», «ЛітАкцент», «Читомо», «Книголюб», «LSD», «Голос України», «Урядовий кур'єр», «Буковина», «Українська літературна газета», «Літературна Україна», журнал «Буковинський журнал»; телеканалами «Чернівецький промінь», «ТВА», Еспресо TV; UA: Радіо Культура.

З якими лідерами думок планується співпраця?

- 1) Василіса Мазурчак, прес-секретарка батальйону Донбас.
- 2) Людмила Таран, письменниця, літературна критикиня, героїня друкованого видання Проєкту.
- 3) Ольга Самолєвська, режисерка, героїня Проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

На кожному етапі реалізації Проєкту оцінюватиметься зроблене згідно з планом. Найкращим показником оцінки ефективності управління та реалізації Проєкту стануть конкретні покрокові досягнуті результати: інтерв'ювання, упорядкування, редагування текстів, друк, презентації, поширення досягнень Проєкту. На етапі інтерв'ювання плануємо записати

Директор

МІА «Букрек»



Максимець Д.С.

55 історій жінок, що стверджують унікальний вклад жінок у розвиток українського суспільства.

У результаті реалізації комунікаційного плану Проєкту прагнемо досягти таких якісних показників:

1. Проінформувати цільову аудиторію про Проєкт, його мету, цілі та завдання.
2. Залучити якомога більше зацікавлених осіб до реалізації Проєкту.
3. Поширити інформацію про можливості людей з інвалідністю, налагодити співпрацю з товариствами, громадськими, волонтерськими організаціями.

Кількісні показники:

1. Публікація до 5 повідомлень та статей на сторінках періодичних видань.
2. Поширення до 30 дописів про Проєкт на сторінках у соціальних мережах, на сайті видавництва й офіційному сайті Проєкту.
3. Трансляція одного буктрейлера у соціальних мережах, на сайті видавництва й офіційному сайті Проєкту.
4. До 3 прямих радіоефірів за участі учасників команди Проєкту та ключових спікерів.
5. Охоплення до 5000 цільової аудиторії за допомогою транслявання рекламних повідомлень у мережі Facebook, Instagram.
6. До 3 відеосюжетів на всеукраїнських і регіональних телеканалах про Проєкт.
7. Проведення до 10 заходів, зокрема онлайн-презентацій та онлайн-конференцій, радіоефірів

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Книжка «Одна з нас» буде у вільному доступі в електронній та аудіоверсії на сайті Проєкту, на сайті видавництва «Букрек», а також буде передана для розміщення в Українській цифровій бібліотеці, роботу якої нещодавно запустив Український інститут книги.

Друкована книга буде безоплатно розіслана в універсальні обласні бібліотеки, провідні бібліотеки Києва (Національна бібліотека ім. Ярослава Мудрого, Національна бібліотека України ім. Вернадського, Публічна бібліотека імені Лесі Українки та ін). Також видання буде направлено в місцеві та всеукраїнські громадські організації (Асоціація ділових жінок Буковини, Жіночий центр «Спадщина», Чернівецький відділ «Союзу українок»), жіночі спільноти (Ветеранський Жіночий Рух, Волонтерська жіноча організація, Українська жіноча варта), Радіо Культура, українську академію лідерства.

Директор

МАН, Букрек



Можимець Д.С.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Передбачається створення аналогічних книг про інші жіночі історії за грантової підтримки, а також додруку видання «Одна з нас» на умовах самоокупності.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Для обміну досвідом плануємо організувати зустрічі, конференції, брифінги та дискусійні столи між представниками видавництв, громадських організацій, зокрема під час книжкових ярмарків (Книжковий Арсенал, Форум видавців, Медвін) та інших знакових культурних подій в Україні та за кордоном.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після закінчення Проєкту здійснимо презентації по Україні, зокрема в Старобільську (Луганський університет) – на батьківщині однієї з героїнь. Презентуватимемо і поширюватимемо результати Проєкту «Одна з нас» в НУКіМ – для майбутніх журналістів і журналісток. Мережуватимемо з ІКЖЦ, який є партнером організації «Спадщина»

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Директор

М. П. П. П.

Букрек



Максимчук Д.С.

Кількість людей віком від 61 до 70

2

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Директор

МФП "Букрек"



Максимець Д.С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую інші фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

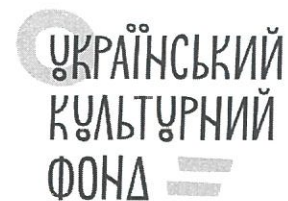
Максимець Д.С.



Фонд:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗНСМ-044
від "26" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ у: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт
Назва Заявника: Мале приватне підприємство "Букрек"
Назва проекту: "Одна з нас"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ 1 НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	413 022,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		413 022,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор
М.П.П. "Букрек"



Максимець Д.С.

Назва заявника: **Мале приватне підприємство "Букрек"**

Назва проекту: **"Одна з нас"**

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших Проектах	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ				128 100,00	128 100,00	
Пункт:	а	Максимець Д.С. Керівник, куратор і координатор Проекту Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах – 25%	місяців	5,00	3 500,00	17 500,00	17 500,00	
Пункт:	б	Дацюк Галина Іванівна, співкоординатор, авторка видання, відповідальна за змістове наповнення книги та аудіо матеріалу Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах 100 %	місяців	3,00	14 000,00	42 000,00	42 000,00	
Пункт:	в	Білокобильська Дарія Олександрівна редактор друкованної та аудіо версії видання Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах 100%	місяців	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	г	Білокобильська Поліна Олександрівна відповідальна за промоцію Проекту Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проектах 100%	місяців	2,00	14 000,00	28 000,00	28 000,00	

Директор МП "Букрек"



Максимець Д.С.

Пункт:	д	Моцкін Віталій Вячеславович додрукарська підготовка та робота з аудіо матеріалами Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проєктах Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проєктах 20%	місяців	2,00	2 800,00	5 600,00	5 600,00	
Пункт:	е	Туз Леся Вячеславівна, фінансовий куратор Проекту Зайнятість у Проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості у інших проєктах – 50%.	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00	21 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":						128 100,00	128 100,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці		місяців	-	-	28 182,00	28 182,00
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок		місяців			28 182,00	28 182,00
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":						-	-	28 182,00
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			-	-	-	-
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			-	-	-	-
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)			-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":						-	-	-
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача			-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача			-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":						-	-	-
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення			-	-	-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			-	-	-	-
Стаття:	5.3	Оренда транспорту			-	-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних			-	-	-	-

Директор МПФ "Букрек" *AS*



Максимчук Д.С.

Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина				35 990,00	35 990,00	
Пункт:	а	Папір (на текст, форзаці та обкладинку) крейдований 115г/м2 форматом 70х100	кг	914,00	35,00	31 990,00	31 990,00	формат 70х100
Пункт:	б	Картон товщина 1,75мм, формат 70х100	лист	200,00	20,00	4 000,00	4 000,00	формат 70х100
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	35 990,00	35 990,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:				-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":						-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт:	б	рекламні витрати				13 000,00	13 000,00	6000грн. - чотири публікації інформації про проєкт у газетах; 7000грн - сюжет до 5хвилин на регіональних телеканалах
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	г	Виготовлення буктрейлера				8 000,00	8 000,00	Формат файлу: широкоформатний MPEG-4 (1080p, HD), AVI, FLV.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	21 000,00	21 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						

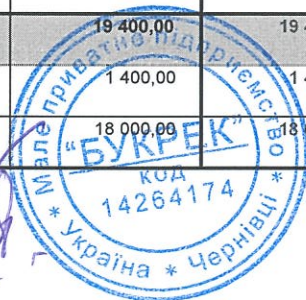
Директор МПФ "Букрек"



Максименко Д.С.

Пункт:	а	Витрати зі створення сайту			12 000,00	12 000,00	Сайт повинен забезпечувати коректне відображення даних в наступних браузерах: • Internet Explorer (версія 6.0 і вище); • Opera (версія 9.0 і вище); • Mozilla Firefox (версія 3.0 і вище); • Google Chrome (версія 9.0 і вище). Забезпечити розробку функціоналів, адміністрування, редагування, керування меню. Сайт видавництва створений на старій версії Joomla, що не передбачає розміщення нових сторінок та забезпечення розміщення на ньому аудіо- та відеоматеріалів
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту			15 000,00	15 000,00	Підтримка сайту, його адміністрування, контроль стабільності роботи, своєчасне оновлення сайту, професійне і комплексне обслуговування
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":					27 000,00	27 000,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на							
Підрозділ	12	Послуги з перекладу					
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":							
Підрозділ	13	Адміністративні витрати					
Пункт:	в	Аудиторські послуги		1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00
Підрозділ	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення					
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги			139 350,00	139 350,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	СТОРІНКА	240,00	15,00	3 600,00	3 600,00
Пункт:	б	Послуги верстки	СТОРІНКА	240,00	50,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр	1 000,00	86,75	86 750,00	86 750,00
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр				
Пункт:	д	Брошуровально - палітурні роботи	екземпляр	1 000,00	37,00	37 000,00	37 000,00
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		5,00	18 350,00	19 400,00	19 400,00
Пункт:	д	Інші банківські послуги	місяців	4,00	350,00	1 400,00	1 400,00
Пункт:	е	Витрати з доставки книг до адресатів	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00

Директор МПТ "Букрек" 



Моксимець Д. С.

Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":	5,00	18 350,00	158 750,00	158 750,00	
Всього по розділу II "Витрати":			413 022,00	413 022,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			-	-	

Директор
(Посада)



Д.С. Максимець

(Печатка, підпис, ПІБ)