

ДОГОВІР № ЗІНС21-0482
про надання гранту

м. Київ

«*10*» *липень* 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський академічний обласний театр ляльок" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора-художнього керівника Мороз Уляни Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музична вистава для дітей з синдромом Дауна "Як ноти пісеньку складали"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

08 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 312 345 грн. 00 коп. (триста дванадцять тисяч триста сорок п'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно зрегулювати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.inh@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кулик Петро Васильович, головний адміністратор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Догвір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
Комунальний заклад Львівської
обласної ради "Львівський академічний
обласний театр ляльок"

Юридична адреса:
79008, м. Львів, пл. Данила Галицького 1
Адреса для листування:
79008, м. Львів, пл. Данила Галицького 1
ЄДРПОУ/ПІН: 02225571
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA553253210000026006053746224
МФО: 325321
Тел.: (032) 235-47-73

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Директор-художній керівник

У.В. Мороз

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-0482
від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний проєкт

Заявка: 3INC21-0482

Назва проєкту: Музична вистава для дітей з синдромом Дауна "Як ноти пісеньку складали"

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проєкту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтва

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проєкт)

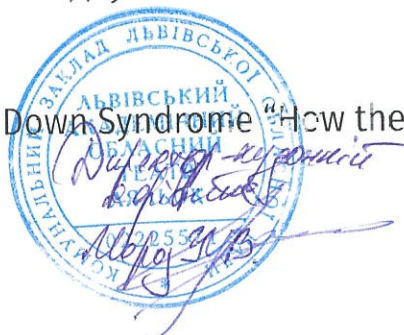
театр
музичний театр

Назва проєкту

Музична вистава для дітей з синдромом Дауна "Як ноти пісеньку складали"

Назва проєкту англійською мовою

Music performance for childrens with Down Syndrome How the Notes



composed a song”

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Вперше в Україні буде створений спеціальний мюзикл для дітей з особливостями розвитку та сприйняття (а саме для дітей з синдромом Дауна). Інтерактивна вистава буде створена спільно з педагогами-дифектологами та психологами організації “Даун-синдром”. Вистава передбачена передусім для дітей з синдромом, а також для інклюзивної аудиторії, батьків та оточення. Основна ціль - навчити дітей з особливостями розвитку та сприйняття основам музики: пояснити як звуки складаються разом утворюючи мелодію, що таке “мажор” та “мінор”, а також допомогти зрозуміти, що таке “тривалість звучання ноти”. Це одна наша мета довести дорослим та інклюзивній аудиторії, що діти з особливостями розвитку та сприйняття так само здатні навчатись, на рівні з іншими, просто потребують нових методів подачі інформації: через гру, залучення до дії вистави та постійного повторення вивченого з поступовим ускладненням.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

For the first time in Ukraine a special musical will be created for children with special needs and perceptions (namely for children with Down syndrome). The interactive performance will be created in collaboration with educators and psychologists of the Down Syndrome organization. The performance is intended first of all for children with the syndrome, as well as for inclusive audiences, parents and environment. The main purpose is to teach children with special needs and perceptions of music fundamentals, to explain how sounds are put together to form a melody, what “major” and “minor” is, and to help understand what “the duration of the sound of notes” is. Another goal is to prove to adults and inclusive audiences that children with special needs and perceptions are just as capable of learning as others, they just need new methods of presenting information: through games, involvement in the performance and constant repetition of the studied material gradually making it more complicated.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

312345

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

362345

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо



співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Львів

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Всеукраїнська благодійна організація "Даун-синдром"

Європейська асоціація "Даун-синдром"

Ваш основний продукт

Спектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кулик Петро Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

технічний директор

Інформація про організацію-заявника



Повна назва організації-заявника

Комунальний заклад Львівської обласної ради Львівський академічний обласний театр ляльок

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Lviv Academical Regional Puppet Theatre

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

02225571

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/drive/folders/0Bza7wNydX8SDOW95QXZuT1JZeJg?usp=sharing>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

92.31.1 Театральна та інша мистецька діяльність

Дата реєстрації організації

1993-02-01

Юридична адреса організації

м. Львів, пл. Д. Галицького, 1

Поштова адреса організації

м. Львів, пл. Д. Галицького, 1

Фактична адреса організації

м. Львів, пл. Д. Галицького, 1

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/LvivPuppetTheater/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Мороз Уляна Володимирівна



Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Львівська обласна рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Будівля, приміщення, сценічне обладнання.
2. Немає.
3. Власні працівники.
4. Власні та залучені кошти.

Дохід за звітний період
5595000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?



Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://lvivpuppet.com/performance/tango-smerti/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2018 р. - синхронний переклад вистав англійською та польською мовами за підтримки SoftServe IT Academy

Проект

Мистецько-соціальний проект "Голоси Околиць". Виконавці - група незалежних митців і Дитячий центр сучасного мистецтва "Агов".
Генеральний партнер проекту - Львівський театр ляльок. За підтримки Львівської обласної ради.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Театр слугує своєрідною трибуною для обговорення соціально важливих проблем. Питання дітей з особливими потребами є болючими і мало опрацьованими в нашому суспільстві. Через низький рівень розуміння проблеми, суспільство відштовхує дітей з інвалідністю, некоректно поводить з родинами, які виховують дітей з особливими потребами, тим самим порушуючи права цих людей в різних галузях життя. Засоби мистецтва вже довели, що вміють підвищувати рівень обізнаності, емпатії та інформувати про права різних вразливих груп. Завдяки фільмам, виставам, виставкам та ін. привертається увага суспільства до проблем дітей / людей з

інвалідністю, що сприяє створенню громадських організацій, особистих ініціатив щодо конкретних дій – допомоги таким людям та їх родинам.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Розвиток театрального мистецтва і театральної справи не може стояти осторонь загального розвитку країни. Митці тонко реагують на запити суспільства. Якісний культурний продукт викликає резонанс і допомагає змінам на краще в різних сферах життя людей. Колектив Львівського театру ляльок створює репертуар з напрямку «Розумна дитина». Своїми виставами він повертає увагу до багатьох суспільних проблем: байдужого ставлення до навколишнього середовища, історичної пам'яті, налагодженню міжособистісної комунікації. Проблеми комунікації, недорозвиненої інфраструктури, негативної стереотипизації дітей з особливими потребами ми спостерігаємо досить часто серед глядачів нашого театру та у просторі нашого міста. Тому бачимо як одне із стратегічних завдань повернути увагу до проблем життя дітей з інвалідністю, пропагувати кращі надбання в сфері культури, які стосуються поліпшення якості життя дітей з особливими потребами та їх родин.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

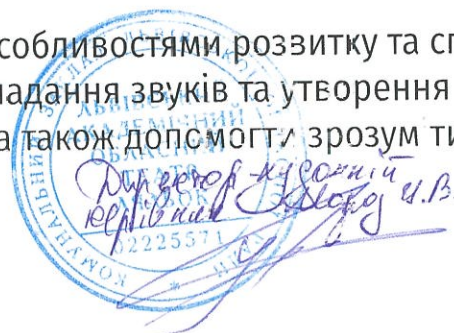
Проект дасть змогу залучити людей (зокрема, дітей) з інвалідністю до культурно-мистецького життя, зробивши театральне мистецтво доступним та зрозумілим для різних категорій населення.

Чому ваш проект є унікальним?

У результаті реалізації проекту буде створено перший в Україні мюзикл для дітей з особливостями розвитку та сприйняття (а саме для дітей з синдромом Дауна). Інтерактивна вистава буде створена спільно з педагогами-дефектологами та психологами організації «Даун-синдром». Вистава передбачена не лише для дітей зі згаданим синдромом, а також для інклюзивної аудиторії, батьків та оточення. Під час вистави діти з особливими потребами діятимуть пліч-о-пліч зі звичайними дітьми, що сприятиме встановленню контакту та комунікації між ними.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект покликаний навчити дітей з особливостями розвитку та сприйняття основам музики, пояснити процес складання звуків та утворення мелодії, значення понять «мажор» та «мінор», а також допомогти зрозуміти, що таке



“тривалість звучання нот”. Ще сднією нашою метою є довести, що діти з особливостями розвитку та сприйняття здатні навчатись на рівні з іншими; просто вони потребують нових методів подачі інформації: через гру, залучення до дії вистави та постійного повторення зивченого з поступовим ускладненням.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Вродовж останніх років кількість культурного продукту для дітей з особливими потребами стрімко зростає, що дає змогу привернути увагу суспільства та потенційних доброчинців. Зокрема, у Львівському щороку відбувається Міжнародний фестиваль особливих театрів "Цлях", в якому беруть участь дорослі актори з особливими потребами. Однак кількість культурного продукту для особливих дітей залишається вкрай малою. Перевагою створеної в результаті проекту вистави буде той факт, що вона відбуватиметься регулярно і дасть змогу батькам залучати малюків до мистецтва у будь-який зручний час.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Реалізація проекту допоможе розширити аудиторію театру та зробити його двері відкритими для дітей з синдромом Дауна. Крім того, це дасть змогу привернути увагу потенційних донорів до проблеми та у майбутньому збільшити кількість інклюзивного продукту у театрі.

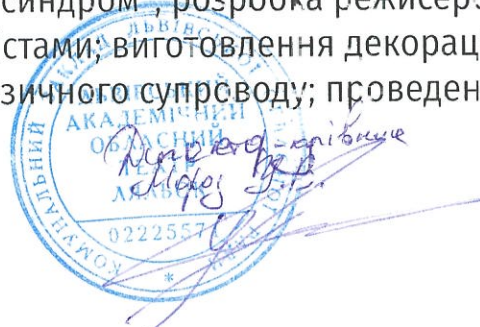
Цілі проекту

Ціль

Створення якісного інклюзивного культурного продукту — вистави “Як ноти пісеньку складали” за участю професійних акторів, який би привертав увагу до проблеми і мотивував до створення важливих соціальних вистав інших театрів країни. Команда складається з 13 учасників (в тому числі 4 професійні актори)

Завдання 1

Приготування постановки: створення драматургічного твору (драматургія — Ірина Гарець) у співпраці з педагогами-дефектологами та психологами організації “Даун-синдром”; розробка режисерської концепції, консультації зі спеціалістами; виготовлення декорацій, костюмів та ляльок; створення музичного супроводу; проведення достатньої кількості репетицій;



Завдання 2

Прем'єрна онлайн-презентація вистави

Індикатори досягнення цілі

Створено 1 драматургічний твір. Розроблено режисерську концепцію. Виготовлено декорації (7 шт.), реквізит (12 шт.), костюми (4 шт.) та ляльки (8 шт.). Створено 16 музичних треків. Проведено 20 репетицій.

Ціль

Підвищення обізнаності публіки театру та загалом львів'ян щодо необхідності розширення інклюзії дітей із синдромом Дауна

Завдання 1

Створення (розробка, дизайн та друк) інформаційної та промоційної продукції.

Завдання 2

Реалізація промоційного плану до вистави.

Індикатори досягнення цілі

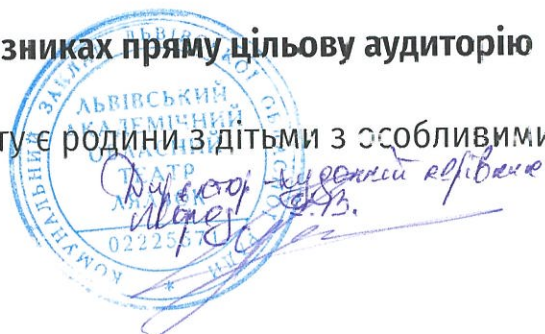
Опубліковано 10 інформаційних матеріалів новинного характеру (зокрема, оприлюднено 2 відеосюжети у теленовинах). Взято участь у 3 радіоефірах та мінімум 1 телеефірі. Надруковано 1000 інформаційних буклетів та 1000 афіш. Створено 1 промоційний відеоролик вистави. 2 прем'єрні п'єси переглянуло 30 осіб, з них 10 дітей із синдромом Дауна. Кількість і якість відгуків у соцмережах, листи на адресу театру, запрошення на гастролі в інші міста, кількість запрошень на громадські форуми, присвячені темі інклюзії. Кількість відвідувачів – родин в який виховуються діти з інвалідністю. Створення петицій та запитів від громадськості щодо вдосконалення та впровадження інклюзивного простору міста.

Основна мета проекту

Привернення уваги до проблем дітей з синдромом Дауна у суспільстві, що сприятиме толерантності до таких дітей, розвитку інклюзивного простору міста та якісній допомозі родинам, в яких виховуються діти з синдромом Дауна.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є родини з дітьми з особливими



потребами, зокрема синдромом Дауна. За один показ вистави ми зможемо охопити 15 глядачів з особливими потребами та 15 осіб, які їх супроводжуватимуть. Таким чином, за один театральний сезон, граючи одну виставу в місяць, ми зможемо охопити 150 інклюзивних глядачів та ще 150 осіб з їхнього оточення.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряму аудиторію проекту становлять вчителі інклюзивних класів, громадські активісти, психологи, лікарі, представники влади, працівники центрів розвитку та допомоги дітям з інвалідністю, представники громадських організацій, що опікуються дітьми з особливими потребами, журналісти. Консультації та коментарі щодо створення вистави, будуть надаватися компетентними людьми з ГО, та реабілітаційних центрів, центрів розвитку. Відвідувачі вистави – запрошені журналісти, представники влади, громадські активісти сприятимуть розгосюдженню інформації про потреби вразливих груп, ініціюватимуть процеси поліпшення якості життя таких родин. На заходах матимуть можливість особисто поспілкуватися з представниками родин, які виховують дітей з особливими потребами.

Загалом непряма аудиторія проекту сягатиме близько 500 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

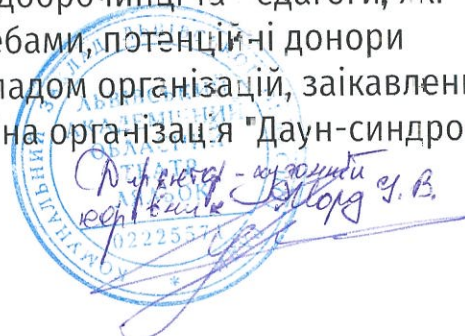
Потреби аудиторії проекту було визначено шляхом моніторингу ситуації в інклюзивному середовищі країни, а також консультацій зі спеціалістами у сфері психології та інклюзивної освіти.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Продукт, створений в результаті реалізації проекту, покликаний розвинути толерантність суспільства до дітей з синдромом Дауна та іншими вадами розвитку, полегшити їхню інтергацію в суспільстві та вивести на новий рівень комунікацію між різними верствами населення.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами є організації, доброчинці та педагоги, які працюють з людьми з особливими потребами, потенційні донори інклюзивних культурних проектів. Прикладом організації, зацікавлених в даному проекті є: Всеукраїнська благодійна організація "Даун-синдром";



Навчально-реабілітаційний центр «Джерело»;
Навчально-реабілітаційний центр I-II ступенів "Довіра";
Благодійна організація Центр Даун-синдром «Промінчик»;
Громадська організація «Розправлені крила».

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Створення вистави допоможе привернути увагу до проблем дітей з вадами розвитку, підвищить рівень співчуття і активізує суспільство до пошуку вирішення проблем, що існують. Якісний культурний продукт, створений внаслідок реалізації проекту, слугуватиме прикладом, як мистецький інструмент може протидіяти дискримінації та підвищувати рівень обізнаності.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Уточнення короткострокових результатів проекту буде відбуватися згідно з такими показниками:

Завдання 1 (Приготування постановки: створення драматургічного твору (драматургиня — Ірина Гарець) у співпраці з педагогами-дефектологами та психологами організації "Даун-синдром"; розробка режисерської концепції, консультації зі спеціалістами; виготовлення декорацій, костюмів та ляльок; створення музичного супроводу; проведення достатньої кількості репетицій).

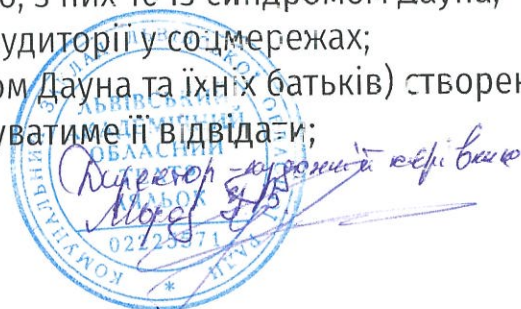
Показники результатів:

- 1) створення 1 драматургічного твору;
- 2) створення вистави на основі тексту і можливість подальшої праці над проектом;
- 3) створено 7 елементів декорацій та 12 елементів реквізиту; пошито 4 костюми; виготовлено 8 ляльок; проведено 20 репетицій; створено 16 музичних треків;
- 4) реалізація повноцінної вистави, готової для показу;

Завдання 2 (Прем'єрна онлайн-презентація вистави)

Показники результатів:

- 1) Проведено 2 події онлайн-презентації вистави
- 2) 2 прем'єрні покази переглянуло 30 осіб, з них 10 із синдромом Дауна;
- 3) Отримано 10 позитивних відгуків від аудиторії у соціальних мережах;
- 4) у цільовій аудиторії (дітей із синдромом Дауна та їхніх батьків) створено позитивний образ вистави, який заохочуватиме її відвідувачів;



Завдання 3 (Створення (розробка, дизайн та друк) інформаційної та промоційної продукції).

Показники результатів:

- 1) Надруковано 50 афіш та 1000 інформаційних буклетів.
- 2) Створено 1 промоційний відеоролик [?]

Завдання 4: Реалізація промоційного плану до вистави.

Показники результатів:

- 1) опубліковано 10 повідомлень новинного характеру (у тому числі 2 телесюжети) та 2 великі матеріали, критичні огляди чи інтерв'ю у львівських та всеукраїнських ЗМІ. Близько 4-5 відгуків лідерів думок у соцмережах. Участь представників проекту у 3 радіоефірах та 1 телеесері. 18-20 публікацій у мережі фейсбук, 10 публікацій у мережі інстаграм, 3-4 публікації у мережі Youtube. Збільшення кількості підписників на сторінки Львівського театру ляльок у соцмережах на 5-10%.
- 2) цільові аудиторії обізнані з розкладом прем'єрного показу вистави та подальших показів; цільові аудиторії обізнані із інклюзивним контекстом проекту;
- 3) Промоційний відеоролик вистави створений та поширений на сайті театру та на сторінках у соцмережах — фейсбук, інстаграм, Youtube, усього 3 публікації;
- 4) цільові аудиторії переглянули відеоролик (принаймні 100 переглядів на Youtube, 500 переглядів на фейсбуку, 50 переглядів на інстаграмі);
- 5) цільові аудиторії склали своє уявлення про особливості презентованої вистави;

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Уточнення довгострокових результатів проекту буде відбуватися згідно з такими показниками:

Завдання 1 (Приготування постановки: створення драматургічного твору (драматургиня — Ірина Гаредь) у співпраці з педагогами-дефектологами та психологами організації “Даун-синдром”; розробка режисерської концепції, консультації зі спеціалістами; виготовлення декорацій, костюмів та ляльок; створення музичного супроводу; проведення достатньої кількості репетицій;).

Показники результатів:

- 1) відбудеться принаймні 10 показів в рамках репертуарного сезону театру;



2) актори набудуть професійного досвіду праці у інклюзивній виставі;

Завдання 2 (Прем'єрна онлайн-презентація вистави)

Показники результатів:

- 1) для дітей із синдромом Дауна існує стала можливість якісного інклюзивного дозвілля;
- 2) Внаслідок регулярних показів вистави на сцені Львівського театру ляльок, впродовж одного року її переглянуло близько 300 осіб;

Завдання 3 (Створення (розробка, дизайн та друк) інформаційної та промоційної продукції).

Показники результатів:

- 1) Буклети до вистави стали одним із каналів донесення до широкій публіки теми інклюзії дітей із синдромом Дауна;
- 2) промоційний відеоролик регулярно переглядається на відеоканалі театру у мережі Youtube;

Завдання 4: Реалізація промоційного плану до вистави.

Показники результатів:

- 1) цільові аудиторії підвищили свою обізнаність щодо тем інклюзії та ситуації дітей із синдромом Дауна;
- 3) Львівський театр ляльок має образ інклюзивного простору



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Хвороби акторів, психологічні травми та втомлюваність команди внаслідок короткого терміну реалізації проекту.

Шляхи мінімізації — передбачення резервного складу акторів; зручний графік репетицій, який передбачатиме достатню кількість часу на відпочинок та відновлення; організація комунікації акторів з психологом впродовж усього терміну реалізації проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Пандемія COVID-19. Можливість несприятливих соціально-господарських змін у країні. Нестабільність поточної економічної ситуації в країні. Зміна курсу гривні. Непередбачувані витрати на художнє оформлення вистави.

Методи подолання — здешевлення декорацій; за різкого зміну курсу гривні — перегляд цін на вхідний квиток; вихід продукту в онлайн-простір.

У разі неможливості проведення проекту у повному обсязі в зв'язку з пандемією — створення інтерактивної онлайн-вистави під час перегляду якої діти отримуватимуть завдання, які потрібно буде виконати.

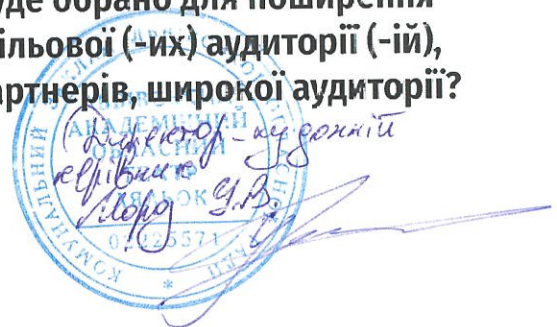
Карантинні заходи не матимуть впливу на процес створення продукту, оскільки виготовлення матеріальної бази вистави та репетиційний процес не передбачають тісного скупчення людей та можуть здійснюватися в режимі послабленого карантину.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Керівник проекту відповідатиме за дотриманням плану його перебігу. Оцінювання успішності відбуватиметься за анкетуванням учасників, кількість відвідувань за списками, а якість — за відгуками у соцмережах, та інших Інтернет-порталах у вигляді коментарів, статей, блогів, відеосюжетів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:



"Мистецтво доступне кожному";
"Музика - мистецтво, що зцілює";
"Інклюзія - це важливо";
"Діагноз - не вирок";
"Простір, дружній до інклюзії".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Офіційний сайт Львівського театру ляльок; власна інформаційна розсилка; сторінки театру у соціальних мережах (facebook, youtube, telegram, instagram, viber); лідери думок; фізичні канали: афіші, буклети; співпраця зі ЗМІ; таргетингова реклама у соц. мережах; рекламні проморолики; реклама у ЗМІ; партнерська розсилка від організацій та установ; відеоролики вистави та глядацьких відгуків; фотозвіти з події.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

"Збруч", "Львівська пошта", "Західнет", UA: Львів, телеканал "24", ТРК "Люкс", UA: Радіо Львів, "Висский замок", НТА, ТРК "Перший Західний".

З якими лідерами думок планується співпраця?

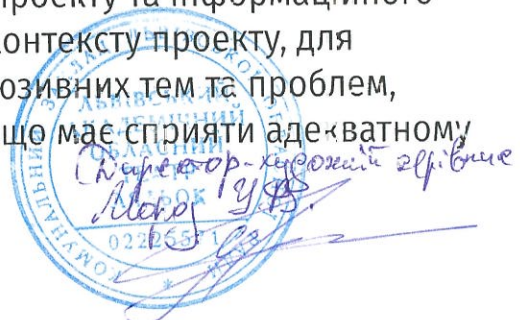
Володимир Лазар - інклюзивна освіта, методичний кабінет.
Володимир Бетлов - журналіст та радіоведучий, громадський активіст.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Кількісні показники:

Плануємо 10 повідомлень новинного характеру (у тому числі 2 новинних телесюжети) та 2 великі матеріали, критичні огляди чи інтерв'ю у львівських та всеукраїнських ЗМІ. Близько 4-5 відгуків лідерів думок у соцмережах. Близько 10 відгуків від загальної аудиторії у соцмережах. Участь представників проекту у 3 радіоэфірах та 1 телеэфірі. 18-20 публікацій у мережі фейсбук, 10 публікацій у мережі інстаграм, 3-4 публікації у мережі Youtube. Збільшення кількості підписників на сторінки Львівського театру ляльок у соцмережах на 5-10%.

Створення інформаційних продуктів - 1 проморолик, 3-4 відеозвіти про подію у соцмережах та на сторінці театру, 50 афіш та 1000 інформаційних буклетів, які необхідні не лише для реклами проекту та інформаційного супроводу, а й для пояснення інклюзивного контексту проекту, для підвищення обізнаності аудиторій щодо інклюзивних тем та проблем, зокрема, стосовно дітей із синдромом Дауна, що має сприяти адекватному



сприйняттю інклюзивних особливостей проекту.

Якісні показники:

Обізнаність цільової аудиторії — дітей із синдромом Дауна у Львові та їхніх батьків — про даний проєкт та можливості якісного дозвілля, які він пропонує; поширення обізнаності щодо тем інклюзії та дітей з інвалідністю серед інших цільових аудиторій та загалом серед львів'ян; утвердження серед цільових аудиторій образу театру ляльок як інклюзивної та соціально-значимої сфери;

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вистава увійде в репертуар театру і будь-який мешканець або гість міста матиме змогу відвідати її у Львові або ж на гастрольних виїздах театру в інших містах України та за її межами. Окремі елементи вистави перейдуть в цифровий формат і будуть викладені на ютуб-каналі театру.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

В рамках проєкту відбудеться три безкоштовні покази. Надалі вистава увійде до репертуару театру і регулярно (мінімум раз на місяць) демонструватиметься у Львівському академічному обласному театрі ляльок на засадах самоокупності.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Досвід про створення цього проєкту буде поширюватися на тематичних зустрічах, конференціях, форумах як у театральній спільноті, так і в спільнотах громадських організацій. Поза межами проєкту буде утворено дружні партнерські зв'язки з ГО, благодійними фондами, центрами розвитку, реабілітаційними центрами як у Львові, та і за його межами, які допоможуть в розповсюдженні досвіду, отриманого внаслідок створення проєкту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, потенційні партнери:

ГО Український Національний Центр міжнародної стілки діячів театру ляльок «UNIMA – Ukraine»

Кафедра театру ляльок Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого;



Інститут стратегії культури;
Львівський академічний театр естрадних мініатюр "І люди, і ляльки".

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

8

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників



ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансі програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи можливість надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість наданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мороз У.В.



Фонд:

Грантоотримувач:



До договору №2
до договору про передачу грошей
№3 ІМС 21-048/2
від 30 серпня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: 2 інклюзивний мистецький продукт
Назва Заявника: КЗ ЛОР Львівський академічний обласний театр ляльок
Назва проекту: "Музична вистава для дітей з синдромом Дауна "Як ноти пісеньку складали"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	312 345,00
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та Інше)		
	Всього		312 345,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



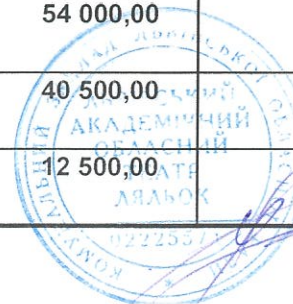
Директорка -
художня керівниця
Мороз У.В.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: КЗ ЛОР Львівський академічний обласний театр ляльок

Назва проекту: "Музична вистава для дітей з синдромом Дауна "Як ноти пісеньку складали"

Розділ: Підозділ : Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		6,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	а	Елизавета Селицька, художник	премія	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	б	Гаврилюк Христина, актриса	премія	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	в	Довгань Олександр, актор	премія	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	г	Балог Томаш Андрішович		1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	д	Назаревич Анна, актриса	премія	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	е	Бабінець Петро, актор	премія	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		7,00	44 000,00	107 000,00	107 000,00	
Пункт:	а	Михайло Якович Урицький, режисер інклюзивної вистави	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	б	Марія Орестівна Олійник композитор	місяців	3,00	13 500,00	40 500,00	40 500,00	
Пункт:	в	Дана Яковенко, психолог	місяців	1,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00	



Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				13,00	68 000,00	131 000,00	131 000,00	
Підрозд	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	3,00	-	28 820,00	28 820,00	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок	місяців	3,00		28 820,00	28 820,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				3,00	-	28 820,00	28 820,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд"				-	-	-	-	
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні						
Стаття:	4.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту</i>				5 950,00	5 950,00	
Пункт:	а	Музичні інструменти	шт.	25,00	238,00	5 950,00	5 950,00	Ксилофон, трикутник дзвіночки Вистава вйде в репертуар театру, то надалі використовуватиметься в даній виставі.
Стаття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</i>		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальн"				-	-	5 950,00	5 950,00	



Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				-	-	-	-	
Підрозд	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та "				-	-	-	-	
Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозд	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		505,00	1 270,65	5 075,00	5 075,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	4,00	800,00	3 200,00	3 200,00	Виготовлення макетів для брошур, афіш, роздаткових матеріалів та плакатів
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	250,00	1,75	437,50	437,50	на папері товщиною 150г. Розповсюджуватиметься в театрі, партнерських
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	



Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	100,00	7,15	715,00	715,00	А3, друк повноколірний, . Розповсюжуватиметься в театрі, партнерських організаціях, театральних касах, і т.п. Кількість вибрана керуючись попереднім досвідом театру.
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	1,00	460,00	460,00	460,00	ПВХ(3мм) ,плівка ,ламінація. Використовуватиметься в театрі
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	150,00	1,75	262,50	262,50	210x200мм, друк повноколірний, двосторонній, на папері товщиною 150г. Використовуватиметься на прем'єрних показах, та для розповсюдження партнерським організаціям .Кількість вибрана керуючись попереднім досвідом театру
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				505,00	1 270,65	5 075,00	5 075,00	
Підрозд	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото , відсофіксація	послуга	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00	Відеофіксація на дві камери та фото фіксація прим'єрних показів. Відзнятий матеріал використовуватиметься для промоу вистави. Запис вистави також уде доданий до архіву.
Пункт:	б	рекламні витрати		-	-	-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга	50,00	50,00	2 500,00	2 500,00	
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				53,00	2 050,00	8 500,00	8 500,00	
Підрозд	10	Створення веб-ресурсу						
Всього по підрозділу 10 "Створення веб-ресурсу":				-	-	-	-	



Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	
Підрозд	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги						
Пункт:	б	Юридичні послуги						
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)						
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		13,00	69 000,00	118 000,00	118 000,00	
Пункт:	а	Звукозаписуюча студія		година	10,00	1 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	б	Виготовлення декорацій, костюмів та ляльок для вистави		шт.	2,00	40 000,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	в	П'єса		п'єса	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				13,00	69 000,00	118 000,00	118 000,00	

4 костюми, 8 ляльок, 15 подушок, основних декорацій, рєквізит до 10 шт., 7 основних деталей мають підсвітку. 8 ляльок, кожна лялька відповідає кольору веселки. На підлозі м'які подушки декорації плоскі з елементів музичних інструментів (основна композиція скрипичний ключ, яка трансформується у різні форми) декорації в кольорі веселки, також мають підсвітку.



<i>Всього по розділу II "Витрати":</i>				312 345,00	312 345,00	
--	--	--	--	------------	------------	--

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	
-------------------------------------	--	--	--	---	---	--

Директор-художній керівник
(Посада)



_____ Мороз У.В.
(Печатка, підпис, ПІБ)