ДОГОВІР № 3INC11-6833
про надання гранту

м. Київ «18» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «МИ В ЕФІРІ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 21 серпня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

19 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 881 120 грн. 00 коп. (вісімсот вісімдесят одна тисяча сто двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов’язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обгрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гнутов Станіслав Павлович, учасник Організації

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

м.п.

Грантоотримувач

Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ»
Юридична адреса:
04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3
Адреса для листування:
04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3
ЄДРПОУ: 40596834
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA173007110000026009052677584
МФО: 300711
Тел.: +38 (050) 624-87-18

Голова Організації

_____ Д.Х. Ібрагімова

м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC11-6833

від «18» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3INC11-6833

Назва проекту: МИ В ЕФІРІ

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
телебачення
інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту
МИ В ЕФІРІ

Назва проекту англійською мовою
WE ARE ON THE AIR

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

Громадська організація «ВЕСЕЛКАЛЯВ» Дитяче інтернет-телебачення і радіо Україна м. Київ

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«МИ В ЕФІРІ» – сучасний інноваційний культурний проект у сфері інклюзивного аудіовізуального мистецтва. Уперше в Україні буде створено цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю віком від 6 до 17 років, що виступатимуть у ролі телеведучих. Проект одночасно спрямований на розвиток творчого потенціалу дітей-митців з інвалідністю, їх активне залучення до культурно-мистецького життя в країні та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві. Вільний доступ до результатів проекту забезпечуватиметься засобами медійного простору (телебачення, ЗМІ, мережа Інтернет). Проект буде презентовано в Києві та 4 регіонах України. Він стане в пригоді не тільки дітям з інвалідністю, а й широкому загалу.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"WE ARE ON THE AIR" is a modern innovative cultural project in the field of inclusive audiovisual art. For the first time in Ukraine a cycle of children's educational cultural and artistic television programs with the translation into sign language will be created. The direct participants in the project are children-artists with disabilities, aged of 6 to 17 who will act as TV presenters. The project is also aimed at developing the creative potential of children-artists with disabilities, their active involvement in cultural and artistic life in the country and promotion of inclusive art in Ukrainian society. Free access to the results of the project will be provided by the media space (television, media, Internet). The project will be presented in Kyiv and 4 regions of Ukraine. It will be useful not only for children with disabilities, but also for the general public.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

881120.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

881120.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

Населений пункт
Київ. Також проект буде презентовано в Тернополі, Харкові, Сумах, Полтаві

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-08-21

Тривалість проекту в місяцях
2

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Телепродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гнутов Станіслав Павлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Голова Організації Ібрагімова Д. Х.

Public Kids Internet TV and Racio «Veselka TV»

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40596834

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_069_037184_42 Код: 202413129438

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації
2016-06-24

Юридична адреса організації
04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Поштова адреса організації
04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Фактична адреса організації
04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://veselka.tv (сайт), https://www.youtube.com/user/lotveselka (YouTube), https://www.facebook.com/veselka.tv (Facebook), https://www.instagram.com/veselka_tv/ (Instagram)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ібрагімова Діна Хасанівна

Телефон

Електронна пошта

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

Громадська організація Дитяче інтернет-телебачення «ВЕСЕЛКА-ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 м. Київ

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) організації відсутній (відповідно до законодавства не передбачено)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
У наявності є приміщення, де відбуватиметься репетиційно-підготовчий процес проекту.

Дохід за звітний період
498123.60

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Голова Організації Ібраїмова Д.Х.

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBL-C4MqckTq2gihu (Плейлист 30 аудіотворів за проектом), https://youtu.be/PQUnUqsDq3g (Проморолик проекту), https://youtu.be/Z98GPuGmdy4 (Телесюжет про проект), http://nsju.org/index.php/article/7960 (Прес-конференція за проектом в НСЖУ)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з ВЕСЕЛКА TV: діти для дітей», метою якого є видання якісних дитячих українських аудіокниг, начитаних дітьми зі статусом ВПО для дітей із особливими потребами (з порушенням зору, з діагнозами дислексії, з труднощами в навчанні, зокрема з неспроможністю сприймати інформацію зорово). Організаторами проекту виступили: ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» спільно з Національною спілкою журналістів України, Укрінформом, ГО «кОнСгОнКа» та ініціативною групою «Полтава – Самодопомога» за фінансової підтримки Управління Верховного комісара ООН у справах біженців і ГО «КримSOS». Аудіокнига була створена за збіркою творів «Жменька слів для доброго настрою» (автор Слава Світова, видавництво «Брайт Стар Паблішинг», композитор Сергій Гончаренко, керівник проекту Діна Ібрагімова). За підсумками проекту було створено 20 аудіотворів, записаних на флеш-накопичувачі. Загальний тираж склав 300 примірників, що були розповсюджені безкоштовно серед визначеної цільової аудиторії. Крім того, проект було поширено в мережі Інтернет. Посилання на проект і публікації в ЗМІ: https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eoOVjGkKmqMO39 https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2392800-ditipereselenci-zapisali-audioknigu-dla-odnolitkiv-iz-vadami-zoru.html https://vechirniykiev.com.ua/news/malen-ki-pereselentsi-stvoryly-kryhu-dlya-ditey-z-osoblyvymy-potrebamy http://

Голова Організаційного комітету Ібрагімова Д.Х.

www.golos.com.ua/article/299225 http://fakty.ua/257027-yunye-pereselency-s-donbassa-ozvuchili-audioknigu-dlya-detej-s-narusheniem-zreniya-foto https://vikna.stb.ua/ua/episode/diti-dlya-ditej/

Проект
«Weekend в одному місті. Новорічно-різдвяний Львів» - спільний телевізійний проект ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» (м. Київ) і Школи журналістики «Рожеві окуляри» (м. Львів), спрямований на розвиток місцевих громад через використання медійних технологій, залучення інформаційних ресурсів, впровадження журналістських міжрегіональних програм. Його учасниками стали діти з сімей ВПО з метою їх адаптації до нових умов проживання, формування в них соціальної активності та громадянської позиції, а також національно-патріотичне виховання дітей і молоді. Проект було реалізовано в рамках Програми національних обмінів, за фінансування Європейського Союзу та Національного фонду підтримки демократії (США). Посилання на телевізійний проект і публікації: https://youtu.be/JzEVhGXJ88c http://zik.ua/tv/video/68721 http://rozheviokulyary.com/weekend-v-odnomy-misti/ https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/1274938375900140

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Зараз дуже часто кажуть про інклюзію, розвиток інклюзивного суспільства, рівний доступ і рівні можливості для всіх громадян і спільнот. Сьогодні приймаються відповідні закони, здійснюються дослідження, запроваджуються програми та проекти в інклюзивному напрямі на різних рівнях: від місцевого до національного. І це дійсно позитивні зрушення в сучасному українському суспільстві, які заслуговують уваги та підтримки. Здавалось би, що все добре! Проте, якщо придивитися на цю тему уважніше, можна побачити «інший бік медалі». Наприклад, погляньмо на такий важливий сектор культури як аудіовізуальне мистецтво, що є досить популярним та улюбленим усіма українцями. Телепрограми, кінофільми, мультфільми, різноманітний відеоконтент тощо дивляться майже всі люди, зокрема діти. Водночас, в ефірі українських телеканалів дитячі програми становлять менше 5 відсотків; переважають розважальні програми, фільми зі сценами насильства та реаліті-шоу з вульгарною лексикою. І це, звісно ж, завдає шкоди дитячій аудиторії. Крім того, за результатами дослідження,

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

проведеного Національною радою з питань телебачення і радіомовлення, телепродукту саме для дітей на українських каналах практично немає. Медіаексперти підтверджують, що дитячих проектів, особливо вітчизняного виробництва, у телеефірі стає дедалі менше, а зарубіжних мультфільмів і кінофільмів, навпаки, стає більше. Пояснюється це, в першу чергу тим, що дитячий продукт у вигляді телепрограм комерційно невигідний, і його рекламою не перервеш. Що тоді можна сказати про телепрограми, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю? Зауважимо, що тут йдеться мова не про участь дитини з інвалідністю в якомусь телесюжеті з декількома коментарями, а про повноцінну дитячу телепрограму, у якій телеведучими є саме діти-митці з інвалідністю. Чи взагалі можна побачити такий контент? Відповідь очевидна: «Ні». На наш погляд, це велика проблема, яку необхідно терміново вирішувати.
За статистичними даними, в Україні кількість дітей з інвалідністю сягнула показника 167 тисяч дітей або 2% від усього дитячого населення країни (8 мільйонів), та взагалі проживає понад 2,6 мільйонів людей з інвалідністю. Уповноважений Президента України з прав людей з інвалідністю, голова Національної Асамблеї інвалідів України Валерій Сушкевич в одному із своїх публічних виступів зазначив, що ставлення до дітей з інвалідністю в українському суспільстві не відповідає європейському цивілізованому ставленню до таких дітей. Держава, ратифікувавши в 2009 році Конвенцію ООН «Про права осіб з інвалідністю», взяла на себе зобов'язання забезпечувати людям з інвалідністю рівні права та вживати всіх необхідних заходів задля їх повноцінного включення в життя українського суспільства в усіх сферах, у тому числі – в культурі. Але на сьогодні доступ до культури для людей з інвалідністю, зокрема для дітей з інвалідністю, а також підтримка митців з інвалідністю, є дуже обмеженими. Тому ситуацію треба змінювати.
На наш погляд, проект «Ми в ефірі» якраз і є вирішенням такої проблеми. Він спрямований на розвиток потенціалу дітей-митців з інвалідністю, їх активне залучення до культурно-мистецького життя в країні, а також покликаний популяризувати дитяче інклюзивне мистецтво в суспільстві засобами медійного простору. Реалізація цього проекту сприятиме виконанню результатів і досягненню отримання очікуваних культурних продуктів у рамках програми та ЛОТу, зокрема діти з інвалідністю шляхом їх безпосередньої участі в проекті (у ролі телеведучих) створять конкурентоспроможний культурний продукт – цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться на телебаченні, у мережі Інтернет, ЗМІ тощо. Водночас, буде розширено аудиторію споживачів культурного продукту, створеного дітьми-митцями з інвалідністю, цьому приділятиметься велика увага

Голова Організаційного комітету Ібрагімова Д.Х.

громадськості. Отже, враховуючи загальний культурний контекст у цілому, його соціальну складову та значущість у суспільстві на сучасному етапі, запропонований проект є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Запропонований проект «Ми в ефірі» відповідає майже всім основним напрямам діяльності нашої організації, що свідчить про його актуальність. Організація приділяє велику увагу розвитку інклюзії, зокрема організовує та реалізує інклюзивні проекти, створює соціально важливі дитячі тематичні телевізійні продукти спільно з органами державної влади та органами місцевого самоврядування, фондами, установами та організаціями.

Основними завданнями на напрямами діяльності організації є:

- сприяння особистісному розвитку та самореалізації всіх громадян і спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- підтримка, втілення та реалізація ініціатив (програм, проектів, заходів), безпосередніми учасниками та/або цільовою аудиторією яких є зокрема люди з інвалідністю, категорії осіб з особливими освітніми потребами, внутрішньо переміщені особи, інші соціально вразливі верстви населення;
- створення сприятливих умов для творчої діяльності, розвитку інтелектуального потенціалу особистості та суспільства;
- сприяння розвитку культури, мистецтва, освіти, науки, спорту, медіа (зокрема сучасних альтернативних медіатехнологій), на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- сприяння зростанню престижу творчості дітей і молоді, популяризація та розвиток дитячої і молодіжної творчості;
- створення та реалізація культурних, мистецьких, творчих, соціальних, інклюзивних, інформаційних, освітніх, пізнавальних, медійних та інших проектів (програм, заходів, ініціатив);
- виготовлення якісного вітчизняного дитячого культурного продукту, зокрема аудіовізуальних творів, інших творів культури та мистецтва, їх поширення засобами сучасного медійного та інформаційного простору, у тому числі в мережі Інтернет;
- сприяння формуванню коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства.

Під час реалізації проекту «Ми в ефірі» у процесі створення циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

мову, що складається з трьох телепрограм, буде повністю враховано потреби дітей з інвалідністю – безпосередніх учасників проекту, як з точки зору існування доступного робочого простору студії / локацій для зйомок, так і необхідних виробничих норм. Також будуть отримані всі необхідні документи-дозволи від батьків дітей чи їх опікунів, передбачені чинним законодавством України, зокрема згоди батьків/опікунів на участь їхньої малолітньої/неповнолітньої дитини в культурному проекті «Ми в ефірі», істотною умовою яких є згода-дозвіл на теле-, фото- і відеозйомки дитини, використання її зображення, імені та голосу під час реалізації проекту для створення телепрограм, рекламних та інформаційних матеріалів тощо; згода на публічні покази, відтворення та/чи розповсюдження створених у рамках реалізації проекту, у тому числі після його завершення, телепрограм, інших матеріалів за участю їхньої дитини будь-яким незабороненим законом способом (у тому числі в мережі Інтернет, друкованих і електронних ЗМІ, в ефірі національних і місцевих телерадіокомпаній, на будь-яких інших інформаційних ресурсах) як на території України, так і за її межами без обмеження обсягів і строків публічних показів, відтворення та/чи розповсюдження; згода на обробку персональних даних тощо.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Зважаючи на те, що наш проект спрямований на розвиток потенціалу дітей-митців з інвалідністю, їх активне залучення до культурно-мистецького життя в країні, а також покликаний популяризувати дитяче інклюзивне мистецтво в суспільстві, проект «Ми в ефірі» є актуальним. Водночас безпосередніми учасниками нашого проекту є діти-митці з інвалідністю, які виступатимуть у ролі телеведучих. Отже, актуальність нашого проекту прямо відповідає пріоритетам обраної нами конкурсної програми «Інклюзивне мистецтво» та ЛОТу «Підтримка митців з інвалідністю».

Чому ваш проект є унікальним?

Найголовніша особливість (ексклюзив проекту) – діти-митці з інвалідністю різних вікових категорій від 6 до 17 років із різноманітних куточків України виступатимуть у ролі телеведучих; цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову створюватиметься за безпосередньою участю дітей-митців з інвалідністю. Проаналізувавши матеріали з відкритих джерел, які зокрема містяться в мережі Інтернет, ми дійшли до висновку, що подібних і схожих проектів ще ніхто в країні не робив. Так, є багато мистецьких інклюзивних проектів та ініціатив: від театральних вистав до танцювальних конкурсів, від музейних виставок до

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

фестивальних заходів, але в аудіовізуальному секторі нічого такого немає, тобто дітей-митців з інвалідністю в якості телеведучих Україна ще не бачила та не чула. Це і є основною перевагою цього проекту та відмінністю від інших дитячих інклюзивних проектів. Уже доведеним є той факт, що молодше покоління сприймає інформацію краще мовою своїх однолітків, ніж дорослих. Звідси виникає важливість та цінність цього проекту: він є і дитячим, і для дітей, та інклюзивним одночасно; форматом проекту передбачено, що в кадрі виключно діти-митці з інвалідністю протягом тривалості кожної телепрограми. Під час зйомок команда проекту використовуватиме особистісно орієнтований підхід до кожного окремого учасника (юного телеведучого), зважаючи на індивідуальні особливості дитини. Своєю чергою, проект «Ми в ефірі» є доступним для дітей з інвалідністю (діти з фізичними та сенсорними порушеннями, а також порушеннями в роботі внутрішніх органів, порушеннями психічного здоров'я та розвитку, порушеннями роботи нервової системи тощо). Отже, унікальність проекту полягає в тому, що вперше в Україні діти-митці з інвалідністю стануть не просто споживачами аудіовізуального культурного продукту, а й повноправними його творцями, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації культурних проектів як повноцінні громадяни суспільства.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект «Ми в ефірі» спрямований на впровадження інновацій, а саме: пропонується альтернативний, креативний спосіб вирішення відразу декількох проблем. По-перше, забезпечується доступ дітей з інвалідністю до створення аудіовізуального культурного продукту шляхом їх безпосередньої участі в ньому в ролі телеведучих. Це сприятиме формуванню рівних можливостей для дітей-митців з інвалідністю в аудіовізуальному секторі культури, їх особистісному розвитку та творчій діяльності. Тим самим відкривається для такої категорії дітей нова форма творчої самореалізації, яка для них поки що залишається недоступною. Під час реалізації проекту розширюється діапазон індивідуального досвіду дітей-митців з інвалідністю, вони зможуть здобути нові знання, уміння та навички у сфері аудіовізуального мистецтва, стануть більш відкритими суспільству. По-друге, відбувається широке залучення дітей з інвалідністю як у якості творців культурного продукту (циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову), так і в якості його кінцевих споживачів. Водночас, якісно створені українські дитячі телепрограми за участю дітей-митців з інвалідністю можуть бути цікавими й іншій глядацькій аудиторії, що дозволить позитивно змінити ставлення українського суспільства до інклюзивного мистецтва та до людей з інвалідністю. Вільний

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

доступ до результатів проекту забезпечуватиметься засобами медійного простору (телебачення, ЗМІ, мережа Інтернет тощо). Великим доповненням доступності проекту стане його переклад жестовою мовою. По-третє, впроваджуватимуться нові психолого-педагогічні, творчо-виробничі, інклюзивні мистецькі практики та методологічні підходи в напрямі аудіовізуального мистецтва під час роботи з дітьми з інвалідністю над створенням дитячих телепрограм; використовуватимуться елементи ексклюзивних акторських вправ, психології, арт-терапії та рольових ігор. Такі напрацювання зможуть потім використовуватися іншими організаціями, виробниками культурних продуктів тощо.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект «Ми в ефірі» є першим у своєму роді в аудіовізуальному секторі. Його відмінні риси закладені в меті, цілях, завданнях і результатах проекту. Уперше в Україні створюється цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю, що виступають у ролі телеведучих. Отже, створений за проектом культурний продукт може змістовно та концептуально доповнити той україномовний аудіовізуальний контент, який є в країні, розширити можливості інклюзивного аудіовізуального мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Зважаючи на те, що подібних проектів в аудіовізуальному секторі взагалі ще ніхто в Україні не робив, проект «Ми в ефірі» зможе стати гідним прикладом того, що можна та навіть потрібно створювати дитячі телепрограми, безпосередніми учасниками яких є діти з інвалідністю. Також цей контент доповнить культурний простір країни абсолютно з іншого боку. Суспільство зможе зрозуміти, що діти з інвалідністю – це яскравий потенціал нашої країни, вони, як і будь-які інші діти, є майбутнім України.

Цілі проекту

Ціль

Підтримка та розвиток творчого потенціалу дітей-митців з інвалідністю, створення умов для їх творчої самореалізації в рамках проекту.

Завдання 1

Голова Організації Гераліємова Ю.Х.

Здійснення організаційно-підготовчих заходів проекту: залучення до участі в проекті в ролі телеведучих дітей-митців з інвалідністю різних вікових категорій від 6 до 17 років із різноманітних куточків України; залучення відповідних фахівців (зокрема психолога, сурдопедагога) для проведення консультацій і співбесід з дітьми-митцями з інвалідністю, які стануть безпосередніми учасниками проекту, а також з їх батьками; проведення договірної роботи та нарад-зборів з усіма членами команди проекту, батьками дітей-учасників проекту тощо. Забезпечення необхідних умов для творчої діяльності дітей-митців з інвалідністю під час підготовки та безпосередньої реалізації проекту: пошук локацій для зйомок, зокрема адаптованих для дітей-митців з інвалідністю; проведення індивідуальних занять з акторської майстерності, психотренінгу, арт-терапії, що сприятимуть розвитку ініціативи, фантазії та творчості дітей-митців з інвалідністю в атмосфері естетичних переживань і захоплення, спільної творчості дорослого та дитини над створенням культурного продукту.

Завдання 2

Організація творчо-виробничого процесу проекту: написання сценаріїв до телепрограм відповідно до розробленої концепції створення культурного продукту, що додається до цієї заявки, обговорення їх з дітьми-учасниками проекту, вироблення ідейного бачення; проведення репетицій, здійснення зйомок, під час яких діти-митці з інвалідністю зможуть проявити свої творчі здібності, здобути акторські навички, підвищити свою самооцінку, розвити комунікативні якості, стати більш самостійними, отримати новий унікальний досвід.

Індикатори досягнення цілі

Індикаторами досягнення є кількісні та якісні показники результатів проекту, які планується досягти в рамках проекту, а саме: - кількість залучених до участі в проекті в ролі телеведучих дітей-митців з інвалідністю та їх батьків - не менш ніж 15 дітей і близько 30 батьків/опікунів; - кількість регіонів/населених пунктів, які представлятимуть діти-митці з інвалідністю (безпосередні учасники проекту) - не менш ніж 5; - відповідність обраної вікової категорії дітей-митців з інвалідністю; - відповідність локацій для зйомок щодо адаптованості для дітей-митців з інвалідністю; - висновки фахівців, зокрема психолога та сурдопедагога, а також членів команди проекту щодо готовності дітей-митців з інвалідністю до реалізації проекту; -кількість сценаріїв до телепрограм, розроблених відповідно до концепції створення культурного продукту – 3 основні сценарії, які складаються з 3 рубрик кожен; - кількість годин

Голова Організації Ібрагімова Л.Х.

проведених репетицій, зйомок, індивідуальних занять з акторської майстерності, психотренінгу, арт-терапії - близько 250 годин; - кількість опитувань дітей-митців з інвалідністю – 2 основних опитування під час реалізації проекту (на початку та відразу по завершенню проекту) та одне опитування за 3 місяці після завершення проекту; - відгуки батьків/опікунів дітей з інвалідністю є позитивними.

Ціль

Створення циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю, а також розширення доступу до культурного продукту, зокрема для людей з інвалідністю по слуху.

Завдання 1

Виробництво циклу телепрограм (здійснення продакшену та постпродакшену, зокрема зйомки, монтажу та зведення, корекції кольору, комп'ютерної обробки з елементами графіки та спецефектів, музичного та звукового оформлення, а також оренда професійної знімальної, освітлювальної та звукової апаратури).

Завдання 2

Здійснення перекладу на жестову мову циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм для розширення доступу до культурного продукту для дітей з інвалідністю по слуху.

Індикатори досягнення цілі

Індикаторами досягнення є кількісні та якісні показники результатів проекту, які планується досягти в рамках проекту, а саме: - кількість телепрограм, що створюються за проектом; - хронометраж кожної телепрограми відповідає заявленим показникам; - адаптованість та інклюзивність культурного продукту забезпечується перекладом на жестову мову; - відповідність якості створеного телепродукту, зокрема його зображення та звуку, технічним завданням проекту та загальноприйнятим стандартам в аудіовізуальному секторі; - терміни надання послуг/виконання робіт відповідають робочому плану реалізації проекту.

Ціль

Поширення засобами медійного простору створеного культурного продукту, безпосередніми учасниками якого є діти-митці з інвалідністю,

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

промоція та популяризація дитячого інклюзивного мистецтва в українському суспільстві

Завдання 1
Проведення інформаційної кампанії проекту, розповсюдження інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ, зокрема на телебаченні та радіо (у т. ч. проведення прес-конференцій, участь організаторів і безпосередніх учасників проекту в теле- та радіоефірах), поширення публікацій про проект у мережі Інтернет, у тому числі з використанням соціальних мереж Facebook, Instagram, YouTube.

Завдання 2
Організація та проведення публічних презентаційних заходів за проектом для інформування українського суспільства про результати проекту, зокрема презентації створених за проектом телепрограм в різних регіонах країни із залученням визначеної цільової аудиторії, інших зацікавлених осіб, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю. Забезпечення вільного доступу до циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю, шляхом його викладення в мережі Інтернет, зокрема на відеохостинзі YouTube, а також його поширення на телебаченні в ефірі телеканалів України.

Індикатори досягнення цілі
Індикаторами досягнення є кількісні та якісні показники результатів проекту, які планується досягти в рамках проекту, а саме: - кількість залучених медійних партнерів проекту, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту; - загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту; - загальна кількість публікацій, здійснених іншими ЗМІ; - кількість прес-конференцій за проектом; - кількість теле- і радіоефірів, у яких братимуть участь організатори проекту та діти-митці з інвалідністю, що є безпосередніми учасниками проекту; - кількість глядацької аудиторії телеканалів, що поширюватимуть інформацію за проектом; - кількість публічних презентаційних заходів за проектом; - кількість регіонів/населених пунктів, де відбуватимуться публічні презентаційні заходи за проектом; - кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом, що належать до цільової аудиторії проекту; - загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом (інших зацікавлених осіб, представників громадськості, ЗМІ,

Голова Організаційного комітету Ібрагімова Ф.Х.

установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю); - кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соціальних мережах Facebook, Instagram; - кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube.

Основна мета проекту

Основною метою проекту є сприяння в реалізації культурних прав дітей-митців з інвалідністю: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для їх особистісного розвитку, самореалізації та творчої діяльності шляхом їх безпосередньої участі у створенні циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться засобами медійного простору.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Зважаючи на особливість проекту, його мету, цілі та завдання, прямою цільовою аудиторією проекту «Ми в ефірі» є:

1. Діти-митці з інвалідністю, які є безпосередніми учасниками проекту та виступають у ролі телеведучих (зокрема діти з інвалідністю по слуху, по зору, з порушеннями опорно-рухового апарату), а також їх батьки:
- кількість дітей-митців з інвалідністю, яких буде залучено до безпосередньої участі в проекті в ролі телеведучих – не менш ніж 15 осіб віком від 6 до 17 років з різних куточків України;
- кількість регіонів/населених пунктів, які представлятимуть діти-митці з інвалідністю (безпосередні учасники проекту) – не менш ніж 5;
- 100 % безпосередніх учасників проекту (юних телеведучих) – це діти-митці з інвалідністю;
- кількість батьків дітей-безпосередніх учасників – близько 30 осіб віком від 25 до 48 років;
2. Діти з інвалідністю, що стануть споживачами культурного продукту (діти з фізичними та сенсорними порушеннями, а також порушеннями в роботі внутрішніх органів, порушеннями психічного здоров'я та розвитку, порушеннями роботи нервової системи тощо) – 167 тисяч дітей або 2% від усього дитячого населення країни, а також їх батьки, інші дорослі люди з інвалідністю;
3. Учні загальноосвітніх навчальних закладів України з 1 по 11 клас (тобто діти віком від 6 до 17 років), їх батьки та вчителі;
4. Культурна та креативна спільноти України;
5. Освітяни, що опікуються проблематикою інклюзивного навчання, у тому числі спільноти інклюзивно-ресурсних, реабілітаційних центрів;

Голова Організації Брагімова Б.Х.

6. Спеціалізовані заклади освіти для дітей з інвалідністю;
7. Телеканали, їх глядацька аудиторія;
8. Користувачі мережі Інтернет, активні спільноти соціальних мереж;
9. Організації, що об'єднують людей з інвалідністю (УТОГ, УТОС, Національна Асамблея людей з інвалідністю тощо), у тому числі їх регіональні та місцеві осередки.

Водночас, хочемо зазначити, що серед членів команди проекту більшість є внутрішньо переміщеними особами (7 осіб). Тим самим додається соціальна цінність результатів проекту шляхом підтримки ВПО з боку держави.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Зважаючи на особливість проекту, його мету, цілі та завдання, опосередкованою аудиторією можна визначити інших зацікавлених осіб, зокрема виробників телепродукції, меценатів/спонсорів, благодійні фонди, громадські організації, Національну раду з питань телебачення і радіомовлення, ЗМІ тощо.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Під час реалізації попередніх інклюзивних проектів нашою організацією шляхом анкетування, інтерв'ювання та опитувань дітей з інвалідністю, їх батьків, профільних організацій і установ, що опікуються проблемами людей з інвалідністю, представників закладів з інклюзивним навчанням була зібрана інформація про потреби та інтереси дітей з інвалідністю. Хочемо навести один із найяскравіших прикладів, як ми з'ясували, що діти з інвалідністю дійсно мають велике бажання долучатися до аудіовізуального сектору культури України не тільки в якості споживачів культурних продуктів, а і в якості їх безпосередніх учасників. У рамках Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки УВКБ ООН в Україні на публічну презентацію результатів, що відбувалася в Укрінформі, ми запрошували дітей із школи-інтернату №5 ім. Я. П. Батюка м. Києва (для дітей із вадами зору). Учениця цього закладу Тетяна Антоненко, виступаючи від імені дітей цього закладу на прес-конференції, зазначила, що вони дуже хочуть так само бути телеведучими та тележурналістами, але, на жаль, їм просто ніхто не може надати таку можливість. Ці слова, що пролунали з вуст дитини, стали для нас вирішальними. Адже треба пам'ятати, що кожна дитина з інвалідністю – це така ж дитина, як і без інвалідності.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Голова організації Ібрагімова Д.Х.

Уважаємо, що повністю задовольнити потреби та інтереси обраних аудиторій кінцевими результатами проекту просто неможливо. Проект є першим у своєму роді, що намагається розв'язати проблему відсутності на теренах України дитячого аудіовізуального контенту, безпосередніми учасниками якого є діти-митці з інвалідністю. Отже, інтерес дітей-митців з інвалідністю: задоволення їх творчих амбіцій і набуття нового досвіду. Діти-митці з інвалідністю зрозуміють, що вони можуть бути корисними суспільству та своїй країні, що вони – яскравий потенціал України. Інтерес команди професіоналів проекту – створення якісного інноваційного культурного продукту шляхом їхньої творчої праці, що доповнить абсолютно з іншого боку україномовний контент на телебаченні та в мережі Інтернет, досягнення високих результатів. Інша аудиторія проекту зможе скористатися кінцевими результатами проекту на власний розсуд (наприклад, заклади освіти, зокрема для дітей з інвалідністю, зможуть демонструвати телепрограми на класних виховних годинах; установи та організації, що опікуються проблемами інклюзії або об'єднують людей з інвалідністю, зможуть використовувати створений культурний продукт у своїй роботі тощо).

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

З одного боку, креативними професіоналами (команда творців культурного продукту) та креативними спільнотами (територіальними громадами) виступають досвідчені фахівці у сфері культури, психології, педагогіки, представники організацій людей з інвалідністю, а також творчо мотивовані діти-митці з інвалідністю, з іншого боку, кінцевими результатами проекту зможуть скористатися як люди з інвалідністю, так і широкий загал глядачів, зокрема діти різних вікових категорій України, а також україномовні жителі країн світу, завдяки поширенню циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову на телебаченні, а також у мережі Інтернет. Тобто проект стане в пригоді не тільки людям з інвалідністю, а й усім зацікавленим особам. Проект «Ми в ефірі» пропагує кращі людські цінності, любов до України та її традицій, толерантне ставлення до будь-кого, тому його вплив на аудиторію може бути тільки з позитивного боку.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

У рамках реалізації проекту «Ми в ефірі», крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, також забезпечується соціальна (суспільна) цінність, яка є невід'ємної частиною результатів за проектом, а саме

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

порушуються такі теми розвитку українського суспільства: права людей з інвалідністю, зокрема дітей-митців з інвалідністю (наскрізна тема проекту, що закладена в його меті, якою передбачено забезпечення рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для їх особистісного розвитку, самореалізації та творчої діяльності шляхом їх безпосередньої участі у створенні циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм); інклюзія (створений культурний продукт матиме переклад на жестову мову); підтримка державної мови (створення україномовного аудіовізуального контенту, який доповнить культурний, зокрема медійний простір України); підтримка адаптації внутрішньо переміщених осіб (більшість членів команди проекту є ВПО).

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Відповідно до описаних вище цілей і завдань проекту передбачено такі якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту (згідно з індикаторами виконання завдань проекту):

- кількість залучених до участі в проекті в ролі телеведучих дітей-митців з інвалідністю – не менш ніж 15 осіб віком від 6 до 17 років з різних куточків України;
- кількість регіонів/населених пунктів, які представлятимуть діти-митці з інвалідністю (безпосередні учасники проекту) – не менш ніж 5;
- 100 % безпосередніх учасників проекту (юних телеведучих) – це діти-митці з інвалідністю;
- локації для зйомок є адаптованими для дітей-митців з інвалідністю;
- діти-митці з інвалідністю є підготовленими до реалізації проекту (за результатами відповідних висновків фахівців, зокрема психолога та сурдопедагога, а також членів команди проекту);
- сценарії до телепрограм розроблено відповідно до концепції створення культурного продукту, що додається до цієї заявки;
- кількість годин проведених репетицій, зйомок, індивідуальних занять з акторської майстерності, психотренінгу, арт-терапії – близько 250 годин;
- результати опитування дітей-митців з інвалідністю демонструють, що діти задоволені результатами проекту, відгуки їх батьків є позитивними;
- кількість телепрограм, що створено за проектом – 3 штуки;
- хронометраж кожної телепрограми становить 12 – 15 хвилин;
- адаптованість та інклюзивність культурного продукту забезпечується перекладом на жестову мову;
- якість створеного телепродукту, зокрема його зображення та звуку, відповідає технічним завданням проекту та загальноприйнятим стандартам

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

в аудіовізуальному секторі;
- терміни надання послуг/виконання робіт відповідають робочому плану реалізації проекту;
- кількість залучених медійних партнерів проекту, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту – не менш ніж 10;
- загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту – не менш ніж 30;
- загальна кількість публікацій, здійснених іншими ЗМІ – не менш ніж 30;
- кількість прес-конференцій за проектом – не менш ніж 2;
- кількість теле- і радіоефірів, у яких братимуть участь організатори проекту та діти-митці з інвалідністю, що є безпосередніми учасниками проекту – не менш ніж 5;
- кількість глядацької аудиторії телеканалів, що поширюватимуть інформацію за проектом – понад 100 тисяч;
- кількість публічних презентаційних заходів за проектом – 5;
- кількість регіонів/населених пунктів, де відбуватимуться публічні презентаційні заходи за проектом – 5 (Київ, Тернопіль, Суми, Харків, Полтава);
- кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом, що належать до цільової аудиторії проекту – не менш ніж 150;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом (інших зацікавлених осіб, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю) – не менш ніж 150;
- кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соціальних мережах Facebook, Instagram – не менш ніж 40 000;
- кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube – не менш ніж 20 000.

Короткострокові результати проекту в розрізі очікуваних результатів за ЛОТом "Підтримка митців з інвалідністю" у рамках програми "Інклюзивне мистецтво":
- діти-митці з інвалідністю стануть безпосередніми учасниками проекту в процесі створення якісного конкурентоспроможного культурного продукту;
- створено цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову;
- діти-митці з інвалідністю засвоїли нові мистецькі навички в аудіовізуальному секторі культури, а також розвинули та посилили інтерес до культурної діяльності;

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

- розширено доступ до створеного культурного продукту, зокрема для людей з інвалідністю по слуху (завдяки перекладу на жестову мову);
- розширено аудиторію споживачів культурного продукту, створеного дітьми-митцями з інвалідністю;
- забезпечено вільний доступ до циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю, шляхом його викладення в мережі Інтернет, зокрема на відеохостинзі YouTube, соціальних мережах, а також його поширення на телебаченні в ефірі телеканалів України.
- організація набула новий досвід із залучення людей з інвалідністю до створення культурних проектів;
- завдяки реалізації проекту інші культурні організації почали реалізовувати культурні проекти, у яких ключову роль відіграє дитина з інвалідністю як повноцінний громадянин суспільства;
- ЗМІ, зокрема телебачення, приділятимуть велику увагу культурним продуктам, створеним дітьми-митцями з інвалідністю.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Можна визначити такі довгострокові результати проекту «МИ В ЕФІРІ»:
- завдяки впровадженню проекту, який є першим у своєму роді, будуть закладені передумови для подальшої участі дітей-митців з інвалідністю у створенні аудіовізуального культурного продукту в Україні;
- відбуватиметься мистецька професіоналізація людей з інвалідністю, зокрема дітей-митців з інвалідністю (наприклад, професія телеведучого, тележурналіста тощо);
- інклюзивна мистецька освіта, зокрема в аудіовізуальному секторі культури, набуде великої популярності в українському суспільстві;
- підвищено конкурентоспроможність інклюзивного аудіовізуального культурного продукту, а саме: кінцеві споживачі культурного продукту обирають інклюзивні культурні продукти, зокрема телепрограми.

Отже, проект «Ми в ефірі» дійсно може мати довгостроковий вплив на його цільові аудиторії та широкий загал. Важливим довгостроковим результатом проекту стане збереження творчості дітей-митців з інвалідністю в сучасному цифровому технологічному оформленні шляхом його викладення в мережі Інтернет, тим самим буде доповнено культурний, зокрема медійний простір України. Проект зможе стати яскравим прикладом інклюзивного аудіовізуального мистецтва, а його результати будуть використовуватися не одним поколінням українців.

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Під час реалізації будь-яких проектів, звичайно ж, можуть виникати певні ризики. На нашу думку, серед внутрішніх ризиків проекту «Ми в ефірі» можуть бути такі:

- дитина не зможе виконати те чи інше завдання, зважаючи на свої індивідуальні особливості. Тому методики, що будуть використовуватися командою проекту підібрані відповідно до вікових, фізіологічних і розумових можливостей, тобто будуть створюватися сприятливі умови для задоволення творчих амбіцій кожної дитини, яка є безпосереднім учасником проекту, буде формуватися ситуація успіху дитини-митця з інвалідністю;
- можуть виникнути конфлікти між дітьми-учасниками проекту під час репетицій, знімального процесу тощо. Тому організаторами проекту передбачено проведення профілактичних бесід, індивідуальних занять, консультацій з психологом і педагогами, у яких беруть участь і діти, і їх батьки, тим самим будуть знайдені шляхи вирішення конфліктних ситуацій.
- організаційні ризики, пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть спричинити неможливість виконувати роботу тим чи іншим членом команди проекту. У такому разі керівник проекту буде здійснювати заходи з пошуку та заміни фахівця в короткі терміни з необхідним коригуванням поточних планів і заходів за проектом.

Зазначимо, що для того, щоб мінімізувати внутрішні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проекту, та створити по-справжньому інноваційний, якісний, унікальний, конкурентоспроможний інклюзивний культурний продукт у рамках реалізації проекту, організація залучає у свою команду досвідчених фахівців і професіоналів, а саме: режисера-сценариста дитячих телепрограм, доктора психологічних наук, досвідченого сурдопедагога, двох професійних телеоператорів і композитора, юриста-фахівця в аудіовізуальному секторі та професійного бухгалтера, менеджера з SMM-просування, члена Національної спілки журналістів України, а також координатора дитячих і молодіжних програм Національної Асамблеї інвалідів України. Кожен із членів команди проекту має великий досвід та відповідає за доручену йому роботу, тому якісний результат проекту гарантовано.

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зважаючи на великий досвід реалізації командою проекту культурно-мистецьких та інклюзивних проектів, зазначимо, що проект не має таких ризиків, які б не можна було зменшити або подолати в робочому порядку, крім форс-мажорних обставин (стихійні лиха, запровадження військового стану тощо). Найбільш актуальним зараз є ризик, пов'язаний із пролонгацією жорстких карантинних обмежень. З огляду на специфіку реалізації нашого проекту можемо запропонувати такі шляхи його подолання: по-перше, підготовчий етап проекту (проведення репетицій, індивідуальних занять з акторської майстерності, психотренінгу, арт-терапії для дітей з інвалідністю – безпосередніх учасників проекту із залученням психолога, сурдопедагога, режисера проекту) може відбуватися в дистанційному режимі з використанням технологій відеозв'язку, зокрема платформи для відеоконференцій ZOOM тощо; по-друге, під час знімального процесу локації для зйомок відповідатимуть усім санітарним і виробничим нормам, зйомки здійснюватимуться за розробленим графіком і у кожної дитини буде конкретно визначений час, тим самим мінімізується масове скупчення людей; по-третє, етап постпродакшену (монтажні роботи, зведення, комп'ютерна обробка, виробництво трейлера, створення музичного оформлення тощо) може здійснюватися у віддаленому режимі роботи відповідно до технічних завдань щодо створення культурного продукту за проектом. До того ж через можливі обмеження масових зібрань як частини заходів карантинних обмежень на початковому та фінальному етапах реалізації проекту нами передбачено можливість проведення публічних заходів (прес-конференцій / презентацій результатів проекту) в онлайн форматі з використанням відповідних цифрових технологій; відеозапис таких інформаційних подій буде у вільному доступі в мережі Інтернет. Водночас поширення створеного культурного продукту – циклу телепрограм і трейлеру проекту на телебаченні (національні та регіональні телеканали), а також участь організаторів проекту та дітей-митців з інвалідністю, що є безпосередніми учасниками проекту, в теле- і радіоефірах, за потреби, може відбуватися в онлайн форматі / дистанційному режимі. Отже, проект може бути реалізовано із забезпеченням необхідної якості створення культурного продукту навіть під час карантинних обмежень, не порушуючи при цьому будь-яких санітарно-епідеміологічних правил і норм. Також можемо визначити такі зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту: - недостатній рівень готовності українського суспільства до сприйняття творчості людей з інвалідністю, зокрема в аудіовізуальному секторі. Зауважимо, що над цією проблемою проект також працює, тому сподіватимемося, що якісно

Голова організації Ібрагімова Д.Х.

зроблені телепрограми за участю дітей-митців з інвалідністю стануть у пригоді широкому загалу, а потужна промокампанія результатів проекту зможе змінити цю ситуації в позитивний бік; - ЗМІ, зокрема телебачення, можуть не так активно, як це заплановано в рамках проекту, поширювати інформацію про його хід і реалізацію, а також транслювати створений інклюзивний аудіовізуальний продукт за проектом. Тому передбачено налагодження співпраці та пряма взаємодія з ними від самого початку проекту шляхом надсилання анонсів, прес-релізів, проведення прес-конференцій, особистого спілкування з представниками ЗМІ тощо. Також передбачені медійні партнери проекту, що висвітлюватимуть інформацію за проектом.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Оцінка досягнення результатів проекту формується на підставі запланованих кількісних і якісних показників. Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту здійснюються безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі проекту згідно з робочим планом реалізації проекту та у відповідності з індикаторами досягнення завдань проекту, що подаються в цій заявці. Відповідальною особою, що здійснює внутрішній моніторинг реалізації проекту є керівник проекту. Також проектом передбачено індивідуальну звітність виконавців у ході реалізації проектних завдань, своєчасний обмін необхідною інформацією. До того ж буде здійснюватися збір і обробка інформації шляхом анкетування дітей-митців з інвалідністю, які є безпосередніми учасниками проекту, а також їх батьків, відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом. Вивчатимуться відгуки, коментарі, пропозиції від інтернет-користувачів, що надходитимуть у соціальних мережах за проектом. Отже, якість, професійність, досвід – «три кити», на які спирається організація. Завдяки великому досвіду реалізації культурних та інклюзивних проектів, організатори відповідають за якість культурного продукту, що створюється; гарантують професійну майстерність і ефективність результатів. До того ж організація здійснює моніторинг культурної галузі, обізнана в методах управління культурно-мистецькими проектами, розуміє, що може бути цікавим аудиторії та безпосереднім учасникам проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення проекту: Уперше в Україні буде створено цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю віком від 6 до 17 років, що виступатимуть у ролі телеведучих.
До речі, слоган організації, який зокрема буде використовуватися під час реалізації проекту: «Діти для дітей». Він яскраво визначає свою основну цільову аудиторію. Це – діти. Тобто вони є безпосередніми учасниками як процесу створення культурного продукту, так і його кінцевими споживачами.
У якості спікерів виступатимуть: безпосередні учасники проекту – діти-митці з інвалідністю та їх батьки, керівник проекту, координатор проекту, що є людиною з інвалідністю і внутрішньо переміщеною особою одночасно, координатором дитячих і молодіжних програм Національної Асамблеї інвалідів України та інші запрошені особи. Зокрема планується залучити на публічні презентаційні заходи за проектом, зокрема в якості спікерів: Уповноваженого Президента України з прав людей з інвалідністю Валерія Сушкевича, Міністра культури, молоді та спорту України Володимира Бородянського, Міністра освіти і науки України Ганну Новосад.
Словосполучення та речення, які планується також поширювати під час реалізації проекту:
МИ В ЕФІРІ
Діти-митці з інвалідністю – яскравий потенціал України
Діти-митці – справжні творці
Кожна дитина з інвалідністю – це така ж дитина, як і без інвалідності.
У рамках проекту планується використовувати такі хештеги:
#МИ В ЕФІРІ #дітидлядітей #веселкатв #УКФ #дітизінвалідністю #інклюзія #мистецтво #проект #культура #дитячетелебачення #інклюзивнемистецтво #людизінвалідністю #митцізінвалідністю #VESELKATV
В інформаційних матеріалах, а також у створених за проектом телепрограмах і трейлері проекту обов'язково буде зазначатися інформація про підтримку проекту Українським культурним фондом.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Зауважимо, поширення інформації серед широкого загалу про проект і його результати для організації є одним із пріоритетних напрямів. Це є важливою формою звітування перед громадськістю цілком. Тому стратегія Українського культурного фонду щодо публічності та відкритості буде яскраво доповнена на прикладі впровадження нашого проекту.
Відповідно до робочого плану реалізації проекту передбачено такий комплекс взаємопов'язаних заходів, які забезпечують ефективне інформування цільових аудиторій і громадськості:

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

1. Прес-конференція про старт проекту (м. Київ, Укрінформ або прес-центр Національної спілки журналістів України) із залученням дітей-митців з інвалідністю та їх батьків, іншої визначеної цільової аудиторії та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю;
2. Поширення інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ (написання та розсилка анонсів, прес-релізів)
3. Організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, медійними партнерами в рамках реалізації проекту
4. Просування в соціальних мережах Facebook, Instagram (поширення публікацій про проект із відповідним візуальним оформленням).
5. Презентації результатів проекту (створеного циклу телепрограм і трейлеру проекту), що відбуватимуться в Києві, Тернополі, Харкові, Сумах, Полтаві із залученням дітей-митців з інвалідністю та їх батьків, іншої визначеної цільової аудиторії та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю
6. Поширення створеного культурного продукту – циклу телепрограм і трейлеру проекту на телебаченні (національні та регіональні телеканали), а також участь організаторів проекту та дітей-митців з інвалідністю, що є безпосередніми учасниками проекту, в теле- і радіоефірах
7. Поширення створених телепрограм і трейлеру проекту на YouTube (з відповідним текстовим і візуальним оформленням: прев'ю, анотації, теги, інші інструменти просування)

Отже, основними каналами та методами комунікації проекту є:
- соціальні мережі Facebook та Instagram, де викладатимуться новини-публікації з відповідним візуальним оформленням (фото, промокартинки) за проектом;
- платформа YouTube, на якій буде викладено створені телепрограми, а також трейлер проекту. Щоб відразу залучити та/або збільшити аудиторію проекту, створений культурний продукт викладатиметься на офіційний YouTube-канал нашої організації, яка має майже 6 мільйонів переглядів і понад 13 тисяч підписників;
- інформаційні ресурси медійних партнерів, організацій, установ, ЗМІ, де поширюватиметься інформація про хід і реалізацію проекту, а також про його основні результати (створені телепрограми та трейлер проекту);
- прес-конференції, публічні презентаційні заходи, що описано вище;
- участь у теле-, радіопрограмах регіональних і національних телеканалів і радіостанцій, де буде проінформовано аудиторію про проект і його

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

результати тощо.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
У рамках проекту планується залучити такі ЗМІ: телеканал UA:ПЕРШИЙ, регіональні суспільні мовники – UA: Суспільне мовлення та UA: Українське радіо (зокрема, в Тернополі, Харкові, Полтаві, Сумах), 8 КАНАЛ, СТБ, 1 + 1, радіостанція «Голос Столиці», газета Верховної Ради України «Голос України», сайт столиці України «Громада Києва». Перелік не є вичерпним. Заплановані такі показники: ЗМІ активно розміщують інформацію про проект (загальна кількість – не менш 30 посилань на публікації).
Планується співпраця з такими медійними партнерами, що висвітлюватимуть інформацію за проектом: Національна спілка журналістів України, інформаційне агентство «Укрінформ», Громадське радіо, Національна Асамблея інвалідів України, УТОГ, УТОС, ВГО «Генерація успішної дії». Міжнародний дитячий медіафестиваль «ДИТЯТКО», громадська організація «КримSOS», благодійний фонд «Діти дітям». Перелік не є вичерпним. Планується, що кожним медійним партнером буде здійснено принаймні 3 публікації на своїх інформаційних ресурсах: про старт проекту, його хід і підсумки (результати) проекту.
Зазначимо, що наша організація має успішний досвід із залучення представників ЗМІ, що підтверджуються інформацією з відкритих джерел, які є у вільному доступі в мережі Інтернет.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Під час реалізації проекту планується співпраця з такими лідерами думок – авторитетними представниками творчої, наукової, політичної еліти, що готові підтримати проект в інформаційному просторі:
- Валерій Сушкевич – Уповноважений Президента України з прав людей з інвалідністю, голова Національної Асамблеї інвалідів України.
- Євген Кошовий – український шоумен і телеведучий, нинішній керівник Студії Квартал 95;
- Олена Костюченко – доктор психологічних наук, доцент Київського національного університету культури і мистецтв, яка займається науковими дослідженнями проблем мистецької інклюзивної освіти (до речі, вона є одним із членів команди проекту).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні та якісні показники, які планується досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту:
- кількість залучених медійних партнерів проекту, що поширюватимуть

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

інформацію про хід і реалізацію проекту – не менш ніж 10;
- загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту – не менш ніж 30;
- загальна кількість публікацій, здійснених ЗМІ – не менш ніж 30;
- кількість прес-конференцій за проектом – не менш ніж 2;
- кількість теле- і радіоефірів, у яких братимуть участь організатори проекту та діти-митці з інвалідністю, що є безпосередніми учасниками проекту – не менш ніж 5;
- кількість глядацької аудиторії телеканалів, що поширюватимуть інформацію за проектом – 120 – 150 тисяч;
- кількість публічних презентаційних заходів за проектом – 5;
- кількість регіонів/населених пунктів, де відбуватимуться публічні презентаційні заходи за проектом – 5 (Київ, Тернопіль, Суми, Харків, Полтава);
- кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом, що належать до цільової аудиторії проекту – не менш ніж 150;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів за проектом (інших зацікавлених осіб, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями людей з інвалідністю) – не менш ніж 150;
- кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соціальних мережах Facebook, Instagram – не менш ніж 40 000;
- кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube – не менш ніж 20 000.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до створеного в рамках реалізації проекту культурного продукту (циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю, а також трейлеру проекту) забезпечуватиметься, як зазначалося вище в проектній заявці, шляхом їх поширення: на телебаченні в ефірі національних і регіональних каналів; в мережі Інтернет, зокрема на офіційному YouTube-каналі нашої організації, яка має майже 6 мільйонів переглядів і понад 13 тисяч підписників; під час публічних презентаційних заходів за проектом у Києві, Тернополі, Харкові, Сумах і Полтаві (за участю визначеної проектом цільової аудиторії); у соціальних мережах Facebook, Instagram тощо. Створені за проектом телепрограми за участю дітей-митців з інвалідністю, а також трейлер проекту матимуть яскраве технологічне оформлення та змістовну інформацію, щоб відразу завоювати увагу та

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

охопити якомога більше аудиторії.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Після закінчення проекту, за деякий час організація планує провести опитування дітей-митців з інвалідністю, які були задіяні в проекті, а також їх батьків, щоб дізнатися про вплив проекту на його безпосередніх учасників. Також ми хочемо продовжувати здійснювати моніторинг інформації з відкритих джерел, соціальних мереж, ЗМІ з метою вивчення громадської думки та впливу проекту на українське суспільство (як на людей з інвалідністю, так і на широкий загал). Нагадаємо, що в рамках проекту буде створено цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-митці з інвалідністю; створений культурний продукт за проектом поширюватиметься засобами медійного простору. Відповідно до концепції створення культурного продукту проекту кожна телепрограма із цього циклу складається з рубрик. У подальшому можна створювати окремі повноцінні дитячі пізнавальні телепрограми на основі цих рубрик. Таким чином, буде збільшено кількість дітей-митців з інвалідністю, залучених до виробництва телепродукту, його хронометраж, і як наслідок збільшуватиметься обсяг аудіовізуального інклюзивного продукту в культурному, зокрема медійному просторі України.

Планується урізноманітнити рубрики телепрограм: додати окрему рубрику «МИ МОЖЕМО», у якій буде подаватися інформація про дітей-митців з інвалідністю, які вже досягли певних успіхів у різних галузях культури та мистецтва, науки, техніки, спорту тощо.

Водночас, щоб зробити створений культурний продукт для його цільових кінцевих споживачів ще більш адаптованим і інклюзивним, зокрема для людей з інвалідністю по зору, можна додати аудіотранскрипцію – тифлокоментарі (наприклад, на умовах отримання нового гранту або залучити фінансування інвесторів).

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Наша організація завжди рада ділитися своїми успіхами та здобутим досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на міжнародних фестивалях і конкурсах, чи в мережі Інтернет... Наприклад, по завершенню проекту наша організація планує організувати та провести такі заходи:

1. Організація та проведення прес-конференції за результатами проекту на XII

Голова Організації Ґораґімова Д.Х.

Міжнародному дитячому медіафестивалі «ДИТЯТКО» в м. Харків (02.09. – 05.09. 2020 року).
2. Організація та проведення воркшопу «Інклюзивне аудіовізуальне мистецтво» на основі досвіду, отриманого під час реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ», для дітей, їх батьків, учителів, інших зацікавлених осіб в українській школі «Материнка» (м. Варшава) та Варшавській школі інтеграції дітей з інвалідністю в рамках 37 Міжнародного фестивалю фільмів «UP TO 21» у місті Варшава (вересень 2020 року)
3. Презентація проекту в рамках проведення «круглого столу» для учасників «Школи Лідерів» Васильківського методичного центру (жовтень 2020 року) із залученням цільової аудиторії проекту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Організація планує створювати партнерства з іншими організаціями поза межами проекту. Наприклад, співпраця із Благодійним фондом «Діти дітям»: залучення дітей-митців з інвалідністю, якими опікується фонд, до проектів ГО «Веселка ТВ»; співпраця із Благодійною організацією «Благодійний фонд «З теплом у серці»: проведення майстер-класів з акторської та ораторської майстерності для дітей з інвалідністю та їх батьків із подальшим їх залученням до створення телепрограм; співпраця із ГО «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «Міст» в рамках проведення анімаційного воркшопу для дітей з інвалідністю по слуху.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
5

Кількість жінок у команді проекту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
8

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Голова Організації Ібрагімова Д.Х.

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Голова організації Ібрагімова Д.Х.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Бурагімова Д.Х.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Голова Організації

Бурагімова Д.Х.

Громадська організація «Українське дитяче інтернет-телебачення» м. Київ, Україна

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 12 черв 2020 р., 15:01

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 31NC-11-6833
від "18" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної прог "Інклюзивне мистецтво"
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Назва Заявника: Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"
Назва проекту: "МИ В ЕФІРІ"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**881 120,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**881 120,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Голова Організації Врагольова Д.Х.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Назва проекту: **"МИ В ЕФІРІ"**

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими*		-	-	-		
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		9,50	96 000,00	156 000,00	156 000,00	
Пункт:	а	Ібрагімова Діна Хасанівна, керівник, режисер і сценарист проекту	місяців	2,00	21 000,00	42 000,00	42 000,00	
Пункт:	б	Гнутов Станіслав Павлович, координатор проекту	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	в	Баранцова Тетяна Вікторівна, координатор з роботи з дітьми-інвалідами та їх батьками	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	

Ібрагімова Діна Х.

Пункт:	г	Гончаренко Сергій Вікторович, композитор	місяців	1,50	18 000,00	27 000,00	27 000,00	
Пункт:	ґ	Костюченко Олена Вікторівна, психолог проекту	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	д	Литвиненко Євген Миколайович, другий телеоператор проекту	місяців	1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**9,50**	**96 000,00**	**156 000,00**	**156 000,00**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**2,00**	**-**	**34 320,00**	**34 320,00**	
Пункт:	**а**	Нарахування ЄСВ (22%) на грошові винагороди за договорами ЦПХ	місяців	2,00		34 320,00	34 320,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**2,00**	**-**	**34 320,00**	**34 320,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	

Голова Організації Брагмова Б.Х.

Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядж				-	-	-	-	
Підрозділ	4	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні а				-	-	-	-	
Підрозділ	5	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***					-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	

Голова Організації Н.Г. Горяшенко Л.Х.

Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**25,00**	**184 700,00**	**280 300,00**	**280 300,00**	
Пункт:	а	Камера Sony PXW-FS7M2	шт.	2,00	69 000,00	138 000,00	**138 000,00**	Знімальна апаратура. Камери в кількості 2 шт. орендуватимуться 30 знімальних змін: 2 300,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 2 300,00 грн * 30 діб = 69 000 грн за 1 камеру / 30 діб. Отже, за 2 камери на 30 діб: 2 шт * 69 000 грн = 138 000,00 грн. У вартість оренди камер включено оренду карток пам'яті для камер на 32 Гб - 2 шт.
Пункт:	б	Штатив Manfrotto 546 GB + 504 HD	шт.	2,00	7 500,00	15 000,00	**15 000,00**	Знімальна апаратура. Штативи в кількості 2 шт. орендуватимуться 30 знімальних змін: 250,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 250,00 грн * 30 діб = 7 500,00 грн за 1 штатив / 30 діб. Отже, за 2 штативи на 30 діб: 2 шт. * 7 500,00 грн = 15 000,00 грн.
Пункт:	в	Об'єктиви (комплект) Carl Zeiss CP2	шт.	1,00	38 700,00	38 700,00	**38 700,00**	Знімальна апаратура. У комплект входить 3 об'єктиви ціною 430,00 грн кожен (3 шт * 430,00 грн = 1 290,00 грн за 1 комплект на добу) Об'єктиви орендуватимуться 30 знімальних змін, тобто 30 діб * 1 290,00 грн = 38 700,00 грн.
Пункт:	г	Акумулятори для камер	шт.	8,00	1 800,00	14 400,00	**14 400,00**	Знімальна апаратура. Акумулятори в кількості 8 шт орендуватимуться 30 знімальних змін: 60,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 60,00 грн * 30 діб = 1800,00 грн за 1 акумулятор / 30 діб. Отже, за 8 ак. на 30 діб: 8 шт. * 1 800,00 грн = 14 400,00
Пункт:	ґ	Стабілізатор RONIN	шт.	1,00	11 000,00	11 000,00	**11 000,00**	Знімальна апаратура. Стабілізатор орендуватиметься 10 знімальних змін: 1 100,00 грн/доба/1шт * 10 діб = 11 000,00 грн.
Пункт:	д	Folow Focus	шт.	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Знімальна апаратура. Folow Focus орендуватиметься 30 знімальних змін: 600,00 грн/доба/1шт * 30 діб = 18 000,00 грн.
Пункт:	е	Обвіс для камери на плечовому упорі	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Знімальна апаратура. Обвіс для камери на плечовому упорі орендуватиметься 20 знімальних змін: 250,00 грн /доба / 1 шт * 20 діб = 5 000,00 грн.
Пункт:	с	Аудіорекордер Zoom H4N	шт.	1,00	3 900,00	3 900,00	**3 900,00**	Звукова апаратура. Аудіорекордер Zoom H4N орендуватиметься 30 знімальних змін: 130,00 грн / доба / 1 шт * 30 діб = 3 900,00 грн.
Пункт:	ж	Радіопетля Sennheiser EW122 G3	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00	**4 000,00**	Звукова апаратура. Радіопетлі в кількості 2 шт. орендуватимуться 10 знімальних змін: 200,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 200,00 грн * 10 діб = 2 000,00 грн за 1 радіопетлю / 10 діб. Отже, за 2 радіопетлі на 10 діб: 2 шт. * 2 000,00 грн = 4 000,00 грн.
Пункт:	з	Радіосистема Sennheiser EW135-PG3	шт.	1,00	3 800,00	3 800,00	**3 800,00**	Звукова апаратура. Радіосистема орендуватиметься 20 знімальних змін: 190,00 грн / доба / 1 шт * 20 діб = 3 800,00 грн.
Пункт:	и	Прилад LED панелі Mlux LED 1300P	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Освітлювальна апаратура. Прилад орендуватиметься 30 знімальних змін: 200,00 грн / доба / 1 шт * 30 діб = 6 000,00 грн.
Пункт:	і	Прилад KinoFlo 2x2	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Освітлювальна апаратура. Прилад орендуватиметься 20 знімальних змін: 300,00 грн / доба / 1 шт * 20 діб = 6 000,00 грн.

Головна організаторка Ібрагімова Ф.Х.

Пункт:	ї	Прилад Dedolight DLH4 150W	шт.	2,00	4 500,00	9 000,00	**9 000,00**	Освітлювальна апаратура. Прилади в кількості 2 шт. орендуватимуться 30 знімальних змін: 150,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 150,00 грн * 30 діб = 4 500,00 за 1 прилад / 30 діб. Отже, за 2 прилади на 30 діб: 2 шт. * 4 500,00 грн = 9 000,00
Пункт:	й	Комплект штативів і кранштейнів	шт	1,00	7 500,00	7 500,00	**7 500,00**	Освітлювальна апаратура. Комплект орендуватиметься 30 знімальних змін: 250,00 грн / доба / 1 шт * 30 діб = 7 500,00 грн.
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості	км (годин)					
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою				**25,00**	**184 700,00**	**280 300,00**	**280 300,00**	
Підрозділ	**6**	**Витрати на харчування та**						
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазнач. кількості осіб на	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазнач. кількості осіб на	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазнач. кількості осіб на	чол.			-	-	

Головна бухгалтерія

Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та на				-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.				-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото , відеофіксація					-	
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга			42 000,00	**42 000,00**	Просування у соцмережах : Facebook, Instagram. Виклад. і пошир. матеріалів за проектом на YouTube. Кіл-ть охопл. людей, а також взаємодій за публік. (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) – не менш ніж 40 000, к-ть переглядів на YouTube – не менш ніж 20 000 (згідно з робочим планом реалізації проекту). Послуги надаються протягом 2 місяців

Гостова Організації Кравцова Л.Х.

Пункт:	г	Інші (виробництво трейлера проекту)	послуга			23 000,00	**23 000,00**	Виробництво трейлера проекту хронометражем 3 - 4 хвилини (з урахув. комп'ют. граф. та елементами аудіооформлення, кольорокорекції зображення, відеомонтажу, граф. оформл). Трейлер проекту пошир. в ЗМІ, соцмережах, інформресурсах медіапартнерів
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**-**	**-**	**65 000,00**	**65 000,00**	
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних**						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіїв				-	-	-	-	
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла				-	-	-	-	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуги	1,00	29 300,00	29 300,00	**29 300,00**	Послуги надаються протягом 2 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуги	1,00	29 000,00	29 000,00	**29 000,00**	Послуги надаються протягом 2 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуги	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в				**3,00**	**73 300,00**	**73 300,00**	**73 300,00**	

Головн. бухгалтер

Підрозділ	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**12,00**	**75 000,00**	**225 000,00**	**225 000,00**	
Пункт:	а	Монтаж телепрограм	шт.	3,00	25 000,00	75 000,00	**75 000,00**	Три телепрограми з перекладом на жестову мову: монтажні роботи, титрування, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, чорновий монтаж, Render матеріалу
Пункт:	б	Корекція кольору телепрограм	шт.	3,00	18 000,00	54 000,00	**54 000,00**	Конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція - DaVinci Resolve, Render - DaVinci Resolve
Пункт:	в	Комп'ютерна графіка, спецефекти	шт.	3,00	16 000,00	48 000,00	**48 000,00**	Cleanup&Retouch, Keying, Tracking, Simpl Compositing
Пункт:	г	Зведення звуку, тонування	шт	3,00	16 000,00	48 000,00	**48 000,00**	Експорт і чорновий монтаж звуку, чистка і реставрація реплік синхронів, чистка звуку
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги страхування***		-	-		-	
Пункт:	а	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вк. надану	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	***Інші прямі витрати***		**2,00**	**46 500,00**	**47 200,00**	47 200,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вк.				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вк. період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	послуги			700,00	700,00	Комісії за обслуговування банківського рахунку під час реалізації проекту, за виконання платежів у національній валюті
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (послуги оператора-постановника проекту)	послуги	1,00	28 500,00	28 500,00	**28 500,00**	Здійснення зйомок 3 телепрограм, у т. ч. запис їх перекладу на жестову мову. Послуги надаються протягом 30 знімальних змін згідно з робочим планом реалізації проекту

Голова Організації Ібрагімова Б.Х.

Пункт:	**є**	Інші прямі витрати (послуги сурдопедагога проекту)	послуги	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Послуги надаються протягом 2 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту. Робота з дітьми-митцями з інвалідністю; сурдопедагог забезпечує достовірність перекладу створених телепрограм за проектом на жестову мову
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати				**14,00**	**121 500,00**	**272 200,00**	**272 200,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**881 120,00**	**881 120,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	

Голова Організації
(посада)

(підпис, печатка)

Ібрагімова Д.Х.
(ПІБ)