ДОГОВІР № 3INC11-6508
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка (далі – Грантоотримувач) в особі Генерального директора – художнього керівника театру Держипільського Ростислава Любомировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «КОЛО - БО - РАЦІО!» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 555 690 грн. 00 коп. (п'ятсот п'ятдесят п'ять тисяч шістсот дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані з процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.ink@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Білан Леся Мирославівна, комерційний директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Івано-Франківський національний академічний драматичний театр імені Івана Франка
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Незалежності, будинок 42 Адреса для листування: 76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Незалежності, будинок 42 ЄДРПОУ/ІПН: 02225447 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк» Р/р: UA623366770000026001052545483 МФО: 336677 Тел.: +38 0342 752415
Виконавчий директор	Генеральний директор - художній керівник
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ Р.Л. Держипільський М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC11-6508

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3INC11-6508

Назва проекту: КОЛО - БО - РАЦІО!

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
театр
інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту
КОЛО - БО - РАЦІО!

Назва проекту англійською мовою
Kolo - Bo - Ratsio

Дуднатільський Р. Л.
Ген. директор

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСТЬ
МІСТО ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
02225447

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Створення нового імерсивного мюзиклу (музична вистава, сайт-специфік), який передбачає творчу реалізацію і співпрацю людей з інвалідністю та професійних митців. Вистава приверне увагу до потреб людей з інвалідністю, розвінчає негативні стереотипи та міфи. Професійна команда допоможе акторам з інвалідністю набути знань і навичок з сценічних виступів та разом створити мюзикл для родинного перегляду. Під час підготовки до вистави буде проведена супровідна освітня програма, присвячена сучасному життю людей з інвалідністю. Мюзикл увійде до репертуару театру, матиме гастролі та братиме участь у фестивалях. Таким чином будуть поширюватися знання про можливості і потреби людей з інвалідністю брати активну участь у культурному житті.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Creation of a new immersive musical which involves the creative realization and collaboration of people with disabilities and professional artists. The play will draw attention to the needs of people with disabilities, debunking negative stereotypes. A professional team will help actors with disabilities gain knowledge and skills. The accompanying educational program will be held dedicated to the modern life of people with disabilities. The musical will enter the repertoire of the theater and participate in festivals. In this way, knowledge about the opportunities and needs of people with disabilities to take an active part in cultural life will be disseminated.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

555690

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

555690

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

місто Івано-Франківськ, Івано-Франківська область

Державний Р.П.

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Спектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Білан Леся Мирославівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА

Повна назва організації-заявника англійською мовою
IVANO-FRANKIVSK NATIONAL ACADEMIC DRAMA THEATRE NAMED BY IVAN FRANKO

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа,заклад, підприємство)

Держмінмайно РД
Ген директор

УКРАЇНА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
02225447
місто Івано-Франківськ

Код ЄДРПОУ
02225447

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
488549565294

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність (основний)

Дата реєстрації організації
1995-03-27

Юридична адреса організації
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ, будинок 42

Поштова адреса організації
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ, будинок 42

Фактична адреса організації
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ, будинок 42

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/dramteatr.if/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
ДЕРЖИПІЛЬСЬКИЙ РОСТИСЛАВ ЛЮБОМИРОВИЧ

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Держипільський Р.Л.
Ген. директор

УКРАЇНА
Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка в місті Івано-Франківськ
02225447

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА Код ЄДРПОУ засновника: 00022510

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Так. Номер справи - 344/17593/19

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Згідно технічного паспорту приміщення театру загальна площа 1-9 поверхів, підвалу, міжсходових приміщень становить 13192,6 кв.м. Згідно Державного акту на право постійного користування земельною ділянкою площа становить 0,8858 га. Кількість працівників згідно штатного розпису становить 169 осіб. Згідно балансу на 30.09.2019 р. та Звіту про фінансовий результат за 9 місяців матеріальні ресурси - 507 тис.грн., фінансові ресурси -301 тис.грн., чистий дохід від реалізації продукції 3334 тис.грн.

Дохід за звітний період
3334000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Держанівський Р.Л.
Гол. бухгалтер

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://ucf.in.ua/news/winners_2018

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Театр може і вміє слугувати своєрідною трибуною для обговорення соціально важливих проблем. Питання людей з інвалідністю є болючими і не опрацьованими в нашому суспільстві. Завдяки низькому рівню розуміння проблеми, суспільство відштовхує людей з інвалідністю, некоректно поводиться з родинами, які виховують дітей з інвалідністю і тим самим порушують права цих людей у різних галузях життя. Впровадження інклюзії в освіті, культурі є важливим і потрібним кроком, але незрозумілим для багатьох пересічних громадян. Засоби мистецтва вже довели, що вміють підвищувати рівень обізнаності, емпатії та інформувати про права та потреби різних вразливих груп. Завдяки фільмам «Людина Дощу», «Я – Сем», «Я теж», «1+1», «Темпл Грендін», «Надзвичайно голосно та вкрай близько», «Антон тут поруч», театральним постановкам «Загадковий нічний інцидент з собакою», «Оскар та Рожева Пані», «Місто наосліп» та ін. привертається увага суспільства до проблем дітей\людей з інвалідністю, що сприяє створенню громадських організацій, особистих ініціатив щодо конкретних дій – допомоги таким людям і родинам. Нині вже менше ніж раніше лякають діагнози: аутизм або синдром Дауна, ДЦП, бо про людей, які мають такі захворювання широко відомо, в тому числі завдяки мистецьким ініціативам. Ми хочемо привернути увагу до дітей\людей з інвалідністю. Їх нечасто зустрінеш на вулицях наших міст, бо зазвичай простір міста не пристосований під потреби таких людей. І якщо дітям допомагають зазвичай батьки, то дорослі люди з різними розладами змушені сидіти вдома. До того ж, досить мало уваги приділяється батькам дітей з інвалідністю, це окрема вразлива категорія людей, яка потребує допомоги

Дергиниловський Р. Л.

та розуміння. Ми пропонуємо створити імерсивну виставу-мюзикл, яка б піднімала питання про проблеми людей з інвалідністю, розвінчувала негативні стереотипи та міфи. Окремим викликом для себе ми бачимо включення в акторський склад людей з інвалідність, активну співпрацю з ними. Ми хочемо довести, що люди з інвалідністю мають права і можливості, талант і натхнення бути повноцінними партнерами у різних галузях життя, в тому числі культурної галузі, в нашому випадку театральної. Вистава створюватиметься як казка і буде адаптована до перегляду різних вікових груп.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наш театр створений з метою постановки художньо довершених музично-драматичних творів, покликаний сприяти відродженню, збереженню та розвитку національної театральної спадщини, духовному збагаченню народу на кращих зразках класичної і сучасної української та світової драматургії, художньому вихованню підростаючого покоління, задоволенню культурних запитів та організації відпочинку жителів області. Ця мета передбачає обслуговування культурних потреб усіх громадян нашого суспільства без виключень. Ми поважаємо права громадян нашої країни, і розвиваємося в напрямку толерантної, освіченої установи, яка створює платформу/ трибуну для обговорення суспільно важливих питань. Нам важливо жити і працювати в розвиненій і цивілізованій країні Подібні вистави є актуальними і потрібним для подальшого розвитку і функціонування нашого театру. Приміщення театру є доступними для людей з інвалідністю. Біля входу до театру знаходиться пандус, а у приміщенні театру є ліфт, що дозволяє учасникам на візках пересуватися театром. Під час реалізації проекту буде сформовано групу волонтерів для допомоги під час проведення репетицій вистави. До вистави буде залучено 6 людей з інвалідністю, що складе близько 33 відсотки від загальної кількості робочої групи. Люди з інвалідністю працюватимуть над проектом на волонтерських засадах. Коли вистава увійде у репертуар театру та буде демонструватись наживо, актори з інвалідністю отримуватимуть плату згідно з ЦПХ.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Місія мета і завдання лоту є "сприяння створенню проектів, в яких митці з інвалідністю є авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких проектів". Це повністю співвідноситься з актуальністю нашого проекту, його цілей. Участь людей з інвалідністю на рівні з професійними

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
02225447
ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

митцями доведе доречність подальших співпраць та підкреслить хибність думок щодо виключення з суспільно-культурно-політичного життя людей з інвалідністю.

Чому ваш проект є унікальним?
Проект є унікальним для нашого міста. Вперше на професійну сцену, в репертуарну виставу будуть запрошені як актори люди з інвалідністю.

Чому ваш проект є інноваційним?
Імерсивний формат мюзикла є інноваціним для нашого театру і нашої глядацької аудиторії. Це вихід за звичні рамки вистав та певний виклик для мистецької команди театру та наших відвідувачів. Це надбання нових знань, навичок та вмінь для театральної спільноти міста. В Україні подібні вистави теж не є частими як в державних установах так і в недержавному театральному секторі. Участь не акторів - людей з інвалідністю плюс нестандартний імерсивний формат мюзиклу є унікальним та інноваційним продуктом.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Громадянське суспільство стрімко розвивається в нашій країні. Завдяки реалізації багатьох грантових проектів громадські організації шляхом підвищення рівня освіти переформатовують свідомість громадян, доводячи доречність і важливість дотримання прав і свобод всіх членів суспільства. Особливо освітній стрибок був відчутний після Революції Гідності. Вельми ефективно працюють міжсекторальні проекти, в яких поєднуються зусилля митців і освітян. Таким чином народилися і були реалізовані культурно-освітні проекти: соціальні -документальні вистави, виставки, перформенси, інсталяції, документальні фільми, фестивалі, які порушували актуальні соціально важливі питання і створювали діалогові містки між людьми різних поглядів, вірувань, переконань, національностей, можливостей. З найпотужніших проектів є: фестиваль "Docudays UA ", "Тиждень актуальної п'єси", "Театр Переселенця" "Class act Схід-Захід", "Дикий театр", Театр сучасного діалогу м. Полтава, Запорізька нова драма, PostPlayТеатр тощо. На території недержавного сектору виникали вистави та різні культурні ініціативи, які повільно переходять в державний, завдяки доведенню доречності і ефективності своєї роботи. Нині УКФ пропонує підтримати інклюзивні ініціативи в різних секторах, тому протягом двох років як в державних так в недержавних секторах відбулися потужні вистави, виставки, ініціативи в який різним чином були висвітлені проблеми вразливих, інклюзивних груп людей, або самі люди з таких груп брали

Дергачинський Р.Л.
Ген. директор

участь у створенні культурного продукту.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Позитивний досвід співпраці з людьми з інвалідністю, висока якість культурного продукту, інноваційність матиме позитивні відгуки в театральній сфері нашої країни і стане прикладом для створення подібних проектів. Самі виконавці - актори, режисери, драматурги матимуть нові навички, знання, досвід, що підвищить їх рівень обізнаності і професійний рівень.

Цілі проекту

Ціль
Створення режисури та драматургії вистави

Завдання 1
Розробка режисерської концепції.

Завдання 2
Адаптація п'єси І.Гарець "Навіщо Лемуру хвіст Чупакабри".

Індикатори досягнення цілі
Створена режисерська концепція, режисер готовий до репетицій, адаптована п'єса, актори отримали свої ролі.

Ціль
Створення музичного та хореографічного оформлення п'єси

Завдання 1
Створення музичного супроводу вистави, оркестрування, аранжування.

Завдання 2
Створення хореографічного малюнку вистави.

Індикатори досягнення цілі
Створений музичний матеріал, музиканти отримали партитури, готові до репетиції. Створена хореографічна партитура, танцюристи ознайомлені, готові до репетицій.

Ціль

Дерниколовський Р.Л.
Рен. директор

Репетиційний процес над створенням вистави

Завдання 1
Координація та налагодження репетиційних процесів, складання розпису, узгодження часу, налагодження логістики та комунікації між акторами, танцюристами, музикантами, режисером.

Завдання 2
Координація роботи людей з інвалідністю. Забезпечення безперервного ефективного репетиційного процесу. Проведення спільних з акторами і учасниками проекту - акторами з інвалідністю майстер-класів з акторської майстерності, ритмики, хореграфії, вокалу.

Індикатори досягнення цілі
Репетиції проходять згідно з розписом, вони технічно забезпечені світло-звуковою апаратурою, вільними приміщеннями, технічними працівниками. Налагоджена комунікація між усіма членами команди.

Ціль
Проведення ефективної PR кампанії. Демонстрація мюзикла онлайн

Завдання 1
Розробка та реалізація PR стратегії.

Завдання 2
Введення вистави в репертуар театру. Безкоштовний онлайн показ вистави.

Індикатори досягнення цілі
Про реалізацію проекту та фінальних результат обізнана широка аудиторія. Здійснено безкоштовний онлайн показ вистави.

Основна мета проекту
Створення імерсивної вистави-мюзиклу для актуалізації проблем і потреб людей з інвалідністю.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Глядачі театру понад 4000: місцеві жителі, гості міста, громадські активісти, студенти, учні старших класів, підлітки, спільноти людей з інвалідністю, спільноти психологів, мистецька спільнота.

Директор Р.Л.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Журналісти, актори, режисери, музиканти, театрознавці, театральні діячі, УТОС, УТОГ, соціальні працівники, медичні працівники, понад 2000 тис

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інфопростір сприяє вивченню позитивного досвіду розвинених країн щодо реалізації інклюзивних культурних проектів. В нашому театрі глядачі з інвалідністю є частими і бажаними гостями.

Неодноразово спілкуючись з ними, ми чули про проблеми доступності міського простору. Про негативне ставлення до їх присутності в певних ситуаціях і інституціях. Про складності в задоволенні потреб суспільно-політичного, культурного життя. Від деяких ми чули побажання стати акторами і хоча б раз в житті вийти на сцену і вклонитися в наповнений глядачами зал. Більшість з них має доступ до Інтернету і знають про успішні проекти, в яких брали участь люди з інвалідністю. І ці проекти мали відгук. Проведено експертне опитування, анкетування та онлайн тестування для визначення потреб людей з інвалідністю

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Завдяки перегляду імерсивної вистави-мюзиклу, крім естетичного задоволення, глядачі стримають нові знання, зруйнують негативні стереотипи стосовно людей з інвалідністю. Легка, не дидактична подача матеріалу, як у виставі, так і в освітній програмі, допоможе глибше зрозуміти проблеми і потреби різних категорій людей, сприяти появі емпатії, бажанню більшого порозуміння та можливостей допомоги.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Місцева влада, відділи соціальної роботи, громадські організації, діяльність яких пов'язана з людьми з інвалідністю, правозахисники. Ми гадаємо, що вони сприятимуть реалізації та можливо, інфопідтримці проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Завдяки реалізації проекту в суспільстві утвориться діалог на актуальні для громад питання. Підвищення рівня знань сприяють новим стійким порозумінням і відкриють нові можливості для людей з інвалідністю. Це може бути допомога в доступності до споживань різних продуктів, послуг, в задоволенні різних потреб, які досі є недоступні багатьом людям з

Директор Р.Л.

інвалідністю. Сприятливий емоційний клімат, позитивне ставлення до таких людей, розуміння, що потрібна не принизлива жалість і виключення, а рівноправ'я і гідність, створить більш комфортну та благополучну громаду.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1.1 Розроблена режисерська концепція вистави (1),
1.2 адаптований сценарій до мюзикла (1),
2.1. створені музичний супровід до мюзиклу (1), музиканти отримали партитури, готові до репетиції
2.2 створений хореографічний малюнок мюзиклу та художнє оформлення (1), створена хореографічна партитура, танцюристи ознайомлені, готові до репетицій, виготовлені декорації та костюми.
3.1. забезпечений якісний репетиційний процес (понад 50 репетицій)
3.2 злагоджена скоординована робота з людьми з інвалідністю ввела в акторський склад нових акторів (5 акторів). Команда складена і злагоджена.
4.1. Розроблена якісна старатегія промоції (1)
4.2. Реалізована промоційна компанія (Створення контентплану для соцмереж)
Активна кампанія в соцмережах та на каналі YouTube. Розміщення радіо- та відеороликів. - Фото-відео фіксація реалізації проекту. Комунікація з громадськістю, пресою, екоспільнотами, представниками влади тощо).
5.1 Відбувся безкоштовний онлайн-показ для глядачів
5.2. Вистава введена в репертуар театру (10 разів на рік), складений план.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1.1 Розроблена режисерська концепція вистави, отримала схвальні відгуки серед театрознавців, театральних критиків, режисерів, журналістів, глядачів (понад 40 відгуків, 2 статті, 4 інтерв'ю),
1.2 адаптований сценарій до мюзикла підкреслив актуальність проблем і потреб в житті сучасної людини з інвалідністю, це відмітили психологи, соціальні працівники, медпрацівники, громадські активісти (понад 30 відгуків),
2.1. Сучасний музичний супровід молодої композиторки мав успіх серед музичної спільноти, глядачів, журналістів, місцеві, всеукраїнські ЗМІ (понад 30 відгуків, 3 інтерв'ю, 3 статті, понад 20 постів у фб)
2.2. Хореографія, художнє оформлення стало помічником в реалізації

Державний Р.Н. Верт
Резиденти

творчого потенціалу акторів і акторів з інвалідністю. Понад 40 відгуків в соціальних мережах, 5 відеосюжетів місцевих ЗМІ. Художника і хореографа запрошують на створення подібних вистав і інші театри (до 10 запрошень).
3.1. Процес репетицій був інклюзивний і злагоджений. Спеціально розроблений під людей з інвалідністю і розрахований на можливості та особливості цих людей. (понад 50 репетицій), записані окремі фрагменти репетицій для розповсюдження успішного досвіду серед театральних спільнот (понад 10 відеозаписів)
3.2 Відгуки і коментарі людей з інвалідністю про перебіг репетицій, їх відчуття, рекомендації щодо супроводу, навантаження, мотивації та емоції. Окремими відеофайлами зняти відгуки акторів з інвалідністю, під час репетицій (5 відеофайлів для поширення досвіду)
4.1. Компетентно розроблена PR-стратегія допомогла в її реалізації, зменшила кількість метушні та зберегла час на важливіші стратегічні завдання.
4.2 Якісно проведена PR-компанія розширила аудиторію слухачів\читачів, поширила інформацію про нову сучасну виставу зробила промоцію сучасним митцям, театру та УКФ - установі, яка підтримала цей проект. Надала інформацію про важливість створення подібних соціально важливих вистав. Створення відео-аудіо промоційного контенту (понад 100 постів в соціальних мережах, понад 20 сюжетів в ЗМІ (радіо телебачення), 4 статті на інфопорталах мережі Інтернет, понад 4 інтерв'ю з лідерами думок)

5.1 Безкоштовний онлайн показ відвідали (понад 500) глядачів. Вони перетворилися на спільноту однодумців, емпатійно налаштованих людей, які відповідально ставляться до реалізації прав будь -якої людини в суспільстві та сприяють розповсюдженню нових знань про можливості людей з інвалідністю.
5.2. Вистава введена в репертуар театру (10 разів на рік), крім того вона бере участь у вітчизняних фестивалях (5), а також закордонних фестивалях (понад 5), Виставу запрошують на заходи -форуми громадських активістів і демонструють як креативний засіб неформальної освіти та інструмент для створення діалогу в суспільстві щодо актуальних питань. Виставу відвідало понад 10 тисяч відвідувачів.

Дерчиницький Р. Л.
Ген. директор

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Надмірне фізичне навантаження на акторів з інвалідністю, короткий термін реалізації проекту, хвороби акторського складу, музикантів. Постійний контроль, зменшення навантажень, пошук доступних форм співграці, дублювання\підміна складу акторів,, точне планування та таймменеджмент.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Відсутність своєчасного фінансування, загострення політичних ситуацій (війна, заворушення, дестабілізація), карантинні обмеження, які пов'язані з небезпекою вірусу COVID-19.

Розробити додатковий план реалізації проекту згідно власних можливостей без додаткового фінансування. Всі масові заходи, які наражають на небезпеку у зв'язку з карантином, адаптувати під онлайн-трансляції, якісні відеозаписи та розмістити у мережі Інтернет.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Реєстраційні списки відвідувачів вистави та освітньої програми, анкетування учасників проекту, кількість коментарів, відгуків в соцмережах, кількість запрошень на гастролі та участь у фестивалях, аналітичні статті та замітки фахівців, кількість публікацій в ЗМІ, відгуки учасників проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

1. права для всіх людей рівні
2. люди з інвалідністю можуть бути ресурсом
3. не будь байдужим
4. театр може бути агентом змін

Спікери:

Тренери - правозахисники, культурні активісти, психологи.

Дзятковський Р. Л.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Створена подія в соціальних мережах, запис відео і фото своєчасно висвітлюють перебіг реалізації проекту. Проведені 2 прес - конференції, виготовлені афіші та буклети - роздатковий матеріал, висвітлення активностей на сайті театру, у фейсбуці, інстаграмі, каналі ютуб - коментарі та зауваження, поради надають психологи, соціальні працівники, громадські активісти, команда проекту, керівництво театру. Сюжети про перебіг проекту показані на місцевих телеканалах, радіо.

Поліграфічна продукція: Буклети (папір крейнятий матовий 170 г/м2, розмір 210х210мм, повноколірний двосторонній, 20 листів разом з обкладинкою, обкладинка з ламінацією, папір на обкладинку крейдяний матовий 300 г/м2), листівки (папір крейдяний, щільність паперу 115 г/м2; двохсторонній друк, розмір: 297×210 мм.) - будуть безкоштовно роздані учасникам проекту, а згодом і глядачам, що побачать виставу вживу по закінченні карантину. Плакати (папір крейдяний, щільність паперу 80 г/м2; двохсторонній друк, розмір: 420×594 мм.) - будуть розміщені на рекламних тумбах та лайтбоксах компаній "Ратуша" та "Дикий Захід". Банери (Банер ламінований 440 г/м2 розміром 1.6 м на 6,10 м) - для розміщення на зовнішній стіні будівлі театру. Банерні сітки (Банерна сітка 2 м на 2,2 м, кольоровий друк) - для розміщення на панорамних вікнах фоє театру для анонсу онлайн показу вистави та під час покасу наживо по закінченні карантину.

Послуги з просування: проморолики - відзнятий робочий матеріал 3 год, тривалість промороликів: 2 проморолика по 5 хв, 2 проморолика по 4 хв, 2 проморолика по 3 хв, проведення монтажу. 3 Проморолика буде розміщено та локальних телеканалах, 3 інших буде розміщено на інформаційних онлайн -латформах; інформаційні сюжети на ТБ - На різних етапах роботи над постановкою, а саме знайомство з акторами, репетиційний процес, генеральний прогін, післямрем'єрний період буде запрошено представників 4-х локальних телеканалів для створення інформаційних відео 7-10 хв кожне. Таким чином кожний телеканал створить 4 інформаційні сюжети. Порядок розміщення: Суспільне телебачення, ОТБ Галичина, ТРК РАІ, ТРК Вежа; інформаційні анонси на ТБ - короткі відео анонси подій з процесу реалізації проекту; багатокамерна зйомка - 2 багатокамерні зйомки, одна з метою запису вистави для перегляду онлайн, інша з метою запису обговорення вистави після онлайн показу; інформаційні сюжети на радіо - на різних етапах роботи над постановкою, а саме знайомство з акторами, репетиційний процес, генеральний прогін, післямрем'єрний період буде запрошено представників 3-х локальних радіостанцій для створення інформаційних сюжетів. Таким чином кожна

Держтимчасний Р. Л. Рен директор

радіостанція створить 4 інформаційні сюжети. Порядок розміщення: Радіо Західній полюс, ТРК Раі, ТРК Вежа; інтерв'ю з учасниками - запис та розміщення 10-ти інтерв'ю з учасниками та ютуб каналі театру, а також публікацію у місцевих ЗМІ.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Радіо/ТБ: UA Карпати, ОТБ "Галичина", телерадіокомпанія "ВЕЖА", радіо "Західний полюс", ТБ 402 канал, канал "3 Студія"
Газети: "Галичина", Галицький кореспондент",, "Західний курєр", "Репортер"
Електронні ЗМІ: https://galka.if.ua/ https://kurs.if.ua/ http://www.blitz.if.ua/ https://westnews.com.ua/ https://www.golos-info.com/ http://typical.if.ua/ http://firtka.if.ua/

З якими лідерами думок планується співпраця?
Правозахисники - Мирослав Маринович, Володимир Бєглов
Письменник - Тарас Прохасько
Культурні активістки - Наталя Ворожбит, Яна Зеленська

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількість підписників в ФБ збільшити на 5000, аккаунту в інстаграм на 2000 Кількість відвідувачів web-сайту на 1000. Регулярні публікації у місцевих ЗМІ, орієнтовно 46 публікацій. Проведення 2-х прес-конференцій перед ключовими подіями. Щотижневе висвітлення в соцмережах (2 пости у фб, 1 пост в інстаграм щотижня), 3 проморолики в інформаційних онлайн платформах про перебіг роботи над театральними ескізами, 3 проморолики на ТБ про роботу над виставою. Розміщення 6-ти проморликів та 10-ти інтерв'ю з учасниками на ютуб каналі театру. Загальна поінформованість про подію зверне увагу на проблеми людей з інвалідністю, підвищить рівень обізнаності, емпатії та інформування про права та потреби різних вразливих груп. Для об'єктивної оцінки плануємо зібрати відгуки глядацької аудиторії, лідерів думок.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Відбудеться безкоштовний показ вистави онлайн. Якісний відеозапис вистави буде розташований у мережі Інтернет. В подальшому вистава увійде в репертуар театру і її можна буде відвідати у зручний для глядача час. Працівники театру в будь-який час відкриті до коментарів, фестивалів, навчальних семінарів, де можуть поділитися досвідом реалізації проекту.

Директор Р. Л. Верхів
Гол. бухгалтер

УКРАЇНА НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ МІСТО ІВАНО-ФРАНКІВСЬК 02225447

Вистава братиме участь у фестивалях України та за її межами.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Вистава увійде до репертуару театру. За умови грантових підтримок або запрошень зможе гастролювати Україною та презентувати свою роботу за кордоном.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Працівники організації можуть ділитися досвідом на фестивалях, навчальних семінарах НСТДУ, або інших профільних організацій, брати участь як лектори у громадських форумах, з'їздах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Під час реалізації проекту і подальших демонстрацій вистави ми передбачаємо можливість співпраці з громадськими активістами, організаціями, які опікуються питаннями людей з інвалідністю, місцевою владою, яка можливо зацікавиться в поширенні позитивного досвіду реалізації соціально важливого проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
5

Кількість жінок у команді проекту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
7

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Дертинільський Р.Л.

Рен. Дженпчев

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
02225447
місто Івано-Франківськ

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Держмиколовський Р.Л.

Рен. директор

УКРАЇНА
НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ
02225447
місто Івано-Франківськ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Дерев'янчанський Р.Л.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 9 черв 2020 р., 10:17

Ген. директор

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3/ИС11-6588
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Підтримка митців з інвалідністю
Назва Заявника: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім.І.Фран
Назва проекту. КОЛО-БО-РАЦІО

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	інансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**555 690,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**555 690,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

УКРАЇНА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ І.ФРАНКА м.Івано-Франківськ 02225447

Дергачівський Р.Б.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім.І.Франка

Назва проекту: КОЛО-БО-РАЦІО

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	**1**	**Оплата праці**						
Стаття:	**1.1**	***Штатні працівники***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	Всі особи, які вказані в детальному описі із формою стосунків "Трудовий договір", це штатні працівники театру, які виконуватимуть функції, що входить в їхні посадові обов'язки. Тому додатові витрати на оплату праці не передбачені.
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців					

Державний Р.Л

Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**7,00**	**25 200,00**	**63 000,00**	63 000,00	
Пункт:	**а**	Федорова Олександра Петрівна	місяців	2,00	21 000,00	42 000,00	42 000,00	Не коректно вказано кількість місяців та вартість за одиницю, внесено відповідні зміни. Малацьковську О.П. включено в команду проекту.
Пункт:	**б**	Бунь Ілона Володимирівна	місяців	5,00	4 200,00	21 000,00	21 000,00	Зміни внесено
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**7,00**	**25 200,00**	**63 000,00**	**63 000,00**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	-	-	-	-	
Пункт:	**а**		місяців			-	-	Соціальні внески будуть сплачені самостійно
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	-	-	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				-	

Держаналітик Р.Б.

Стаття:	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозділ	4	**Обладнання і нематеріальні**						
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	
Підрозділ	5	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	

Державний м'ясний Р.Л.

Пункт:	а	Оредна приміщення площею не менше 100 кв.м, інклюзивний простір, для проведення освітньої програми	діб	-	-	-	-	Відміна оренди у зв"язку з проведенням освітньої програми на онлайн платформі
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**99,00**	**8 430,00**	**45 040,00**	**45 040,00**	**У зв'язку із відсутністю в театру даного звукового та світлового обладнання для генерального показу та для показу онлайн буде взято обладнання в оренду для забезпечення високої якості відтворення. Постановка буде реалізована на головній сцені театру.**
Пункт:	**а**	Оренда пульта мікшерного цифрового Аллен Хітqu24	шт.	1,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**б**	Оренда комплекту сценічних моніторів DB technologies Cromo	шт.	2,00	400,00	800,00	800,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**в**	Оренда мультикору Sound King 12/4	шт.	3,00	350,00	1 050,00	1 050,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт.	**г**	Оренда стійки вокальної «Журавель»	шт.	10,00	120,00	1 200,00	1 200,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди. Наприклад, вартість оренди 1 стійки на 1 день становить 60,00 грн, на 2 дні - 120,00 грн.. Орендуємо 10 стійок. Загальна сума 1200,00 грн.
Пункт:	**д**	Оренда комутації	шт.	2,00	890,00	1 780,00	1 780,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**е**	Оредна мікрофонів безпровідних AKG	шт.	4,00	250,00	1 000,00	1 000,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**є**	Оренда світлової пушки 575	шт.	3,00	510,00	1 530,00	1 530,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**ж**	Оренда комплекту сценічних моніторів Electro voice elx 115 p	шт.	4,00	490,00	1 960,00	1 960,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт.	**и**	Портальні гучномовці JBL prx 625 top	шт.	2,00	470,00	940,00	940,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**і**	Оренда портальних гучномовців JBL prx 618 саб	шт.	2,00	550,00	1 100,00	1 100,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	**ї**	Оренда мікрофонів безпровідних Shure qlxd	шт.	20,00	920,00	18 400,00	18 400,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди

Державний Р.Л

Пункт:	й	Оренда Лед пар RGBW	шт.	12,00	210,00	2 520,00	2 520,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	к	Оренда ферми алюма 2м.	шт.	4,00	280,00	1 120,00	1 120,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	л	Оренда радіосистоми Sennheiser	шт.	20,00	360,00	7 200,00	7 200,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	м	Оренда підсилювача QSC PLX 3102	шт.	4,00	290,00	1 160,00	1 160,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	н	Оренда порталу EV 1 кВт	шт.	2,00	320,00	640,00	640,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	о	Оренда монітор EV 4 x 500 кВт (can be more, as many as you need)	шт.	2,00	230,00	460,00	460,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Пункт:	п	Оренда комплектів комутаційних Proel, Despeco, Cordial, Horizon	шт.	2,00	390,00	780,00	780,00	У вартість за одиницю входить 2 дні оренди
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)				-	Перенесено в статтю 14.4, пункт м
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км			-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт.	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				99,00	8 430,00	45 040,00	45 040,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	

Дергачиньський Р.Л

Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	Фуршет після прем'єри. Відміна
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.	-	-		-	Кава брейк, освітній захід відмінено
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-	-	-	Кава-брейк, освітній захід - відмінено
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ	**7**	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**1 820,00**	**2 168,00**	**70 250,00**	70 250,00	
Пункт:	**а**	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Друк брошур	шт					
Пункт:	**г**	Друк буклетів	шт.	200,00	200,00	40 000,00	40 000,00	папір крейдяний матовий 170 г/м2, розмір 210х210мм, повноколірний двосторонній, 20 листів разом з обкладинкою, обкладинка з ламінацією, папір на обкладинку крейдяний матовий 300 г/м2
Пункт:	**д**	Друк листівок	шт.	1 000,00	3,00	3 000,00	3 000,00	папір крейдяний, щільність паперу 115 г/м2, двохсторонній друк, розмір: 297×210 мм.

Дерхшміловський Р.Л.

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
02225447
місто Івано-Франківськ

Пункт:	**е**	Друк плакатів	шт.	600,00	15,00	9 000,00	9 000,00	папір крейдяний, щільність паперу 80 г/м2; двохсторонній друк, розмір: 420×594 мм.
Пункт:	**с**	Друк банерів	шт.	5,00	1 100,00	5 500,00	5 500,00	Банер ламінований 440 г/м2 розміром 1,6 м на 6,10 м
Пункт:	**ж**	Друк інших матеріалів	шт.	15,00	850,00	12 750,00	12 750,00	Банерна сітка 2 м на 2.2 м, кольоровий друк
Пункт:	**з**	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	**и**	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**1 820,00**	**2 168,00**	**70 250,00**	**70 250,00**	
Підрозділ	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**а**	фото , відеофіксація				-	-	
Пункт:	**б**	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	**в**	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	**г**	Виготовлення проморолика	шт	6,00	10 000,00	60 000,00	60 000,00	Відзнятий робочий матеріал 3 год, тривалість проморолик: 2 проморолика по 5 хв, 2 проморолика по 4 хв, 2 проморолика по 3 хв, проведення монтажу 3 Прморолика буде розміщено та локальних телеканалах, 3 інших буде розміщено на інформаційних екранах
Пункт:	**д**	Виготовлення інформаційного сюжету, розміщення на ТБ	шт	16,00	1 800,00	28 800,00	28 800,00	На різних етапах роботи над постановкою, а саме знайомство з акторами, репетиційний процес, генеральний прогін, післямрем'єрний період буде запрошено представників 4-х локальних телеканалів для створення інформаційних відео 7-10 хв кожне. Таким чином кожний телеканал створить 4 інформаційні сюжети. Порядок розміщення: Суспільне телебачення ОТБ Галичина ТРК Раі ТРК Вежа
Пункт:	**ж**	Розміщення інформаційного анонсу на ТБ	шт	16,00	1 000,00	16 000,00	16 000,00	1) Суспільне телебачення 2) ОТБ Галичина 3) ТРК Раі 4) ТРК Вежа

Дергачівський Р.Л.

Пункт:	з	Багатокамерна зйомка	шт	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Запланована зйомка обговорення вистави після онлайн показу. Час зйомки 90 хв. Буде використовуватись 4 камери. Моделі: Sony HXR-NX5R, Panasonic AG-AC 160, Blackmagic URSA Broadcast
Пункт:	и	Виготовлення інформаційного сюжету на радіо і розміщення	шт	12,00	900,00	10 800,00	10 800,00	На різних етапах роботи над постановкою, а саме знайомство з акторами, репетиційний процес, генеральний прогін, післямрем'єрний період буде [illegible]
Пункт:	ї	Запис інтерв"ю з учасниками	шт	10,00	900,00	9 000,00	9 000,00	10 інтерв'ю тривалість 10-15 хв кожне. Камера SONY HXR NX5R
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**61,00**	**19 600,00**	**129 600,00**	**129 600,00**	
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка				-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**						

Держмінімаєний Р.Л.

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ОРАНКА
ІВАНО-Франківськ
02225447

Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги		1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Рекомендації враховано
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати				**1,00**	**10 000,00**	**10 000,00**	**10 000,00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	**б**	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	**в**	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	**г**	Друк журналів	екземпляр			-	-	

Державний Р.Л.

УКРАЇНА
ОБЛАСНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Івано-Франківськ
02225447

Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		294,00	191 820,00	237 800,00	237 800,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)					-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)					-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково касове обслуговування						Виправлено
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (розміщення афіш формату А2 на тумбах рекламних агенцій "Ратуша")	день	80,00	120,00	9 600,00	9 600,00	Афіші розміщені 80 днів на 40 тумбах
Пункт:	є	Інші прямі витрати (розміщення афіш формату А2 натумбах рекламних агенцій "Дикий Захід")	день	80,00	120,00	9 600,00	9 600,00	Афіші розміщені 80 днів на 40 тумбах
Пункт:	з	Інші прямі витрати (Багатокармерна зйомка прем'єри)	шт	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	В пункті з) статті 9 вказано зйомку обговорення вистави. У даному пункті запланована зйомка прем'єри вистави. Час зйомки 120 хв. Буде використовуватись 4 камери. Моделі: Sony HXR-NX5R, Panasonic AG-AC 160, Blackmagic URSA Broadcast
Пункт:	и	Інші прямі витрати (розміщення афіш на 4 великих лайтбоксах)	шт	8,00	2 500,00	20 000,00	20 000,00	Розміщення афіш на 4 великих лайтбоксах протягом 2-х місяців, вартість розміщення афіші на 1 лайтбоксі протягом 1 місяця становить 2500,00 грн. Розрахунок 4шт.х2міс.х2500,00грн=20000,00 грн
Пункт:	і	Інші прямі витрати (виготовлення костюмів)	шт	1,00	39 000,00	39 000,00	39 000,00	Костюми для балету: чоловічі - 6 шт, жіночі - 6 шт. Костюми для хору: чоловічі - 6 шт, жіночі - 6 шт. Костюми для акторів: чоловічі - 12 шт, жіночі - 12 шт.
Пункт:	ї	Інші прямі витрати (виготовлення реквізиту)	шт	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Штучні квіти (пластмаса) 21 шт. Набір посуду на 6 персон (обідній сервіз) (кераміка) - 1 шт. Бутафорська рушниця (дерево, метал) - 2 шт. Штучні фрукти (пластмаса) 15 шт. Маски (ЧВ Лист ППЄ поліфом) 3 шт.

Дергасимівський Р. Л.

Пункт:	**и**	Інші прямі витрати (виготовлення декорацій)	шт	1,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00	Пандус для акторів на візках (дерево, 1,5х2х4,5 м.) - 1 шт. Станок дерев'яний розбірний (дерево, 1х2х1,5 м.) - 6 шт. Сходи (метал, 1,5х1,5х1,5 м.) - 2 шт. Проекційна сітка (поліестер, 30 м.кв.) Мультимедіина проекціина декорація - 1 шт.
	к	Інші прямі витрати (послуга з написання сценарію)	шт	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Гарець Ірина Анатоліївна - написання сценарію. Адаптація тексту під можливості та потреби актора - людини з інвалідністю. Можливо, за рекомендацією психолога, перетворення монологу під актуальні проблеми життя (інструментами документального театру) даного актора задля процесів реабілітації, шляхом методики "психодрама".
	л	Інші прямі витрати (модератор обговорення вистави)	шт	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Модератор Тарас Прохасько. Після завершення онлайн трансляції вистави модератор котролює хід дискусії, самостійно задає питання участикам, озвучує питання глядачів, керує регламентом
Пункт:	**м**	Інші прямі витрати (пасажирські перевезення)	година	120,00	80,00	9 600,00	9 600,00	Дані витрати будуть спрямовані на перевезення людей з інвалідністю в репетиційний період та на час випуску вистави
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**294,00**	**191 820,00**	**237 800,00**	**237 800,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**555 690,00**	**555 690,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	

Генеральний директор - художній керівник
(посада)

(підпис, печатка)

Дергачівський Р. Л.
(ПІБ)

Івано-Франківський обласний драматичний театр імені Івана Франка
02225447
місто Івано-Франківськ