ДОГОВІР № 3INC11-3592
про надання гранту

м. Київ «02» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Зростаймо Здорові" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Євдокімова Валентина Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інклюзивна кіно-школа КІНОТИ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 05 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2 Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3 Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 471 759 грн. 00 коп. (чотириста сімдесят одна тисяча сімсот п'ятдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.mk@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ірина Валентинівна Лисенко, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Громадська організація "Зростаймо Здорові"
Юридична адреса:
02139, м. Київ, вул. Кибальчиба б.8а, кв. 47
Адреса для листування:
02139, м. Київ, вул. Кибальчиба б.8а, кв. 47
ЄДРПОУ: 40024247
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ "ПУМБ"
Р/р: UA743348510000000002600459377
МФО: 334851
Тел.: +38 (067) 238-53-24

Голова Організації

_____ В.В. Євдокімов

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC11-3592

від «02» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3INC11-3592

Назва проекту: Інклюзивна кіно-школа КІНОТИ

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
інклюзивні мистецькі практики
кіномистецтво

Назва проекту
Інклюзивна кіно-школа КІНОТИ

Назва проекту англійською мовою
YOUCINEMA inclusive filmmaking workshop

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

16 дітей віком 12-14 років (серед них 8 дітей – з вадами слуху) пройдуть інклюзивну онлайн-кіношколу та створять альманах із 4 короткометражних документальних фільмів, де розкажуть історії родин з дітьми, що не чують. Під час кіношколи відомі українські кінематографісти разом з інклюзивними педагогами допоможуть дітям здобути унікальний досвід саморозвитку, інтеграції в суспільство та толерантності. Альманах із 4 фільмів буде презентований на онлайн-платформі Міжнародного кінофестивалю документальних фільмів з прав людини Docudays UA - DOCU/SPACE (https://docuspace.org/)

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

16 children aged 12 to 14 (8 hearing impaired children among them) will attend an inclusive online film school. They will work on a 4 short documentaries almanac, which will tell the stories of families of children with hearing impairments. During the film school, famous Ukrainian cinematographers along with inclusive teachers will help children gain a unique experience of self-development, social integration and tolerance. The 4-film almanac will be screened on Docudays UA International Human Rights Documentary Film Festival online platform (https://docuspace.org/)

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

471759

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

471759

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Місто Київ

Початок проекту

2020-07-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-05

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Короткометражний фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Лисенко Ірина Валентинівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Зростаймо Здорові

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Let`s Grow Healthy

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40024247

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=1DpwRopj2sixQRRtEP8hFJT9E5XA3Lc9-

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації
2015-09-22

Юридична адреса організації
02139, м.Київ, вулиця Кибальчича, будинок 8 А, квартира 47

Поштова адреса організації
02139, м.Київ, вулиця Кибальчича, будинок 8 А, квартира 47

Фактична адреса організації
02139, м.Київ, вулиця Кибальчича, будинок 8 А, квартира 47

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://verba-ua.jimdofree.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Євдокімов Валентин Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Євдокімов Валентин Вікторович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.to-hear-the-world.com/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів

протягом останніх трьох років

Проект
1. Реабілітаційний табір "Верба" – для дітей із вадами слуху, яким проведені операції слухопротезування (кохлеарної імплантації) – знайдено фінансування та реалізовано вже 4 табори (у 2017 - 2018 роках), допомогу надано понад 150 дітей; посилання: https://youtu.be/jpon3ae2Vsw https://verba-ua.jimdo.com/%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%82%D0%B0%D0%B1%D1%96%D1%80/ https://www.facebook.com/watch/?v=760914644252025

Проект
2. "Рання діагностика слуху у дітей" в рамках проекту "Нові Лідери", телеканалу ICTV. Проект системи заходів з виявлення вад слуху у дітей в пологових будинках. https://novilidery.com/news/rannya-diagnostika-vad-slukhu-u-ditini-dast-shans-na-povnocinne-zhittya-irina-lisenko?utm_campaign=diagnostika-vad-sluhu-u-ditini-dast-sans-na-povnocinne-zitta-irina-lisenko&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&fbclid=IwAR0CzrMwZh7WuU2tbTGqF6IEQzkqcLz4UCK1onlZAHungCpxqmtuQXqxLhk

Проект
3. Арт-студія «Почути Світ» при Київському міському центрі «СУВАГ» - проводиться раз на тиждень з серпня 2019 року https://www.facebook.com/ira.lysira/posts/1249274021933028

Проект
4. "КІ-спілка" – об'єднання громадських активістів з 12 міст України (Київ, Харків, Одеса, Дніпро, Черкаси тощо) для захисту прав людей із вадами слуху: тренінги, психологічна та юридична допомога, спільні громадські акції тощо. https://spilka-ki.jimdofree.com/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

За даними Міністерства охорони здоров'я в Україні щороку виявляється близько 1000 дітей з вадами слуху, із них близько 400 отримують статус інваліда а понад 50 мають повну втрату слуху. Головна проблема сьогодні – діти з втратою слуху не отримують достатньої підтримки, аби повноцінно інтегруватись з суспільство.

Інклюзивне мистецтво (створення культурних продуктів спільно дітьми, що мають інвалідність по слуху та дітьми, котрі чують) – ефективний спосіб інформувати суспільство про наявну проблему, підтримати дітей з вадами слуху та їх батьків, сформувати навички та здібності, що дозволять дітям в майбутньому ефективно реалізуватись в суспільстві а, можливо, знайти професію, розширити коло друзів та знайомих, здобути впевненість в собі. З іншого боку інклюзивні мистецькі проекти працюють з суспільством – формують традицію толерантного ставлення, співпраці та поваги щодо дітей з вадами слуху.

Отже, інклюзивна кіно-школа «КІНОТИ» - унікальний проект, який поки що не має аналогів в Україні, він створює потужний інформаційний вплив в суспільстві (презентація на найбільшій онлайн платформі документального кіно в Україні DOCU/SPACE від фестивалю Docudays UA), допомагає не тільки дітям з вадами слуху, а й батькам та громадським організаціям, котрі працюють над вирішенням актуальних проблем дітей з інвалідністю по слуху.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша команда ГО "Зростаймо здорові" вже п'ять років працює з проблемами дітей, що мають втрати слуху. Наша місія: люди з вадами слуху мають стати повноцінними членами суспільства. Наша мета: захистити інтереси людей з вадами слуху через створення ефективної комунікації між спільнотою людей з вадами слуху, державою та підприємцями, котрі надають обладнання та послуги людям з вадами слуху.

Наші стратегічні напрямки діяльності:

- Робота зі спільнотою людей, що мають вади слуху (проекти об'єднання батьків «КІ-Спілка», реабілітаційний табір «Верба», Арт-студія при центрі СУВАГ, інклюзивний театр «Почути світ», школа батьків при інституті отоларингології, адміністрування груп в соцмережах тощо),
- Робота з державою (ми входимо до Громадських Рад Міністерства охорони здоров'я, Київського інституту отоларингології та реабілітаційного центру СУВАГ),
- Робота з підприємцями (благодійні акції, спонсорування заходів тощо).

Сьогодні нам важливо розширити інструментарій впливу на суспільство і розвинути напрямок роботи - інклюзивне мистецтво, який значно посилить ефективність вже існуючих наших проектів у сфері медицини, соціального

та юридичного захисту дітей із вадами слуху.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Інклюзивна кіно-школа «КІНОТИ» повністю співвідноситься із пріоритетами програми «Інклюзивне мистецтво», лот 1 «Підтримка митців з інвалідністю» оскільки:

- наші учасники (8 осіб) є молодими митцями з інвалідністю, які стануть безпосередньо учасниками створення культурного продукту – документальних фільмів – в якості авторів, режисерів, операторів та монтажерів,
- наш проект також створює мистецькі практики, котрі є методом соціальної адаптації людей з інвалідністю: діти з вадами слуху разом з дітьми що не мають подібних вад спільно створюють короткометражні фільми, здобуваючи унікальний досвід, нові професійні навички, розширюючи коло спілкування та підвищуючи самооцінку,
- проект долучає людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в країні: діти з інвалідністю по слуху, задіяні в проекті стають частиною культурного життя країни, впливають на суспільну думку, розповсюджуючи в інформаційному просторі ідеї толерантного ставлення до «інакших» людей.

Чому ваш проект є унікальним?

Інклюзивна онлайн кіно-школа «КІНОТИ» є унікальним проектом тому що:

1) відбувається вперше: для спільноти дітей з вадами слуху в Україні ще ніколи не проводились подібні заходи,
2) ми долучаємо до роботи з дітьми відомих професіоналів сучасного українського кіно: сценаристів, режисерів, операторів, монтажерів, звукорежисерів та продюсерів, які проведуть для учасників онлайн-лекції та майстер класи,
3) фільми, які створять учасники кіно-школи, матимуть цікаве життя в майбутньому – фестивалі, спеціальні покази, розповсюдження на медіа платформах –

чим справлятимуть позитивний вплив як на учасників кіно-школи (соціалізація, самооцінка, професійна орієнтація тощо), так і на суспільство в Україні та за кордоном.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційна складова проекту в тому, що він пов'язаний з документальним кінематографом. Це особливе – інклюзивне – кіно стає містком комунікації між замкненою в собі спільнотою людей з вадами слуху та світом людей, що

чують. Через кіно-історії, через співчуття героям та драматичним ситуаціям фільмів виникає емпатія, співчуття до людей з вадами слуху. Так фільми, створені учасниками кіно-школи стають агентами змін в ставленні до людей з вадами слуху в суспільстві, допомагають нам – громадським активістам – впливати на державні інституції аби покращити соціальне забезпечення людей з вадами слуху, створюють ефективну інформаційну компанію в Україні та стають інструментами культурної дипломатії за кордоном, покращуючи імідж нашої держави.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект «КІНОТИ» органічно доповнює вже існуючі в Україні ініціативи, які працюють з мистецькими інклюзивними проектами: «Музей на дотик», «Unlimited: Мистецтво без меж», «Що важливо» тощо. Особливо варто відмітити подібність до проекту «Жовтий автобус», в якому діти зі східних районів України, де ведуться бойові дії, разом з професійними фахівцями створюють кіно-історії.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект, в першу чергу пов'язана з ним інформаційна компанія, дозволить посилити наші позиції у роботі в інших напрямках, де ми працюємо вже п'ять років:

1. Медицина. Ми привертаємо увагу суспільства до таких проблем, як:
- відсутність ранньої діагностики слуху в пологових будинках,
- проблеми з державним фінансуванням операцій слухопротезування,
- відсутність в регіонах реабілітаційних центрів, необхідність збільшення кількості медичних закладів, де роблять операції слухопротезування (наразі їх три на всю Україну, цього недостатньо, діти стоять в черзі іноді роками).
Для цього проводимо громадські акції, круглі столи з представниками профільних міністерств та медичних закладів, як представники громадськості беремо участь в розробці програмних документів тощо.

2. Соціальне забезпечення. Ми підіймаємо в суспільстві та відповідних державних інституціях такі питання, як низький рівень соціалізації дітей з вадами слуху, недостатня державна підтримка дорослих людей з вадами слуху (пільги, працевлаштування, професійна освіта), низька якість або відсутність державних соціальних послуг для людей з вадами слуху. Ми не просто говоримо, а подаємо приклад державі, як можна вирішувати подібні проблеми: проводимо волонтерські реабілітаційні табори, розвиваємо

спільноту людей з вадами слуху (адмініструємо групи в соціальних мережах, да маємо понад 20 000 учасників).

3. Законодавство – наша команда спільно з юристами та медиками розробила пакет правок до чинного законодавства, що мають призвести до реформи у сфері допомоги людям з вадами слуху; керівниця проекту Ірина Лисенко входить до Громадської ради Міністерства охорони здоров'я України, Громадської ради Інституту отоларингології ім. Коломийченка (головний центр слухопротезування в Україні), Громадської ради реабілітаційного центру СУВАГ і має можливість захищати інтереси людей з вадами слуху в цих ключових інституціях.

Минулого року за підтримки УКФ ми реалізували проект інклюзивного театру «Почути Світ» і переконались, що проекти інклюзивного мистецтва посилюють авторитет нашої громадської організації в суспільстві: нам легше впливати на державні інституції, медичні заклади, розвивати спільноту людей з вадами слуху. Саме тому ми хочемо створити інклюзивну кіно-школу «КІНОТИ».

Цілі проекту

Ціль
Провести онлайн-навчання учасників основам кіно професій: сценарист, режисер, оператор, художник, монтажер, звукорежисер.

Завдання 1
Скласти навчальну програму, провести онлайн-відбір учасників в кіно школи серед цільових груп.

Завдання 2
Організувати щоденний навчальний процес, провести серію онлайн лекцій та майстер-класів від професійних фахівців кіно, ознайомитись з кіно технікою та технологіями

Індикатори досягнення цілі
Проміжні заліки та якість готових кіно робіт, презентованих на кіно показі.

Ціль
Виготовити 4 короткометражні учбові фільми

Завдання 1
Розбити учасників кіно школи на чотири творчих групи та пройти (в режимі онлайн) з кожною групою всі етапи кіно виробництва: сценарний, знімальний, монтажний.

Завдання 2
Провести аналіз кожної роботи з урахуванням помилок та досягнень.

Індикатори досягнення цілі
Чотири короткометражних фільми, готових для онлайн-прем'єри, подальших публічних показів та подачі на міжнародні кінофестивалі.

Ціль
Провести інформаційну компанію

Завдання 1
Провести дві прес-конференції для ЗМІ в агенції «Укрінформ»: на початку та в кінці проекту; запрошувати представників ЗМІ на цікаві події під час реалізації проекту, створити презентаційний сайт проекту та сторінку в соціальних мережах

Завдання 2
Створити та розповсюдити подію: онлайн-прем'єру 4-х фільмів учасників кіно школи на платформі Міжнародного кінофестивалю документальних фільмів про прав людини Docudays UA – DOCU/SPACE (https://docuspace.org/)

Індикатори досягнення цілі
Кількість відгуків в ЗМІ: статті, репортажі, телевізійні сюжети тощо.

Основна мета проекту
Головна мета проекту – провести кіно-школу «КІНОТИ», де учасники створять добірку з 4-х короткометражних документальних фільмів, де розкажуть унікальні історії дітей з вадами слуху, котрі будуть показані на онлайн-платформі DOCU/SPACE (docuspace.org).
Таким чином, через мистецькі практики ми зможемо показати приклад успішної інтеграції дітей з вадами слуху в активне суспільне життя, надихнути батьків таких дітей боротись за їх майбутнє та загалом створити в суспільстві позитивний імідж людей з обмеженими можливостями.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

проекту

Пряма цільова аудиторія:

- 16 дітей - учасників/учасниць кіно школи віком 12-14 років з різних областей України (серед них 8 дітей з інвалідністю по слуху),
- Команда проекту – п'ятеро людей (керівник проекту, художній керівник, інклюзивний педагог та викладач)
- Лектори та майстри - професіонали кіно індустрії:

а) режисура документального кіно – Роман Бондарчук (х/ф «Вулкан», д/ф «Українські шерифи», д/ф «Діксіленд» тощо)

б) операторська майстерність – В'ячеслав Цветков (д/ф «Земля блакитна, ніби апельсин» тощо)

в) звукорежисура – Борис Петер (д/ф «Назви своє ім'я», д/ф «Живі», д/ф «Амосов-століття» тощо)

г) монтаж – Іван Банніков (д/ф «Перша сотня», д/ф «Земля блакитна, ніби апельсин», фільми групи «Вавілон 13»)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія:

- Батьки та близькі родичі дітей-учасників кіно школи – понад 40 людей,
- Спільнота людей з вадами слуху, яка слідкує за нашими проектами на наших інформаційних ресурсах – понад 17 000 людей в 25 групах соціальних мереж,
- Фахівці з діагностики, лікування та реабілітації дітей із вадами слуху (реабілітологи, суродопедагоги, психологи, лікарі, логопеди тощо) – в першу чергу це фахівці Київського інституту отоларингології ім. Коломийченка, реабілітаційних центрів СУВАГ та «Аврора»; приблизно 40 людей,
- Представники громадських організація в областях, які надають допомогу дітям із вадами слуху - 9 організацій, понад 150 людей
- Представники Міністерства охорони здоров'я та департаментів охорони здоров'я при Обласних державних адміністраціях, які розроблюють та втілюють в життя місцеві програми із підтримки людей із особливими потребами, приблизно 10 людей.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Опитування в соціальних мережах, які адмініструє наша команда - понад 25 груп в мережах Facebook та Viber, котрі об'єднують понад 17 000 учасників,
2. Опитування батьків під проведення щотижневих занять в Арт-студії при реабілітаційному центрі СУВАГ в м. Києві.
3. Аналіз відгуків цільової аудиторії після проведення нами проекту

інклюзивного театру та вистави «Почути Світ» влітку 2019 року (за підтримки УКФ).
4. Опитування серед громадських активістів, котрі входить в наше громадське об'єднання батьків дітей з вадами слуху КІ-Спілка (12 організацій)

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
1. Учасники проекту здобудуть новий досвід, професійні навички та особисті контакти, що розширить коло можливостей реалізувати себе в суспільстві,
2. Добірка кіно фільмів, створених учасниками школи – дієвий інструмент привернути увагу суспільства до інших проблем людей з вадами слуху,
3. Фільми в майбутньому зможуть потрапити на міжнародні кінофестивалі – це можливість для учасників проекту мандрувати іншими країнами, долучитись до культурних подій за межами України,
4. Фільми та їх творці стають культурними дипломатами України в світі.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Державний сектор:
1. Міністерство охорони здоров'я України (МОЗ),
2. Інститут отоларингології ім. Коломийченка (центр операцій слухопротезування),
3. Обласні державні адміністрації (департаменти охорони здоров'я),
4. Київський міський реабілітаційний центр «СУВАГ» (єдиний в Україні).
Громадський сектор:
1. Спільнота людей з вадами слуху (активісти, громадські організації, групи в соціальних мережах),
2. Громадські ради МОЗу та інституту отоларингології ім. Коломийченка,
3. Спілка батьків дітей з вадами слуху «КІ-Спілка» ((ГО «Чути майбутнє», Харківська область, ГО «Равлик в долоні», Волинська область, ГО «Чути життя», Чернівецька область, ГО «Я вас чую» , Донецька область, ЗУГО «Безмежний діалог», Львівська область, ГО «Дзвін», Львівська область, ГО «Глухота – не вирок», Івано-Франківська область, ГО «Чути Всесвіт», Січеславська обл., ГО «Світанок», м.Київ).
Бізнес сектор:
1. Виробники слухових апаратів та кохлеарних імплантів (слухових протезів): Medel, Cohlear, Bionics, Neuro тощо.
2. Організації, котрі надають платні послуги людям з вадами слуху (діагностика, налаштування слухових апаратів, реабілітація тощо).

«Аврора», «Кінд Інтерслух», «Універсал», «Соло-слух» тощо.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
1. Кінопоказ фільмів учасників проекту сам по собі є важливою суспільною подією, особливо з огляду на те, що фільми створені за участі людей з інвалідністю.
2. Фільми продовжують своє життя по завершенні проекту та впливають на суспільну думку, на ставлення до людей з особливими потребами.
3. Фільми впливають на спільноту людей з особливим потребами взагалі, не тільки на спільноту людей з вадами слуху, вони надихають на активну життєву позицію, мотивують, допомагають підвищити самооцінку подолати самоізоляцію та знайти своє місце в суспільстві.
4. Фільми допомагають громадським активістам підіймати важливі питання щодо людей з вадами слуху на рівні держави та суспільства.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Короткострокові результати

Ціль 1: Навчання учасників основам кіно професій
Реузльтати:
- оголошення про відбір до кіно школи серед аудиторії в 17 000 підписників у 25 групах Facebook та Viber, котрі ми адмініструємо,
- 3 фахівців (режисер, інклюзивний педагог, керівник проекту) протягом 8 днів підготовчого періоду складатимуть детальну програму навчання,
- онлайн-лекції: 28 академічних годин (45 хвилин – академічна година)
- практичні заняття: зйомки, монтаж та зведення звуку під кураторством керівників проекту у режимі індивідуальних онлайн-сесій (із застосуванням технології віддаленого керування TeamViewer) – 8-14 годин з кожною командою, загалом до 56 годин.
- Лектори - професіонали кіно індустрії (4 запрошених лектори),
- загалом 14 календарних днів триватиме навчання у кіно школі.

Ціль 2: Виготовити 4 короткометражні учбові фільми
- 4 учбових кіно групи по 4 учнів в кожній групі,
- 2 календарних дні зйомок: 4 учбових кіно групи за 2 дні відпрацюють загалом 8 знімальних змін,
- 2 календарних дні відео монтаж: 4 учбових кіно групи за 2 дні відпрацюють загалом 8 монтажних змін,
- 2 календарних дні на обробку звуку та кольорову корекцію: 4 учбових кіно

групи за 2 дні відпрацюють загалом 8 змін в звуко-студії.

Ціль 3: Провести інформаційну компанію
- 2 прес-конференції в аґенції «Укрінформ»: на початку та наприкінці проекту кожна,
- 2 інформаційні дні для запрошених ЗМІ під час проведення кіно школи
- Створення інформаційних ресурсів кіно школи: 1 сайту, 1 YooTube каналу та 1 сторінки в мережі Facebook,
- 1 публічний кінопоказ на онлайн-платформі DOCU/SPACE із запрошенням ЗМІ та глядацької публіки.
- Ми передбачаємо понад 20 матеріалів ЗМІ (статті, відео сюжети, лонгріди) присвячені темі інклюзивної кіно школи.
- Охоплення аудиторії: понад 400 глядачів під час кіно показу та понад 50 000 переглядів на різних інтернет- ресурсах,

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Довгострокові результати

Ціль 1: Навчання учасників основам кіно професій
- професійна орієнтація для 16 учасників кіно школи - в майбутньому діти зможуть обрати відповідну кіно професію,
- здобутий досвід та розроблені методики, навчальна программа в майбутньому допоможуть нашій команді провести наступні проекти інклюзивного мистецтва,
- інформаційні матеріали, статистичні дані та педагогічні практики кіно школи допоможуть фахівцям-реабілітологам (сурдологи, інклюзивні педагоги, логопеди, психологи) вдосконалювати власні методики реабілітації дітей з вадами слуху,
- робота провідних кіно митців України – наших лекторів та майстрів – приверне увагу професійної кіно спільноти до людей з вадами слуху, сформує толерантне ставлення до таких людей, що працюватимуть в кіно індустрії.

Ціль 2: Виготовити 4 учбові фільми:
- 4 фільми – учбові роботи учасників кіно школи – потраплять до українських та міжнародних кінофестивалів (від 5 до 15 фестивалів), як учасники окремих спеціальних програм; в результаті наші діти зможуть відвідати фестивальні заходи, здобути новий досвід та стати певного роду «послами» світу людей з вадами слуху перед широким загалом,

- 12 спеціальних показів фільмів учасників кіно школи в 12 областях України, де присутні наші організації батьківського об'єднання «КІ-Спілка», ми також передбачаємо, що подібних спеціальних показів буде значно більше,
- Покази фільмів учасників кіно школи в рамках сюжетів та спеціальних програм регіональних та центральних телеканалів.

Ціль 3: Провести інформаційну компанію
- Інформаційна компанія під час кіно школи впливатиме на медіа-середовище – ми продовжимо розширювати коло журналістів та ЗМІ, котрі висвітлюють теми щодо людей з вадами слуху,
- Ми плануємо, що інформаційна компанія, пов'язана з кіно школою допоможе нам більш ефективно провести інші наші заходи, заплановані на найближчі 3 роки: зустрічі з департаментами охорони здоров'я в областях, де ми презентуємо програму ранньої діагностики слуху,
- Приєднання нових громадських організацій до об'єднання «КІ-Спілка», як наслідок інформаційної компанії проекту,
- Охоплення аудиторії глядачів фільму буде зростати: понад 5000 глядачів під час кіно показів та понад 200 000 переглядів на різних інтернет-ресурсах.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Серед ризиків, які можуть виникнути у ході виконання проекту можуть бути такі:

1. Дитина не зможе виконати те чи інше завдання, в силу своїх особливостей, тому завдання та методики, які будуть використовуватися командою проекту, підібрані відповідно до вікових та фізіологічних можливостей і будуть створювати можливості для задоволення кожною дитиною своїх творчих здібностей.

2. Можуть виникати конфлікти в середині дитячого колективу. Керівниками проекту будуть створюватися комфортні умови для сумісної діяльності дітей, будуть проводитися профілактичні бесіди зі звичайними дітьми, з обов'язковим їх залученням до допомоги дітям з вадами слуху, що навчить їх толерантності та поваги до оточуючих.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Ризик, пов'язаний із пролонгацією карантинних обмежень у зв'язку з вірусом COVID-19. Вже на етапі заявки ми врахували такий ризик і побудували все навчання онлайн – загальні конференції, індивідуальні заняття і навіть монтаж фільмів. Єдине виключення становить зйомка інтерв'ю героїв в студії, але ми плануємо розбивати команди на малі групи і не працювати у кількості більше 5 людей, що не суперечить вимогам карантинних обмежень.

2. Ненадходження фінальної частини фінансування проекту від УКФ через непередбачувані обставини, викликані складною економічною, політичною чи військовою ситуацією в країні. У разі виникнення подібних обставин команда проекту буде шукати можливість відшкодувати проектні витрати через пошук спонсорського фінансування у партнерів ГО «Зростаймо здорові», з якими ми раніше співпрацювали, організовуючи реабілітаційні табори «Верба».

Окремо хочемо зазначити, що результати проекту може бути реалізований навіть за умови посилення карантинних обмежень, оскільки:

- команди, що працюють над фільмом не чисельні,
- команди знімають історії з власного життя (це життя родини або близьких родичів, з котрими вони контактують в умовах карантинних обмежень)
- навчання та керівництво дітьми відбувається в онлайн режимі
- монтаж фільмів – в онлайн режимі
- презентація результатів проекту – онлайн прем'єра.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг ефективності проекту буде проведено перш за все шляхом анкетування на початку проекту та в кінці. Анкетне опитування буде запропоноване як батькам, так і дітям. Також через два місяці серед батьків та дітей, які були учасниками проекту буде проведено опитування що до змін, які відбулися в житті дітей, як саме проект вплинув на їх подальше життя.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:
- Люди з вадами слуху мають стати повноцінними члени суспільства,
- Глухота – не вирок.
- Українське суспільство – толерантне суспільство, воно рухається до стандартів високо розвинутих країн,
- Культура творить дива.
- Розкриваємо можливості людей з інвалідністю.

Спікери:
- Ірина Лисенко, керівник проекту – поширення комунікації серед спільноти людей з вадами слуху а також на широкий загал, спілкування з центральними та регіональними ЗМІ,
- Сергій Лисенко – поширення інформації в професійному кіно середовищі, запрошення представників профільних ЗМІ, експертів, лідерів думок.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:
- Промо-компанія в ЗМІ через проведення прес-конференцій та запрошення ЗМІ на «Інфо-дні» кіно школи,
- Висвітлення в соціальних мережах та групах, які ми адмініструємо (25 груп, 17 000 учасників) та створення нової сторінки окремо для кіно школи

- Під час роботи кіно школи ми плануємо створити 5 відеороликів, які висвітлюють робочі моменти навчального процесу.

Спеціально для проекту плануємо створити нові ресурси:
- Сторінка кіно школи «КІНОТИ» в соціальних мережах,
- YouTube – канал для розміщення відео матеріалів,
- Окремий сайт проекту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
ЗМІ, з якими ми постійно співпрацюємо у висвітленні теми дітей з вадами слуху:
- Укрінформ – 2 публікації
- УНІАН – 1 публікація
- Громадське ТБ – 1 публікація
- Радіо Свобода – 1 публікація
- ICTV – 1 сюжет
- 5 канал – 1 сюжет

З якими лідерами думок планується співпраця?
Серед відомих лідерів думок, долучених до проекту:

Мирослав Гай, волонтер, громадський діяч
https://www.facebook.com/myroslavhai
Микола Мединський, капелан УГКЦ
https://www.facebook.com/profile.php?id=100010749362958
Ірина Лисенко
https://www.facebook.com/ira.lysira

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Реалізація комунікаційного плану проекту дозволить нам:
- створити нові партнерства – 8 державних установ (Депатаменти охорони здоров'я в областях), 5 громадських організацій (долучити до об'єднання «КІ-Спілка»)
- збільшити кількість згадувань в ЗМІ – понад 8-12 нових матеріалів,
- збільшити кількість аудиторії в соціальних мережах до 25 000.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Всі результати проекту будуть представлені у відкритому доступі:
- 4 фільми створені учасниками кіно школи ми плануємо викласти на сайті

та YouTube каналі проекту,
- Фото та відео матеріали лекцій та майстер-класів – у вільному доступі на сайті та сторінках проекту,
- Навчальна програма та методичні матеріали – у вільному доступі на сайті та сторінках проекту.
- Відео робочого процесу, сюжети ЗМІ – у вільному доступі на сайті та сторінках проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
- 4 фільми, зняті учасниками проекту обов'язково матимуть фестивальну історію. Ми плануємо подати ці роботи до спеціальних програм всіх центральних та спеціалізованих кіно фестивалів як в Україні, так і за кордоном.
- Окремо варто виділити спеціальні покази фільмів в рамках заходів чи подій, присвячених темі дітей з вадами слуху – конференціях, круглих столах, панельних дискусіях, професійних та громадських зібраннях, святкуваннях тощо.
- В майбутньому ми плануємо використати досвід здобутий під час проекту для створення постійно діючої «Школи професійної орієнтації людей з вадами слуху».

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Вільний обмін досвідом – керівний принцип в роботі команди. Ми передбачаємо, що дружні громадські організації в інших регіонах України наслідують наш приклад і також почнуть запроваджувати культурні проекти інклюзивного мистецтва із долученням дітей із вадами слуху в своїх осередках.

Ми завжди готові допомогти як інформацією так і особистою роботою всім організаціям, які зацікавлені в наших напрацюваннях. Власне кажучи, ми саме це і робимо з 2016 року, мандруючи областями України, проводячи зустрічі з батьками та лікарями.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Після реалізації проекту ми плануємо розширити коло контактів в першу чергу через співпрацю з культурними інституціями інших країн: Британська Рада, Гете інститут, посольство Швеції в Україні, посольство США в Україні.

Також планується співграця з релігійними інституціями – в першу чергу це Михайлівський золотоверхий Собор ПЦУ та благодійний фонд "Карітас України".

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Євдокімов В.В		

Фонд:

Грантоотримувач:

УКРАЇНА ЗРОСТАЙМО ЗДОРОВІ! ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 16 черв 2020 р., 18:2

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 31NC 11-3592
від "02" лютого 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: ІНКЛЮЗИВНЕ МИСТЕЦТВО
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1: ПІДТРИМКА МИТЦІВ З ІНВАЛІДНІСТТЮ
Назва Заявника: ГО "ЗРОСТАЙМО ЗДОРОВІ"
Назва проекту: ІНКЛЮЗИВНА КІНО-ШКОЛА "КІНОТИ"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**471 759,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**471 759,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

УКРАЇНА ГО "ЗРОСТАЙМО ЗДОРОВІ" Ідентифікаційний код 42602013 СВІДОЧЕННЯ

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "ЗРОСТАЙМО ЗДОРОВІ"

Назва проекту: ІНКЛЮЗИВНА КІНО-ШКОЛА "КІНОТИ"

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	

Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**10,00**	**51 000,00**	**129 000,00**	**129 000,00**	
Пункт:	**а**	Лисенко Ірина, керівник, бухгалтер	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	**45 000,00**	
Пункт:	**б**	Крупнікова Тетяна, педагог, методист, вихователь	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00	**24 000,00**	
Пункт:	**в**	Кіршин Андрій, адміністратор, викладач, помічник керівника	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00	**24 000,00**	
Пункт:	**в**	Лисенко Сергій, художній керівник	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	**36 000,00**	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**10,00**	**51 000,00**	**129 000,00**	**129 000,00**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**1,00**	**28 380,00**	**28 380,00**	**28 380,00**	
Пункт:	**а**	Єдиний соціальний внесок: 22% від суми за договорами ЦПХ 129000 грн.	місяців	1,00	28 380,00	28 380,00	**28 380,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**1,00**	**28 380,00**	**28 380,00**	**28 380,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	

Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозділ	**4**	**Обладнання і нематеріальні**						
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	

Стаття:	**4.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	**б**	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	**в**	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	
Підрозділ	**5**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	**5.1**	***Оренда приміщення***		**19,00**	**10 787,50**	**45 200,00**	**45 200,00**	
Пункт:	**а**	Оренда студії для зйомок інтерв'ю з героями (8 героїв по 2 години на кожну людину, загалом 16 годин)	година	16,00	987,50	15 800,00	**15 800,00**	
Пункт:	**б**	Оренда офісу для команди проекту (кімната площею 25 кв. метрів на весь період проекту - 3 місяці)	місяць	3,00	9 800,00	29 400,00	**29 400,00**	
Пункт:	**в**					-	-	
Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**100,00**	**18 080,00**	**136 960,00**	**136 960,00**	
Пункт:	**а**	Оренда відеокамери Sony A7 - камера 1	день	8,00	1 800,00	14 400,00	**14 400,00**	
Пункт:	**б**	Оренда відеокамери Sony A7 - камера 2	день	8,00	1 800,00	14 400,00	**14 400,00**	Потрібні дві камери, так як дві групи учнів працюють паралельно на різних локаціях
Пункт:	**в**	Комплект об'єктивів (5 об'єктивів, лінійка T1,9) для камери 1	день	8,00	1 400,00	11 200,00	**11 200,00**	

Пункт:	**г**	Комплект об'єктивів (5 об'єктивів, лінійка T1,9) для камери 1	день	8,00	1 400,00	11 200,00	**11 200,00**	
Пункт:	**д**	LCD- монітор для камери - 2 шт	день	8,00	460,00	3 680,00	**3 680,00**	
Пункт:	**є**	Штатив для камери Manfrotto-pro - 2 шт.	день	8,00	400,00	3 200,00	**3 200,00**	
Пункт:	**е**	Комплект плечових упорів Shoulder Kit (для зйомки з рук) - 2	день	8,00	500,00	4 000,00	**4 000,00**	
Пункт:	**ж**	Комплект освітлювальних приладів KinoFlo 4ft x 4 lamp	день	8,00	1 200,00	9 600,00	**9 600,00**	
Пункт:	**з**	Комплект освітлювальних приладів Dedolight 100/150 x 4 kit	день	8,00	1 000,00	8 000,00	**8 000,00**	
Пункт:	**і**	Освітлювальний прилад Arri 5 par - 2 шт	день	4,00	1 920,00	7 680,00	**7 680,00**	
Пункт:	**о**	Комплект для звукозапису на майданчику Sound Devices 744T / 4 канали	день	8,00	1 800,00	14 400,00	**14 400,00**	
Пункт:	**п**	Комплект мікрофонів (Петлички Senhiser 2 шт, мікрофон Boom 1 шт)	день	8,00	1 500,00	12 000,00	**12 000,00**	
Пункт:	**р**	Монтажна станція на базі iMac Pro - 2 станції (дві групи учнів працюють паралельно)	день	8,00	2 900,00	23 200,00	**23 200,00**	
Пункт:	**с**		день			-	-	
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**		година			-	-	У відповідності з фін зауваженнями УКФ перенесли в розділ "Прямі витрати"
Пункт:	**б**			-	-	-	-	
Пункт:	**в**					-	-	

Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	**б**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	**в**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Послуги з оренди реквізиту	день	-	-	-	-	
Пункт:	**б**	Послуги з оренди костюмів	день	-	-	-	-	
Пункт:	**в**					-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**119,00**	**28 867,50**	**182 160,00**	**182 160,00**	
Підрозділ	**6**	**Витрати на харчування та**						
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	**б**	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол			-	-	
Пункт:	**в**	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ	**7**	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	

Згідно оригіналу
Черевков В.В.

Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**22,00**	**6 600,00**	**11 350,00**	**11 350,00**	
Пункт:	**а**	Виготовлення макету логотипу (векторні формати файлів: pdf та eps)	шт.	1,00	2 850,00	2 850,00	**2 850,00**	У відповідності з фін зауваженнями вказали тех характеристики
Пункт:	**б**	Нанесення логотопів	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Друк футболок: (футболки, фарби, нанесення логотипу)	шт.	20,00	250,00	5 000,00	**5 000,00**	У відповідності з фін зауваженнями вказали зміст послуги
Пункт:	**г**	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	**д**	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	**е**	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	**є**	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	**ж**	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	**з**	Послуги копірайтера: 5 статей 25 постів для соціальних мереж.	місяць	1,00	3 500,00	3 500,00	**3 500,00**	Внесли зміни відповідно до фін зауважень УКФ
Пункт:	**и**	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**22,00**	**6 600,00**	**11 350,00**	**11 350,00**	
Підрозділ	**9**	**Послуги з просування**						

Пункт:	а	фото-, відеофіксація: фіксація робочого процесу та прес-заходів. Параметри: робота фотографа - 6 годин, загальний хронометраж відеопродукцій - 35 хвилин.	місяць	1,00	8 500,00	8 500,00	**8 500,00**	Внесли зміни відповідно до фін зауважень УКФ
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM - ведення сторінки Facebook. Перелік та формат послуг: створення сторінки в FB, наповнення контентом, залучення аудиторії, інтеграція в спеціалізовані спільноти (для людей з вадами слуху, у сфері послуг для людей з вадами слуху, тощо)	місяців	2,00	5 200,00	10 400,00	**10 400,00**	Внесли зміни відповідно до фін зауважень УКФ
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**3,00**	**13 700,00**	**18 900,00**	**18 900,00**	
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	а	Створення web-сайту (ленд пейдж) проекту - ФОП Євдокимова		1,00	14 000,00	14 000,00	**14 000,00**	Технічне завдання надано у вигляді окремого додатку до Заявки
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**1,00**	**14 000,00**	**14 000,00**	**14 000,00**	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	

Пункт:	**б**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**а**	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	**б**	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	**в**	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	**г**	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	**б**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	**16 000,00**	
Пункт:	**в**	Розрахунково-касове бслуговування	місяць	3,00	150,00	450,00	**450,00**	
Пункт:	**г**	Банківські послуги (коміся за переказ 1 % від суми гранту)	відсоток	1,00	4 419,00	4 419,00	**4 419,00**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрат				**5,00**	**20 569,00**	**20 869,00**	**20 869,00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування послуги	шт.			-	-	

Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	**б**	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	**в**	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	**г**	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	**д**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**42,00**	**21 800,00**	**67 100,00**	**67 100,00**	
Пункт:	**а**	Послуги звукорежисера (ФОП Петер) - Працює з учнями 2 зміни, Зміна − 12 годин роботи.	день/зміна	2,00	3 750,00	7 500,00	**7 500,00**	
Пункт:	**б**	Послуги режисера (ФОП Бондарчук), Працює з учнями 2 зміни, Зміна = 12 годин роботи.	день/зміна	2,00	4 000,00	8 000,00	**8 000,00**	
Пункт:	**в**	Послуги кінооператора (ФОП Лисецький) Працює з учнями - Працює з учнями 2 зміни, Зміна = 12 годин роботи.	день/зміна	2,00	4 500,00	9 000,00	**9 000,00**	
Пункт:	**г**	Послуги монтажера (ФОП Литвин) Працює з учнями 8 змін. Зміна = 12 годин роботи.	день/зміна	8,00	3 000,00	24 000,00	**24 000,00**	

Пункт:	**д**	Послуги з прес-розсилки аноносів (Укрінформ). Дві прес розсилки на початку та по завершенню проекту	електронний документ - розсилка	2,00	1 800,00	3 600,00	**3 600,00**	Внесли зміни відповідно до фін зауважень УКФ
Пункт:	**є**	Послуги проведення прес-конференцій. Дві прес-конференції на початку і по завершені проекту	прес-захід	2,00	4 500,00	9 000,00	**9 000,00**	Внесли зміни відповідно до фін зауважень УКФ
Пункт:	**ж**	Послуги з перевезення на період зйомок. Вартість. 250 грн за годину. На проекті 8 знімальних днів машина працює по 3 години на день загалом 24 години	година	24,00	250,00	6 000,00	**6 000,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**42,00**	**21 800,00**	**67 100,00**	**67 100,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**471 759,00**	**471 759,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				**471 759,00**	**471 759,00**	

Голова організації
(посада)

(підпис/печатка)

Євдокімов В. В.
(ПІБ)