ДОГОВІР № 3INC11-1317
про надання гранту

м. Київ «07» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Міжнародний благодійний фонд "ПАРЕА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови БО Гордіюк Наталії Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Соціально-мистецька акція "Приречені на щастя"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

08 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 808 646 грн. 46 коп. (вісімсот вісім тисяч шістсот сорок шість гривень 46 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гордіюк Наталія Петрівна, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Міжнародний благодійний фонд "ПАРЕА"
Юридична адреса:
01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка 4/6, поверх 12
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка 4/6, поверх 12
ЄДРПОУ: 36085801
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA723007110000026009052699874
МФО: 300711
Тел.: +38 (067) 259-01-58

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Голова БО

_____ Н.П. Гордіюк

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC11-1317

від «02» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3INC11-1317

Назва проекту: Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
фестивалі
інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту
Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»

Назва проекту англійською мовою
Social-Artistic Event "Destined for Happiness"

Голова фонду
Гардгоїс

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» - це театралізоване дійство, за творчих колективів, учасниками яких є артисти з інвалідністю та інтегровані колективи. Цьогорічна Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя» відновлює свій міжнародний статус запросивши до участі інтегровані театральні колективи з Білорусії, Литви, Латвії та Польщі. Україну представлятимуть театри з: Києва, Луцька, Львова, Одеси, Рівного, Сум, Харкова та Херсону. Метою акції - є виявлення та розкриття творчого потенціалу дітей і молоді з особливостями психофізичного та інтелектуального розвитку; популяризація самобутнього мистецтва цієї категорії людей та інтеграція їх в світову культуру і суспільство.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Social-Artistic Event "Destined for Happiness" is a theatrical performance involving, whose members are disabled artists and integrated groups. This year event "Destined for Happiness" restores its international status, having invited integrated theatrical groups from Belarus, Lithuania, Latvia and Poland to participate. Ukraine will be represented by the theatres from Kyiv, Lutsk, Lviv, Odesa, Rivne, Sumy, Kharkiv and Kherson. The goal of the event is to detect and develop the creative potential of children and youth with special needs in their psychophysical and intellectual development, as well as to popularize the original art of this category of people and integrate them into the world culture and society.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

808646.46

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

808646.46

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0.00

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Голова фонду

Початок проекту
2020-08-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
немає.
Протягом 2018 та 2019 року проект реалізовувався за 100% підтримки УКФ.

Ваш основний продукт
Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гордіюк Наталія Петрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор та керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Благодійна організація «Міжнародний благодійний фонд «ПАРЕА»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Charity organization "Charity international foundation "PAREA"

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Голова фонду
Гордіюк

Код ЄДРПОУ
36085801

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=0B5JSIBC2Sj8LWTM3SjZNUzFfNEl3QXdUWnlFbUZUcmRpckYw

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
88.99

Дата реєстрації організації
2008-07-31

Юридична адреса організації
м. Київ 01010, вул. Омеляновича-Павленко 4/6, поверх 12

Поштова адреса організації
м. Київ 01010, вул. Омеляновича-Павленко 4/6, поверх 12

Фактична адреса організації
м. Київ 01010, вул. Омеляновича-Павленко 4/6, поверх 12

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.parea.org.ua, https://www.facebook.com/parea.icf/ @parea_foundation

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Гордіюк Наталія Петрівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Голова фонду
Гордіюк

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
В наявності: офіс, технічне обладнання для всіх працівників (принтери, сканери, телефони, комп'ютери, та інше необхідне обладнання для повноцінної діяльності проекту)

Дохід за звітний період
0.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі партнера
Так, у 2019 у ролі партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі партнера
Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Топова фоєнда
Горгуль

http://uaculture.org/events/soczialno-mysteczka-akcziya-pryrecheni-na-shhastya/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. https://fashion-diplomacy.com/podii/socialno-mistecka-akciya-prirechen/
http://uaculture.org/events/soczialno-mysteczka-akcziya-pryrecheni-na-shhastya/
https://www.dzo.com.ua/tenders/2839600
https://kyiv-online.net/events/other/sotsialno-mystetska-aktsiya-pryrecheni-na-schastya/
https://www.youtube.com/watch?v=y-sF2PiPkEg

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» - це театралізоване он-лайн дійство, за участю творчих колективів, учасниками яких є артисти з інвалідністю та інтегровані колективи , які будуть демонструвати свої таланти на стороннній он-лайн платформі.

Реалізація інклюзивної театрального проекту «Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя»» передбачає створення унікального он-лайн інтерактивного і комфортного простору соціальної взаємодії для всіх членів суспільства.

Учасники проекту, спільно створять творчу театральну майстерню, для всіх бажаючих - дітей, батьків, родин, педагогів, громади (самоврядування), що стане середовищем розуміння, підтримки, взаємодії і спільних рішень, де через театральну гру, яка буде транслюватися он-лайн можна буде отримати життєво важливі навички. Готувати і ставити спектаклі і влаштовувати виступи, зокрема і на основі особистих історій дітей і молоді з інвалідністю.

Проект і всі події, що відбуваються в його рамках, будуть проведені он-лайн режимі через загрозу поширення вірусу Covid 19, та будуть інформувати суспільство через створені он-лайн ресурси та он-лайн трансляцію, про

Копія вірна
Горгісян

необхідність створення простору рівних можливостей для всіх, і як наслідок сприятимуть змінам у свідомості людей і їхнє ставлення до людей з інвалідністю.

Метою акції - є виявлення та розкриття творчого потенціалу дітей і молоді з особливостями психофізичного та інтелектуального розвитку; популяризація самобутнього мистецтва цієї категорії людей та інтеграція їх в світову культуру і суспільство.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Міжнародний благодійний фонд "ПАРЕА", був створений у 2008 році, задля допомоги вразливої верстви населення: діти з інвалідністю, діти сироти, діти з неблагополучних сімей.

Метою соціально-мистецької акції - є виявлення та розкриття творчого потенціалу дітей і молоді з особливостями психофізичного та інтелектуального розвитку, та включення їх в загальні соціо-культурні процеси, а також популяризація самобутнього мистецтва цієї категорії людей та інтеграція їх в світову культуру і суспільство.

Цей проект є одним із найважливіших аспектів у розбудові інклюзивної освіти в Україні і в умовах поширення Covid 19 є єдиною унікальною он-лайн платформою для спілкування людей з інвалідністю, людей з порушенням (зору, слуху, інтелектуального розвитку і тд.

Ознайомлюючись із творчістю людей з особливостями розвитку або певними функціональними обмеженнями, ми перед усім, оцінюємо художню цінність сприйнятого, а вже потім замислюємося над особливостями самого автора й тих зусиль, які були ним докладені. Із задоволенням відвідуючи виставки й вернісажі, з приємністю гортаючи сторінки поетичних чи прозаїчних збірок, про доцільність чи недоцільність такої творчості ми просто не замислюємось.

Це зрозуміло, адже сам творець лишається в тіні свого творіння, тож не шокує нас своїми відмінностями від загальноприйнятих норм людської психофізики.

Можна назвати достатньо творів класичного мистецтва, авторами яких були люди з певними як фізичними, так і психічними особливостями. Багато хто

Голова фонду
Гордієн І.

про це й не здогадується. По великому рахунку, про це й не хочуть знати - головне, що людина лишила по собі.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Упродовж останнього десятиріччя творча самореалізація людей з психофізичними та інтелектуальними особливостями засобами сценічного мистецтва – в усіх його формах і виявах - стала досить поширеною. Проте навколо потрібності такої творчості триває полеміка. Передовсім полемізують щодо етичності й естетичності такого мистецтва.

Знаємо чимало історичних фактів, коли на ярмарках людей з фізіологічними або психічними порушеннями показували заради наживи. Чим менше естетики – тим вищі прибутки. Зазвичай таке залучення до «творчості» відбувалось у формі (пробачте мій цинізм) дешевої «інвалідської» самодіяльності. Така, з дозволу сказати, «творчість» була розрахована на співчуття й жалощі. Поаплодуємо нещасним, ще більше їх принижуючи!

Соціально-мистецька акція "Приречені на щастя", допомагає у створенні сприятливих умов для творчої самореалізації дітей та людей з інвалідністю. Завдяки єдиній театральній постанвці, яка є кульмінацією фестивалю, митці з інвалідністю є авторами та безпосередніми учасниками культурно-мистецького проекту та творчого доробку, що в свою чергу повністю відповідає конкурсній програмі Інклюзивного мистецтва УКФ та ЛОТу 1. Підтримка митців з інвалідністю.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність Соціально-мистецької Акції «Приречені на щастя» полягає в тому, що незважаючи на культурні, релігійні, національні, мовні а також нозологічні (різні види інвалідності) відмінності, учасники проекту позиціонують себе не об'єктами соціального захисту чи медичної опіки, а як творці які об'єднаються в спільному проекті. Цей проект є загально доступним як для людей з інвалідністю так і звичайних людей. Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя» є прикладом універсалізму.
на даний моент через поширення вірусу Covid 19 створення он-лайн ресурсу для дітей з інвалідністю є унікальним місцем для спілкування через сайт, знайоства, в майбутньому обміну досвідом.

«Особливе мистецтво» - є універсальним засобом спілкування; розуміння цього світу. До того ж його можливості, на відміну від звичайної форми

Голова фонду
Гордієн

спілкування дивовижні і майже не обмежені. Людина з інвалідністю, обмежена у спілкуванні і розумінні, за допомогою театру вона отримує унікальну можливість висловити свої почуття і осягти цей світ на високому рівні обміну інформації.

Програвання болючих аспектів життя дає можливість людині з інвалідністю інтегрувати свій біль, творчо його використати – поступово набувати імунітету до тієї реальності, яка раніше ставила у безвихідь.

Така творчість дозволяє брати участь у культурно – мистецькому житті суспільства, долаючи стереотип сприйняття людини з інвалідністю не за її соціальний статус інвалід, а за тим на що вона здатна.

Чому ваш проект є інноваційним?
Інноваіційність проекту полягає, утому, що вперше в Україні буде створена он-лайн платформа, яка допомагає виявленню та розкриттю творчого потенціалу дітей і молоді з порушенням психофізичного та інтелектуального розвитку, та включення їх в загальні соціокультурні процеси, а також популяризація самобутнього мистецтва цієї категорії людей та інтеграція їх в світову культуру і суспільство.
Можливо варто це назвати якимсь власним поняттям, яке органічно поєднує в собі театральні техніки і технології з ІТ-технологіями і в подальшому переросте в форму, яка максимально наблизить глядача (а особливо глядача, який в силу життєвих обставин не може доторкнутися до мистецтва) до ЖИВОГО ТЕАТРУ. ну і після усіляких пандемічних обмежень ТЕАТР з радістю застосує online - здобутки у своєму ЖИВОМУ ПРОСТОРІ!!!!

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Упродовж останнього десятиріччя творча самореалізація людей з порушенням психофізичного та інтелектуального розвитку засобами сценічного мистецтва – в усіх його формах і виявах - стала досить поширеною. Проте навколо потрібності такої творчості триває полеміка. Передовсім полемізують щодо етичності й естетичності такого мистецтва.

Знаємо чимало історичних фактів, коли на ярмарках людей з інвалідністю показували заради наживи. Чим менше естетики – тим вищі прибутки. Зазвичай таке залучення до «творчості» відбувалось у формі (пробачте мій цинізм) дешевої «інвалідської» самодіяльності. Така, з дозволу сказати, «творчість» була розрахована на співчуття й жалощі. Поаплодуємо нещасним, ще більше їх принижуючи!

Голова фонду
Горуй

Чому так відбувалося? Проблема ця зафіксувалася у людській свідомості з того часу, коли нормою була упередженість до людей, що мали особливості щодо думок, поведінки, а особливо – щодо фізичного розвитку? Можливо, проблема – у нерозумінні та недовірі до можливостей людини з порушенням психічного та фізичного розвитку?

Сьогодні державні та громадські організації перебувають у пошуку новаторських, інноваційних форм, засобами яких людина з інвалідністю могла б розвиватися як фізично, так і духовно, а ще – органічно інтегруватися та адаптуватись у суспільство.

Подібні творчі доробки дозволяють дітям з інвалідністю насолоджуватися повноцінним життям, а також мати можливість спілкуватися із своїми однолітками (звичайними дітьми) приймаючи участь у спільних ігрових активностях.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Соціально-мистецька Акція "Приречені на щастя" проводиться в Україні вже втрете.
В 2018 та 2019 роках, Акція була організована за 100% фінансуванням УКФ.
Протягом цього часу, є певні позитивні тенденції розвитку цього проекту та в житті всіх учасників.
З кожним роком, до проекту долучаються творчі колективи з різних країн світу, а саме Азербайджан, Білорусь, Гвінея, Грузія, Німеччина, Норвегія, Польща, Латвія, Литва, Молдова, Узбекистан та Туреччина.
Завдяки проведенню проекту "Приречені на щастя" в он-лайн режимі на стоворенних он-лайн ресурсах буде залучено ще більше дітей до даної акції та буде проведена реклама про такий захід на усіх можливих соціальних платформах та буде таким чином залучуватися більше людей до даної проблематики

Цілі проекту

Ціль

Залучити людей з інвалідністю до створення нового он-лайн культурного продукту та включення їх в загально культурні процеси які відбуваються в світі та в Україні.

Завдання 1

Голова фонду
Гордієн

Протягом трьох місяців реалізації проекту, буде проведено он-лайн дистанційний регіональний моніторинг реального стану з залучення людей з інвалідністю до соціокультурної діяльності.

Завдання 2
За наслідками моніторингу будуть запрошені кращі колективи до участі в он-лайн реалізації фінального дійства Соціально-мистецької Акції «Приречені на щастя».

Індикатори досягнення цілі
Позитивне відношення здорових дітей до людей з інвалідністю, як до рівних.

Ціль
Органічне поєднання міжнародного досвіду з українськими реаліями. Залучення людей з інвалідністю до культурних процесів та надання їм можливості творчої реалізації.

Завдання 1
До проекту «Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя» будуть запрошені визнані творчі колективи с трьох країн, а саме: Литва, Білорусія та Польща. Ці колективи, протягом двох днів реалізації проекту будуть ділитися своїм досвідом, технологіями та станом творчої реалізації людей з інвалідністю в тій чи іншій країні.

Завдання 2
Закордонні колективи доєднаються до участі у спільному фінальному дійстві.

Індикатори досягнення цілі
Залучення максимальної кількості колективів з різних країн світу до участі у фестивалі.

Основна мета проекту
Метою соціально-мистецької акції - є виявлення та розкриття творчого потенціалу дітей і молоді з порушеннями психофізичного та інтелектуального розвитку, та включення їх в загальні соціокультурні процеси, а також популяризація самобутнього мистецтва цієї категорії людей та інтеграція їх в світову культуру і суспільство.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Голова фонду
Горзієн

проекту

Реалізація інклюзивної театрального проекту «Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя» передбачає створення унікального інтерактивного і комфортного простору соціальної взаємодії для всіх членів суспільства в он-лайн режимі.

Учасники проекту, спільно створять творчу он-лайн театральну майстерню, для всіх бажаючих - дітей, батьків, родин, педагогів, громади (самоврядування), що стане середовищем розуміння, підтримки, взаємодії і спільних рішень, де через театральну гру можна буде отримати життєво важливі навички.

Навіть за попередніми розрахунками кількісний показник:
12-14 країн Х 2-5 колективі Х 5-15акторів Х родини та близьких, може складати понад 1500 осіб. І це без врахування фахового сегменту та учасників щоденних конференцій, які заплановані після перегляду вистав. Відслужуючи події, що вже зараз відбуваються подібним чином і які мають подібну цільову аудиторію – щоденний перегляд записів фахових зустрічей складає понад 500 осіб.
Навіть за попередніми розрахунками кількісний показник:
12-14 країн Х 2-5 колективі Х 5-15акторів Х родини та близьких, може складати понад 1500 осіб. І це без врахування фахового сегменту та учасників щоденних конференцій, які заплановані після перегляду вистав. Відслужуючи події, що вже зараз відбуваються подібним чином і які мають подібну цільову аудиторію – щоденний перегляд записів фахових зустрічей складає понад 500 осіб.

Цільова аудиторія Соціально-мистецької акції «Приречені на щастя» - є родини, які виховують дітей з інвалідністю, діти учасники, діти школярі, студенти профільних учбових закладів (соціальні педагоги, корекційні педагоги, психологи, соціальні працівники).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До глядацької аудиторії буде залучено від 10 000 000 глядачів завдяки онлайн трансляції через створенний вебсайт та через українських (та міжнародних) телеканалах, та популярних Ютюб-каналів.

Вважаємо, що опосередкована (непряма) аудиторія - це всі громадини України, які будуть бачити (спостерігати) проект на різних носіях: ТБ, радіо, Ютуб, соціальні мережі, інтернет простір та ін.

Голова фонду
Горбунок

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси згаданих кластерів населення було визначено за допомогою ознайомлення організаторів проекту із даними соціальних моніторингів, які досліджували баланс та співвідношення позитивних та негативних тенденцій українського соціуму. Таким чином, у 2018 році, було прийнято рішення на розробку та організацію подібного фестивалю, який передбачає створення унікального інтерактивного і комфортного простору соціальної взаємодії для всіх членів суспільства.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Дворічний досвід проведення фестивалю "Соціально-мистецька Акція "Приречені на щастя" свідчить про те, що повне та часткове задоволення культурних потреб обраної аудиторії відстежується завдяки моніторингу учасників та пожвавлення соціо-культурних зв'язків між всіма учасниками фестивалю, а тепер уже і он-лайн платформи.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленою стороною є: родини, які виховують дітей з інвалідністю, діти учасники, діти школярі, студенти профільних учбових закладів (соціальні педагоги, корекційні педагоги, психологи, соціальні працівники). Громадські організації та творчі об'єднання, які займаються адаптацією цього кластеру людей в соціум.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» - захід, завдяки якому буде створено студію зі власним стилем , звідки буде вестися стрім та модерування інших проектних online-подій.
Ця частина проекту також буде складатися з двох частин:
1. Через створений інтернет-ресурс та соціальні мережі «вкидаємо» ретроспективу (фото, відео, репортажі, матеріали ЗМІ, відгуки учасників і т.п.) реалізації проекту двох попередніх років (2018 – Український дім, 2019 – Жовтневий палац):
- ?Колективи учасники;
- Організатори;
- ?Майстер-класи;
- ?Виставки;
- ?Конференції;
- ?Вистави і т.д

Головна фахівець
Горгюн

2.?Презентація online через інтернет ресурси активної фази Акції:
-?Презентація та показ Фото виставок та виставок художніх робіт безпосередньо самими творцями;
-?Початок вільного доступу до перегляду вистав, які не увійшли до основної програми;
-?Кінопокази - кіно роботи, в яких висвітлюються проблематика та досягнення людей з інвалідністю та за участі людей з інвалідністю. Діалог глядачів та творців цих проектів (режисери, актори, сценаристи, менеджери тощо);
-?Майстеркласи , які дозволять суттєво розширити нашу цільову аудиторію/ перформативне мистецтво і театр; соціокультурний менеджмент; творення контенту/
-?Презентація вистав основної програми Акції /флешмоб акторів, вистава, студійне обговорення/;
-?Закриття фестивалю (інтерв'ю/привітання організаторів, відео колаж на основі подій які відбулися в рамках Акції, статистика учасників та переглядів запропонованого контенту)

Знаємо чимало історичних фактів, коли на ярмарках людей з інвалідністю показували заради наживи. Чим менше естетики – тим вищі прибутки. Зазвичай таке залучення до «творчості» відбувалось у формі (пробачте мій цинізм) дешевої «інвалідської» самодіяльності.

Чому так відбувалося? Проблема ця зафіксувалася у людській свідомості з того часу, коли нормою була упередженість до людей, що мали особливості щодо думок, поведінки, а особливо – щодо фізичного розвитку? Можливо, проблема – у нерозумінні та недовірі до можливостей людини з психофізичними особливостями?

Сьогодні державні та громадські організації перебувають у пошуку новаторських, інноваційних форм, засобами яких людина з порушенням інтелектуального і фізичного розвитку могла б розвиватися як фізично, так і духовно, а ще – органічно інтегруватися та адаптуватись у суспільство.

Подібні творчі доробки дозволяють дітям з інвалідністю насолоджуватися повноцінним життям, а також мати можливість спілкуватися із своїми однолітками (звичайними дітьми) приймаючи он-лайн участь у спільних ігрових активностях, які будуть транслюватися завдяки попередньо записаним матеріалам та відео-контенту.

Людина з інвалідністю є невід'ємною частиною будь-якого суспільства.

Голова фондуу
Гордюк І.

Ізоляція їх від суспільства є найгострішою для них проблемою. Як результат – втрата почуття власної гідності та самодостатності. А в умовах ізоляції через поширення Covid 19 участь в такому он-лайн заході - це єдиний спосіб для дітей з інвалідністю спілкуватися.

«Особливе мистецтво» - є універсальним засобом спілкування; розуміння цього світу. До того ж його можливості, на відміну від звичайної форми спілкування дивовижні і майже не обмежені. Людина з інвалідністю, обмежена у спілкуванні і розумінні, за допомогою театру вона отримує унікальну можливість висловити свої почуття і осягти цей світ на високому рівні обміну інформації.

Програвання болючих аспектів життя дає можливість людині з інвалідністю інтегрувати свій біль, творчо його використати – поступово набувати імунітету до тієї реальності, яка раніше ставила у безвихідь.

Така творчість дозволяє брати участь у культурно – мистецькому житті суспільства, долаючи стереотип сприйняття людини з інвалідністю не за її соціальний статус інвалід, а за тим на що вона здатна.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові результати - через застосування театрально-ігрових методик створити певну соціальну взаємодію між звичайними дітьми і дітьми з інвалідністю, а також їхніми родинами. Зокрема, використовуючи попередній міжнародний досвід в питаннях інклюзії.

Навіть за попередніми розрахунками кількісний показник:

12-14 країн Х 2-5 колективі Х 5-15акторів Х родини та близьких, може складати понад 1500 осіб. І це баз врахування фахового сегменту та учасників щоденних конференцій, які заплановані після перегляду вистав. Відслужуючи події, що вже зараз відбуваються подібним чином і які мають подібну цільову аудиторію – щоденний перегляд записів фахових зустрічей складає понад 500 осіб.

Загалом до Соціально-культурної Акції «Приречені на щастя», не враховуючи колективів/учасників та глядачів які безпосередньо відвідають всі події Акції, планується організація онлайн трансляція на доступних інтернет платформах та на новостворених власних, завдяки чому буде можливість залучити понад 2 500 глядачів, що в свою чергу дає можливість доступу до мистецтва людей, які в силу своїх життєвих обставин знаходяться вдома, та залучити більше глядачів з країн Азербайджан, Білорусь, Гвінея,

Топова Фонд
Гордієн

Грузія, Німеччина, Норвегія, Польща, Латвія, Литва, Молдова, Узбекистан та Туреччина.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові результати – запуск он-лайн механізму інформування та моніторингу про інклюзію особливого мистецтва як в Україні так і за кордоном (Азербайджан, Білорусь, Гвінея, Грузія, Німеччина, Норвегія, Польща, Латвія, Литва, Молдова, Узбекистан та Туреччина) в загальні соціокультурні процеси, що дозволить налагоджувати обмін досвіду (особливих) творчих колективів. Виявлення інноваційних арт-терапевтичних методів. Розповсюдження та застосування їх в рамках інклюзивної освіти в Україні та за кордоном. Та презентація їх творчих доробків.

Голова фонду "Відродження"
Гордієнко І.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційний комітет фестивалю «Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» не може декларувати будь-які внутрішні ризики, окрім відсутності коштів на реалізацію фестивалю.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Оргкомітет проекту «Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»», маючи досвід проведення подібного заходу у 2018 році, не може декларувати будь-які ризики, окрім суто форс-мажорних: війна, стихійні лиха, повені, землетруси тощо.

Хоча виходячи із реалій сьогодення ми розуміємо, що поширення Covsd 19 може мати місце або посилитися в жовтні , тому змінений формат дійства, а саме

Акція буде проходити в 2 online етапи:

1?Онлайн - етап – відбір потенційних учасників, згідно заявок та відео версій вистав.

2?Онлайн -етап – до участі у основній програмі фестивалю буде запрошено 6-10 театральних колективів, залежно від тривалості вистав, аби не виходити за рамки часових проміжків передбачених online-зустрічами. Вистави колективів, які не потраплять до основної програми, будуть представлені в загальному «стрімі» Соціально-мистецької Акції «Приречені на щастя». Керівники та актори таких театрів, незважаючи на те, що їхня вистава не увійшла в основну програму, на рівних правах приймуть участь в запланованих подіях передбачених Акцією.

Голова фонду «Парус»
Горгічок

Завдяки цьому ми мінімізуємо зовнішні ризики, такі як: війни, масові заворушеня, стихійні лиха, повені, землетруси тощо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для реалізації проекту застосовуватимуться наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- Забезпечення наявність співробітників проекту та підрядників проекту для здійснення збору й аналізу даних в рамках проекту і складання відповідних звітів.
- Розробка комплексного плану моніторингу та оцінки проведення проекту.
- Залучення відповідного персоналу до постійного контролю та моніторингу реалізації проведення проекту.
- Регулярний збір даних про цільову аудиторію проекту, що допоможе пропагувати необхідність та ефективність проекту.
- Регулярна оцінка ходу виконання завдань проекту.
- Постійний збір і обмін відповідними даними між співробітниками проекту.
- Постійний збір проміжних звітностей від відповідного персоналу про виконання певних робіт.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Соціально-мистецька Акція "Приречені на щастя" буде поширювати наступні повідомлення:

- сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців;
- сприяння міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримка культурного розмаїття та забезпечення дотримання культурних прав громадян та спільнот.
- залучити людей з інвалідністю до створення культурного продукту та включення їх в загально культурні процеси які відбуваються в світі та в Україні.
- органічне поєднання міжнародного досвіду з українськими реаліями. Залучення людей з інвалідністю до культурних процесів та надання їм можливості творчої реалізації.

Основними он-лайн спікерами проекту стануть соціальні педагоги, корекційні педагоги, психологи, соціальні працівники; громадські

Голова фонду
Горяїнов

організації та творчі об'єднання, які займаються адаптацією цього кластеру людей в соціум.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи поширення інформації – насамперед використання інтернетресурсу (facebook, instagram): ведення діючих сторінок соціальних мереж, створення подій проведення Акції у соціальних мережах та її анонсування (періодичністю два рази на місяць), перепости на Інтернет-ресурсах самих учасників та партнерів проекту (театри та їх громади, учбові заклади, міністерства і т.п.). попереднє інформування провідних вітчизняних ЗМІ, щодо проведення та змісту заходу шляхом електронної розсилки та безпосереднього контакту із представниками цих ЗМІ. Інформаційна розсилка по базі українських ЗМІ Прес-релізів та Пост-релізів заходу. Організація та проведення он-лайн прес-конференції на передодні заходу на базі Укрінформ. Анонсування та пост-висвітлення заходу на телеканалах, радіостанціях, інтернет та друкованих ЗМІ, а також в соціальних мережах.

Домовленості про співпрацю вже досягнуто з наступними ЗМІ: телеканал «Україна», телеканал «112», телеканал «Прямий», телеканал «5 канал», радіо «Київ ФМ», інтернет ресурс «Fashion of Diplomacy», міжнародний дипломатичний журнал «Fashion of Diplomacy», тижневик «TV-Парк», інтернет ресурс «Єдиний дипломатичний портал України dip.org.ua», Укрінформ.

Додатково до заходу планується долучення наступних ЗМІ: телеканал «UA:ПЕРШИЙ», телеканал «канал 24», телеканал «1+1», радіо «НВ», радіо «Європа+», газета «День».

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Протягом 3-х місяців реалізації проекту, публікації та матеріали будуть розміщенні на наступних ресурсах: Власний сайт проекту, соціальні мережі проекту, популярних Ютюб-каналах.
Також напередодні заходу на базі Укрінформ чи Інформатор. Анонсування та пост- висвітлення заходу на телеканалах, радіостанціях, інтернет видання та друкованих ЗМІ, а також в соціальних мережах. Впевненість в зацікавленості ЗМІ, це є те, що подія приурочена Дню психічного здоров'я і згідно своєї редакційної політики вони безпосередньо самі будуть зацікавленні у висвітленні подібної події.
Кількість матеріалів: 20 матеріалів загального характеру, 20 матеріал в

Голова фонду
Горячої

рекламного характеру про учасників фестивалю, 30 матеріалів рекламного характеру про проведення заходу.

Інформаційні партнери проекту: Телеканали, Радіостанції, Друковані видання, регіонального та загальнонаціонального мовлення. Пряма трансляція на загально-національних телеканалах України з місця події та проведення заходу - долучаються до фестивалю за допомогою прес-релізів та пост-прес-релізів.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Основними он-лайн спікерами проекту стануть соціальні педагоги, корекційні педагоги, психологи, соціальні працівники; громадські організації та творчі об'єднання, які займаються адаптацією цього кластеру людей в соціум.

Детальні ПІБ будуть надані зо оргкомітету УКФ, ближче до проведення фестивалю.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Реалізація інклюзивної театрального проекту «Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя»» передбачає створення унікального інтерактивного і комфортного он-лайн простору соціальної взаємодії для всіх членів суспільства та завдяки доступу он-лайн та трансляції допоможе донести проблеми дітей з інвалідністю до кожного громадянина суспільства.І тому кожен буде почутим і побаченим.

Цьогорічна Соціально-мистецька Акція «Приречені на щастя» відновлює свій міжнародний статус запросивши до участі інтегровані театральні колективи з Білорусії, Литви та Польщі. Україну представлятимуть театри з: Києва, Луцька, Львова, Одеси, Рівного, Сум, Харкова та Херсону.

Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» буде проведена та реалізована як 5 -дневний он-лайн захід через створені он-лайн ресурси та канали, шляхом розміщення конкусних робіт учасників на веб-ресурсі, проведення он-лайн майстер-класів, інтерактивне спілкування з фотостудії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Вся офіційна інформація, щодо реалізації проекту беде публікуватись на офіційному сайті проекту, на соціальних мережах проекту.

Голова фонду
Горбачов

Доступ щодо напрацювань та реалізації проекту буде подано до УКФ у вигляді проміжних звітів зроблених завдань та у офіційних кінцевих звітах: Змістовний звіт, фінансовий звіт, звіт аудитора та фото-відео звіт проведення "Соціально-мистецької акції "Приречені на щастя".

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Діяльність за проектом передбачається протягом наступного року. Фестиваль має на меті проводитися кожного року з постійним розвитком та розширенням як учасників фестивалю в міжнародному форматі, так і глядацької аудиторії , завдяки створенню он-лайн ресурсу - можливість поширення та стабільного проведення заходу у форматі класичного театрального дійства або через он-лайн платформу стає дуже стабільним.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

БО МБФ "ПАРЕА" після проведення фестивалю, планує організувати та провести он-лайн прес-конференцію, задля ознайомлення інших організацій з здобутим досвідом організації та реалізації проекту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

За два роки проведення фестивалю, партнерство відбувається на постійній основі: діти подорожують до країн учасниць та обмінюються досвідом, а особливо з такими країнами, як Азербайджан, Білорусь, Гвінея, Грузія, Німеччина, Норвегія, Польща, Латвія, Литва, Молдова, Узбекистан та Туреччина. А цього року планується заівдяки он-лайн ресурсу залучити ще більше людей з інвалідністю та усіх зацікавлених людей, організації тощо

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Голова фонду
Горгієв

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 50 осіб.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Голова фонду
Горгіон

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Голова фонду

Горгі'ой

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Гордіюк И. П.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

ГО МБФ „Парса"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 1 лип 2020 р., 13:21

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3 ІНС 11 - 1317
від "07" липня
2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю
Назва Заявника: Міжнародний благодійний фонд "ПАРЕА"
Назва проекту: Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**808 646,46**
2	**Співфінансування*** :		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**808 646,46**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Голова МБФ "Парея"
Горгієв

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Міжнародний благодійний фонд "ПАРЕА"

Назва проекту: Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		25,00	116 000,00	322 000,00	322 000,00	

Голова Правління
Горпенко М.П.

Пункт:	**а**	Гордіюк Наталія Петрівна, Координатор та керівник проекту	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	**27 000,00**	1. Координація діяльності всіх учасників проекту та здійснення контролю за реалізацією робочого плану. 2. Ведення контролю за використанням коштів згідно реалізації проекту. 3. Коригування усіх стадій проекту згідно плану та в залежності від форс-мажорних обставин. 4. Підготовка та збір документів, рахунків, актів на всіх етапах проведення проекту. 5. Організація взаємодії з зовнішніми учасниками проектів (підрядниками, консультантами та ін.) з питань впровадження проекту. Виходячи з коментарів УКФ, внесені зміни по статті витрат на Гордіюк Н.П., гонорарна частина в 9000 грн наватаження більше ніж 100 % від основного навантаження, залишаючи посаду координатор проетку

Голова МБО "Горд'юк"
Горд'юк

Пункт:	б	Любота Віталій Володимирович, арт-директор проекту	місяців	3,00	17 000,00	51 000,00	**51 000,00**	Виходячи з зауваження УКФ посада арт-директора є і організатором смислової частини і наповнення сайту і також особою, яка буде повністю контролювати хід відбіркових еапів та фінальної частини он-лайн шоу, як технічну так і контентну і смислову, відповідає за реалізацію концепції проекту
Пункт:	в	Диба Олена Петрівна, адміністратор он-лайн контенту	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	**45 000,00**	Модерує наповнення шоу в он-лайн режимі, збір матеріалу, підготовка інформації, складення презентації щодо подання інформації в он-лайн контент на усіх етапах відбору фінаналістів

Голова
Горд

Пункт:	**г**	Проскуріна Марія Олегівна, проектий менеджер	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	**48 000,00**	Планування та структуризація проекту, контроль та управління часом і ресурсами проекту, здійснення моніторингу та управління змінами на всіх етапах проекту, контроль та управління ризиками, контроль та управління внутрішньої комунікацією проекту,
Пункт:	**д**	Гевондян Каріне Гарегинівна, фахівець з зовнішніх комункацій	місяців	3,00	11 000,00	33 000,00	**33 000,00**	підготовка текстових матеріалів по висвітленню проекту для ЗМІ, підготовка ідеї для будь-яких текстових повідомлень і рекламної компанії проекту
Пункт:	**е**	Катеринич Анна Андріївна, помічник арт-директора з внутрішньої комунікації проекту	місяців	3,00	13 000,00	39 000,00	**39 000,00**	документальний супровід проекту, підготовка звітів на всіх етапах реалізації проекту, забезпечення внутрішньої комунікації в команді
Пункт:	**ж**	Ющенко Антон Олександрович, режисер відеоконтенту	місяців	1,00	13 000,00	13 000,00	**13 000,00**	забезпечення знімального процесу майстер-класів та інших відеозвернень, монтаж та оформлення відеоматеріалів проекту

Голова
Горл

Пункт:	з	Ткаченко Костянтин Олександрович, фахівець з IT та SMM	місяців	3,00	14 000,00	42 000,00	**42 000,00**	Постановка технічного завдання web-проекту, структурування проекту, контроль ходу виконання проекту, робота з підрядниками. Прийняття рішень щодо SEO-стратегії на поточному
Пункт:	к	Куліш Ростислав Сергійович, бухгалтер проекту	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	**24 000,00**	Бухгалтерський супровід проекту, підготовка бухгалтерської звітності, здійснення первинного внутрішнього аудиту
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**25,00**	**116 000,00**	**322 000,00**	**322 000,00**	
Підрозділ:	**2**	**Соціальні внески**					**-**	
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**3,00**	**25 960,00**	**72 160,00**	**72 160,00**	
Пункт:	а	Соціальні виплати 22% Гордіюк Н.	місяців	**3,00**	1980	5 940,00	**5 940,00**	
Пункт:	б	Соціальні виплати 22% Любота В.	місяців	**3,00**	4400	13 200,00	**13 200,00**	
Пункт:	в	Соціальні виплати 22% Диба о.	місяців	**3,00**	3300	9 900,00	**9 900,00**	
Пункт:	г	Соціальні виплати 22% Проскуріна М.	місяців	**3,00**	3300	9 900,00	**9 900,00**	
Пункт:	д	Соціальні виплати 22% Гевандян К.	місяців	**3,00**	2420	7 260,00	**7 260,00**	
Пункт:	е	Соціальні виплати 22% Катеринич А.	місяців	**3,00**	2860	8 580,00	**8 580,00**	
Пункт:	ж	Соціальні виплати 22% Ющенко А.	місяців	**1,00**	2860	2 860,00	**2 860,00**	

Голова ГО "Парка" Н.Р.

Пункт:	з	Соціальні виплати 22% Ткаченко К.О.	місяців	**3,00**	3080	9 240,00	**9 240,00**	
Пункт:	к	Соціальні виплати 22%, Куліш Р.С.	місяців	3,00	1760	5 280,00	**5 280,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**3,00**	**25 960,00**	**72 160,00**	**72 160,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**4**	**Обладнання і**						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**5**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	**5.1**	***Оренда приміщення***		**8,00**	**500,00**	**4 000,00**	**4 000,00**	
Пункт:	а	Фотостудія	кв.м (годин, діб)	8,00	500,00	4 000,00	**4 000,00**	Оренда фотостудії планується для зйомки он-лайн матеріалу для фінального шоу, он лайн майстер-класів
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин, діб)				-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та***		**6,00**	**7 800,00**	**23 400,00**	**23 400,00**	

Голова

Гордієн

Пункт:	**а**	Студійне обладнання (1 відеоинтерфейс на два HDMI вихода, 2 BODY 5D Mk III, 1 об'єктив 70-200 f/2.8, 1 об'єктив 16-35 f/2.8, 2 прибори кінофло. Tv logic 24" +)	шт.	3,00	7 000,00	21 000,00	**21 000,00**	Потрібне для забезпечення знімального процесу фінальної частини он-лайн шоу, проведення он-лайн майстер-класів, що буде розміщено сайті
Пункт:	**б**	Плазмова панель	шт.	3,00	800,00	2 400,00	**2 400,00**	Для одночасної трансляції робіт учасників фестивалю під час його фінальної частини
Пункт:	**в**	Найменування інструменту (з	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**14,00**	**8 300,00**	**27 400,00**	**27 400,00**	
Підрозділ:	**6**	**Витрати на харчування**						
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**7**	**Матеріальні витрати**						
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із***		**102,00**	**3 550,00**	**12 000,00**	**12 000,00**	
Пункт:А:МА:Р	**а**	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Нанесення логотопів	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	**г**	Друк буклетів	шт.				-	
Пункт:	**д**	Друк листівок/проргама фестивалю, А3 формат	шт.					
Пункт:	**е**	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	**є**	Друк банерів (розмір 2*3 метри кожен)	шт.	2,00	3 500,00	7 000,00	**7 000,00**	Банери будуть зі стандартного матеріалу вініл, разом з люверсами і металевою установкою, розміщені на металевих тубах в фото-студії, як фонова частина он-лайн контенту

Голова М.П. Горгуліна

Пункт:	**ж**	Друк дипломів	шт.	100,00	50,00	5 000,00	**5 000,00**	А4, глянець, друк кольоровий односторонній, ламінація
Пункт:	**з**	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	**и**	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**102,00**	**3 550,00**	**12 000,00**	**12 000,00**	
Підрозділ:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**а**	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт:	**б**	Таргетингова реклама в Instagram (3 місяці, охоплення 5000)	місяць	3,00	15 000,00	45 000,00	**45 000,00**	Обовязкова технічна умова для поширення реклами і змісту проекту, передбачає собою охоплення різних популярних сайтів і оплата за технічне оформлення
Пункт:	**в**	SMM-супровід проекту	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00	**60 000,00**	З соціальних мережах "Instagram" (80 постів, 100 історій, +1000 підписників), "Facebook" (90 постів, 100 історій, +1000 підписників), "Telegram"(90 постов), YouTube (4-50 відео/ 60 відгуків). Аналіз ринку,

Голова МР "Гордіївські"
Гордіївська

Пункт:	г	SEO (місяці): В комплекс послуг входить: створення оптимальної SEO-структури сайту відповідно до цілей проекту; зовнішня та внутрішня оптимізація сайту; Встановлення системи веб аналітики; налаштування метрики контролю та результатів просування; робота над покращенням контенту сайту; покращення конверсії веб ресурсу; реакція на зміни зовнішнього середовища.	місяць	3,00	15 000,00	45 000,00	**45 000,00**	Виходячи з зауважень УКФ Ткаченко К.О. контролює виконання технічного завдання для просування проекту і робіт учасників, а агенція з реклами забезпечує технічну можливість безперебійної реклами проекту та учасників. В комплекс послуг входить: створення оптимальної SEO-структури сайту відповідно до цілей проекту; зовнішня та внутрішня оптимізація сайту; Встановлення системи веб-аналітики; налаштування метрики контролю та результатів
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**9,00**	**50 000,00**	**150 000,00**	**150 000,00**	
Підрозділ:	**10**	**Створення web-ресурсу**						

Голова МБР

Горгуш

Пункт:	**а**	Витрати зі створення сайту	посл.	1,00	165 000,00	165 000,00	**165 000,00**	***Розгорнуте ТЗ по створенню сайту, прикріплене в файлах в кабінеті переговорного процесу. Інформаційний портал з унікальним дизайном. Складається з декількох частин. Інформація про проект, відео-роботи учасників фестивалю, фотороботи, інтерв'ю та поточні новини будуть розміщені у відповідних частинах (рубриках). Технічна пітримка сайту. Можливість зворотного зв'язку та он-лайн обговорення актуальних подій, робіт учасників та проекту. Власні кабінети для всіх учасників за допомогою яких додається новий контент на сайт, ведуться обговорення.***

Голова МБО

Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	місяць	3,00	6 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Реєстрація домену та хостигу;оформлення документів на право власності доменного імені; контроль над технічною підтримкою хостигу.
Пункт:	в	Послуги ZOOM платформи	місяць	3	500	1 500,00	**1 500,00**	Обслуговування сайту протягом 3-х місяців в період реалізації проекту.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**7,00**	**171 500,00**	**184 500,00**	**184 500,00**	
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях**						
Пункт:	а		шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-	-	
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	-	

Голова Правління
Горячко

Пункт:	б	Юридичні послуги	посл.	1,00	12 500,00	12 500,00	**12 500,00**	Юридична компанія, яка обслуговує проект
Пункт:	в	Аудиторські послуги	посл.	1,00	20 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Аудиторська компанія, яка обслуговує проект.
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**2,00**	**32 500,00**	**32 500,00**	**32 500,00**	
Підрозділ.	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**-**	**-**	**8 086,46**	**8 086,46**	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ (1% від вартості проекту)				8086,46	**8 086,46**	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування					-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги					-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**-**	**-**	**8 086,46**	**8 086,46**	
Всього по розділу II "Витрати":						**808 646,46**	**808 646,46**	

Голова
(посада)

(підпис, печатка)

Гордієнко И.П.
(ПІБ)