

ДОГОВІР № ЗІСР81-7330
про надання гранту

м. Київ

«06» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Водки Вікторії Славамирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «IV Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датсю завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 лип 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 306 732 грн. 00 коп. (триста шість тисяч сімсот тридцять дві гривні 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантсстримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркотику, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Водка Вікторія Славамирівна , Голова Організації ,

7. Грантоотримувач вживає всіх несприятливих заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК
ТЕНК ЮКРЕЙН"

Юридична адреса:

61133, Харківська обл., місто Харків,
вулиця Дружби Народів, будинок 238

Адреса для листування:

61057, місто Харків, вулиця
Чернишевська, будинок 10

ЄДРПОУ/ПН: 41958624

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК

Р/р: UA643515330000026004052101994

МФО: 351533

Тел.: +380674740888, +380509475628

Виконавчий директор


Ю.О. Федів

Голова Організації


В.С. Водка

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 31CP81-7330

від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 31CP81-7330

**Назва проекту: IV Міжнародний кінофестиваль
Kharkiv MeetDocs**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

фестивалі
кіномистецтво

Назва проекту

IV Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs

Назва проекту англійською мовою

Kharkiv MeetDocs IVth International Film Festival



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Міжнародний кінофестиваль документальних та ігрових фільмів, що фокусується на культурі, проблемах Сходу України. Вперше відбудеться конкурс повнометражних документальних кінофільмів, вироблених в Україні або у копродукції. Вдруге - конкурс дитячого соціального відео. Ролики розмістять на сайті, роботи оцінюватимуть глядачі та професійне журі. Втретє пройде конкурс українського короткометражного незалежного кіно «Бардак». Через пандемію покази конкурсних програм відбудуться онлайн. Основний продукт – кінофестиваль, додатковий – онлайн-платформа на основі сайту, де відбудуться покази. Буде відібрано мінімум 6 повнометражних документальних фільмів до Нацконкурсу, мінімум 30 короткометражних до “Бардаку”, мінімум 20 роликів до конкурсу дитячого соціального відео. Мета кінофестивалю - стати поштовхом для розвитку кіноіндустрії на Сході України.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

• The international festival of documentary and fiction films focusing on culture and issues of Eastern Ukraine. The festival will include a competition of Ukrainian feature documentaries, the Contest of Children Social Videos, and the Bardak Competition of Independent Shorts. Due to pandemic the competition will be held online. The main product is the film festival, the secondary: an online-platform. At least six feature documentaries will be selected for the National Competition, at least 30 for the Bardak Competition, at least 20 for the Contest of Social Videos. The Festival's goal: to simulate the development of film industry in East Ukraine.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
516476.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
306732.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
209744.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

Джерело співфінансування та сума

209744. Співфінансування за рахунок власних коштів заявника.

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

місто Харків

Початок проекту

2020-07-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Водка Вікторія Славамирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника



Голова ГО «ТІНК ТЕНК УКРЕЙН»

Водка В.С.

Повна назва організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NONPROFIT ORGANIZATION "THINK TANK UKRAINE"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

41958624

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер справи: 1 480 102 0000 076044 Код: 396769587082

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2018-02-22

Юридична адреса організації

61183, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ДРУЖБИ НАРОДІВ, БУДИНОК 238

Поштова адреса організації

61057, місто Харків, вул. Чернишевська, буд. 10

Фактична адреса організації

61057, місто Харків, вул. Чернишевська, буд. 10

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://meetdocsfestival.com>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Водка Вікторія Славамирівна

Телефон



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Мясоєдова Яна Валентинівна Цвірко Вікторія Славамирівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКО раніше?
Так, у 2019 у ролі партнера



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

I Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs у 2017 році за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини

Проект

II Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Державного агентства України з питань кіно

Проект

III Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Державного агентства України з питань кіно

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

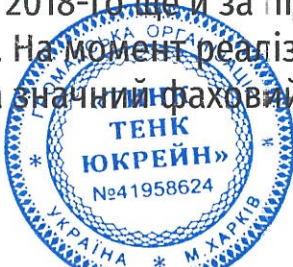
Kharkiv MeetDocs став найбільшим кінофестивалем, що з'явився у Харкові та на Сході України. Тривалий час у регіоні не існувало інтегрованого у національну та міжнародну кіномережу фестивалю, який би актуалізував локальну проблематику. Місцевим кіномитцям бракує можливостей для професійного зростання, майданчиків для просування своїх робіт, контактів з колегами з інших частин України та Європи. Хоча відповідний запит, як з боку професійної спільноти, так і ширшого глядацького загалу, існує.



З'явившись у 2017 році у Харкові, фестиваль Kharkiv MeetDocs, серед завдань якого - стати голосом культурної ідентичності східної України та познайомити аудиторію із роботами місцевих режисерів, за 3 роки став найбільшою подією такого типу у регіоні. За даними організаторів, фестиваль за минулі роки вже відвідало понад 4 000 осіб, в рамках фестивалю відбулись всеукраїнські та харківські прем'єри фільмів, у 2019-му у пітчінгу взяло участь 11 повнометражних документальних проєктів. Переможець пітчінгу стримав квадрокоптер DJI Mavic Pro Platinum. Фестиваль - це потужна можливість для харківських кінематографістів демонструвати своє кіно. У 2019-му був заснований конкурс дитячого соціального відео, а також вдруге проведений конкурс українського незалежного короткометражного кіно «Бардак». У 2020-му році оргкомітет хоче вперше провести в рамках кінофестивалю у Харкові конкурс повнометражних документальних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції. До конкурсу має увійти 6 стрічок. Це стане потужним поштовхом для місцевої кінсіндустрії, студентів профільних навчальних закладів та молоді, що цікавиться кіно та сприяє промоції українського кіно серед глядачів у Харкові та регіоні. Через пандемію коронавірусу усі три конкурси відбудуться онлайн. Для цього у сайт фестивалю буде інтегровано платформу для онлайн переглядів Muvі.com, де і відбуватимуться усі конкурсні покази. Онлайн-фестиваль відбудеться із 26 по 29 жовтня включно. Щодня будуть стримітись по два фільми Національного конкурсу, які будуть доступні протягом двох днів кожен. 29 жовтня буде стримітись увесь день конкурс короткометражного кіно «Бардак». Конкурс дитячого соціального відео буде доступний на сайті для перегляду із 26 по 28 жовтня включно, глядачі зможуть оцінити ролики та проголосувати за улюблений. Окремо переможця в цьому конкурсі визначить фахове журі. Національний конкурс будуть оцінювати члени журі, що буде складатись із представників української та європейської кіноспільноти. Фільми конкурсу також оцінюватимуться глядачами. У конкурсі «Бардак» володарь Гран-прі визначається шляхом глядацького голосування, окремо призначається і приз журі.

Обґрунтуйте актуальність проєкту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Громадська організація «Тинк Тенк Юкрейн» із 2017-го року прозодить кінофестиваль Kharkiv MeetDocs за підтримки Федерального міністерства іноземних справ Німеччини, а з 2018-го ще й за підтримки Державного агентства України з питань кіно. На момент реалізації заявленого проєкту, громадська організація здобула значний фаховий та організаційний досвід



реалізації проєктів такого типу.

Реалізація проєкту «IV кінофестиваль Kharkiv MeetDocs» передбачає досягнення основних завдань, а саме:

- ? сприяння розвитку молодого професійного кіно у Харкові;
 - ? аналіз провідних напрямків творчості молодих документалістів в Україні;
 - ? відкриття нових імен у сучасному кіномистецтві Харкова та України;
 - ? інтеграція Харкова у всеукраїнський процес розвитку кіномистецтва та кіновиробництва;
 - ? розвиток Харкова як центру кінематографічного життя країни
- завдяки онлайн-трансляції кінофестиваль Kharkiv MeetDocs стане доступним не лише у місті, але по всій країні, що підвищить рівень обізнаності про захід як серед професійної кіноспільноти в Україні, так і серед звичайних жителів країни та любителів кіно.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

? ЛОТ 8 підтримує локальні фестивалі, і це безпосередньо співзвучно тематиці Міжнародного кінофестивалю Kharkiv MeetDocs, який є єдиним великим майданчиком для демонстрації актуального авторського документального кіно у Харкові. Саме в рамках кінофестивалю Kharkiv MeetDocs був проведений перший за всю історію пітчінг кінопроєктів у місті Харкові у 2018 році.

? У 2020-му році в має відбутись перший в рамках кінофестивалю конкурс документальних повнометражних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції. Це підвищить рівень обізнаності мешканців міста про українське кіно, залучить нову аудиторію до переглядів фільмів. Через пандемію коронавірусу конкурс відбудеться в онлайн-форматі. Таким чином, буде доступний не лише у Харкові, але по всій країні.

? Фестиваль сприяє розвитку кіноіндустрії у Харкові, підвищенню рівня кінематографічної освіти, культурній децентралізації.

? Кожного року фестиваль заручається підтримкою молодих, енергійних та креативних людей – волонтерів, які допомагають в організації фестивалю та залучені у всі фестивальні процеси. Під час реалізації проєкту, з метою підвищення рівня соціальної адаптованості та задля всебічного розвитку молоді, планується залучення не менше 20 волонтерів, які допомогатимуть проведенню конкурсних показів онлайн, комунікуватимуть онлайн з аудиторією та учасникам фестивалю в рамках конкурсів, консультуватимуть щодо переглядів дитячого соціального відео в рамках конкурсу, та самі стануть активними учасниками фестивального творчого процесу.

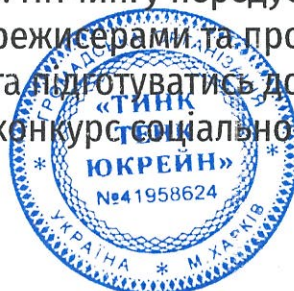


Чому ваш проект є унікальним?

- Український кінематограф стрімко розвивається, з'являються нові імена, сюжети та жанри, збільшується акторський та режисерський склад. Втім, переважна частина гучних кінопрем'єр відбувається в рамках столиці - Києва. До Харкова доходить обмежена кількість кінофільмів. Першим завданням кінофестивалю Kharkiv MeetDocs є доставка унікального авторського кіно до глядача, яке не можливо побачити у прокаті.
- Вперше у Харкові буде проведений конкурс документальних повнометражних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції. Пріоритет віддаватиметься фільмам режисерів зі східних областей або фільмам, що торкаються життя, історії або проблем східних регіонів України. Наявність авторитетного майданчику для демонстрації фільмів має стати потужним поштовхом для розвитку кінематографії у Харкові та всьому регіоні, відкриття нових імен з Харкова та східних областей на кінематографічній карті держави.
- Фестиваль проводить пітчинг документальних повнометражних кінопроектів, що сприяє розвитку кіноіндустрії у регіоні.
- Фестиваль заохочує дітей та підлітків знімати соціальні відеоролики та надсилати їх для участі у конкурсі. Ролики на офіційному сайті зможе переглянути будь-хто та проголосувати за ролик. Окремо, відеороботи оцінюватиме професійне журі. У 2019-му році такий конкурс був проведений вперше, він є наслідуюванням тенденції до спонукання наймолодшої аудиторії 7-16 років бути соціально відповідальними та цікавитись кіно.

Чому ваш проект є інноваційним?

Кінофестиваль Kharkiv MeetDocs став першим масштабним професійним майданчиком для демонстрації унікального авторського кіно, яке неможливо знайти у прокаті. Більш того, став платформою саме для кінематографістів Харкова та східних регіонів, де можна показати вироблені ними фільми, отримати нові знання, поспілкуватись із фахівцями. У 2020 році ці можливості будуть розширені, адже вперше відбудеться конкурс повнометражних документальних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції. Фестиваль вперше за всю історію міста став проводити пітчинги кінопроектів, які оцінюють найвідоміші режисери та продюсери з усієї Європи. У складі журі вже встигли побувати режисери Сергій Буковський, Віталій Манський, сценаристка Наталя Ворожбит, продюсерка та сценаристка Анна Паленчук тощо. Пітчингу передуює триденний воркшоп із європейськими та українськими режисерами та продюсерами, які допомагають покращити проєкт та підготуватись до пітчингу. Також в рамках фестивалю відбувається конкурс соціального дитячого відео від



учасників віком 7-16 років. Таким чином, фестиваль заохочує дітей та юнацтво виробляти соціальний відеоконтент та цікавитись кіно. Вперше в історії фестиваль буде проведено в онлайн-форматі, це відкриває для форуму нові перспективи – можливість стати відомим по всій країні, а відтоді, впливати на розвиток усього українського документального кіно.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Протягом останніх десяти років національний кінематограф стрімко рухається вперед. У такому процесі постійного руху та безупинних новаторських пошуків важливими платформами для розвитку кіновиробництва виступають міжнародні кінофестивалі. Kharkiv MeetDocs став першою великою площиною для демонстрації кіно у східному регіоні України, де успішно працює вже три роки, із 2017-го. Кінофестиваль є пріоритетною платформою в регіоні для представлення найбільш свіжої та актуальної кінопродукції та відтворює найгучніші події сучасного кінопрцесу. Через демонстрування найактуальніших українських фільмів, а також завдяки залученню глядача до діалогу із творцями кіно, фестиваль стане ідеальним доповненням культурно-мистецького процесу останнього десятиліття в секторі кінематографу, адже він орієнтуватиметься на глядача XXI століття – активну людину зі стійкою громадянською позицією, толерантну та демократичну, яка цікавиться сучасними тенденціями розвитку української та світової кіноіндустрії, готова розширювати свій кругозір та розвиватися разом із суспільством. Враховуючи зростаючий попит української аудиторії до перегляду авторських фільмів та кіно, яке не виходить у прокат і яке не так легко знайти онлайн, програмні координатори та оргкомітет фестивалю, обиратимуть до першого в Харкові конкурсу документальних повнометражних фільмів, вироблених в Україні та копродукції, та короткометражного конкурсу «Бардак», найактуальніші стрічки. Пріоритет буде віддано митцям зі Сходу країни, або тим, які цікавляться проблематикою східних регіонів. Крім того, активною є тенденція до залучання наймолодшої аудиторії до соціальної активності та свідомості. Саме цю функцію і виконує фестиваль через впровадження та проведення конкурсу дитячого соціального відео.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Фестиваль продовжить впливати на розвиток кіноіндустрії у Харкові та східних регіонах України, сприятиме появі нових імен на кінематографічному горизонті України та Європи, розвитку туризму у Харкові, підняттю рівня кіноосвіти у Харкові, культурній децентралізації.



Цілі проекту

Ціль

Стати потужним поштовхом для розвитку кіноіндустрії у Харкові та східних регіонах України.

Завдання 1

Перетворити сайт фестивалю на професійний кіномайданчик для проведення конкурсних показів фестивалю онлайн

Завдання 2

Стати майданчиком для професійного спілкування молодих українських та харківських кінематографістів, обміну досвідом, пошуку партнерів у кіновиробництві.

Індикатори досягнення цілі

Сайт підготовлено до проведення конкурсних показів онлайн, у сайті імплементовано платформу для стрімінгу фільмів конкурсів.

Ціль

Надати платформу для показів своїх фільмів українським режисерам, в першу чергу режисерам зі Сходу України.

Завдання 1

Провести перший в рамках Kharkiv MeetDocs конкурс повного документального метра, виробленого в Україні або у копродукції онлайн. Показати актуальне українське кіно, яке зараз перебуває на стадії піднесення.

Завдання 2

Провести третій конкурс українського короткометражного кіно, виробленого без державного фінансування «Бардак» у форматі онлайн..

Індикатори досягнення цілі

В рамках конкурсу повнометражних документальних фільмів продемонстровано не менше 6 фільмів, відібраних програмними координаторами конкурсу та директоркою фестивалю. Журі визначило переможця конкурсу. Визначено приз глядацьких симпатій. В рамках конкурсу короткометражного кіно «Бардак» продемонстровано не менше 20 фільмів, які відібрано програмним директором конкурсу. Журі визначило переможця, глядачі визначили володаря Гран-прі. Активна



маркетингова кампанія, яка охопить широку аудиторію: он-лайн публікації на сайті кінофестивалю та на сторінках соціальних мереж фестивалю, публікації на сторінках фестивальних партнерів та медіа партнерів, статті та інтерв'ю з організаторами та гостями у друкованих та онлайн-виданнях, співпраця із телеканалами та радіостанціями.

Ціль

Зацікавити кіно, створенням соціального відео, спонукати до соціальної активності наймолодшу аудиторію віком від 7 до 16 років.

Завдання 1

Поширити інформацію про проведення конкурсу дитячого соціального відео в рамках кінофестивалю серед жителів Харкова та східних регіонів України віком 7-16 років.

Завдання 2

Провести конкурс дитячого соціального відео в рамках фестивалю, заохочувати глядачів голосувати на сайті за відеоролики, що сподобалися. Конкурс проходить онлайн.

Індикатори досягнення цілі

Отримано не менше 20 відеороликів для участі у конкурсі дитячого соціального відео. Голосування за найкращий відеоролик на сайті фестивалю проведено. В свою чергу, переможця в конкурсі дитячого соціального відео визначило професійне журі.

Основна мета проекту

Вплинути на розвиток кіноіндустрії у Харкові та східних регіонах України, вплинути на розвиток регіонального туризму, зацікавити харків'ян та гостей міста унікальними українськими авторськими повнометражними та короткометражними фільмами, сприяти вихованню смаку до кіно у глядача, рівню обізнаності про українське кіно та його сучасні тенденції, зацікавити виробництвом соціального відеоконтенту наймолодшу аудиторію у віці 7-16 років тощо, подолати виклики, спричинені пандемією та вперше за історію фестивалю вийти в онлайн-форматі та провести конкурсні покази в форматі стрімінгу кінострічок на сайті фестивалю.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту – кінематографісти Харкова та усюг Сходу України, студенти профільних навчальних закладів, кінематографісти



з усієї України, молодь та люди середнього віку, які цікавляться кіно. За віком: молодь 18-35 років – близько 80%. За територіальним принципом: представники Харкова – 35%, представники східних областей України (Харківська область без Харкова, Донецька, Луганська, Дніпропетровська, Запорізька області) 35%, інших регіонів України – 30%. За гендерною ознакою – не менше 40% учасників однієї статі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

По-перше, це представники креативних індустрій – театру, музики, перформативного мистецтва, візуального мистецтва, телебачення, відеоблогери. Також, фестиваль зацікавить учнів молодших та середніх класів, які візьмуть участь у конкурсі дитячого соціального відеос, учнів старших класів загальноосвітніх шкіл, які обирають навчальний заклад для вступу та цікавляться кіно. За віком: діти віком 7 – 16 років – 50%, молодь віком 16-18 років – близько 20%, молодь 18-35 років – близько 30%. За гендерною ознакою – не менше 40% учасників однієї статі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аналіз відвідування сеансів протягом трьох проведених кінофестивалів Kharkiv MeetDocs, аналіз відвідування пітчінгу кінопроектів, аналіз результатів проведених трьох кінофестивалів, запити молоді у соціальних мережах. Аналіз отриманих робіт на конкурс дитячого та підліткового відео, який був вперше проведений у 2019 році, аналіз відгуків та коментарів від аудиторії на сторінці у Фейсбуці та під час обговорень фільмів після показів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Фільми, які до повнометражного документального та короткометражного конкурсів обиратимуть програмні координатори та директорка кінофестивалю Kharkiv MeetDocs, стануть унікальним культурним продуктом, який можна буде подивитись лише протягом кількох днів на сайті кінофестивалю Kharkiv MeetDocs. Кінофестиваль сприятиме втіленню суспільних, культурних та мистецьких цінностей, оскільки саме через актуальне українське кіно глядач ідентифікує себе як частину суспільства, як частину сучасного світу, який модифікується, рухається вперед, удосконалюється та досягає нових рівнів розвитку.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)?



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК ТЕНК УКРЕЙН", кінофестиваль Kharkiv MeetDocs, творчі об'єднання кінематографістів, просвільні навчальні заклади та факультети, що надають кінематографічну освіту, загальноосвітні школи, місцева влада.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

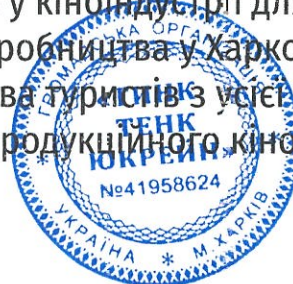
В результаті діяльності кінофестивалю відбувається розвиток культурної децентралізації – адже відбуватиметься поступовий розвиток кіноцентрів поза межами Києва, у Харкові та на Сході країни. В Українській кіноіндустрії з'являються нові робочі місця, на яких працює молодь з усіх регіонів країни. З'являються нові імена режисерів зі сходу, адже фестиваль діє як майданчик, де можуть показувати свої фільми місцеві кінематографісти, де вони мають вагу та можуть потужно про себе заявити. Наймолодша аудиторія Харкова та східних регіонів віком 7-16 років починає цікавитись кіно, знімає відеоролики на соціально-важливі теми, стає соціально активною та відповідальною.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Продемонстровано 6 українських документальних повнометражних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції, в рамках першого конкурсу документальних повнометражних фільмів, вироблених в Україні або у копродукції. Журі визначило переможця. Конкурс проведено онлайн. Продемонстровано не менше 20 короткометражних картин в рамках конкурсу незалежного українського короткого метру «Бардак». Журі визначило переможця, глядачі визначили володаря Гран-прі. Проведено конкурс дитячого соціального відео. На офіційному сайті кінофестивалю представлено не менше 20 відеороликів, глядачі проголосували за переможця, в свою чергу професійне журі обрало свого переможця з числа учасників.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- ? З'являються нові імена зі східних регіонів України у кінематографі
- ? Піднімається рівень цікавості до українського кіно
- ? Створення нових робочих місць у кіноіндустрії для молоді
- ? Відкриття нових центрів кінотовиробництва у Харкові та регіоні
- ? Фестиваль приваблює до Харкова туристів з усієї України
- ? Фестиваль сприяє розвитку копродукційного кінотовиробництва



- [?] Фестиваль сприяє підвищенню соціальної свідомості серед дітей та молоді
- [?] Фестиваль сприяє підвищенню цікавості дітей та молоді авторським кіно
- [?] Фестиваль вперше проведено онлайн, цей унікальний досвід збагачує новими знаннями та розширює рамки фестивалю.



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

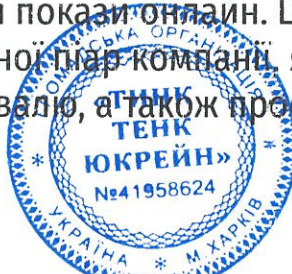
Водка В.С.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- [?] Оскільки у проектної команди є багаторічний досвід успішної реалізації програми майстер-класів «Молодості» «Майстерня талантів», то члени команди володіють усіма необхідними знаннями та вмінням для реалізації проекту. Також проект забезпечений усіма необхідними ресурсами, а детально розписаний робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним на усіх його етапах.
- [?] Є ризик створення нецікавої глядачу програми конкурсів. Але оргкомітет проекту добиратиме лише найкращих фахівців, які відбиратимуть фільми до конкурсів фестивалю.
- [?] Є ризик того, що восені глядачі будуть утомлені онлайн-переглядами та онлайн-подіями. Наша мета - забезпечити унікальний контент, який привабить глядачів та надати події широкого розголосу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- [?] Найбільших ризик становить відсутність фінансування, адже проект є надзвичайно масштабним і без фінансової підтримки втілити в життя його буде неможливо.
- [?] Можливий ризик зіткнення із невеликою відвідуваністю сайту фестивалю, де відбуватимуться покази онлайн. Цей ризик буде мінімізовано за рахунок потужної таргетованої реклами, яскравого дизайну поліграфічної продукції фестивалю, а також просування заходу у



соціальних мережах на сторінках кінофестивалю та на сайті фестивалю Kharkiv MeetDocs. Проектом передбачена активна маркетингова кампанія для привертання уваги студентів Харкова (розміщення афіш у профільних та непрофільних навчальних закладах, школах, починаючи із вересня).

• Безумовним ризиком для проведення фестивалю є пандемія COVID-19 у світі та поширення хвороби в Україні. Аби мінімізувати цей ризик, конкурсні покази фестивалю (Національний конкурс, «Бардак» та конкурс дитячого соціального відео), які відбуватимуться за підтримки УКФ, будуть проведені виключно онлайн. Для цього сайт буде адаптовано до онлайн-показів, буде арендована площа на спеціальному стрімінговому сервісі tivvi.com, яку буде імплементовано у сайт фестивалю для проведення показів онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Буде відстежено дані відвідування сайту фестивалю через Google Analytics, де відбуватимуться стрімінги конкурсних програм фестивалю аби відстежити кількість кінопереглядів конкурсних програм. Буде виміряно кількість унікальних користувачів сайту фестивалю, зрозуміла кількість переглядів дитячих соціальних роликів та кількість учасників голосування за ролики, буде виміряно охоплення постів на фейсбук-сторінці фестивалю <https://www.facebook.com/meetdocsfestival>.

Проектною командою буде детально розписаний робочий календарний план, що буде зрозумілим, прозорим та ефективним на усіх його етапах. Для збереження даних команда проекту користуватиметься електронними Google таблицями, усі дані зберігатимуться на Google диску кінофестивалю. Копії будуть зберігатись на фізичних накопичувачах.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Комунікаційна діяльність буде утворюється навколо меседжів (ключових повідомлень), які намагається донести проектна команда через реалізацію даного проекту у спілкуванні зі своїми аудиторіями:

1. Міжнародний кінофестиваль у Харкові є важливою платформою для розвитку місцевого та кіновиробництва, а також для розвитку туризму у місті;
2. Кіно виховує, розважаючи;
3. Побудова міжкультурного діалогу та підтримка культурного розмаїття міста;
4. Забезпечення дотримання рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх



громадян та спільнот;

5. Виховання смаку до кіно у нового підростаючого покоління кіноглядачів у Харкові;

6. Можливість висловлювати власну думку, обмінюватися досвідом, ділитися враженнями;

7. Надання широкого доступу мешканцям Харкова (та всієї України) для перегляду унікального повнометражного документального кіно, виробленого в Україні або у копродукції та короткометражного кіно, яке не демонструється в ширському прокаті;

8. Пробудження інтересу до сучасних тенденцій українського та світового кінематографу;

9. Зацікавлення кіно та створення соціального відеоконтент наймолодшої аудиторії у віці 7-16 років.

10. Проведення фестивалю в онлайн-форматі - це нові переваги зробити покази більш доступними для всіх верств населення та глядачів за межами Харкова.

Пряма цільова аудиторія проекту – кінематографісти Харкова, студенти профільних навчальних закладів, кінематографісти з усієї України.

Звертатись до них команда проекту планує через їхніх кумирів, «зірок» театру та кіно, а також планує залучити відомих у Харкові діячів, блогерів, які розповсюджуватимуть інформацію про фестиваль у себе на особистих сторінках у соцмережах. Планується проведення серій інтерв'ю із відомими учасниками колишніх фестивалів, членами журі, оргкомітетом та програмним відділом фестивалю тощо.

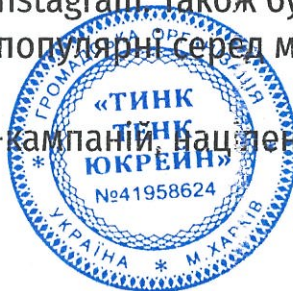
Щодо непрямої аудиторії, серед якої гості, молодь та люди середнього віку, що цікавляться кіно, представники креативних індустрій. Вони звертатимуть увагу на промоцію фестивалю в мережі інтернет, на зовнішню рекламу.

Крім того, постери будуть розміщені у вищих навчальних закладах Харкова, починаючи із вересня 2020 року. Будуть залучатись популярні місцеві блогери, не обов'язково пов'язані із кіно, але популярні серед широкої аудиторії, які є авторитетом, до чийх порад прислухаються.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час роботи над промо-кампанією кінофестивалю Kharkiv MeetDocs будуть використовуватись офіційний сайт фестивалю Kharkiv MeetDocs, офіційна сторінка у Facebook та Instagram. Також будуть охоплені менш традиційні мережі, які особливо популярні серед молоді (наприклад TikTok).

Будуть проводитись кілька промо-кампаній, націльених на різну за віком та



суттю цільову аудиторію у соціальних мережах.

Для непросільної цільової аудиторії буде використано дружній тон спілкування, акценти на доступності та унікальності програми фестивалю та чому фільми необхідно побачити.

Для професійної спільноти публікуватимуться анонси фільмів конкурсів фестивалю, подробиці проведення пітчінгу кінопроектів.

Окремо команда проекту планує промотувати конкурс дитячого соціального відео – поширювати інформацію про конкурс серед шкіл міста та України, дитячих гуртків та творчих об'єднань, листуватись із всеукраїнськими дитячими групами та об'єднаннями для залучання дітей створювати соціальні ролики та подавати їх на участь у кінофестивалі.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Орієнтовні медіапартнери – телеканали UA:Харків, UA:Донбас, радіостанції UA:Українське Радіо.Харків, UA: Голос Донбасу, Донбас Реаліі Радіо Свобода, UA:Культура.

Харківські онлайн-ЗМІ (безкоштовна газета «Харьковская неделя», новини АТН, сайти vgorode.ua та 057.ua, сайт Накипело, медіа-проект про культуру та творчість read.me)

Великі національні онлайн та друковані видання (Український тиждень, LB.UA, Новое время, Сегодня, Громадське радіо, dero.ua, gazeta.ua).

Окремо будуть залучені профільні ЗМІ, що пишуть про кіно.

Публікації розділятимуться на кілька напрямків: загальний прес-реліз про проведення кінофестивалю, анонс фільму-відкриття, огляд програми фестивалю, інтерв'ю із гостями фестивалю.

Загалом заплановано не менше 200 публікацій про кінофестиваль.

З якими лідерами думок планується співпраця?

В рамках реалізації проекту планується співпраця із відомими діячами кіно та театру, популярними блогерами в українському сегменті інтернету, харківським відомими особистостями, світськими персонами, популярними серед молоді особистостями з культурних та креативних індустрій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Внаслідок реалізації проекту передбачається пробудження інтересу мешканців Харкова до українського та копродукційного документального кіно та незалежного короткометражного кіно, що може згодом вплинути на касові збори українських та авторських фільмів. Наша мета - після проведення фестивалю в форматі онлайн у 2020 році, коли перегляди конкурсних фільмів будуть доступні не лише мешканцям Харкова, але й всім



жителям України, засхотити приток туристів на фестиваль у 2021 році, аби побачити унікальну програму показів фестивалю.

За результатами проведення кінофестивалю, за весь час проведенні піар-кампанії заходу із липня по жовтень планується не менше 200 публікацій у ЗМІ. За результатами просування фестивалю у соцмережах планується досягти охоплення у 10-15 тисяч осіб протягом липня-вересня щомісячно та 30-35 тисяч осіб протягом жовтня 2020-го. Щодо кількостей переглядів конкурсних програм, планується досягти результату у 5000 переглядів конкурсної програми українського короткометражного незалежного кіно «Бардак» (не менше 30 короткометражних фільмів у конкурсі, прогноз заснований на аналізі даних кінофестивалю короткометражного кіно «Бруківка», який цього року теж пройшов онлайн та отримав назву «КіберБруківка»), 4000 переглядів роликів конкурсу дитячого соціального відео (прогнози засновані на статистиці переглядів минулорічного конкурсу дитячого соціального відео). Щодо Національного повнометражного конкурсу неігрових фільмів, який буде проведено вперше у 2020 році, планується, що 6 фільмів конкурсної програми подивляться не менше 4500 осіб (прогнози засновані на моніторингу відкритих даних фестивалю Docudays UA, який цього року теж відбувся онлайн; згідно із його відкритими статистичними даними, які були опубліковані командою фестивалю, в середньому один фільм дивилось 755 осіб, наш фестиваль розраховує на таку саму середню кількість переглядів кожного конкурсного фільму).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Напрацювання та кінцеві результати проекту будуть публікуватися на сайті кінофестивалю, а також на сторінках фестивалю в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube тощо) та виданнях медіа партнерів, оскільки саме Інтернет є найефективнішим каналом комунікації, відрізняючись своєю інтерактивністю, спрощеним процесом зворотного зв'язку і оцінки ефективності. На згадку про фестиваль залишиться велика кількість високоякісної друкованої продукції.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Ні

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?



Оскільки кінсфестиваль Kharkiv MeetDocs є інноваційним та унікальним для України, плануємо ділитись нашим досвідом з іншими фестивалями та інституціями в рамках прийняття участі у зустрічах представників індустрії, шляхом проведення воркшопів та майстер-класів, публікацій на сайті фестивалю та його соціальних мережах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ні

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи



енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Голова ГО «ТИНК ТЕНК УКРАЇНА»

Водка В.С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

*Водка
Вікторія
Славомирівна*

Підпис



Дата заповнення

Фонд:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 31CP81-4330

від "01" листопада 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН"

Назва проекту: IV Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	59,39%	306 732,00
2	Співфінансування* :	40,61%	209 744,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	40,61%	209 744,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	516 476,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»



Водка В.С.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН"

Назва проекту: IV Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Власні кошти організації-заявника			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Розділ:	II	Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	Штатні працівники									
Пункт:	а	Водка Вікторія, координаторка проекту	місяців				4,00	8 800,00	35 200,00	36 200,00	
Пункт:	б	Пугач Анастасія, координаторка відео в'їзду в громадськість	місяців				4,00	7 200,00	28 800,00	28 800,00	
Пункт:	в	Крісхайм Євгенія, директорка	місяців				4,00	8 800,00	35 200,00	35 200,00	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами									
Пункт:	б										
Пункт:	в										
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ			18,00	28 000,00	90 000,00			90 000,00	
Пункт:	а	Азарова Наталія Миколаївна, SMM менеджерка	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	
Пункт:	б	Фролов Антон Миколайович, програмний директор конкурсу незалежного українського короткого метра "Бардак"	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	
Пункт:	в	Малишенко Олександр Олегович, програмний координатор	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	
Пункт:	г	Ковальова Світлана Євгенівна, бухгалтер	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	
Пункт:	д	Шомська Ольга, координатор конкурсу дитячого відео	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":					18,00	28 000,00	90 000,00	12,00	24 800,00	99 200,00	189 200,00
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці			90 000,00	0,22	19 800,00	99 200,00	0,22	21 824,00	41 624,00
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок 22% з оплати праці штатних працівників						99 200,00	0,22	21 824,00	41 624,00
Пункт:	б	Єдиний соціальний внесок 22% з оплати праці за договорами ЦПХ			90 000,00	0,22	19 800,00			19 800,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":					90 000,00	0,22	19 800,00	99 200,00	0,22	21 824,00	41 624,00
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	а	Вартість квитків (літак, Крісхайм Євгенія)	шт.								
Пункт:	б	Вартість залізничних квитків (Київ-Харків-Київ, Пугач Анастасія, Водка Вікторія,	шт.								
Пункт:	в	Вартість залізничних квитків (Харків-Одеса-Харків, Пугач Анастасія, Водка Вікторія,	шт.								
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Пункт:	а	Рахунки з готелів	доба								
Пункт:	б		доба								
Пункт:	в		доба								
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)									
Пункт:	а		доба								
Пункт:	б		доба								



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

Пункт:	в		доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":														
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту ерантотримувача</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (муні Standart) аренда онлайн площадки для конкурсної програми показів		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія), аренда/використання право показу фільмів		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":														
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.1	<i>Оренда приміщення</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	м.Харків, вул. Чернишевська, 10, 10 кв.м	година	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.4	<i>Оренда гостиничних, побутових та інших засобів</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":														
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брайх тощо</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги з харчування (режисери, тьютори, члени журі, кінематографісти) - 64 людини,	чол	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Послуги з харчування (учасники конкурсів піччину / національного конкурсу / конкурсу)	чол	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Послуги з харчування (команда та волонтери фестивалю) - 24 людини протягом 5 днів	чол	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":														
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Голова ГО «ТІНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

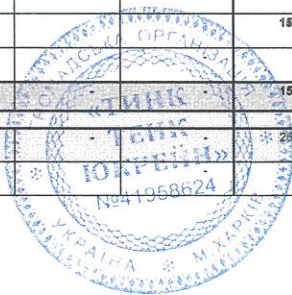
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Жорсткий диск	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":											
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги		-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	1 985,00	4 665,00	88 720,00	88 720,00	-	-
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	-	-	5,00	1 053,00	5 265,00	5 265,00	Виготовлення макетів брошури із коротким описом програми фестивалю, буклету із детальним описом програми фестивалю, листівки зі стислою інформацією про фестиваль, плакату із інформацією про проведення фестивалю, банеру з інформацією та датами фестивалю	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	-	-	300,00	106,40	31 920,00	31 920,00	A4 (210x297мм), обкладинка - крейдований папір 300г/м2 друк з обох сторін, глянцева ламінація з однієї сторони, внутрішній блок - 48 сторінок друк з обох сторін на крейдованому папірі 130г/м2, папігурка на 2 скоби Розповсюдження через мережу профільних закладів: ВУЗів, кінотеатрів, кафе, ресторанів тощо	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	-	-	500,00	14,35	7 175,00	7 175,00	A5 (150x210 мм) 8 сторінок (4 листа A4) на 2 скоби, папір: блок - 150 г/м2, обкладинка - 300 г/м2. Розповсюдження через мережу профільних закладів: ВУЗів, кінотеатрів, кафе, ресторанів тощо	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.	-	-	1 000,00	3,25	3 250,00	3 250,00	A4 (210x297мм), мелований папір 350г/м2, друк з обох сторін. Розповсюдження через мережу профільних закладів: ВУЗів, кінотеатрів, кафе, ресторанів тощо	
Пункт:	е	Друк плакатів А3	шт.	-	-	150,00	35,00	5 250,00	5 250,00	Розповсюдження через мережу профільних закладів: ВУЗів, кінотеатрів	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	-	-	10,00	3 300,00	33 000,00	33 000,00	Банери 5х3 метри, розміщення планується на фасаді та всередині Харківського театру опери та балету та на центральних вулицях Харкова.	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	и	Послуги копірайтера	шт.	-	-	20,00	143,00	2 860,00	2 860,00		
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":											
				-	-	1 985,00	4 665,00	88 720,00	88 720,00		



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

Водка В.С.

Підрозділ:	9	Послуги з просування											
Пункт:	а	Послуги з фотозйомки фестивалю	послуга										
Пункт:	б	рекламні витрати	місяць	4,00	7 500,00	30 000,00						30 000,00	розміщення банерної реклами на інтернет-ресурсах, як профільних медіа, так і харківських сайтах, розміщення рекламних статей про фестиваль (наприклад, вартість анонсу на The Village стартує від 2000 грн, спецпроект у виданні про кіно Moviegram коштує 3000 грн, куди входить анонс та один текст про фестиваль, виготовлення банера для розміщення на онлайн-радіостанції Радіо "Арістократи" 1200 – 1800 грн)
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	місяць	4,00	7 000,00	28 000,00						28 000,00	охоплення фейсбук-постів на сторінці у понад 30 000 осіб та до 30 000 осіб у інстаграмі
Пункт:	г	Інші											
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				8,00	14 500,00	58 000,00						58 000,00	
Підрозділ:	10	Створення веб-ресурсу											
Пункт:	а	Витрати на адаптацію сайту кінофестивалю до стрімінгової платформи для показу конкурсною програмою online	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00						25 000,00	Витрати на адаптацію сайту кінофестивалю до стрімінгової платформи для показу конкурсною програмою online: Підключення до стрімінгової платформи https://www.muvi.com/ - 275 грн/год x 8 годин = 2200 грн; Створення модулю підключення до API muvi.com та адаптація до потреб веб сайту фестивалю, 300 грн/год x 16 год = 4800 грн; Доопрацювання модуля авторизації для доступу до конкурсною програмою online, 300 грн/год x 12 год = 3600 грн; Доопрацювання модуля адміністративної частини, 300 грн/год x 32 год = 9600 грн; Доопрацювання модуля відображення конкурсною програмою фестивалю, 300 грн/год x 8 год = 2400 грн; Доопрацювання модуля відображення стрімінгу для подій фестивалю, 300 грн/год x 8 год = 2400 грн.
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	місяць	4,00	15 000,00	60 000,00						60 000,00	Витрати з обслуговування сайту (цілісний): внесення правок в структуру інтернет-ресурсу, додавання нових категорій, шаблонів тощо 300 грн/год x 8 год = 2400 грн; Налаштування та перевірка на ідентифікацію, надрукування або завершення втручання, захист від зловмисних втручання, 220 грн/год x 5 год = 1100; Back-end доробка, внесення правок у програмний код інтернет-ресурсу (модулі / компоненти / іше), 300 грн/год x 3 год = 2400 грн; Внесення змін по контенту інтернет-ресурсу (додавання матеріалів відповідно до оголошення програми конкурсних показів, відео-матеріалів, тощо), 180 грн/год x 35 год = 6300 грн; Періодичне створення резервних копій файлів інтернет-ресурсу та бази даних, 210 грн/год x 4 год = 840 грн; Періодичне оновлення CMS при появі актуальних критичних виправлень щодо безпеки сайту 215 грн/год x 4 год = 860 грн; Роботи з налаштуванням пошукової оптимізації (SEO) коду інтернет-ресурсу, 220 грн/год x 5 год = 1100 грн;
Всього по підрозділу 10 "Створення веб-ресурсу":				5,00	40 000,00	85 000,00						85 000,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":													
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	а	усний переклад з англійської мови на українську	година										
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка										
Пункт:	в	Письмовий переклад з англійської мови на українську	сторінка										
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу з англійської мови на українську	сторінка										
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":													
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати											
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги											
Пункт:	б	Юридичні послуги											
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00						15 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)											
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	15 000,00	15 000,00						15 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямих витрати											
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення											
Пункт:	а	Створення промо-ролика фестивалю	шт.	2,00	28 932,00	28 932,00						28 932,00	



Пункт:	б	Послуги дизайна, макетів зображень для соцмереж	послуга	1,00	11 932,00	11 932,00			-	11 932,00	виготовлення макетів дипломів для переможців конкурсу, макетів електронних запрошень та шаблонів електронних листів, презентацій, картинок для постигу у фб та інстаграмі
Пункт:	в	Послуги з компонування кіно- та відеофільмів (ФОП Глонь)	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00			-	15 000,00	послуги зі створення програми Національного конкурсу неігрового повного метра, створеного в Україні або у копродукції. Кількість фільмів, які подивиться відбірник Віктор Глонь, залежить від кількості та тривалості стрічок, яку претенденти подадуть на конкурс. Мінімальна тривалість однієї стрічки: 50 хвилин, максимальна — не обмежена. Для кінофестивалю Kharkiv MeetDocs це перший подібний досвід (перший повнометражний конкурс). Тому ми не можемо спиратись на попередню статистику минулих років. Ми розраховуємо, що на перший відбір у рамках фестивалю подадуть приблизно 50 повнометражних документальних картин, створених в Україні або у копродукції. Кожен з відбірників буде дивитися палевину від всіх ілюстрацій поданих на конкурс фільмів (приблизно 25 стрічок), а також стрічки, які набрали прохідний бал від іншого відбірника задля того, щоб позбутися упередженості під час формування конкурсної програми. В середньому документальне кіно йде 1 годину 20 хвилин. Отже, за нашими розрахунками, відбірник може витратити від 80 до 200 годин на перегляд та оцінку фільмів.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						-	-	
Стаття:	14.3	Видвечені послуги		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр						-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр						-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр						-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр						-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		1,00	12 000,00	12 000,00			-	12 000,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)							-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)							-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ							-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування							-	-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги							-	-	
Пункт:	е	Програмне забезпечення (тutti Standart) аренда онлайн площадки для конкурсної програми показів	Місяць	1,00	12 000,00	12 000,00			-	12 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				3,00	38 932,00	38 932,00			-	38 932,00	
Всього по розділу II "Витрати":						306 732,00			209 744,00	516 476,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											

(Підпис)

(Підпис, печатка)

(ІНБ)



Голова ГО «ТИНК ТЕНК ЮКРЕЙН»

5

Водка В.С.