

**ДОГОВІР № ЗІСР81-6242  
про надання гранту**

м. Київ

«16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійний фонд "Фонд Ігоря Палиці "Тільки разом" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Товстенюка Олександра Віталійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Стріт-арт фестиваль “Lutsk WallKing”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявлі та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надхідження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 612 860 грн. 00 коп. (шістсот дванадцять тисяч вісімсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані з процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціональнного управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговірів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що вонс не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01101, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

#### **XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН**

##### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### **Грантоотримувач**

Благодійний фонд "Фонд Ігоря Палиці  
"Тільки разом"

Юридична адреса:

43000, Волинська обл., м. Луцьк,  
вул. Винниченка, буд. 26

Адреса для листування:

43000, Волинська обл., м. Луцьк,  
вул. Винниченка, буд. 26

ЄДРПОУ: 37751619

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ  
"ПРИВАТБАНК"

P/r: UA513034400000026003055538164

МФО: 303440

Тел.: +38 (099) 638-46-33

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова Голова правління



О.В. Товстенюк

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР81-6242  
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-6242

**Назва проекту: Стріт-арт фестиваль «Lutsk WallKing»**

## **Візитна картка проекту**

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛОТ 8. Локальні фестивалі

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

візуальне мистецтво

**Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**

муналізм

стріт-арт

**Назва проекту**

Стріт-арт фестиваль «Lutsk WallKing»

**Назва проекту англійською мовою**

Street Art Festival "WalKing Lutsk"



## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проект має на меті популяризацію стріт-арт культури через створення муралів з доповненою реальністю на соціально важливу тематику та проведення потужного графіті-фестивалю

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project aims to promote street art through the creation of augmented reality avenues on socially relevant topics and holding a powerful graffiti festival. The project will promote the professional development of street artists of Ukraine, 4 artists will supplement their portfolio with new quality thematic murals with augmented reality, enhance their performing skills, at least 20 street artists (graffiti, reiter and others) will showcase their talent and showcase themselves artists will have a platform for socializing and sharing experiences during the festival.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
1101543.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
612860.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**  
488683.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**

**Джерело співфінансування та сума**  
488683.00. Власні кошти

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Луцьк

**Початок проекту**



2020-06

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

### Тривалість проекту в місяцях

5

### Партнери проекту

ГО "Молодіжна платформа"

ГО "Нова культура"

### Ваш основний продукт

Фестиваль

## Інформація про контактну особу

### Прізвище, ім'я та по-батькові

Шкльода Катерина Олександрівна

### Телефон

### Електронна пошта

### Функції в проекті

Координатор

## Інформація про організацію-заявника

### Повна назва організації-заявника

Благодійний фонд "Фонд Ігоря Палиці "Тільки разом""

### Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charity Fund "Igor Palits Foundation "Only Together"

### Організаційно-правова форма

Благодійна організація



**Код ЄДРПОУ**

37751619

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

47150945611

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**

КВЕД 88.99

**Дата реєстрації організації**

2011-06-14

**Юридична адреса організації**

43000, Волинська обл., місто Луцьк, вул.Винниченка, буд. 26

**Поштова адреса організації**

43000, Волинська обл., місто Луцьк, вул.Винниченка, буд. 26

**Фактична адреса організації**

43000, Волинська обл., місто Луцьк, вул.Винниченка, буд. 26

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<https://www.facebook.com/tilkyrazom.ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Товстенюк Олександр Віталійович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної**



**відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації члени благодійної організації**

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

БФ «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом» орендує офісні приміщення загальною площею 191,95 м кв. Має у власності офісні меблі, сервер, оргтехніку , обладнання для інтернет-зв'язку, засоби телефонного зв'язку, фотоапарати, камери відеоспостереження, обладнання охоронної сигналізації. У користуванні фонду перебуває веб-ресурс (сайт «Тільки разом») за посиланням <http://tilkyrazom.com.ua/> , також на замовлення фонду було розроблено інтерактивну карту (з зазначенням отримувачів, кому надана благодійна допомога), яка розміщена у веб-просторі за посиланням <http://tilkyrazom.com.ua/home/interaktyvna-karta-diyalnosti-fondu/>. В фонді наявні благодійні товари, книги, брендована продукція. Станом на 15 січня 2020р. в штаті Фонду перебувають 9 працівників. Станом на 01.01.20р. залишок на розрахункових рахунках складає 374 118,94 грн, з них: 341 731,55 грн. благодійна пожертва, 696,12 грн. грантові кошти, 677,97 Євро (еквівалент 31 691,27 грн.) грантові кошти. Дохід за 2018рік - 27 436 250,68 грн.

**Дохід за звітний період**  
27436250.68



**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом» діє на Волині з 2011 року. За вісім років діяльності реалізовано тисячі проектів на сотні мільйонів гривень. Фонд працює у низці напрямків: освіта, здоров'я, культура, спорт, підтримка обдарованих дітей, ветеранів, людей з особливими потребами, співпраця з громадськими організаціями, розвиток територіальних громад тощо. Принцип роботи Фонду – не тільки допомагати фінансово, а й спонукати людей до громадської активності. У рамках програми «Культура і духовність», що її реалізовує Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом», було втілено низку проектів. Фонд організовував міські свята для громади – Дні кварталів у різних мікрорайонах Луцька з метою відзначення найактивніших містян та гуртування громади, разом із Луцькою міською радою був співорганізатором арт-фестивалю «Ніч у Луцькому замку», підтримував проведення міжнародного фестивалю «Поліське літо з фольклором», а також фестивалів «Стравінський і Україна» та «Шопенівська весна». Об'єднав творчу спільноту і проект Фонду «Арт-галерея», в рамках якого експонувалися унікальні роботи художників, ковалів, гончарів та проводилися освітні семінари, соціальні конференції та мистецькі майстер-класи. Поштовх для популяризації театрального мистецтва серед дітей та молоді дав спільний проект Творчої студії Наталії Журавльової та Фонду Lutsk Junior Theatre. Напрочуд затребуваними виявилися безплатні перегляди театральних вистав, що іх час від часу організовує Фонд. Також Фонд «Тільки разом»



*Літаки у небі  
І. В. Дев'ятченко*

підтримує музичні школи, фінансуючи придбання інструментів та костюмів, сновлює книжковий фонд та забезпечує технічне оснащення бібліотек, підтримує мистецькі заходи в музеях тощо.

## Детальний опис проекту

### Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Стріт-арт – це і філософія, і самовираження і дещо більше. Це вид мистецтва, прояви творчості, в яких піднімають актуальні соціальні проблеми і змушують звернути на них увагу.

В західних країнах вуличні художники відображають в своїх роботах проблеми суспільства, критикують його і закликають людей до дій. Деякі роботи стають справжніми витворами мистецтва, для прикладу, роботи відомого англійського художника Бенксі: його настінні малюнки не просто не можна замальовувати – на них встановлюють захисне скло і охороняють.

В Україні відношення до стріт-арту ще і досі залишається двозначним. Його розуміють не всі, а іноді зустрічається взагалі негативне сприйняття цього напрямку мистецтва. Тому вуличні художники не особливо афішують свій вид діяльності, працюють без публічності, а фестивалі часто проводяться у промислових зонах чи на окраїнах міста, аби не бентежити місцеве населення та не отримувати дозу негативу у свою сторону.

Звісно ж не завжди і «малюнок на стіні» має глибокий зміст, зроблений згідно усіх дозволів та норм. Це, беззаперечно, свідчить про те, що потрібно виховувати культуру цього виду мистецтва не лише у глядачів, але й у самих творців.

Саме на погуляризацію та розвиток стріт-арт як мистецтва і покликаний наш проект. Розмальовування стін житлових, офісних та комунальних будівель роботами, що мають соціальний зміст, а також проведення стріт-арт фестивалю у онлайн режимі із залученням широкої аудиторії дозволить вивести вуличних художників «з тіні», показати їм, що можна діяти у правовому полі, у співпраці з органами місцевого самоврядування та мешканцями міста. А тим же мешканцям засвідчити, що мурали та графіті у їх найкращому прояві можуть нести глибокий зміст та виховний елемент.

Проект «Lutsk WallKing» полягатиме у створенні у місті Луцьку 4 муralів з доповненою реальністю. Процес створення малюнків (будуть створюватися по черзі) розпочнеться за місяць до фестивалю та закінчиться за кілька днів до його проведення. Буде забезпечено кілька виходів в онлайн ефір у соціальних мережах з місця подій. Весь мистецький процес буде



відфільмовано, змонотвано у пришвидшенному часі та показано під час онлайн-трансляції фестивалю, а також опубліковано по його завершенню окремими відео на сторінках у соціальних мережах. Мурали матимуть тематику «Міські джунглі», а саме повинні розкривати тему сталого розвитку міст (ціль 11 Цілей сталого розвитку, затвердженого ООН), тобто відображатимуть суть і проблеми відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів, ролі та місця людини як індивіда та частини соціуму у цьому процесі.

Сам фестиваль триватиме два дні у різних частинах Луцька, матиме насичену мистецьку програму (виступи колективів, інтерв'ю, екскурсії, що розкриють тему вуличного мистецтва та покаже різні зустрічі субкультури міста).

По завершенню фестивалю для усіх 4 муралів буде створено доповнену реальність та звантажено їх додаток «AR Murals», що був створений за сприяння Українського культурного фонду.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Благодійний фонд «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом» від самого початку свого заснування працює у тісній співпраці як з громадським сектором, так і з органами місцевого самоврядування, організувавши спільно більше 200 заходів та проектів. Працюючи над питаннями благоустрою міста та залучення молоді до цих процесів, останнім часом часто звучать запити про створення у місті більшої кількості муралів, а також проведення нетипових масштабних фестивалів. Цього року це питання активізувалося у зв'язку з новими правилами розміщення зовнішньої реклами, особливо великих рекламних площин-банерів, що розташовувалися на фасадах будівель. Приводячи місто в порядок відповідно до цих норм, багато фасадів лишилося «оголеними», тому розміщення там муралів напросилося саме по собі. Однак у сучасному світі, мурал може бути не просто малюнком, а об'єктом з важливим соціальним змістом, елементом діджиталізації та, як наслідок, цікавою дестинацією не лише для мешканців, а й для туристів міста.

З огляду на те, що важливою місією Фонду є розвиток міста Луцька, вважаємо, що даний проект сприятиме професійному росту вуличних художників, підняти вуличне мистецтво як вид мистецтва на якісно новий рівень у місті, створить комфортніші умови для молоді Луцька шляхом осучаснення вигляду будівель, підвищить туристичний потенціал міста через створення цілої серії муралів з доповненою реальністю, на основі яких можна буде робити нові туристичні маршрути, а також добавить у



*Ігор Палицький  
І. В. Роботенко*

«скарбничку» новий інноваційний для нашого регіону фестиваль стріт-арт культури.

Партнерами проекту виступають дві організації – ГО «Нова культура» та ГО «Молодіжна платформа». Перша організація (офіційна назва творчого об'єднання Magic Art Group) об'єднала в собі молодих художників, які прагнуть зробити нашу країну більш барвистою та гарнією. Молоді люди були залучені в подібні проекти по Україні та хочуть перенести отриманий досвід у своє місто. Друга організація (ГО «Молодіжна платформа») також виступала партнером проекту «Перше Digital-сузір'я муралів на карті України» і прагне зробити у Луцьку більш масштабне дійство, створивши не лише серію оцифрованих муралів, але й провівши масштабний інноваційний фестиваль.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Проект відповідає пріоритетам програми «Інноваційний культурний продукт», ЛОТ 8. «Локальні фестивалі», оскільки його реалізація сприятиме розвитку новітніх технологій у місті, внутрішньому туризму, популяризації міста як сучасного та інноваційного. Створення серії муралів з доповненою реальністю, як культурного продукту, є одним із результатів проекту. Проведення графіті-фестивалю у місті допоможе у професійному становленню зустрічних художників не лише Волині, а й всієї України, підвищенню інтересу та покращення суспільної думки щодо цього вида мистецтва.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Луцьк має дуже розвинену спільноту вуличних художників, однак самі лучани цього навіть не знають. Фестивалі цього напрямку проводилися в місті, однак в основному відбувалися вони на периферії, без медійної підтримки та не дуже масштабно. Стріт-арт фестиваль «Lutsk WallKing» буде вирізнятися новим підходом. В першу чергу, унікальність полягатиме в тому, що онлайн-фестиваль – це саме по собі нове поняття. І точно абсолютно новим воно є для стріт-арт мистецтва, що саме по собі означає офлайн режим, вільне пересування та простір для дій. Однак завдяки динамічній програмі, екскурсій по цікавим локаціям, де уже створені мурали, розповідями про невідоме для пересічних лучан життя вуличних субкультур, а також використанні промо-кампанії, поширенню у соціальних мережах, залученню креативних та молодих сценаристів, ми зможемо передати дух стріт-арт мистецтва та фестивалю глядачам через екрани іхніх гаджетів.

Тематика муралів «Міські джунглі», що передбачатиме розкриття теми



сталого розвитку міст, а саме забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, буде сприяти тому, аби мешканці приводили до муралях гостей міста та пишалися наявністю таких витворів мистецтва у Луцьку. А це у свою чергу, дозволить лучанам побороти сприйняття провінційності та меншовартості, а молоді дасть привід пишатися своїм містом та його розвитком.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Для того аби не просто привернути увагу до стріт арт мистецтва, а й налаштувати на позитивне його сприйняття мешканців міста, будуть використані найсучасніші технології.

Мурали створюватимуться паралельно в один час, процес їх створення буде відзнято, змонтовано відео у пришвидшенному режимі та показано усім бажаючим під час фестивалю в онлайн режимі. Тобто кожен глядач фестивалю зможе поринути у процес творення художнього об'єкту. Лаконічним продовженням цих відео буде оцифрування мураляв доповненою реальністю та включення їх у додаток «AR murals», що допоможе у розвитку туризму як регіону, так і країни вцілому.

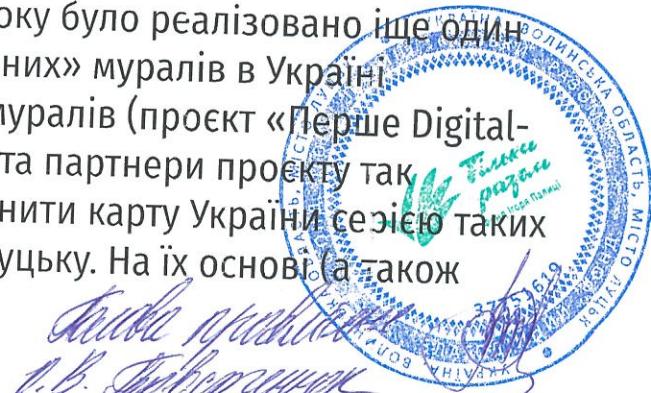
Окрім того, це буде перший в Україні онлайн фестиваль стріт-арту.

Розміщення трансляції відбудеться на базі створених в ФБ та Інстаграмі пабліків з подальшою ретрансляцією в тематичні спільноти цих соцмереж. Всі відбуватиметься в режимі реального часу, а ведучий буде переміщатися між локаціями та подіями фестивалю, показуючи та оповідаючи усе глядачам.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Спільнота вуличних художників у Луцьку дуже розвинена. Ми маємо низку відомих уже на всю країну художників – Андрій Присяжнюк (AND), Андрій Кальков, Rain, Ekler, Glute, Юрій Карась та мистецька група Magic Art Group та багато інших. Їхні твори уже є в різних куточках України, проте лучани мало знають про своїх митців. Проект допоможе популяризувати цей вид мистецтва у місті та познайомити з відомими у цій сфері лучанами.

Завдяки підтримці Українського культурного фонду в Україні було створено мобільний додаток «AR murals», завдяки якому можна відтворювати доповнену реальність мураляв. Минулого року було реалізовано іще один проект, завдяки якому кількість «оцифрованих» мураляв в Україні збільшилась та було створено карту таких мураляв (проект «Перше Digital-сузір'я мураляв на карті України»). Учасники та партнери проекту так захопилися цією ідеєю, що вирішили доповнити карту України се зію такіх об'єктів, що з'являться у їх рідному місті – Луцьку. На їх основі (а також



врахувавши мурал Калькова, що був створений в рамках попереднього проекту) буде створено туристичний маршрут.

## **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Проект допоможе пспуляризувати сучасне мистецтво серед молодих митців як Волині, так і України загалом, що буде сприяти збільшенню кількості муралів, вуличних малюнків, фестивалів цього напрямку. Результати проекту також дадуть поштовх для розвитку та поширенню цифрових технологій у сфері культури і мистецтва. Окрім того, Луцьк отримає орієнтир для розвитку в напрямку сучасних мистецьких тенденцій та креативності, стане більш привабливим як для мешканців міста, так і для його гостей. Вуличні художників натомість зможуть отримати досвід, розкрити свій творчий потенціал та підвищити свою майстерність.

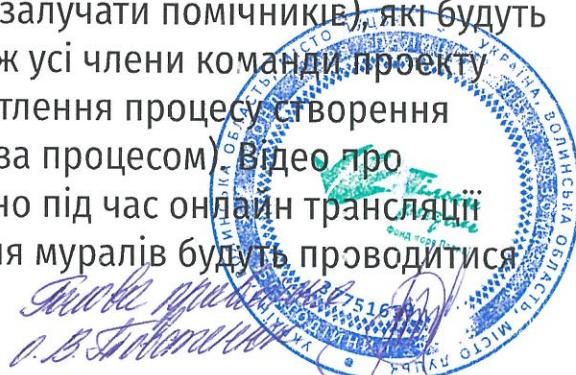
## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Сприяння професійному становленню вуличних художників України

### **Завдання 1**

1.1. Провести підбір ескізів на тему «Міські джунглі» серед вуличних художників для створення муралів з доповненою реальністю у м.Луцьку. Конкурсна комісія буде сформована з представників Луцької міської ради (виконавчі органи та депутатський сектор) та представників громадськості (урбаністи, вуличні художники). Конкурс буде відкритий для подачі усім бажаючим, умови опубліковані на сторінці проекту, на сайті офіційного медіапартнера, розісланий у ЗМІ та поширений у середовищі вуличних художників. Збір ескізів буде відбуватися шляхом надсилання їх на конкретну електронну пошту. 1.2. Здійснити підготовку площин на будівлях міста для створення муралів . Підбір площин здійснювався спільно з Луцькою міською радою. Будівлі, на яких з'являться, розташовані на вулицях: пр.Волі, вул.Б.Хмельницького, вул.Ковельська, вул.Шопена. 1.3. Намалювати 4 мурали на визначених площинах у місті Луцьку. У даному процесі буде задіяно 4 основні художники (за необхідності вони можуть залучати помічників), які будуть вибрані серед учасників конкурсу, а також усі члени команди проекту (доставка необхідного обладнання, висвітлення процесу створення муралів у соціальних мережах, контроль за процесом). Відео про створення муралів буде спочатку показано під час онлайн трансляції фестивалю, прямі включення зі створення муралів будуть проводитися



одразу на сторінках соціальних мереж заявителя, проекту та основного медіапартнера, а надалі буде доступне на сайті заявителя (<http://tilkyrazom.com.ua/>) та лендінг сторінці проекту основного медіапартнера. Okрім того, воно буде завантажене на канал Ютуб для зручності його переглядів та поширення. До переглядів буде залучена широка аудиторія. Так, сторінка Фонду «Тільки разом» у мережі Фесбук має понад 9 тисяч підписників, офіційний медіапартнер (ІА «Волинські новини») – понад 35 тис. Сам сайт ІА Волинські Новини має 3.1 млн відвідувань за квітень 2020 року (за даними аналітичної системи Сімілар веб).

## Завдання 2

Створити додовнену реальність 4 муралів. Технічне завдання на розробку Муралів у доповненій реальності: 1. Отримання і аналіз вступних параметрів Муралу (місце розташування, площа, розташування по відношенню до глядача, аналіз навколишніх будинків). Терміни - 2 робочих дня. 2. Отримання зображення муралу, аналіз можливих концептів анімації в доповненої реальності на підставі даних з пункту 1. Терміни - 1 робочих дня. 3. Генерація сюжету муралу і його затвердження. Терміни - 2 робочих дня. 4. Розробка контенту в 2D або 3D в залежності від сюжету. Терміни – 10-15 робочих днів. 5. Розробка звукового контенту для анімації. Терміни - 3 робочих дня. 6. Збірка 2D, 3D контенту, звукового супроводу в один файл. Термін - 2 робочих дня. 7. Підготовка маркерів для доповненої реальності - промальовування маркеру, видалення «слабких» областей для розпізнавання. Терміни - 2 робочих дня. 8. Налаштування геолокації муралу у мобільному додатку. Терміни - 1 робочий день. 9. Внесення змін в серверну частину додатку. Терміни - 1 робочий день. 10. Завантаження анімації в додаток. Терміни - 1 робочий день. 1 мурал за умови паралельності робіт займе 15-20 робочих днів. Разом 4 мурали за умови роботи команди займуть 30-40 робочих днів.

## Індикатори досягнення цілі

Створено експертну групу по підбору ескізів; вибрано 4 художники-муралісти та затверджено 4 ескізи; Отримано офіційні дозволи на малювання муралів від органу місцевого самоврядування; Підготовлено площини (здійснено зачищення площини, усунення тріщин за наявності, взято в оренду та встановлено риштування); Намальовано 4 мурали на задану тематику; Створено 4 відеоролика (пришивдшений процес створення муралів); Створено 4 анімаційні ролики доповненої реальності муралів та додано їх у додаток «Ar murals»



## **Ціль**

Популяризація сучасних видів мистецтва шляхом проведення стріт-арт фестивалю «Lutsk WallKing»

## **Завдання 1**

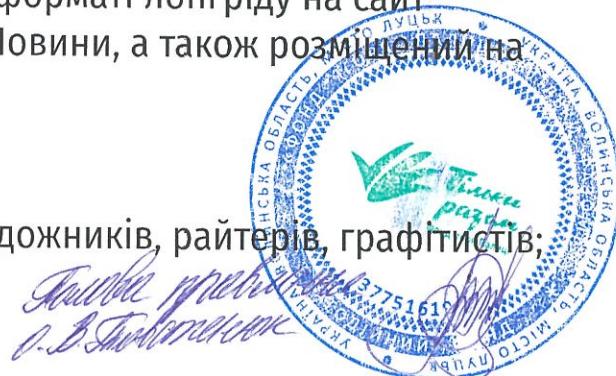
Підготовка до проведення фестивалю. У зв'язку із ситуацією, що виникла з поширенням COVID-19, фестиваль переведений в онлайн формат. Кожна з локацій знаходить на відкритому повітрі, на великій території у різних частинах міста. На локації будуть працювати графісти та райтери (максимум 5-7 на одній локації), 1 колектив (до 10 осіб у колективі), 1 ведучий та 4 особи знімальної групи. Офлайн глядачів не передбачається, оскільки 3 основні локації для райтерів розташовані у промислових зонах, або ж у відносно закритих територіях (стіни колишнього заводу на вул. Єршова, стіни старого будинку на вул. Плитниця, територія колишнього заводу на вул. Ів.Франка, кожна із локацій обрана і погоджена з Луцькою міською радою). Такі фактично невідвідувані місця унеможливлють скупчення офлайн глядачів, тому фактично у кожному місці перебуватиме не більше 20 осіб в один час із дотримання соціальної дистанції та відповідними санітарними нормами.

## **Завдання 2**

Проведення стріт-арт фестивалю «Lutsk WallKing». Попередня програма фестивалю з описом локацій та колективів у додатку 2. З метою якісної та цікавої подачі фестивалю в режимі онлайн до зйомок буде залучений сценарист, який підготує покрокову програму для кожного участника із точним вказанням часу виходу в ефір. Онлайн ефір триватиме орієнтовно з 14.00 по 20.00 з короткими перервами на переїзди між основними локаціями та іншими цікавими місцями, що демонструватимуть вуличне мистецтво Луцька (в тому числі місця попередньо створених в рамках проекту муралів). Розміщення власне онлайн трансляції фестивалю відбудеться на базі створених в Фейсбуку та Інстаграм пабліків з подальшою ретрансляцією в тематичні спільноти цих соцмереж. Також матеріали будуть опубліковані в ЗМІ з потенційною можливістю відтворення в зарубіжних тематичних виданнях. Максимально повний матеріал про фестиваль, його ідею і результати буде опублікований в мультимедійному форматі лонгріду на сайті головного медіа партнера ІА Волинські Новини, а також розміщений на Ютуб-каналі для вільного доступу.

## **Індикатори досягнення цілі**

Взяло участь у фестивалі 20 вуличних художників, райтерів, графістів;



Залучено близько 8 діджеїв; Взяло участь у фестивалі щонайменше 8 колективів (в т.ч. представники вуличних субкультур); Проведено інтерв'ю з щонайменше 4 особами з числа вуличних художників та представників вуличних субкультур; Охоплення трансляцією фестивалю близько 5000 осіб (глядачів); Прес-конференція перед фестивалем; Створено та розповсюджено у соцмережах та ЗМІ відеоролик про проведення фестивалю; Розроблено та розповсюджено в соцмережах та ЗМІ відеоролики про створення муралів; Розроблено та розтовсюджено листівки та магніти із зображенням муралів (університети, Центр туристичної інформації та послуг м.Луцька); Участь вуличних художників у телепередачах Інтерв'ю з вуличними художниками в інтернет-видання та друкованих ЗМІ; Аудіореклама на зупинках прс проведення фестивалю; Реклама фестивалю на білбордах; Статті в інтернет-ЗМІ про фестиваль та створені мурали; Створено сторінки фестивалю у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм) та популяризація їх; Створено фільм про вуличне мистецтво у Луцьку, що стане більш короткою версією онлайн трансляції дводенного фестивалю та дозволить популяризувати його і надалі.

### **Основна мета проекту**

Сприяння професійному становленню вуличних художників та популяризація сучасних видів мистецтва в Україні шляхом проведення стріт-арт фестивалю «Lutsk WallKing» та створенню 4 муралів з доповненою реальністю у місті Луцьку.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Учасники стріт-арт фестивалю (художники-муралісти, райтери, графітисти, вуличні художники та митці, представники вуличних субкультур) - понад 80 осіб.

Учасники (онлайн-глядачі) фестивалю (блізько 5000 осіб), офлайн-глядачі не очікуються

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Населення міста Луцька (216000 осіб, оскільки мурали будуть створюватися у різних частинах міста з гарною видимістю з дороги) та студенти, що приїжджають на навчання у місто (понад 10 000 осіб)

Українська спільнота вуличних художників (понад 1000 осіб)

Туристи міста луцька (блізько 25000 щороку)



## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Авторство та ідея стріт-арт фестивалю «Lutsk WallKing» належить художнику Андрію Присяжнюку (AND), який успішно реалізував графіті-фестивалі «Алярм» по всій Україні. У співпраці із ним та художниками міста було сформовано концепцію проекту, програму та формат фестивалю, було обговорено процес створення муралів з доповненою реальністю у місті, а також, заважаючи на їхній досвід, будуть відібрані художники-муralісти. Місця для муралів були вибрані спільно з представниками Луцької міської ради.

## **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?**

Художники-муralісти матимуть змогу самореалізуватися завдяки підготовці ескізів на задану соціально-важливу тематику та, власне, створенню муралів. Оскільки доповнена реальність муралів – це нова хвиля в Україні, вони отримають гарний досвід, популярність та якісний новий доробок у власне реноме. Лучани ж замість порожніх непривабливих стін будівель отримають естетично привабливі фасади, малюнки яких будуть ще й мати важливий соціальний зміст. Вуличні художники під час фестивалю зможуть поділитися досвідом, поспілкуватися у своєму середовищі, продемонструвати свої таланти та привернути увагу до свого виду мистецтва.

## **Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Луцька міська рада, як орган місцевого самоврядування, зацікавлена у проведенні подібного фестивалю у місті та створенні муралів із доповненою реальністю, оскільки це дозволить побороти стереотипи провінційності міста, зробить його більш привабливим для молоді, збільшить кількість привабливих туристичних місць, що у свою чергу позитивно вплине на туристичну привабливість міста.

## **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

Оскільки мурали будуть стосуватися теми сталості міст, а доповнена реальність підвищить інтерес до них, вони матимуть не лише естетичну, а й виховну функцію. А проведений фестиваль зробить місто більш привабливим для молоді, оскільки дасть зрозуміти, що Луцьк іде у ногу з сучасним мистецтвом та новітніми технологіями та враховує інтереси.

## **Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів**



**проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Створено експертну групу для відбору ескізів муралів

Проведено підбір ескізів на тему «Міські джунглі» серед вуличних художників для створення муралів з доповненою реальністю у м.Луцьку

Визначено 4 художники-муралісти

Отримано офіційні дозволи на малювання муралів від органу місцевого самоврядування

Підготовлено площини (здійснено зачищення площини, усунення тріщин за наявності, взято в сренду та встановлено риштування)

Придбано усі необхідні матеріали для роботи художника

Намальовано 4 мурали на задану тематику

Створено 4 відеоролика (пришвидшений процес створення муралів)

Створено 4 анімаційні ролика доповненої реальності муралів

Додано 4 анімаційні ролики у додаток «Ar murals»

Розроблена та затверджена програма фестивалю

Залучено 20 вуличних художників, райтерів, графітистів до фестивалю

Залучено 8 колективів та 4 респонденти для інтерв'ю

Залучено близько 8 діджеїв

Взяло участь у фестивалі 20 вуличних художників, райтерів, графітистів

Фестиваль побачило понад 5000 осіб

Проведена 1 прес-конференція перед фестивалем

Створено та розповсюждено у соцмережах та ЗМІ відеоролик про проведення фестивалю (охоплення понад 50 000 осіб)

Розроблено та розповсюждено в соцмережах та ЗМІ відеоролик про створення муралів (охоплення понад 50 000 осіб)

Розроблено та розповсюждено листівки (4000 шт) та магніти (2000 шт) із зображенням муралів (університети, Центр туристичної інформації та послуг м.Луцька)

Відеорепортажі про проведення фестивалю (щонайменше 3 у місцевих телеканалах та інтернет ЗМІ)

Участь вуличних художників у телепередачах (щонайменше 4 телепередачі)

Інтерв'ю з вуличними художниками в інтернет-виданнях та друкованих ЗМІ (щонайменше 4)

Аудіореклама на зупинках про проведення фестивалю (охоплено щонайменше 20 000 лучан)

Розміщено 10 білбордів у Луцьку (охоплено понад 50 000 лучан та гостей міста)

Статті в інтернет-ЗМІ та друкованих виданнях про фестиваль та створені



мурали (щонайменше 30 статей)

Створено сторінки фестивалю у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм) та популяризація їх

Створено фільм про вуличне мистецтво у Луцьку, що стане більш короткою версією онлайн трансляції дводенного фестивалю та дозволить популяризувати його і надалі.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Проект сприятиме професійному становленню вуличних художників України (очікується до 10 варіантів ескізів муралів), 4 художники поповнять своє портфоліо новими якісними тематичними муралами з доповненою реальністю, підвищать свою виконавську майстерність, щонайменше 20 вуличних художників (графісти, райтери та інші) продемонструють свій талант та заявлять про себе під час фестивалю, спільнота вуличних художників буде мати майданчик для спілкування та обміну досвідом під час фестивалю).

Покращення розуміння та позитивна динаміка сприйняття вуличного мистецтва лучанами дозволить розвиватися йому у більш повній мірі. Зросте популярність сучасних видів мистецтва загалом та вуличного мистецтва зокрема.

Осучаснення та підвищення креативності та інноваційності міста дозволить молоді відчувати себе комфортніше. А оскільки потужних стріт-арт фестивалів в Україні немає, на стріт-арт фестиваль «Lutsk WallKing» подивиться багато людей із даного середовища, що сприятиме у майбутньому їхньому приїду у Луцьк та збільшення кількості туристів у регіоні.



## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Хтось із команди проект не зможе реалізовувати проект через різні серйозні життєві обставини – можна буде підібрати іншого члена команди за рахунок коштів, що передбачені на оплату їх праці.

Подається мало ескізів муралів – мінімізувати цей ризик можна за допомогою широкої інформаційної кампанії серед середовища вуличних художників, а також завдяки врахуванню гонорару за роботу художника-мураліста.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Пандемія, карантинні обмеження через поширення COVID-19 та неможливість проводити масові заходи – у зв'язку із цим фестиваль переведено в онлайн-режим. Локації, екскурсії, виступи, інтерв'ю будуть доступні лише через трансляції їх у соціальних мережах.

Погодні умови – дати проведення фестивалю будуть перенесені.

Здороження вартості матеріалів, товарів та послуг – різниця вартості може бути компенсована за рахунок власних коштів заявника, або за рахунок залучення коштів міського бюджету.

Якась із будівель уже буде або «замальована» або зміниться стратегічно вигляд будинку – підготувати перелік інших будівель для альтернативи. Оскільки проект підтримується Луцькою міською радою, пошук та погодження місця для муралу буде відбуватися спільно з ними та не повинно викликати великих проблем.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Дослідження ринку (збір комерційних пропозицій), аналіз документів проекту, аналіз кожного виконаного завдання, консультації/опитування експертного середовища, опитування та аналіз зібраної інформації середовища вуличних митців, безпосереднє спостереження за реалізацією заходів, щотижневі наради команди проекту щодо стану його реалізації.



Івана Григоровича  
Д.В. Григорчук

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Андрій Присяжнюк: «Молоді вуличні художники виражуються на стінах різними методами. Часом через свій максималізм, незнання та відсутність досвіду це призводить до негативного сприйняття суспільством цілого виду мистецтва. Однак, це вираження може бути багатогранним і стати справжнім шедевром. Саме цього ми прагнемо в ідеалі та саме на це напрямлений проект.»

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи: прес-конференція, відеоконтент у соцмережах, відео створення муралів, фінальне відео, аудіореклама фестивалю, листівки та магніти з ескізами муралів, участь у телепередачах, статті в онлайн/інтернет ЗМІ, публікації у друкованих ЗМІ, публікації у соціальних мережах (Facebook, Instagram).

Канали комунікації: офіційні сайти заявника та партнера, сторінки у соціальних мережах (Facebook, Instagram) заявника, партнера та фестивалю, телебачення, онлайн/інтернет ЗМІ, друковані ЗМІ, Центр туристичної інформації та послуг міста Луцька.

Розповсюдження промоційних матеріалів: Центр туристичної інформації та послуг міста Луцька (безкоштовно).

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Онлайн мовлення - UA: ВОЛИНЬ, Телерадіокомпанія «Аверс», Волинські новини, 12 канал, ВолиньPcst, Район.Луцьк, "Інтернет портал "Перший", Волинь24, Таблоїд Волині, Волинська газети, Луцький замок, "UA:Громадське радіо.Луцьк"

**З якими лідерами думок планується співпраця?**

У проекті задіяний художник зі стажем Андрій Присяжнюк. Окрім того відбудутимуться постійні консультації з вуличними художниками, відомими в Україні, Андрієм Кальковим та Сергієм Радкевичем.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Проведена 1 прес-конференція перед фестивалем

Створено та розповсюджено у соцмережах та ЗМІ відеоролик про проведення фестивалю (охоплення понад 50 000 осіб)



*Роберт Гайдук  
О.В. Гайдук*

Створено та розповсюджено у соцмережах та ЗМІ відеоролик про вуличне мистецтво Луцька (охоплення понад 50 000 осіб)

Розроблено та розповсюджено в соцмережах та ЗМІ 4 відеоролики про створення муралів (охоплення понад 50 000 осіб)

Розроблено та розповсюджено листівки (4000 шт) та магніти (2000 шт) із зображенням муралів (університети, Центр туристичної інформації та послуг м.Луцька, під час фестивалю)

Відеорепортажі про проведення фестивалю (щонайменше 3 у місцевих телеканалах та інтернет ЗМІ)

Участь вуличних художників у телепередачах (щонайменше 4 телепередачі)

Інтерв'ю з вуличними художниками в інтернет-видання та друкованих ЗМІ (щонайменше 4)

Аудіореклама на зупинках про проведення фестивалю (охоплено щонайменше 20 000 лучан)

Розміщено 10 білбордів у Луцьку (охоплено понад 50 000 лучан та гостей міста)

Статті в інтернет-ЗМІ та друкованих виданнях про фестиваль та створені мурали (щонайменше 30 статей)

Створено сторінки фестивалю у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм) та популяризація їх

Створено фільм про вуличне мистецтво у Луцьку, що стане більш короткою версією онлайн трансляції дводенного фестивалю та дозволить популяризувати його і надалі.

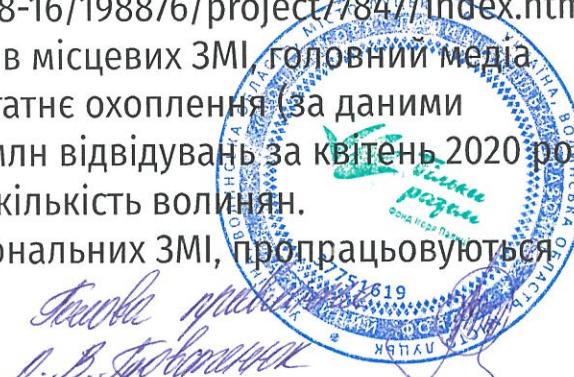
### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Уся інформація щодо ходу реалізації проекту буде висвітлюватися на інтернет-сайті заявника (<http://tilkyrazom.com.ua/>) у вільному доступі для усіх бажаючих. Окрім того, мурали будуть розташовані на будівлях, які розташовані на відкритих територіях, не обгороджені парканом, мають безперешкодний доступ для усіх бажаючих.

Максимально повний матеріал про фестиваль, його ідею і результати буде опублікований в мультимедійному форматі лонгірду на сайті головного медіа партнера ІА Волинські Новини (приклад верстки: <https://www.volynnews.com/files/news/2016/08-16/198876/project77847/index.html>).

Також трансляції відтворюватимуться в місцевих ЗМІ, головний медіа партнер ІА Волинські Новини має достатнє охоплення (за даними аналітичної системи Сімілар веб - 3.1 млн відвідувань за квітень 2020 року), аби про фест дізналася максимальна кількість волинян.

Очікуються публікації і від низки регіональних ЗМІ, пропрацьовуються



варіанти публікацій у всеукраїнських масових виданнях.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

Доповнена реальність для муралів буде доступна усім користувачам гаджетів, адже додаток ARmurals безкоштовний для завантаження та використання. Створені мурали будуть розміщені на стінах будівель, які видно з проїздою частини доріг, вони стануть окрасою міста ще на багато років. Також планується створити туристичний маршрут по муралах міста Луцька, а створені малюнки в рамках проекту стануть його ключовими пунктами.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**  
Досвід проведення стріт-арт фестивалю може перейняти будь-яке інше місто України. Усі напрацювання в рамках проекту будуть висвітлюватися на інтернет-сайті заявитика (<http://tilkyrazom.com.ua/>) у вільному доступі для усіх бажаючих. Максимально повний матеріал про фестиваль, його ідею і результати буде опублікований в мультимедійному форматі лонгіду на сайті головного медіа партнера ІА Волинські Новини (приклад верстки: <https://www.volynnews.com/files/news/2016/08-16/198876/project77847/index.html>)

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Вуличні художники, що візьмуть участь у проекті, надалі можуть створити спільноту та самостійно, або з допомогою нашої організації втілювати власні нові проекти.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**  
1

**Кількість жінок у команді проекту**  
4

**Кількість людей віком від 17 до 34**  
4



**Кількість людей віком від 35 до 50**

1

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. Близько 30

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так



**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності  
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО  
так**



*Любовь Гайдайко  
О. В. Гайдайко*

## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і сміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ювстинець О.В.



Фонд:





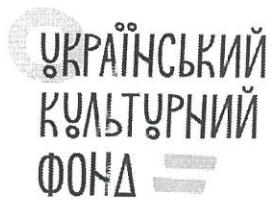


Додаток № д

до Договору про надання гранту

№ ЗІСР81-6242

від "16" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Назва Заявника: Благодійний фонд «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»

Назва проекту: Стріт-арт фестиваль «Lutsk WallKing»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	55,64%	612 860,00
2	Співфінансування* :	44,36%	488 683,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		488 683,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>		<b>1 101 543,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Благодійний фонд «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»

Назва проекту: Стрит-арт фестиваль «Lutsk WallKing»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
<b>Розділ: II Витрати:</b>													
Підрозділ:	1	<b>Оплата праці</b>											
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	3,00	10 100,00	15 150,00	15 150,00			
Пункт:	a	Шкльода Катерина Олександрівна, координаторка проекту	місяців				1,50	5 100,00	7 650,00	7 650,00			
Пункт:	б	Антонюк Олена Юріївна, бухгалтер проекту	місяців				1,50	5 000,00	7 500,00	7 500,00			
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		5,00	10 000,00	50 000,00	-	-	-	50 000,00			
Пункт:	a	Гусар Олександра Миколаївна, менеджер проекту	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00				50 000,00			
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		2,00	39 000,00	39 000,00	-	-	-	39 000,00			
Пункт:	a	Присяжнюк Андрій Ігорович, організатор заходу	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00				16 000,00			
Пункт:	б	Чепель Ольга Ігорівна, smm-менеджер	послуга	1,00	23 000,00	23 000,00							
<i>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</i>				7,00	49 000,00	89 000,00	3,00	10 100,00	15 150,00	104 150,00			
Підрозділ:	2	<b>Соціальні внески</b>											
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>		місяців	5,00	2 200,00	19 580,00	5,00	666,60	3 333,00	22 913,00		
Пункт:	a	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	2 200,00	11 000,00	5,00	666,60	3 333,00	14 333,00			
Пункт:	б	Соціальні внески по договору ЦПХ	місяців	1,00	8 580,00	8 580,00				8 580,00			
<i>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</i>				5,00	2 200,00	19 580,00	5,00	666,60	3 333,00	22 913,00			
Розділ:	3	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>											
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-				
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-				
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-				
<i>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</i>				-	-	-	-	-	-				
Підрозділ:	4	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>											

Григорій Григорович  
O. B. Григорій Григорович



Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту								
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-	
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>										
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою								
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	4,00	1 500,00	6 000,00	6 000,00
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту								
Пункт:	а	Будівельне риштування для нанесення муралів на стінах будівель (4 муралі)	шт.				4,00	1 500,00	6 000,00	6 000,00
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</b>						4,00	1 500,00	6 000,00	6 000,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої								
Стаття:	6.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-	
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</b>			-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати								
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		1 500,00	323,00	166 600,00	360,00	190,00	68 400,00	235 000,00
Пункт:	а	Матеріали для підготовки стін будівель	шт.			-	360,00	190,00	68 400,00	68 400,00
Пункт:	б	Фарба аерозольна (150 шт*4 муралі)	шт.	600,00	135,00	81 000,00				81 000,00
Пункт:	в	Фарба аерозольна (30 шт*20учасників) для фестивалю	шт.	600,00	130,00	78 000,00				78 000,00
Пункт:	г	Холіфарба	шт.	200,00	18,00	3 600,00				3 600,00
Пункт:	д	Кольоровий дим	шт.	100,00	40,00	4 000,00				4 000,00
Стаття:	7.2	Носій, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати								
<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>			1 500,00	323,00	166 600,00	360,00	190,00	68 400,00	235 000,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		2 018,00	504,50	13 600,00	4 000,00	0,85	3 400,00	17 000,00
Пункт:	а	Виготовлення макетів листівок (4) і магнітів (4)	шт.	8,00	200,00	1 600,00				1 600,00
Пункт:	б	Друк листівок	шт.				4 000,00	0,85	3 400,00	3 400,00
Будуть поширюватися у Центрі туристичної інформації та послуг міста Луцька з метою привернення уваги до створених робіт (цифрових муралів) вуличного мистецтва у місті										

Листівки та магніти  
О. В. Гончарук



Пункт:	в	Друк магнітів	шт.	2 000,00	4,50	9 000,00			-	9 000,00	Будуть поширюватися у Центрі туристичної інформації та послуг міста Луцька з метою привернення уваги до створених робіт (цифрових муралів) вуличного мистецтва у місті
Пункт:	г	Друк білбордів	шт.	10,00	300,00	3 000,00				3 000,00	
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b>				2 018,00	504,50	13 600,00	4 000,00	0,85	3 400,00	17 000,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування									
Пункт:	а	Відео зі створення муралів	послуга	4,00	11 500,00	46 000,00				46 000,00	Опис робіт: сценарій, режисура, операторська постановка, операторська зйомка, аерозйомка, освітлення, монтаж, графіка, анімація, звукорежисура. Основне обладнання: Камера, Дрон, Штатив, Відеотехнік. Загальних годин роботи: 60. Тривалість - 2хв 30 сек. Формат: mp4. Розширення: 1080p HD.
Пункт:	б	Відео про фестиваль	послуга	1,00	16 800,00	16 800,00				16 800,00	Опис робіт: сценарій, режисура, операторська постановка, операторська зйомка, аерозйомка, освітлення, монтаж, графіка, анімація, звукорежисура. Загальних годин роботи: 40. Тривалість - 2хв 30 сек. Формат: mp4. Розширення: 1080p HD.
Пункт:	в	Забезпечення онлайн трансляції фестивалю	послуга				1,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	Опис робіт: сценарій, режисура, операторська постановка, операторська зйомка, аерозйомка, освітлення, монтаж, графіка, анімація, авторський саундтрек, звукорежисура. Необхідне обладнання: Телефон 3 шт, Павербанк 2шт, Стедікам для телефона, Батареї для стедікама, Дрон, Батареї 4шт, Трансмітер 3шт, Статична камера (стационар), штатив, Живлення до камери, Роде пушка, Кріплення для мікрофона, Режисерський пульт, Рації 4шт, Подовжувач 50м. Загальних годин роботи: 20. Тривалість - 30 хв. Формат: mp4. Розширення: 1080p HD
Пункт:	г	Фільм про артмистецтво Луцька	послуга				1,00	28 500,00	28 500,00	28 500,00	Опис робіт: сценарій, режисура, операторська постановка, операторська зйомка, аерозйомка, освітлення, монтаж, графіка, анімація, авторський саундтрек, звукорежисура. Обладнання: Петля, рекордер 2шт, Рефлектор, Мікрофон пушка, Камера, Стабілізатор, Дрон. Загальних годин роботи: 60. Тривалість - 30 хв. Формат: mp4. Розширення: 1080p HD
Пункт:	і	Аудіореклама на зупинках (1 місяць)	послуга				1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	
Пункт:	г	Оренда площ для білбордів (10 шт. 1 місяць)	послуга				10,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>				5,00	28 300,00	62 800,00	13,00	71 000,00	125 000,00	187 800,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу									


  
*Громадське об'єднання "Луцьк-Інвест"*  
*О. В. Губленко*

Пункт:	a	Створення доповненої реальності муралів (мультиплікація) - 4 мурали	посуга	4,00	53 020,00	212 080,00					212 080,00	Технічне завдання на розробку Муралів у доповненій реальності: 1. Отримання і аналіз вступних параметрів Муралу (місце розташування, площа, розташування по відношенню до глядача, аналіз навколошніх будинків). Терміни - 2 робочих дня. 2. Отримання зображення муралу, аналіз можливих концепцій анімацій в доповненої реальності на підставі даних з пункту 1. Терміни - 1 робочих дня. 3. Генерація сюжету муралу і його затвердження. Терміни - 2 робочих дня. 4. Розробка контенту в 2D або 3D в залежності від сюжету. Терміни – 10-15 робочих днів. 5. Розробка звукового контенту для анімації. Терміни - 3 робочих дня. 6. Збірка 2D, 3D контенту, звукового супроводу в один файл. Термін - 2 робочих днів. 7. Підготовка маркерів для доповненої реальності промальовування маркеру, видалення «слабких» областей для розпізнавання. Терміни - 2 робочих днів. Отримання набору файлів Unity package (в т.ч. з відеофайлами mp4) для завантаження їх у мобільний додаток.
Пункт:	б	Інтеграція мультиплікацій у мобільний додаток - 4 мурали	посуга	4,00	7 300,00	29 200,00					29 200,00	T3: 1. Налаштування геолокації муралу у мобільному додатку. Терміни - 1 робочий день. 2. Внесення змін в серверну частину додатку. Терміни - 1 робочий день. 3. Завантаження анімації в додаток. Терміни - 1 робочий день. 1 мурал за умови паралельності робіт займе 15-20 робочих днів. Разом 4 мурали за умови роботи команди займуть 30-40 робочих днів.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				8,00	60 320,00	241 280,00	-	-	-	-	241 280,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-						
Підрозділ	12	Послуги з перекладу										
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-		
Підрозділ	13	Адміністративні витрати										
Пункт:	a	Аудиторські послуги	посуга	1,00	20 000,00	20 000,00					20 000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	20 000,00	20 000,00	-	-	-		20 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати										
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			-	-	-	-	-			
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування			-	-	-	-	-			
Стаття:	14.3	Видавничі послуги			-	-	-	-	-			
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати			-	-	-	8,00	159 400,00	267 400,00	267 400,00	
Пункт:	a	Розрахунково-касове обслуговування	посуга			-	1,00	1 000,00	1 000,00		1 000,00	
Пункт:	б	Інші банківські послуги	посуга			-	1,00	1 000,00	1 000,00		1 000,00	

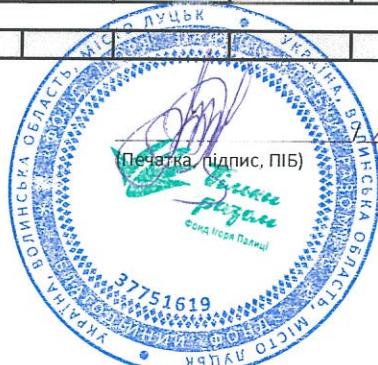
Копія надано  
д.к. Губанчик



Пункт:	€	Будівельні послуги з підготовки стіни для нанесення муралів (340 кв.м.)	послуга			-	1,00	54 400,00	54 400,00	54 400,00	
Пункт:	ж	Послуга нанесення муралів (4 шт.)	послуга			-	4,00	36 000,00	144 000,00	144 000,00	
Пункт:	з	Послуга з організації виступів колективів на локаціях (робота ведучого 2 дні, 8 діджеїв, 8 колективів-стріт-денс, брейк-данс, паркур, BMX та інші "вуличні" колективи та технічне забезпечення їх виступів)	послуга			-	1,00	67 000,00	67 000,00	67 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":											
Всього по розділу II "Витрати":											
											612 860,00
											408 603,00
											1 101 543,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

*Ірина Голубко*  
(Посада)



*І.І. Голубко*