

ДОГОВІР № ЗІСР81-4827
про надання гранту

м. Київ

«25» *червня* 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Центр розвитку театру "ЧасГ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Гусакова Дмитра Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««АКТ Перший». Всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 25 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 73 432 грн. 00 коп. (сімдесят три тисячі чотириста тридцять дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантсотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантсотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кшторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гусаков Дмитро Сергійович, керівник Громадської організації "Центр розвитку театру "Час Т",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту:

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Центр розвитку театру "ЧасТ"

Юридична адреса:

29000, м. Хмельницький, вул.

Проскурівська, будинок 43

Адреса для листування:

29000, м. Хмельницький., вул. Соборна,

будинок 12/1, квартира 12

ЄДРПОУ/ПН: 41289801

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA553154050000026004052330563



МФО: 315405

Тел.: +380997070223

Виконавчий директор


 Ю.О. Федів
 м.п. 

Голова правління


 Д.С. Гусаков


УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР81-4824

від «25» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-4827

**Назва проекту: «АКТ Перший». Всеукраїнський
онлайн фестиваль аматорського театру**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

театр

фестивалі

Назва проекту

«АКТ Перший». Всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

Назва проекту англійською мовою

"ACT One". All-Ukrainian online festival of amateur theater

Голова правління Руссак Р. С.



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Всеукраїнський online фестиваль аматорського театру «АКТ Перший» проводиться з метою: – Популяризації аматорського театру в тяжких умовах пандемії коронавірусу COVID 19 шляхом переведення заходу в онлайн режим; – Ознайомлення з кращими зразками сучасного аматорського театру України завдяки показу онлайн вистав, майстер-класів та програм про театри учасники; – Активізація театру в молодіжному середовищі в процесі широкого залучення соціальних мереж; – Започаткування театрального фестивального руху в області; – Створення сприятливих передумов для майбутнього існування фестивалю у двох площинах: онлайн та офлайн. Результатами проекту є: – Підвищення зацікавленості театром в молодіжному середовищі; – Завдяки віртуальному спілкуванню відбудеться налагодження реальних творчих зв'язків з різними колективами аматорського театру в Україні; – Створення на базі фестивалю онлайн платформи, що популяризуватиме аматорське мистецтво на місцевому та обласному рівнях; – Привернення уваги спонсорів та меценатів до аматорського театрального руху. Основними продуктами проекту вважаємо відео контент, який буде представлений під час фестивалю: записи вистав, майстер – класи, програми про театри. Додатковими продуктами проекту вважаємо премо ролики про сам проект та фільм про те як готувався фестиваль.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

All-Ukrainian online festival of amateur theater «ACT One» is held to: - Popularization of amateur theater in the difficult conditions of the COVID 19 coronavirus pandemic by putting the event online; - Acquaintance with the best examples of modern amateur theater of Ukraine through the display of online performances, workshops and programs about the participating theaters; - Activation of the theater in the youth environment in the process of wide involvement of social networks; - Initiation of theatrical festival movement in the region; - Creating favorable conditions for the future existence of the festival in two areas: online and offline. The results of the project are: - Increasing interest in theater among young people; - Thanks to virtual communication, real creative connections will be established with various groups of amateur theater in Ukraine; - Creation on the basis of the festival of an online platform that will promote amateur art at the local and regional levels; - Attracting the attention of sponsors and patrons to the amateur theater movement. The main products of the project are video content that will be presented during the festival: recordings of performances, master classes.

*Голова правління
Бусанов Д. С.*



programs about theaters. Additional products of the project are promo videos about the project itself and a film about how the festival was prepared.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
122432.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
73432.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
49000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
49000.00. Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, Україна

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
м. Хмельницький; Хмельницька область; Україна.

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-25

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Фестиваль



*Голова управління
Гусенюк Д.С.*

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гусаков Дмитро Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Директор фестивалю

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ТЕАТРУ «ЧАС Т»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERMENT ORGANIZATION «CENTER FOR DEVELOPMENT OF THE THEATER
«TIME T»

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

4128980*

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут,
Положення тощо)**

Реєстраційний номер справи: 1_673_016178_45 Код: 442383025098

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/
ЛОТУ**

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2017-04-19



*Голова правління
Гусаков Д.С.*

Юридична адреса організації

29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, ВУЛИЦЯ ПРОСКУРІВСЬКА,
будинки 43

Поштова адреса організації

29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, ВУЛИЦЯ ПРОСКУРІВСЬКА,
будинки 43

Фактична адреса організації

29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, ВУЛИЦЯ ПРОСКУРІВСЬКА,
будинки 43

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/TimeofTheater/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гусаков Дмитро Сергійович

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
відомості відсутні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)



Голова управління
Гусаков Д.С.

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Немає 2. Немає 3. 7 осіб 4. Немає 5. Немає

Дохід за звітний період

0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

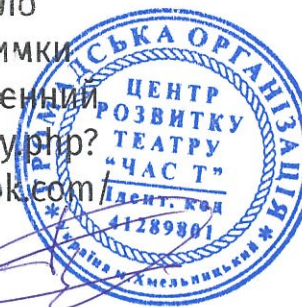
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

За 2 роки активної діяльності громадської організації «ЧАС Т» було реалізовано більше 100 культурних заходів, серед яких, за підтримки управління культури і туризму Хмельницької міської ради: одноденний фестиваль «Театральний марафон»: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=136740253613796&id=135809940373494 <https://m.facebook.com/>

*Голова правління
Киселів Д.С.*



events/148638542404883 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=137785206842634&id=135809940373494 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=138066453481176&id=135809940373494

Проект

А також гастролі литовських театрів «CIZ» та народного театру центру культури м. Рокіш-кіс: <https://m.facebook.com/events/2498180293550905> <https://m.facebook.com/events/2425122424272413> https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=461665121121306&id=135809940373494 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2120940538213036&id=100008913302405 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2657653597606850&id=100000867068418 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2704812419583623&id=100001646734700

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

В умовах пандемії ми прагнемо створити перший у Хмельницькому онлайн-фестиваль аматорського мистецтва, у вигляді циклу передач про 5 аматорських театральних колективів України їх 5 вистав - онлайн та 3 - 5 майсте класів від них.

В історичному контексті, в м. Хмельницькому проходила достатня кількість фестивалів, всі вони здебільшого мали міжнародний характер, створювали імідж культурного сектору міста, але чомусь уникали театрального мистецтва. Наразі в місті є лише один постійно діючий театральний фестиваль мсновистав «Відлуння». Щодо аматорського театрального мистецтва – воно залишається поза контекстом театру Поділля. Сучасний професійний театр в Україні також має фестивальний рух, що постійно розвивається і стимулює до взаємодії регіональні спілки театральних діячів та театри з усіх куточків країни до комунікації та взаємотворчості. Проте, сценічне мистецтво досі залишається нішовим, заангажованим від потенційного глядача. Фестиваль «АКТ.Перший» спрямований на вирішення проблеми заангажованості театрального мистецтва в нашому регіоні шляхом запровадження фестивального аматорського театрального руху в м. Хмельницькому (спочатку в онлайн-форматі, а в майбутньому сподіваємося, що зможемо поєднати цей формат з традиційним). Розробка яскравого образного візуального оформлення фестивалю дозволить привернути глядацьку увагу до аматорського театру, а також продемонструє, як театр

Половецький
Дусев Д.С.



може бути чудовим хобі, гарним та доступним проведенням дозвілля. Актуальність нашого проєкту для міста Хмельницького полягає також у тому, що досі театральному сектору міста не приділяється належної уваги, в зв'язку з чим, загальний образ театру невиразний і нецікавий публіці. А це складає певний стереотип і негативно відбивається на загальному сприйнятті сучасного театру в межах області.

Ми віримо, що після пандемії, наш онлайн-фестиваль переросте у повноцінний офлайн-проєкт.

Обґрунтуйте актуальність проєкту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для громадської організації «ЧАС Т» актуальність проєкту є дуже важливою в кількох аспектах:

- Реалізація проєкту підкреслить імідж організації, як інстанції, що дає нове дихання недержавному сектору театру у м. Хмельницькому та Хмельницькій області;
- Проєкт стане поштовхом до зародження театральної платформи, що поліпшить комунікації колективів аматорського мистецтва у місті та за його межами, а також активізує творчих людей долучатися до театального життя міста через організацію.
- Громадська організація «ЧАС Т» контактує з представниками аматорського театального руху Європи. Завдяки фестивалю, організація буде інтернаціоналізувати українську культуру, а також стане інструментом виведення театального аматорського руху в Україні на міжнародний рівень.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність проєкту «АКТ.Перший» співвідноситься з такими пріоритетами конкурсної програми ЛОТу:

- Фестиваль «Акт. Перший» - має стати інноваційно конкурентоспроможною культурною платформою для становлення та розвитку митців, молодіжної творчості;
- Розширення спектру фестивалю сприятиме інституційному розвитку: покращення функціонування культурних, мистецьких закладів та установ, впровадження інноваційних моделей управління;
- Програма фестивалю розраховується на популяризацію української мови та творів українських авторів.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Голова проєкту
Гусенів Д.Є



Фестиваль аматорського театрального мистецтва «АКТ. Перший» буде унікальною творчою подією для нашого регіону:

- це перший онлайн-фестиваль аматорського театру в області;
- це буде єдиний фестиваль аматорських театрів в нашому місті;
- при підготовці фестивалю буде задіяний унікальний досвід проведення європейських аматорських театральних фестивалів, таких як «Interrampa», «Theater Cluster»(Литва), «Ludic theatre days» (Румунія) та BUFFestival (Бельгія);
- створення на базі фестивалю театральної онлайн платформи, яка в майбутньому буде розвивати та популяризувати аматорське театральне мистецтво в регіоні
- унікальною має стати і програма фестивалю. Ми маємо на меті репрезентувати нашому онлайн-глядачеві, якомога більшу кількість різнопланового театру. Тому на фестивалі окрім класичного театру, буде представлений пластичний театр, театр танцю театральні перформанси тощо.
- Ми створюємо цикл коротких телепередач про вибрані колективи, а також транслюватимемо майстер-класи від театрів учасників.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проведення фестивалю аматорського театрального мистецтва «АКТ. Перший» онлайн, є рішенням адміністративного характеру, що істотно поліпшить структуру театрального сектору міста та якісний розвиток нового українського театру в місті Хмельницькому.

Наш проект базується на інноваціях в процесі створення традиції щорічного фестивалю та театральної платформи. При створенні культурного продукту (фестивалю «АКТ.Перший»), організаційний комітет фестивалю залучатиме іноземний досвід, який було отримано під час участі на європейських аматорських театральних фестивалів, таких як «Interrampa», «Theater Cluster»(Литва), «Ludic theatre days» (Румунія) та BUFFestival (Бельгія). Також інноваційність нашого проекту полягає в об'єднанні різних форм та течій театрального мистецтва, що істотно поліпшить структуру та якість відносин:

- між аматорськими театральними колективами та організаціями з різних регіонів України;
- відкрита театральна онлайн-платформа легко стане інструментом процесу культурних змін у соціальному середовищі міста та області, що забезпечить систематичність проведення різних театрознавчих заходів, та сценічних проєктів у майбутньому.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього

*Голова правління
Тусєнов Д.С.*



десятиліття в обраному секторі?

Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації реалізувало бюджетну програму «Фінансова підтримка театрів» за період з 01 січня 2017 по 31 грудня 2018 року, але ця програма стосувалася лише професійних театрів міста. В місті (та області) в період 2010-2020 рр., час від часу відбувалися театральні фестивалі, проте всі вони мали вузьке направлення, нечітку PR-компанію, не цілком ясно визначену цільову аудиторію та мету, а найголовніше – усі фестивалі були не систематичними. Наш проєкт має інші орієнтири, фестиваль «АКТ.Перший» стане новим, свіжим витком у театальному недержавному секторі міста, бо:

- проєкт створений відштовхуючись від минулого досвіду проведення фестивалів, враховуючи похибки ведення стратегії попередників;
- завдяки постійній гастрольній діяльності народного аматорського театру «Дзеркало» (учасники якого є членами громадської організації «ЧАС Т»), організаційний комітет фестивалю має свій досвід участі у низці якісних європейських фестивалів. Цей аспект також позитивно вплине на функціонування проєкту;
- «АКТ. Перший» матиме свою знімальну команду, що надалі дозволить фестивалю триматися проєкту у двох площинах – офлайн та онлайн варіантах.
- наш проєкт стане систематичним, що забезпечить постійний транзит сучасного театального контенту в місто та область.
- На час пандемії, фестиваль «Акт.Перший» відбуватиметься онлайн.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проєкт у перспективі кількох років?

Після реалізації проєкту в онлайн-режимі в період пандемії, планується щорічне проведення фестивалю з постійним розвитком репертуарної політики, збільшенням кількості учасників не лише з України, але й з інших країн світу.

Вплив нашого проєкту на розвиток культурно – мистецького сектору:

- Систематичне проведення фестивалю забезпечить умови для об'єднання та розвитку творчих українців, залучення іноземних учасників, гостей та глядачів, що сприятиме популяризації аматорського театального фестивального руху на мапі міста, країни, світу.
- Фестиваль «АКТ.Перший» є важливим елементом промоції культури та театального мистецтва не лише на місцевому, але й на всеукраїнському рівні, адже проблематика проєкту полягає в тому, що для широкого загалу громади мистецтво не є «модним», школярів та студентів буквально зганяють переглядати вистави в театрах міста, не пояснюючи мети,

Голова проєкту
Гусенюк В.С.



особливостей інтерпретації літературних творів тощо. Тому нашим завданням стає руйнація стереотипів, що століттями наростали в театральному мистецтві. Фестиваль «АКТ.Перший» покликаний пояснити та на прикладах продемонструвати, що театр може бути дуже різним: цікавим, захоплюючим, динамічним...

• З новими завданнями з'являтимуться нові перспективи. Так фестиваль поступово ставатиме крос-секторальним, залучаючи не лише аматорські театральні колективи, що працюють у різних формах, але й створюючи додатковий простір для аудіовізуалізації, анімації, синтезу різних видів мистецтв тощо.

Цілі проекту

Ціль

Ознайомлення глядачів з кращими зразками українського аматорського театру шляхом створення циклу онлайн-програм з інформативною частиною про певні аматорські театри та відеозаписом їхніх вистав та майстер – класів.

Завдання 1

Створення анкети та заявки на участь у фестивалі для всіх бажаючих колективів; інформування потенційних учасників шляхом реклами на сторінках ГО «ЧАС Т», «Асоціація незалежних театрів» та «Фестивалі» (сайт на підтримку фестивального руху).

Завдання 2

Використання театральної комунікації через соціальні мережі та інші театральні фестивалі; каналами комунікації виступатиме зовнішня реклама, POS-реклама, реклама на радіо та телебаченні та публікації про фестиваль в тематичних рубриках інформаційних порталів місцевих ЗМІ

Індикатори досягнення цілі

1. [] Обрано цікаві аматорські театральні колективи з усієї України 2. [] Введено в репертуар фестивалю 5 зразків різнопланового театального продукту, які будуть демонструватися глядачам в онлайн-режимі 3. [] Створено 3 онлайн-зустрічі із читачами сторінок «Час Т», а також із читачами «Асоціації незалежного театру» 4. [] Створено афіші та мотиваційні листівки для соціальних мереж (створені в одному стилі дизайну)

Ціль

Голова управління
Гусенюк Д.С.



Активізація театрального руху в молодіжному середовищі шляхом пропонування молоді сучасного актуального фестивального контенту, який міг би їх зацікавити.

Завдання 1

Охоплення широкого кола онлайн-глядачів шляхом промоції, живим зустрічам із молоддю та правильним підбором контент-матеріалу, а саме:
- інтерактивними ознайомчими дописами в соц. мережах -
інформаційними дописами про театральне життя світу в розважальному форматі - «живими» дописами з місця зйомок, під час монтування програм, гід час зустрічі організаторів.

Завдання 2

Онлайн-зустрічі з місцевими лідерами думки (Сергій Аниськів, Андрій Романіді, Юлія Девда (ZozЮля), Андрій Клименко) задля озвучення мети фестивалю та розгорненню можливого дискурсу серед читачів/слухачів/глядачів цих персон. Зустрічі будуть транслюватися в прямому ефірі в соціальних мережах фейсбук, ютуб, інстаграм.

Індикатори досягнення цілі

1. Проведено 4 прямі ефіри із лідерами думки та 4 онлайн-тренінги для молоді (очікувана кількість онлайн-переглядів ефірів зацікавленої аудиторії: 200 осіб); 2. Створено серію із 3-х коротких промо-роликів «театр дружній до молоді» (очікувана кількість онлайн-переглядів зацікавленої аудиторії: 100 осіб)

Ціль

Започаткування фестивального руху в області та створення сприятливих передумов до виходу фестивалю на міжнародний рівень, адже специфіка фестивально-театрального руху дуже неоднорідна. Започаткування якісного, систематизованого аматорського театрального фестивалю у м. Хмельницькому.

Завдання 1

Висвітлення інформації про театр на міжнародних інформаційних порталах, таких як портал організації «АІТА» та «fest-portal.com» на бартерних умовах (анонси фестивалю)

Завдання 2

Показ матеріалів онлайн-фестивалю із залученням глядачів з будь-якої точки світу, завдяки інстаграм та ютуб-трансляціям. Матеріалами



Голова проєкту
Лисенко Д.С.

трансляції стануть: 5-ть відеозаписів вистав, 5-ть програм (по 20 хв) про театри та їхні міста, 3-4 тренінги від провідних представників українського аматорського театрального руху.

Індикатори досягнення цілі

1. Під час фестивалю, після кожної передачі відбувалися онлайн-обговорення вистав з представниками різних театральних шкіл (трансляція 5-ти передач фестивалю). 2. було опубліковано оглядову статтю фестивалю на сайті <http://www.aitaiata.net>, <http://www.fest-portal.com>.

Ціль

Реалізація поїздки знімальної групи до міст колективів-учасників задля збору відеоматеріалу та монтажу відео контенту програми фестивалю та створенню фільма про сам фестиваль

Завдання 1

Організаційний комітет збирає знімальну команду, яка їде в тур 5-ма містами України, дотримуючись загальних санітарних норм.

Завдання 2

Знімальна команда фільмує вистави учасників-колективів при пустому глядацькому залі, а також коротку інформаційну довідку про місто та кожен колектив окремо. Також кожен театр учасник пропонує акторський/режисерський майстер-клас на тематику яку вони оберуть самі. Це робиться для того, щоб всі учасники онлайн фестивалю мали доступ не тільки до художнього, але й до освітнього контенту. Завдання 3 Зібрати основний контент-матеріал для нашого онлайн фестивалю у вигляді відео із тренінгами, виставами, інтерв'ю з 5-ти міст України, аби змонтувати цілісні вистави для 5-ти днів. Завдання 4 На базі зібраного матеріалу створити фільм про те як створюється фестиваль. Тема: створення онлайн фестивалю в умовах пандемії коронавірусу. Структура: документальні зйомки з поїздки по містах та спілкуванню з театрами учасниками. Хронометраж - до 40 хвилин.

Індикатори досягнення цілі

1. Зйомки тривали не більше 4-х днів 2. Зібрані контент-матеріали: 5 вистав (45 – 60 хв.), 3-5 тренінгів (кожен до 60 хв), 5 відео оглядів театрів (кожен до 20 хв). 3. Створення фільму про те, як створювався фестиваль
Хронометраж - до 40 хвилин.

*Тольда провлішше
Гусєв Д.С.*



Основна мета проекту

Основна мета проекту.

Мета: популяризація українського аматорського театрального руху, як невід'ємної частини національної культурної спадщини шляхом проведення аматорського театрального фестивалю в режимі онлайн. Розвиток комунікації театру із громадами, посилення мотивації українців долучатися до театральної культури.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту — глядачі 16-35 років, що цікавляться культурним життям міста Хмельницького. У кількісних показниках прагнемо охопити до 3000 тисяч осіб (тільки хмельничани), шляхом налаштування СММ та охоплення читацької, та слухацької аудиторій ЗМІ. Якісним показником вважаймо явку онлайн глядачів первинної аудиторії до 300 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

За опосередковану цільову аудиторію проекту беремо митців, творчих людей, студентів культурознавчих та мистецьких спеціальностей, учнів мистецьких шкіл та театральних гуртків, працівників місцевих театрів та також глядачів з інших міст України. В кількісних показниках прагнемо охопити до 5000 тисяч осіб, шляхом розповсюдження інформації на порталах ВНЗів, офіційних сторінках театрів та налаштуванням таргетингової реклами в соціальних мережах (FB). Якісним показником вважатимемо явку представників опосередкованої аудиторії від 300 до 500 онлайн-глядачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби та інтереси потенційного клієнта (відвідувача) проекту були визначені шляхом Соціологічних опитувань (паперове анкетування глядачів народного театру «Дзеркалс» до карантинного режиму), театральні обговорення після вистав народного аматорського театру «Дзеркало» (до карантинного режиму), електронні опитування у соціальних мережах. Так, більшість опитуваних (67,5%) глядачів виказали інтерес до сучасного аматорського театру, підтримавши ідею створення фестивалю аматорського мистецтва. Ще 11.5% опитуваних зацікавлені у перегляді вистав, вирішених пластично. 21.5% опитуваних вперше дізналися про життя аматорського театру для дорослих у Хмельницькому.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти **повністю**

Голова правління
Гусєв Д.С.



або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Унікальна ціннісна пропозиція нашого проєкту полягає в тому, що фестиваль «АКТ. Перший» має стати цікавим культурним продуктом, єдиним у своєму форматі на мапі міста, а можливо й країни (на даному етапі) Організатори працюватимуть над відбором різнопланового матеріалу для програми проєкту, орієнтуючись на інтереси більшості верств населення. Проєкт покликаний знайомити містян з мистецтвом, та дозволить відвідувати вистави та інші заходи без фінансових витрат. До того ж відбудуватиметься обмін культурного досвіду, онлайн-комунікація з людьми різної сфери діяльності та ознайомлення з особливостями національного мистецтва.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту).

Зацікавленими сторонами проєкту можуть стати: Агенція розвитку Хмельницького, Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія, Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр ім. Михайла Старицького, Асоціація українських незалежних театрів, а також народний аматорський театр «Дзеркало» міського будинку культури та Управління культури, національностей, релігій і туризму Хмельницької міської ради. Всі ці інституції позитивно впливатимуть на реалізацію нашого проєкту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проєкту.

Команда організаторів всеукраїнського фестивалю аматорського театру «АКТ.Перший» мріє бачити Хмельницький вільним, відкритим європейським містом зі своїми театральними осередками. Наше місто заслуговує мати високий рівень освічених, допитливих, креативних громадян, що могли б отримувати цікавий культурний та інтелектуальний продукт не виїжджаючи за кордон.

Ми бачимо наш фестиваль як одну з можливих форм досягнення цієї мрії. Саме тому, організаторами проєкту було поставлено вищезгаданий ряд цілей та завдань. Цінність результату нашого проєкту полягає ще й у тому, щоб фестиваль вплинув на онлайн глядачів таким чином, аби вони в майбутньому захотіли брати участь у театральному аматорському мистецтві.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники короткострокових результатів:

Голова проєкту
Гусенів Д.С.



- За час проведення активної реклами проєкту, динаміка приросту глядачів значно зросла, на сторінку ГО «Час Т» у FB додалися підписники з інших регіонів;

- Підписники активно проявляли себе у мережах, репостили дописи, ставили запитання та залишали відгуки;

- За час реалізації проєкту, на різних інформаційних порталах ЗМІ було опубліковано анонси, пресрелізи, та оглядові статті фестивалю;

- Після зустрічей із зазначеними лідерами думки (Сергій Аниськов, Андрій Романіді, Юлія Девда (ZozЮля), Андрій Клименко), зросла кількість підписників на сторінки фестивалю;

- відбулася активізація театрального руху в молодіжному середовищі: до перегляду онлайн-матеріалу фестивалю долучилися як представники театральних гуртків, так і нетеатральна молодь, котра є потенційним учасником молодіжних театрів;

- «Акт.Перший» став передумовою до створення недержавної театральної платформи м. Хмельницького, від представників театральної спільноти України з'явилися пропозиції про допомогу в реалізації майбутніх фестивальних проєктів;

- Показ матеріалів онлайн-фестивалю пройшов вчасно, глядачі щодня знайомилися із новими театрами та їхніми виставами, активно проявляли себе на тренінгах, вступали в дискусії з представниками театрів.

Кількісні показники короткострокових результатів:

- загальна кількість глядачів фестивалю: 1000 користувачів («Insta», «FB»);

- серед загальної кількості глядачів, 500 представників театральної спільноти України;

- на інформаційних порталах було опубліковано 15 текстів різного жанру (анонси, статті, огляди);

- Під час фестивалю, завдяки функції «репост» подію фестивалю було поширено 50 разів, 20 разів поширювалися дописи про фестиваль.

- завдяки рекламі (промоції), було охоплено широке коло користувачів мереж (5000 користувачів щодня)

- Онлайн-зустрічі з лідерами думки забезпечили приріст підписників (10% глядачів прямих ефірів в «Insta» підписалися на сторінку фестивалю)

- За 5 фестивальних днів цікавість до аматорського театрального мистецтва у городян збільшилася на 50%, про що свідчить велика кількість відгуків онлайн-глядачів у соціальних мережах.

- на поїздку містами та безпосередній збір матеріалу для фестивалю було витрачено 96 годин, на монтаж матеріалу – 30 годин.

- Продуктами фестивалю стали якісні, змонтовані фільми: 5-ть відеозаписів

Юлія Девда
Гусенко Д.С.



вистав, 5-ть відеопрограм (по 20 хв) про театри та їхні міста, 3 відеозаписи з тренінгів від провідних представників українського аматорського театрального руху (з коментарями);

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники довгострокових результатів:

- в наслідок проведення фестивалю «Акт Перший» налагодилася театральна комунікація між аматорськими театрами України;
- після реалізації проекту нашого фестивалю він отримує донорське співфінансування на наступний захід;
- простий та цікавий формат, використаний для реалізації фестивалю «акт перший» став новим типом традиційного аматорського театрального фестивалю.

Кількісні показники довгострокових результатів:

- щорічно кількість колективів-учасників збільшується щонайменше на 1 колектив;
- онлайн-фестиваль транслює не менше 5-ти вистав різних театральних колективів як з України, так і з інших країн.
- до театральної платформи м. Хмельницького у соц. мережах доєдналося близько 100 осіб із різних регіонів.



Голова правління
Гусенів Д. С.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

До внутрішніх ризиків реалізації нашого проекту відносимо організаційні ризики, зокрема проблеми із транспортуванням знімальної групи у потрібні міста, відмова колективів від участі у фестивалі, терміновий пошук заміни учасника. Мінімізувати ризик виникнення відмови колективів можемо шляхом резервного запасу колективів-учасників. Щодо проблеми транспортації – в разі необхідності колективам-учасникам буде запропонований варіант самостійної фіксації вистави та короткого інформативного матеріалу, який вони надсилатимуть нам для обробки та створення трансляції. Також одним з внутрішніх ризиків проекту є порушення термінів реалізації виконання. Аби мінімізувати цей ризик, відбуватиметься чітке координування та вчасне виконання робочого плану.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Наразі основним зовнішнім ризиком ми вважаємо поширення пандемії корона вірусу COVID 19. Команда проекту вже прийняла певні кроки для мінімізації цих ризиків. Так ми переформатували фестиваль в онлайн, що передбачає переведення усього театрального контенту у мережу інтернет (ймовірно також теле й радіо мовлення, зараз в цьому напрямі команда

Талово провільне
Турколов Д.С.



проєкту веде перемовини), таким чином як глядачі так і театральні діячі уникають місце масового скупчення людей. Звичайно є певні ризики зі зйомками відео матеріалу у різних містах. Однак ми збираємося це робити в найбезпечніший період(середина — кінець літа 2020), після зняття карантину та перед ймовірною другою хвилею COVID 19 в осіні 2020р.. Також ми збираємося проводити зйомки з дотриманням усіх санітарних норм, та винаймаємо автівку, щоб не бути залежними від транспортного сполучення. До інших ризиків реалізації проєкту відносимо фінансові ризики, пов'язані зі зростом цін і курсом валют, інфляцією та непередбачуваними витратами. Аби мінімізувати ці ризики, нами буде здійснюватися чіткий контроль витрат згідно з бюджетом проєкту. Крім того, до зовнішніх ризиків відносимо і форс-мажорні обставини, пов'язані з військовими діями та політичною ситуацією в країні. В разі виникнення форс-мажорних обставин діємо згідно з чинним законодавством.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Інструментами внутрішнього моніторингу вважатимемо: засідання організаційного комітету проєкту, Організація роботи команди, ведення протоколів онлайн-засідання організаційного комітету, висвітлення для громадськості анонсів щодо презентації проєкту, а пізніше відкриття онлайн фестивалю «АКТ. Перший», залучення потенційної глядацької аудиторії, моніторинг відгуків про участь від акторів колективів-учасників у соціальних мережах, а також відгуків глядачів, моніторинг результатів реалізації проєкту, який заснований на використанні аналізу отриманих даних. Висвітлення інформації про фестиваль (зокрема анонсів та репертуару) на сайтах ВНЗ м. Хмельницького, моніторинг висвітлення інформації, Створення звітності щодо інформаційного супроводу проєкту, оформлення фінансової звітності проєкту, змістової звітності.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення щодо фестивалю будуть подані організаторами у вигляді анонсів та презентацій проєкту в інформаційному просторі. Спікерами виступатимуть директор (Дмитро Гусаков) та менеджерка фестивалю (Юлія Рахно). Онлайн-локаціями для презентацій проєкту обрано сторінки (особисті профілі та профілі ГО «Час Т») в «Instagram» та «Facebook». Окрім того, планується презентація проєкту в ефірі місцевих телекаталів та радіо (UA Поділля та ТВ7+)

Вся інформаційна кампанія фестивалю буде відбуватися за безпосередньою

Голове управління
Гусаков Д.С.



підтримки УКФ. Про це буде завжди доноситися до потенційних глядачів у декількох форматах: усному, текстовому, фото (логотип) та відео (невеличкі ролики в яких йдеться про підтримку УКФ).

Можливі слогани проекту:

"АКТ. Перший — театр починається вдома" - всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

"АКТ. Перший — реальніше ніж в театрі" - всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

"АКТ. Перший — завіса відкривається вдома" - всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Проект матиме кілька ключових методів комунікації: планується створення промо-ролика, проведення промо-акцій на підтримку фестивалю із залученням акторів народного аматорського театру «Дзеркало» в режимі онлайн. Будуть записані аудіо-анонси на міському радіо. Каналами комунікації виступатимуть офіційна сторінка фестивалю, офіційна сторінка громадської організації «ЧАС Т», спільнота «Народний аматорський театр «Дзеркало» та спільнота вільної комунікації між театрами «Театральна комунікація / Theatrical communication» у фейсбуці (FB), канал Khmelman (FB), сторінка Агенції розвитку Хмельницького (FB), сторінка управління культури та туризму м. Хмельницького (FB)

Запланована кількість постів в соцмережах, а саме на кожній сторінці в FB та Інстаграм від 45 до 55 постів з середньою періодичністю 3 - 5 днів. На різноманітних театральних сайтах — як українських так і міжнародних від 5 до 10 постів з періодичністю 15 - 20 днів.

Запланована кількість відео:

3 Промо ролики (до 5 хвилин)

5 відео оглядів/передач про театри учасники (до 20 хвилин)

5 відео записів вистав (45 - 60 хвилин)

3-5 майстер-класів/тренінгів від театрів учасників (до 60 хвилин)

1 фільм про те, як створювався фестиваль (до 30 хвилин)

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Газета та інформаційний портал «Є» (1 публікація, 5 анонсів),

інформаційний портал «Всім» (5 анонсів), газета Хмельницької міської ради

«Проскурів» (1 публікація), інформаційний портал «Діти в місті» (2 анонси)

З якими лідерами думок планується співпраця?

*Голова проєкту
Гусенев Р.С.*



Ми плануємо співпрацювати з місцевими блогерами (Анастасією Строян, Сергієм Аниськовим), шоуменами (Андрієм Романіді, Андрієм Клименко) та театрознавцем Олександром Матросовим.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Загалом планується охоплення онлайн від 2000 до 5000 од. Цільової аудиторії. Щодо якісних показників, проєкт орієнтується на людей середньої вікової категорії (16-35 років). Основною (первинною) аудиторією вважаємо містян, що цікавляться культурним життям свого міста.

Вторинною (не прямою) аудиторією проєкту вважаємо митців, творчих людей, студентів культурознавчих та мистецьких спеціальностей, учнів мистецьких шкіл та театральних гуртків, працівників місцевих театрів, а також поціновувачів театрального мистецтва з інших міст України.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до онлайн-трансляцій усього відео контенту фестивалю буде наданий усім охочим на сторінках онлайн фестивалю у соціальних мережах (фейсбук, інстаграм, ютуб). Також команда проєкту наразі веде перемовини з місцевими хмельницькими телекомпаніями (ТВ 7+, 33 канал, ТРК Місто, UA Поділля) про можливість безкоштовної трансляції матеріалів фестивалю на телеканалах. Розглядається ймовірність і радіо трансляцій на місцевому рівні (ТРК Місто, UA Поділля). Якщо перемовини закінчатся успішно то до онлайн фестивалю зможуть долучитися не тільки користувачі інтернет, але й теле та радіо глядачі.

Доступ до фото звітів, посилань на анонси та статті щодо фестивалю та інше буде наданий у вигляді дописів на сторінці Громадської організації «ЧАС Т» та на офіційній сторінці фестивалю у FB, а також на сайті управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької міської державної адміністрації.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

В майбутньому, діяльність проєкту передбачає подальший розвиток фестивалю, вихід на міжнародну театральну платформу, збільшення кількості колективів-учасників, залучення театральних критиків тощо. Функціонування майбутніх фестивалів передбачається на засадах грантової підтримки та фінансування з місцевого бюджету).

*Голова проєкту
Гусєв Д.С.*



Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Після повної реалізації проєкту, представники громадської організації «ЧАС Т» створять низку коротких лекцій/презентацій успішної реалізації камерного мистецького фестивалю і пропонуватимуть свій безкоштовний курс лекцій для всіх організацій, які також планують стати грантоотримувачами.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, громадська організація «ЧАС Т» планує співпрацювати з іншими громадськими організаціями міста та країни, зокрема з Агенцією розвитку Хмельницького та Молодіжним центром м. Хмельницького, Хмельницьким обласний академічний музично-драматичний театр ім. Михайла Старицького, Асоціація українських незалежних театрів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0



Голова проєкту
Гусенко Д.С.

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

*Голова правління
Гусенко Д.С.*



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Закону в Україні «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.


Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гусаків Д.С. 

Фонд:

Грантоотримувач:

Голове провідника Гусаків Д.С.

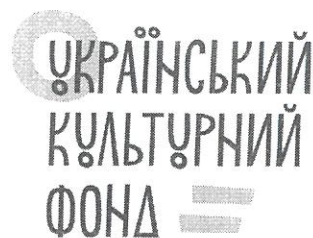


Додаток № _____

до Договору про надання гранту

№ _____

від " ____ " _____ 2020 року



Назва конкурсної програми: Індивідуальний культурний проект

Назва ЛОТ-у: Локальний фестиваль

Назва Заявника: Громадська організація «Центр розвитку театру «ЧасТ»»

Назва проекту: «АКТ Перший». Всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	60%	73 432,00
2	Співфінансування* :	40%	49 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	40%	49 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		122 432,00

Керівник ГО
«Центр розвитку театру
«ЧасТ»» Тухольков Д.С.



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Керівник ГО "центр розвитку театру "ЧАС Т" Тудаків Д.С.



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Громадська організація «Центр розвитку театру «Час Т»»

Назва проекту: «АКТ Перший». Всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)			
Зовнішні:	1	2	3	4	5	6	10	11	12	16	17	
Розділ:	II	Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці										
Стаття:	1.1	Штатні працівники										
Стаття:	1.2	За трудовими договорами										
Пункт:	а	Гусаков Дмитро Сергійович, Директор фестивалю	місяців	5,00	2 620,00	13 100,00	-	-	-	-	13 100,00	
Пункт:	б	Рахно Юлія Вячеславівна, Менеджер фестивалю	місяців	5,00	2 100,00	10 500,00	-	-	-	-	10 500,00	
Пункт:	в	Фещенко Михайло Олександрович, Бухгалтер фестивалю	місяців	5,00	2 100,00	10 500,00	-	-	-	-	10 500,00	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ										
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				15,00	6 820,00	34 100,00	-	-	-	-	34 100,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески										
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці										
Пункт:	а	Нарахування ЄСВ на оплату праці за трудовими договорами	місяців	5,00	1 500,40	7 502,00	-	-	-	-	7 502,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	1 500,40	7 502,00	-	-	-	-	7 502,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)										
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)										
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи										
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача										
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача										
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою										
Стаття:	5.1	Оренда приміщення										
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту										
Стаття:	5.3	Оренда транспорту										
				2 000,00	8,80	17 600,00	-	-	-	-	17 600,00	

Керівник ГО "Центр розвитку театру «Час Т»»

«ЧАС Т»

Гусаков Д. Г.

АЧ



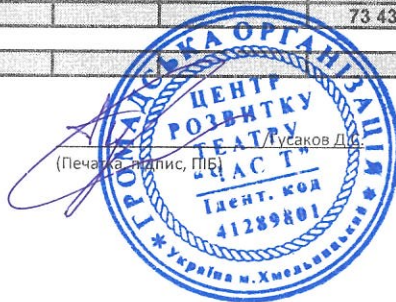
Пункт:	a	Оренда легкового автомобіля	км	2 000,00	8,80	17 600,00	-	-	-	17 600,00	Оренда автомобіля необхідна для перевезення знімальної групи (у складі директора фестивалю, водія, фотографа, відеографа) приблизний маршрут: Хмельницький-Тернопіль-Вінниця-Дніпро-Харків-Київ-Хмельницький, розрахований кілометраж маршруту складає 2000 км., Автомобіль - Renault Kangoo, кузов мінівен, 5-місний, оренда авто з водієм. Відповідно до фінансових зауважень від 06.06.2020 витрати на харчування були включені до суми оплати по договору.
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				2 000,00	8,80	17 600,00	-	-	-	17 600,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо									
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина									
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі									
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		50,00	30,00	1 500,00	100,00	13,00	1 300,00	2 800,00	
Пункт:	a	Блокнот	шт.	50,00	30,00	1 500,00	-	-	-	1 500,00	
Пункт:	б	Ручка	шт.				100,00	13,00	1 300,00	1 300,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				50,00	30,00	1 500,00	100,00	13,00	1 300,00	2 800,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:					112,00	1 514,50	3 760,00	3 760,00	
Пункт:	a	Виготовлення сертифікатів	шт.				50,00	11,00	550,00	550,00	
Пункт:	б	Бейджі для учасників та організаторів	шт.				60,00	3,50	210,00	210,00	
Пункт:	в	Друк банерів	шт.				2,00	1 500,00	3 000,00	3 000,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	112,00	1 514,50	3 760,00	3 760,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування									
Пункт:	a	фото-, відеофіксація	доба				5,00	3 920,00	19 600,00	19 600,00	
Пункт:	б	Розробка логотипу	шт				1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	місяців	1,00	3 380,00	3 380,00	1,00	3 380,00	3 380,00	6 760,00	Публікації про хід підготовки фестивалю, Дописи з місяця монтажу, інформаційні дописи щодо програми фестивалю та часу трансляції. Трансляція фестивалю Загальна кількість публікацій: 49 Планується охопити аудиторію: 50 тис. переглядів Першого місяця, за рахунок фінансування УКФ планується здійснити 20 публікацій за середньою вартістю SMM послуг 169 грн.
Пункт:	г	Промо ролик	шт				1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				1,00	3 380,00	3 380,00	8,00	15 300,00	30 980,00	34 360,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу									
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу									
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати									



керівник ГО "Центр розвитку театру"
Тихонюк Р.С. Аш...

Пункт:	a	Аудиторські послуги	звіт	1	8 000,00	8 000,00	-	-	-	8 000,00	було проведено додатковий моніторинг ринку аудиторських послуг і визначено, що мінімальна необхідна сума для отримання якісних аудиторських послуг складає 8 тис.грн.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	8 000,00	8 000,00	-	-	-	8 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення									
Пункт:	a	зведення та монтаж відео	шт.	-	-	-	1,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування									
Стаття:	14.3	Видавничі послуги									
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати									
Пункт:	a	Банківська комісія за переказ	шт	-	-	-	10,00	46,00	460,00	460,00	
Пункт:	б	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,00	270,00	1 350,00				1 350,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				5,00	270,00	1 350,00	11,00	12 546,00	12 960,00	14 310,00	
Всього по розділу II "Витрати":						73 432,00			49 000,00	122 432,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											

 Керівник
 (Посада)



(Печатка - відпис, ПІБ)
 Гусаков Д.С.