

ДОГОВІР № ЗІСР81-4513
про надання гранту

м. Київ

«25» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Товариство з обмеженою відповідальністю "ЄВРОКОНСАЛТИНГ ФІНАНС" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Десяк Вікторії Павлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Фестиваль ремесел “Дунстан”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 358 776 грн. 00 коп. (триста п'ятдесят вісім тисяч сімсот сімдесят шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Прєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Прєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитка, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати за умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітуює перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірванс за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Десяк Сергій Вікторович, фахівець з управління проєктами

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, якщо неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Прес будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Прес захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю

"ЄВРОКОНСАЛТИНГ ФІНАС"

Юридична адреса:

21009, Вінницька обл., місто Вінниця,

вул. Київська, буд. 16, офіс 903

Адреса для листування:

21009, Вінницька обл., місто Вінниця,

вул. Київська, буд. 16, офіс 903

ЄДРПОУ: 42422799

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ОТП БАНК"

Р/р: UA683005280000026006455079626

МФО: 300528

Тел.: +38 (063) 223-95-34

Виконавчий директор



В.П. Десяк

М.Г.

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № ЗІСР81-4513
від «25» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-4513

Назва проекту: Фестиваль ремесел «Дунстан»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
народні ремесла
фестивалі

Назва проекту
Фестиваль ремесел «Дунстан»

Назва проекту англійською мовою
Craftsmanship festival «Dunstan»

Директор
Десек В. Н.



Л. Вол

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект передбачає проведення другого Фестивалю ремесел «Дунстан», який названий на честь покровителя ковалів, ювелірів та музикантів - святого Дунстана. Метою проекту є популяризація української та європейської культурної спадщини, шляхом вивчення народних ремесел та середньовічної культури. Результатами проекту є: збільшення зацікавленості серед дітей шкільного віку та їх батьків до народних ремесел, історичних традицій та культурної спадщини, зростання туристичної привабливості та популяризація регіону. Ми плануємо протягом фестивалю провести 16 онлайн майстер-класів з народних ремесел та середньовічної кулінарії, які відвідають щонайменше 10000 учасників. В ході фестивалю буде організовано онлайн-шоу з середньовічного бою та концерт старовинної музики.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project entails hosting, for the second time, the craftsmanship festival "Dunstan," named after St. Dunstan, the patron saint for locksmiths, jewelers, and musicians. We aim to popularize the Ukrainian and European cultural heritage by introducing the long-forgotten folk crafts to the general public. That will result in their rise in popularity among the population and a surge of tourism into the region. We plan organizing 16 online workshops and short, practical courses in traditional arts, crafts, and medieval cuisine—as well as an online historical martial arts reconstruction and medieval music concert—which will attract at least 10,000 people.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
600926.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
358776.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
242150.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

Директор
Бесех В.Н.



О.Волк

242150.00. власні кошти

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Вінницька обл., Вінницький р-н, с. Стадница

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Десяк Сергій Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Сергій
Десяк В.І.



ДВС

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЄВРОКОНСАЛТИНГ ФІНАНС"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY "EUROCONSULTING FINANCE"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
42422799

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер справи: 1_174_016402_40 Код: 164890962331

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок; Код КВЕД 93.21 Функціювання атракціонів і тематичних парків; Код КВЕД 59.11

Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 91.02

Функціювання музеїв;

Дата реєстрації організації
2018-08-28

Юридична адреса організації

21009, ВІННИЦЬКА ОБЛ., МІСТО ВІННИЦЯ, ВУЛИЦЯ КІЇВСЬКА, БУДИНOK 16, ОФІС 903

Поштова адреса організації

21009, ВІННИЦЬКА ОБЛ., МІСТО ВІННИЦЯ, ВУЛИЦЯ КІЇВСЬКА, БУДИНOK 16, ОФІС 903

Фактична адреса організації

21009, ВІННИЦЬКА ОБЛ., МІСТО ВІННИЦЯ, ВУЛИЦЯ КІЇВСЬКА, БУДИНOK 16, ОФІС 903

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://dunstan.org.ua>, <https://www.facebook.com/dunstan.ua>, <https://www.facebook.com/euroconsulting.ukraine/>

Директор
Денис В.Н.



Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Десяк Вікторія Павлівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Десяк Вікторія Павлівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо); будівля «Центру ремесел «Дунстан» у селі Стадниця (приміщення для проведення майстер класів – 85 кв.м. та накриття (тераса) – 70 кв.м.,); земельна ділянка у

Директор
Десяк В.І.



Д.В.І.

селі Стадниця – 2500 кв.м.; ландшафтні інсталяції музею Глостонбері та стаціонарна помпейська піч ; офіс у м. Вінниця на 12 робочих місць – 70 кв.м.; оргтехніка – ноутбук, 5 комп’ютерів, принтер МФУ, тощо; комунікації (Internet, мобільний та стаціонарний зв’язок). 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об’єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо); - право на використання торгового знаку «Дунстан», який внесений для реєстрації торгової марки за номером заявки в базі діловодства Укрпатенту № m201910597 від 07.05.2019 року. 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників); буде задіяно 2 власних працівника та залучено 7 членів команди, з якими Заявник має довготривалі партнерські відносини щодо проведення фестивалю у 2019 році та інших проектах. 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси); немає. 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти). - є власні фінансові ресурси

Дохід за звітний період

280700

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

У травні 2019 року ми провели перший фестиваль ремесел «Дунстан» за підтримки голови Стадницької сільської ради Владислава Яклюшина та ряду приватних спонсорів. інформація за посиланням-<http://>

Директор
Десех В.І.



В.Волин

www.vinrda.gov.ua/news/ostanni-novyny/v-stadnytsi-na-yaru-proishov-vseukrainskyi-festyval-remesel

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Традиційні ремесла є невід'ємною частиною культури українського суспільства, оскільки поєднують у собі творчість та багаторічні знання народу. Ремісничі надбання та художні прийоми, багатовіковий досвід передаються з покоління до покоління. Тому в стародавніх народних ремеслах уособлюються самобутність, різноманітність та спадковість, притаманні культурному контексту певного регіону.

Перші відомості про народні ремесла Вінниччини з'явилися у XVII ст., базовими з них є гончарство, ткацтво, килимарство, вишивка, шкіряні промисли, каменярство, деревообробні промисли, лозоплетіння. Оскільки Правобережна частина України, та Поділля зокрема, довгий час знаходилися під впливом європейських традицій, мов та культур, то й ремесла увібрали в себе не лише регіональну культурну самобутність, але й риси, притаманні решті континенту – від Польщі до Британії. Протягом останніх років, євроінтеграційні процеси України позитивно вплинули на бажання суспільства знати більше про стародавні традиції, обряди та ремесла на мультикультурному рівні. Раніше на території Вінницької області знайомство мешканців зі стародавніми ремеслами відбувалося або лише як з атрибутом етнографічних заходів (фестивалі «Подільські товтри», «Живий вогонь» тощо), або шляхом вивчення на окремих майстер-класах та студіях які обмежені лише 1-5 видами ремесел.

Більш широка презентація старовинних ремесел спостерігалась у інших регіонах, наприклад, фестивалі «Стародавній Луцьк «Епоха Доблесті», «День Св. Мартина», «Берегфест», «Лемківська ватра», «Інкубатор ремесел – Малин», «Срібний Татош», «Чорнобиль Ренесанс. Ремесла» тощо. Але ці локальні події, що позиціонують себе як етнографічно-історичні, по-перше, виконують здебільшого комерційну функцію, а по-друге є недостатньо відомим серед мешканців Вінницької області. Крім того, більшість етнофестивалів не повністю враховує потреби духовного розвитку дітей та підлітків, адже основна увага приділяється заходам, що розраховані здебільшого на дорослу/молодіжну аудиторію (акцент зроблено на музичні виступи, реалізацію сувенірів, їжі та алкогольних напоїв).

Директор
Денис В.М.



Д.Роман

ТОВ «Євроконсалтинг-Фінанс» в рамках проекту «Центр ремесел Дунстан» реалізує амбітну мету створити на Вінниччині найкращий в Україні фестиваль саме задля популяризації стародавніх ремесел серед дітей шкільний віку та їх батьків, розвитку творчої особистості дітей, зміцнення сімей, запобігання проблемі Інтернет залежності.

На підставі європейського досвіду командою Центру була розроблена унікальна концепція, яка довела життєздатність та корисність для культурного контексту регіону успішністю проведення двох фестивалів: «Фестиваль ремесел «Дунстан» у травні 2019 року (<http://www.vinrda.gov.ua/news/ostanni-ncvyny/v-stadnytsi-na-yaru-proishcv-vseukrainskyi-festyval-remesel>) та Фестиваль «День Сім'ї у Дунстана» у жовтні 2019 року (<http://i-vin.info/news/korol-artur-ta-lytsari-kruglogo-stolu-yak-proyshlo-simeyno-svyato-u-vinnysyi-31668>).

Незважаючи на те, що Фестиваль ремесел «Дунстан» проводився вперше та мав значні фінансові обмеження, він викликав великий резонанс серед учасників та ЗМІ. Так, за версією столичного видання «Дзеркало тижня» Фестиваль ремесел «Дунстан» увійшов до ТОП-10 фестивальних локацій у травні-червні 2019 року - https://dt.ua/ART/kudi-bigt-top-10-garyachi-h-festivalnih-lokaciy-309678_.html

Більше дізнатися про фестиваль, зокрема ознайомитися з відгуками учасників, які свідчать про його актуальність, можливо переглянувши репортаж, який було підготовлено Медіа-школою Юлії Андріянової за результатами відвідування фестивалю - <https://www.youtube.com/watch?v=mq7OPu5Aksc>

Про актуальність фестивалю ремесел «Дунстан» для культурного контексту регіону свідчать багаточисельні ефіри та публікації на місцевих веб-ресурсах, передачі на радіо та телебаченні, зокрема:

1. Відео-канал Філії ПАТ «НСТУ» «Вінницька РД «ВІНТЕРА» (філія українського Суспільного мовлення – Національної суспільної телерадіокомпанії України) також «UA: Вінниця», студія ранкового шоу «Новий день» - <https://www.youtube.com/watch?v=kL-8KHzXTA>
2. Радіо «Місто Над Бугом» - 101,8 FM - <https://www.facebook.com/raciomistonadbugom/photos/a.298212510874932/313698572659659/>
3. Радіо «Такт» - <https://www.facebook.com/yuriy.kvitjen/videos/10210880088518565/>
4. Вінницький інформаційний портал «Уежа» <https://vezha.vn.ua/lytsari->

*Директор
Леско В.И.*


* ТОВАРСТВО ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДALNІСТЬЮ
* УКРАЇНА, м. ВІННИЦЯ
* № 42422790
* 2018

Д.В.Землюк

- kruglogo-stolu-pid-vinnytseyu-vlashtuyut-serednovichnyj-festyval/
5. Вінницький бізнес портал "Vinbazar.com" - <https://vinbazar.com/news/kultura-i-sport/u-stadnitsii-proyshov-pershiy-festival-remesel-dunstan-foto>
6. Сайт «ВінницяOK» - <http://vinnitsaok.com.ua/archives/922783>
7. Інформаційний портал «Моя Вінниця» - <https://www.myvin.com.ua/poster/concerts/festyval-den-simi-u-dunstana>
8. Сайт «На Парижі» - <https://naparise.com/posts/u-peredmistri-vinnyski-provedut-festyval-narodnykh-remesel-video>
9. Сторінка ЗМІ «Вінниця News» у Фейсбуці - www.facebook.com/vinnitsa.news.beauty/videos/фестиваль-ремесел-дунстан/80777816269684/
10. Відео-канал Медіа школи Юлії Андріянової - <https://www.youtube.com/watch?v=mq7OPu5Aksc>
11. Сайт «VinCity» - <http://vincity.vn.ua/event/5cd53baf46d045196c90aeaa>
12. Сайт «Інформаційна Вінниччина» - "iVin" - <http://i-vin.info/news/korol-artur-ta-lytsari-kruglogo-stolu-yak-proyshlo-simeyne-svyato-u-vinnyski-31668>
13. Сайт медіацентру «Власно.інфо» - <http://vlasno.info/kultura/6/festivali/item/30129-na-vinnychchyni-provedut-pershyi-fes>
14. Інформаційно-довідковий сайт [www.vinnycya.vn.ua \(«Довідник твоого міста»\) - https://vinnycya.vn.ua/news/vinnycya/lycari-kruglogo-stolu-pid-vinnycyeu-vlashtuyut-serednovichnyy-festyval](https://vinnycya.vn.ua/news/vinnycya/lycari-kruglogo-stolu-pid-vinnycyeu-vlashtuyut-serednovichnyy-festyval)

Про актуальність проекту свідчить увага до фестивалю органів влади та самоврядування м. Вінниці та області в контексті більш широкого аспекту збереження культурної спадщини, розвитку туристичного бізнесу та створення додаткових робочих місць. Зокрема, фестиваль у 2019 році проходив за участі та підтримці Вінницької районної державної адміністрації, Стадницької сільської ради, Департаменту освіти та науки Вінницької облдержадміністрації. 16-17 січня 2020 року Фестиваль ремесел «Дунстан» зайняв 4 місце серед туристичних проектів Вінницької області на Хакатоні «TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці», який проводив департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.

За результатами Хакатону на телеканалі ВІТА у програмі «На часі» - Вишелені Олександр, директор департаменту маркетингу міста та туризму ВМР, відмітив важливе соціальне значення центру ремесел «Дунстан», який спрямований на вирішення проблеми гаджет-залежності та цікавого сімейного дозвілля на природі - https://youtu.be/iBTbHQ_gsju

Фестиваль ремесел «Дунстан» у 2020 році має на меті створити фестивальну атмосферу вдома у кожного глядача, дізнатися більше про ремесла,

Директор
Денис В.І.



Ch. Bond

середньовічну історію та музику, а також здобути практичні навики з ремесел та кулінарії, які можуть знадобитися у побуті або для підприємницької діяльності. У випадку продовження карантину через епідемію коронвірусу фестиваль заохочуватиме людей дотримуватись правил самоізоляції, зберігати гарний настрій і чекати завершення карантину.

Для втілення усіх задумів, в першу чергу збільшення локацій, забезпечення потреб дітей з неповних, «складних» та малозабезпечених родин, фестиваль шукає додаткові джерела фінансування від некомерційних спонсорів та меценатів.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
ТОВ «Євроконсалтинг-Фінанс» спеціалізується на наданні послуг за наступними видами діяльності:

Код КВЕД 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування (основний);

Код КВЕД 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування;

Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок;

Код КВЕД 85.52 Освіта у сфері культури;

Код КВЕД 93.21 Функціювання атракціонів і тематичних парків;

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Код КВЕД 91.02 Функціювання музеїв;

Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

Корпоративна культура ТОВ «Євроконсалтинг-Фінанс» передбачає проведення культурного корпоративного сімейного відпочинку, в якому беруть участь дорослі та діти. Зокрема організовувалися поїздки родин співробітників та клієнтів на культурно-освітні заходи, де була можливість ознайомитися та взяти участь у майстер-класах зі старовинних ремесл. Але ці заходи проводилися переважно за межами Вінницької області, були розраховані на дорослу аудиторію та приділяли більше уваги розважальній тематиці, ніж культурній чи виховній складовій. Крім того, обмежений перелік цікавих ремесл/майстер-класів не влаштовував усіх учасників корпоративного відпочинку. Тому виникла ідея власноруч організувати фестиваль ремесел для родинного відпочинку. При цьому особлива увага мала приділятися залученню дітей до процесу знайомства та вивчення

Директор
Десея В.М.



Д.Вол

стародавніх ремесел як можливість корисного та цікавого сімейного відпочинку, розвитку особистості, відволікання дітей від гаджетів задля усунення такої проблеми як інтернет-залежність.

Для втілення ідеї було створено проект - «Центр ремесел «Дунстан» (<http://dunstan.org.ua>), команда якого реалізує наступну місію:

1. Турбота про те, щоб родини уділяли більше уваги дітям.
2. Духовний розвиток особистості та зменшення рівня інтернет-залежності підлітків.
3. Сприяння створенню робочих місць завдяки навчання ремеслам.

Згодом до реалізації задуму долучилися друзі й партнери компанії та небайдужі особи, що дало змогу організувати 2 тематичні фестивалі - Фестиваль ремесел «Дунстан» та «Фестиваль «День Сім'ї у Дунстана». Крім того, була розроблена авторська костюмована програма «Король Артур та лицарі круглого столу», яка була адаптована для дітей з обмеженими можливостями. Зокрема, 1 грудня 2019 року на запрошення Хмільницького міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді в районному Будинку культури проведено розважальний захід для дітей та батьків до Міжнародного дня людей з інвалідністю. (Інформація про захід за посиланням - <http://ekhmilnyk.gov.ua/archives/50055>)

Оскільки «Євроконсалтинг-Фінанс» є в першу чергу соціально відповідальною компанією, то вона має на меті й надалі розвивати фестивалі стародавніх ремесел на території Вінниччини з перспективою передачі успішного досвіду й іншим регіонам України.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Наш проект передбачає проведення локального фестивалю регіонального масштабу, що включає в себе демонстрацію досягнень з народних ремесел та підвищує серед дітей рівень знань про культуру та історію. Проект сприяє розвитку місцевої креативної індустрії та культурно-мистецьких ініціатив, покращує туристичну привабливість села Стадниця та м. Вінниця, що у перспективі позитивно вплине на розвиток місцевої громади та популяризацію Вінницької області в цілому. Два попередні фестивалі від «Центру ремесел «Дунстан» отримали високу оцінку з боку Департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації та керівництва с. Стадниця. Отже, актуальність проекту в повній мірі відповідає пріоритетам обраного ЛОТу.

Директор
Десея В.І.



Д.Волч

Проект співвідноситься із пріоритетами конкурсної програми «Інноваційний культурний продукт» в зв'язку з наступним:

1. Фестиваль сприяє створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню майстрів з народних ремесел та промислів, розвитку дитячої творчості.
2. Завдяки Фестивалю забезпечується збереження культурної спадщини через передачу досвіду від майстрів до дітей та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.
3. Сприяння інституційному розвитку м. Вінниця та с. Стадниця: завдяки зростанню інтересу до ремесел серед дітей та промоції народних ремесел наш проект покращує функціонування культурних, мистецьких закладів та установ (гуртки та програми трудового навчання при школах, творчі майстерні тощо).
4. Проект сприяє розвитку української мови та покращує розуміння культури країн Європи, що позитивно впливає на євроінтеграційні процеси.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту визначається практичною спрямованістю фестивалю, більшою увагою до розвитку особистості дітей, атмосферою родинного відпочинку та знайомств із середньовічною українською та європейською культурою, унікальною інфраструктурою. Однією із відмінностей нашого фестивалю є важлива соціальна місія – сприяння вирішенню проблеми інтернет-залежності серед дітей та зміцненню сімей. Цей аспект гарно ілюструє відео-презентація фестивалю, яку можливо переглянути за посиланням - <https://www.YouTube.com/watch?v=3i-EJAlBoBc>

Фестиваль є єдиним культурологічним майданчиком, де мешканці Вінницької області, Гавришівської ОТГ та небайдужі люди з усіх куточків України мають справжню можливість отримати базові знання та навички не лише традиційних подільських ремесел, але й долучитися до європейського культурного надбання в режимі онлайн. Програма заходу базується на авторських рішеннях та вивчені європейського досвіду проведення фестивалів, орієнтованих на сімейний відпочинок, що знайшло відображення у наступних унікальних складових:

1. Велика кількість майстер-класів. Планується 16 онлайн майстер-класів з народних ремесел та середньовічної кулінарії, орієнтованих на дітей та їх батьків. Серед унікальних майстер-класів слід виділити майстер-класи з теслярства, середньовічної сутажної вишивки на прикрасах з натурального каміння та шкіри, майстер-класи з приготування середньовічних страв у власній дров'яній помпейській печі та інші.

Директор
Денис В.Н.



Денис

Короткий опис майстер-класів (надалі скорочено - «МК»)

- МК з середньовічної сутажної вишивки на прикрасах з натурального каміння та шкіри. Шитво сутажним шнуром з'явилось у Франції і було доступним лише королівським династіям. На МК під час фестивалю глядач ознайомиться із видами та деякими техніками використання сутажної вишивки на напів дорогоцінних каміннях. Використовуються такі матеріали: напів дорогоцінне каміння, фетр, шкіра, клей, мононитка, фурнітура.

- МК з теслярства (виготовлення меча та щита з деревини) - буде продемонстровано тесляром створення іграшкового дерев'яного меча та щита. Використовуються матеріали - фанера, чотири дерев'яні елементи меча, шпагат, цвяхи, фарба.

- МК з гончарства. Під час стріму глядачі володіють технологією ліплення з глини середньовічної іграшки та виготовлення посуду на гончарному колі. Використовується гончарна глина.

- МК "годзя-бадзьоня-салабан". Це все назви однієї страви, неймовірно смачної, яка легко готується. Годзя - традиційна українська страва, а особливо на Вінниччині. Майстер запропонує свій варіант годзі, яка, впевнені, сподобається всім українцям.

- МК з пошиття полотняної еко-торбинки. Ця корисна річ була популярною у всі часи, навіть тоді коли машинок ще не було. Тому буде проведений МК з ручним шиттям. Для одного виробу знадобиться відріз полотна з натуральної бавовни, нитки, голки, джгут для ручок.

- МК "відкритий подільський пиріг з шинкою та цибулею". Майстер навчить глядачів приготованню смачної страви - відкритого пирога або кіша. Такий пиріг смакує і теплим і холодним, а також в будь який час: на сніданок, обід та вечерю. Процес приготування досить простий та цікавий для всієї родини.

- МК з виготовлення іграшок шляхом сухого валяння. Техніка сухого валяння підходить як для дорослих так і для діток, особливо непосидючих. Оволодіти нею досить просто під час одного МК, а далі підвищувати рівень складності. МК призначений для початківців, тому ознайомлення та в результаті готовий виріб: Необхідні матеріали: вовна, голки з щербинами, поролонова губка, олівець, фарби, прозорий клей, намистинки.

- МК з виготовлення середньовічних аксесуарів способом мокрого валяння. Вовну люди валяють уже більше 8000 років. Цей раз мова піде про прикраси, а саме створення браслету. Для його виготовлення знадобляться наступні матеріали: вовна, рідке мило, вода, плівка з бульками, гудзик, нитка, голка, та ножиці.

- МК з виготовлення прикрас з міді та натурального каміння. Мідь - така пластична та тепла, тому з неї так легко робити прикраси. Під час стріму майстер ознайомить з технікою виготовлення кулону "Дерево життя" з

Директор
Досек В.Н.



Д.Волк

мідного дроту різної товщини. Все, що потрібно, для МК, є майже у кожному домі: пласкогубці, круглогубці та кусачки.

- МК з в'язання доріжки крючком середньовічним методом. Навіть в середньовіччі люди прикрашали свої оселі практичними та красивими інтерєрними виробами. І звичайно виготовленими вручну. На цьому майстер-класі дізнаєтесь про вид плетіння дерев'яним крючком середньовічної доріжки. Для майстер-класу потрібно: текстиль натуральний (може бути і ношений чи бувший у використанні), ножиці, крючок дерев'яний (може бути і металевий лише великого розміру). Після майстер класу, кожен буде володіти технікою плетіння крючком і власноруч створить текстильну доріжку для дому.

- МК з виготовлення ляльки та янгола із ниток. Зробити ляльку, одягнену як людина - забаганка багатьох людей, особливо для того, щоб зробити присмне діткам. Використовується все те саме, що для дорослого одягу: натуральний фетр, клаптик бавовни, натуральне мереживо, шерстяні нитки для волосся, намистинки для очок, голки та ниточки для сшивання та нитки для вишивки личка.

- МК "Чумацький куліш в печі. Гарбузові булочки з чернушкою". Запашний куліш, приготований на природі - їжа вільних українських козаків. Пшоно, м'ясо, сало, морква цибуля та багато інших інгредієнтів дають можливість експериментувати. А ми додамо до куліша гарбузові булочки. Печуться просто, а основний інгредієнт, звичайно, гарбuz. І це все можна приготувати не тільки на природі, а й дома.

- МК "Фаршировані деруни та соус Подільський". Історія дерунів починається з історії картоплі. Наш майстер надасть та запропонує свій варіант фарширування та ще й приправить цю всю смакоту спеціальним соусом. Виготовляти разом із шефом - одне задоволення. Необхідні інгредієнти: картопля, гриби, сметана, спеції.

- МК з плетіння середньовічного панно з джута. Учасники виготовлятимуть панно в тренді старовинна сучасність. Основний матеріал - джут, про який глядачі дізнаються багато нового та цікавого.

- МК з вишивки на середньовічному одязі. На цьому МК майстер ознайомить глядачів з історією костюму в період раннього середньовіччя, розповість про особливості, символіку і вимоги до одягу у різних верст населення того часу, покаже як робити різні види стібків, а також запропонує готовий сюжет для вишивки. Необхідні матеріали: нитка, голка, ножиці, п'яльці.

- МК з виготовлення брелока і чоток Святого Дунстана. Під час МК майстер покаже декілька варіантів плетіння, навчить техніці використання одним або декількома кольорами, навчить як закріпляти та з'єднувати виріб. Необхідні матеріали: бісер, нитка.

Директор
Десек В.Н



Д.Воюк

2. Шоу з середньовічного бою та майстер-клас з історичного фехтування від клубу «Аркона», що буде проведено вперше в режимі онлайн за участі Ольги Грабовської - переможниці міжнародного чемпіонату з історичного фехтування «Битва Націй 2019».
3. В рамках фестивалю, режисером Олександром Добровольським буде створено 2 соціальних відеоролики, присвячених проблематиці інтернет-залежності та відповідального батьківства, метою яких є показати те, як вивчення дітьми стародавніх ремесел та традицій позитивно впиває на духовний розвиток, а спільній сімейний відпочинок сприяє зміщенню родинних зв'язків.
4. На фестивалі буде вперше продемонстровано онлайн авторську інтерактивну гру «Ремесла України», яка дозволяє дітям у ігровій формі вивчати ремесла та історію України. Унікальність гри полягає у тому, що вона є освітнім продуктом, який підвищує внутрішню мотивацію учасників до вивчення історії, культури та традицій рідного краю. Під час гри відбувається активне живе спілкування, що є важливим фактором взаємодії сучасних школярів між собою.

Особливим є місце проведення фестивалю - спеціально облаштована територія для творчих майстерень «Центру ремесел «Дунстан», де знаходиться будинок з кімнатами для навчання, середньовічна кухня з піччю, слюсарна майстерня, творча тераса, тощо. До локації Центру також належить Музей Глостонбері, ландшафтні інсталяції якого відображають культуру старовинної Європи: «Глостонберійський терен», «Меч "Ескалібур"», «Колодязь Чаші», «Стан лицарів круглого столу» та «Човен Святого Дунстана». Для кулінарних майстер класів у центрі побудована середньовічна помпейська піч – <https://www.facebook.com/watch/?v=191543578501058>

Наявність інфраструктури забезпечує можливість проведення майстер-класів в будь-який час року, розміщення великої кількості тематичних стендів та фотозон, присвячених ремеслам різних країн. Це знижує витрати на проведення фестивалю та зменшує вплив несприятливих погодних умов, надаючи перевагу порівняно з фестивалями, які функціонують у форматі пересувних локацій та тимчасових споруд.

Для безперервного забезпечення зйомок та онлайн-трансляції майстер-класів та інших заходів фестивалю, буде облаштовано дві тематичні локації.

Директор
Десек В.І.



Волох

В той час, коли на одній локації здійснюється стрім, на другій відбувається налаштування до наступного заходу (інструктаж майстрів, підготовка інструментів, матеріалів та інвентарю). На кожній локації буде встановлена та налаштована камера для онлайн-трансляції. На кодній локації буде встановлений стіл та 2 лавки стилізовані під середньовіччя. Технічні характеристики локацій:

1. «Стан лицарів круглого столу» - буде розміщена на території Центру ремесел «Дунстан» з метою проведення онлайн майстер-класів народних ремесел та середньовічної кулінарії. На локації буде розміщена дров'яна купольна піч (внутрішній діаметр - 90 см.), стилізований під середньовіччя колодязь, вогнище та дві лавки з каменю. Також буде розміщено елементи огорожі (тин), лицарської зброї, середньовічного посуду та інструменти для приготування їжі - глечики, рогачі, пекарні лопати, казани тощо (не менше 7 елементів).
2. «Місто майстрів» - на відкритій терасі центру ремесел «Дунстан» з метою проведення майстер-класів народних ремесел. Тераса буде стилізована під середньовічну майстерню в які буде розміщені інструменти та пристосування, які використовували ремісники та іх вироби, зокрема – гончарний круг, ковадло, ювелірні прикраси, зброя, знаряддя для виготовлення ниток та пряжі, залізні та дерев'яні щітки, веретено тощо (не менше 7 елементів).

Новим трендом є трансляція в реальному часі заходів фестивалю на базі відеохостингу «YouTube», що збільшить охоплення цільової аудиторії та інтерактивність з глядачами, які зможуть задавати питання та коментувати в онлайн-режимі, та підвищить зацікавленість до фестивалю ремесел на майбутнє.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект є інноваційним, тому що поєднує ряд інновацій, які створюють передумови для прогресивних соціокультурних змін. В процесі створення фестивалю розроблена унікальна концепція на основі історії та легенд середньовічної Європи, зокрема про святого Дунстана, який є покровителем ковалів, ювелірів та музикантів, та Короля Артура. Завдяки цим образам для учасників фестивалю формуються інтерес до ремесел, культури, історії, традицій, що позитивно впливає на розвиток особистості дітей, розкриттю їх творчого потенціалу. Використання цих образів є інноваційним для фестивалів в Україні.

Програма Фестивалю поєднує ряд інноваційних складових, яким немає аналогів в інших українських фестивалях:

Директор
Десек В. П.



Д.Волк

1. Ми застосували інноваційний підхід поєднавши у концепції ремесла, середньовічну музику та історію у форматі який буде цікавий для дітей та сімейного перегляду. При цьому ми привертаємо увагу на такі соціально важливі теми як інтернет-залежність та відповідальне батьківство.
2. Професійна онлайн-трансляція перебігу фестивалю на базі відеохостингу «Youtube». Інноваційність цієї складової полягає у використанні сучасних технологій для висвітлення проведення заходів, що дозволяє більш ефективно залучити непряму аудиторію, підвищити увагу до проекту, надати можливість ознайомитися з майстер-класами людям, які не можуть відвідати Фестиваль ремесел.
3. Освітня гра «Ремесла України», інноваційність якої полягає у захоплюючій інвенції. Данна гра - подорож розрахована на сприяння формуванню у особистості інноваційного способу мислення, на якісне поліпшення освітнього процесу завдяки спільній діяльності та на спілкування учасників та ведучих гри. Гра позитивно впливає на розвиток ініціативи у дітей та підлітків в питаннях формування себе, як майбутніх фахівців.

При створенні фестивалю використано іноземний досвід організацій та проведення фестивалів, пов'язаних з образом святого Дунстана та які пропонують високий рівень залучення дітей та батьків. Зокрема, окремі ідеї та елементи програми отримали натхнення від фестивалю Святого Дунстана, який проводиться у Великобританії (<https://www.stdunstans.org.uk/festival>), та від фестивалю «West Dean Arts and Craft Festival» (<https://www.westdean.org.uk/events/west-dean-arts-and-craft-festival>)

Таким чином, інноваційні рішення забезпечують максимальну інтерактивність та зацікавленість аудиторії фестивалю, завдяки чому формуються інтерес учасників фестивалю до українських та європейських ремесел, культури, історії, традицій, що позитивно впливає на розвиток особистості дітей.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття на регіональному рівні, заповнивши раніше відсутню в Вінницькій області нішу заходів, присвячених вивченням старовинним ремеслам та сприяє мультикультурному аспекту євроінтеграції України. Наш фестиваль перетворює процес знайомства з стародавніми ремеслами з виключно розважальної функції на процес долучення до культурної спадщини регіону

Директор
Денис В.І.



Д.Волк

та Європи. Це дозволить креативній індустрії в перспективі більш різноманітно та глибоко сприяти навчанню та творчій реалізації у сфері народних ремесл.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Наш проект позитивно впливає на організацію фестивалів та дитячих культурно-розважальних програм, спрямованих на розвиток творчих здібностей, естетичних смаків та уподобань мешканців ОТГ, виховує пошану до сімейних цінностей, підвищує інтерес до роботи майстрів-ремісників, зменшує ймовірність виникнення інтернет-залежності та ігromанії у дітей та підлітків (презентація фестивалю - <https://youtu.be/3i-EJAlBoBc>). Крім того, проект позитивно вплине як на формування особистих брендів майстрів-ремісників, так і на розвиток навчальних закладів з вивчення старовинних ремесел (Подільський інститут культури, Немирівський центр дитячої та юнацької творчості та аналогічних).

Цілі проекту

Ціль

Здійснити у червні- вересні 2020 року промоцію фестивалю ремесел «Дунстан» для цільової аудиторії, як явища, що надає можливість у цікавій та інтерактивній формі навчитися народним ремеслам та дізнатися більше про стародавні традиції, без необхідності безпосереднього відвідування заходів, залишаючись вдома.

Завдання 1

Осучаснити та масштабувати сайт dunstan.org.ua, що передбачає редизайн, створення систем реєстрації на онлайн заходи, розсилки повідомлень, інтеграцію з соцмережами та YouTube, системи обробки замовлень, адаптацію до мобільних пристройів.

Завдання 2

Провести рекламну компанію шляхом розміщення промо-матеріалів в мережі Internet та ЗМІ згідно медіа-плану, яким передбачено виготовлення та публікацію іміджевих статей, таргетингову рекламу та наповнення контентом сторінок фестивалю у соціальних мережах Facebook та Instagram. Також необхідно виготовити рекламні ролики, тривалістю по 30 секунд, для розміщення у Facebook, YouTube та на сторінках сайту dunstan.org.ua.

Директор
Денис В.І.



Денис

Індикатори досягнення цілі

Індикатори досягнення виконання завдань: -
Наявність та функціональність модулів інтеграції сайту dunstan.org.ua з соцмережами та YouTube, модуль прийому замовлень на комплекти матеріалів, інструментів та інвентарю для дистанційної участі у майстер-класах. Додаткові компоненти - реєстрація на заходи, підписка на розсилку новин, прийом відгуків, система аналітики тощо. Реалізована адаптація сторінок сайту для перегляду на мобільних платформах iOS та Android. -
Кількість статей, сюжетів, презентацій та інших матеріалів, які продемонстровано цільовій аудиторії у ЗМІ та сторінках соцмереж Facebook, Instagram, відеохостингу YouTube згідно медіа-плану. -
Кількість переглядів 5-ти промороликів користувачами Facebook, YouTube та відвідувачами сайту dunstan.org.ua. -
Конверсія переглядів контенту цільовими групами у майбутніх глядачів онлайн-заходів фестивалю «Центру ремесел «Дунстан» від 1%.

Ціль

Провести 19-20 вересня 2020 року онлайн заходи фестивалю ремесел «Дунстан», шляхом практичного втілення інноваційної концепції та якісної організації запланованих заходів робочої програми.

Завдання 1

Створити 2 стилізовані локації у середньовічному стилі для проведення відеозйомок та трансляції у YouTube. Перша локація - «Стан лицарів круглого столу» пристосована для проведення майстер-класів народних ремесел та середньовічної кулінарії. Вона включає в себе купольну піч, діаметром 90 см, елементи огорожі, лицарської зброї, посуд для приготування їжі, стіл та лавки. Друга локація - «Місто майстрів», стилізована під середньовічну майстерню, де розміщено інструменти та інвентар, які використовували ремісники та готові вироби, зокрема – гончарний круг, ткацький верстат, ковадло, ювелірні прикраси, зброя, стіл, лавки тощо. На створених локаціях провести 16-ти снайм майстер-класів, тривалістю 50-60 хвилин, та інших складових концепції (шоу середньовічного бою, гра «Ремесла України», онлайн музичний концерт тощо). Зокрема у переліку майстер-класів перебувають такі як, середньовічна сутажної вишивки на прикрасах з натурального каміння та шкіри; виготовлення меча та щита з деревини, ліплення з глини середньовічної іграшки та виготовлення посуду з гончарної глини; приготування у печі стародавньої козацької страви родом з Кальника; виготовлення іграшок шляхом сухого валяння; виготовлення прикрас з міді і натурального каміння; плетіння з джгута середньовічного панно та

Директор
Бесек В. П.



Волинь

інші згідно робочої програми.

Завдання 2

Провести віртуальну екскурсію до музею Центру ремесл «Дунстан», тривалістю 30 хвилин та виготовити соціальні відеоролики на теми інтернет-залежності та відповідального батьківства, тривалістю по 2-3 хвилини. Процес виготовлення роликів полягає у розробці сценарію, зйомка, монтаж, тонування та корекція кольору, інфографіка, анімація титрів, озвучування).

Індикатори досягнення цілі

Індикатори досягнення виконання завдань: -
Облаштовано 2 локації у середньовічному стилі для зйомки стрімів, включно з компонентами оформлення (інструменти, зброя, посуд, підсвічники, посуд, елементи меблів та споруд). -
Проведено 16 онлайн майстер класів, шоу середньовічного бою, продемонстровано авторську гру «Ремесла «України», музичний концерт та інші заходи -
Більше 10 000 глядачів приймуть онлайн-участь у фестивалі, які відвідають щонайменше один майстер-клас в рамках програми фестивалю. -
Створено та продемонстровано 2 соціальних ролики на теми інтернет-залежності та відповідального батьківства, які передивилося щонайменше 3 000 глядачів.

Ціль

Дослідити вплив інноваційних онлайн-заходів фестивалю ремесел «Дунстан» на підсилення зацікавленості до народних ремесел та покращення туристичного потенціалу Вінниччини.

Завдання 1

В процесі онлайн трансляції провести анкетування не менш як 500 глядачі, шляхом розміщення форм опитувань на сторінці сайту dunstan.org.ua та сторінках у соцмережах Facebook, Instagram.

Завдання 2

Після закінчення онлайн-заходів фестивалю, надати 3 інтерв'ю про його перебіг регіональним ЗМІ, опублікувати пости щонайменше у спільнотах Facebook, Instagram, Telegram, на тему виготовлення виробів народних ремесл та проведення історичних реконструкцій. Провести перемовини з 3 суб'єктами туристичного бізнесу м. Вінниці (та/або інших областей), а також керівництвом 2-х ОТГ Вінниччини, щодо використання інформаційних матеріалів, отриманих під час проведення

Директор
Десех В.І.



Д.Вонь

фестивалю, в популяризації культурної спадщини регіону.

Індикатори досягнення цілі

Індикатори досягнення виконання завдань: - Зібрано, оброблено та систематизовано 500 онлайн-анкет відгуків, які включають в себе відповіді на питання щодо підвищення обізнаності та бажання навчатися народним ремеслам та брати участь в історичних реконструкціях. - Після закінчення фестивалю, надані інтерв'ю вінницьким ЗМІ (серед яких медіацентр «Власно.інфо», газета «RIA» сайт «Вінниця.інфо»). - До кінця 2020 року проведено переговори з 3 суб'єктами туристичного бізнесу та керівництвом 2-х ОТГ Вінниччини, отримано листи зацікавленості та окреслено перспективи подальшої співпраці.

Основна мета проекту

Основна мета проекту – провести фестиваль ремесел «Дунстан» в режимі онлайн, залучивши до перегляду та інтерактивної участі щонайменше 10 000 глядачів з усіх куточків України.

Реалізація мети проекту сприяє популяризації народних ремесел та сімейного дозвілля серед дітей шкільного віку та їх батьків, розвитку особистості, зміцненню родинних зв'язків та запобігає негативному впливу надмірного занурення дітей та підлітків у світ гаджетів та соціальних мереж.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є:

1. Родини з дітьми, які відчувають потребу в заходах, які поєднують розважальну, культурну та навчальну складові й є більш пристосованими для інтерактивної участі дітей та підлітків. У м. Вінниці мешкає трохи більше 120 тис. родин, з яких не менш як 3 тис. осіб (приблизно 1 тисяча родин) є гостями нашого фестивалю. Досвід проведених раніше двох фестивалів з урахуванням завдань проєкту дозволяє охарактеризувати якісний склад аудиторії наступним чином: 40% - діти шкільного віку (7-14 років), 20% - підлітки (14-17 років), 40% - їх батьки. Аудиторію батьків можна сегментувати за віком та статтю, зокрема 70% - вік 25 до 45 років, 30% - вік 45 до 70 років. Серед дорослих відвідувачів фестивалю 60% становлять жінки, а 40% - чоловіки. За регіональною ознакою гості фестивалю мешкають у м. Вінниця - 70%, у Вінницькій області - 20%, в інших регіонах - 10%.

2. Майстри народних ремесел, які зацікавлені у популяризації професії, збуті власної продукції та передачі знань. В Україні налічується більше 1000 майстрів, 16 майстрів є учасниками фестивалю ремесел «Дунстан».

Директор
Десел В.О.



Г.Волк

3. Клуби історичної реконструкції, які зацікавлені у підвищенні інтересу суспільства до стародавніх культурних традицій, збільшення кількості однодумців та можливості реалізації творчих задумів. У фестивалі візьме участь клуб «Аркона» за участі 4-х реконструкторів.
4. Музичні етногурти, які зацікавлені в можливості демонструвати старовинну музику, інструменти, обряди. У фестивалі прийде участь музичний етногурт «Burdony Cherna» (м. Чернівці) - 6 музикантів.
5. Керівництво дитячих шкіл та інших освітніх закладів, в першу чергу культурно-мистецького спрямування, яке зацікавлене у духовному вихованні дітей та підлітків, а також в урізноманітненні та інтерактивності навчального процесу.
6. Регіональні ЗМІ, журналісти, лідери суспільної думки, які спеціалізуються на висвітленні культурних, освітніх та розважальних заходів. Передбачена співпраця з газетою «RIA», Сайт «Власно» та Вінниця.інфо тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є:

1. Користувачі інтернету та соціальних мереж, які цікавляться культурою, історією, народними традиціями та ремеслами. Завдяки інформаційній компанії буде залучено не менше як 50 тисяч постійних читачів контенту, який буде розміщено на сторінках офіційного сайту проекту та на сторінках соцмереж.
2. Студенти та дорослі, які хочуть навчитися новим ремеслам та зацікавлені у відвідуванні майстер-класів.
3. Суб'єкти туристичного бізнесу, які зацікавлені в проведенні інноваційних та цікавих заходів, які є «фішкою» для клієнтів внутрішнього туризму. На Вінниччині нараховується більш як 20 компаній, діяльність яких пов'язана зі сферою внутрішнього туризму, мінімум 4 з яких потенційно зацікавлені запропонувати своїм клієнтам відвідати Фестиваль ремесел «Дунстан» на Вінниччині.
4. Представники органів влади та самоврядування м. Вінниця та Вінницької області, які зацікавлені у популяризації регіону в контексті більш широкого аспекту збереження культурної спадщини, розвитку туристичного бізнесу та створення додаткових робочих місць.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Загальне усвідомлення культурних потреб відбулося в процесі заснування «Центру ремесел Дунстан», під час обговорення в колі однодумців питань щодо того, що саме потрібно для проведення якісного сімейного дозвілля з урахуванням в рівній мірі інтересів батьків та дітей. Весною 2019 року було

Директор
Досек В.Н.



Д.Воск

прийнято рішення організувати перший фестиваль, який зацікавив громадськість. По результатам опитування його учасників й була сформована оптимальна концепція подальшого розвитку. Також проводилися голосування в соціальних мережах, збиралися відгуки від учасників та гостей, та вивчався досвід проведення заходів, які так чи інакше пов'язані з ремеслами, в інших куточках України. Значна увага приділялася збиранню відгуків та побажань серед аудиторії дітей та підлітків. За результатами сформована унікальна концепція сімейного відпочинку, яка була втілена під час проведення другого фестивалю восени 2019 року, та було прийнято рішення про подальше його масштабування до культурного явища регіонального рівня

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраних аудиторій шляхом насичення цих аудиторій продуктами фестивалю, які мають в собі культурну складову (музика, виставки, історичні екскурсії), просвітницьку складову (майстер-класи різноманітних ремесел) та заходи, що забезпечують інтерактивність родинного відпочинку (конкурси, квести, змагання та турніри). Таким чином задоволення культурних потреб позитивно вплине на розвиток творчих здібностей, естетичних смаків та уподобань, на виховання пошани до родинних цінностей.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

1. ТОВ «Євроконсалтинг Фінанс»
2. ТОВ «Компанія «Євроконсалтинг»
3. База відпочинку «На яру»
4. Український культурний фонд Міністерства культури України
5. Управління культури і мистецтв Вінницької облдержадміністрації
6. Департамент світи та науки Вінницької облдержадміністрації
7. Департамент соціальної та молодіжної політики Вінницької облдержадміністрації
8. Центри соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді у Вінницькій області
9. Вінницька районна державна адміністрація
10. Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради
11. Керівництво Гавришівської ОТГ
12. Стадницька сільська рада
13. Лідери думок, провідні журналісти та редактори регіональних ЗМІ.

Директор
Ресек В.Н.



Д.Роман

14. Суб'єкти бізнесу з внутрішнього туризму

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальна цінність результатів нашого проекту полягає в кращому сприйнятті та усвідомленні сімейних цінностей через призму пізнання історично-культурних явищ. Крім того, результати проекту сприяють розширенню кругозору, розкриттю творчого потенціалу та формування гармонійного світосприйняття у дітей та підлітків. Також важливим аспектом є залучення людей з обмеженими можливостями та дітей з малозабезпечених або неповних родин до процесів культурного пізнання шляхом участі в заходах фестивалю онлайн.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Відвідуваність сайту dunstan.org.ua збільшиться на 70% за рахунок трафіку з соцмереж та YouTube, а середній час перебування відвідувача на сайті dunstan.org.ua збільшиться на 20%.
2. Завдяки більш точному таргетингу, покращиться якість цільової аудиторії відвідувачів сайту, відповідно збільшиться рівень зацікавленості в участі у майстер-класах.
3. Під час промошії буде опубліковано 108 постів (в т.ч. 63 дописи на сторінках Facebook, а 45 дописів – у Instagram) - анонси фестивалю та окремих заходів, тема «Цікаве про ремесла», тема «Цікаве про середньовічну культуру та історію», а також іміджева стаття у 3-х ЗМІ.
4. Кількість переглядів 5-ти промороликів користувачами Facebook, YouTube та відвідувачами сайту dunstan.org.ua – буде становити не менше 5 000, а загальна конверсія переглядів контенту представників цільової аудиторії в майбутніх глядачів онлайн-заходів фестивалю «Центру ремесел «Дунстан» - більше 1%.
5. Створено 2 стилізовані локації у середньовічному стилі для просведення відеозйомок та трансляції у YouTube, які також можуть бути використані й у майбутньому для проведення онлайн та офлайн заходів. Крім того, наявність цих фотозон сприяє збільшенню кількості майстер-класів.
6. Вперше буде проведено онлайн таку значну кількість майстер-класів (16 шт.), серед яких є як загальновідомі (гончарство, вишивка, валяння), так й майже унікальні, до яких зможуть долучитися небайдужі глядачі з різних місць України.
7. Завдяки, проекту, майстри народних ремесел, суттєво збільшать й власну цільову аудиторію з людей, які хочуть опанувати незвичайні професії або придбати онлайн їхні вироби.



Директор
Десел В.Н.

Д.Роман

10. У випадку продовження карантину, через епідемію короновірусу, проект суттєво покращить якість життя людей, що перебувають у самоізоляції і не мають можливості прийняти участь у масових заходах чи відвідати майстер-класи з народних ремесел.
11. Буде проведено анкетування не менш як 500 глядачів фестивалю, що дозволить краще розуміти уподобання цільової аудиторії та покращить якість проведення фестивальних онлайн-заходів у майбутньому.
12. Одразу після закінчення фестивалю буде отримано зворотній зв'язок та відгуки на інтерв'ю про перебіг фестивалю та публікації у соцмережах. Це позитивно вплине на подальше збільшення зацікавленості людей, особливо тих, хто з якихось причин не зміг прийняти участь в онлайн-заходах.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. В довгостроковому періоді сайт dunstan.org.ua, сторінки проекту у соцмережах та YouTube-канал зможуть охопити аудиторію не менш як на 200 000 осіб.
2. Протягом 2-х місяців після завершення проекту на сайті запрацює система прийому замовлень на комплекти матеріалів, інструментів та інвентарю для дистанційної участі у майстер-класах а також готових виробів.
3. Промоція фестивалю буде мати довгостроковий результат оскільки 5 промороликів та текстовий контент будуть використані для подальшого формування позитивного ставлення до проекту.
1. Завдяки інструментам онлайн-трансляції, буде покращено зацікавленість програмами «Центру ремесел «Дунстан» з боку мешканців та інституцій Хмельницької, Київської та інших областей. Також усі бажаючі й надалі будуть мати вільний доступ до створеного під час фестивалю контенту.
2. Проект сприяє подальшому укріпленню позитивного іміджу Українського культурного Фонду, як інституції, яка забезпечує збереження культурної спадщини та туристичну привабливість громад.
3. Зменшення рівня інтернет-залежності та ігроманії серед дітей та підлітків.
4. Ми очікуємо, що кількість людей (в т.ч. із обмеженими можливостями), які вивчили нові для себе ремесла в якості професії або хобі, завдяки участі в онлайн-заходах, зросте на 100 осіб за 2 роки.
5. Після закінчення епідемії короновірусу, рівень відвідуваності туристами с. Стадниця Вінницького району Вінницької області під час проведення культурно-мистецьких заходів збільшиться мінімум на 10% у 2021 році

Директор
Дзенек В.Н.



A. Bond'

завдяки теперішній онлайн-популяризації регіону, що позитивно вплине на створення додаткових робочих місць у туристичному бізнесі, зростання прибутків та податкових надходжень від реалізації продукції сектору ремесел та від надання туристичних послуг.

Директор
Дєслік В.І.



Дєслік

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Неявка майстрів на фестиваль. Для мінімізації цього ризику створено перелік запасних учасників. Крім того запрошені майстри, як правило, знають більше одного ремесла, тому здатні замінити деяких колег.
2. Низька ефективність рекламно-комунікаційних заходів. Для мінімізації цього ризику буде здійснюватися постійний моніторинг показників ефективності з метою внесення коректив до методів подачі інформації, збільшення кількості контенту та презентаційних матеріалів, перевірка виконання договірних зобов'язань підрядниками з медіапідтримки.
3. Неспроможність члени команди виконати завдання проекту. Для мінімізації цього ризику до команди включено людей, які вже були задіяні у проведенні «Центром ремесел «Дунстан» двох фестивалів. Підібрано запасні кандидатури для своєчасної заміни нових учасників команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Несприятливі погодні умови в день проведення фестивалю. Для мінімізації цього ризику проведення майстер-класів буде проводитись з використанням накритої тераси та приміщення «Центру ремесел «Дунстан»
2. Аварійне вимкнення електропостачання. Для мінімізації цього ризику буде придбано резервний електрогенератор, потужністю 2,5 кВт.
3. Продовження карантину через епідемію короновірусу. У цьому випадку на території проведення зйомок буде вжито відповідних заходів з дотримання санітарних та протиепідемічних заходів:
 - дотримання дистанції між майстрами, помічниками та учасниками команди (2 метри).
 - термометрія
 - масковий режим
 - антисептичні засоби на вході на територію
 - регулярне проведення дезінфекції

Директор
Досек В.І.



Д.Воле

Концепція онлайн фестивалю та локація передбачає можливість одночасного перебування та території фестивалю не більше 10 чоловік. Перед тим, як потрапити на локацію, учасники заходів перевірять температуру, для цього потрібно придбати інфрачервоний безконтактний термометр. Також будуть впроваджуватись 10-хвилинні технологічні перерви для дезінфекції апаратури, столів, лавок, інвентаря тощо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект передбачає проведення внутрішнього моніторингу виконання заходів робочого плану та медіа-плану. Для цього буде застосовано такі інструменти внутрішнього моніторингу як:

- Аналіз перебігу підготовки до проведення фестивалю. Для цього будуть проводитися щотижневі збори команди проекту, а також буде здійснюватися постійний оперативний контроль з боку керівника проекту.
- Вимірювання кількісних індикаторів (кількість гостей та учасників, інформаційних сюжетів, відгуків, відвідуваність сайту, терміни реалізації заходів тощо) та порівняння їх з прогнозними величинами.
- Онлайн опитування (анкетування гостей, інтерв'ю з учасниками, спостереження, зустрічі тощо).
- Аналіз даних моніторингу (записів, звітів, кошторису витрат, фото- та відеоматеріалів тощо).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

- «Зробимо сімейний відпочинок цікавим та корисним!»
- «Фестиваль ремесел «Дунстан» сприяє інтеграції українського та європейського культурного простору»
- «Долучаймося до духовної та культурної спадщини наших предків»
- «Фестиваль ремесл «Дунстан» проводиться за підтримки Українського культурного Фонду»
- «Доторкнись до старовинних надбань та здобутків ремісництва онлайн».

Спікерами поширення інформації є:

1. Сергій Десяк - автор та координатор проекту, організатор «Центру ремесел «Дунстан», розповсюджує інформацію шляхом участі в прес-конференціях, прямих ефірах, шляхом постингу та коментуванню новин в соцмережах, а також шляхом особистих зустрічей.

Директор
Десяк В.І.



Л.Вол

2. Тетяна Валуйська - менеджер проекту з питань маркетингу, розповсюджує інформацію шляхом участі в прес-конференціях, прямих ефірах, шляхом постингу та коментуванню новин в соцмережах, а також шляхом особистих зустрічей.
3. Олександр Добровольський, сценарист, режисер, ведучий фестивалю - бере участь в передачах, прямих ефірах, прес-конференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки фестивалю та під час його проведення.
4. Ольга Грабовська, чемпіонка світу з лицарських боїв, керівник клубу історичної реконструкції «Аркона», бере участь в передачах, прямих ефірах, прес-конференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки фестивалю та під час його проведення.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Наші методи комунікацій:

1. Створення та поширення текстового та відеоконтенту
 - 5 промороликів про цілі, місію, програму та завдання фестивалю, тривалістю 30 секунд, у мережі Facebook та на сторінці YouTube-каналу проекту.
 - Онлайн-демонстрація під час проведення віртуальної екскурсії до музею Глостонбері, тривалістю 30 хвилин з подальшим збереженням відео на сторінці YouTube-каналу проекту.
 - 2 відеоролики на теми, присвячених проблематиці інтернет-залежності та відповідального батьківства, тривалістю по 2-3 хвилини.
2. Тематичний постинг у соцмережах на власних сторінках проекту та групах цільової аудиторії у Facebook та Instagram :
 - розміщення анонсів фестивалю та окремих заходів – 50 постів.
 - на тему «Цікаве про ремесла» - 39 постів.
 - на тему «Цікаве про середньовічну культуру та історію» - 19 постів.
3. Безпосередня інтерактивна комунікація з глядачами під час проведення онлайн-заходів фестивалю (16 майстер-класів, шоу з середньовічного бою, демонстрації навчальної гри, проведення конференції «Інтернет залежність. Пошук взаєморозуміння між батьками та їх дітьми» тощо).
4. Отримання зворотного зв'язку у відповідь на публікацію у ЗМІ іміджевих та репортажних статей під час промоції та проведення онлайн-заходів фестивалю.
5. Партнерство з регіональними ЗМІ шляхом участі у прямих ефірах, інтерв'ю, інформаційних випусках тощо.
6. Взаємодія з амбасадорами (регіональні лідери суспільної думки та відомі творчі особистості Вінниччини).

Директор
Десел В.І.



Х.Волт

Наші канали комунікацій:

- ? Офіційний сайт проекту - <http://dunstan.org.ua/>
- ? Facebook сторінка - <https://www.facebook.com/dunstan.ua/>
- ? YouTube-канал - <https://www.YouTube.com/channel/UC6oclTkx40mCI1NTMSrfRnQ>
- ? Електронна пошта для запитів ЗМІ: dunstanfest@gmail.com
- ? Телефони мобільного зв'язку для запитів ЗМІ: (066) 453-09-63; (067) 599-79-73
- ? Чат команди та друзів проекту у групах Viber, Facebook

В червні 2020 року буде запущено Instagram та Telegram-канали, у яких буде розміщено інформацію про новини проекту, фото та відео контент

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Реалізацію та результати проекту будуть висвітлювати такі регіональні ЗМІ Вінниччини, як:

- 1.? Газета «RIA» та сайт 20minut.ua
- 2.? Медіацентр «Власно.інфо»
- 3.? Сайт «Вінниця.інфо» (<https://www.vinnitsa.info/>)

Для сприяння реалізації комунікаційної стратегії Українського культурного фонду будуть вказані логотипи УКФ, та/або зазначена фраза «Проект реалізований за підтримки Українського культурного фонду» у всіх публікаціях, відесроликах, анонсах, постах, іміджевих та репортажних статтях.

З якими лідерами думок планується співпраця?

- 1.? Юлія Андріянова – засновниця «Медіа-школи Юлії Андріянової».
- 2.? Щепілова Наталія – голова ГО «Подільський народний університет культури».
- 3.? Кононова Ірина – голова ГО «Немирівська спілка творчих ініціатив».
- 4.? Мельничук Тетяна – кандидат історичних наук, доцент кафедри історії та культури України Вінницького державного педагогічного університету.
- 5.? Відомі майстри народної творчості різних напрямів.
- 6.? Відомі представники ЗМІ Вінницької області.
- 7.? Визнані авторитети в галузях дослідження історії, етнографії та культурних традицій Вінниччини.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Директор
Дасек В.Н.



Д.Вонь

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту ми плануємо досягнути наступних показників:

1. Промо-компанія у YouTube та Facebook, більше 500 тис. переглядів з конверсією у пряму аудиторію не менше 2%.
2. Кількість переглядів іміджевих та репортажних статей, що розповсюджено регіональними ЗМІ та на офіційному сайті проекту - не менше 10 тис. переглядів
3. Збір не менш 500 анкет від глядачів фестивалю та отримання не менше 70% позитивних відгуків.
4. Розміщення онлайн майстер класів, а також соціальних роликів на YouTube-каналі, з загальною кількістю не менше 50 тис. переглядів протягом перших 5-ти місяців після закінчення фестивалю.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Під час проведення фестивалю буде забезпечено відкритий доступ до трансляції онлайн-заходів за посиланнями на відповідну YouTube сторінку. Подальший доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту забезпечуватиметься розміщенням усіх медійних матеріалів проекту (навчальні ролики з майстер-класів та соціальні відеоролики) на YouTube - каналі Центру ремесел «Дунстан». Посилання на медійні матеріали буде створено на сторінках проекту у соцмережах Facebook, Instagram, Telegram. Для резервного зберігання матеріалів буде придбано портативний накопичувач.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Подальший розвиток проекту буде полягати у підготувці та проведенні наступного фестивалю у 1-й половині 2021 року, що поєднає онлайн та офлайн –аудиторії. Очікується, що він буде тривати 3 дні, а загальна аудіторія буде становити 5000 гостей безпосередньо на території Центру ремесел «Дунстан» та 150000 глядачів в онлайн-трансляції. Відповідно буде розміщено більше контенту на сайті та в соцмережах. Планується залучення спонсорського, бюджетного співфінансування, а також грантової підтримки.

Як організація ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Заявник готовий ділитися з іншими організаціями набутим досвідом, як в проведенні онлайн-заходів, так і шляхом організації після карантину, на територіях ОТГ Вінниччини фестивалів, дитячих культурно-розважальних

Директор
Дениса В.Н.



Х.Роман

програм, поїздок школярів до села. Стадниці, з використанням рішень, ідей та концепцій, отриманих завдяки проведенню фестивалю ремесел «Дунстан».

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Поза межами проекту, планується утворити партнерські відносини з іншими ОТГ Вінниччини та туристичним бізнесом з приводу подальшої спільної реалізації культурологічної місії Центру ремесел «Дунстан» .

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

9

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

Директор
Дениса В.Н.



Д.Волинь

енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 15 чоловік з числа студентів кафедри історії та культури України Вінницького державного педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського для локації авторської освітньої гри «Ремесла України».

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Директор
Десея В.М.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги дс заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

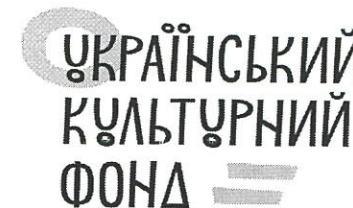
Грантоотримувач:

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗІР81-4673

від "25" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: Локальні фестивалі

Назва Заявника: ТОВ "ЄВРОКОНСАЛТИНГ ФІНАНС"

Назва проекту: Фестиваль ремесел "Дунстан"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	60%	358 776,00
2	Співфінансування* :	40%	242 150,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	40%	242 150,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інше)		
Всього		100%	600 926,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор
Денис В. І.



Пункт:	б	Юридичні послуги з супроводу проекту (розробка та аналіз договорів з командою проекту та підрядниками)	чол.			-	3,00	1 500,00	4 500,00	4 500,00	
Пункт:	в	Послуги майстрів з підготовки та проведення онлайн майстер-класів - 16 майстрів (включає вартість матеріалів). Вартість проведення 1 онлайн майстер-класу - 3000 грн.	чол.			-	16,00	3 000,00	48 000,00	48 000,00	
Пункт:	г	Послуги забезпечення проведення шоу з середньовічного бою та онлайн майстер-класу з історичного фехтування від КІР "Аркона" – 4 історичних реконструктори та 4 актори (включає зброю та спорядження)	година	1,00	12 000,00	12 000,00				12 000,00	
Пункт:	д	Послуги відеоінженера (налаштування та управління системою, стрім на Youtube та Facebook)	година			-	20,00	750,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	е	Послуги 2-х операторів відеозйомки стрімів майстер класів	година			-	20,00	1 400,00	28 000,00	28 000,00	
Пункт:	ж	Послуги журналіста-ведучого (moderaція конференції та майстер класів, інтерв'ю з учасниками) .	година			-	20,00	750,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	ж	Послуги з підготовки та проведення онлайн-демонстрації інтерактивної навчальної програми «Ремесла України» – 6 акторів , тривалість три - 1 година	година			-	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
Пункт:	з	Онлайн-концерт фолк-куруту «Бурдони Черна» на середньовічних муз.інструментах у режимі стріму. Вартість послуг - 9000 грн. за 1 годину (включаючи технічне забезпечення). Загальна тривалість виступів - 2 години	година	2,00	9 000,00	18 000,00				18 000,00	
Пункт:	и	Виготовлення відеоролику віртуальної екскурсії до музею Центру ремесл «Дунстан» - сценарій, зйомка, монтаж, тонування та корекція кольору, інфографіка, анімація титрів, озвучування (тривалість 30 хвилин)	шт.	1,00	16 000,00	16 000,00				16 000,00	
Пункт:	і	Виготовлення 2-х соціальних роликів на тему інтернет-залежності та відповіального батьківства - зйомка, монтаж, тонування та корекція кольору, інфографіка, анімація титрів, озвучування (2-3 хвилини).	шт.				2,00	14 000,00	28 000,00	28 000,00	
Пункт:	ї	Банківська комісія за перекази	-			-	1,00	5 700,00	5 700,00	5 700,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				4,00	37 000,00	46 000,0	85,00	39 600,00	163 200,00	209 200,00	
Всього по розділу II "Витрати":						358 776,00			242 150,00	600 926,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

директор

(Погода)



(Печатка, підпис, ПІБ)

А.Розум, Денис В.Д