

ДОГОВІР № ЗІСР81-2502
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Хмельник Олени Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Фестиваль "Енергія мистецтва"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

09 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 291 604 грн. 00 коп. (двісті дев'яносто одна тисяча шістсот чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хмельник Олена Василівна, голова правління

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами еконсмічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Агенція сталого розвитку міста"

Юридична адреса:

33022, Рівненська обл., МІСТО РІВНЕ,

вул. О. Дундича, буд. 2/20, кв. 36

Адреса для листування:

33027, Рівненська обл., місто Рівне, вул.

Костромська, будинок 3А, квартира 5

ЄДРПОУ/ПІН: 41317058

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA863333910000026003054736106

МФО: 333391

Тел.: +380680375838

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова правління



О.В. Хмельник

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР81-2020
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-2502

Назва проекту: Фестиваль "Енергія мистецтва"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

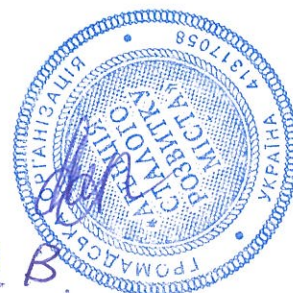
електронна музика
фестивалі

Назва проекту

Фестиваль "Енергія мистецтва"

Назва проекту англійською мовою

EnergyArtFest



Голова правління Хмельницька О.В.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Фестиваль «EnrgyArtFest» - це фестиваль, який вдруге проводитиметься в місті Вараш – місті супутнику Рівненської атомної електростанції.

EnrgyArtFest здійснюватиме трансформацію атомної енергетики в різні види сучасного мистецтва. Протягом двох днів фестивалю під електронну музику створюватиметься художниками-муралістами галерея під відкритим небом, відбуватимуться батли ді-джеїв національного рівнів, танцювальні майстер-класи та концертна програма, а на завершення – місто під український електронний джаз відчує стихію космосу. Фестиваль стане першою мистецькою подією в Рівненській області, яка буде проведена винятково в он-лайн форматі.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

EnergyArtFest is a festival, which will be held in Varash, a satellite city of the Rivne Nuclear Power Plant. EnergyArtFest supports the transformation of nuclear energy into various contemporary arts. During the two days of the festival, an open-air gallery will be created by mural artists, battles of national DJs and dance master classes will be held and a concert program will take place. At the end the city experiences the elements of space with the help of Ukrainian electronic jazz.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

501604.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

291604.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

210000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

210000. Рівненська обласна державна адміністрація

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза

Голова правління Хмельник О.В.



межами України — зазначте країну)

Населений пункт

м.Вараш, Рівненська область

Початок проекту

2020-07-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях

3

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Хмельник Олена Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту - координація роботи, планування, моніторинг виконання, комунікація та укладання договорів з контрагентами, проведення дослідження, збір та обробка даних, контроль виконання роботи контрагентами. Звітність. Досвід в проектній діяльності понад 12 років. Координатор 3 проектів УКФ в 2019 році. CV додається

Інформація про організацію-заявника

Голова правління Хмельник О.В.



Повна назва організації-заявника

Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION «AGENCY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY»

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

41317058

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[http://citydev.tilda.ws/?](http://citydev.tilda.ws/?fbclid=IwAR0fHjZlXE3wpMJudduLdKnV3LDL3CerJ1qgQXKCDryXpteAmz817blvav4)

[fbclid=IwAR0fHjZlXE3wpMJudduLdKnV3LDL3CerJ1qgQXKCDryXpteAmz817blvav4](http://citydev.tilda.ws/?fbclid=IwAR0fHjZlXE3wpMJudduLdKnV3LDL3CerJ1qgQXKCDryXpteAmz817blvav4)

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2017-05-04

Юридична адреса організації

33022, РІВНЕНСЬКА ОБЛ., МІСТО РІВНЕ, ВУЛИЦЯ О.ДУНДИЧА, БУДИНОК 2/20, КВАРТИРА 36

Поштова адреса організації

33027, Рівненська обл., м.Рівне, вул. Костромська, буд. 1, кв 239

Фактична адреса організації

33027, Рівненська обл., м.Рівне, вул. Лермонтова, буд. 6 (1й поверх)

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

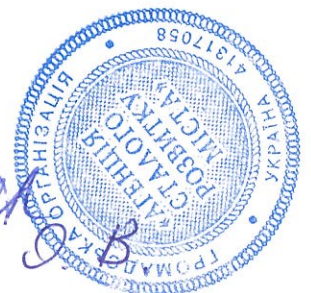
<https://www.facebook.com/citydev.in.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Хмельник Олена Василівна

Голова правління

Хмельник



Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
громадська організація - згідно законодавства власники відсутні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
50000,00

Дохід за звітний період
202000.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Голова правління Хмельник О.В.



Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

керівник організації була координатором проектів: <https://www.facebook.com/vrazaitanadyhai/> та <https://www.facebook.com/lithouseridence/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2020, «Проект популяризації кулінарної спадщини регіону МАЦИК», (програма транскордонної співпраці «Польща-Білорусь-Україна»)

Проект

2019, Розробка стратегії розвитку м.Суми

Проект

2019, Фестиваль «Енергія мистецтва», Міністерство культури України

Проект

2019 Створення міської платформи розвитку «Майстерня міста» в м.Рівне (міський бюджет + бізнес міста)

Проект

2018 Відкриття креативного центру підтримки підприємництва «OPEN-HUB» грант Рівненської ОДА

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Місто Вараш - це молоде місто-супутник Рівненської атомної електростанції

Голова

правління

Хмельник Д.В.



яке створене в 1973 році в Рівненській області. Сьогодні місто налічує 43 тис. мешканців. Вараш збудоване відповідно до радянської теорії соціальної економіки - однакові сірі панельні багатоповерхівки, квартали за шаблонами, принципами та стандартами Радянського Союзу.

За результатами опитування, проведеного серед мешканців мешканці Вараша, життя в місті є не цікаве, сумне, депресивне. Відсутні концерти та фестивалі із сучасними виконавцями та якісним контентом. В місті відсутні майданчики, публічні креативні простори, де люди мали б змогу концентруватись та творити нове мистецтво, нову епоху культурно-мистецького життя міста та регіону в цілому. Тому в 2019 році було започатковано Фестиваль Енергія мистецтва, як новий культурний продукт. В рамках минулорічного проекту в депресивній частині міста на місці занедбаного поля чагарників розпочали створювати нову вуличну мистецьку територію, спільно з громадою та бізнесом міста. В 2019 році на території було проведено електроенергію, створено перший стріт-арт об'єкт у вигляді літер «ВАРАШ», та проведено дводенний фестиваль. Захід за два дні відвідали понад 10 тисяч людей з різних міст. Продовження даного проекту дасть сталість активізації та втілення якісного контенту в культурно-мистецьке життя в місті.

Цього річ організатори пропонують поєднати унікальність міста (градірні РАЕС) з енергетикою мистецтва, сфокусувавши всі мистецькі заходи з використанням електронної музики та продовжувати розширювати горизонти вуличної локації EnergyArt.

Поєднавши мистецтво муралістів/стріт-артерів, ді-джеїв, танцівників, музикантів та вокалістів, електронну музику у якісний культурний продукт - проект має на меті щорічно проводити масштабний культурно-мистецький фестиваль, який буде формувати новий «смак» сучасного українського мистецтва та втілювати всю енергетику та унікальність урбаністичної спадщини міста.

Враховуючи високий ризик продовження заборони проведення масових заходів в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19, переведення заходів відбудеться з дотриманням всіх вимог Міністерства охорони здоров'я (кількість учасників не більше 50 осіб, дотримання персональних відстаней і т.п.), транслявання онлайн та максимальне застосування діджитальних форматів.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект відповідає трьом з чотирьох стратегічних напрямків діяльності організації та сприяє розвитку малих міст (в т.ч. проект стимулює розвиток

Голова правління Хмельницьк О.В.



туризму, підвищення туристичної та культурної привабливості, розвиток креативних індустрій)

В свою чергу проект Фестиваль «Енергія мистецтва» створить тимчасові нові робочі місця, а також збільшить зацікавлення серед місцевих жителів у можливості ведення підприємницької діяльності у сфері креативних, культурних індустрій, а також покладе початок важливому стратегічному підсиленню ролі культури в розвитку суспільства, особливо у новому форматі його проведення (онлайн).

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект Фестиваль «Енергія мистецтва», завдяки створенню нового сучасного культурного продукту, стимулює розвиток внутрішнього туризму, що, в свою чергу, активізовує місцевий малий бізнес (як наслідок – створення нових робочих місць). Унікальні проекти в регіонах з унікальною урбаністичною спадщиною (Атомна електростанція, величезні градирні, які видно з локації проведення фестивалю) створюють культурну привабливість до міста, і таким чином популяризують його.

Чому ваш проект є унікальним?

Основна ідея фестивалю – щорічна трансформація атомної енергетики в енергію мистецтва на вже створеній минулого року локації EnergyArt. Цьогоріч організатори пропонують поєднати унікальність міста (градирні РАЕС) з енергетикою мистецтва, сфокусувавши всі мистецькі заходи з використанням електронної музики. Під час фестивалю разом зі стріт-артерами ми створюємо вуличну галерею під відкритим небом на тематику енергії мистецтва. Також унікальною важливою складовою є формат проведення фестивалю - онлайн. Початок закладено на минулорічному фестивалі: https://www.facebook.com/EnergyArtVarash/?modal=admin_todo_tour. Це буде перша фестивальна подія в області, проведена винятково в он-лайн форматі. Якісна реалізація даного проекту стане прикладом успішного кейсу організації масштабних мистецьких заходів в інноваційному он-лайн форматі, та стане поштовхом для збільшення кількості подібних культурних акцій.

Чому ваш проект є інноваційним?

Під час фестивалю будуть використовуватись інноваційні технології для творення музики, ві, шоу, переформатування проведення фестивалю в он-лайн режимі (в будь-якій точці світу можна буде спостерігати за його реалізацією і т.д.) В рамках фестивалю митці вуличного мистецтва зможуть продемонструвати свій талант та спільно створити галерею під відкритим

Голова правління Хмельник О. В.



небом. По завершенню фестивалю галерею буде оцифровано та створено 3д-тур та включено до мапи сучасних мистецьких локацій регіону.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Стратегічним завданням як конкурсної програми, так і проекту є підвищення ролі культури в повсякденному житті суспільства. Тільки шляхом створення сучасних якісних культурних продуктів таких як фестивалі, майстер класи, мистецькі заходи, де відвідувачі можуть бути не лише споживачами, а й учасниками таких заходів, нам вдасться швидше та якісніше досягнути поставлених цілей. Проект націлений на створення якісного контенту та виховання «смаку» в культурі, спостереження за новими тенденціями та не забуванням автентичності українського мистецтва.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

На щорічній основі Заявник планує здійснювати мистецький фестиваль «Енергія мистецтва / EnergyArtFest», поповнюючи коло заходів, підвищуючи рівень залучених експертів, фахівців мистецтва, виконавців та розширювати цільову аудиторію відвідувачів. Особливого досвіду проведення фестивалів, заходів додає переформатування проведення фестивалю в режимі онлайн та обмежень і рекомендацій МОЗ.

Місто Вараш планує розвивати резиденцію мистецтва EnergyArt – як урбаністичний центр тяжіння для міста, публічний простір, локація розвитку креативних індустрій та розвитку культурно-мистецького життя регіону. Є попередні перемовини з НАЕК ЕНЕРГОАТОМ, щоб шукати фінансування вже на 2021 рік та масштабувати фестиваль в містах-супутниках АЕС України. На міжнародному рівні ведуться перемовини підписання угоди про партнерство між містами Вараш та Пулави (Республіка Польща, місто-супутник хімічного заводу), відповідно проводити суміжний міжнародний фестиваль мистецтва.

Цілі проекту

Ціль

1. Збільшити кількість споживачів культурного продукту в регіоні шляхом проведення дводенного он-лайн фестивалю "Енергія мистецтва" та створення сталого арт-об'єкту в м.Вараш в рамках проекту.

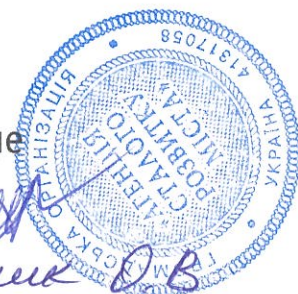
Завдання 1

Провести дводенний фестиваль мистецтва, основою якого стане

Голова

п्रावेश

Хмельницький



поєднання електронної музики та різних видів мистецтва. Транслювати всі події та заходи в онлайн форматі на сторінках проекту в соціальних мережах. В рамках фестивалю буде проведено концертну програму (згідно з попередньою програмою фестивалю), творчі майстер-класи, розіграші сувенірної продукції, флешмоб - спільне виконання гімну з включення через Zoom на сторінках фестивалю в соцмережах.

Завдання 2

Створити новий арт-об'єкт вуличного мистецтва – галерею під відкритим небом на території фестивальної локації EnergyArt. Галерея складається з 5 бетонних плит, розміром 1,8X2,2 м, які будуть встановлені на локації фестивалю, та розписані з обох сторін художниками (буде залучено 10 художників, які створять 10 стріт-арт розписів). Презентація створеної галереї відбудеться на 2 день фестивалю, шляхом відео стріму з локації на сторінках проекту в соцмережах.

Індикатори досягнення цілі

- проведено 1 фестиваль протягом двох днів; - залучено до проведення фестивалю 50 митців - художники, співаки, танцюристи; - залучено до перегляду фестивалю он-лайн 10 тисяч осіб; створено новий арт-об'єкт вуличного мистецтва - галерею під відкритим небом як потенційний туристичний продукт - 10 художніх розписів на 5 бетонних плитах (з двох сторін), які виконують 10 художників.

Ціль

2. Підсилити розвиток внутрішнього туризму міста та регіону шляхом проведення фестивалю EnergyArt як нової складової подієвого туризму в Рівненській області.

Завдання 1

Провести промоційну кампанію фестивалю в регіоні через канали ЗМІ, зовнішньої реклами, мережі інтернет на регіональному рівні. Під час реалізації комунікаційної стратегії фестивалю буде створено сторінки проекту в facebook та instagram, залучено 2 телеканали, 6 інтернет-видань, 2 радіо, зовнішня реклама через 3 сіті-лайти, 3 білборди та 100 постери, розповсюдження 4 тисяч брошур про фестиваль.

Завдання 2

Збільшити кількість туристичних магнітів на мапі регіону через створення нової стаціонарної галереї під відкритим небом на локації фестивалю.

Резова

Кравченко

Хмельник



Індикатори досягнення цілі

охоплено інформацією про фестиваль та галерею не менше 50000 населення Рівненської, Волинської областей; розміщено 1 галерею під відкритим небом в м.Вараш на туристичній мапі "Рівненщина туристична" як новий туристичний магніт

Основна мета проекту

Активізувати розвиток культурної сфери міста енергетиків Вараш з унікальною урбаністичною та культурною спадщиною, привернути увагу та популяризувати регіон шляхом реалізації конкурентно-спроможного культурного продукту, проведенням заходів із залученням професійних митців задля підвищення ролі культури та розвитку творчості суспільства. Зважаючи на високий ризик продовження заборони проведення масових заходів в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19, не допустити ще більшого занепаду та зупинення діяльності представників креативних індустрій в регіоні.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

40 тисяч мешканців міста Вараш

8500 осіб працівників РАЕС

40 тисяч навколишніх населених пунктів в радіусі 25 км

2. 200 тисяч мешканців Рівненської області.

Не менше 10 тисяч осіб, які переглянуть фестивалю в он-лайн форматі на сторінках проекту в соціальних мережах.

Цільова аудиторія по вікових категоріях:

7-18 років – 4000 осіб

18-45 років – 4500 осіб

від 45 років – 1500 осіб

(жінок 55%, чоловіків 45%)

- учасники програми фестивалю:

6 Ді-джеїв

4 музикантів

22 танцівника

10 художників вуличного мистецтва

3 митців з інвалідністю (діти та дорослі, учасники творчих колективів)

Понад 250 учасників онлайн від художніх творчих майстер-класів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Горва Ірина Іванівна Хмельник О.В.



- [?] Представники малого підприємництва області, креативні підприємці - 30 осіб.

- [?] 12 тисяч туристів, які відвідають м.Вараш (дорогою до популярної туристичної локації - Біле озеро), щоб подивитися на галерею під відкритим небом, яка буде створена під час проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

– проведено опитування мешканців на фокусних групах, в перехожих. Проводились зустрічі з молоддю та громадою міста. Збирали зворотній зв'язок після минулорічного фестивалю в соціальних мережах

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Через промоцію та реалізацію якісних культурних продуктів цільова аудиторія матиме змогу вивчати нові тренди в культурі, формувати в собі нові смаки в культурі, урізноманітнюватись. В свою чергу кожна людина особистісно відкриватиме в собі нові таланти, погляди, бачення. Люди отримуватимуть задоволення своїх базових потреб, проведення дозвілля та підвищуватиметься задоволеність від життя в своєму місті. Підвищується популяризація регіону в цілому. Місцевий бізнес матиме змогу розвиватись, адже збільшуватиметься потік туристів / споживачів. В свою чергу це впливатиме на міграцію населення.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

місцеві владні інституції, навчальні заклади, мистецькі заклади - проект прямо підсилює виконання їх прямих обов'язків
місцевий бізнес - позитивно - розвитку внутрішнього туризму посилює попит креативну індустрію, розширює пропозицію
митці - мають місце для демонстрації себе та своїх колег, мають змогу відновлюватись, адже постраждали від карантинних обмежень чи не найбільше

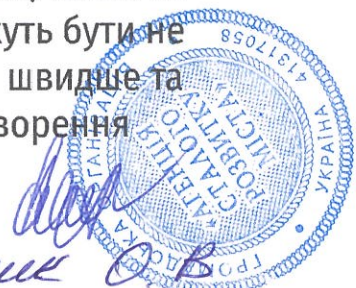
Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Стратегічним завданням як конкурсної програми, так і проекту є підвищення ролі культури в повсякденному житті суспільства. Тільки шляхом створення сучасних якісних культурних продуктів (навіть у режимі онлайн!!!) таких як фестивалі, майстер класи, мистецькі заходи, де відвідувачі можуть бути не лише споживачами, а й учасниками таких заходів нам вдасться швидше та якісніше досягнути поставлених цілей. Проект націлений на створення

Голова

правління

Хмельницьк



якісного контенту та виховання «смаку» в культурі, спостереження за новими тенденціями та не забуванням автентичності українського мистецтва. Незважаючи на он-лайн формат, організатори планують досягнути максимально допустимого залучення жителів міста Вараш (дистанційно) і міських локацій (організувати он-лайн трансляцію виступів виконавців на фоні безлюдного міста, щоб досягти "ефекту присутності" митців у Вараші) в рамках проведення фестивалю.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Проведено вдруге щорічний фестиваль "Енергія мистецтва", два дні, не менше 10 тисяч онлайн відвідувачів
2. Створено 1 новий туристичний арт-об'єкт - "галерея під відкритим небом" - 10 мистецьких розписів на 5 бетонних плитах.
3. Залучено до створення галереї під відкритим небом не менше 10 художників з різних куточків України. (Записи виконання - на сторінках проекту в соцмережах, на you-tube каналі проекту)
4. Проведено 1 шоу-кейс для діджеїв-початківців (не менше 10 учнів/діджеїв-початківців). Онлайн трансляція на сторінках проекту в соцмережах та розміщення відео на You-Tube.
5. Участь не більше 50 учасників (танцювальні колективи, музичні колективи, художники, організатори).
6. 50 учасників творчих майстер-класів (будуть відібрані за попередньою реєстрацією через google-form), які будуть проведені в рамках фестивалю.
6. Охоплення інформацією про проект та продукти проекту не менше 50 тис населення.
7. Посилення туристичної потенціалу м.Вараш на 10 процентів.
8. Підвищення рівня культурної сфери в м.Вараш на 15 процентів.
9. Покращення знаності населення міста Вараш про проект та УКФ на 50 відсотків.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- покращено туристичну та культурну привабливість регіону та збільшення потоку туристів з інших міст та регіонів (За рахунок проведення якісних фестивалів (в тому числі онлайн) в регіоні та створенні нових туристичних магнітів) на 10 відсотків
- за рахунок збільшення кількості туристів - активізується локальне креативне підприємництво, крафтове виробництво, готельний бізнес (в

Горьва

Гавриш

Хмельник

О.В.



- цілому економічний розвиток міста) - мінімум 20 нових робочих місць.
- створено можливості розвитку та участі в широкомасштабних проектах участі творчого населення, зокрема дітей та молоді - для 150 осіб.
 - масштабування галереї під відкритим небом - створення нових мистецьких об'єктів на локації (мінімум 10 шт).
 - фестиваль EnergyArt - один з найкращих фестивальних проектів Західної України.

Голова правління

Хмельник О.В.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Організаційні (відмова учасника брати участь у фестивалі) - оперативна заміна учасника фестивалю на іншого.
2. Технічна - збій електроенергії, та поломка техніки - наявність на локації необхідного спеціаліста та запасних генераторів.
3. Погодні умови (дощ, вітер) - орендуємо сцени із накриттям та намети для інших локацій.
4. Людський фактор (недостатня кількість гостей фестивалю) - робимо потужну промо компанію використовуючи всі канали комунікації, починаючи ще з червня 2020 року.
5. Безпеки (загроза життю відвідувачів та організаторів фестивалю) - наявність на локації фестивалю працівників патрульної поліції, охоронної служби, медичної та пожежної машин.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Валютні - покриття витрат за рахунок збільшення власного внеску.
2. Стихійні лиха - відтермінування дати проведення фестивалю на найближче можливий час.
3. Ризик країни (траур, військовий стан) - відтермінування дати проведення фестивалю на найближче можливий час.
4. Пандемія коронавірусу (карантин). Всі фестивальні заходи будуть відбуватися винятково в режимі онлайн з трансляцією на сторінках проекту в соціальних мережах. Команда проекту працюватиме в основному в он-лайн режимі через Zoom, Asana та Google Calendar.

Розроба правління Квасюк О.В.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. Списки учасників фестивалю (гурти, колективи, майстри, учасники відеоконкурсу, учасники екскурсій).
2. Кількість охопленої аудиторію через промокомпанію.
3. Фото, відеофіксація.
4. Відгуки про фестиваль.
5. Згадки в ЗМІ та в Google.
6. Роздача фестивальної сувенірної продукції та кульок.
7. Статистика відвідуваності онлайн мапи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: фестиваль енергія мистецтва, відчуй енергію мистецтва з EnergyArtFest, EnergyArtFest, розвиток регіону, розвиток туризму в Рівненській області, культура у Вараші, атомна енергія, РАЕС підтримує мистецтво, креативні індустрії та розвиток підприємництва, фестиваль on-line

В рамках проекту обираємо представників громадськості, влади та бізнесу, які в межах цієї території є найбільш вираженими лідерами думок:

Павло Павлишин (директор РАЕС) – ключові повідомлення: EnergyArtFest, РАЕС підтримує мистецтво, атомна енергія, фестиваль енергія мистецтва.

Віталій Коваль (Голова Рівненської обласної державної адміністрації) – ключові повідомлення: розвиток туризму в Рівненській області, креативні індустрії та розвиток підприємництва, фестиваль енергія мистецтва.

Сергій Гемберг (засновник щорічного джазового фестивалю) – ключові повідомлення: фестиваль он-лайн, культура у Вараші, EnergyArt.

В усіх офіційних матеріалах проекту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час інтерв'ю та дописів в соціальних мережах лідери думок будуть зазначати, що проект підтримано УКФ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

он-лайн трансляція на телебаченні, в соціальних мережах всіх заходів згідно програми фестивалю

релізи, промо-відео, тізери, підкасти

Social Media : Facebook та інстаграм - по 20 постів з періодичністю 1 місяць

- 5 постів, 2 місяць - 5 постів, 3 місяць - 10 постів.(промокампанія в

Голова правління Хмельницький О.В.



соцмережах, платна реклама, таргетування, охоплення аудиторії через оплачені пости не менше 30 тис.)

- 2 відеотізери проекту (1 промо-ролик (40сек., анонс) та 1 пост-ролик (40 сек.)). Паралельно розміщено кожен в соціальних мережах не менше 8 соц.груп. Охоплена аудиторія - 15 тисяч осіб.

WEB: Сайт-візитка проекту (лендінг), використання сайту та соціальних сторінок проекту, Заявника, сайт РАЕС, інформаційне регіональне ЗМІ, сайт ОДА. Кількість публікацій на сайтах - 10.

- реклама на радіо - ролик 21 вихід, спонсорські програми на радіо (36 годин ефіру)

- зовнішня реклама: білборди (3 площини 3X6м * 1 місяць, сітілайти (3 площини 1,8X1,2м *1 місяць)

- флегштоги (2,7 м* 10 шт * 10 днів та 3прес-ввол 2*3м на локації за 10 днів до початку фестивалю)

В усіх офіційних матеріалах проекту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час всіх подій, дописів - буде зазначено, що проект підтримано УКФ. Також після проведення проекту буде проведено моніторинг його розголосу у ЗМІ, про що буде складено відповідний звіт.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Телебачення: онлайн трансляція всього фестивалю - Місцеве телебачення РАЕС, на You-Tube, 3 прес-репортажі (3 виходи) та 1 пост-репортаж (2 виходи); UA:Рівне (сусупільне) або Рівне1 – 1 репортаж (4 виходи),

Місцеві найбільш охоплені інтернет-видання (в т.ч. усіх буде розміщено посилання на он-лайн трансляцію фестивалю): Вараш.Інфо – 4 статті, Володимирець.city (1 прес-анонс, 1 пост-анонс), Рівняни (1 прес-анонс), Рівне-Чарівне (1 прес-анонс)

Радіо ТРЕК – 1 промо-ролик в ефірі (21 вихід),

Радіо ТРЕК - спонсорська програма - 36 годин в ефірі спец-проект на радіо SKOVORODA – 3 години прямого ефіру

З якими лідерами думок планується співпраця?

Павлишин Павло - директор РАЕС (в Західному регіоні країни та Рівненській області - це один з найпотужніших ЛІДів). Нове керівництво області - губернатор Віталій Коваль, Сергій Гемберг - засновник джазового фестивалю Art-Jazz, наймолодша діджейка України рівнянка Dj Cristal Girl, громадські активісти та блогери - Оксана Юрченко, Наталія Лозровська, Роман Яворський, Любов Романюк; член правління СпецФонду СТОП-ВІРУС, Герой України (АТО) - Ігор Кравченко (потужний ЛІД в області, Благодійний фонд "Громада Рівненщини").

Рогова

правління

Хмельницький О. Р.



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Аудиторія фестивалю, яка перегляне його в он-лайн форматі - 10 тисяч
Інформаційне охоплення аудиторії - від 30 тис осіб.

☐☐ Social Media: Facebook - 20 постів,
інстаграм - 20 постів,

2 відеотізери проекту (1 промо-ролик (40сек., анонс) та 1 пост-ролик (40 сек.)), та 2 відеокласти (не менше 20 сек). Розміщено кожен в соціальних мережах не менше 8 соц.груп регіональних, профільні групи митців/художників стріартерів/діджеїв. Загальна кількість переглядів - 15 тисяч.

☐☐ WEB: Сайт-візитка проекту (лендінг), використання сайту Заявника, сайт РАЕС, інформаційне регіональне змі, сайт ОДА. Аудиторія охоплення через сайти - 8 тисяч осіб.

☐☐ Місцеве телебачення - UA:Рівне (сусупільне) або Рівне1 – 1 репортаж з прес-конференції (4 виходи), місцеве телебачення РАЕС – 4 репортажі (по 3 виходи). Кількість переглядів - 15 тисяч.

☐☐ Місцеві найбільш охоплені інтернет-видання – 4 статті. Охоплено аудиторії через інтернет-видання - 5 тисяч.

☐☐ Радіо Радіо-Трек – 1 промо ролик в ефірі (21 вихід), спонсорська програма - 18 годин в ефірі за тиждень. Охоплення аудиторії через раїдо - 17 тисяч.

☐☐ Співпраця з місцевими профільними журналістами, блогерами та влогерами, лідерами думок - спец-проект на радіо SKOVORODA – 3 години прямого ефіру. Охоплення аудиторії - 3 тисячі.

☐☐ Розміщення реклами на 3 білбордах та промо-постерів проекту в закладах міста – 20 шт. по школам, 10 штук по дошкільним закладам, 10 штук в бізнес-центрах, магазинах, офісах, 10 штук в комунальних установах, цнап. / в разі карантинних обмежень - на вході до під"їзду. Охоплено аудиторії через зовнішню рекламу - 15 тисяч осіб.

☐☐ Безкоштовне розповсюдження 100 футболок та 100 екторбинок, як презентаційні матеріали серед учасників заходів та сувенірного подарунку після фестивалю.

Збільшено знаність про проект та його результати в місті Вараш на 50 відсотків.

Збільшено знаність про проект та його результати в Рівненській та сусідніх областях - на 15 відсотків.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Фестиваль проводитиметься в режимі он-лайн трансляції всіх подій

Галева

правління

Кеєвник



3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Під час проведення фестивалю - не менше 15 волонтерів - допомога в координації артистів, учасників, гостей на запрошення, учасників майстеркласів

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

Голова

правління

Хмельницька ОВ



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

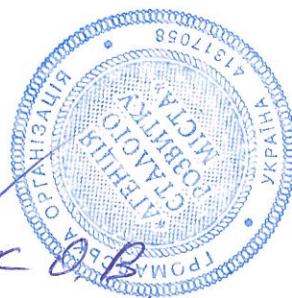
Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти

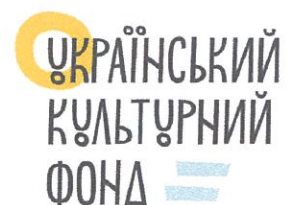
Голова

управління

Хмельницького О.В.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗКР/11-2502
від "01" чрвч 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: Локальні фестивалі

Назва Заявника: ГО Агенція сталого розвитку міста

Назва проекту: Фестиваль Енергія мистецтва

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд		291 604,00
2	Співфінансування* :		210 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		210 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		501 604,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова правління Хмельник О.В.



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва Заявника: ГО Агенція сталого розвитку міста

Назва проекту: Фестиваль Енергія мистецтва

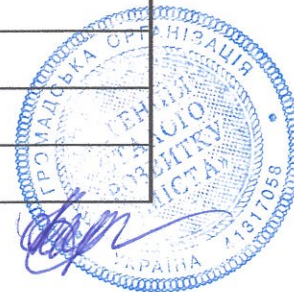
Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				кількість/пе- ріод	Вартість за одиницею	Загальна сума, грн. (=4*5)	кількість/ Період	Вартість за одиницею, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
Розділ: II Витрати:											
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		3,00	8 000,00	24 000,00	-	-	-	24 000,00	
Пункт:	а	Хмельник ОВ, керівниця проекту	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00				24 000,00	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців								
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		6,00	13 500,00	40 500,00	-	-	-	40 500,00	
Пункт:	а	Гошук ОВ, менеджерка проекту, бухгалтерка	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00				21 000,00	
Пункт:	б	Власюк ВМ, комунікаційна менеджерка	місяців	3,00	6 500,00	19 500,00				19 500,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				9,00	21 500,00	64 500,00	-	-	-	64 500,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	3,00	4 730,00	14 190,00	-	-	-	14 190,00	
Пункт:	а	ЄСВ	місяців	3,00	4 730,00	14 190,00				14 190,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				3,00	4 730,00	14 190,00	-	-	-	14 190,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.								
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба								
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-	-	

Розробив: *Григорівська Катерина О.В.*



Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженн				-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні										
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні акт				-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою										
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		84,00	38 978,00	75 274,00	1,00	29 000,00	29 000,00	104 274,00		
Пункт:	а	Послуги із забезпечення заходу технічним обладнанням										
		Елемент лінійного масиву Downfill Martin Audio W8LD 4400W	шт.	2	1800,00	3 600,00			-	3 600,00		
		Моніторна акустична система L'Acoustics X15l liQ	шт.	2	1060,00	2 120,00			-	2 120,00		
		Моніторна акустична система L'Acoustics MTD115b	шт.	2	640,00	1 280,00			-	1 280,00		
		Сабвуфер. Sub Martin Audio WLX/Gsi 1000W	шт.	6	1060,00	6 360,00			-	6 360,00		
		Ампр-каск Martin Audio, Powersoft K3 DSP - 2шт,	шт.	2	1900,00	3 800,00			-	3 800,00		
		Ампр-каск M500 HDSP										
		Ампр-каск 500 Downfill Line, Powersoft K10 DSP, Powersoft K3 DSP, Powersoft M500 HDSP	шт.	2	1800,00	3 600,00			-	3 600,00		
		Ампр-каск моніторний, Powersoft K2 DSP - 2шт,	шт.	1	1500,00	1 500,00			-	1 500,00		
		Ампр-каск M500 HDSP										
		моніторний, L'Acoustics LA8 - 2шт	шт.	1	1300,00	1 300,00			-	1 300,00		
		Мультикор Klotz Polylive 16/4 20m Harting connection	шт.	1	550,00	550,00			-	550,00		

Голова управління Хмельницька О.В.



	Мультикор Whirlwind 16/4 15m	шт.	1	270,00	270,00			-	270,00
	Мультикор Cordial 8 channel 15m	шт.	1	160,00	160,00			-	160,00
	Мікрофон динамічний інструментальний Shure Beta 57	шт.	1	320,00	320,00			-	320,00
	Мікрофон динамічний інструментальний Shure Beta 57	шт.	1	220,00	220,00			-	220,00
	Мікрофон динамічний інструментальний Shure SM57	шт.	1	160,00	160,00			-	160,00
	Мікрофон динамічний вокальний Shure Beta58	шт.	1	220,00	220,00			-	220,00
	Мікрофон динамічний інструментальний Sennheiser 9001	шт.	1	270,00	270,00			-	270,00
	Безпроводний мікрофон Shure ULXD/Beta58	шт.	2	1060,00	2 120,00			-	2 120,00
	Активний Di-Box BSS AR-133	шт.	2	220,00	440,00			-	440,00
	Пасивний Di-Box ART dPDB (stereo)	шт.	1	210,00	210,00			-	210,00
	Ударна установка dw Collectors Exotic (Kick: 22", Toms: 16" 14" 14" 16")	шт.	1	2290,00	2 290,00			-	2 290,00
	Комбопідсилювач Fender Twin Amp	шт.	2	1000,00	2 000,00			-	2 000,00
	Підсилювач для бас гітари Ampeg SVT 4 Pro	шт.	1	750,00	750,00			-	750,00
	Кабінет басовий Ampeg SVT410HE (4x10"+driver)	шт.	1	640,00	640,00			-	640,00
	Кабінет басовий Ampeg SVT115 (15")	шт.	1	480,00	480,00			-	480,00
	Стійка мікрофонна	шт.	8	38,00	304,00			-	304,00
	Стійка клавішна	шт.	1	100,00	100,00			-	100,00
	Стійка клавішна клавішна 2 яруси	шт.	1	120,00	120,00			-	120,00
	Світлотехнічна апаратура				-			-	-
	MARTIN MAC Viper Profile	шт.	9	985,00	8 865,00			-	8 865,00
	MARTIN Atomic Strobe 3000	шт.	7	550,00	3 850,00			-	3 850,00
	Chromlech Jarag5. 24 Ch	шт.	8	590,00	4 720,00			-	4 720,00
	ChainMaster VGB8 TrussMotor 1 tonn	шт.	8	520,00	4 160,00			-	4 160,00
	Пушка Griven Dardo 2500 (для фронтальної заливки)	шт.	2	2300,00	4 600,00			-	4 600,00
	Пульти керування HES Road Hog Full Boar	шт.	1	7350,00	7 350,00			-	7 350,00

Голова управління Хельмек О.В.



		Real FX DF-50 Hazer	шт.	1	2620,00	2 620,00			-	2 620,00			
		Комплект сигнальної та силової комутації	шт.	1	3925,00	3 925,00			-	3 925,00			
Пункт:	б	Сцена мобільна, збірна Milosh Superlift Подіум 4*6 м.	шт.			-	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00			
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			-			-	-			
Стаття:	5.3	Оренда транспорту			1 080,00	16,00		17 280,00	420,00	27,00	11 340,00	28 620,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)					-			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				420,00	27,00		11 340,00	11 340,00	логістика сценічного, світлового та зву	
Пункт:	в	Перевезення учасників заходу мікроавтобусами (20 місць) за маршрутом м Рівне - м Вараш - м. Рівне 50 учасників фестивалю	км	1 080,00	16,00	17 280,00					17 280,00		
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-			-	-		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						-		-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди			9,00	2 600,00		7 800,00		-	-	7 800,00	
Пункт:	а	Оренда рекламних площин (3X6 м), за місяць (Оренда рекламних площин, за 1 площину 1400 грн/місяць, орендується три площини розміром 3м*6м. Тривалість оренди - 1 місяць)	шт	3,00	1 400,00	4 200,00					-	4 200,00	Оренда рекламних площин, за 1 площину 1400 грн/місяць, орендується три площини розміром 3м*6м. Тривалість оренди - 1 місяць. Площини розміщено в центрі міста, друга - на в'їзді в місто, третя - в
Пункт:	б	Оренда рекламних площин(1,8 X1,2 м). Сітілайти	шт	3,00	800,00	2 400,00					-	2 400,00	привалість оренди 1 місяць
Пункт:	в	оренда конструкторів на прес-вол	шт	3,00	400,00	1 200,00					-	1 200,00	привалість оренди - 2 дні фестивалю
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":					1 173,00	41 594,00		100 354,00	421,00	29 027,00	40 340,00	140 694,00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та											
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо											
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					-			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"					-	-		-	-	-	-	-	
Підрозд	7	Матеріальні витрати											
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина											
Пункт:	а	Найменування	шт.					-			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі											
Пункт:	а	Найменування	шт.					-			-	-	

Раєва Ірина Іванівна Хмельник О.В.



Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		312,00	395,00	41 360,00	5,00	8 882,00	44 410,00	85 770,00	
Пункт:	а	придбання футболок	шт.	100,00	140,00	14 000,00			-	14 000,00	50 осіб - учасники та команда організаторів, волонтерів. 50 осіб - учасники майстеркласів (20 - вихованці центру реабілітації (особи з інвалідністю), 30 - решта бажаюч,
Пункт:	б	придбання фарб для художників, банки	шт	112,00	155,00	17 360,00			-	17 360,00	
Пункт:	в	придбання екторбинок	шт.	100,00	100,00	10 000,00			-	10 000,00	50 осіб - учасники та команда організаторів, волонтерів. 50 осіб - учасники майстеркласів (20 - вихованці центру реабілітації (особи
Пункт:	г	придбання бетонних площин для галереї розмір. 1,8X2,2 м (в т.ч монтажна огнова)	шт.			-	5,00	8 882,00	44 410,00	44 410,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				312,00	395,00	41 360,00	5,00	8 882,00	44 410,00	85 770,00	
Підрозд	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		2 307,00	1 544,00	16 200,00	-	-	-	16 200,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	5,00	500,00	2 500,00			-	2 500,00	
Пункт:	б	Нанесення логотипів на сумки та футболки	шт.	200,00	35,00	7 000,00			-	7 000,00	50 осіб - учасники та команда організаторів, волонтерів. 50 осіб - учасники майстеркласів (20 - вихованці центру реабілітації (особи
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	2 000,00	2,00	4 000,00			-	4 000,00	Брошура містить в т.ч. програму фестивалю. Така кількість брошур потрібна для розкладок в поштові скриньки та видачі на прохідній РАЕС. В м.Вараш 12 тис домоволодін. На РАЕС - 8 тис працівників. Мимудорожчий досвід
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	100,00	7,00	700,00			-	700,00	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00			-	2 000,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				2 307,00	1 544,00	16 200,00	-	-	-	16 200,00	
Підрозд	9	Послуги з просування									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація, он-лайн трансляція фестивалю, виготовлення 2 відеоролики від 40 секунд - 2 тітери по 30 сек	послуга	1,00	25 800,00	25 800,00			-	25 800,00	фотофіксація за 2 дні (2 фотограф) - 10 тис грн., відеоролики в сумі 120 секунд (2 по 40 сек, 2 по 20 сек; 50
Пункт:	б	рекламні витрати (див. примітки)	послуга	1,00	21 700,00	21 700,00	1,00	12 200,00	12 200,00	33 900,00	(ТВ РАЕС - пряма трансляція фестивалю - 12000 грн (12 годин*1000 грн/год), Вараш.Інфо 2000 грн (4 статті*500 грн/стаття), Володимирець city (1 прес-анонс - 500 грн, 1 пост-анонс - 500 грн), Рівняни (1 прес-анонс 1000 грн), Рівне-Чарівне (1 прес-анонс - 1000 грн), Радіо ТРЕК - 1 промо-ролик в ефірі (виготовлення 1 ролику (30 сек)

Голова правління Хмельник О.В.



Пункт:	в	SMM, SO (SEO), послуга (рекламна кампанія на просування в соц мережах, охоплення мін 30 тис., розміщення в 8 групах)	послуга/міс	2,00	3 750,00	7 500,00			-	7 500,00	
Пункт:	г	спецтпроект Радіо SKOVORODA (3 години прямого ефіру)	година			-	3,00	4 850,00	14 550,00	14 550,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				4,00	51 250,00	55 000,00	4,00	17 050,00	26 750,00	81 750,00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-			-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозд	13	Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Аудиторські послуги				-	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	б	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витр"				-	-	-	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				-			-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування				-			-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги				-			-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-	-	

Гасева Іра Віталіївна Хмельницька О.В.



Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр				-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр				-			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр				-			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				-			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати					-	10,00	49 500,00	83 500,00	83 500,00	
Пункт:	а	колективу WhyNOT, 7 танцівників	година				-	1,50	7 000,00	10 500,00	10 500,00	
Пункт:	б	LightDanceCompany, 15 учасників	година				-	1,50	8 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	в	оплата послуг DJ Cristal Girl	година				-	1,50	8 000,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	г	оплата послуг DJ Nalasha Rostova	година				-	1,50	10 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	д	оплата послуг музикатнів Катіко Пурциладзе та Павло	година				-	2,00	8 500,00	17 000,00	17 000,00	
Пункт:	є	оплата послуг DJ Micik Gonibez	година				-	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":							-	10,00	49 500,00	83 500,00	83 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":								291 604,00		210 000,00	501604,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							-			- 210 000,00	-	

Голова управління
(Посада)



(Печатка, підпис, ПІБ)

Лельниць О.В.