ДОГОВІР № 3ICP81-2183
про надання гранту

м. Київ «19» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБ'ЄДНАННЯ ПОЛЯКІВ "ПОЛОНІЯ" ІМ. КАРОЛЯ ШИМАНОВСЬКОГО" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови ГО Полячка Олександра Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ. ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 85 524 грн. 00 коп. (вісімдесят п'ять тисяч п'ятсот двадцять чотири гривні 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг,

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Полячок Олександр Іванович, Голова ГО "ОП "Полонія",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація «Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 25006, м. Кропивницький, вул. Михайлівська 58а, кв.1 Адреса для листування: 25006, м. Кропивницький, вул. Михайлівська 58а, кв.1 ЄДРПОУ/ІПН: 23692093 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA503235830000026006052930505 МФО: 323583 Тел.: +38 0504575344
Виконавчий директор	Голова ГО
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ О.І. Полячок М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР81-2183

від «19» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-2183

Назва проекту: Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
академічна музика
фестивалі

Назва проекту
Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора

Об'єднання поляків України "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського * Організація Związek Polaków na Ukrainie "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego * Україна *

"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093

Назва проекту англійською мовою
Autumn with Karol Szymanowski's music: a dialogue of cultures and times at the composer's small motherland

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Проект єднає сучасним мистецтвом українські села й міста, де народився, жив і творив класик польської музики XX століття Кароль Шимановський. Основним продуктом проекту є фестиваль «Осінь з музикою Кароля Шимановського», на якому будуть представлені класична і сучасна академічна музика, а також фольклор батьківщини Шимановського. Метою проекту є залучення широких верств населення до музичного мистецтва, фольклору, сприяння міжкультурному діалогу. Результатом проекту буде проведення і онлайн трансляція 4-5 концертів, 1 виставки, 3 презентації книжок, які збагатять культурно-мистецьке життя семи місцевих громад Кіровоградської та Черкаської областей. Додатковими продуктами проекту будуть новостворені сайт, Ютуб-канал та сторінки в соціальних мережах під назвою «Шимановський і Україна».

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
With modern art, the project unites Ukrainian villages and cities where the classic of Polish music of the 20th century Karol Szymanowski worked. The festival is the only in the region where Ukrainian and European artists will perform classic and the latest trends in contemporary academic music. The project will result in cultural life enrichment of 7 local communities of Kirovohrad and Cherkasy regions, increase of the region touristic attractiveness, contribution in intercultural dialogue, promotion of academic and modern electronic music, development of cooperation between state and private organizations, involvement of the locals in cultural activities in the rural areas.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
142543

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
85524

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
57019

Організація Об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського
Polskiego Stowarzyszenie Polaków "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093
Україна

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
57019. власні надходження організації-заявника

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
місто Кропивницький, Кіровоградська область

Населений пункт
місто Черкаси, Черкаська область

Населений пункт
місто Кам'янка, Черкаська область

Населений пункт
місто Знам'янка, Кіровоградська область

Населений пункт
село Тимошівка Кам'янського району Черкаської області

Населений пункт
село Вербівка Кам'янського району Черкаської області

Населений пункт
село Петрове Знам'янського району Кіровоградської області

Початок проекту
2020-06-20

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.3

Партнери проекту

Товариство Культури Поляків "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського * Організація Польської Культури * Україна *
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093

Немає

Ваш основний продукт
Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Полячок Олександр Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор-керівник прсекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація «Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Public organization "The Karol Szymanowski Association of Poles "Polonia"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
23692093

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch/ Код 322496482575

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

Громадська організація об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського
Organizacja Polaków "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093
Україна

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
1997-06-26

Юридична адреса організації
25006, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, Подільський район, вул. Михайлівська, 58а, кв.1

Поштова адреса організації
25006, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, Подільський район, вул. Михайлівська, 58а, кв.1

Фактична адреса організації
25006, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, Подільський район, вул. Михайлівська, 58а, кв.1

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.polonia.kr.ua https://www.facebook.com/PoloniaUA/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Полячок Олександр Іванович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Засновники: Борисова Маргарита Миколаївна, Мощинський Володимир Миколайович, Плінський Віталій Казимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
4. наявні ноутбук, проектор, екран, необхідні для проведення презентацій

Дохід за звітний період
162508.37

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.facebook.com/Szymanowski.Blumenfeldy.Neuhausy/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

"ПОЛОНІЯ" "POLONIA" 23692093

Проект
Грант на реалізацію проекту «Стратегічне планування ГО «Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського»», в рамках фінансування Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та Громадською організацією «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання», 2018.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
У Кіровоградській і Черкаській областях проводиться мало фестивалів класичної музики. Культурні контакти, зокрема в сфері класичної й академічної сучасної музики у регіоні є недостатньо розвиненими. Високопрофесійні музичні виконавці рідко презентують тут своє мистецтво. Вкрай рідко тут відбуваються і проекти електронної музики. Проект дозволить провести локальний фестиваль, збагативши культурно-мистецьке життя семи населених пунктів, які об'єднуються поняттям «мала батьківщина К. Шимановського», створити сайт, Ютуб-канал та сторінки в соціальних мережах під робочою назвою "Шимановський і Україна" для популяризації культурної діяльності в регіоні.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проект сприятиме тривалій співпраці між нашою організацією Об'єднанням поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського й іншими національно-культурними товариствами, зокрема Черкаською обласною ГО «Польський культурний центр ім. К. Шимановського», задіяними в проекті закладами культури й освіти (музеями, бібліотеками, музичними школами, коледжами, вишами) та іншими організаціями.
Завдяки реалізації проекту зростуть спроможність і авторитет нашої організації, здобутий досвід та партнерські зв'язки будуть використані для організації й проведення наступних культурно-дозвіллєвих, творчих та освітніх заходів, ініціювання та реалізації наступних проектів. Члени Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського нав'яжуть велику кількість корисних контактів, набудуть нових знань і вмінь, отримають цінний досвід. Проект сприятиме підтримці діяльності Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського з боку громадськості та влади. Проведення фестивалю відповідає таким стратегічним напрямам діяльності

Об'єднанням поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського, як розвиток національних культурних традицій, сприяння збереженню пам'яток історії та культури, розвиток українсько-польської співпраці у сфері культури і туризму, встановлення та розвиток різнобічних зв'язків із установами, громадянами та громадськими організаціями, розвиток міжрегіонального співробітництва у сфері культури, сприяння поширенню в українському суспільстві ідей миру та національної злагоди, розвиток дружніх стосунків між українцями та поляками, а також іншими національними меншинами.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект відповідає таким пріоритетним напрямам програми «Інноваційний культурний продукт» і стратегії діяльності Фонду:
- сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту – фестивалю найвищого художнього, організаційного та представницького рівня із залученням найновіших мистецьких явищ та актуального європейського досвіду;
- сприяння професійному становленню молодих українських митців через надання концертних майданчиків, обмін досвідом зі старшими та закордонними колегами;
- сприяння збереженню та популяризації культурної спадщини (зокрема українських сторінок творчості К. Шимановського) та промоція цілісного й орієнтованого на майбутнє її розуміння;
- сприяння інституційному розвитку: покращення функціонування задіяних у проекті культурних, мистецьких закладів та установ – насамперед музеїв та мистецьких закладів у місцях проведення фестивалю;
- сприяння творенню культурного продукту, яким є серія концертів, виставок, презентацій;
- ознайомлення широкої публіки у регіонах з найновішими тенденціями академічної музики – електронним та електроакустичним її напрямками;
- підсилення ролі культури у розвитку суспільства, оскільки проект звертається широких верств населення, пропагуючи культурний продукт високої культурної цінності.

Проект відповідає також пріоритетам ЛОТу:
- сприяє розвитку місцевих громад шляхом збагачення культурного життя й естетичного виховання населення,
- популяризація регіонів: через розголос більше людей дізнаються про місця проведення фестивалю та їх культурні й туристичні «родзинки».

Проект націлений на місцевий розвиток, що є особливо актуальним в умовах децентралізації. Є важливим для забезпечення доступу громадян, що проживають поза мегаполісами, до кращих досягнень світового

мистецтва та його новітніх тенденцій, формування громадської думки на місцях на користь культури, туризму, збереження культурної спадщини, подолання негативних стереотипів у національній сфері, розвитку міжрегіональних і міжнародних культурних зв'язків. Служитиме вихованню почуття гордості за свою малу і велику батьківщину.

Чому ваш проект є унікальним?
Проведення фестивалю безпосередньо на малій батьківщині видатного польського композитора Кароля Шимановського робить його унікальним для України і за її межами. Через постать К. Шимановського проект має звернути увагу на Україну, міста і села, де проходить фестиваль, людей з різних країн світу, знайомих з музикою і постаттю композитора.

Чому ваш проект є інноваційним?
Проект пропонує альтернативне рішення по відношенню до діяльності культурно-освітніх та інших організацій регіону, які фокусуються на презентації в регіоні творчості місцевих виконавців, концертів популярної музики, проведенні дитячих та молодіжних конкурсів. У цьому контексті інноваціями є:
1) запрошення авторитетних виконавців і розвиток міжкультурного діалогу;
2) охоплення місцевостей різних типів (села, малі й великі міста), об'єднаних особою великого земляка – Кароля Шимановського;
3) проведення різнотипних музичних і мистецьких заходів, націлених на якнайширше розкриття ключової тематики фестивалю – ідеї діалогу культур і часів у мистецтві регіону;
4) однією з найбільших новацій є включення до програми фестивалю проектів електронної та електроакустичної музики.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Проект доповнює і збагачує палітру всеукраїнських, обласних та місцевих культурно-мистецьких фестивалів музично-академічного напрямку, які проводяться в регіоні. Також він продовжує попередні ініціативи з увічнення пам'яті композитора Кароля Шимановського на його малій батьківщині, де протягом останнього десятиліття встановлено меморіальні дошки (Тимошівка, 2010, Кропивницький, 2014), відкрито музейні експозиції (Кам'янка, 2017), проведено наукові конференції (2012–2013), видано науково-публіцистичні книжки (2014, 2019), створено телефільм «Українські стежки польського генія» (2015), проведено музичні фестивалі, які, однак, не охоплювали такі важливі для української культури місця, як с. Вербівка та с.

Związek Polaków "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego
Організація * Україна * Polaków "POLONIA" ім. Кароля Шимановського
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093

Петрове (кол. Орлова Балка, де певний час проживав М. Лисенко). Також один з перших (якщо не перший) в регіоні концерт електронної музики «Електронний діалог з маестро Шимановським» стане продовженням проекту «Myths & Masks Of Karol Szymanowski» восьми українських саунд-артистів, які представили своє бачення музики Кароля Шимановського, його життя та ідей у формі музичної реалізації (2011, за підтримки Польського інституту у Києві).
З іншого боку проект доповнює загальноукраїнську серію проектів, які були реалізовані у 2010-х рр.: «Музичні діалоги Україна-Польща» в рамках фестивальних програм «КиївМузикФесту», концерти львівського фестивалю камерної музики «Szymanowski Quartet» та друзі», проекти «Шимановський. Лятошинський» (2012) та ін.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
- аудіального та аудіовізуального мистецтва: шляхом проведення під час фестивалю концертів і виставки;
- культурних та креативних індустрій: шляхом наслідування й популяризації традицій артілі «Вербівка», яка свого часу поєднала українську народну вишивку та авангардне мистецтво початку XX ст.
- культурної спадщини: шляхом ознайомлення аудиторії з музеями і пам'ятками, автентичним фольклором регіону, привертання уваги до них місцевого населення.

Цілі проекту

Ціль
Провести фестиваль, збагативши культурно-мистецьке життя семи місцевих громад Кіровоградської та Черкаської областей, розширити кругозір мешканців, зокрема представників культури й освіти, дітей та молоді, осіб похилого віку, залучити малозабезпечені групи населення до високого мистецтва

Завдання 1
Здійснити ефективну рекламну кампанію запланованих заходів, залучивши якнайширше коло зацікавлених осіб та культурних операторівпереважно шляхом інформування, яке не потребує витрат: - протягом не менше місяця перед початком заходів через місцеві інформаційні сайти, соціальні мережі, інші інтернет-інструменти, а також друковані ЗМІ, телебачення, радіо, які готові безплатно розміщувати інформацію про фестиваль; - шляхом використання можливостей

організацій-партнерів, задіяних в проекті через анонсування фестивальних подій усіма доступними їм способами (оголошення на нарадах, під час проведення інших заходів тощо); - проведення інформаційних зустрічей, прес-конференцій; - направлення листі-повідомлень і запрошень по електронній пошті та ін.

Завдання 2
Провести заплановані заходи на високому художньому й організаційному рівні

Індикатори досягнення цілі
1) створено 1 рекламний відео ролик тривалістю до 3 хвилин, забезпечено близько 50 анонсів у ЗМІ стосовно проекту в цілому й окремих його складових, в т. ч.: на інтернет-сайтах (близько 30), в друкованих виданнях (близько 10), на радіо і телебаченні (близько 10), розповсюджено інформацію в соціальних мережах; 2) проведено 4 концерти з он-лайн трансляцією за участю від 1 до 10 виконавців, презентовано 3 книжки та 1 виставку відповідно до програми фестивалю; 3) залучено аудиторію в кількості близько 1300 осіб; 4) отримано близько 100 схвальних оцінок фестивалю аудиторією, учасниками-виконавцями, широкими колами громадськості, представниками місцевої влади культурно-освітнього середовища, журналістами, професійними музичними критиками.

Ціль
Здійснити промоцію регіону, його культурних і інших надбань, сприяти розвитку міжрегіональної та міжнародної співпраці

Завдання 1
Створити новий сайт, Ютуб-канал та сторінки в соціальних мережах під робочою назвою "Шимановський і Україна"; розмістити на сайті українською, вибірково польською і англійською мовами інформацію про фестиваль, музикантів-виконавців та інших учасників, а також про зв'язки Кароля Шимановського з Україною, твори, написані ним в Україні, українських виконавців творів К. Шимановського, матеріали про українське оточення К. Шимановського, автентичний фольклор села Тимошівки – батьківщини композитора, увічнення пам'яті композитора в Україні, події, присвячені К. Шимановському, відповідні нотні, аудіо й відеоматеріали; поширити інформаційні й рекламні матеріали на інших сайтах і сторінках в соціальних мережах

Завдання 2
Розвинути існуюче та встановити нове партнерство з органами місцевого самоврядування, культурно-освітніми закладами, громадськими організаціями, представниками бізнесу та медіа різних регіонів України та Польщі

Індикатори досягнення цілі
1) Створено сайт, Ютуб-канал та сторінки в соціальних мережах під робочою назвою "Шимановський і Україна", на них розміщено близько 100 інформаційних і рекламних матеріалів стосовно проекту в цілому й окремих його складових, в т. ч. 2 відео-ролики про фестиваль тривалістю до 3 і до 15 хвилин; 2) зафіксовано не менш 2000 переглядів, репостів, коментарів до матеріалів про проект на сайтах і сторінках в соціальних мережах; 3) налагоджено партнерство з близько 40 органами місцевого самоврядування, культурно-освітніми закладами, громадськими організаціями, представниками бізнесу та медіа 4) отримано близько 20 декларацій готовності розвивати і вдосконалювати проект в наступні роки.

Ціль
Здійснити промоцію академічної класичної та новітньої музики, зокрема творчості та постаті К. Шимановського як явища польської й української культури, а також автентичного українського фольклору

Завдання 1
Залучити виконавців академічної класичної та новітньої музики, в тому числі творів К. Шимановського, а також виконавців фольклору в автентичній манері, використавши для проведення заходів спікерів і організаційні можливості організацій-партнерів, без витрат на оренду приміщень.

Завдання 2
Збільшити кількість прихильників академічної музики та автентичного українського фольклору

Індикатори досягнення цілі
1) залучено близько 5 високопрофесійних музикантів-виконавців, близько 10 виконавців фольклору в автентичній манері, близько 40 виконавців з числа студентів та школярів; 2) зафіксовано зростання аудиторії академічної класичної та новітньої музики, зокрема прихильників творчості та постаті К. Шимановського, а також

Об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" м. Кагобля Шимановського
Zjednoczenie Polaków "POLONIA" m. Kąpla Szymanowskiego
Організація обласного рівня * Україна *
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093

автентичного українського фольклору • 3) пожвавленс інтерес близько 20 медіа ресурсів до академічної класичної та новітньої музики, зокрема творчості та постаті К. Шимановського, а також автентичного українського фольклору

Ціль
Сприяти збереженню й розвитку культур національних меншин України, зокрема, польської

Завдання 1
Зміцнити співробітництво представників національно-культурних товариств і етнічних груп регіону завдяки проведенню спільних акцій відповідної тематики

Завдання 2
Сфокусувати увагу представників влади, медіа та широких верств населення на необхідності збереження культурної спадщини українського та інших народів, а також можливості її використання, орієнтуючись на майбутнє

Індикатори досягнення цілі
1) залученс дс участі в проекті близько 100 відвідувачів та організаторів – представників національно-культурних товариств і етнічних груп регіону; 2) підвищено рівень взаємодії та співпраці представників зазначених груп; 3) отримано близько 10 декларацій від представників органів влади та громадськості щодо сприяння збереженню культурної спадщини українського та інших народів, популяризації її з орієнтацією на розвиток культури і туризму

Основна мета проекту
Сприяння підвищенню інтересу й залученню широких верств населення (у тому числі дітей і молоді) до класичного та сучасного академічного музичного мистецтва і автентичного фольклору завдяки запрошенню українських виконавців, в т. ч. представників новітніх течій, які мають високий виконавський рівень і авторитет, а також фокусування уваги на збільшенні туристичної привабливості регіону, необхідності розвитку внутрішнього туризму.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
- близько 600 осіб: молодь та діти, які навчаються у мистецьких та

позашкільних закладах освіти та їхні друзі, знайомі, батьки, родичі;
- близько 300 осіб: викладачі музичних та інших, переважно гуманітарних закладів освіти;
- близько 100 представників національних меншин, насамперед, члени ГО «Об'єднання поляків "Полонія" ім. Кароля Шимановського», Черкаської обласної ГО «Польський культурний центр ім. К. Шимановського» та членів їхніх родин, а також активних члени німецького, вірменського, болгарського та інших національно-культурних товариств, що діють в регіоні;
- близько 100 осіб: працівники музеїв, бібліотек, філармоній, театрів, в тому числі професійні і самодіяльні музиканти, актори;
- близько 50 представників бізнесу, сфери послуг;
- близько 50 представників відділів і департаментів культури органів місцевого самоврядування та інших державних службовців;
- близько 30 журналістів;
- близько 100 осіб: інші мешканці й гості семи населених пунктів, де проходитимуть і транслюватимуться онлайн фестивальні заходи, насамперед особи, які цікавляться мистецтвом, історією, краєзнавством, національними традиціями, міжнаціональними відносинами тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
- всі мешканці семи населених пунктів та регіонів, де відбуватимуться заходи, які виграють від розвитку місцевих громад, внутрішнього туризму, популяризації їхніх населених пунктів (загальна кількість населення - понад 550 тис. осіб);
- члени організацій та закладів, які беруть участь у проекті, через підсилення спроможності їхніх організацій та культурно-освітніх закладів (близько 50).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Доказами потреби в проекті є зроблений на основі спостережень протягом тривалого періоду аналіз кількості та змісту музичних подій у регіоні, повідомлень у засобах масової інформації та соціальних мережах, дані щодо великої відвідуваності концертів академічної музики, що свідчить про зацікавленість ними місцевої громадськості.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Кінцеві результати проекту задовольнять культурні потреби обраної аудиторії в прилученні до музичного мистецтва завдяки високохудожньому виконанню українських артистів, а також інтерес до видатних мистецьких

явищ регіону, зокрема до творчості великого земляка Кароля Шимановського, художньої артілі «Вербівка» та інших через проведення виставок, презентацій, інших творчих акцій.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- відділи і департаменти культури органів місцевого самоврядування Кіровоградської та Черкаської обласних, Кам'янської та Знам'янської районних рад, Тимошівська, Вербівська та Петрівська сільські ради;
- близько 100 осіб, які задіяні в проекті в якості музикантів-виконавців, керівників творчих колективів, закладів і організацій, авторів і кураторів виставок, презентацій, майстер-класів, інших організаторів заходів, зокрема група наукових співробітників Кропивницького музею музичної культури ім. К. Шимановського, Кам'янського державного історико-культурного заповідника, Знам'янського районного краєзнавчого музею, Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Рильського НАН України, викладачі та керівники творчих колективів Кіровоградського музичного коледжу, Черкаського музичного училища ім. С. Гулака-Артемовського, шкіл естетичного виховання в Кропивницькому, Черкасах, Кам'янці, Знам'янці, Національної музичної академії України ім. П. Чайковського (Київ), Львівської національної музичної академії ім. М. В. Лисенка, Центральноукраїнського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка (Кропивницький), члени польських національно-культурних товариств населених пунктів, де відбуватимуться заходи.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

- внаслідок проведення фестивалю «Осінь з музикою Кароля Шимановського» ознайомлено значну кількість слухачів із класичною та сучасною академічною музикою та автентичним фольклором регіону у виконанні авторитетних артистів;
- проведено значну просвітницьку роботу щодо сучасних культурних процесів, розвитку кращих культурних традицій регіону, збереження культурної спадщини, перспектив міжнародного, міжрегіонального і міжнаціонального партнерства;
- встановлено нові або здійснено розвиток існуючих контактів між організаціями, музикантами-виконавцями, діячами культури, менеджерами;
- розвинуто потенціал ГО «Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського» (Кропивницький), Черкаської обласної ГО «Польський культурний центр ім. К. Шимановського» та інших організацій, задіяних у

Об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського Związek Polaków "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego
"POLONIA"
23692093
Організація обласного * Україна *

проекті.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники:
- отримані схвальні оцінки фестивалю аудиторією, учасниками-виконавцями, широкими колами громадськості, представниками місцевої влади, культурно-освітнього середовища, журналістами, професійними музичними критиками, які свідчать про реалізацію проекту на високому художньому й організаційному рівні;
- залучено більше українців (особливо молоді, а також осіб похилого віку, малозабезпечених груп громадян, осіб з обмеженими можливостями) до активної участі в культурному житті;
- підвищено рівень володіння організаторами фестивалю інтернет-майданчиками і ресурсами; - відбувся обмін досвідом між задіяними в проекті учасниками (артистами, організаторами), отримано нові навички й досвід в використанні нових форм культурної діяльності, а саме - проведенні он лайн концертів та інших заходів;
- залучені до участі в проекті виконавці, які забезпечили високопрофесійне і високохудожнє виконання музичних творів та автентичного фольклору регіону;
- розвинуте співробітництво між представниками національно-культурних товариств і етнічних груп регіону;
- створено атмосферу толерантності та взаємоповаги.
- сфокусовано увагу представників влади, медіа та широких кіл населення на необхідності збереження культурної спадщини українського та інших народів, а також можливість її використання, орієнтуючись на майбутнє;
- зросло розуміння значимості постаті К. Шимановського як явища польської, української і світової культури.

кількісні показники короткострокових результатів:
- кількість фестивальних заходів – близько 10;
- кількість схвальних відгуків відвідувачів та учасників – близько 100; – створено сайт, Ютуб-канал та сторінки в соціальних мережах під робочою назвою "Шимановський і Україна";
- кількість матеріалів у ЗМІ стосовно проекту в цілому й окремих його складових – близько 50, в т. ч.: 2 відеоролики про фестиваль тривалістю до 3 і до 15 хвилин, розміщені на новостворених Ютуб каналі та сайті фестивалю, матеріали на інших інтернет-сайтах (близько 30), в друкованих виданнях (близько 10), на радіо і телебаченні (близько 10), в соціальних мережах

(близько 100);
- кількість схвальних відгуків журналістів, музичних критиків – близько 30;
- кількість декларацій продовження співпраці з боку учасників, партнерів, спонсорів, представників влади – близько 20;
- кількість людей, які вперше познайомилися з музикою свого великого земляка К. Шимановського – близько 500.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники довгострокових результатів:
- інтенсифіковано міжрегіональне партнерство в сфері культури;
- отримано нові навички й досвід у використанні нових форм культурної діяльності, а саме - проведенні он лайн концертів та інших заходів;
- покращено туристичну привабливість регіону та окремих населених пунктів, у яких проходять фестивальні заходи;
- зроблено внесок у більш динамічний і гармонійний розвиток місцевих громад,
- зроблено поступ у поширенні в суспільстві ідей міжнаціональної толерантності;
- органи місцевого самоврядування, культурні інституції різних форм власності, представники секторів аудіального мистецтва, збереження культурної спадщини та ін., споживачі культурного продукту виявляють зацікавленість та ініціативу, докладають необхідні зусилля, систематично проводячи фестиваль;
- сформовано громадську думку в семи населених пунктах – місцях проведення фестивалю на користь подальшого використання досягнень минулого задля розвитку місцевих громад, покращення туристичної привабливості цих місцевостей.

Кількісні показники для довгострокових результатів:
- збільшення кількості прикладів успішного міжрегіонального та міжнародного партнерства;
- кількість реалізованих декларацій, конкретних дій керівників органів місцевого самоврядування Кіровоградської та Черкаської обласних, Кам'янської та Знам'янської районних, Тимошівської, Вербівської та Петрівської сільських рад або об'єднаних територіальних громад щодо збереження культурної спадщини на відповідних територіях, її популяризації з орієнтацією на розвиток культури і туризму.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик 1. Настання обставин, які не дозволяють одному чи кільком членам команди проекту здійснювати свої обов'язки.
Дія – оперативна заміна члена команди завдяки наявності кадрового резерву;

Ризик 2. Завчасне повідомлення одного або кількох учасників про неможливість участі в заходах проекту в окремі визначені дати.
Дія – за можливості коригування дат заходів в рамках періоду дії проекту, або завчасна заміна окремого виконавця, учасника на іншого завдяки наявності резервного списку бажаючих взяти участь в проекті.

Ризик 3. Раптова хвороба виконавців, інші форс-мажорні обставини.
Дії – перенесення дати концерту в межах терміну дії фестивалю (з кінця вересня до початку листопада), заміна виконавців на інших орієнтовно того ж рівня професіоналізму, за можливості з тієї ж країни (міста).

Ризик 4. Помилки в управлінні проектом.
Дія – виправлення помилок, в разі потреби за допомоги консультацій з Українським культурним фондом.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик 1. Фінансові ризики: подорожчання послуг, товарів, квитків тощо, значні коливання курсу валют, відмова партнерів від фінансових зобов'язань.
Дія – знаходження додаткових джерел фінансування, в разі невдачі – зменшення на відповідну суму витрат.

Ризик 2. Форс-мажорні обставини, на які команда проекту не має впливу і

наслідки яких не можуть бути самостійно мінімізовані командою проекту: стихійне лихо, інші ситуації, пов'язані з небезпекою для життя і здоров'я учасників проекту та ін.
Дія – консультації з Українським культурним фондом, укладення додаткової угоди тощо.

Ризик 3. Невиконання або неякісне виконання своїх функцій у проекті культурними операторами, задіяними в проекті, волонтерами.
Дія – виконання цих функцій іншими зацікавленими операторами, волонтерами, членами команди проекту.
Ризик 4. Обмеження на проведення заходів у зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19.
Дія – під час реалізації проекту буде забезпечено соціальне дистанціювання між артистами і технічною групою під час концертів онлайн та їх трансляції, у разі продовження карантину у звязку з поширенням вірусу СОВІД-19 буде забезпечено встановлене урядом і місцевою владою обмеження кількості людей на офлайн подіях, їхнє соціальне дистанціювання, дотримання санітарних вимог (дезінфекція приміщень, наявність масок, засобів гігієни тощо), або, в разі необхідності, переведення всіх заходів в режим онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
До початку проекту і в його ході: перевірка відповідності запланованих фінансових параметрів актуальним цінам, курсам валют тощо; сперативний аналіз інформації від усіх членів команди щодо виконання ними своїх функцій, а також виконання обов'язків іншими учасниками (співорганізаторами) проекту.

На етапі підготовки фестивалю щотижневий, а орієнтовно за два тижні до початку і під час проведення основних заходів – щоденний аналіз відповідності термінів виконання робочого плану, ефективності здійснених згідно з робочим планом заходів. Внесення в разі потреби коректив.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
К. Шимановський – всесвітньо визнаний геній музики XX століття – наш земляк.
Музика Кароля Шимановського – шлях до інтеграції у європейський культурний простір.
Вшановуючи постать К. Шимановського, ми долучаємо наш регіон і Україну

в цілому до високої європейської культури.
Черкащина й Кіровоградщина – батьківщина великих музикантів, місце паломництва їхніх шанувальників з усього світу.
Фестиваль К. Шимановського дає можливість мешканцям його малої батьківщини познайомитись з кращими європейськими музикантами.
Музичний фестиваль «Осінь з музикою Кароля Шимановського» є унікальним для регіону за представництвом і художнім рівнем.
Класична та сучасна академічна музика – важливий елемент української культури, здатний будувати культурні мости.
Фестиваль Шимановського – це не лише Шимановський, а й найсучасніше українське і європейське мистецтво.
Музика, створена в українських селах і містах, після мандрівки світом повертається до місць свого народження.
Головні спікери - команда проекту: Ірина Сікорська, Олександр Полячок, Галина Таран, Євгенія Малявкіна, а також:
Ніна Дика – музикознавець, піаністка, музичний критик, журналіст. Кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри камерного ансамблю та квартету Львівської національної музичної академії ім. М. В. Лисенка. Авторка наукових і публіцистичних статей з питань музичного життя України.
Марина Долгіх – музикознавець, композитор. Кандидат мистецтвознавства. Викладачка Кіровоградського музичного коледжу, музичних шкіл. Авторка монографій «Нейгаузи: варіації на єлисаветградську тему» (2013), «Юрій Хілобоков: сюїта для скрипки з оркестром» (2017), статей наукового і науково-популярного характеру.
Алла Єфремцева – краєзнавець, науковий співробітник відділу охорони пам'яток історії і культури Кам'янського державного історико-культурного заповідника. Досліджує пам'ятки краю. Має публікації з цієї тематики.
Олена Классова – краєзнавець, головний зберігач фондів Кропивницького музею музичної культури ім. К. Шимановського (від 2007 р.). Авторка численних наукових, науково-популярних та краєзнавчих публікацій, зокрема про К. Шимановського та його оточення. Лауреатка обласної краєзнавчої премії ім. В. Ястребова.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи комунікації:
- розповсюдження до початку, протягом проведення та після завершення заходів проекту відео та аудіо контенту;
- промокампанії в соціальних мережах;
- пересилання інформації та матеріалів зацікавленим особам

Об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського * Організація Polaków "POLONIA" im. Karola Szymanowskiego * Україна
"ПОЛОНІЯ"
"POLONIA"
23692093

(амбасадорам), установам.
- розповсюдження друкованих матеріалів (афіші, плакати, запрошення, листівки, буклети, газети та ін.).
Канали комунікації: офіційний сайт проекту, інтернет-сайти, соціальні мережі; друковані ЗМІ, телебачення, радіо, електронна й звичайна пошта, сторінки проекту у соціальних мережах, створення офіційного Youtube-каналу фестивалю, інтернет-сайти та сторінки соціальних мереж Об'єднання «Полонія» ім. К. Шимановського, Польського інституту в Києві, Музичного товариства ім. К. Шимановського в Закопане, Національної музичної академії ім. П. І. Чайковського, Львівської національної музичної академії ім. М. В. Лисенка, Кіровоградського музичного коледжу, Черкаського музичного училища ім. С. С. Гулака-Артемовського, Черкаської та Кіровоградської обласних філармоній, Кам'янського державного історико-культурного заповідника, органів місцевого самоврядування м. Кропивницького, м. Черкаси, м. Кам'янка, м. Знам'янка, Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Рильського НАН України, Українського центру розвитку музейної справи, Українського культурного фонду UACulture, «Музейний простір», музеїв, бібліотек, музичних та інших шкіл регіону, громадської організації «Центр розвитку національних культур «Єдина родина» та ін.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Телерадіокомпанії: Національна суспільна телерадіокомпанія України (1-2 матеріали); Телекомпанії: 1+1 (Київ, 1 матеріал), ТТВ (Кропивницький, 2-3 матеріали),
Радіо: Радіо Культура (1-2 матеріали), Суспільне радіо (2-3 матеріали).
Газети: «День» (Київ, 1 публікація), «Вечірня газета», «Народне слово» (Кропивницький, по 1-2 публікації),
Професійні журнали «Музика» (Київ, 1 публікація), «Ruch Muzyczny» (Варшава, 1 публікація);
Газети й журнали національних меншин («Dziennik Kijowski», «Krynica», "Kurjer Galicyjski", по 1-2 публікації);
-інтернет-портали 3 перших уст, Рідний край, Гречка, Утренний город, МоеМісто, "Вісник Кіровоградщини", Про головне та ін. (по 1-5 публікацій).

З якими лідерами думок планується співпраця?
Тетяна Кара-Васильєва – мистецтвознавець. Доктор мистецтвознавства, член-кореспондент Національної академії мистецтв України, завідуюча відділом образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України. Авторка численних наукових праць, лауреатка Національної премії України ім. Т. Шевченка у номінації

«літературознавство і мистецтвознавство» (за книгу «Історія української вишивки» Київ, 2008).
Анатолій Калениченко – музикознавець, піаніст, музичний продюсер, культурно-громадський діяч. Кандидат мистецтвознавства. Завідувач відділу музикознавства та етномузикології ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України. Один з ініціаторів проведення, авторів концепції та організаторів фестивалю «Червона рута». Автор статей з питань державної культурної політики, історії української музики, проблем молодіжної масової музичної культури та ін., опублікованих в Україні, Литві, Польщі, Росії. Ввів у науковий обіг поняття «культурна безпека України», відновив процедуру захисту кандидатських дисертацій українською мовою. Один з ініціаторів запровадження у вишах кафедр української музики.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні:
- розповсюдження не менше 5 відеоматеріалів, не менше 3 радіопрограм, загального прес-релізу та прес-релізів окремих акцій;
- проведення ознайомчої роботи з лідерами громадської думки (не менше 10-ти) та керівниками не менш як 20 потенційно зацікавлених організацій;
- не менше 25 матеріалів на інтернет-сайтах, не менше 50 публікацій у соціальних мережах, не менше 10 публікацій у друкованих виданнях ;
- наявність не менше 20 схвальних рецензій і відгуків друкованих ЗМІ та теле- радіо- ефірах;
- 50 розповсюджених екземплярів традиційної рекламної продукції (буклети);
- охоплення загальної аудиторії по всіх каналах комунікації мінімум у 5000 осіб.

Якісні:
- збільшення обізнаності широкої аудиторії у тематиці фестивалю, сприйняття реципієнтами ключових повідомлень проекту;
- зростання зацікавленості у регіональної аудиторії класичною та сучасною академічною музикою та, зокрема, творчістю К. Шимановського;
- висока оцінка фестивалю з боку фахівців, громадськості, ЗМІ;
- декларування бажання й готовності продовження участі у майбутніх фестивалях заявленої тематики з боку артистів та організацій-партнерів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
За результатами фестивалю буде оприлюднено значну частину фото-,

Організація Польська Спілка Польських Товариств "ПОЛОНІЯ" ім. Кароля Шимановського * Україна * "ПОЛОНІЯ" "POLONIA" 23692093

відео-, аудіоматеріалів на офіційному сайті проекту, відповідних сторінках у соціальних мережах, офіційному Youtube-каналі, інтернет-сайтах організацій-партнерів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Фестиваль планується зробити щорічним на засадах самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки (у т.ч. з боку польських та європейських грантодавців), спонсорської допомоги.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Планується інформувати про здобутий досвід представників інших культурних операторів, громадських організацій, підприємств, ЗМІ у регіоні та за його межами під час спеціально організованих презентацій (тренінгів, семінарів тощо) після завершення проекту, а також під час інших заходів, які організація проводить або в яких бере участь.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Планується створення і розвиток партнерських зв'язків поза межами проекту, зокрема, з культурними інституціями, дотичними до збереження культурної спадщини, розвитку туризму, культурних і креативних індустрій, а особливо тими, які небайдужі до високого мистецтва та підтримки культури польської національної меншини.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. близько 50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансї програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і сумiжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Полечок О. І.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 15 черв 2020 р., 15:10

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 21СР81-2183
від "19" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Локальні фестивалі
Назва Заявника: ГО Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського
Назва проекту: ОСІНЬ З МУЗИКОЮ Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**60,00%**	**85 524,00**
2	**Співфінансування* :**	**40,00%**	**57 019,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	40,00%	57 019,00
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**142 543,00**

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Об'єднання поляків "ПОЛОНІЯ" Stowarzyszenie Polaków "POLONIA" "ПОЛОНІЯ" "POLONIA" 23692093

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ГО Об'єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського

Назва проекту: ОСІНЬ З МУЗИКОЮ Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ:	II	Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*				-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		15,00	3 600,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00	
Пункт:	а	Полячок Олександр Іванович Координатор-керівник проекту	місяців	5,00	1 200,00	6 000,00			-	6 000,00	
Пункт:	б	Сікорська Ірина Михайлівна Керівник PR-компанії	місяців	5,00	1 200,00	6 000,00			-	6 000,00	
Пункт:	в	Норенко Марина Віталіївна Бухгалтер проекту	місяців	5,00	1 200,00	6 000,00				6 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці".				15,00	3 600,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	5,00	792,00	3 960,00				3 960,00	
Пункт:	а		місяців	5,00	792,00	3 960,00				3 960,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	792,00	3 960,00	-	-	-	3 960,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	

Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-		
Стаття:	3.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			
Стаття:	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-		
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-			-	-		
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні										
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	1,00	24 999,00	24 999,00	24 999,00		
Пункт:	а	Ноутбук ASUS X512FL-BQ438 (90NB0M97-M05770), Діагональ дисплея 15.6" Роздільна здатність FullHD (1920 x 1080). Поверхня екрану Anti-Glare. Тип матриці IPS Покоління процесора Intel 8-th generation. Процесор Intel Core i7 8565U. Тип оперативної пам'яті DDR4. Об'єм 16 ГБ. Або аналогічний.	шт.			-	1,00	24 999,00	24 999,00	24 999,00		буде використовуватися для режисерування зйомки концертів з 3-х камер під час он-лайн трансляції, обробки і монтажу матеріалу, його розміщення на сайті, Ютуб каналі, в соц. мережах
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-		
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-		
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи".				-	-	-	1,00	24 999,00	24 999,00	24 999,00		
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою										
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-		-	-		
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-				-		будс використано для проведення заходів можливості організацій-партнерів, без витрат на оренду приміщень

Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-	-	
Стаття:	5.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			-			-	-	
Стаття:	5.3	***Оренда транспорту***				-	625,00	3,20	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	а	Оренда мікроавтобусу для транспортування колективу и техніки, що забезпечує онлайн-трансляції Кропивницький-Київ; Київ-Кропивницький (312,5 км х 2)	км			-	625,00	3,20	2 000,00	2 000,00	
Стаття:	5.4	***Оренда сценічно-постановочних***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Стаття:	5.5	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	625,00	3,20	2 000,00	2 000,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування	чол./доба			-			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	***Основні матеріали та сировина***		-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	7.2	***Носії, накопичувачі***									
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-		
Стаття:	7.3	***Інші матеріальні витрати***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":										-	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	***Послуги із виготовлення:***		55,00	440,00	4 000,00	-	-	-	4 000,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-			-	-	

Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів розм. А5; 8 стор., папір 90-130 г/м2	шт.	50,00	40,00	2 000,00			-	**2 000,00**	безкоштовне розповсюдження серед музикантів-виконавців, організаторів та учасників презентацій книг і виставки
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів розміром 3х0,5 м для розміщення в 5 місцях проведення заходів	шт	5,00	400,00	2 000,00			-	**2 000,00**	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**55,00**	**440,00**	**4 000,00**	**-**	**-**	**-**	**4 000,00**	
Підрозділ:	9	**Послуги з просування**									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	година	21,00	250,00	5 250,00			-	**5 250,00**	
Пункт:	б	рекламні витрати - реклама на радіо протягом 1 тижня	послуга			-	1,00	530,00	530,00	**530,00**	Аудиторія залучатиметься переважно шляхом інформування, яке не потребує витрат: - протягом не менше місяця перед початком заходів через місцеві інформаційні сайти, соціальні мережі, інші інтернет-інструменти, а також друковані ЗМІ, телебачення, радіо, які готові безплатно розміщувати інформацію про фестиваль; - шляхом використання можливостей організацій партнерів, задіяних в проекті через анонсування фестивальних подій усіма доступними їм способами (оголошення на парадах, під час проведення інших заходів тощо); - проведення інформаційних зустрічей, прес-конференцій; - направлення листі-повідомлень і запрошень по електронній пошті
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга			-	1,00	300,00	300,00	**300,00**	
Пункт:	г	Інші: виготовлення відеороликів про фестиваль: короткого (до 3 хв.) і довгого (до 15 хв.)	послуга			-	2,00	2 800,00	5 600,00	**5 600,00**	

Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				21,00	250,00	5 250,00	4,00	3 630,00	6 430,00	11 680,00	
Підрозділ:	10	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга			-	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Сайт дозволить забезпечити сталість проекту, збільшити ефективність рекламної компанії,
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту: технічна підтримка сайту протягом 2 місяців: оновлення ядра, модулів і компонентів системи управління	послуга			-	1,00	3 510,00	3 510,00	3 510,00	Після завершення проекту заявником буде продовжуватись підтримка саиту
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":							2,00	15 510,00	15 510,00	15 510,00	
Підрозділ:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад польською і англійською мовою матеріалів для сайту, Ютуб-каналу та соціальних мереж	сторінка			-	40,00	197,00	7 880,00	7 880,00	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	40,00	197,00	7 880,00	7 880,00	
Підрозділ:	13	**Адміністративні витрати**									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-					
Пункт:	б	Юридичні послуги				-			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги (фінальний звіт)	послуга	1,00	10 010,00	10 010,00				10 010,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-					
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	10 010,00	10 010,00	-	-	-	10 010,00	
Підрозділ:	14	**Інші прямі витрати**									
Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		8,00	4 388,00	35 104,00	-	-	-	35 104,00	

Пункт:	а	Послуги з онлайн-трансляції 4-х концертів (включно з обладнанням та оплатою праці відео і звукооператорів, режисера)	година	8,00	4 388,00	35 104,00			-	35 104,00	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр								
Стаття:	14.4	***Інші прямі витрати***		8,00	1 400,00	9 200,00	2,00	100,00	200,00	9 400,00	
Пункт:	і	Розрахунково-касове обслуговування	послуга	1,00	100,00	100,00	2,00	100,00	200,00	300,00	
Пункт:	е	Оплата за виступи українських виконавців	особа/ виступ	7,00	1 300,00	9 100,00			-	9 100,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				16,00	5 788,00	44 304,00	2,00	100,00	200,00	44 504,00	
Всього по розділу II "Витрати":						85 524,00			57 019,00	142 543,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-	-	

Голова
(посада)

(підпис, печатка)

Полячок Олександр Іванович
(ПІБ)