ДОГОВІР № 3ІСР81-2051
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Громадська організація "Бандерштат" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Мартинюка Сергія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фестиваль українського духу "Бандерштат"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 серпня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 050 000 грн. 00 коп. (один мільйон п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Коваль Мар'яна Юріївна, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Бандерштат»

Юридична адреса:
43024, Волинська область, місто Луцьк, проспект Молоді, будинок 13Б
Адреса для листування:
43024, Волинська область, місто Луцьк, проспект Молоді, будинок 13Б
ЄДРПОУ: 40097095
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA883034400000026008055545088
МФО: 303440
Тел.: +38 (093) 850-12-94

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів
М.П.

Голова Організації

_____ С.В. Мартинюк
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP81-2051

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP81-2051

Назва проекту: Фестиваль українського духу "Бандерштат"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
музика
фестивалі

Назва проекту
Фестиваль українського духу "Бандерштат"

Назва проекту англійською мовою
Festival «Bandershtat»

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ" 43097095 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Керівник Мартинюк С.В.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проекту – створення інноваційного культурного продукту у вигляді онлайн-фестивалю, який сприятиме участі молоді у заходах, що охоплюють різні сектори культури (музика, література, кінематограф, історія); і через інтерактивну та сучасну подачу створить вікно доступності культурного продукту до населення (молоді зокрема) попри пандемію (COVID-19); та дасть поштовх до розвитку місцевої громади і регіону за рахунок підвищення рівня внутрішнього туризму через підвищення обізнаності громадян про місцеві історико-культурні пам'ятки. Очікуваний результат: продовження проведення локального музичного фестивалю інноваційного типу, який включатиме в себе цикл онлайн-активностей з різних секторів культури, пік яких припадатиме на три фестивальних дні. розширення аудиторії фестивалю за рахунок онлайн-активностей, що забезпечить збільшення кількості покупців та споживачів українського культурного продукту; покращення туристичної привабливість та впізнаваність Волинського регіону через створення промоційного ролика, муралу та текстового контенту про культурні та історичні пам'ятки Луцька та Волині, історичні факти, унікальні локації, що досягається між муніципальним співробітництвом між громадами та установами різного типу підпорядкування. Основним продуктом проекту є змістовний триденний фестиваль. Додаткові продукти проекту: 8 музичних виступів, 10 гутірок, 6 онлайн-тренувань, 1 мурал, 2 промоційні ролики проекту, 1 промоційний ролик про культурні і туристичні родзинки Луцька, онлайн-забіг (100 учасників), вечірня ватра (2 години ефіру), онлайн-майстерня для дітей (11 роликів, 2 ефіри), інтерактивна карта глядачів, БандерQuiz, онлайн-ярмарок, мобільний додаток тощо.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The aim of the project is creation of innovational cultural product in the form of online festival, which will promote youth to take part in the events that cover different spheres of culture (music, literature, cinema, history). This project will create for population the possibility of access to cultural product (especially youth) through interactive and modern approach due to COVID-19. It will give an impact for development to a local community and region due to increment of internal tourism level through the distribution of knowledge among citizens about local historical and cultural monuments. The expected results: - Continue to conduct the innovational local musical festival which will include a row of online-activities in different spheres of culture, the peak of which will occur during three days; - Amplification of the festival audience due to

Керівник
Чайчук С.В.

online-activities, that will provide an enlargement of customers number and Ukrainian cultural product's consumers; - ?Improvement of tourist attraction and recognition of Volyn' region by the help of creation a row of products, such as: a creation of promotional clip, a mural and a text content about Lutsk and Volyn' cultural and historical monuments, historical facts and unique spots. It is gained between the municipal employee, communities and local authorities. The main product of the project is an informative three-day long festival. The additional products are: 8 musical performances; 10 conversations; 6 hours of online-practice; 1 mural; 2 project promotional clip; 1 promotional clip of cultural and tourist Lutsk attritions; an online-race (50 participants); an evening bonfire event (2 hours of broadcast); online-workshop for children (11 clips, 2 broadcasts), interactive audience map; BanderQuiz; online-fair; a mobile application, etc.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1750000.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1050000.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
700000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
350000.00. ТЗОВ "ПРЕМІУМ-СЕРВІС ЛТД"

Джерело співфінансування та сума
350000.00. ПП "ВОЛИНЬТРАНСОЙЛ"

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Зйомки музичної частини, ватри, гутірок, літературної, частини відбуватимуться у місті Києві та Київській області на декількох різних локаціях. У місті Луцьку і на території Боратинської ОТГ відбудуться

Керівник
Мартинюк С.В.

зйомки промоційних роликів та майстер класів для дітей. Традиційна географія реалізації проекту: село Рованці Луцького району Волинської області (Боратинська об'єднана територіальна громада)

Населений пункт
село Рованці, Боратинська ОТГ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-08-30

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
Партнери проекту:
Луцька міська рада та структурні підрозділи;
Боратинська об'єднана територіальна громада;
Громадська організація «Всеукраїнський молодіжний рух Національний Альянс»;
Молодіжний центр Волині;

Луцька міська рада та структурні підрозділи; Боратинська об'єднана територіальна громада; Громадська організація «Всеукраїнський молодіжний рух Національний Альянс»; Молодіжний центр Волині.
У 2020 році фестиваль відбудеться у форматі онлайн. Фінансово проект підтримують представники місцевого бізнесу: компанія «Premium service», приватне підприємство "ВОЛИНЬТРАНСОЙЛ".
Друзями проекту є такі об'єднання як «Національна скаутська організація «Пласт», ГО «Let's do it, Ukraine / Зробимо Україну Чистою Разом», «Молодіжний центр Волині» та ін.
У фестивалю сформована мережа регіональних представників у 11 областях України: Львівській, Рівненській, Тернопільській, Житомирській, Івано-Франківській, Вінницькій, Одеській, Черкаській, Сумській, Чернігівській, Херсонській. Фестиваль співпрацює з Центрами туристичної інформації України.

Ваш основний продукт
Фестиваль

Керівник
Мартинюк С.В.

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Коваль Мар'яна Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація "Бандерштат"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Public organization «Bandershtat».

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40097095

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1r_lv-oWkGr-Y0m0e1WbA2_O7cFrTzkWs

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2015-11-03

УКРАЇНА * ЛУЦЬК * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ" 40097095 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО

Керівник
Мартимлюк С.В.

Юридична адреса організації
43024, Волинська обл., місто Луцьк, проспект Молоді, будинок 13Б

Поштова адреса організації
43024, Волинська обл., місто Луцьк, проспект Молоді, будинок 13Б

Фактична адреса організації
43024, Волинська обл., місто Луцьк, проспект Молоді, будинок 13Б

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
http://bandershtat.org.ua/ https://www.facebook.com/bandershtat/ https://www.instagram.com/bandershtat/ https://t.me/Bandershtatfest https://uk.wikipedia.org/wiki/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Мартинюк Сергій Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Мартинюк Сергій Володимирович, Хромих Марина Петрівна, Гузь Ігор Володимирович.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Мартинюк С.В.

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Для реалізації проекту у форматі онлайн використовується: - відкритий майданчик для інтернет-стрімів учасників української шоу-індустрії Ukrainian Main Stream (м. Київ, вул. Металістів, буд. 26). Арт-директор фестивалю Бандерштат, лідер українського гурту "Фіолет" має досвід роботи на цій платформі. 24 квітня колектив влаштував антивірусний онлайн-концерт "Музика не на карантині", який транслювався у соціальних мережах. - знімальний павільйон продакшн-студія (м. Київ, вул. Металістів, буд. 26) для зйомок гутірок, літературної частини; - студія дитячого розвитку "Маленький хогвардс" (м. Луцьк, вул. Коперника, буд. 8) для зйомок майстер-класів для дітей; - Пластовий вишкільний центр (Київська область, м. Буча, вул. Антонія Михайловського, 54) для зйомок вечірньої ватри; - мурал (Луцькою міською радою запропоновано фасад будівлі Навчально-реабілітаційного центру по вул. Лесі Українки, 20). - територія, що належить Боратинській об'єднаній територіальній громаді та використовується для проведення фестивалю офлайн з 2017 року (для зйомок промоційного ролика). -фітнес-студія (м. Київ, вул. Ревуцького, 16). 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо); ТМ "Фестиваль українського духу Бандерштат". 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників); У 2020 році фестиваль відбудеться учотирнадцяте. За роки роботи сформувалася команда членів оргкомітету – 20 осіб. Проте, 5 осіб є залученими фахівцями, що працюватимуть за договорами ЦПХ. Це: керівник проекту; бухгалтер; фахівець з технічного забезпечення; фахівець з інформаційно-комунікаційних технологій; фахівець з просування. Вказані напрями потребують системної роботи задовго до та після дати проведення фестивалю. Решта – 15 осіб – волонтери, які мають неповну зайнятість та беруть участь у підготовці фестивалю на етапі встановлення комплексів і, власне, проведенні фестивалю. 4) наявність матеріальних ресурсів

Керівник
Мартинюк С.В.

(матеріали, сировина, інші запаси); Немає. 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) Власних коштів організація не має. Загальний бюджет проекту становить 1 750 000 грн., 60% яких планується залучити за рахунок коштів, отриманих від Українського культурного фонду, 40 % зі спонсорських коштів.

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Не було.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Бандерштат – 2017 http://bandershtat.org.ua/bandershtat-2017-pidsumky-u-tsyfrah/ Луцька міська рада – 58 580 грн Міністерство молоді та спорту України – 199 560 грн Спонсорська допомога (місцеві підприємці) – 200 000 грн Бандерштат – 2018 http://bandershtat.org.ua/bandershtat-2018-u-tsyfrah/ Луцька міська рада – 50 000 грн Центр національно-патріотичного виховання дітей та молоді у м. Луцьку – 20 000 грн Спонсорська допомога (місцеві підприємці) – 400 000 грн Спонсорська допомога (іноземні компанії) – 56 000 грн Бандерштат – 2019 http://bandershtat.org.ua/news/bandershtat-2019-yak-tse-bulo/ Міністерство культури України (конкурс проектів «Малі міста – великі враження» – 700 000 грн Луцька міська рада – 50 000 грн Спонсорська допомога (місцеві підприємці) – 1 000 000 грн

Керівник
Мартинюк С.В.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Необхідність введення карантинних обмежень, негативно позначилося не лише на культурному секторі, а й на потребі населення, в тому числі жителів громади, у сфері культури.

Згідно соціологічного дослідження, проведеного Боратинською сільською радою на початку 2018 року, серед населення існує запит на належні умови для соціокультурного розвитку особистості, естетичного виховання, організації змістовного, повноцінного дозвілля дітей, підлітків, молоді та проведення публічних заходів.

Реалізація проекту у форматі онлайн є реагуванням на виклики, що викликані пандемією та допомагає в умовах економічної кризи, підтримати культурних діячів і створити змістовний, доступний контент населенню для реалізації їхніх прав на культурний розвиток, змістовне дозвілля, комфортний та різноманітний відпочинок, а також сприяти загальному соціально-економічному і культурному розвитку Боратинської громади та українців, підвищенню соціальних стандартів життя громадян.

Для області:

«Бандерштат» проводиться на Волині із 2007 року і на сьогодні є наймасштабнішою подією регіону. За роки проведення захід відвідало близько 125 000 тис українців та іноземних гостей. Це знакова подія для Волинської області. Тому, під час організації та проведення заходу відбувається консолідація сил з боку муніципальних та державних органів різного рівня підпорядкування.

Так, Боратинська сільська рада:

– надає та облаштовує територію для проведення зйомок промоційних роликів;

– надає інформаційну підтримку проекту;

– надає організаційну підтримку проекту.

Луцька міська рада забезпечує:

дозвіл на створення муралу;

сприяння у створенні муралу і консультації з громадськістю (Управління туризму та промоції міста);

сприяє у доступі до локацій при зйомці промоційного ролика про туристичні родзинки міста;

надає інформаційну підтримку проекту;

надає організаційну підтримку проекту.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «БАНДЕРШТАТ» 40087095 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Керівник Бартошук С.В.

Таке міжмуніципальне співробітництво дозволяє комплексно підходити до вирішення подальших спільних завдань.
Зйомка та поширення промоційного ролика про туристичні родзинки і створення муралу поліпшує туристичну привабливість Волинської області, що дасть чималий поштовх до популярності регіону серед населення країни. Оскільки, головним чином, аудиторія фестивалю – населення України, проект дає гарний поштовх і до розвитку внутрішнього туризму.
У лютому 2020 року проект "Фестиваль українського духу "Бандерштат" здобув перемогу у конкурсі соціальних проектів Луцька та Волині ZLUKA Awards 2020 у номінації "Дивовижна колаборація".

Для країни:
Онлайн-фестиваль є ефективним інструментом підтримки сфери культури в часи кризи, викликаної пандемією (COVID-19). Проект спрямований на підтримку творчості українських авторів, музикантів, режисерів, збільшення відвідувань молоддю заходів, що популяризують музику, літературу, історію, екологію, кіно, український туризм та Проект модернізує послуги в соціально-культурній сфері та залучає широку аудиторію в якості споживачів інноваційного культурного продукту. Такий фестиваль інноваційного типу актуальний і затребуваний серед український гуртів, авторів, митців, громадських активістів, політиків, режисерів, журналістів, акторів, адже є платформою для презентації творчості, напрацювань, думок, ідей не лише іншим молодим свідомим українцям (споживачам), а й для іноземців. До слова, Бандерштат-2019 відвідали закордонні гості зі США, ОАЕ, Ізраїлю, Франції, Польщі та Білорусі.
Фестиваль пропагує активний спосіб життя без алкоголю.
Мова спілкування бандерштатівців – українська. Головний акцент під час проведення фестивалю – розвиток суспільства за допомогою участі у культурно-мистецькому заході.
Окрім виступів українських виконавців та гуртів, особливістю події є гутіркова сцена, яка передбачає виступи авторитетних для молоді письменників, поетів, культурних, громадських діячів, політиків, ветеранів УПА та учасників бойових дій на Сході України. Ця локація є платформою для обміну думками лідерів з різних культурних сфер. Тут звучать месиджі: «купуй українське», «слухай українське», «дивись українське», «подорожуй Україною», «зупинимо культурну війну» тощо, а також тези про перезавантаження країни, національну ідентифікацію народу і подолання кризових настроїв. Оскільки, глядачами фестивалю є люди з усіх куточків України, до мистецького діалогу долучаються різні регіони, і це сприяє запобіганню внутрішніх конфліктів між регіонами України. Радіо Свобода підготувала та опублікувала матеріал: https://www.radiosvoboda.org/a/

Керівник
Мартинюк С.В.

donbass-realii--bandershtat/30097831.html .
Бандерштат підтримує екопроект Молодіжного ресурсного центру «Нові крила»: «Горнятко своє носи з собою», метою якого є продемонструвати, що краще використовувати багаторазові чашки для кави та чаю. А також спільно із громадською організацією «Let's do it, Ukraine/Зробимо Україну Чистою Разом» фестиваль традиційно влаштує сортування сміття.
Ще одна соціальна ініціатива, яку підтримує фестиваль «Обміняй футболку на дерево». Фестиваль передав ініціаторам акції 80 фірмових футболок, за зібрані кошти від реалізації яких буде закуплено та висаджено саджанці дерев.
Фестиваль успішно реалізовується вже протягом тринадцяти років і є переможцем у Конкурсі кращих практик молодіжної роботи в Україні у 2018 році.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Основними завданнями громадської організації "Бандерштат" є розвиток і популяризація українського культурного продукту; формування відкритого громадянського суспільства шляхом сприяння патріотичному самовихованню української молоді, формування національної свідомості, активної громадянської позиції, високих моральних якостей та духовних цінностей; популяризація здорового способу життя та активного відпочинку без алкоголю і, власне, організація та проведення фестивалю українського духу «Бандерштат».
Громадська організація «Національний Альянс» є засновником фестивалю українського духу «Бандерштат» і займалася організацією та проведенням заходу до 2015 року. З 2015 року організацією та проведенням події займається громадська організація «Бандерштат». «Національний Альянс» є партнером заходу та відповідає за організацію вечірньої ватри. Громадська організація «Національний Альянс» налічує близько 1500 членів організації із всієї України, які мають можливість стати волонтерами події, отримати хороший досвід і організаційні навики, що допоможуть організовувати аналогічні заходи у своїх регіонах. Прикладом є щорічний фестиваль нескореної нації «Холодний Яр», що з 2015 року проводиться у селі Грушківка Кам'янського району Черкаської області.
Боратинська об'єднана територіальна громада. Вивчивши спектр викликів у сфері культури, спеціалістами, членами виконавчого комітету і депутатським корпусом Боратинської сільської ради сформовано план розвитку культури об'єднаної громади. Боратинська громада має стати осередком для культурного розвитку населення та розвитку креативної

Керівник
Мацкевич С.В.

економіки й креативних індустрій, підсилюючи розвиток культури у сусідніх громадах, зокрема – місті Луцьку.
Для цього у 2018 році було здійснено капітальний ремонт будинку культури у селі Городище Боратинської громади, розроблено проектно-кошторисну документацію на ремонт будинку культури у селі Новостав, підготовлено проектну заявку на будівництво Центру європейських культур у селі Боратин. Впродовж 2018 року проведено більше 20 культурно-розважальних заходів, зокрема – Фестиваль Боратинської громади. На території громади, на умовах міжмуніципальної співпраці, з 2017 проходить всеукраїнський фестиваль Бандерштат, який є найбільш сприятливим середовищем для розвитку духовної і культурної свідомості українців.
Луцька міська рада є щорічним партнером заходу та всебічно сприяє його проведенню, адже Бандерштат не лише культурна подія для міста, а й можливість розвитку економіки. Відвідувачі та глядачі події поселяються у готелях та хостелах, користуються місцевим громадським транспортом та послугами служб таксі, харчуються у закладах, відвідують туристичні об'єкти Луцька і Волинської області. З розвитком туристичного потенціалу регіону, якому сприяє проведення фестивалю Бандерштат, підприємства орієнтуються не лише на місцевих жителів, а й на туристів. Відвідувачі події завчасно отримують інформацію про туристичні об'єкти та пам'ятки культури міста та регіону в цілому і планують відпустки з урахуванням їх відвідування. З попитом на послуги розвивається туристична інфраструктура міста – відкриваються нові готелі, хостели, заклади харчування, покращується якість послуг у вже існуючих. У 2020 році в рамках проекту буде виготовлений промоційний ролик про туристичні родзинки міста та створений мурал - ще одна туристична локація.
Молодіжний центр Волині -- це відкритий простір для роботи, відпочинку та розвитку молодіжних організацій Волині за принципами доступності та спільної відповідальності. На Бандерштаті молодіжний центр організовує співробітництво з інститутами громадянського суспільства із усієї України.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект «Фестиваль українського духу «Бандерштат» спрямований на створення умов для культурного самовираження молодих українських виконавців і гуртів, авторів, митців, громадських активістів, політиків, режисерів, журналістів, акторів, туристичних операторів тощо. Проект створює платформу, що дозволяє молоді брати активну участь у різних сферах української культури країни. Результатом реалізації проекту є популяризація творчого і інтелектуального результату людської праці в процесі культурної діяльності, творення якого направлено на сприяння

Керівник
Кантимова С.В.

розвитку культурної галузі, розвитку внутрішнього туризму, популяризації Волинського регіону і зокрема, Боратинської об'єднаної територіальної громади, що відповідає пріоритетам обраної програми і лоту.

Чому ваш проект є унікальним?

Основними цінностями фестивалю українського духу «Бандерштат» є популяризація українського культурного і бізнесового продукту. В цьому є його унікальність з-поміж інших подібного роду культурних подій. При цьому йдеться не лише про акцент на сучасній музиці українських гуртів і виконавців. Також мають можливість проявити себе і показати великій кількості людей культурні та громадські діячі, туристичні оператори, підприємці.

Фестиваль проводиться щороку у серпні починаючи із 2007 року і за цей час став наймасштабнішою культурною подією регіону. Проект передбачає створення промоційного ролика про туристичні родзинки Луцька та мурал у місті, який стане ще однією туристичною локацією для гостей та жителів регіону.

Фестиваль щороку нагадує аудиторії, що Волинь – історична батьківщина УПА. Відтак у спікер-зоні Бандерштату почесними гостями завжди є ветерани Української повстанської армії. Завдяки локаціям «гутірки» фестивалю вдається долучити молодь та населення загалом до громадського життя. А дитяче містечко пропагує сімейні цінності.

Бандерштат – один з небагатьох безалкогольних фестивалів в Україні, який пропагує здоровий спосіб життя. З самого початку проведення заходу фест був першим, який успішно реалізував таку практику. А вже віднедавна інші фестивалі вирішили запровадити безалкогольний формат.

У проекті представлені кілька сфер української культури::

– музичне мистецтво – впродовж двох днів в загальнонаціональному доступі буде пряма трансляція музичної сцени і вечірньої ватри. Архіви будуть доступні онлайн в будь-який зручний спосіб і час;

– візуальне мистецтво – на фестивалі буде нічний онлайн-кінопоказ фільмів українських режисерів; на гутірковій сцені заплановані виступи українських режисерів та акторів, що також у своїх виступах несуть ідейний посил до суспільства; трансляція буде наживо на всіх цифрових платформах;

– література та видавнича справа – відомі та молоді автори на візьмуть участь у літературних ранкуваннях (відбудуться в рамках гутірок); стрім буде доступний онлайн для усіх охочих;

– прикладне мистецтво – ярмарок українських майстрів ми проведемо в онлайн-форматі, де усі охочі спробують себе у ролі майстра, а також зможуть придбати сувенірну продукцію.

Керівник
Парфінка С.В.

УКРАЇНА ГРОМАДЯНСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ" 40097095 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Також ми готуємо ряд активностей для наймолодшої аудиторії. Майстер-класи для дітей будуть записані попередньо, відео можна буде переглянути під час фестивалю, а також згодом у будь-який зручний час. Доповнить подію патріотичною атмосферою вечірня онлайн-ватра.
Окрім вищеперелічeного, глядачів проекту чекає: традиційні гутірки, патріотичний флешмоб, онлайн-тренування, онлайн-квіз про проект, покрокова інструкція для дослідження історії своєї родини з практичною інформацію з деталями для пошуку; бандерштатівська перекличка та створення інтерактивної карти глядачів фестивалю.
Саме такий міжсекторальний діалог, що відбувається в одному проекті в один час та має яскраве ідеологічне забарвлення, дозволяє здійснювати вплив на трансформацію суспільства.

Чому ваш проект є інноваційним?
Проект є інноваційним, оскільки у креативний спосіб впливає на суспільство через поєднання на одній платформі і в один час різних традиційно непоєднуваних секторів культури та бізнесу через проведення діалогу і спільного формування месиджів. Такий підхід робить фестиваль цікавим та доступним для різних вікових та соціальних верств населення. Це дозволяє розширити аудиторію фестивалю та посилити його вплив на більшу кількість людей.
Захід виховує у суспільстві почуття гордості за український культурний та бізнесовий продукт, створює умови для розвитку творчого потенціалу українців, сприяє обміну творчими ідеями, активізує населення до участі у громадському, культурному і соціальному житті країни.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття адже: є платформою для формування цілісного національного мовно-культурного простору, актуалізує якісний національний культурно-мистецький продукт; є дієвим механізмом у популяризації високоякісного культурного продукту з різних секторів не лише серед українців, а й для закордонної аудиторії, що сприяє формуванню позитивного іміджу України у світі; сприяє формуванню у суспільстві, передусім у дітей та молоді, загальнолюдських цінностей, сімейних цінностей, високих моральних якостей; сприяє патріотичному вихованню дітей та молоді; сприяє розвитку туризму, насамперед – внутрішнього; актуалізує у суспільстві роль української культури та українського культурного продукту.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект

Керівник
Мартинюк С.В.

у перспективі кількох років?
Реалізація проекту дозволить залучити багатотисячну аудиторію фестивалю в якості споживачів та покупців українського інноваційного культурного продукту, що в перспективі забезпечить подальший розвиток таких культурних секторів як: музичне мистецтво, візуальне мистецтво, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, література та видавнича справа, прикладне мистецтво.

Цілі проекту

Ціль
Організувати фестиваль інноваційного типу, який включатиме в себе цикл онлайн-активностей, пік яких припадатиме на три фестивальних дні. Ряд заходів поєднає різні сектори культури та демонструватиме широкій аудиторії творчість українських авторів, музикантів, акторів, режисерів, літераторів.

Завдання 1
Залучити до участі у проекті українських виконавців, митців, авторів, лідерів думок, для яких захід став платформою для демонстрації творчості.

Завдання 2
Сформувати змістовну і актуальну програму фестивалю, яка задовольнить культурні потреби цільової аудиторії.

Індикатори досягнення цілі
Виступ 8 музичних гуртів протягом 2-х днів загальною тривалістю 7 годин. Виступ 2-х виконавців на вечірній ватрі тривалістю 2 години. 10 гутірок протягом 3-х днів з 15-ма лідерів думок загальною тривалістю 10 годин. Онлайн-ярмарок, учасниками якого стали 20 народний майстрів. 6 онлайн-тренувань протягом 3-х днів загальною тривалістю 6 годин. Онлайн майстерня для дітей протягом 7-ми днів загальною тривалістю 11 годин. 100 учасників онлайн-забігу. 1 промоційний ролик про Луцьк хронометражем 15 хвилин Інтерактивна карта за даними 5000 глядачів онлайн-фестивалю. Безкоштовна трансляція глядачам 3 фільмів українських режисерів. 200 учасників БандерQuiz-у.

Ціль
Забезпечити доступність події через онлайн-формат проведення і вільний доступ до основних продуктів проекту.

Керівник

Завдання 1
Створити безкоштовний мобільний додаток як додатковий та зручний канал комунікації з глядачами.

Завдання 2
Забезпечити онлайн-трансляцію та безоплатний перегляд усіх активностей фестивалю через напрацьовані канали комунікації проекту.

Індикатори досягнення цілі
5000 користувачів встановили та скористалися мобільним додатком. 500 000 глядачів онлайн-трансляції фестивалю через телеефір та стрім на цифрових платформах.

Ціль
Розвиток туристичного потенціалу Волинської області і, зокрема, Луцька; популяризація внутрішнього туризму через створення додаткових культурних продуктів.

Завдання 1
Створення та публікація/трансляція сучасного контенту про Луцьк, історичні факти, унікальні локації, покроковими інструкціями щодо того, як дістатися з інших міст. Передбачено виготовлення відеоролика, а також фото та текстового контенту для трансляції в телеефірах та на цифрових платформах.

Завдання 2
Створення муралу історичної тематики на популярній у Луцьку локації; цим самим створення додаткового туристичного об'єкту для аудиторії фестивалю; сюжет процесу створення муралу (його відкриття/ презентація – у дні фестивалю); популяризація нової локації серед широкої аудиторії.

Індикатори досягнення цілі
100 000 переглядів відеопродукту на цифрових платформах; 5 000 уподобань та 2000 поширень відеоролика. 10 публікацій сучасного контенту про Луцьк та 200 поширень публікацій. 100 знімків протягом трьох днів фестивалю, опублікованих з зазначенням геолокації Луцька та нового муралу у соцмережах.

Основна мета проекту
Мета проекту – створення інноваційного культурного продукту у вигляді

Керівник
Пантилюк С.В.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВІДКРИТИЙ ЛУЦЬК" 40097095 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

музичного фестивалю, який поєднає різні сектори культури та демонструватиме широкій аудиторії творчість українських авторів, музикантів, акторів, режисерів, літераторів; сприятиме збільшенню відвідувань молоддю заходів, що популяризують музику, літературу, історію, екологію, кіно; дасть поштовх до розвитку місцевої громади і регіону в цілому підвищенням рівня внутрішнього туризму.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія фестивалю (вік 16-54 р: чоловіки – 54%, жінки – 46%) в Україні – 750 тис осіб. Це насамперед прогресивна молодь, яка підтримує український продукт, обирає змістовне дозвілля безалкогольного формату, відкрита до нових імен у мистецтві, цікавиться суспільно-політичним життям країни.

Сегментація по віку:
До 18 років – 4%;
18-19 років – 11%;
20-24 роки – 28%;
25-34 роки – 35%;
Від 34 років – 22%

Зайнятість:
Студент – 31%
Працюючий – 53%
Безробітний – 4%
Підприємець – 12% (Інформація щодо зайнятості взята із анкетного опитування від 03 серпня 2019 року. Опитування проводилося організаційним комітетом фестивалю. Опрацьовано 7929 анкет.)

Загалом цільовими групами проекту є всі соціальні верстви населення незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Відвідувачами події є усі охочі. Обмежень для соціальних, вікових, інклюзивних аудиторій немає. Аудиторія проекту – активна молодь, виконавці, автори, журналісти, громадські діячі, телеведучі, радіоведучі, учасники АТО та ООС, люди з інвалідністю, члени творчих спілок та громадських об'єднань, організатори подій, представники державних підприємств та установ, що цікавляться історією, політичною ситуацією країни, культурними новинками; працюють у сфері культури та мистецтв.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Керівник
Чартилов С.В.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ" 0997095 ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛЬВІВ

аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією є охоплені каналами комунікації проекту близько 500 000 українців, що користуються соціальними мережами та використовують українські телеканали, як джерело новин. В основному це люди, що хочуть провести дозвілля із користю та натхненням.

Близько 75% охопленої непрямої аудиторії зацікавляться метою і цілями проекту.

5 % відреагують на інформацію про проект: лайк, репост, публікація, розповідь про проект друзям, стануть відвідувачами проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси та потреби аудиторії визначені та враховуються завдяки щорічному опитуванні на під час проведення фестивалю та через офіційні спільноти події.

За даними опитування, молоді у даному проекті найбільше подобається: – музичне наповнення – безалкогольний формат – гутірки – патріотична складова.

Щороку Бандерштат є для молоді однією із найочікуваніших подій літа за версіями різноманітних інтернет видань: музичного онлайн-журналу «Karabas Live», тижневика «Дзеркало тижня», інтернет-порталу «Канал 24», туристичного порталу «Zruchno.Travel» тощо. Доповнення:

У 2020 році онлайн-формат не дозволить побувати на фестивалі фізично, але, на відміну від інших організаторів подібних заходів проект, буде нагадувати про себе і продукуватиме цікавий контент, споживати який можна буде дистанційно. Таким чином культурні потреби аудиторії будуть задоволені. Також через ріст довіри до нашого фестивалю зростатиме зацікавленість українською культурою в цілому.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Аудиторія проекту отримає змістовний фестиваль, програма якого буде наповнена якісним інноваційним українським продуктом з різних сфер культури:

– музичне мистецтво – впродовж двох днів в загальнонаціональному доступі буде пряма трансляція музичної сцени, архіви будуть доступні онлайн в будь-який зручний спосіб і час;

– візуальне мистецтво – на фестивалі буде нічний онлайн-кіноповказ фільмів українських режисерів; на гутірковій сцені заплановані виступи українських режисерів та акторів, що також у своїх виступах несуть ідейний посил до суспільства; трансляція буде наживо на всіх цифрових платформах;

Керівник
Мальчиков С.В.

УКРАЇНА ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «БАНДЕРШТАТ» 40397095

– література та видавнича справа – відомі та молоді автори на візьмуть участь у літературних ранкуваннях; стрім буде доступний онлайн для усіх охочих;
– прикладне мистецтво – ярмарок українських майстрів ми проведемо в онлайн-форматі, де усі охочі спробують себе у ролі майстра, а також зможуть придбати сувенірну продукцію.
Також ми готуємо ряд активностей для наймолодшої аудиторії. Майстер-класи для дітей будуть записані попередньо, відео можна буде переглянути під час фестивалю, а також згодом у будь-який зручний час. Доповнить подію патріотичною атмосферою вечірня онлайн-ватра.
У програмі фестивалю також: патріотичний флешмоб, онлайн-тренування, проведення екологічних флешмобів, онлайн-вікторина про Бандерштат. Приємним бонусом для аудиторії проекту стане промоційний ролик про місто Луцьк, цікавий контент про регіон та мурал.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
1.Громадська організація «Бандерштат»
2.Боратинська об'єднана територіальна громада
3.Луцька міська рада
4.Партнери та спонсори
5.Учасники: артисти, автори, митці, режисери, туристичні оператори тощо.
6.Відвідувачі: активна молодь, журналісти, громадські діячі, телеведучі, радіоведучі, учасники АТО та ООС, люди з інвалідністю, члени творчих спілок та громадських об'єднань, організатори подій, представники державних підприємств та установ, що цікавляться історією, політичною ситуацією країни, культурними новинками; працюють у сфері культури та мистецтв.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Одним з аспектів успішного функціонування будь-якої країни є здатність її громадян Одним з аспектів успішного функціонування будь-якої країни є здатність її громадян розвивати суверенну та незалежну державу, як передумову загальної безпеки та добробуту нації. Відповідно зростає актуальність ознайомлення молоді з якісними культурно-мистецькими заходами метою, яких є формування громадянського суспільства та ціннісних орієнтирів, утвердження національно-патріотичної свідомості дітей та молоді. Проект не лише задовольнить потребу молоді у масштабних розвагах та концертах, а й дасть відчуття глядачам, що всі вони – важлива частина українства, що в них тверда позиція та що їх розуміють інші, такі ж,

Керівник
Мартинюк С.В.

як вони, українці. Що в Україні культурно-мистецький процес розвивається, а культурний продукт є якісним і ринкоспроможним.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

В умовах економічної кризи, яка в першу чергу відобразилася на культурному секторі, до участі у проекті залучено культурних діячів:
– 10 українських гуртів і музикантів (8 – учасники музичної програми, 2 – вечірньої ватри);
– для 20 майстрів народного мистецтва фестиваль став платформою для популяризації своїх ремесел через проведення онлайн ярмарку;
– учасниками гутіркової сцени стали 15 лідерів думок: режисери, політики, громадські діячі, актори, автори, представники бізнесу тощо.
– створено 2 промоційних ролики проекту.
– відзнято та розміщено у вільному доступі: 8 годин музичної програми, 10 годин гутірок, 8 годин майстер-класів для дітей, 2 години вечірньої ватри з онлайн-співаником,
– створено 10 публікацій текстового контенту про туристичні локації;
– сформована змістовна програма фестивалю з вільним доступом та трансляцією через канали комунікації проекту.
– 500 000 осіб з усієї України – охоплення аудиторії через українські телеканали, сторінки фестивалю, учасників та інформаційних партнерів у соціальних мережах.
– Збільшено кількість споживачів українського культурного продукту за рахунок охоплення нової аудиторії.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокова інвестиція у галузь культури за рахунок збільшення аудиторії споживачів інноваційного культурного продукту.
Накопичення архівної інформації (8 годин музики, 10 годин гутірок тощо) про фестивальне культурне життя України у доступному цифровому форматі.
Розвиток фестивальної культури, продовження багаторічних фестивальних традицій.
Залучення нової аудиторії споживачів українського культурного продукту.
Подальший розвиток галузей української музики, кіно, мистецтва, літератури.
Залучення молоді до громадсько-політичного життя країни та вивчення

Керівник
Пахомюк С.В.

історичного контексту становлення української держави за посередництвом інтелектуальних бесід-дискусій.
Саморозвиток учасників фестивалю за рахунок споживання культурного продукту, кількість якого скоротилася в умовах скасування масових заходів.
Суттєве омолодження аудиторії українського культурного продукту за рахунок проникнення в онлайн-простір.
Позитивний вплив на розвиток культурних секторів через впровадження інновацій.
Проект посприяв запобіганню внутрішніх конфліктів між регіонами України через взаємокомунікацію глядачів різних вікових категорій та соціальних верств.
У 500 000 глядачів утвердилися національно-патріотична свідомість та цінності, які несе традиційна українська культура та мистецтво.
Розвиток туристичного потенціалу Волинської області і, зокрема, Луцька за рахунок створення 1 промоційного ролика та 1 муралу.
Урізноманітнення туристичних локацій в обласному центрі Волині.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Керівник
Ковальчук С.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Можливий ризик у забезпеченні логістики, адже проект в онлайн форматі буде реалізований вперше. Зменшити вплив ризику на реалізацію проекту, допоможе детальний план роботи та визначення виконавців кожного із завдань.

Ризик в управлінні проектом через великий обсяг функцій для членів організаційного комітету. Запобігти ризику допоможе укладання цивільно-правових договорів по ключових напрямках, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди та можливість фінансового стимулювання.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Можливий ризик пов'язаний з вчасністю фінансування проекту. Ймовірність ризику мінімізуємо шляхом резервування засобів на покриття непередбачених витрат, засвідчення умов співпраці при укладенні відповідних договорів фінансово-господарського характеру.

Політичний. Реалізація проекту відбудеться в пасивній фазі перед Місцевими виборами органів влади 2020 року, що може впливати на зміну рішень спонсорів та партнерів. Запобігти ризику допоможуть гарантійні листи про зобов'язання від партнерів та спонсорів.

Ризик пандемії. У зв'язку із пандемією та впровадженям карантинних обмежень, проект переформатований в онлайн-формат. Зйомки усіх активностей відбуватимуться на безпечних локаціях у місті Луцьку, Боратинській ОТГ, Києві та Київській області. Бюджетом проекту передбачено закупівлю захисних масок та рукавичок для безпечного перебування на локаціях. Організаційним комітетом передбачено додаткове провітрювання приміщень і антисептики. У разі призупинення роботи міського, міжміського та міжобласного громадського транспорту, у

Керівник
Парфиленок С.В.

бюджеті проекту передбачений транфер для організаційного комітету і залучених до проекту осіб. У разі посилення діючих карантинних обмежень, ризик мінімалізуємо скороченням доступу осіб (члени організаційного комітету, технічні працівники) одночасно до знімальних майданчиків, забезпечимо дотримання дистанції.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1.Моніторинг роботи членів організаційного комітету і проведення нарад для збору і аналізу інформації про хід реалізації проекту з метою оцінки ефективності праці відповідно до робочого плану.
2.Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проекту та запланованим, встановлення відмінностей. Таке порівняння дасть можливість коригувати діяльність та працювати відповідно до робочого плану. А також зрозуміти причини відхилень та визначити варіанти розв'язання проблем.
3.Документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проекту та інформування партнерів та зацікавлених осіб.
4.Перевірка стану фінансування проекту та ефективність використання коштів.
5.Аналіз результатів членів команди діяльності у ході та за підсумками реалізації проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Наше завдання – сформувати серед суспільства сприйняття проекту «Фестиваль українського духу «Бандерштат» як інтелектуальної, патріотичної, ідейної музичної події для відпочинку без алкоголю усією сім'єю.
Ключові повідомлення про проект для цільової, опосередкованої та широкої аудиторії:
Бандерштат – фестиваль українського духу. Це майданчик для дискусій, атмосфери відродження українського духу та формулювання нових сенсів існування нашої країни з приємним бонусом – музичною частиною (живий звук) програми.
Фестиваль безалкогольний. Навіть в онлайн форматі, будемо наголошувати на цьому та закликати глядачів не вживати алкоголю під час перегляду і дотримуватися ідеї здорового способу життя.
Фестиваль сімейний. Для наймолодших «бандерштатівців» організовано онлайн-мастерню з різними активностями.

Керівник
Марчимчук С.В.

Фестиваль патріотичний та ідейний. Пам'ятати свою історію та гідно творити нову – важливий лейтмотив «Бандерштату». В рамках заходу. відбудеться гутірка з ветеранами УПА, а місто Луцьк отримає мурал із зображенням борця за незалежність України Степана Бандери. Глядачів ми будемо закликати дивитися Бандерштат у національному одязі та викладати свої фото у соціальні мережі.
Фестиваль інтелектуальний. Невід'ємна частина «Бандерштату» – гутірки із лідерами думок. Письменники, журналісти, музиканти, історики, міністри, політики, блоґери – щороку ми запрошуємо найцікавіших постатей, які творять наше майбутнє.
Фестиваль символічний. Невід'ємною складовою «Бандерштату» стали масові флешмоби за участі гостей фестивалю. З допомогою десятків відвідувачів було сформовано слова «Бандера», «УПА», «ПТН-ПНХ», «Перемога», «UA», «FREE» – у 2018 році близько двох тисяч відвідувачів за допомогою ліхтариків та екранів мобільних телефонів виклали величезне слово FREE для підтримки українців, яких незаконно утримують у в'язницях в Росії. У 2019 році в знак підтримки полонених моряків, які 25 листопада 2018 року були незаконно захоплені російськими військовими та утримуються на території країни-агресора, учасники фестивалю сформували з ліхтариків сяйливу фігуру якоря.
Ключові повідомлення про проект для партнерів:
Бандерштат – туристична візитівка Волині. Тут щороку (офлайн чи на онлайн платформі) збираються десятки тисяч свідомих Українців та жителів інших країн. За роки проведення, подію відвідало 125 000 осіб з усієї України та з-за кордону. Для вас це чудова нагода розповісти про ваш бренд чи послугу нашій аудиторії.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Промоційна продукція, що буде виготовлена під час реалізації проекту: промоційні ролики на 30 секунд (він же і аудіоролик), підсумковий ролик на 60 секунд, ; афіша; стилізовані аватарки для соціальних мереж; відеозапрошення від учасників. Канали комунікації, що будуть залучені під час реалізації проекту: Офіційний сайт фестивалю. Сторінки у соціальних мережах: Facebook, Instagram, Telegram-канал, Youtube-канал, Twitter. Офіційні сайти партнерів проекту. Сторінки партнерів проекту у соціальних мережах. Телеграм-канали спільнот-друзів фестивалю, наприклад «Телебачення Торонто». Онлайн-реклама. Способи комунікації: Поширення промоційного відеоролика та відеозапрошень на сайті, сторінках фестивалю, сайтах та сторінках партнерів і особистих сторінках учасників у

Керівник
Пантилюк С.В.

соціальних мережах. Поширення афіші на сайті і сторінках фестивалю, сайтах і сторінках партнерів та особистих сторінках учасників у соціальних мережах. Робота у соцмережах: побудова зворотного зв'язку з аудиторією; публікації на сторінках події у соціальних мережах про основні локації і особливості, що чекають на глядачів, інформування про учасників, гостей, партнерів. Робота з блогерами, лідерами думок в соціальних мережах. Безпосередньо із аудиторією фестиваль контактує через соціальні мережі. Facebook-спільнота Бандерштату має 22 тисячі підписників. Активно розвивається сторінка фестивалю в популярній серед молоді соцмережі Instagram. На січень 2020 року тут 12 тисяч 200 підписників. При цьому під час проведення фестивалю у 2019 році 300 тисяч людей побачило дописи Бандерштату у стрічці Instagram. Контент-план для соціальних мереж: фотоспогади з минулих років; публікації про Луцьк, Боратинську громаду, Волинську область, туристичні місця регіону; публікації про діяльність партнерів; публікації про діяльність музикантів, які були учасниками фестивалю у минулі роки; привітання з державними святами; опитування; анонси від учасників на особистих сторінках у соціальних мережах та офіційному сайті; розіграші серед підписників сторінок фестивалю у соціальних мережах брендованого мерчу, подарунків від партнерів, запрошень на концертні виступи і творчі вечори учасників фестивалю. публікації з описом основних локацій фестивалю: новинки фестивалю; цікаві факти про фестиваль; вікторини. Ключові слова для пошуку #Бандерштат, #Бандерштат2020, #Бандерштат_онлайн

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

UA:Волинь – інформаційний партнер фестивалю. Запланована кількість сюжетів про фестиваль – 15; прямі оналайн ефіри у студії за участі організаторів і партнерів – 2; пряма трансляція події – 21 година ефірного часу.

Відзнятий волинськими колегами матеріал будуть видавати в ефір наживо і впродовж року філії НСТУ, зокрема, «UA: Львів», «UA: Донбас», «UA: Рівне», «UA: Запоріжжя», «UA: Київ», «UA: Чернігів», «UA: Полтава», «UA: Харків», «UA: Закарпаття», «UA: Буковина», «UA: Суми», «UA: Черкаси», «UA: Вінниця», «UA: Тернопіль», «UA: Одеса», «UA: Херсон», «UA: Житомир», «UA: Суми» і «UA: Дніпро». ТСН – 2 сюжети у прайм-тайм. ICTV – сюжет-репортаж про фестиваль. 24 канал – сюжет-репортаж про фестиваль, розміщення прес-анонсу Бандерштату на офіційному сайті медіа. Канал Марс ТВ – пряма трансляція. 12 канал – 1 ефір з організаторами про підготовку до фестивалю, сюжети у новини, додатково висвітлення Бандерштату на сайті телеканалу. Радіо Промінь – радіопартнер фестивалю. Виготовлення та трансляція проморолика, інтерв'ю з організаторами, анонси Бандерштату у

Керівник
Мартинюк С.В.

тематичних програмах, зокрема, у чарті української музики «Селекція». Охоплення аудиторії – 40 FM-частот по Україні + слухачі онлайн. Країна ФМ. 100% українською – трансляція проморолика, запис запрошень виконавців на фестиваль, згадки про фестиваль у соцмережах. Кількість звучань аудіоролика – 140. Мовлення радіо в 27 містах України та онлайн. FM Галичина – 1 година ефірного часу для інтерв'ю із організаторами, трансляція проморолика. Орієнтовна кількість згадок про Бандерштат в ефірі – 60. Радіо Сковорода – трансляція проморолика 90 разів, згадки про фестиваль у соцмережах радіостанції. MEGOGO live – поширення в ефірі відеоанонсу про фестиваль, розповсюдження інформації на офіційних сторінках медіа в соціальних мережах. LiRoom – тематичний сайт про українську музику, 2 розгорнутих матеріали про Бандерштат, їх поширення в соціальних мережах. Укрінформ – 1 прес-анонс фестивалю. Gazeta.ua – анонси, 1 репортаж після фестивалю. Daily Metal – 2 анонси, 1 репортаж після фестивалю. Волинські новини – репортажі, розміщення прес-релізів та прес-анонсів, тематичні матеріали про підготовку до дійства. ВолиньPost – репортажі, розміщення прес-релізів та прес-анонсів. Волинь24 – репортажі, розміщення усіх прес-анонсів фестивалю. ВолиньOnline – репортажі, розміщення усіх прес-анонсів фестивалю. Таблоїд Волині – 5 профільних тематичних матеріалів про Бандерштат, спеціальні підбірки, інтерв'ю. Перший канал соціальних новин – розміщення усіх прес-анонсів фестивалю, інтерв'ю з організаторами. ІА Конкурент – репортажі, розміщення прес-релізів та прес-анонсів, тематичні матеріали про підготовку до дійства. Район.Луцьк – усі прес-анонси фестивалю. Газета Луцький замок – розміщення афіші фестивалю у 2 випусках видання в липні, публікація прес-анонсу та прес-релізу. Волинська газета – розміщення афіші фестивалю у 2 випусках видання в липні, публікація прес-анонсу та прес-релізу. Газета Слово правди – розміщення афіші фестивалю у 2 випусках видання в липні, публікація прес-анонсу та прес-релізу.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Список спікерів з якими запланована співпраця: український журналіст Роман Скрипін, ветерани УПА, тележурналіст Дмитро Комаров; телеведуча, авторка програми «Вечір з Яніною Соколовою» (спікер Бандерштату 2019) Яніна Соколова; український художник, письменник, поет, музикант, культурний діяч Іван Семисюк; поет, прозаїк і перекладач Павло Матюша; поет, лідер харківських гуртів "Оркестр Че", "Мантри Керуака", а також учасник гурту "Лінія Маннергейма" Олег Каданов; українська письменниця, поетеса, сценарист та драматург Катя Бабкіна; українська драматургиня, режисерка, сценаристка, кураторка (сценарій серіалу «Спіймати Кайдаша) Наталка Ворожбит; український кіно- та телережисер (фільм Мої думки тихі)

Керівник
Чапчилюк С.В.

Антоніо Лукіч; телеведучий на Новому каналі, волонтер і відеоблогер Сергій Притула; письменниця, співачка Ірена Карпа; театральний режисер і одна з головних творчих фігур України. Засновник і керівник театру «ДАХ», гуртів «ДахаБраха», Dakh Daughters та «ЦеШо», організатор ГОГОЛЬFEST Влад Троїцький; акторка театру та кіно, продюсерка, громадська діячка Ірма Вітовська; український бізнесмен, співзасновник мобільного банку Monobank, радник в.о. голови СБУ Івана Баканова. Колишній IT-директор Приватбанку Дмитро Дубілет та інші. Також до участі будуть запрошені представники Українського культурного фонду, народні депутати, представники Кабінету Міністрів України.
Музичні гурти та виконавці: Гурт "ТНМК", Гурт "O.Torvald", Гурт "Kozak System", Гурт "Тартак", Гурт "Фіолет", Гурт "Тінь Сонця", Гурт "KARNA", гурт « MOTANKA», Марія Бурмака, Святослав Бойко.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

За результатами Бандерштату-2020 планується значне розширення аудиторії фестивалю. Насамперед завдяки трансляції на каналах Суспільного мовника очікуємо орієнтовно 500 тисяч глядачів, які хоча б частково переглянуть телевізійний стрім активностей фестивалю. Йдеться про групу глядачів віком від 16 до 54 років, які проживають у містах понад 50 тис. мешканців.
Онлайн-трансляція буде також на Youtube та у Facebook, там збережеться і запис відео, який можна буде переглянути у будь-який зручний час. Розраховуємо на 10 тисяч глядачів.
Завдяки більш доступному онлайн-формату очікуємо приріст нової аудиторії, яка раніше до цього не знала про фестиваль, або ж мала упереджене ставлення, не вникаючи в суть нашого контенту. Відтак очікуємо збільшення кількості підписників Бандерштату на наших сторінках в соцмережах і, як перспектива, + 4 тисячі нових відвідувачів офлайн-фестивалю у 2021 році.
Соціальні мережі: +6 тисяч підписників у Facebook (нині 20 тисяч), +5 тисяч користувачів в Instagram (нині 12 тисяч), +800 учасників офіційного Telegram-каналу фестивалю (нині 1200), зменшення ціни підписника до 0,13 $ за рахунок підвищення ефективності рекламних кампаній.
Контент-план для соцмереж у зв'язку із перенесенням фестивалю в онлайн-формат зазнає змін. Теми публікацій:
Інформаційні пости:
- Новина про наш перехід в онлайн;
- Про безпечність такого формату в умовах, що склалися;
- Фрагменти виступів з минулих років;

Керівник
Павлюк С.В.

УКРАЇНА * УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
40097095
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО

- Анонси онлайн-концерту, гутірок, літсцени, онлайн-тренувань, ночі українського кіно;
- Публікації про Лушьк (нагадування про рідне місто фестивалю, заохочення до внутрішнього туризму в посткарантинних умовах).
Інтерактив:
- Опитування;
- Тести в сторіс на знання української музики (2 тисячі голосувань в кожній історії).
Загалом заплановано 40 публікацій, які безпосередньо стосуватимуться саме онлайн-формату фестивалю. Кожен з постів буде поширюватися у кількох соцмережах для збільшення охоплення.
ЗМІ:
- Новина про перехід фестивалю в онлайн (40 згадок у медіа);
- Інші інформаційні приводи, пов'язані з онлайн-активностями, зокрема, стріми, онлайн-тренування, мурал, онлайн-квіз тощо (загалом 200 згадок у медіа);
- Спецефіри з організаторами про специфіку онлайн-формату (10 візитів).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечено за рахунок прямої відеотрасляції з ключових локацій події на ютуб-каналі фестивалю, офіційній сторінці фестивалю у фейсбуці, ютуб-каналі офіційного інформаційного партнера фестивалю – UA: Волинь – Волинської філії Національної суспільної телерадіокомпанії України, а також архів виступів гутіркової сцени можна буде в будь-який час переглянути в архіві каналу Марс ТВ, мобільний додаток. Бандерштат також майданчик для журналістів онлайн та друкованих видань у контексті пошуку героїв для матеріалів, цитування їх виступів. До цих статей, власне, і буде вільний доступ в мережі.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Діяльність за проектом потребує в подальшому збільшення споживачів українського інноваційного культурного продукту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Досвідом проведення фестивалю організаційний комітет ділиться з усіма охочими організувати аналогічні онлайн та офлайн культурні події. На прикладі фестивалю Бандерштат у Черкаській області щорічно

Керівник
Марчимлюк С.В.

відбуваються Фестиваль нескореної нації «Холодний Яр» та «Гайда фест», у Волинській області – фестиваль «Княжий». У 2019 році члени організаційного комітету – Сергій Мартинюк і Мар'яна Коваль взяли участь у проекті «З країни в Україну» (реалізується за підтримки американського народу, надану через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) і у ролі менторів команд ділилися досвідом організації фестивалю https://coukraine.org/news/vciti-i-vcitisa-robiti-festivali-v-harkovi-rozpocalasa-akademia-z-kraini-v-ukrainu. Під менторством членів команди Бандерштату, 28 вересня 2019 року успішно відбувся фестиваль «Волноваха – квітуче місто» у місті Волноваха Донецької області.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Планується. Насамперед з організаціями та відокремленими підрозділами, які займаються організацією культурних подій і заходів, що сприяють процесу національного розвитку.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
20

Кількість жінок у команді проекту
11

Кількість людей віком від 17 до 34
19

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Керівник
Мартинюк С.В.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
40097095
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Керівник
Мартинюк С.В.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЛІДЕРШТАТ"
40097095
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансї програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Мартинюк Сергій Володимирович		

Фонд:

Грантоотримувач:

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 31СР81-2051
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Локальні фестивалі
Назва заявника: Громадська організація "Бандерштат"
Назва проекту: Фестиваль українського духу "Бандерштат"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**60,00%**	**1 050 000,00**
2	**Співфінансування* :**	**40,00%**	**700 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів	40,00%	700 000,00
2.5.	Власні кошти організації заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**1 750 000,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Керівник
Мартинюк С.В

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ" 40097095 ОПИШНЯНСЬКА ОБЛАСТЬ

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
Назва заявника: Громадська організація "Бандерштат"
Назва проекту: Фестиваль українського духу "Бандерштат"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ:	II	Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт.	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		17,00	47 000,00	121 000,00	-	-	-	121 000,00	
Пункт:	а	Коваль Мар'яна Юріївна, керівник проекту	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			-	24 000,00	Оплата праці керівника проекту необхідна для якісної координації реалізації проекту. Була зменшена кількість місяців роботи.
Пункт:	б	Онищук Галина Олександрівна , бухгалтер	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			-	24 000,00	Оплата праці бухгалтера проекту є вкрай необхідною для якісного використання коштів (в т публічних), контролю за вчасністю проведення перерахунків та підготовки фінансового звіту. Була зменшена кількість місяців роботи.
Пункт:	в	Каширець Максим Олександрович, фахівець з технічного забезпечення	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			-	21 000,00	Оскільки захід відбувається на необлаштованій території - фестиваль є технологічно складним. При цьому залучаються багато підрядників різного профілю та підпорядкування, що має певну специфіку. У зв'язку із переформатуванням фестивалю, збільшилась потреба у конксультації та підготовці інформації для прийняття найопимальнішого рішення щодо технічної сторони фестиваю. Проте, і на цій позиції була зменшена кількість місяців роботи.
Пункт:	г	Пилипчук Катерина Вікторівна, фахівець по інформаційно-комунікативних технологіях	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			-	21 000,00	Було змінено посаду із фахівця по роботі із волонтерами на фахівця з інформаційно-комунікативних технологіях. Оскільки цьогоріч до проведення фестивалю фактивно не залучаються волонтери, організаційний комітет прийняв рішення щодо зміни посади. Виникла потреба у особі, що має досвід роботи та чітке розуміння теханізмів трансляцій у соціальних сережах, телебаченні, наявних обмежень та вимог щодо синхронізації
Пункт:	д	Окуневич Анастасія Дмитрівна, фахівець з просування (PR)	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			-	21 000,00	Реалізація такого великого проекту вимагає ряд комунікацій: налагодження внутрішньої комунікації між членами оргкомітету, поширення інформації для різних категорій осіб з допомогою багатьох каналів комунікацій. Тому є потреба у залученні фахівця, що буде якісно опікуватися даним напрямком Було змінено кількість місяців роботи
Пункт:	е	Літвінова Вікторія Валеріївна, ведуча	посл	1,00	5 000,00	5 000,00			-	5 000,00	Є потреба у оплаті послуг ведучих музичної частини фестивалю.
Пункт:	є	Панчук Ігор Валерійович, ведучий	посл	1,00	5 000,00	5 000,00			-	5 000,00	Є потреба у оплаті послуг ведучих музичної частини фестивалю.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				17,00	47 000,00	121 000,00	-	-	-	121 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	-	-	26 620,00	-	-	-	26 620,00	
Пункт:	а	нарахування ЄСВ 22%	місяців			26 620,00			-	26 620,00	Відповідно до ЗУ "Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування" на базу оподаткування (вартість договору ЦПХ) здійснюється нарахування ЄСВ (22%)
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	26 620,00	-	-	-	26 620,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	

Керівник
Мар'яник С.В.

УКРАЇНА * УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО
40087095

Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-			-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		2,00	18 000,00	36 000,00	-	-	-	36 000,00	
Пункт:	а	Знімальний павільйон за адресою м.Київ, вул.Металістів, 26, 2 дні оренди, площа - 1000 кв.м.	доба	2,00	18 000,00	36 000,00			-	36 000,00	Оскільки є потреба у критому павільйоні для проведення концерту та забезпечення трансляції, організаційний комітет прийняв рішення працювати із зазначеним павільйоном. Рішення було прийняте зважаючи на попередній досвід
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	-	347 520,00	-	-	50 460,00	397 980,00	
Пункт:	а	Звукове обладнання	шт								Звукова, сценічна, світлова, відео обладнання необхідне для забезпечення роботи музичних сцен та виконання технічних райдерів гуртів. Оскільки склад гуртів щороку змінюється та у зв'язку із високою ціною на таке обладнання раціональним є оренда, а не придбання. У зв'язку із зменшенням технічних параментів щодо потужності, яскравості та інших параментів, було прийнято рішення у оренді меншпотужного обладнання, що дозволило зменшити статтю витрат
Пункт:	а1	Моніторна/універсальна а.с., L'ACOUSTICS 115XT HIQ, 32 Гц - 20 кГц, 650Вт, 140дБ - 2 дні оренди	шт.	8,00	576,00	4 608,00	-	-	-	4 608,00	
Пункт:	а2	Підсилювач з DSP процесором, L'ACOUSTICS LA8, 4 x 1800 Вт - 2 дні оренди	шт	3,00	864,00	2 592,00				2 592,00	
Пункт:	а3	Цифровий мікшерний пульт, YAMAHA CL5, 24 фейдери, 48 вх., 24 вих. - 2 дні оренди	шт	1,00	5 280,00	5 280,00	-	-		5 280,00	
Пункт:	а4	DJ-CD-програвач, PIONEER CDJ-2000 NEXUS II - 2 дні оренди	шт.	2,00	960,00	1 920,00	-	-	-	1 920,00	
Пункт:	а5	DJ-пульт, PIONEER DJM-900 , 4 канали - 2 дні оренди	шт.	1,00	672,00	672,00	-	-	-	672,00	
Пункт:	а6	Комплект барабанів DW COLLECTORS EXOTIC- 2 дні оренди	шт.	1,00	3 840,00	3 840,00	-	-	-	3 840,00	
Пункт:	а7	Комплект барабанів TAMA STARCLASSIC PERFORMER- 2 дні оренди	шт.	1,00	1 440,00	1 440,00	-	-	-	1 440,00	
Пункт:	а8	Комплект тарілок ZILDJIAN A CUSTOM: Ride 20",crash 18",crash 16",HH 14" - 2 дні оренди	шт.	2,00	1 200,00	2 400,00	-	-	-	2 400,00	
Пункт:	а9	Клавішний інструмент, ROLAND RD700 (88key), 88 клавіш - 2 дні оренди	шт.	1,00	1 344,00	1 344,00	-	-	-	1 344,00	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
40997095
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Керівник
Марчилюк С.В.

Пункт:	а10	Басовий підсилювач, AMPEG SVT-4PRO, 500 Вт - 2 дні оренди	шт.	1,00	384,00	384,00	-	-	-	384,00	
Пункт:	а11	Басовий кабінет, AMPEG SVT410HE, 400 Вт - 2 дні оренди	шт.	1,00	288,00	288,00	-	-	-	288,00	
Пункт:	а12	Гітарний підсилювач, MARSHALL JCM 2000 TSL, ламповий, 100 Вт - 2 дні оренди	шт.	1,00	336,00	336,00	-	-	-	336,00	
Пункт:	а13	Гітарний кабінет, MARSHALL 1960A, 300 Вт - 2 дні оренди	шт.	1,00	336,00	336,00	-	-	-	336,00	
Пункт:	а14	Гітарний комбо FENDER TWIN AMP, ламповий, 100 Вт - 2 дні оренди	шт.	1,00	480,00	480,00	-	-	-	480,00	
Пункт:	а15	Подвійна мікрофонна безпровідна система SHURE ULXD4DE BETA 58A - 2 дні оренди	шт.	2,00	1 440,00	2 880,00	-	-	-	2 880,00	
Пункт:	а16	Кейс SENNHEISER SET EW300/AC3 IEM: 4 безпровідних монітора EW300G3 IEM, комбайнер AC3 - 2 дні оренди	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	-	-	-	2 400,00	
Пункт:	а17	Кейс SENNHEISER SET (EW145/EW152): 4 безпровідних мікрофона, сплітер, 2 антени, 2 підсилювачи - 2 дні оренди	шт.	1,00	1 200,00	1 200,00	-	-	-	1 200,00	
Пункт:	а18	Комплект мікрофонів для підзвучки барабанів, MICROPHONES SET FOR DRUMS - 2 дні оренди	шт.	1,00	864,00	864,00	-	-	-	864,00	
Пункт:	а19	Комплект мікрофонів для підзвучки барабанів, MICROPHONES SET FOR DRUMS - 2 дні оренди	шт.	1,00	1 104,00	1 104,00				1 104,00	
Пункт:	а20	Басовий конденсаторний мікрофон, SHURE BETA 91A - 2 дні оренди	шт.	2,00	192,00	384,00	-	-	-	384,00	
Пункт:	а21	Інструментальний динамічний мікрофон, SHURE SM 57 - 2 дні оренди	шт.	5,00	96,00	480,00	-	-	-	480,00	
Пункт:	а22	Вокальний динамічний мікрофон, SHURE SM 58 - 2 дні оренди	шт.	4,00	96,00	384,00	-	-	-	384,00	
Пункт:	а23	Активний діректбокс, KLARK TEKNIK DN100 2 дні оренди	шт.	20,00	96,00	1 920,00	-	-	-	1 920,00	
Пункт:	а24	Мікрофонна стійка для вокаліста "журавель", K&M Mic stand - 2 дні оренди	шт.	20,00	72,00	1 440,00	-	-	-	1 440,00	
Пункт:	а25	Коротка мікрофонна стійка "журавель", K&M Short Mic stand - 2 дні оренди	шт.	10,00	72,00	720,00	-	-	-	720,00	
Пункт:	а26	Пряма мікрофонная стійка, K&M Mic stand - 2 дні оренди	шт.	2,00	144,00	288,00	-	-	-	288,00	
Пункт:	а27	Клавішна стійка, K&M Key stand - 2 дні оренди	шт.	6,00	72,00	432,00	-	-	-	432,00	
Пункт:	а28	Висока гітарна стійка, HERCULES Guit stand - 2 дні оренди	шт.	4,00	120,00	480,00	-	-	-	480,00	
Пункт:	а29	Стійка під колонку, QUIK LOK SP 120 - 2 дні оренди	шт.	2,00	72,00	144,00	-	-	-	144,00	
Пункт:	б	Світлове обладнання				-			-	-	
Пункт:	б1	Динамічний прилад БІМ/СПОТ, CLAY PAKY SHARPY PLUS, лампа 330 Вт - 2 дні оренди	шт.	16,00	1 056,00	16 896,00	-	-	-	16 896,00	
Пункт:	б2	Динамічний прилад СПОТ, HIGH END SolaSpot Pro CMY LED, LED 320 Вт - 2 дні оренди	шт.	6,00	1 056,00	6 336,00	-	-	-	6 336,00	
Пункт:	б3	Динамічний прилад БІМ, BUMBI FBFF F230, лампа 230 Вт - 2 дні оренди	шт.	16,00	576,00	9 216,00	-	-	-	9 216,00	
Пункт:	б4	Динамічний прилад ВОШ, CLAY PAKY A.LEDA B-EYE K20, LED - 2 дні оренди	шт.	8,00	1 248,00	9 984,00	-	-	-	9 984,00	
Пункт:	б5	Динамічний прилад ВОШ, SILVER STAR CYAN 6000, LED RGBW, 19x15 Вт- 2 дні оренди	шт.	16,00	480,00	7 680,00	-	-	-	7 680,00	
Пункт:	б6	Стробоскоп, SGM X5 LED STROB, LED 360 Вт - 2 дні оренди	шт.	4,00	576,00	2 304,00	-	-	-	2 304,00	
Пункт:	б7	Бліндер, SHOWTEC BLINDER, лампа 4x650 Вт - 2 дні оренди	шт.	12,00	288,00	3 456,00		-	-	3 456,00	
Пункт:	б8	Світлодіодна всепогодна планка, PRO LUX MATRIX BAR 6 IP68, LED 150 Вт - 2 дні оренди	шт.	24,00	240,00	5 760,00	-	-	-	5 760,00	
Пункт:	б9	Генератор туману Хейзер, SMOKE FACTORY TOUR HAZER II, 800 Вт - 2 дні оренди	шт.	2,00	1 344,00	2 688,00	-	-	-	2 688,00	
Пункт:	б10	Вентилятор, CAMERON FCD-4515, d=50 см - 2 дні оренди	шт.	4,00	96,00	384,00	-	-	-	384,00	
Пункт:	б11	Пульт керування світлом, HES ROAD HOG 4, DMX-2048 - 2 дні оренди	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	-	-	-	2 400,00	
Пункт:	п	Відеообладнання							-	-	
Пункт:	в1	Світлодіодний екран LED SCREEN 4,8мм, м2 - 2 дні оренди	шт.	40,00	1 056,00	42 240,00				42 240,00	
Пункт:	в2	Відеопультова - 2 дні оренди	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	-	-	-	2 400,00	
Пункт:	г	Сценічне обладнання				-			-	-	
Пункт:	г1	Ферма сценічна, ALUSTAGE 1m, h=1м, 0,4м x 0,4м - 2 дні оренди	шт.	122,00	144,00	17 568,00	-	-	-	17 568,00	
Пункт:	г2	Сценічний подіум, LAYHER S 1x1m + sub-construction, S=1 м2 брус фанера + конструкція Layher - 2 дні оренди	шт.	128,00	192,00	24 576,00	-	-	-	24 576,00	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДФІТАС"
40097095
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛЕВ

Керівник
Ткачишин С.В.

Пункт:	г3	Лебідка електрична, CHAIN MASTER BGV-D8/1000, 1000кг, l=18м - 2 дні оренди	шт.	12,00	672,00	8 064,00	-	-	-	8 064,00	
Пункт:	г4	Пульт управління лебідками BGV-D8 - 2 дні оренди	шт.	1,00	192,00	192,00	-	-	-	192,00	
Пункт:	г5	Сценічний подіум, LAYHER S 1x1m + sub-construction, S=1 м2 брус фанера + конструкція Layher - 2 дні оренди	шт.	16,00	192,00	3 072,00	-	-	-	3 072,00	
Пункт:	г6	Клітка LAYHER - 2 дні оренди	шт.	12,00	312,00	3 744,00	-	-	-	3 744,00	
Пункт:	д	Оренда відео-світлового обладнання (трансляція гутірок)				-				-	
Пункт:	д1	Відеокамера Sony PXW-FS7 - 3 шт	дні	2,00	12 150,00	24 300,00	-	-	-	24 300,00	
Пункт:	д2	Об'єктив SONY FE 24-70 mm f/2.8 - 2 шт	дні	2,00	2 160,00	4 320,00	-	-	-	4 320,00	
Пункт:	д3	Об'єктив SONY FE 16-35mm f/2.8 - 1 шт	дні	2,00	1 080,00	2 160,00	-	-	-	2 160,00	
Пункт:	д4	Manfrotto 545GB + 509HD - 4 шт	дні	2,00	3 564,00	7 128,00	-	-	-	7 128,00	
Пункт:	д5	Слайдер для камери F&V S80A 28" - 1 шт	дні	2,00	1 350,00	2 700,00	-	-	-	2 700,00	
Пункт:	д6	Освітлювач Kino Flo - 4 шт	дні	2,00	7 020,00	14 040,00	-	-	-	14 040,00	
Пункт:	д7	Накамерний світильник Dedolight K24 - 6 шт	дні	2,00	2 430,00	4 860,00	-	-	-	4 860,00	
Пункт:	д8	Студійний журавель C-Stand - 4 шт	дні	2,00	1 620,00	3 240,00	-	-	-	3 240,00	
Пункт:	д9	Стійка Manfrotto - 6 шт	дні	2,00	1 296,00	2 592,00	-	-	-	2 592,00	
Пункт:	д10	Радіосистема Sennheiser EW 112P G4 - 2 шт	дні	2,00	810,00	1 620,00	-	-		1 620,00	
Пункт:	д11	Головная гарнітура DPA - 2 шт	дні	2,00	1 080,00	2 160,00	-	-	-	2 160,00	
Пункт:	д12	Цифровий мікшерний пульт Zoom L-12 - 1 шт	дні	2,00	1 350,00	2 700,00	-	-	-	2 700,00	
Пункт:	д14	Ефірний сервер Dell PowerEdge R710 - 1 шт	дні	2,00	5 400,00	10 800,00	-	-	-	10 800,00	
Пункт:	д15	Комутація - 1 компл	дні	2,00	3 780,00	7 560,00	-	-	-	7 560,00	
Пункт:	е	Оренда техніки, обладнання для зйомок та трансляції концертної частини				-				-	
Пункт:	е1	Відео камери стаціонарні BMD Microstudio - 5 шт	дні	-	-	-	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	е2	Кран операторський 4,5м - 1 шт	дні				2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	е3	Відео вьювер (квадратор) - 1 шт	дні	-	-	-	2,00	1 800,00	3 600,00	3 600,00	
Пункт:	е4	Медіасервер для стріму - 1 шт	дні	2,00	5 814,00	11 628,00	-	-	-	11 628,00	
Пункт:	е5	Пристрій сполучення відео і управління - 5 шт	дні	-	-	-	2,00	900,00	1 800,00	1 800,00	
Пункт:	е6	Об'єктив камерний стандартний Canon YH19x6.7 KRS - 4 шт	дні	-	-	-	2,00	720,00	1 440,00	1 440,00	
Пункт:	е7	Комплект ручок управління об'єктива трансфокатора і фокуса Canon - 4 шт	дні	-	-	-	2,00	810,00	1 620,00	1 620,00	
Пункт:	е8	Штатив для камери Vinten SD-15 - 4 шт	дні	2,00	5 760,00	11 520,00	-	-	-	11 520,00	
Пункт:	е9	Відео пультова BMD ME1 - 1 шт	дні	2,00	2 880,00	5 760,00	-	-	-	5 760,00	
Пункт:	е10	HDSDi дистриб'ютор - 8 шт	дні	2,00	1 248,00	2 496,00	-	-	-	2 496,00	
Пункт:	е11	Пристрій сполучення відео - 4 шт	дні	2,00	648,00	1 296,00	-	-		1 296,00	
Пункт:	е12	Сервер запису - 2 шт	дні	2,00	3 120,00	6 240,00	-	-		6 240,00	
Пункт:	е13	Диски SSD 480G - 4 шт	дні	2,00	2 496,00	4 992,00	-	-		4 992,00	
Пункт:	е14	Відео мониторинг 42 дюйми - 1 шт	дні	2,00	324,00	648,00	-	-	-	648,00	
Пункт:	е15	Кабельна відео коммутація - 1 шт	дні	2,00	540,00	1 080,00	-	-	-	1 080,00	
Пункт:	е16	Кабельна силова коммутація - 1 шт	дні	2,00	840,00	1 680,00	-	-	-	1 680,00	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	14,00	13 500,00	73 500,00	73 500,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля Renault Megane (або аналог), без водія та палива 3 авто х 3 доби = 9 діб	дні	-	-	-	9,00	1 500,00	13 500,00	13 500,00	Організаційний комітет працюватиме інтенсивно протягом 3-х днів фактичного проведення фестивалю у м.Київ. Тому є велика потреба для вчасного забезпечення логістики, організаційних питань, у оренді транспорту. Звертаємо увагу, що до роботи оргком бере економне авто. Оскільки захід відбувається на території Боратинської ОТГ (с.Рованці), легкові автомобілі необхідні для оперативного вирішення поточних логічтиних питань: 1 робота оргкому, 1 - гутіркова сцена, літературні ранкування (трансфер спікерів) 1 - робота технічної групи, забезпечення роботи кухні для волонтерів (оперативне забезпечення матеріалами, продуктами тощо) Організаційний комітет працюватиме інтенсивно протягом 3-х днів фактичного проведення фестивалю у м.Київ. Тому є велика потреба для вчасного забезпечення логістики, організаційних питань, у оренді транспорту. Звертаємо увагу, що до роботи оргком бере економне авто.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
40097095
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУГИ

Керівник
Мартинюк С.В.

Пункт:	б	Оренда автобуса MERCEDES Sprinter (або аналог) 1 автобус х 5 діб = 5 діб	дні	-	-	-	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	У зв'язку із тим, що є потреба у перевезенні 20 осіб організаційного комітету до м.Києва як до місця фактичного проведення усіх активностей, організаційний комітет прийняв рішенняу оренді автобуса Вантажний автомобіль необхідний для транспортування МАФів (малі архітектурні форми у вигляді мобільних дерев'яних будинків), що надаються у безкоштовне тимчасове користування від Волинського обласного управління Державного агентства лісових ресурсів України. Такі будинки використовуються для розміщення на час проведення фестивалю членів оргкомітету, медичного пункту, прес-центру тощо. У зв'язку із тим, що є потреба у перевезенні 20 осіб організаційного комітету до м.Києва як до місця фактичного проведення усіх активностей, організаційний комітет прийняв рішенняу оренді автобуса
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-				-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		10,00	600,00	6 000,00	-	-		6 000,00	
Пункт:	а	Оренда генератора (потужність 4 кВт)	година	10,00	600,00	6 000,00	-	-	-	6 000,00	У зв'язку із переформатуванням, лишилася потреба лише у оренді генератора невеликої потужності для забезпечення живлення компресорів художників муралу
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				12,00	18 600,00	389 520,00	14,00	13 500,00	123 960,00	513 480,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-					
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	4 330,00	316,50	64 130,00	64 130,00	
Пункт:	а	Дизельне паливо	л	-	-	-	200,00	19,00	3 800,00	3 800,00	Паливо необхідне для забезпечення руху автомобілів та автобуса, що беремо у оренду
Пункт:	б	Бензинове паливо А-95	л	-	-	-	500,00	22,00	11 000,00	11 000,00	Паливо необхідне для забезпечення руху автомобілів та автобуса, що беремо у оренду
Пункт:	в	Вологі серветки, 100 шт	уп.	-	-	-	148,00	50,00	7 400,00	7 400,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	г	Серветки сухі, 150 шт	шт.		-	-	100,00	50,00	5 000,00	5 000,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	д	Рушник паперовий, 30 м, двошарові	шт.	-	-	-	100,00	70,00	7 000,00	7 000,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	е	Рушники махрові темні 60х40 см	шт.	-	-	-	25,00	35,00	875,00	875,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	ж	Рушники махрові білі 60х40 см	шт.	-	-	-	25,00	35,00	875,00	875,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	і	Одноразові тарілки паперові	шт.	-	-	-	400,00	1,20	480,00	480,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	й	Одноразові паперові стаканчики, 30 мл	шт.	-	-	-	500,00	2,00	1 000,00	1 000,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	к	Одноразові виделки	шт.	-	-	-	200,00	0,30	60,00	60,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВАНДЕРШТАТ" 40097095 ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Парчимук С.В.

Пункт:	с	Рукавички разові	шт.	-	-	-	132,00	20,00	2 640,00	2 640,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Пункт:	т	Маска медична разова	шт.	-	-	-	2 000,00	12,00	24 000,00	24 000,00	Госптовари необхідні для дотримання санітарно-гігієнічних умов при проведенні активностей (зокрема музична частина, гутірки)
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		1,00	4 500,00	4 500,00	-	-	-	4 500,00	
Пункт:	а	Жорсткий диск 5ТВ, 2.5 USB 3.0	шт.	1,00	4 500,00	4 500,00	-	-	-	4 500,00	За підсумками фестивалю буде сформована велика кількість матеріалів (відеозаписи, фото, ролики тощо). Тому для подальшого використання та забезпечення якісної схронності необхідне придбання жорсткого диску
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт.	в	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	102,00	1 028,00	5 410,00	5 410,00	
Пункт:	а	Папка реєстратор А4, 50мм.	шт.	-	-	-	5,00	100,00	500,00	500,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	б	Скрепки 100 шт/ уп	уп.	-	-	-	2,00	20,00	40,00	40,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	в	Клей канцелярський 200 мл	шт.	-	-	-	5,00	10,00	50,00	50,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	г	Ручка кулькова синя	шт.	-	-	-	30,00	18,00	540,00	540,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	д	Олівець чорно графіт	шт.	-		-	20,00	15,00	300,00	300,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	е	Набір шнурків для бейджів Scholz 50 шт. Синій	шт.	-	-	-	5,00	200,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	є	Папір оф. А4 Color Copy	уп.	-	-	-	1,00	380,00	380,00	380,00	
Пункт:	ж	Папір А4 500 арк.	уп.	-	-	-	4,00	100,00	400,00	400,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт.	з	Стрейч плівка Eco-film 500 мм х 250 м 12 мкм	шт.	-	-	-	10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Пункт:	и	Ніж канцелярський	шт.	-	-	-	20,00	35,00	700,00	700,00	Канцтовари необхідні для облаштування оформлення звіту про захід та поточне функціонування організаційного комітету
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				1,00	4 500,00	4 500,00	4 432,00	1 344,50	69 540,00	74 040,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		10 301,00	12 538,80	50 300,00	-	-	-	50 300,00	
Пункт:	а	друк афіши А2	шт.	2 000,00	4,30	8 600,00	-	-	-	8 600,00	Афіши допомагають поширенню інформації про захід на території всієї України з допомогою партнерів фестивалю
Пункт:	б	друк афіша А3	шт	2 000,00	3,00	6 000,00				6 000,00	
Пункт:	в	друк афіша А4	шт.	1 000,00	2,00	2 000,00	-	-	-	2 000,00	Попри проведення фествиалю у режимі "онлайн", організаційний комітет вважає розповсюдження поліграфічної продукції одним із ефективних способів просування та інформування населення про проведення фестивалю
Пункт:	г	друк флаєрів	шт.	5 000,00	3,50	17 500,00	-	-	-	17 500,00	
Пункт:	д	друк бейджів 6 см х 10 см	шт.	200,00	11,00	2 200,00	-	-	-	2 200,00	Для забезпечення порядку на знімальному майданчику є потреба у засобах ідентифікації Звертаємо увагу, що друк бейджів планується виключно тиражем 200 шт.
Пункт.	е	друк банеру (задній фон) (5 х 10)	шт.	1,00	12 500,00	12 500,00	-	-	-	12 500,00	Банерна стіна буде використовуватися для одно із фонів під час зйомок гутірок
Пункт:	ж	друк подяк	шт.	100,00	15,00	1 500,00	-	-	-	1 500,00	Протягом багаторічної співпраці із постійним партнерами склалася добра практика вручення подяк партнерам
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				10 301,00	12 538,80	50 300,00	-	-	-	50 300,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування									

Керівник
Мартелюк С.В.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ПАЙДЕРШТАТ
40097095
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Пункт:	а	послуги з фотофіксації	година	-	-	-	10,00	2 000,00	20 000,00	20 000,00	Результатом послуги має стати фотобанк із якісними фото, що охоплюють абсолютно усі локації фестивалю. Такі фото будуть викладені у вільний доступ для поширення гостями фестивалю світлин у соцмережах. Це буде сприяти поширенню інформації про фестиваль та просуванню його бренду. *Є потреба для фотофіксації як самого проведенянфестивалю, так і проведення підготовчих робіт*
Пункт:	б	виготовлення відеоролика	посл	2,00	17 000,00	34 000,00	-	-	-	34 000,00	*Ролик 1:* *Хронометраж – 30 секунд; Стиль подачі матеріалу – неформальний, художній; Об'єкт реклами – онлайн-активності фестивалю Бандерштат; Локація – поле у с.Рованці під Луцьком, де традиційно відбувається фестиваль* *Ролик 2.* *Хронометраж – 60 секунд; Стиль подачі матеріалу – неформальний; Об'єкт реклами – онлайн-активності фестивалю Бандерштат; Локація – знімальний майданчик Ukrainian Main Stream (м. Київ, вул. Металістів, буд. 26)* *Детальніше ТЗ - у описові частині заявки*
Пункт:	в	Послуги з просування рекламних матеріалів у соціальних мережах (СММ)	посл	1,00	47 300,00	47 300,00	-	-	-	47 300,00	Є потреба у посиленні просування фестивалю у соціальних мережах через таргетовану рекламу зокрема
Пункт:	г	Інші				-			-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				3,00	64 300,00	81 300,00	10,00	2 000,00	20 000,00	101 300,00	
Підрозділ:	10	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	а	Створення мобільного додатку Розробка додатку для Android (версія 6.0 та вище) та IOS (версія8.0 та вище) Розробка концепції додатку у тісному зв'язку з командою оргкомітету Бандерштату (7 днів) Дизайн інтерфейсу (7 днів) Прототипування (21 день) Презентація бета-версії та тестування (7 днів) Підключення аналітики (2 дні) Просування і підтримка (безстроково після презентації додатку)	посл	1,00	55 000,00	55 000,00			-	55 000,00	Для зручності учасників фестивалю організаційний комітет запланував створення додатку, де будуть закумульовані та доступні усі активності фестивалю
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				1,00	55 000,00	55 000,00	-	-	-	55 000,00	
Підрозділ:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-				-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	13	**Адміністративні витрати**									
Пункт:	а	Юридичний супровід	міс	3,00	4 500,00	13 500,00			-	13 500,00	Оскільки захід є різнопланoвим та масштабним, підготовка та проведення вимагає роботи із різнотипними підрядами, що мають власну галузеву специфіку. У зв'язку із цим є необхідність юридичного супроводу при підготовці договорів, проведення закупівель.
Пункт:	б	Аудиторські послуги	посл	1,00	30 000,00	30 000,00			-	30 000,00	Послуга передбачає супровід та підготовку аудиторського звіту Також послуга передбачає надання консультацій
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				4,00	34 500,00	43 500,00	-	-	-	43 500,00	
Підрозділ:	14	**Інші прямі витрати**									
Стаття:	14.1	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а					-			-	-	
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАНДЕРШТАТ"
ЛУЦЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК
40097095

Керівник
Мартинюк С.В.

Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		38,00	161 930,00	278 260,00	24,00	471 100,00	486 500,00	764 760,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-			-	-	
Пункт:	е	Проживання членів організаційного комітету у м.Київ 5 осіб х 3 доби = 15 діб	доба	-	-	-	15,00	1 100,00	16 500,00	16 500,00	Є потреба у забезпеченні проживання частини організаційного комітету та ведучих м.Києві на час проведення активностей
Пункт:	є	Послуги з дизайну	міс	3,00	10 000,00	30 000,00			-	30 000,00	Для забезпечення якісним візуальним супроводом фестивалю є потреба у системному забезпеченні послугами дизайнерів
Пункт:	ж	Розрахунково-касове обслуговування	посл	1,00	1 000,00	1 000,00			-	1 000,00	
Пункт:	з	Організація виступів гуртів (оплата послуг виступу гурта, харчування, виконання побутового райдера тощо).				-					
Пункт:	з1	Гурт "ТНМК"	послуга	-	-	-	1,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	
Пункт:	з2	Гурт "O.Torvald"	послуга	-	-	-	1,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	
Пункт:	з3	Гурт "Kozak System"	послуга	-	-	-	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	
Пункт:	з4	Гурт "Тартак"	послуга	-	-	-	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	з5	Гурт "Фіолет"	послуга			-	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	
Пункт:	з5	Гурт "Тінь Сонця"	послуга	-	-	-	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	
Пункт:	з6	Гурт "KARNA"	послуга	-	-	-	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт.	з8	Гурт "MOTANKA"	послуга	-	-	-	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
	і	Обслуговування звуко-візуального та сценічного обладнання								-	
Пункт:	і1	забезпечення якісного звуку (послуги звукооператорів)	дні	2,00	4 800,00	9 600,00	-	-	-	9 600,00	
Пункт:	і2	обслуговування світлового обладнання (послуги світлооператорів)	дні	2,00	4 800,00	9 600,00	-	-	-	9 600,00	
Пункт:	і3	обслуговування відеообладнання (послуги відеооператорів)	дні	2,00	3 600,00	7 200,00	-	-	-	7 200,00	
Пункт:	і4	послуги по технічному налаштуванню звукоко-світлової, відеотехніки (послуги технік-стейджменів)	дні	2,00	7 200,00	14 400,00	-	-	-	14 400,00	
Пункт:	і5	Послуги з монтажу та демонтажу обладнання (у т.ч.супровід переміщення техніки протягом зйомок)	дні	2,00	14 400,00	28 800,00	-	-	-	28 800,00	
Пункт:	і6	Послуги з монтажу оценічного обладнання	дні	2,00	12 000,00	24 000,00	-	-	-	24 000,00	Є потреба у супроводі та забезпеченні відеотрансляції концертної програми
Пункт:	й	Обслуговування відео- та світлового обладнання (трансляція гутірок)				-				-	
Пункт:	й1	Послуги режисера прямого ефіру	дні	2,00	3 240,00	6 480,00				6 480,00	
Пункт:	й2	Послуги з технічної координації (послуги технічного директора)	дні	2,00	2 700,00	5 400,00				5 400,00	
Пункт:	й3	Послуги звукорежисера	дні	2,00	2 295,00	4 590,00				4 590,00	
Пункт:	й4	Послуги оператора	дні	2,00	3 780,00	7 560,00				7 560,00	
Пункт:	й5	Послуги ведучого	дні	2,00	6 075,00	12 150,00				12 150,00	
Пункт:	к	Обслуговування відео- та світлового обладнання (трансляція концертної частини)								-	
Пункт:	к1	послуги по режисурі відео-трансляції	дні	2,00	4 800,00	9 600,00				9 600,00	
Пункт:	к2	послуги оператора-постановщика	дні	2,00	4 800,00	9 600,00				9 600,00	
Пункт:	к3	послуги оператора відео-камери	дні	2,00	12 480,00	24 960,00				24 960,00	
Пункт:	к4	послуги механіка крана	дні	2,00	3 120,00	6 240,00				6 240,00	
Пункт:	к5	послуги технічного обслуговування	дні	2,00	6 240,00	12 480,00				12 480,00	
Пункт:	к5	доставка техніки до місця зйомок	посл	1,00	9 600,00	9 600,00				9 600,00	
Пункт.	о	Послуги малювання муралу (40 кв.м.) Мурал із зображенням борця за незалежність України Степана Бандери на фасаді будівлі Навчально-реабілітаційного центру у центральній частині міста Луцька по вул. Лесі Українки, 20.	посл	1,00	45 000,00	45 000,00	-	-	-	45 000,00	
Пункт:	п	Виготовлення відеоролика про туристичні родзинки м.Луцька	посл	-	-	-	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				38,00	161 930,00	278 260,00	24,00	471 100,00	486 500,00	764 760,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 050 000,00			700 000,00	1 750 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО
ЛУЦЬК
00971095

Керівник
Мартинюк
Сергій
Володимирович