

**ДОГОВІР № ЗІСР71-7420**  
**про надання гранту**

м. Київ

«16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація “Простір 500” (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Координаційної Ради Євтеєва Сергія Ігоревича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецька алея. Активізація історичної та культурної пам'яті центрального провулку» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі ХІ проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

17 ЧЕР 2020

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 946 205 грн. 00 коп. (дев'ятсот сорок шість тисяч двісті п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охорною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислву та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

### **ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сметаненко Олександра Павлівна, адміністративний менеджер

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;  
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації  
 Проєкту;  
 додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Фонд**  
 Український культурний фонд

Юридична адреса:  
 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
 Адреса для листування:  
 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
 ЄДРПОУ: 41436842  
 Банківські реквізити:  
 Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
 Р/р: UA608201720343110001000000458  
 МФО: 820172  
 Тел.: +38 (044) 504-22-56

**Грантоотримувач**  
 Громадська Організація "Простір 500"

Юридична адреса:  
 01034, м. Київ, вул. Бориса Грінченка,  
 будинок 9, поверх 1  
 Адреса для листування:  
 01034, м. Київ, вул. Бориса Грінченка,  
 будинок 9, поверх 1  
 ЄДРПОУ: 41087224  
 Банківські реквізити:  
 Назва банку/філії: АТ КБ "ПриватБанк"  
 Р/р: UA903007110000026004052692348  
 МФО: 300711  
 Тел.: +38 (099) 375-08-74

  
 Виконавчий директор  
 О.О. Федів

  
 Голова Координаційної Ради  
 С.І. Євтеєв

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР71-7420  
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР71-7420

**Назва проекту: Мистецька алея. Активація історичної та культурної пам'яті центрального провулку**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

### Лот

ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

### Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

стріт-арт

культурні та креативні простори

### Назва проекту

Мистецька алея. Активація історичної та культурної пам'яті центрального провулку

Голова

координатор

Сині



Рарч

Вітальєв С.І.

**Назва проекту англійською мовою**

Art Alley. Activation of the historical and cultural memory of the central lane

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проект спрямований на переосмислення публічного простору на вул. Б. Грінченка у Києві через інтеграцію історичного та сучасного культурного змісту у настінних арт-об'єктах, присвячених творчості українських митців. Основні продукти проекту: 5 фізичних арт - об'єктів; 5 арт - об'єктів у доповненій реальності (AR); 10 аудіо файлів (аудіо-творів, пов'язаних з об'єктом, що розкривають його зміст: уривки текстів у музичному супроводі, інші творчі форми); 1 аудіо-екскурсія, що пояснює задум проекту. Додаткові: цикл лекцій про публічні простори культуру та літературу; туристичний та візуальний бренд вулиці; статі з авторами, яким присвячені арт-об'єкти; короткі відео ролики про авторів та арт-об'єкти

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project aim is to rethink the public space on the B. Hrinchenko street in Kyiv through the integration of historical and modern cultural context through the art objects placed on the street wall and dedicated to the works of Ukrainian artists. Main products: 5 physical art objects; 5 art - objects in augmented reality (AR); 10 audio pieces (audio works related to the object, revealing its sense: fragments of texts accompanied by music, other creative forms); 1 audio tour explaining the project idea. Additional: series of lectures on public spaces, culture and literature; tourist and visual brand of the street; articles with authors to whom art objects are dedicated; short videos about authors and art objects.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

951205.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

946205.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

5000

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**

Танова



каса культурного фонду Тарч

Рвмбкв С-8

**Джерело співфінансування та сума**  
5000. ГО "Простір 500"

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**  
м. Київ

**Початок проекту**  
2020-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Партнери проекту**

Український інститут книги – державна інституція при Міністерстві культури України.

Український інститут книги відповідатиме за створення комісії, що обиратиме митців у сфері літератури, присвяти яким будуть встановлені у формі арт-об'єктів на Мистецькій алеї. Також Інститут виступить співорганізатором подій, присвячених відкриттю літературних об'єктів, та циклу лекцій-воркшопів про урбаністичний аспект інтеграції мистецтва та інших важливих сенсів у простір міста.

**Ваш основний продукт**  
ІНШЕ

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Сметаненко Олександра Павлівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

*Толова*



*Коронавірусний мед. Лагч*  
*Сметаненко О.П.*

*Ветшев С.І.*

**Функції в проекті**

Координаторка проекту

**Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація "Простір 500"

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Non-governmental organization "Prostir 500"

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

41087224

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

<http://bit.ly/30o8t4L>

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**

2017-01-18

**Юридична адреса організації**

01034, м.Київ, ВУЛИЦЯ БОРИСА ГРІНЧЕНКА, будинок 9, ПОВЕРХ 1

**Поштова адреса організації**

ГО ПРОСТІР 500, а/с В123, Київ, 01001

**Фактична адреса організації**

01034, м.Київ, ВУЛИЦЯ БОРИСА ГРІНЧЕНКА, будинок 9, ПОВЕРХ 1

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

*Телова про інформацію на сайті*



*Телова Л.І.*

**організації**

<http://urbanspace500.com.ua/uk> <https://www.facebook.com/urbanspace500>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Лопашук Тетяна Миколаївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
ВІДСУТНІЙ

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**  
Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

ГО "Простір 500" є єдиним засновником та бенефіціарним власником

*Генерал*

*керівник Тетяна Миколаївна Лопашук*



*Лопашук Т.М.*

товариства з обмеженою відповідальністю "Ресторан 500"

**Дохід за звітний період**

1145437.55

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Один з основних проектів ГО «Простір 500» - громадський ресторан Urban Space 500, відкритий у грудні 2018 року завдяки безповоротним грошовим внескам та експертизі 500 засновників/ць. Для реалізації цього проекту залучено понад 13 млн гривень від соціальних інвесторів/інвесторок, що є засновниками/цями ГО "Простір". 80% прибутку ресторану спрямовується на підтримку некомерційних проектів розвитку Києва. Головними цілями проекту Urban Space 500 є: створення фізичного майданчика для активізації проактивного кластеру міста, що дає імпульс ініціативам та зберігає динаміку їх розвитку створення прозорого цільового фонду, призначеного для фінансування соціальних проектів та стартапів, спрямованих на розвиток міста, об'єднання 500 людей практичного інтелекту, які готові інвестувати у проект та розподіляти кошти на фінансування інших ініціатив. У грудні 2019 року було відкрито першу грантову програму Urban Space 500, в результаті якої заплановано фінансування 1-2 проектів з розвитку Києва (обраних із понад 20 поданих заявок) за рахунок згенерованого громадським рестораном прибутку. З моменту відкриття ресторану на Подіївому

Тешова

неорганізаційний фонд парч

*[Handwritten signature]*

Фетєв С.С



майданчику, який створено для підтримки та безкоштовного проведення публічних подій, проведено понад 120 відкритих подій. Оціночний соціальний внесок Urban Space 500 складає: 275 150 грн. 25 % відкритих подій, що відбуваються в Урбані, пов'язані з промоцією культури. Наприклад, покази документальних кіно-досліджень від "Я Галерея" та інших українських документальних фільмів, серед яких "Людина з табуретом", "Явних проявів немає"; цикли культурологічних лекцій від книжкової крамниці "Палатка", які регулярно відбуваються на базі ресторану; цикл музичних подій "Музичний провулок" для популяризації сучасної української музики.

### **Проект**

"Місце без стереотипів" у співпраці з ООН жінки. Urban Space 500 долучився до кампанії He 4 She від ООН Жінки і став першим рестораном-учасником програми «Місце без стереотипів», в межах якої ГО у співпраці з менеджментом ресторану та ООН Жінки проводить регулярні тренінги та дискусії із експертами щодо розвитку інклюзивного та недискримінаційного простору ресторану та бізнесу загалом.

### **Проект**

ГО "Простір 500" підтримує співпрацю з Prague Civil Society Center у проведенні стажувань для представників громадських організацій з пострадянських країн. В межах цієї співпраці у 2018 році на базі ГО відбулось стажування представниці громадського сектору з Білорусі, в результаті якого вона ініціювала початок подібного проекту в Мінську. У 2019 році ГО приймала стажерку із Азербайджану, яка досліджувала фінансову стійкість молодіжних організацій в Україні.

### **Проект**

ГО "Простір 500" також координує проект реконструкції скверу поряд з Urban Space 500 (навпроти Мистецької алеї, проект якої запропоновано в цій заявці для підтримки УКФ) та наразі збирає кошти на його проектування (<http://bit.ly/2NuzYEz>).

### **Проект**

У грудні 2019 року ГО "Простір 500" розпочала реалізацію проекту із поширення та масштабування успішних моделей соціального підприємництва в Україні в межах програми "Конкурентоспроможна економіка України" (KEU), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і впроваджується компанією "Кімонікс Інтернешнл Інк". Цей проект з грантовим бюджетом 1,079 млн. грн

*Голова*

*керівництво*



*Голова*

передбачає популяризацію соціального підприємництва та надання практичних знань в цій сфері через поширення серії відео- та текстових матеріалів, історій успіху та проведення ряду практичних освітніх подій.

## Детальний опис проекту

### Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

В міру зростання туристичного потоку в Києві протягом останніх років головна вулиця міста, Хрещатик, стала переповненою хаотично розташованими місцями швидкого харчування, магазинами та сумнівними "туристичними атракціями". Все це, у поєднанні з відсутністю цікавих культурних місць, призводить до маргіналізації центральної частини міста. Все менше місцевих жителів відвідують її з рекреаційними цілями, а туристи розцінюють її виключно з споживчої сторони. Зрештою центр міста як "лице" чи то візитівка не тільки столиці, але і України залишає розмиті враження без чіткого культурного вираження, не реалізуючи свій потенційний вплив.

Локація цього проєкту хоч і розташована паралельно до головної вулиці, однак, наразі в основному використовується автомобілістами для уникнення насиченого трафіку. Незважаючи на те, що вулиця Б. Грінченка з'єднує Майдан Незалежності та район Золотих Воріт (ключові туристичні локації в центральній частині міста), більшість пішоходів або не знають про такий провулок, або уникають його. Ймовірно, такий стан був спровокований відсутністю будь-яких громадських просторів чи точок тяжіння на цій ділянці. Разом з тим, історична пам'ять цієї вулиці пронизана культурною складовою, адже до Другої світової війни тут знаходився Музичний провулок, на якому в різні часи знаходились музичне училище, музична школа, міська консерваторія та концертна зала.

За допомогою реалізації проєкту в рамках підтримки УКФ ми хотіли б створити умови для виникнення та розвитку нового публічного простору в центрі Києва, створивши впізнавану туристичну локацію за допомогою розміщення арт-об'єктів, які репрезентують та розповідають про літературні та музичні доробки українських авторів-сучасників.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Голова

кооперативна організація "ПРОСТОР 500"



Голова

У грудні 2018 року засновники та засновниці ГО "Простір 500" - 500 соціальних інвесторів та інвесторок, відкрили на вулиці Б. Грінченка громадський ресторан Urban Space 500, 80% чистого прибутку якого спрямовується на фінансування міських мікропроєктів. При цьому співзасновники/ці не отримують прибутку з діяльності ресторану. Цей проєкт спрямований на створення фізичного майданчика для активізації проактивного кластеру міста, що дає імпульс різноманітним ініціативам з покращення якості життя в Києві.

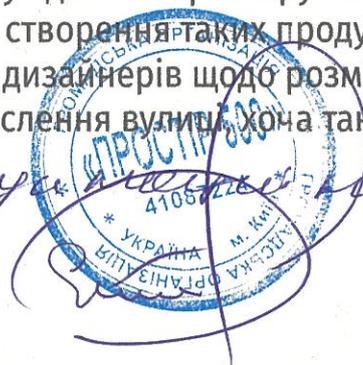
Відкриття такого унікального місця дещо оживило цю вулицю, приваблюючи своєю концепцією та цікавими подіями (серед яких відкриті лекції про урбанізм, культуру, освіту, екологію) молодь, прогресивних місцевих жителів та туристів. Крім цього, концепт закладу притягує споріднені за цінностями організації, що формує потенціал створення культурного кластеру. Так, у приміщенні громадського ресторану функціонує книжкова крамниця Палатка, куток продукції з брендом Києва Kyiv Corner, регулярно проводять заходи приватні компанії в рамках корпоративної соціальної відповідальності. Крім цього, надходять запити з проханням розміщення у будівлі офісів громадських організацій тощо. Саме тому одна із стратегічних цілей нашої організації - повноцінне перетворення цієї вулиці через створення на ній комплексної громадської екосистеми, що включатиме громадський ресторан, відкритий публічний простір (буде реалізовано за підтримки приватних донорів) та Мистецької алеї, яка стане основною "родзинкою" провулку та наситить його новим культурно-освітнім змістом. Створення об'єктів присвяти сучасному українському мистецтву та проведення ряду подій у співпраці із Інститутом книги буде ефективним інструментом для залучення широкої аудиторії містян та гостей міста, популяризації читання книг українських авторів, промоції українських митців як серед української, так і іноземної аудиторії, ініціювання дискусій про інтеграцію мистецтва у оновлення міських просторів.

### **Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Проєкт відповідає принаймні одному пріоритету ЛОТу ("Переосмислення публічних просторів") і опосередковано стосується пріоритету "Створення креативних хабів" через "м'яку" частину проєкту. Виконання проєкту створює очікувані для ЛОТу продукти, а саме: мистецьке рішення для організації публічного простору і дизайн простору як основний продукт. Крім цього, проєкт передбачає створення таких продуктів як публічні культурні заходи і конкурс для дизайнерів щодо розміщених на стіні арт-об'єктів як елементи переосмислення вулиці, хоча такі продукти є

Голова

конкурс



необ

необ

Голова Л. С.

проміжними і їх створення не є самоціллю, а інструментом.

### Чому ваш проект є унікальним?

Творення даного простору носить характер урбаністичного прецеденту, так як ГО "Простір 500" виступає лише одним із низки стейкхолдерів, які прийматимуть участь у цьому творенні. Серед інших стейкхолдерів: НСТУ, Будинок архітектора, жителі будинків по вул. Пушкінська та Прорізна, "Асоціація велосипедистів Києва" та інші громадські організації, що орендують офіси в цьому будинку, Київметробуд, бізнеси, що розташовані на вул. Б. Грінченка.

Кожного з вище зазначених стейкхолдерів буде залучено до наступних процесів:

- НСТУ як балансоутримувач території прилеглої до ресторану Urban Space 500 (навпроти майбутньої Мистецької алеї) є зацікавленим у покращенні стану власної та прилеглих до неї територій. НСТУ як наш партнер і за сумісництвом орендодавець, що зацікавлений у сталості проєктів як Urban Space 500, так і Мистецької алеї, підтримуватиме у комунікаційній підтримці проєкту через канали UA Культура та UA Radio Культура та Radio Ukraine International
- Асоціація Велосипедистів Києва, як стейкхолдер-партнер долучатиметься комунікаційно у популяризацію веломаршруту з включенням Мистецької алеї, як рекомендованої локації на туристичних веломаршрутах.
- Працівники Будинку Архітектора, резиденти коворкінгу KyivSky будуть запрошені до участі у відкритих подіях та подій відкриттів, а також до розповсюдження інформації про хід проєкту серед відвідувачів подій (зокрема подій у будинку Архітектора)
- Жителі вулиць Пушкінська і Прорізна будуть запрошені до відвідування відкритих подій, а також будуть запрошені до освітлення історичних аспектів розвитку вулиці та прилеглих перехресть. Також вони будуть запрошені до оцінки учасників відкритого конкурсу художніх концепцій інсталяцій, у якості консультантів, чи дорадчого голосу, що дасть їм можливість впливати на стиль обраних інсталяцій.
- Працівники Київметробуду також будуть залучені до співпраці, як балансоутримувач арки та офісної будівлі, що розташована на початку вулиці та як стейкхолдер, що зацікавлений в окультурненні території та створенні місця для відпочинку навколо.

Головним завданням взаємодії зі стейкхолдерами є поетапне та природне перетворення їх на амбасадорів локації та вулиці.

Наразі також ГО "Простір 500" має попередню згоду власника будівлі Київметробуду про співпрацю задля реконструкції Арки та ведемо

Телешва

цео проектів і часи часи

Григорів С.І



перемовини про перший її етап - заміну освітлення. Додаткова електрифікація буде завершена до закінчення усіх об'єктів

Персоналії митців, присвяти яким будуть символізувати арт-об'єкти, будуть обирати дві незалежні професійні команди, а сама реалізація і концепт об'єкту буде надана окремим творчим тандемам дизайнера і безпосередньо митця-сучасника. Такий підхід гарантує високу партисипативність процесу, на противагу багатьом перетворенням громадських просторів в місті, які просто "переодягають", не створюючи нових сенсів. Також він стимулює свободу творчості, при якій сенси і їхнє візуальне відображення йтиме безпосередньо від творців. а не насаджено нами як координатором проекту.

Унікальність проекту також проявляється через унікальні особливості локації, яка генерує культурний сенс через різні аспекти: історичний - через відновлення історії Музичного провулку і першої музичної академії; літературний - через сучасне найменування імені літературознавця Бориса Грінченка; географічний - через близькість до культурних та історичних пам'яток і організацій креативного сектору економіки.

Унікальності проекту додає і природа нашої громадської організації, яка поєднує 500 соціальних інвесторів та інвесторок з потужними зв'язками у різних професійних колах, в тому числі і мистецьких. Саме цей потужний внутрішній ресурс дозволить об'єднати навколо проекту різних стейкхолдерів.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Інноваційність цього проекту полягає у поєднанні історичної пам'яті вулиці як колишнього культурного осередку і смислового наповнення в умовах сучасності з використанням новітніх технологій

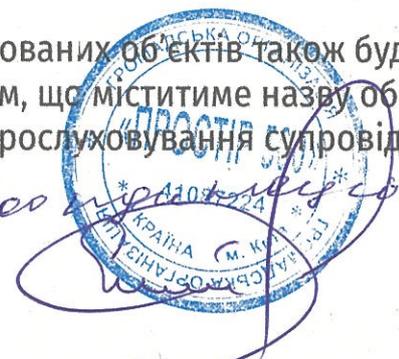
У стіну будуть інтегровані 5 фізичних арт - об'єктів виконаних з дерева, кераміки, металу, скла, повсті та інших матеріалів.

Фізичні арт-об'єкти відповідатимуть характеристикам, зазначеним в концепції, але кінцевий результат залежатиме від співпраці згаданих творчих тандемів, оскільки головним завданням координаторів проекту є створення загальної рамки та платформи для творення, а не модерація чи обмеження творчого процесу.

Крім цього, 5 металевих шильд з гравіруванням, що міститимуть QR-код, який відкриває доступ до ще 5 арт-об'єктів, але виконаних з використанням технології доповненої реальності (AR). Таким чином їх буде видно через будь-який смартфон.

Кожен з вищеперерахованих об'єктів також буде доповнювати металевий шильд з гравіруванням, що міститиме назву об'єкта та QR код, який відкриває доступ до прослуховування супровідної аудіо доріжки. Загалом

*Голова* *нео* *Україна* *м. Київ* *Листопад 2018*



буде розміщено 11 металевих шильд: 10 до відповідних арт-об'єктів - 1 шильд з інформацією-гідом про весь проєкт.

Створення подібних арт-об'єктів у доповненій реальності підтримує новий напрям у мистецтві - трансмонументалізм.

У даному проєкті ми хотіли б дещо наслідувати проєкт Романа Мініна, який одним із перших у Харкові почав розміщення віртуальних скульптур, створивши застосунок Minin Art.

Наступним подібним проєктом став Public Art in AR, під час фестивалю Frontier (VR & МИСТЕЦТВО).

До створення арт-об'єктів ми плануємо долучати один з найуспішніших українських стартапів, який створив застосунок для доповненої реальності - SimoAR, або одну з подібних компаній-розробників на ринку.

Поки дана технологія є досить новим явищем у художньому та арт-середовищі, хоча за кордоном за таким принципом вже відтворюються цілі художні арт-галереї та прогнозується пені зміни на арт-ринку у зв'язку з тенденцією до віртуалізації об'єктів мистецтва.

Крім цього, реалізація проєкту якісно відрізняється від подібних проєктів, які спрямовані в основному на промоцію саме масової культури (шоу-бізу) як-то алея слави біля ТЦ "Гуллівер", за рахунок діаметрально іншого підходу як до процесу створення об'єкту, так і відбору осіб, які здійснили значний вклад в розвиток культури, творчості яких будуть присвячені об'єкти. Це своєрідна удосконалена інтерпретація прикладу Вільнюсу з вулицею Літерату. До того ж особливості локації дозволяють охопити широку аудиторію з великою часткою іноземних представників, що дозволить просувати український культурний продукт.

### **Як ваш проєкт доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Протягом останнього десятиліття (хоча радше останні 6-7 років) напрям переосмислення публічних просторів набуває в Україні все більшої актуальності і ваги. Почавши з косметичних змін у вигляді муралів, креативний сектор все більше акцентує увагу на формуванні людиноцентричного мислення у містоплануванні серед представників місцевого самоврядування і відповідно формування відповідного суспільного запиту у населення. Підтвердження цьому є збільшення частки акцентів на доступність і ревіталізацію серед конкурсів соціальної реклами, проєктів громадських бюджетів чи проєктів міжнародних організацій.

Приклади цього процесу можна побачити у початку реалізації таких проєктів як "Київська вітальня" "Промприлад. Реновація", адвокації проєктів з озеленення міських зон.

Таким чином наш проєкт це продовження тенденції спільного

*Гешова* *координаторка проєкту*  
*Гешова С.С*

містотворення, яке є антропоцентричним і наповнене сенсами. Також значною мірою на розвиток української культури вплинула Революція Гідності, після якої українські митці і їхня творчість набули більшої суб'єктності як на національній арені, так і на світовій, відбулось розвінчування тотожності митців пострадянських країн. Хоча це не є самоціллю, ми також хочемо підкреслити цю тенденцію, залучаючи нову аудиторію і знайомляючи її з якісним сучасним українським мистецтвом.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

По-перше, проєкт стане яскравим прикладом актуалізації історичної пам'яті публічного простору і його прив'язку до культурної сфери. В силу достатньо відомого нашого бренду як організації-виконавця ця практика стане відомою на широку аудиторію і стимулюватиме створення подібних проєктів з переосмислення.

По-друге, розвиток проєкту і формування креативного кластеру буде стимулювати інших суб'єктів у секторі до пошуку комплексних довгострокових рішень, перехід від разових до сталих інтервенцій.

По-третє, виконання такого проєкту спрямує увагу креативного сектору не тільки на пошук рішень з переосмислення простору в межах відверто закинутих зон, а й на пошук локацій з високим потенціалом, які знаходяться занадто "на поверхні", і через це зникають з поля зору.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Створити Мистецьку Алею з 10 комбінованих арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям: 5 фізичних арт - об'єктів виконаних з дерева, кераміки, металу, скла, повсті та інших матеріалів. або інших матеріалів 5 металевих шильд з гравіруванням що міститимуть QR код, який відкриває доступ до об'єктів у AR 11 металевих шильд з гравіруванням, що міститимуть назву об'єктів та QR код, який відкриває доступ до прослуховування супровідної аудіо доріжки

#### **Завдання 1**

Створити передумови (юридичне та соціальне підґрунтя) та побудувати відкритий процес для розробки дизайн-проєктів 10-ти настінних арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям у сфері літератури і музичного мистецтва.

#### **Завдання 2**

*Телова*



*Мед Тарас*  
*Вертєв С.С*

Створити і встановити 10 арт-об'єктів відповідно до розроблених дизайнів з спеціально створеним аудіосупроводом до кожного об'єкту і Мистецької алеї в цілому.

### **Індикатори досягнення цілі**

1.1. К: Отримано не менш ніж 40 заявок на відкритий конкурс 1.1. Я: Створено експертні комісії для відбору митців. Відкрито open-call тривалістю місяць для митців та архітекторів на розробку концепції інсталяцій. Конкурс завершено, роботи відібрані. 1.2 К: Створено 10 дизайн-проектів арт-об'єктів 1.2. Я: Процес створення дизайн-проектів виконується у творчих тандамах "дизайнер-митець (літератор/музикант)" з безпосереднім залученням митця як співавтора смислового наповнення арт-об'єкта 1.2. К: Виготовлено і встановлено 10 арт-об'єктів згідно дизайн-проектів. 1.2 К/Я: 5 з 10 арт-об'єктів виконано з використанням технології доповненої реальності; 1.3 К: створено 11 доріжок аудіосупроводу до арт-об'єктів і алеї в цілому з унікальним музичним оформленням для кожної. 1.3 Я: до створення аудіо доріжок долучились сучасні композитори та молоді гурти (Антон Байбаков, YUKO, Один в каное, SUOK)

### **Ціль**

Підвищити обізнаність аудиторії про сучасну українську літературу і музичне мистецтво через інформаційні відеопродукти і проведення публічних заходів на базі Подієвого майданчика громадського ресторану протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020", охопивши аудиторію у 100000 осіб

### **Завдання 1**

Організувати на базі подієвого майданчика громадського ресторану цикл відкритих подій, поєднаних тематикою сучасної української літератури і музичного мистецтва, які будуть супроводжувати відкриття арт-об'єкту на стіні.

### **Завдання 2**

Розробити і поширити короткі (до 5 хв) інформаційні відеоролики про кожен арт-об'єкт, особу митця/мисткині і його/її творчість.

### **Індикатори досягнення цілі**

2.1. К: Провести цикл з 5 відкритих он-лайн лекцій "Публічні простори, культура та література" з сумарною кількістю відвідувань 150 осіб 2.1 Я: До створення курсу долучені архітектори та учасники архітектурних

Генцова  
Теоретична  
41987224  
ОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
м. Київ  
Світлов С.С.

студій (Паша Пекер), екскурсіводи (Антон Проненко) та художники (Роман Мінін, Krolokowsky Art), що працюють з прострами, що допомагає створити якісну дискусію. 2.2.К: Створено 10 коротких інформаційних відеороликів до кожного арт-об'єкту. Відеоролики сумарно охопили принаймні 90 000 глядачів з мінімальним показником кожного ролику - 3 000 глядачів. 2.2.Я: Принаймні один телеканал або сдна альтернативна медіаплатформа взяв(ла) серію відеороликів у трансляцію.

### **Ціль**

Сформувати позиціонування вул. Бориса Грінченка як популярного комплексного креативного кластеру через промокампанію і використання культурного і туристичного брендингу протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020".

### **Завдання 1**

Сформувати впізнаваність Мистецької алеї серед цільової аудиторії через серію промоінтервенцій, партнерства та створення впізнаваного бренду вулиці, зокрема через розповсюдження якісного дизайну для створення мерчу.

### **Завдання 2**

Сприяти позиціонуванню Мистецької алеї як значимого місця для відвідування на туристичній мапі Києва

### **Індикатори досягнення цілі**

3.1.К/Я: Опубліковано принаймні 4 розгорнуті тематичні статті, присвячені сучасному українському мистецтву з інтеграцією інформації про Мистецьку алею. 3.1.К: Сумарний показник прочитання опублікованих статей - 10 000.: Мінімальна кількість згадок про Мистецьку алею в медіа до подачі звіту - 50, 3 з яких - на телеканалах, 5 - на радіо. 3.1.Я: Принаймні 2 тематичні статті написані у співавторстві з митцями, творчості яких присвячені арт-об'єкти на Мистецькій алеї. 3.2.Я: Мистецька алея включена до туристичних об'єктів на сайті місцевого самоврядування та веб-ресурсу і додатку Kyiv City Guide 3.2.К: Принаймні 3 постачальника туристичних маршрутів /екскурсій включили у свої маршрути Мистецьку алею 3.2.К: Кількість хештегів та згадок Мистецької алеї у Instagram та Facebook до подачі звіту - 3000 3.3.Я: створено впізнаваний стиль та бред-бук "Мистецької алеї" 3.3.К: принаймні 3 із запропонованих у брендбуці дизайнів, що інтерпретують сенси, чи арт-об'єкти з Мистецької алеї використовуються та продаються у крамницях Києва (Всі свої - Паска, Kyiv Corner, Made in UA)

Генерал



Віталь С.В.

## Основна мета проекту

Започаткування комплексного креативного кластеру через повернення історичного культурного наповнення вулиці Бориса Грінченка у Києві.

## Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- безпосередньо митці-сучасники, які здійснили свій вклад у розвиток української культури і заслужили певне визнання серед аудиторії або критиків (300-400 людей)
- представники креативних індустрій з різних сегментів: візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, дизайн, література та видавнича справа, культурна спадщина (30000)
- активні містяни та лідери думок у сфері міського активізму, урбаністи (60000)
- представники туристичних бізнесів, гіді (500-1000)
- журналісти, представники медіа (500)
- органи місцевого самоврядування (100)
- представники неурядового сектору, міжнародних організацій та дипломатичних установ (100)

## Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Відвідувачі громадського ресторану (300 осіб/день)
- Транзитні пішоходи вулиці (60-80 осіб/година)
- Жителі прилеглих будинків (близько 1000 осіб)
- Працівники прилеглих офісів (близько 1500 осіб)
- Власники нерухомості на вул. Грінченка
- Комерційні організації, які здійснюють свою діяльність неподалік вул. Б.Грінченка
- Туристи (1,5 млн на рік)
- Жителі Києва, які відвідують центральну частину міста в рекреаційних цілях (близько 3 млн осіб)

## Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Під час відпрацювання ідеї реорганізації простору поряд з Urban Space 500, а саме створення скверу, були проведені інтерв'ю як з учасниками спільноти ресторану (засновниками/цями, відвідувачами), так і з мешканцями дотичних вулиць. Під час цих інтерв'ю було пояснено запит на деякі функціональні особливості простору, але, окрім базових функцій публічного простору, ми хотіли б додати ще і змістовну складову - новий інтерактивний спосіб взаємодії з простором.

Леніва

Креативний мейн-спейс

Тарас

Фетєв С.В



У жителів та гостей міста є потреба у нових формах проживання міського простору з включенням нових технологій повного занурення (віртуальна та доповнена реальність, велика кількість відео- та аудіоматеріалів, що експонуються, повне відтворення просторів). Оцінити запит на такий продукт можливо за великою кількістю відвідувачів експозиції Ukraine WOW та інших яскравих виставок у стилі едютейменту (висвітлення відомих фактів та постатей у новому контексті та в нестандартний спосіб). Мистецька алея пропонуватиме дещо подібне, але під відкритим небом.

Наступним трендом у міській культурі є відповідь на запит щодо прояснення та підсилення ідентичності. Більш деталізоване вивчення саме українського культурного контексту - пошук та вивчення "загублених перлин". Цей тренд підтримується великими інституціями та незалежними гравцями. Серед яскравих прикладів - експонування та великий інтерес до робіт Глитки-Горицвіт, документального фільму про Божену Чагарову від "Я Галерея", мета яких показати мистецький потенціал нашої країни у світовому контексті та те, яким чином ми присутні на культурній мапі світу.

Ми маємо на меті підтримати ці тренди та винести те опрацювання сенсів, яке зараз відбувається в інституціях, у відкритий простір, де ці процеси будуть дотичними до широкої аудиторії.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Усі стадії реалізації проекту включають у себе взаємодію з тією чи іншою аудиторією та її активізацію.

Стадія в добру актуальних письменників та музикантів активізує професійну спільноту в контексті рефлексії про поточні здобутки, аналогічним чином відбувається активізація спільноти митців, художників та архітекторів під час розробки проектів арт-об'єктів. Така взаємодія та об'єднання кластерів створить в майбутньому додану вартість для кожного з об'єктів та алеї загалом - створивши спільний простір комеморації для культурної спільноти.

Для містян цей простір стане місцем не лише відпочинку (як публічний простір), але і місцем натхнення - інтерактивним музеєм під відкритим небом. Ми також розглядаємо можливість використання Мистецької алеї в якості певного навчального матеріалу та частини екскурсій в шкільних програмах (про важливу частину історії Музичного провулку та центрального району міста). Інформаційні відеопродукти можуть стати у майбутньому частиною навчального онлайн-інструменту на тему сучасної української культури.

Туристи матимуть можливість більш об'ємно познайомитись з культурою країни в інтерактивний спосіб. Використання новітніх технологій

Голова

наступного року

Парк



Стецько Р.С

підтримуватиме як інтерес широкої аудиторії до об'єктів, так і поширення трендів діджиталізації в мистецтві чи осмисленні публічних просторів.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

- Міська влада
- Державні інституції, які працюють у сфері промощії української культури (в тому числі Український інститут книги)
- Сучасні українські митці
- Жителі прилеглих будинків
- Ближні заклади/організації (Будинок архітектора, НСТУ, Купідон, Видавництво Старого Лева, громадський ресторан Urban Space 500)

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

проект приносить суспільну цінність у різних вимірах:

- міжнародний культурний - промоція сучасного українського мистецтва серед іноземних гостей столиці, виконання функції культурної дипломатії і культурного брендингу
- національний культурний - ознайомлення української аудиторії з творчістю митців-сучасників, пропагування українського культурного продукту
- міський просторовий - переосмислення публічного простору через культурну інтеграцію сприятиме перетворенню вулиці на пішохідну зону, створення рекреаційної смислової локації
- культурний інтеграційний - розташування культурного об'єкту у такій локації на перетині туристичного і бізнес-маршрутів, враховуючи вже наявну присутність на локації представників креативного сектору економіки, сприятиме формуванню культурного кластеру у довколишній зоні
- економічний соціальний - в силу збільшення привабливості локації НСТУ (суспільний мовник) як власник будівлі на Грінченка зможе отримувати більші доходи і спрямовувати їх на свою діяльність; громадський ресторан зможе стримувати кращі прибутки і спрямовувати їх на фінансування міських проектів
- економічний бізнесовий - привабливість локації збільшить доходи і суто бізнесових організацій на довколишній території, що опосередковано збільшуватиме доходи до бюджету

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох)**

Голова

нео

нео

Евтухов С.В



**показників для кожного завдання).**

**Ціль 1**

Створити Мистецьку Алею з 10 комбінованих арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям:

5 фізичних арт - об'єктів виконаних з дерева, кераміки, металу, скла, повсті та інших матеріалів. або інших матеріалів

5 металевих шильд з гравіруванням що міститимуть QR код, який відкриває доступ до об'єктів у AR

11 металевих шильд з гравіруванням, що міститимуть назву об'єктів та QR код, який відкриває доступ до прослуховування супровідної аудіо доріжки

**Завдання 1**

Розробити дизайн-проекти 10-ти настінних арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям у сфері літератури і музичного мистецтва. Інститут книги відповідатиме за створення комісії, яка обиратиме митців у сфері літератури, кому будуть встановлені арт-об'єкти. Митці у галузі музичного мистецтва будуть обрані комісією залучених фахівців у цьому напрямку з професійних кіл співзасновників громадського ресторану.

Показники до завдання 1 цілі 1:

К: Створено 10 дизайн-проектів арт-об'єктів

Я: Процес створення дизайн-проектів виконується у творчих тандамах "дизайнер-митець (літератор/музикант)" з безпосереднім залученням митця як співавтора смислового наповнення арт-об'єкта

Завдання 2 Створити і встановити 10 арт-об'єктів відповідно до розроблених дизайнів із спеціально створеним аудіосупроводом до кожного об'єкту і Мистецької алеї в цілому.

Показники до завдання 2 цілі 1:

К: Виготовлено і встановлено 10 арт-об'єктів згідно дизайн-проектів.

К/Я: 5 з 10 арт-об'єктів виконано з використанням технології доповненої реальності.

К/Я: Створено 11 доріжок аудіосупроводу: 10 до арт-об'єктів і 1 доріжка з історією алеї в цілому з унікальним музичним оформленням для кожної.

К: 2 000 прослуховувань аудіодоріжок (за QR-кодом на стіні) про ідею проекту, історію провулку та арт-об'єкти до подачі звіту.

**Ціль 2**

Підвищити обізнаність аудиторії про сучасну українську літературу і

*Тетяна Кошова*  
*координаторка проекту*  
*fbm@esb.com.ua*



музичне мистецтво через інформаційні відеопродукти і проведення публічних заходів на базі подієвого майданчика громадського ресторану протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020", охопивши аудиторію принаймні у 100 000 осіб.

#### Завдання 1

Організувати на базі віртуального подієвого майданчика громадського ресторану цикл відкритих он-лайн подій (лекцій та стрімів), поєднаних тематикою сучасної української літератури і музичного мистецтва

Показники до завдання 1 цілі 2:

К: Проведено цикл з 5 відкритих он-лайн лекцій про сучасну українську літературу і музичне мистецтво "Публічні простори, культура та література" з сумарною кількістю відвідувань 150 осіб

К: Проведено одну літературну та одну музичну подію відкриття арт-об'єктів у форматі стріму та live-session за участі 15 осіб та з долученням принаймні 150 осіб он-лайн

Я: До подій-закриттів залучено митців-сучасників

#### Завдання 2

Розробити і поширити короткі (до 5 хв) інформаційні відеоролики про кожен арт-об'єкт, особу митця/мисткині і його/її творчість та організувати публікацію їх через партнерські медіа.

Показники до завдання 2 цілі 2:

К: Створено 10 коротких інформаційних відеороликів до кожного арт-об'єкту.

К: Відеоролики сумарно охопили принаймні 90 000 глядачів з мінімальним показником кожного ролику - 3 000 глядачів.

Я: Принаймні один телеканал або одна альтернативна медіаплатформа взяв(ла) серію відеороликів у трансляцію.

#### Ціль 3

Сформуванню позиціонування вул. Бориса Грінченка як популярного комплексного креативного кластеру через промкампанію і використання культурного і туристичного брендингу протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020".

#### Завдання 1

Сформуванню впізнаваність Мистецької алеї серед цільової аудиторії через серію промоінтервенцій і партнерства.

Гешова

керувачка проєкту



Гешова С.С.

Показники до завдання 1 цілі 3:

К/Я: Опубліковано принаймні 4 розгорнуті тематичні статті, присвячені сучасному українському мистецтву з інтеграцією інформації про Мистецьку алею.

К: Сумарний показник прочитання опублікованих статей - 10 000.

Я: Принаймні 2 тематичні статті написані у співавторстві з митцями, творчості яких присвячені арт-об'єкти на Мистецькій алеї.

К: Мінімальна кількість згадок про Мистецьку алею в медіа до подачі звіту - 50, 3 з яких - на телеканалах, 5 - на радіо.

К: Проведено презентацію стіни для представників МЗС та дипломатичних відомств із залученням мінімум 10 осіб

К: Проведено прес-бранч для 30 представників медіа, блогерів

Завдання 2

Сприяти позиціонуванню Мистецької алеї як значимого місця для відвідування на туристичній мапі Києва

Показники до завдання 2 цілі 3:

Я: Мистецька алея включена до туристичних об'єктів на сайті місцевого самоврядування та веб-ресурсу і додатку Kyiv City Guide

К: Принаймні 3 постачальника туристичних маршрутів / екскурсій зключили у свої маршрути Мистецьку алею

К: Кількість згадувань чи хештегів біля Мистецької алеї у Instagram та Facebook до подачі звіту - 5000

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

\*Досягнення показників для довгострокових результатів, що описані нижче, заплановано протягом 5 років після завершення проекту, підтриманого УКФ

Ціль 1

Створити Мистецьку Алею з 10 комбінованих арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям:

Завдання 1

Розробити дизайн-проекти 10-ти настінних арт-об'єктів, присвячених сучасним українським митцям у сфері літератури і музичного мистецтва.

Інститут книги відповідатиме за створення комісії, яка збиратиме митців у

*Тешова*

*Леонід Шевченко*

*Корнелій Світлов С.С.*



сфері літератури, кому будуть встановлені арт-об'єкти. Митці у галузі музичного мистецтва будуть обрані комісією залучених фахівців у цьому напрямку з професійних кіл співзасновників ГО.

Показники до завдання 1 цілі 1:

Я: Фаховий підхід до відбору осіб, творчості яких присвячені арт-об'єкти, привів до визнання цінності внеску таких митців у розвиток сучасної української культури.

К/Я: Приватні компанії, творчі асоціації, посольства, організації міжнародної технічної допомоги зацікавились розвитком проєкту і профінансували створення дизайн-проєктів принаймні для ще 20 настінних арт-об'єктів.

Я: Збережено фаховість відбору осіб, творчості яких присвячені арт-об'єкти, та партисипативний підхід творення при масштабуванні.

Завдання 2

Створити і встановити 10 арт-об'єктів відповідно до розроблених дизайнів із спеціально створеним аудіосупроводом до кожного об'єкту і Мистецької алеї в цілому.

Показники до завдання 2 цілі 1:

К: Виготовлено і встановлено принаймні ще 20 настінних арт-об'єктів

К/Я: Принаймні ще 5 з 20 арт-об'єктів виконано з використанням технології доповненої реальності.

Я: Зберігається практика аудіосупроводу арт-об'єктів при масштабуванні проєкту.

Я: До кожного арт-об'єкту інтегрована тактильна мініатюра для осіб з вадами зору.

К: 200 000 прослуховувань аудіодоріжок (за QR-кодом на стіні) про ідею проєкту, історію провулку та арт-об'єкти.

Я: Наповнення інформаційного аудіофайлу про Мистецьку алею регулярно оновлюється.

Ціль 2

Підвищити обізнаність аудиторії про сучасну українську літературу і музичне мистецтво через інформаційні відеопродукти і проведення публічних заходів на базі подієвого майданчика громадського ресторану протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020", охопивши аудиторію принаймні у 100 000 осіб.

Завдання 1

Телешва

перу *Громадська організація "ПРОСТІР 500"* *м. Київ*



Григорів С.В.

Організувати на базі подієвого майданчика громадського ресторану цикл відкритих подій, поєднаних тематикою сучасної української літератури і музичного мистецтва, і подій, які будуть супроводжувати відкриття арт-об'єкту на стіні. Провести цикл з 5 відкритих он-лайн лекцій про сучасну українську літературу і музичне мистецтво "Публічні простори, культура та література".

Провести одну літературну та одну музичну подію відкриття арт-об'єктів у форматі стріму та live-session

Показники до завдання 1 цілі 2:

Я: Після завершення карантину он-лайн події про сучасну українську культуру перенесені в офф-лайн та проводяться на базі громадського ресторану з щоквартальною регулярністю.

К/Я: До проведення циклів публічних подій про сучасну українську культуру долучились принаймні 3 профільні організації як постійні партнери.

К: Загальна кількість відвідувачів публічних подій про сучасну українську культуру на базі громадського ресторану досягла принаймні 4000 осіб.

Завдання 2

Розробити і поширити короткі (до 5 хв) інформаційні відеоролики про кожен арт-об'єкт, особу митця/мисткині і його/її творчість та організувати їх публікацію через партнерські медіа.

Показники до завдання 2 цілі 2:

Я: Практика створення інформаційних відеороликів збережена при масштабуванні.

К: Сумарне охоплення інформаційних відеороликів про сучасну українську культуру сягнуло 500 000 глядачів.

Я: Відеоролики з цього проєкту використано принаймні в одному онлайн-курсі з сучасного українського мистецтва.

Ціль 3

Сформувати позиціонування вул. Бориса Грінченка як популярного комплексного креативного кластеру через промокампанію і використання культурного і туристичного брендингу протягом періоду "липень 2020 - вересень 2020".

Завдання 1

Сформувати впізнаваність Мистецької алеї серед цільової аудиторії через серію промоінтервенцій і партнерства.

*Голова координаційної ради*



*Світлов С.І*

Показники до завдання 1 цілі 3:

К: Мінімальна кількість згадок про Мистецьку алею в медіа - 500, 10 з яких - на телеканалах, 20 - на радіо.

К/Я: Принаймні 3 організації з неурядового сектору чи креативного сектору економіки розташували свої офіси неподалік Мистецької алеї.

Я: Мистецька алея стала зсною для проведення періодичних вуличних фестивалів, присвячених культурі.

Завдання 2

Сприяти позиціонуванню Мистецької алеї як значимого місця для відвідування на туристичній мапі Києва

Показники до завдання 2 цілі 3:

Я: Мистецька алея включена до туристичних об'єктів на більшості сайтів з рекомендаціями туристичних локацій, в тому числі іноземних.

К: Кількість відміток геолокації чи хештегів біля Мистецької алеї у Instagram та Facebook - понад 1 000 000.

Я: Прохідність вулиці збільшилась принаймні втричі.

Я: Збільшення прохідності вулиці сприяло прийняттю рішення місцевим самоврядуванням про перетворення її на пішохідно-автомобільну або на повністю пішохідну.

Голова неопублікованої перш  
Вітєв С.С.



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Ризик: Ускладнена координація реалізації проекту через велику кількість залучених учасників процесу (ГО, Інститут книги, митці та інші).

Мінімізація: Чітко прописана та прокомунікована роль та технічне завдання кожного з учасників на етапі підготовчої фази реалізації проекту.

Закладення провідної ролі нашої організації у фасилітації взаємодій.

Ризик: незначне портфоліо ГО в якості команди з реалізації культурних проектів

Мінімізація: залучення до реалізації проекту експертів Українського інституту книги та фахівців з професійних кіл співзасновників грсмдської організації. Координація проекту буде здійснюватись менеджеркою із значним та різноманітним досвідом роботи в культурному менеджменті, яка зможе організувати робочий процес усіх стейкхолдерів і організувати командну роботу.

Ризик: значний обсяг роботи протягом короткого проміжку часу.

Мінімізація: підхід до планування активності через створення окремих координованих груп, які працюватимуть паралельно, закладення у дизайн проекту залучення фахівців на короткий строк в рамках аутсорсу на виконання окремих завдань. Наприклад куратори експертних груп, мають основним завданням фасилітацію процесів експертних обговорень та несуть відповідальність за отриманий результат, що допоможе дотримуватись загальних часових рамок проекту.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Ризик: Продовження карантину чи запровадження особливих заходів з мінімізації поширення вірусу (обмеження щодо проведення масових подій чи кількості учасників) у післякарантинний період.

Мінімізація: З метою забезпечення необхідних заходів із запобігання

Телева *координаторка* мед Гарч  
Світлов Р.В.



розповсюдження вірусу COVID-19 та врахування можливих обмежень, ми переносимо курс з 5 публічних подій в он-лайн (це насамперед стосується курсу лекцій). Крім цього, скорочуємо кількість подій пов'язаних безпосередньо з презентацією встановлення арт-об'єктів і також частково переносимо їх в он-лайн (замість 6 подій плануємо 2 у форматі stream+live з мінімальньою кількістю осіб вживу).

Це допоможе нам виконувати необхідні заходи із запобігання розповсюдження вірусу, в той же час драматично не вплине на загальні показники охоплення проєкту.

Також ми дещо конструємо показники стосовно відвідування конкретно саме геолокації (відміка відвідування а Google) та трансформуємо ці показники у загальний приріст згадувань та використання хештегу. Вся діяльність, пов'язана зі збором членів команди чи комісії на час карантину буде перенесена в онлайн.

**Ризик:** бюрократичні перепони зі сторони місцевого самоврядування щодо старту проєкту

**Мінімізація:** В спільноті 500 засновників/ць ГО "Простір 500" є потужне представництво осіб, які мають дорадчі функції в органах місцевої влади, та можуть адвокатувати за проєкт, вести процес переговорів та подальшу співпрацю від імені ГО. Наша організація розпочала перемовини з КМДА щодо потенційного оновлення простору ще до старту переговорної процедури.

**Ризик:** багаторазове плюндрування арт-об'єктів

**Мінімізація:** Ми вже отримали дозвіл на прибирання та додаткову електрифікацію арки Будинку культури метробуду, яка є "воротами" до основної частини вулиці Б. Грінченка з кам'яною стіною, на якій планується створення Мистецької алеї. Прибирання на регулярній основі розпочнеться не пізніше встановлення перших арт-об'єктів. Електрифікація планується бути встановленою до вечорів відкриття. Виконання та інтеграція усіх частин проєкту допоможуть нам зберегти це місце безтечним та привабливим і попередити недбале ставлення до алеї. Також ми заклали незначну суму страхування від вандалізму принаймні на рік в бюджет проєкту.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Ми будемо використовувати систему проміжних та фінальних якісних та кількісних показників відповідно до коротко- та довгострокових результатів, описаних вище. Крім цього, органіграма організації сприяє

*Телюва*



*Тарас*  
*Григорів О.С.*

моніторингу якості та термінів реалізації проєкту через Координаційну раду ГО "Простір 500", ключового виконавчого органу ГО, яка складається із засновників/засновниць організації, обраних на Загальних Зборах ГО, і контролює роботу найманих працівників організації. На додачу до цього, практика діяльності організації передбачає використання онлайн-інструментів проєкт-менеджменту (Slack, Asana), які надають змогу ефективно відслідковувати виконання процесів.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Нашими ключовими повідомленнями будуть:

Створення суспільного культурного простору

Переосмислення Музичного провулку через Мистецьку алею

Відчуй мистецтво на дотик!

Послухай, що камінь говорить.

Тиха вулиця незабутніх історій.

Можливі месиджі в рамках поточної ситуації із пандемією:

Поширюймо мистецтво, а не вірус

Поки ти #залишаєшся вдома, місто готує сюрпризи

Залучення спікерів передбачається з числа лідерів думок, список яких надається нижче.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Проєкт матиме окремі сторінки в соціальних мережах, канал на Youtube, створену окрему геолокацію в Google, які ми плануємо підтримувати і опісля завершення проєкту за підтримки УКФ. Дизайн проєкту передбачає комунікацію як вживу через проведення подій, так і онлайн - через спеціально створені відеоролики, трансляції подій. Увесь змістовний контент, згенерований під час проведення публічних подій, буде трансформуватися у повідсмілення для публікацій на сторінках в соціальних мережах.

Крім цього, ми плануємо фіксувати процес взаємодії митців і дизайнерів арт-об'єктів у щоденнику створення об'єктів та зробити сторітеллінг на наших сторінках.

проєкт передбачає просування через туристичних операторів, організаторів екскурсій, туристичні ресурси і Управління туризму і промоцій м. Києва, а також залучення представників Міністерства закордонних справ та дипломатичних відомств для ініціювання створення нових арт-об'єктів, які

Тешова

Керівник проєкту Таро  
Ветров С.С.



стимулюватимуть культурну дипломатію.

Окремим напрямком просування буде робота зі ЗМІ - через організацію прес-бранчу для представників медіа, альтернативних медіа платформ, блогерів, запрошення на події-відкриття, публікації серії тематичних статей.

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Передбачається, що основними ЗМІ будуть онлайн-ресурси, які стосуються в основному міського життя (The Village, Хмарочос тощо), новинні онлайнві видання. Плануємо виступи на близьких нам радіостанціях про проект (Громадське, Аристократи, Urban Space Radio). Разом з тим з наближенням до завершення встановлення усіх арт-об'єктів очікуємо наростаючий інтерес телевізійних каналів, в тому числі національного рівня (Суспільне, Київ-1, 1+1, СТБ тощо).

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Це будуть представники різних культурних блоків. Серед них: Павло Коробчук, Тарас Прохасько, Любо Дереш, Оксана Хмельовська, Ірина Батуревич, Ірина Славінська, Катерина Тейлор, Павло Гудімов, Павло Пекер, Максим Котсюба, Владислава Осьмак, Андрій Батін, Антон Байбакс, Маряна Головка, Марк Лівін, Дзвенислава Новаківська, Богдан Логвиненко, Арсеній Фінберг, Сергій Жадан, Катерина Бабкіна, представники DJ Vuro та інші.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Я: Створено брендбук Мистецької алеї, проведена його презентація.

К: Сумарна кількість вподобань сторінок Мистецької алеї в Facebook та Instagram до подачі звіту - 4000.

К/Я: Опубліковано принаймні 4 розгорнуті тематичні статті, присвячені сучасному українському мистецтву з інтеграцією інформації про Мистецьку алею.

К: Сумарний показник прочитання опублікованих статей - 10 000.

Я: Принаймні 2 тематичні статті написані у співавторстві з митцями, творчості яких присвячені арт-об'єкти на Мистецькій алеї.

К: Мінімальна кількість згадок про Мистецьку алею в медіа до подачі звіту - 50, 3 з яких - на телеканалах, 5 - на радіо.

К: Кількість згадок чи хештегів пов'язаних з Мистецькою алею у Instagram та Facebook до подачі звіту - 3 000

Я: Проведено презентацію проекту та бренд-буку проекту для представників МЗС та дипломатичних відомств

К: До участі у події-презентації для МЗС та дипломатичних відомств

*Лелева*

*Коробчук Павло*

*[Signature]*

*Битков П.С.*



долучилось мінімум 10 осіб

Я: Проведено прес-бранч для представників медіа та незалежних медіа платформ, блогерів.

К: До участі у прес-бранчі долучились мінімум 30 представників медіа

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Основне напрацювання проекту, Мистецька алея, стане частиною громадського простору з абсолютно відкритим доступом. Більше того, перетворення цього об'єкту та інших об'єктів на вулиці Б. Грінченка (скверу біля ресторану Urban Space 500, великої арки будинку Метробуду) покликане підвищити привабливість і відвідуваність цієї локації, а також покращити доступність окремих елементів та вулиці загалом. проєкція скверу розроблена у співпраці з експертами з інклюзивності та має стати зразком доступного простору для маломобільних груп населення. З часом ми плануємо додати до алеї тактильні мініатюри для осіб з вадами зору, а інтеграція QR-кодів з аудіо-файлами також підвищує можливості сприйняття об'єкту для осіб з вадами зору.

Інші продукти (події-відкриття, лекції-воркшопи), інформаційні відео про арт-об'єкти та митців і т.д. також будуть відкритими для відвідування чи перегляду і безкоштовними. Організація також вільно і безкоштовно поширюватиме розроблені інформаційні матеріали як під час проєктного періоду, так і після його закінчення за запитом зацікавлених організацій. Ми плануємо гідтримувати сторінки Мистецької алеї в соціальних мережах надалі після реалізації проєкту за підтримки УКФ, використовуючи комунікаційний ресурс нашої громадської організації.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

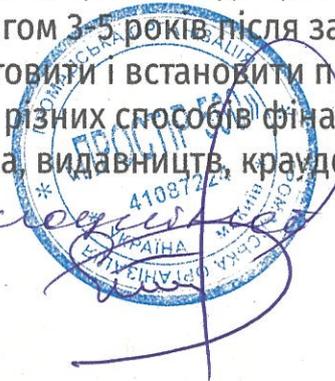
Діяльність у межах проєкту, запропонованого тут для підтримки УКФ, є лише початковою стадією великого проєкту з із створення громадського простору та культурного кластеру на вул. Б. Грінченка. Для встановлення наступних арт-об'єктів на Мистецькій алеї ми будемо залучати приватні компанії та творчі об'єднання, а також активувати спільноти через організацію краудфандингових кампаній. Ініціюючи цікавість до цього місця, плануємо заповнити весь простір стіни. Протягом 3-5 років після завершення початкової стадії ми плануємо виготовити і встановити принаймні ще 20 настінних арт-об'єктів за підтримки різних способів фінансування (через внески приватних компаній, зокрема, видавництва, краудфандинг, гранти від

Тимова

Корнелія Корнелюк

Тарас

Витів В. С.



українських культурних організацій та міжнародних донорів) та продовжити проведення подій про сучасну українську літературу та інтеграцію різних



Телова

координаторка проекту

Автеєв С. С

мистецьких контекстів в урбаністиці на щоквартальні основи. Разом з тим організація вже зараз є незалежною від донорського фінансування для проведення інформаційних, просвітницьких подій і продовжуватиме це робити. Крім цього, інший наш проєкт - реконструкція скверу біля будівлі НСТУ - тільки створюватиме синергію і підвищуватиме зацікавленість до спільнотворення Мистецької алеї і усього культурного кластеру загалом.

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Ми будемо ділитись досвідом із переосмислення простору на вул. Б. Грінченка через відкриті лекції-воркшопи, інформаційні відео про створення арт-об'єктів, заплановані як в межах цього проєкту, так і ті, які будуть організовуватись згодом. Організацію часто запрошують до участі у різноманітних форумах чи навчальних заходах щодо розвитку громадянського суспільства через реалізацію нами доволі відомого проєкту громадського ресторану, на що ми радо погоджуємось. Так, наші представники виступали на Форумах розвитку громадянського суспільства, Форумі інклюзивності, Форумі лідерів думок. Так як ми перебуваємо на перетині бізнесу і громадської організації нас запрошують і на бізнесові форуми (наприклад, Restopraktiki), які дозволяють поширювати практику соціального імпаку і на нетипові для цього аудиторії. Крім цього, ми продовжуємо співпрацю з громадськими організаціями щодо створення програма обмінів, культурних резиденцій, стажувань і таким чином поширюватимемо наш досвід.

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Ми вели переговори щодо партнерства із створення Мистецької алеї та розвитку активностей навколо алеї (як проведення фестивалів та різних подій) та маємо попередню зацікавленість із боку найбільшого інтернет-магазину книжок в Україні Yakaboo. Ми бачимо доречним встановлення співпраці в цьому проєкті із урбаністичними спільнотами, великими видавництвами (Видавництво Старого Лева, Наш формат та інш.), туристичними та екскурсійними операторами, освітніми організаціями (для інтеграції в навчальний процес школярів чи студентів). Також ми передбачаємо зацікавленість в інформаційному партнерстві з боку таких платформ як Хмарочос, Bit UA та інших.

### **Моніторингова інформація**

Генерова

Корнелія Савчук

Тайди

Вітєв С.І



**Кількість чоловіків у команді проекту**

1

**Кількість жінок у команді проекту**

2

**Кількість людей віком від 17 до 34**

3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

0

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. Плануємо залучення двох волонтерів/ок

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

важко відповісти

*Пешова*

*координаторка проекту Тару*

*Григорів С.І*



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із  
малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з  
інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності  
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

*Григор*

*керівник проекту Терра*



*Григор С.С*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Громадська організація «ПРОСТІР 500»



*[Handwritten signature]*

11-06-2020

Фонд:

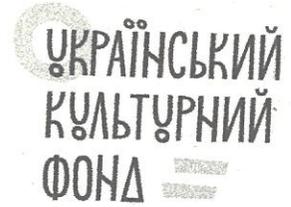
*[Handwritten signature]*

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 31CP41-7420  
від "16" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: Урбаністика

Назва Заявника: ГО "Простір 500"

Назва проєкту: Мистецька алея. Активація історичної та культурної пам'яті центрального провулку.

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	99,47%	946 205,00
2	Співфінансування* :	0,53%	5 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,53%	5 000,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	<b>Всього</b>	<b>100,00%</b>	<b>951 205,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



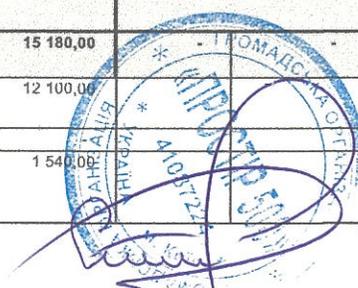
Голова Керівництва ГО Простір 500  
Вітосів С.С.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Громадська організація "Простір 500"

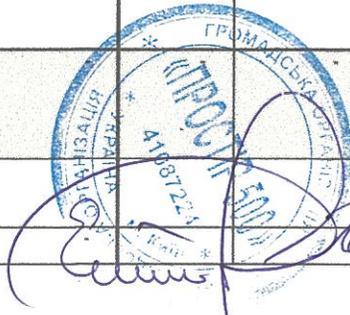
Назва проєкту: Мистецька алея. Активація історичної та культурної пам'яті центрального провулку.

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=7*8)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці										
Стаття:	1.1	Штатні працівники										
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців									
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців									
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців									
Стаття:	1.2	За трудовими договорами									55 000,00	
Пункт:	а	Євтєєв Сергій, фінансовий менеджер	місяців	5,00	11 000,00	55 000,00				55 000,00	Фінансовий супровід та контроль проєкту; створення первинної документації та контроль підписання (окрім грантових угод); вичитування фінансової документації; проведення оплат в банкінгу; контроль наявності оригіналів первинної документації; підготовка та подача звітів до Фонду	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ									14 000,00	
Пункт:	а	Куратор курсу лекцій	місяців								Передбачається розробка концепції курсу з 6 лекцій, підбір лекторів, координація підготовки контенту, збір та опрацювання запитів потенційної аудиторії та забезпечення проведення подій, допомога у медіасупроводі подій.	
Пункт:	б	Куратор літературної експертної комісії	місяців	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	Передбачається здійснення підбору кандидатів для участі у експертній комісії з відбору митців, обговорення та затвердження з командою, підтримка зв'язку з обраними експертами, розробка та легітимізація критеріїв, проведення координаційних зустрічей з експертами, дотримання часових рамок проєкту в контексті роботи комісії, фіналізація результатів роботи комісії	
Пункт:	в	Куратор музичної експертної комісії	місяців	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	Передбачається здійснення підбору кандидатів для участі у експертній комісії з відбору митців, обговорення та затвердження з командою, підтримка зв'язку з обраними експертами, розробка та легітимізація критеріїв, проведення координаційних зустрічей з експертами, дотримання часових рамок проєкту в контексті роботи комісії, фіналізація результатів роботи комісії	
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>				<b>7,00</b>	<b>25 000,00</b>	<b>69 000,00</b>				<b>69 000,00</b>		
Підрозділ:	2	Соціальні внески										
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці									15 180,00	
Пункт:	а	Євтєєв Сергій, фінансовий менеджер	місяців	5,00	2 420,00	12 100,00				12 100,00	22% від зарплати за трудовим договором.	
Пункт:	б	Куратор курсу лекцій									22% від запланованої винагороди за договором ЦПХ.	
Пункт:	в	Куратор літературної експертної комісії	місяців	1,00	1 540,00	1 540,00				1 540,00	22% від запланованої винагороди за договором ЦПХ.	



*Голова Координаційної Ради*  
Євтєєв С.С.

Пункт:	г	Куратор музичної експертної комісії	місяців	1,00	1 540,00	1 540,00				1 540,00	22% від запланованої винагороди за договором ЦПХ.
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	2 420,00	15 180,00	-	-	-	15 180,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.								
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.								
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.								
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба								
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба								
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба								
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)									
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба								
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба								
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба								
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача									
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача									
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)									
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)									



Людмила Коорди. Ігорівна Іванюк  
Григорів С.Б.



Пункт:	a	Послуги з харчування для 30 осіб	ос.	30,00	150,00	4 500,00	-	-	-	4 500,00	Передбачається проведення події у форматі прес-бранчу для мінімум 30 учасників та учасниць для анонсування розміщення арт-об'єктів і створення Мистецької алеї
Пункт:	б	Послуги з харчування для 10 осіб	ос.	10,00	150,00	1 500,00	-	-	-	1 500,00	Передбачається проведення події у форматі бранчу-презентації для мінімум 10 учасників та учасниць представників МЗС та дипломатичних відомств для презентації туристичного потенціалу об'єкту і його потенціал інструменту культурної дипломатії
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</b>				<b>40,00</b>	<b>300,00</b>	<b>6 000,00</b>	-	-	-	<b>6 000,00</b>	
Підрозділ:	7	<b>Матеріальні витрати</b>									
Стаття:	7.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.								
Пункт:	б	Найменування	шт.								
Пункт:	в	Найменування	шт.								
Стаття:	7.2	<b>Носії, накопичувачі</b>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.								
Пункт:	б	Найменування	шт.								
Пункт:	в	Найменування	шт.								
Стаття:	7.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.								
Пункт:	б	Найменування	шт.								
Пункт:	в	Найменування	шт.								
<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	8	<b>Поліграфічні послуги</b>									
Стаття:	8.1	<b>Послуги із виготовлення:</b>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.								
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.								
Пункт:	в	Друк брошур	шт.								
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.								
Пункт:	д	Друк листівок	шт.								
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.								
Пункт:	с	Друк банерів	шт.								
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.								
Пункт:	з	Послуги юрлайтера									
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.								
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b>				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	9	<b>Послуги з просування</b>									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація									
Пункт:	б	рекламні витрати	послуга	5,00	5 500,00	27 500,00	-	-	-	27 500,00	Передбачається просування сторінок проєкту в мережах Instagram та Facebook, а також промо відеороликів про арт-об'єкти та митців на платформі Youtube. Зазначена сума з розрахунку 5500 як граничний бюджет для послуг на місяць.
Пункт:	в	SMM SO (SFO)									
Пункт:	і	Інші									
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>				<b>5,00</b>	<b>5 500,00</b>	<b>27 500,00</b>	-	-	-	<b>27 500,00</b>	
Підрозділ:	10	<b>Створення web-ресурсу</b>									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту									
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту									
<b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b>				-	-	-	-	-	-	-	



Лешко Валентина Сергіївна  
 ФОП Лешко С.В.

Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																				
Пункт:	а	Найменування методичних,	шт																			
Пункт:	б	Найменування методичних,	шт																			
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,																						
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу																				
Пункт:	а	Усний переклад	година																			
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка																			
Пункт:	в	Письмовий переклад, ФОП	сторінка	11,00	50,00	550,00															Передбачається створення також англійської версії супроводжувачого тексту до арт-об'єктів, текстів для створення англійських аудіодоріжок (переклад з українською на англійську мову)	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу, ФОП	сторінка	11,00	25,00	275,00															Передбачається створення також англійської версії супроводжувачого тексту до арт-об'єктів, текстів для створення англійських аудіодоріжок (переклад з українською на англійську мову)	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				22,00	75,00	825,00															825,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати																				
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги																				
Пункт:	б	Юридичні послуги, ФОП	послуга	3,00	2 800,00	8 400,00															8 400,00	Передбачається закупівля юридичних послуг (відповідно до Т/З або абонентсько обслуговування) для перевірки юридичної складової угод, що створюватимуться в процесі виконання проєкту, консультування щодо бюрократичних процедур, які
Пункт:	в	Аудиторські послуги, ТОВ	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00															30 000,00	Передбачається проведення фінального аудиту проєкту аудиторською компанією. Вартість забюджетована на підставі досвіду пошуку цінних пропозицій з аудиту щодо виконаних проєктів організації.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				4,00	32 800,00	38 400,00															38 400,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати																				
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		37,00	69 000,00	437 000,00															437 000,00	
Пункт:	а	Виготовлення супровідних аудіо матеріалів	шт.	11,00	10 000,00	110 000,00															110 000,00	Передбачається виготовлення супровідних аудіороликів до 3 хвилин з дубляжем англійською мовою, що містять інформацію про авторів та змістовну частину арт-об'єктів та фрагмент тексту твору. Контент аудіороликів начитуються професійними дикторами. Кожен аудіоролик включає крім елементів начитки спеціальне музичне оформлення, яке створюється або закуповується індивідуально під об'єкт.
Пункт:	б	Розробка концепції фізичного арт-об'єкту	шт.	5,00	5 000,00	25 000,00															25 000,00	Передбачається розробка загальної концепції арт-об'єкту (попереднє бачення та візуалізація, можливі матеріали та креативний задум, опис закладеного сенсу чи символів). Технічні характеристики арт-об'єктів - відповідно до описаних в концепції проєкту.
Пункт:	в	Розробка концепції віртуального арт-об'єкту	шт.	5,00	5 000,00	25 000,00															25 000,00	Передбачається розробка загальної концепції віртуального арт-об'єкту (попереднє бачення та візуалізація, креативний задум, опис закладеного сенсу чи символів, пропозиції щодо анімування або видозміни). Технічні характеристики арт-об'єктів - відповідно до описаних в концепції проєкту.
Пункт:	г	Розробка архітектурної концепції розміщення реальних арт-об'єктів	шт.	1,00	7 000,00	7 000,00															7 000,00	Передбачається створення загального рендеру вулиці з розміщеними у просторі макетами арт-об'єктів з пропозиціями щодо органічного комунування.
Пункт:	г	Запис і монтаж інформаційних відеороликів	шт.	10,00	12 000,00	120 000,00															120 000,00	Передбачається запис і постпродакшн відеороликів тривалістю до 5 хвилин, присвячених кожному арт-об'єкту в межах проєкту. Розробка кожного відеоролика включає розробку візуальних ефектів і поєднання з музичним оформленням. Передбачаються субтитри англійською мовою. Створення відеоролика передбачається з використанням обладнання виконавця.



Лешова Георгій Іванович  
 БВТОВ С.С

Пункт	д	Створення віртуальних арт-об'єктів з використанням технології доповненої реальності	шт.	5,00	30 000,00	150 000,00			150 000,00	Передбачається створення віртуального арт-об'єкту, виконаного з використанням технології доповненої реальності з можливості інтеграції інтерактивних функцій. Розробка віртуального арт-об'єкту включає його розміщення на серверах. Орієнтовну вартість в рамках розробки одного об'єкту для проєкту отримали в діапазоні від \$300 до \$2500 (в залежності від складності об'єкту) й орієнтувались в узагальненій середній вартості у розмірі \$1200 по перерахунку на актуальний курс гривні до долару США від SimoAr (посилання - <a href="https://www.facebook.com/UAsimo/">https://www.facebook.com/UAsimo/</a> ). Додано до бюджету орієнтовні витрати на обслуговування віртуальних арт-об'єктів (мається на увазі розміщення та інтеграцію). Технічні характеристики: Замовник надає Виконавцю файли з дизайном у форматі obj та текстами у форматі jpg, png та розміром сцени до 4 мб.	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	а	Страхування фізичних арт-об'єктів від вандалізму на рік	послуга				1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Передбачається страхування фізичних арт-об'єктів, табличок з QR-кодами на випадок вчинення актів вандалізму, зруйнування внаслідок настання надзвичайних ситуацій. Закладений орієнтовний бюджет на страхування на один рік з огляду на порівняно невисоку вартість матеріалів для створення арт-об'єктів, однак високий ризик вандалізму.  Вартість розраховувалась з примірних розцінок на страхування майна, наприклад наданими на такому ресурсі: <a href="https://tbt-broker.com/service/strakhovanie-imushhestva">https://tbt-broker.com/service/strakhovanie-imushhestva</a> . Вартість одного пакету страхування коливається від 0,03% до 0,25%
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		82,00	71 503,00	335 150,00				335 150,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)									
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)									
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	послуга	50,00	3,00	150,00				150,00	Надано орієнтовну кількість транзакцій за проєктом, за якими може стягуватись комісія (в основному оплата послуг)
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5,00	100,00	500,00				500,00	Плата за банківське обслуговування з розрахунку тривалості проєкту.
Пункт:	г	Інші банківські послуги									
Пункт:	д	Сметаненко Олександра Павлівна, координаторка проєкту, ФОП	місяців	5,00	18 500,00	92 500,00				92 500,00	Виконання координаційної та об'єднуючої функцій в проєкті; збереження цілісного бачення та візії проєкту; забезпечення часових рамок виконання проєкту, забезпечення виконання концептуального задуму та дотримання КРІ, координація та участь у розробці маркетингової стратегії координація та участь в розробці візуального стилю проєкту та виготовлення бренд-буку Мистецької алеї взаємодія з кураторами напрямів та організація їх роботи погодження результатів відбіркових комісії координація та участь в розробці комунікаційної стратегії підготовка описової звітності програмування, контроль та реалізація он-лайн подій
Пункт:	е	Ломпас Людмила, комунікаційна менеджерка проєкту, ФОП	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00				60 000,00	Ключові роль в проєкті: розробка та впровадження комунікаційної складової проєкту. Функції: розробка та впровадження комунікаційної стратегії проєкту; розробка стратегії ведення сторінок в соціальних мережах; розробка концепції для інформаційних матеріалів, таких як бренд-бук, інформаційні відео; медійне висвітлення подій-відкриттів та встановлення арт-об'єктів; взаємодія зі ЗМІ, експертами та громадськістю, розбудова партнерств; медіамоніторинг та аналіз успішності впровадження комунікаційної стратегії; пошук підрядників та оголошення тендерів на необхідні послуги координація копірайтера та розміщення статей організація прес-бранчу та події презентації для забезпечення культурної дипломатії з представниками МЗС та дипломатичних відомств



*Ломпас Людмила  
Ветков С.С.*

Пункт:	с	Маркетолог, ФОП	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00				15 000,00	Ключові роль в проєкті: Розробка маркетингової концепції проєкту. Функції: - розробка концепції бренд-буку проєкту - розробка концепту Мистецької алеї як інструменту культурної дипломатії - просування ідеї створення нових арт-об'єктів, які стимулюватимуть культурну дипломатію, серед посольств та інших дипломатичних структур, міжнародних культурних інституцій - розробка туристичного концепту та маркетингових повідомлень для вулиці Грінченка - просування локації Мистецької алеї через туристичних операторів, організаторів екскурсій, туристичні ресурси і Управління туризму і промоції м. Києва. - розробка комунікаційних та маркетингових гайдлайнів - коригування комунікаційних меседжів і оцінка їхньої ефективності, аналіз реакції аудиторії
Пункт:	ж	Дизайнер, ФОП	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00				30 000,00	Ключова роль в проєкті: візуальний супровід проєкту. Функції: - розробка візуального стилю Мистецької алеї - розробка бренд-буку Мистецької алеї - розробка та адаптація зображень, інфографік для соціальних мереж та супроводжуваних матеріалів - створення цифрових та друкованих афіш, gif-анімацій
Пункт:	з	Копірайтер/CMM спеціаліст, ФОП	місяць	5,00	9 400,00	47 000,00				47 000,00	Ключова роль в проєкті: написання текстів та постійний CMM-супровід проєкту. Функції: - реалізація стратегії ведення сторінок Мистецької алеї в соціальних мережах (Facebook, Instagram) та на каналі Youtube - написання різноманітних текстів (тематичних статей, статей-розмов із письменниками та авторами, сценаріїв аудіо роликів, постів для соціальних мереж); - створення креативних слоганів для комунікаційної кампанії проєкту - ведення "щоденників" арт-об'єктів на сторінках Мистецької алеї через фіксування процесу взаємодії митців і дизайнерів - ведення онлайн-стрімів із подій проєкту та процесу виготовлення об'єктів - планування і запуск рекламних кампаній в соціальних мережах
Пункт:	и	Виготовлення та розміщення фізичних арт-об'єктів, ФОП	послуга	5,00	18 000,00	90 000,00				90 000,00	Передбачається виготовлення та розміщення фізичних арт-об'єктів з використанням матеріалів виконавця за розробленим дизайном (матеріали: скло, плитка, метал чи інші - залежно від результату співпраці творчих тандемів, розмір до 40*40*25 см, інші технічні характеристики відповідно до концепції) Характер проєкту не дає можливості розрахувати детальний кошторис за об'єктами, оскільки перелік матеріалів та дизайн має бути наданий творчими тандемами. Для розрахунків був взятий граничний бюджет з розрахунку до 10000 грн як оплата виконання робіт і бюджет до 8000 грн для відшкодування витрат матеріалів з розрахунку, що від матеріалів в основному перелічених в концепції (скло, плитка, поєсть, кераміка, залізо)
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				119,00	140 503,00	772 150,00	1,00	5 000,00	5 000,00	777 150,00	
Всього по розділу II "Витрати":						946 205,00			5 000,00	951 205,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ проєкту											

Голова Координаційної Ради  
(посада)



Євтєєв Сергій Ігорович  
(підп.)