

ДОГОВІР № ЗІСР71-4970
про надання гранту

м. Київ

«16» серпня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Культура Медіальна» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови ГО Палаша Андрія Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторсни), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договіром

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 222 587 грн. 31 коп. (один мільйон двісті двадцять дві тисячі п'ятсот вісімдесят сім гривень 31 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безгільдовій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охоронюю особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорсткості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантодержувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на засаді розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Прєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіка Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни упсноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що все не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактнے особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Палаш Андрій Сергійович, керівник ГО Культура Медіальна,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у лісъмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язується дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01310, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Баєківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Культура Медіальна»

Юридична адреса:

49000, м.Дніпр. вул. Набережна

Перемоги, 60

Адреса для листування:

49000, м.Дніпр. вул. Набережна

Перемоги, 60

ЄДРПОУ/ПН: 39121433

Баєківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA263052990000026009050020487

МФО: 305299

Тел.: +38 098 5667235

Виконавчий директор



Голова ГО



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Дсдаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР71-4970
від «16» серпня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР71-4970

Назва проекту: Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

пам'ятка історії, культури та архітектури

культурні та креативні простори

Назва проекту

Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі

Назва проекту англійською мовою

A series of events to open the Dnipro Center for Contemporary Culture



Голова РО
Полоні А.С.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Центр сучасної культури у Дніпрі (DCCC) – це проект ревіталізації історичної будівлі та перетворення її на центр культурного розвитку, міжнародної співпраці, креативних індустрій, міжкультурного діалогу. В рамках офіційного відкриття планується: проведення освітньо-дискусійної, аудіовізуальної програми, міжнародного форуму для експертів та активістів креативно-урбанистичного руху з ЄС та України, 3D маппінг. Основний продукт: DCCC, як хаб; двадцятий міжнародний онлайн форум; п'ятнадцять годин нетворкінгу; шість годинних онлайн лекцій; два двогодинних онлайн концерти; 3D тур по Центру сучасної культури у Дніпрі; сайт; унікальна розробка 3D маппінгу; репортажна зйомка трансляцій 3D маппінгу на локації; 3-хвілинний репортажний ролик про створення; відкриття та запуск Центру сучасної культури у Дніпрі.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The official opening of the Dnipro Center for Contemporary Culture will include 3D mapping to the historical building of the future DCCC, music concerts, educational and discussion programs, a forum for creative and urbanistic movements in the EU and Ukraine. Dnipro Center for Contemporary Culture is a project of revitalizing the historical building and transforming it into a center of cultural development, international cooperation, creative industries, intercultural dialogue. The project is initiated by Kultura Medialna NGO and implemented by a consortium of partners in Ukraine and abroad. It is currently the largest project in the organization.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1222587.32

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1222587.32

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт



Голова ГБ
Панам А.С.

м. Дніпро. Дніпропетровська

Початок проекту

2020-07-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Партнери проекту

Чеський центр у Києві, Альянс Франсез у Дніпрі, Trans Europe Halles – міжнародне інформаційне партнерство у розповсюдженні ансамблів форуму, допомага у пошуку експертів-учасників; Галерея Артсвіт, Дніпропетровський коледж культури та мистецтв – локальне інформаційне партнерство у культурно-мистецьких стільятах; Почесне консульство Чехії у Дніпрі, Генеральне консульство Німеччини у Дніпрі, Посольство Франції в Україні – стратегічне партнерство.

Ваш основний продукт

Хаб

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Палаш Андрій Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор

Інформація про організацію-заявника



Повна назва організації-заявника

Гонда ГО
Палаш А.С.

Громадська організація Культура Медіальна

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Non-Governmental Organisation Kultura Medialna

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
39121433

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/file/d/1axcRTbR5itKO4Hpy3eVgvEOBhN7NHy0B/view?usp=sharing>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації
2014-03-04

Юридична адреса організації
Вул. Набережна перемоги, 60, Дніпро, Україна

Поштова адреса організації
Пр. Яворницького, 47А, офіс 16, Дніпро, Україна

Фактична адреса організації
Пр. Яворницького, 47А, офіс 16, Дніпро, Україна

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<https://www.facebook.com/dniproccc/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Палаш Андрій Сергійович



Балова РО
Палаш А.С.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Палаш Андрій Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Команда має в розпорядженні офісно-адміністративну базу, необхідну для виконання та адміністрування проекту. Всі онлайн-заходи та Форум відбудуться на ресурсній базі Центру сучасної культури в Дніпсі, з необхідною технікою та устаткованням спеціально під програму проекту.

Дохід за звітний період

0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника



Ромова ГО
Палаш А.С.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає**

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,
реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте
активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів
протягом останніх трьох років**

Проект

Лютій 2017 – Листопад 2018 Проект Вільний культурно-громадський простір «Сцена:Stage». Разом з командою європейських та українських архітекторів та місцевих волонтерів був збудований міський публічний простір «Сцена:Stage». Збір коштів на міжнародній краудфандинг платформі «IndieGoGo» (2017) на загальну суму 130 000 грн., 50 000 грн збір коштів на міжнародній краудфандинг платформі «IndieGoGo» (2018), муніципальна програма “Культурна Столиця” - 40 000 грн, Міжнародний фонд “Відродження” - 40 000 грн.

Проект

Квітень – липень 2017 Виставка ізраїльського відеоарту «/ДЕ/ КОНСТРУКЦІЯ КОРДОНІВ». Виставка об'єднала в собі відео і відео-інсталяції в доміх ізраїльських художників, які в своїх роботах звертаються до різних кордонів, з якими ми зустрічаємося у нашому повсякденному житті – територіальних, політичних, релігійних, етнічних, ментальних, громадських і особистих. Фінансування: 5000 JSC від фонду Artis (США).

Проект

Травень – Грудень 2017 Проект «Лабораторія Мистецьких Студій». Резиденція для культурних менеджерів, кураторів, активістів громадсько-культурних хабів з Дніпропетровської, Донецької, Запорізької та Луганської областей для набування знань з організації міжнародної співпраці з митцями, міжнародними культурними інституціями, розвитку аудиторії заходів, розв'язку зв'язків з громадськістю, об'єднання



Ганна РО
Глазин А.С.

професійної мережі, налагодити міжрегіональної співпраці та ревіталізації громадських просторів у містах. Фінансування: 180 000 грн. Міжнародний фонд «Відродження»

Проект

Вересень 2018 - Серпень 2019 Освітня програма «Youth—Active—City». Основна увага програми спрямована на сприяння молодіжному активізму та громадській активності у Дніпрі. Фінансування: 37 000 дол США. NED

Проект

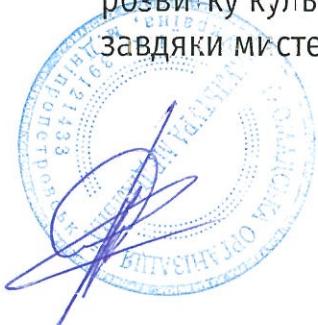
Квітень - Весінь 2019 Forum Regionum – програма резиденції для художників, дизайнерів, архітекторів, урбаністів, філософів, критиків, кураторів, менеджерів культури та активістів зі стран Східного партнерства та Німеччини. Метою резиденції була експертна робота над програмою для ревіталізації покинутих або занедбаних будівель індустріальних регіонів на прикладі Центру сучасної культури в м. Дніпро. Міжнародна група з 20 учасників та учасниць досліджувала місцеві спільноти, взаємодіяла з ними в форматах поп-ап акцій та інтервенцій в міському середовищі, тестувала різні підходи й перевіряла їх на реалістичність. Фінансування: 60 000 Євро Міністерство закордонних справ ФРН

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Дніпро переважно асоціюється із промисловістю, космічним минулім та радянською архітектурою. На культурній мапі Європи його не існує, як і у локальному сприйнятті. Починаючи з 2008 року стрімко знижується кількість населення, в основному - за рахунок активного, молодого, творчого населення. Креативний клас полишає місто в пошуках об'єднаних спільнот, які забезпечать сприятливе середовище для самовираження та міцну мережу корисних контактів. В Дніпрі замало простору, повітря, культури, можливостей. Ми прагнемо це змінити.

Дніпро – ідеальне місто для сучасного мистецтва. Занедбані будинки, покинуті промислові об'єкти, «заморожене» будівництво, архітектурні руїни, будівлі радянської епохи – усе це створює умовний фундамент для розвитку культури. Досвід Європи показує, як можуть змінюватися такі міста завдяки мистецтву. З самого початку існування, наша команда розуміла, що



Голова РО
Палаш А.С.

з Дніпрі - місті мільйоннику, місті з великим, але занедбанним культурним потенціалом, катастрофічно не вистачає платформи, яка б об'єднувала креативний кластер та проактивні спільноти.

Потенційних місць для створення Центру сучасної культури було безліч. В полі нашого дослідження опинилося понад 15 споруд, які могли б стати культурним хабом або арт-центром. Розпочати реалізацію проєкту вдалося лише у будівлі колишньої губернської земської управи. Ми розмірковували над використанням приміщення колишньої фабрики Володарського, історичного будинку Мізко, частини філармонії, будинку мистецтв «Красногвардієць», Будинку офіцерів та навіть нашумілого в інфос просторі конструктивістського Палацу Ілліча. Всі ці будівлі мають власну історію. цінність в контексті міського середовища та пам'яті.

Вже декілька років ми працюємо над концепцією майбутнього Центра сучасної культури. Основна ціль – розвиток культурного середовища міста. Центр сучасної культури має стати тим місцем, яке підвищить привабливість міста, сформує міжнародні зв'язки та утримуватиме творчу молодь. Дніпро потенційно має усі шанси стати культурною точкою не лише на мапі України, а Європи. Саме тут може формуватися актуальний культурний продукт, за яким вибудовуватиметься новий образ міста та ідентифікуватиметься Україна в цілому. Засобами мистецтва та культури ми говоримо про ідеї та проблеми, які хвилюють суспільство.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

До середини 2018 року Центр сучасної культури снував лише у віртуальному просторі. Причин було безліч. Головне – не вдавалося знайти локацію. Ми дісвго вели перемовини з власниками будівель, містом, областю.

Розробляли проєкти, але завжди щось заважало. Центр сучасної культури – некомерційний проєкт. Тому часто доводилося чути відмови. Близько 4-х років тривали пошуки місця. За цей час ми створили концепції та проєкти 5 культурних центрів. Кожен детально проробляли разом з архітекторами та дизайнерами, знаходили партнерів, шукали кошти. Одним з таких проєктів був експериментальний вуличний культурний простір Сцена: Stage, який в червні 2018 року отримав премію 1st Special Mention на European Prize for Urban Public Space 2018 в Барселоні, Іспанія, як сдин із кращих публічних просторів в Європі. Проєкт був відібраний з понад 300 проєктів з усієї Європи. (<https://www.publicspace.org/works/-/project/k299-stage>) та номіновані на одну з найпрестижніших архітектурних премій в Європі -The European Union Prize for Contemporary Architecture – Mies van der Rohe Award (<http://miesbcn.com/prize/>). За два роки діяльності, "Сцена" стала



Гонова РО
Галаш А.С.

незалежнію платформою для всіх проявів культури в місті. "Сцена" стала прототипом сучасного культурного простору для містян, бета зерсією Центра сучасної культури. Занедбаний сталінський амфітеатр перетворився на незалежний громадський простір створений завдяки низовим ініціативам. Унікальність проекту в тому, що він був збудований спільними зусиллями разом з майбутніми користувачами. Програма простору створювалась самими містянами та спільнотами для дніпрян та гостей міста. Активність містян в створені та функціонуванні Сцени насично продемонструвало нагальну потребу в постійній культурній платформі. З 2014 року в центрі уваги нашої команди також є сучасне мистецтво як медіум для розвитку спільнот та міста. Ми обирали проекти, які б допомагали виявити нові зв'язки, потенціали та енергію до дії. Так з'явився фестиваль аудіовізуального мистецтва у просторі міста "Конструкція" про цінні точки на мапі Дніпра, про творчих людей, які хочуть залишатися в Дніпрі, та нові можливості для культури. Фестиваль щороку об'єднує 40-60 митців у міжнародну команду та залучає близько 3000 відвідувачів, щороку ми працюємо з різними знаковими, покинутими, забути або недооціненими просторами та будівлями по всьому місту.

Також у 2019 році ГО "Культура Медіальна" виступила координатором і фасилітатором реакційної громадської ініціативи Dnipro Monumentalism після руйнування скульптури Ернеста Коткова "Дніпровські хвилі". Ми об'єднали спільноту для створення реєстру та захисту монументальної культурної спадщини Дніпровського регіону.

Завдяки успіху "Сцени" та фестивалю "Конструкція" нашу команду запросили реалізувати проект Центру сучасної культури у будівлі колишньої губернської земської управи. Будинок має історичну та архітектурну цінність. Ми плануємо здихнути у нього нове життя, наповнити іншими сенсами та показати, як можуть змінитися його функції.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Одним з основних напрямків роботи громадської організації "Культура Медіальна" є урбаністичний напрямок з переосмислення індустріального простору в місті засобами сучасного мистецтва, розвиток креативної економіки та міських спільнот. Організація має великий досвід у сфері культурних досліджень та мультимедійних експозицій, реалізовуючи проекти протягом останніх п'яти років.

Пріоритети програми "Урбаністика та креативні хаби" повністю відповідає напрямку розвитку урбаністичного та креативного потенціалу Центру сучасної культури в Дніпрі. Як ініціатор та співзасновник ЦСК, "Культура Медіальна" піклується про високоякісний контент, яким буде наговнена



Ганна РО
Панас А.С.

його діяльність.

Чому ваш проект є унікальним?

Центру Сучасної Культури (ЦСК) в Дніпрі стане платформою для міжнародного стівробітництва, постійної роботи із місцевим культурним контекстом, формування міської творчої спільноти, обміну досвідом, виникнення колаборацій між митцями та експертами різних галузей, залученням містян до художніх та креативних практик, активізму та артивізму. Ми плануємо зепрезентувати в різних форматах нові технології, медіа, сучасне мистецтво, неформальну освіту. Гід одним дахом працюватимуть декілька гублічних просторів: галерея, медіа-зона, сучасна бібліотека, коворкінг, івент-простір для музики та театру, лекторій, офіси для інших культурних інституцій, мистецькі майстерні.

На Сході України досі не було жодного культурного центру, який поєднував би пасторальний фокус на сучасний міжнародний культурний контекст та локальну специфіку актуальної творчої сцени. А партнерство громадської ініціативи та меценатів, які надають приміщення для культурного центру та забезпечують його повне відновлення, до того ж надають широку свободу організації-ініціатору, є унікальним кейсом навіть для учасників Trans Europe Halles, де представлені десятки різних організаційних місій культурних просторів.

Чому ваш проект є інноваційним?

Ми хочемо замислитись над новими та нетрадиційними перспективами щодо розвитку гублічного простору, ревіталізацією знакових історичних просторів в місті, переосмисленням радянської містобудівності та архітектурної спадщини. Для нашої команди важливим аспектом є фокус на креативному потенціалі та впливі на розвиток сталого та демократичного суспільства. Ми на практиці реалізовуємо проект ревіталізації сучасності з найстаріших та найзначиміших будівель в місті Дніпро. Ми тідіймаємо питання про те які виклики існують і знаходимо шляхи вирішення цих питань спільними зусиллями разом з громадою та пулом експертів. Проект створення Центра сучасної культури є повністю відкритим та інклюзивним. Програма проекту стане відліковою точкою постійно діючої напрямку роботи Центру сучасної культури у Дніпрі.

Заходи в рамках відкриття ЦСК підтверджують його принципи відкритості (доступність контенту), демократичності (онлайн-форум для встановлення партнерства та спільних рішень), технологічності (цифрові технології у візуальних рішеннях – 3D маппінг, 3D-тур по сайту, висока якість медійного контенту), адаптивності (перехід в онлайн-формат та швидке реагування на зміни), що є інноваційними в контексті українського культурного



Голова
Палам A.C.

менеджменту.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Попри статус розвиненого промислового та бізнесового міста, Дніпро має великі прогалини у сфері культури та розвитку урбаністичних процесів. Перетворення занедбаного будинку XIX сторіччя у Центр сучасної культури в децентралізованому та постіндустріальному місті ініційований та створений низовими ініціативами є вагомим кейсом для культурно-мистецького та урбаністичного руху як в Дніпрі, так і в Україні в цілому. Так від pop-up заходів в знакових локаціях міста, наша команда в партнерстві з іншими ініціативами перейшла на зовсім інший рівень, на рівень запуску постійно діючою культурною платформи.

Центру сучасної культури в Дніпрі вже починає займати важливу позицію в культурній екосистемі міста, регіону та України. Активне партнерство з місцевими та закордонними акторами культурної та урбаністичної сцени виводить ЦСК на рівень відомості на національному та міжнародному рівні.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Ми прагнемо демонструвати, медіювати та запроваджувати інструменти урбаністичного розвитку, які надихали б українські спільноти. Через якісну освіту, міжнародний нетворкінг та усвідомлення себе у світовому контексті ми прагнемо виводити потенціал в дієве поле.

Для дніпровської спільноти бажаємо більше учасницького досвіду у переконливих проєктах, які в реальному часі продемонструють можливості розвитку публічного простору.

Розуміючи природність тенденції до мобільності, ми все ж намагаємося робити проєкти, які гуртуватимуть креативних людей та створюватимуть лояльність до міста. Позитивний вплив у перспективі кількох років: зменшення відтоку творчої молоді з Дніпра та формування сталих спільнот, створення потужних проєктів в публічному просторі та рев'талізації просторів як в місті, налагодження активніших зв'язків на регіональному, національному та міжнародному рівні. Ми бачимо силу в використанні креативного потенціалу для розвитку міста та розвитку креативної економіки. Знайомство спільноти з досвідом українських та закордонних експертів, досвідом низових ініціатив, прикладами активізму в міському просторі та відстоюванням своїх прав як жителя міста, спілкування з колегами з різних міст та країн, інформаційні та освітні заходи, практичні воркшопи та менторська підтримка в комплексі спрацюють на досягнення



Ганна РО
Лола А.С.

мети.

Цілі проекту

Ціль

Інструментами сучасного мистецтва та нових медіа звернути увагу на значущу зону міста, оновити її наповнення та трансформувати громадський простір

Завдання 1

Створити унікальний аудіовізуальний продукт (3D маппінг), який буде проєктуватися на відреставрований фасад історичної будівлі Центру сучасної культури в Дніпрі з боку скверу на Успенській площі. Сквер відкриється після реконструкції у вересні 2020 і ввійде в комплекс DCCC. 3D маппінг має звернути увагу відвідувачів скверу на Центр сучасної культури та закріпити його образ в пам'яті. Трансляції 5-хвилинного анимаційного перфомансу на фасад відбуватимуться регулярно протягом тижня з 3 по 10 жовтня: в вихідні дні 3, 4 та 10 жовтня о 19:30, 20:00 та 20:30, в будні дні відбуватиметься 2 покази щовечора о 19:30 та о 20:00.

Завдання 2

Протягом жовтня 2020 провести два онлайн-концерти сучасної української музики, лайв-стрім з Центру сучасної культури в Дніпрі. Забезпечити якість сцени, звуку та трансляції, які продемонструють просторсві та технічні можливості DCCC, задіяти для цього професійне обладнання та програмне забезпечення. Транслювати концерти онлайн на YouTube та опублікувати запис.

Індикатори досягнення цілі

3D маппінг та концерти відбулися на високому рівні; кількість відвідувачів 3D маппінг 2500 глядачів за тиждень показів; 500 глядачів онлайн-концертів під час стрімів та до 1000 переглядів протягом місяця після публікації. Висвітлення подій в 15 місцевих та регіональних ЗМІ та соціальних мережах з охопленням аудиторії не менше 20 000 тисяч глядачів/читачів.

Ціль

3 жовтня 2020 запустити в роботу Центр сучасної культури в Дніпрі – платформи для міжнародного співробітництва, постійної роботи із місцевим контекстом, формування міської творчої спільноти, обміну



Голова ГО
Палам А.С.

досвідом, заявити про нього в Україні та за кордоном

Завдання 1

10-11 жовтня 2020 провести професійний дводенний міжнародний онлайн-форум з залученням експертів та активістів зі сфери урбаністики, архітектури, сучасного мистецтва, менеджменту культурних проектів на якому учасники матимуть змогу поділитись досвідом, обговорити виклики та інструменти боротьби чи адаптації в кризових умовах. Проведення 6 онлайн лекційних, освітньо-дискусійних заходів протягом місяця.

Завдання 2

Під час онлайн-форуму налагодити професійну співпрацю з європейськими та українськими культурними центрами та креативними хабами, забезпечити обмін досвідом між українськими та закордонними активістами, урбаністами, митцями, музикантами та фахівцями у менеджменті культури.

Індикатори досягнення цілі

Успішне проведення форума та онлайн нетворкінгу між представниками культурних центрів, налагодження нових зв'язків з експертами урбанистично-креативного хабів, митцями, активістів з ЄС та України; збільшення кількості залучених локальних стейкхолдерів до співпраці. Висвітлення подій професійного дводенного форуму та онлайн освітньо-дискусійних заходів протягом жовтня 2020 року в 15 місцевих та регіональних ЗМІ та 10 всеукраїнських, широку висвітлення в соціальних мережах. Охопленням аудиторії не менше 20 000 тисяч глядачів/читачів.

Ціль

Широке висвітлення зідкриття та ряду заходів, присвячених запуску Центру сучасної культури у Дніпрі в місцевих, регіональних, всеукраїнських та міжнародних ЗМІ – протягом рекламної кампанії з липня по листопад 2020. Створення брендбуку, веб сайту та 3D туру під час реалізації проєкту та на постійній основі будуть використовуватись для промоції Центра сучасної культури у Дніпрі

Завдання 1

Комплексне інформаційне покриття в рамках проєкту, яке включає охоплення онлайн-аудиторії в соціальних мережах шляхом інформування через сторінки проєкту, сторінки громадської організації Культура Медіальна, партнерські соціальні мережі, спеціалізовані



Голова
Паламі
РО
А.С.

сторінки та канали

Завдання 2

Створення медійного контенту високої якості, що презентуватиме та документуватиме онлайн-заходи в рамках відкриття Центру сучасної культури у Дніпрі: відео документація, подкасти які будуть в зідкритому доступі на Ycutube, Vimeo каналах DCCC та на офіційному сайті Dnipro Center for Contemporary Culture. Створення 3D тур по Центру сучасної культури - загальна кількість переглядів та відвідувань 3000 осіб за жовтень 2020 року.

Індикатори досягнення цілі

Загальне медійне охсплення та висвітлення в ЗМІ - 40 000 глядачів,' читачів; загальна кількість переглядів онлайн контенту та відвідувань 3000 осіб за жовтень 2020 року.

Основна мета проекту

Основна мета проекту – каталізація процесів культурної децентралізації, розвиток та підтримка урбаністичних та мистецьких проектів в міжнародного рівня в Дніпрі та на Сході України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1) Учасники онлайн-форуму, керівники та менеджери культурних центрів та креативних хабів з України та ЄС, досвідчені в ревіталізації та запуску культурних центрів, залученні громади, роботі з публічним простором: 20 осіб. Учасники форуму працюватимуть в режимі закритої робочої групи з окремими публічними сесіями; 2) Фахівці з урбаністичної креативної та академічної сфери, затрошенні до участі в дискусіях та освітніх заходах: урбаністи, архітектори, соціологи, дослідники та активісти, які займаються питаннями збереження культурної спадщини, куратори приватних та державних інституцій, засновники незалежних ініціатив, художники, музиканти, мистецтвознавці, керівники та менеджери партнерських установ з Дніпра, України та ЄС: 250 осіб. Ця ЦА буде залучена до публічних заходів програми через попередню реєстрацію, виступить в якості активної слухацької аудиторії та братиме участь в дискусіях під час онлайн-заходів. 3) Глядацька аудиторія специфічна – проактивна місцева громада, учасники громадських урбаністичних та освітніх ініціатив Dnipro Monumentalism, dnipro.design, Urban Dnipro Community, Terrain Vague, Сцена : stage dnipro community, Youth - Active - City, студенти Придніпровської державної академії архітектури та будівництва, Дніпровського коледжу культури та



Голова РО
Папам А.С.

мистецтв (постійні партнери проекту в ГО Культура Медіальна), Дніпровського художнього коледжу та Дніпровської академії музики ім. М. Глінки (освітні установи є безпосередніми стейкхолдерами та сусідами ЦСК); 500 осіб;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1) Глядацька аудиторія загальна/опосередкована – глядачі онлайн-трансляцій та публікацій, лайв-стріму концертів сучасної музики, віком 18-55 років, які трагнуть інтегруватися в європейський та світовий сучасний культурний та урбаністичний контекст, зацікавленні в різноманітних прясвах сучасності та інтердисциплінарної культури: 15-20 000 переглядів загалом; 2) Аудиторія 3D матпінгу в публічному просторі (тижневий псказ) на фасад будівлі – містяни, без вікових обмежень кількість понад 2500 відвідувачів. Загальна очікувана аудиторія всіх публічних заходів: мін. 3000 учасників. 3) Загальний обсяг публіки, включаючи охоплення ЦА ЗМІ – читачі анонсів, репортажів, інтерв'ю, опублікованих з приводу відкриття DCCC в регіональних та національних медіа: понад 40 000 переглядів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наприкінці 2018 року було проведено два опитування щодо наповнення та функцій майбутнього Центру сучасної культури: онлайн та офлайн. Превелики опитування студенти навчально-практичної програми для молоді з громадської активності, розвитку місцевих спільнот та роботи з міським середовищем Youth-Active-City ініційованої ГО Культура Медіальна. Наша команда опрацювала всю інформацію: ідеї, побажання та пропозиції. Це допомогло більш детально дослідити потреби міської спільноти в актуальному культурному продукті. Ми зрозуміли, на яких прикладах міжнародних культурних центрів фокусуватися та якою програмою наповнювати ЦСК.

Учасники опитування відповідали, що в Дніпрі критично не вистачає культурної програми, неформальної освіти, активного середовища, платформи для реалізації креативного потенціалу. Найчастіше згадували такі культурні центри: Центр Жоржа Помпіду, Французька сінематека, Palais de Tokyo, AS220, Metropolitan Museum of Art, Бостонський музей витончених мистецтв, Саамський культурний центр «Сайос», Музей Лувр, Хорватський музей наївного мистецтва, Музей сучасного мистецтва Гамбургер Баухоф, Krakівський музей сучасного мистецтва МОСАК, Гараж, Британська галерея Тейт, The Museum of Modern Art, CCCB (Барселона), MAAT (Лісабон), Centrum Kultury (Люблін), DOX (Прага), Berardo museum (Лісабон), Albertina (Вена), Istanbul Modern, MACBA (Барселона), Museu Serralves (Порту), Guggenheim



Гонова Р
Голомій А.С.

(Нью-Йорк). Ми дослідили програму, функції та проблеми, які вирішують ці культурні простори. Отримані знання використовуємо для створення Центру сучасної культури. Посилання на дослідження студентів: <https://bitly.su/4JsLe9>, <https://bitly.su/HeTEoTIE>

В вересні 2019 року присвячена резиденція для кураторів, менеджерів культури, дослідників, урбаністів та митців Forum Regionum протягом якої досліджували потреби містян, пропрацювали ідеї та концепції нових форматів для майбутнього Центру сучасної культури та публічного простору міста <https://www.facebook.com/ForumRegionum/>

З 2019 році наша команда була учасниками start up програми мережі європейських культурних центрів Trans Europe Halles. Протягом всього року ментори та практикуючі менеджери культурних центрів консультували та ділилися світлом багаторічним досвідом та напрацюваннями. <https://teh.net/>

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Поява діючого, активного середовища для творчого розвитку і самореалізації;

Виникає просактивний локальний креативно-урбаністичний рух;

Міські спільноти створюють та розвивають власні культурні та урбаністичні ініціативи;

Осабливі умови для підтримки креативного потенціалу: є майданчик для самопрезентації, обмінів досвідом, постійно діюча освітня програма;

Об'єднання ініціатив під одним центром - тісний і ефективний нетворкінг, який призводить до співпраці істворення інноваційних проектів.

Збільшується число професіоналів в сфері культури, урбаністики та мистецтва; менеджери культури працюють професійно і в міжнародному полі.

З'являється новий культурний продукт, конкурентоспроможний на ринку України і, в ідеалі, за кордоном.

Виникають нові творчі кум'юніті і залишаються працювати в Дніпрі на постійній основі.

З'являється медійний контент високої якості, що презентує проекти ЦСК: відео документація, блог, радіо, подкасти, зіни, свої журналісти. Проект-візитна картка ЦСК і міста.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Гордів Р
Глазам А.С.



Ініціатори та учасники державних, приватних, громадських урбаністичних, культурних та суспітніх ініціатив, інституцій та хабів Дніпра, Кам'янського, Новомосковська, Кривого Рога, Запоріжжя та Харкова; Викладачі та студенти Придніпровської державної академії архітектури та будівництва, Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара, Дніпровського національного університету економіки та права, Дніпровського коледжу культури та мистецтв, Дніпровського художнього коледжу та Дніпровської академії музики ім. М. Глінки;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Центр сучасної культури має стати місцем, яке підвищить привабливість міста, сформує міжнародні зв'язки та утримуватиме творчу та креативну молодь, проактивне населення. Дніпро потенційно має усі шанси стати культурною точкою не лише на мапі України, а і Європи. Саме тут може сформуватися актуальний культурний продукт, за яким вибудовуватиметься новий образ міста та ідентифікуватиметься Україна в цілому. Засобами мистецтва та культури, використовуючи інструменти неформальної освіти, та залучення громадськості ми говоритимемо про ідеї та проблеми, які хвилюють суспільство. В результаті виникатимуть постійні міжнародні контакти, утвориться середовище для розвитку та взаємодії талановитої молоді, збільшиться кількість професіоналів в урбаністично-креативній, мистецькій сферах.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створено 5-хвилинний анімаційний перформанс для 3D маппінгу для показів на фасаді будівлі Центру сучасної культури в Дніпрі з боку скверу на Успенській площі. Сюжет анімації зверне увагу на архітектурну цінність будівлі, локальну культурну спадщину та потенціал цифрового мистецтва, а також розповість про нове призначення історичної будівлі. Перформанс показано мін. 19 разів протягом тижня для мін. 2000 глядачів.

Проведено два концерти сучасної музики в приміщенні Центру сучасної культури та їх трансляцію онлайн, завантажено записи на канал YouTube. Концерти продемонстрували одночасно музичний контент та просторові й технічні можливості приміщення, обладнання DCCC, кваліфікацію команди організаторів. Відеозйомка концертів з кількох камер у високій якості стала яскравим медіа-продуктом, відповідним до високих стандартів виробництва өнлайн-контенту та сучасної культури. Тим самим доведено, що өнлайн-продукт може зберігати привабливість живого концерту, а публіка отримає враження від DCCC як нового сильного гравця у сфері культури. Записи та



Гончар
А.С.

трансляцію концертів перетянуто мін. 1500 разів. За можливості проведення масових заходів — фізично відвідали концерти до 200 осіб. Протягом двуденного міжнародного онлайн-форуму 20 учасників з України та ЄС познайомилися та об'єдналися в експертну мережу з менеджменту культурних центрів та креативних хабів. Вони презентували свою діяльність, ділилися можливостями партнерства, а також обговорювали досвід роботи таких інституцій в кризові часи та умовах онлайн-форматів. В публічних заходах до форуму взяли участь до 250 фахівців з цієї сфери з України та ЄС, включалися в обговорення, задавали питання. По висновках форуму зібрано буклєт на 24 сторінки з рекомендаціями та досвідом, опубліковано в вільном доступі на ресурсах DCCC та учасників. Додатково пристягом жовтня відбулися 6 снайп лекцій та дискусій з експертами з урбаністики, культурної ревіталізації та програмування діяльності спільнот. Всі публічні події транслювалися онлайн та опубліковані їх записи. Загальна гідиторія заходів до кінця жовтня 2020 досягла 15-20 000 переглядів сукутнно. З результатами форуму досягнуто домовленості про співпрачу DCCC на 2021 рік з мін. 5 партнерськими інституціями з учасників форуму: обговорено проекти, прийнято рішення про пошук ресурсів, укладено меморандуми про співпрацю.

В рамках комунікаційної стратегії до відкриття Центру сучасної культури виготовлено промо-матеріали (детальніше нижче у пункті Гро комунікаційної стратегії):

бренд-бук — дизайн айдентики DCCC, який включає графічні та стилізові рішення, фірмовий стиль, сформлення навігації по будівлі, дизайн фірмової сувенірнісі на брендованій продукції.

багатофункціональний веб-сайт, на якому представлено деталізований 3D-тур по будівлі з фотографіями, історичними довідками та функціональним призначенням приміщень. Таким чином потенційні партнери отримали можливість дистанційно побачити ревіталізовану будівлю та результати реставрації, щоб запланувати майбутню співпрацю.

розповсюджено рекламу продукцію онлайн та офлайн (30 сіті-лайтів, 1000 програмних буклетів, 100 афіш А3)

Висвітлення подій в мін. 15 місцевих та регіональних професійних ЗМІ, опубліковано більше 10 унікальних анонсів та репортажних матеріалів.

Медіа-охоплення досягли мети 40 000 глядачів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, канал на Telegram) та статті, опубліковані запрошеними журналістами в загальнонаціональних (10) та місцевих (15) ЗМІ.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).



Гончара
Падаш А.С.

Закінчення процесу ревіталізації занедбаного будинку ХІХ сторіччя у Центр сучасної культури у 2021 році; Затвердження Дніпра на карті України та Європи як культурної точки — 8-10 стабільних інституційних партнерств до кінця 2021 року; Створення партнерства з організаціями, незалежними ініціативами, урбаністами та митцями з різних регіонів України та з-за кордону — 15 індивідуальних партнерств щорічно; Постійно діючий локальний, міжрегіональний та міжнародний нетворкінг з мін. 20 організацій; Включення Центра сучасної культури в українські та міжнародні професійні мережі та асоціації — постійне членство у мережі Trans Europe Halles; Створення актуального культурного українського продукту, підвищення рівня креативної економіки — 5 старт-апів з креативних індустрій виходять з DCCC щорічно; Підтримка та посилення професійних та аматорських спільнот у сфері мистецтв через неформальну освіту, співпрацю, професійні обміни та резиденції — 5-7 учасників в міжнародній мобільності з Дніпра за підтримки DCCC; Актуалізація культурної та історичної спадщини Дніпра через сучасне мистецтво — 1 виставка з урахуванням культурної спадщини щорічно; Створення та запуск постійної програми меценатської підтримки культури та мистецтва в місті Дніпро з 2021 року; Розробка культурної стратегії міста на 2022-2025 місцькою спільнотою у 2021 році за ініціативи команди DCCC.



Гонда В
Пахам А.С.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Недостатнє висвітлення медіа -> розробка чіткого медіа-плану, налагодження партнерства з конкретними ЗМІ, журналістами, генерація власного контенту в соціальних мережах; Бездіяльності та дефіцит зацікавленості аудиторії -> сильна рекламна кампанія, робота зі ЗМІ, соціальними мережами та опініан мейкерами; партнерські стосунки, персоналізуваний підхід до них, своєчасне повідомлення та висвітлення



Гончар
Панам А.С.

інформації; особисті загрозення; Низький рівень участі онлайн-аудиторії через втому від цифрового контенту -> фокус на специфічному професійному контенті форума та освітніх заходів, прямі затрощення ЦА, залучення сильних експертів до виступів, потужна рекламна кампанія; залучення партнерських організацій до просування заходів; Брак часу та виклики, пов'язані з розробкою та погодженням дизайну, редактурою текстів, та видавництвом друкованих матеріалів -> залучення професійних дизайнерів та редактора завчасно; початок роботи над дизайном вже на етапі дослідження; розробка і друк поліграфічної продукції компанією, відповідальною за своєчасне та якісне виконання робіт. Технічні виклики пов'язані з дизайном та запуском веб-сайту -> залучення професійних розробників з справедливої та ринковою платою за їх послуги. Чіткі технічні умови та терміни. Технічна складність мультимедійного проекту. -> реалістична оцінка технічної складності 3D маппінгу, фахсві технічні консультації, залучення якісних підрядників, точне дотримання технічних умов, залучення додаткових інвестицій для досягнення заданого рівня якості.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- Перенасиченість вересня та жовтня онлайн-заходами через активізацію проектної діяльності в сфері культури, тому зниження уваги до нашого проекту -> посилене комунікаційна кампанія, фокус на специфічні ЦА;
- Відмова участі закордонних та українських експертів у Форумі через їх участі в паралельних заходах -> Проведення переговорів та домовленостей зі спікерами, експертами та потенційними учасниками заздалегідь. Завчасне формування програми.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Поточне управління та координація команди здійснюється через засоби інтернет-зв'язку та регулярні робочі зустрічі:

- Регулярні робочі зустрічі та наради команди;
- Zoom-коллі (регулярні meet-up, консультації, дискусії);
- Slack (постановка робочих завдань, робочі групи);
- Google Docs (спільні документи, база даних);
- FB-Messenger або telegram (оперативні питання).

Ефективність управління досягається:

- В процесі роботи над проектом кожні два тижні проводиться моніторинг виконання плану робіт;



Гончар
Падаш А.С.

- Чітким розподілом зон відповідальності, завдань та моніторингом з часності їх виконання;
- Системою горизонтальних зв'язків у плануванні та вертикальних зв'язків у менеджмент проєкту;
- Регулярними перевірками часових показників; Встановленими критеріями якості виконання;
- Зворотнім зв'язком від членів команди та учасників програми;
- Встановленням кількісних показників успішності.

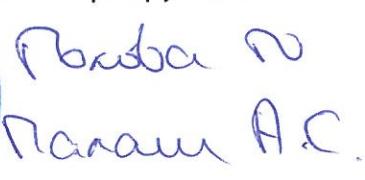
Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Теми та ключові повідомлення форуму та освітньо-дискусійної програми в рамках відкриття Центру сучасної культури:

“Чи можливо з викликів кризи створити нові можливості? Культурні простори та культурні ініціативи в кризових умовах”: Ірина Болюнчич Грачін - президентка мережі європейських незалежних культурних центрів Trans Europe Hales (ТЕН) <https://teh.net/>. Ірина Болюнчич Грачін очолює програму розвитку для культурних та соціальних центрів у Південно-Східній Європі, Україні та Білорусі яка фокусуються на моделях розвитку та нетворкінгу; Михайло Глубський - директор з розвитку та комунікацій фонду та неприбуткової недержавної платформи сучасної культури та ініціатив “Ізоляція”. “Ізоляція” реалізує культурні проєкти, підтримує соціальні активних митців та агентів змін в Україні та світі, а також виступає ресурсом для міжнародних кураторів, дослідників, митців та інших культурних діячів <https://izolyatsia.org/>; Юрій Філюк - генеральний директор та ініціатор проекту “Промприлад.Реновація” (Івано-Франківськ, Україна).

“Які зміни та інструменти потрібні для культури, творчих процесів в епоху дистанціювання”: Кріс Ґеулеманс - експерт міжнародної платформи Trans Europe Hales (ТЕН) <https://teh.net/>. Співзасновник та художній директор центру сучасного мистецтва Tolhuistuin в Амстердамі <https://tolhuistuin.nl/>; Вато Тцерітелі - директор Центру сучасної культури в Тбілісі (Тбілісі, Грузія); Божена Закалужна - директорка Harald Binder Cultural Enterprises та Jam Factory (Львів, Україна).

“Культура в діджітал вимірі: нові форми роботи, співпраці та нетворкінгу”: Андреас Гебхард - директор re:publica GmbH конференції з питань розвитку та майбутніх перспектив веб культури, культури, соціальних медіа, технологій, політики та активізму; Філіп Ціглер - куратор програми Центру Мистецтв та Медіа в Карлсруе ZKM/Center for Art and Media Karlsruhe



Павлова А.С.

“Мобільноті в епоху кризи”: Саймон Дав - Виконавчий директор міжнародної програми резиденції CEC ArtsLink (Нью-Йорк, США), Максим Тюменів - програмний менеджер міжнародної програми резиденції CEC ArtsLink (Нью-Йорк, США), Ніні Палавадішвілі фріланс кураторка та дослідниця, протягом 8 років керувала міжнародною та міждисциплінарною резиденцією GeoAir (Тбілісі, Грузія)

“Нова реальність, новий активізм, старі проблеми. Як впливати на культурну екосистему та урбаністичний розвиток міста”: Маттіас Айнхесф - співзасновник та куратор Центру мистецтв та Урбаністики ZK/U (Берлін, Німеччина); Барбара Анна Берншмайер - координаторка проекту СЕТКА який займається дослідженням регіонального активізму в Східній Європі (Берлін, Німеччина); Крістоф Штарк та Агнешка Внучак (kit e.V) - засновники культурного центру Kultur im Turm e.V. (Оберхаузен, Німеччина) працюють з темами ревіталізація занедбаних будівель, впливом на навколошнє середовище постіндустріальних міст через мистецтво, культурні та арт-практики; Олена Псдопригора - програмна менеджерка Impact Hub Odessa, Фестиваль ідей (Одеса, Україна)

‘Прикладами активізму в міському просторі та відстоювання своїх прав як жителів міста’: Анна Доброва та Дмитро Ісаєв (MetaLab), Олександра Наріжна та Куба Снопек (Харківська школа архітектури); Лейлі Гаспарова - співзасновниця незалежного ком'юніті простору для створення фільмів та аудіовізуальних мистецтв Salaam Cinema (Баку, Азербайджан), що пропонує широку програму виставок, воркшопів, присвячених питанням рівності, інклюзивності та різноманітності.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації проекту будуть використані такі методи та канали комунікації як: соціальні мережі, робота зі ЗМІ, зовнішня реклама, розсилка мейлів, створення відес та аудіо контенту, підкаст. Проект висвітлюватиметься на вже діючих ресурсах Dnipro Center for Contemporary Culture, Kultura Mecialna у соціальних мережах Facebook та Instagram, телеграм каналах, веб сайті. В соціальній мережі Facebook вже створена сторінка Dnipro Center for Contemporary Culture на якій з листопада 2018 року висвітлюються новини створення Центра сучасної культури, та крок за кроком відображається процес ревіталізації будівлі. В сторінки вже є 1538 підписників. Партнери проекту галерея Артсвіт, фестиваль Конструкція, відділ інновацій та міжнародної співпраці коледжу культури та мистецтв,



Родона
Палавадішвілі А.С.

Сцена:Stage, книжковий форум Book Space Dnipro, митцівня Модуль, Urban Dnipro Community, Книгарня "Є" розміщатимуть інформацію та поширюватимуть контент проєкту в усіх своїх соцмережах. Також анонси заходів публікуватимуться в спеціалізованих групах в соціальних мережах та на міських новинних порталах. Заплановані прес-конференція, участь в ефірах місцевих та регіональних телеканалів, публікації анонсів, новин, прес-релізу та інтерв'ю з організаторами та учасниками проєкту.

Анонсування проєкту зовнішньою реклами в Дніпрі, Запоріжжі, Новомосковську та Кривому Розі: розміщення сітілайтів в центрі зазначених міст, фасадні банери на Центрі сучасної культури, розміщення афіш та буклетів в громадських місцях (заклади культури – музеї Історичний, Художній, Літературне Придніпров'я, Українського живопису, Машини часу, митцівня Модуль, Будинок мистецтв, 6 театрів, Філармонія; бізнесові заклади – коворкінг Creative States, I Cultural Business Hub, офіси 7 великих IT-компаній, Менора; НоFeCa – 12 готелів, 8 кав'ярен, 2 туристичні центри), навчальних закладах (Коледж культури і мистецтв, Театрально-художній коледж 2 корпуси, Академія будівництва і архітектури, ДНУ 5 корпусів, Політехніка 3 корпуси, Університет ім. Нобеля 2 корпуси). Для проєкту буде розроблений графічний дизайн для цифрової та друкованої продукції. Також буде створений новий окремий сайт Dnipro Center for Contemporary Culture, що голосуватиметься на наших каналах у соціальних мережах.

Основними каналами комунікації будуть офіційний сайт DCCC www.dniproccc.com, який має стати головною платформою для всіх онлайн заходів в рамках відкриття ЦСК, плануємо створити за підтримку УКФ. сторінки у фейсбуці <https://www.facebook.com/dniproccc/> та інстаграм DCCC <https://www.instagram.com/dniproccc/> Також, буде створен Сканал DCCC на Vimeo та YouTube для відео подкастів Для розповсюдження інформації про заходи в рамках відкриття DCCC будуть також залученні сторінки нашої організації Kultura MediaIna <https://www.facebook.com/kulturamedialna/> (3,586 підписників) та проєктів Сцена:Stage <https://www.facebook.com/stagednipro/> (2698 підписників) Youth-Active-City [https://www.facebook.com/InternationalCooperationDCCA \(403 підписників\)](https://www.facebook.com>YouthActiveCity (596 підписників) Відділ інновацій та міжнародної співпраці ДККіМ <a href=)

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Інформування та залучення аудиторії відбудутиметься завдяки співпраці з локальними, регіональними та національними ЗМІ. Постійними партнерами організації Культура Медіальна та Dnipro Center for Contemporary Culture є місцеві та регіональні телевізори та онлайн канали UA:Dnipro, 9 канал, D1, ДніпроTV, 34 канал, Hromadske TV Dnipro, Вільний, Інформатор. Друковані та



Гончара О.
Падам А.С.

онлайн видання The Village, Supportyouart.com, Bird in Flight, Українська правда, LB.ua, Хмарочес, Korydor, Art Ukraine, Дніпр вечерний, InB. КУСТ. Анонси, новини, перебіг проекту, фото та відео звіти, результати проекту будуть оприлюднені у партнерських ЗМІ. Щонайменше 10 єрігінальних публікацій про проект у спеціалізованих ЗМІ (тексти та відесзвіги, інтерв'ю тощо).

З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується співпраця як з місцевими експертами, активістами, урбаністами так і з залученням відомих фахівців з інших регіонів України та Європи. До складу співпраці на регіональному рівні будуть залучені:

Архітектори та викладачі Придніпровської Академії архітектури та будівництва: Катерина Козлова, Юрій Базаренко, представники та керівники урбанистичних проектів Руслан Шарінов (Urban Dnipro Community), Анастасія Романюк та Анастасія Кондрат'єва (Terrain Vague), Максим Голдін та Сергій Білій (dnipro design), Тетяна Портнова (історик, доцент кафедри історії Дніпровського національного університету), Вікторія Наріжна (BigBookBang Creative Writing/Transmedial Literature), Євген Гончаров (мистецтвя Модуль), Ірина Полікарпчук (галерея Артсвіт), Олена Годенко-Наконечна (мистецтвознавиця, викладач культурології в Дніпровському політехнічному університеті), Валерія Мальченко та Олександр Ганц (художній колектив Fantastic Little Splash)

На міжрегіональному рівні:

Ірина Соловей (Bigggg Idea, Social Innovations), Ірина Сколкіна та Володимир Куліков (Центр міської історії Центрально-Східної Європи), Анна Доброва та Дмитро Ісаєв (MetaLab), Юрій Філюк (Промприлад), Олександра Наріжна та Куба Снопек (Харківська школа архітектури), Вікторія Іванова та Михайло Гібокий (Ізоляція), Божена Закалюжна (Jam Factory), Платон Дмітров (Гараж Хаб), Олена Подопригора (Impact Hub Odessa, Фестиваль ідей)

На міжнародному рівні:

Mattias Aihyo - Центр мистецтв та Урбанистики ZK/U Berlin, Кристоф Штарк та Агнешка Бічуцак (kit e.v), Андрій Портнов (історик, професор історії в Європейському університеті Віадріна у Франкфурті-на-Одері), Andreas Gebhard (CEO re:publica GmbH), Norman Palm (Fertig design), Ніні Палавадішвілі (резиденція GeoAir, сюрланс куратор), Вато Тцерітелі (Центр сучасної культури в Тбілісі), Проект Geocinema (Ася Баздирєва та Сольвейг Суесс), Агата Щукерська (Центр сучасного мистецтва в Битомі), експерт Trans Europe Halles Startup Program Кріс Кьолеманс та директорка ТЕН Ірена Болючіч.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті



Родіва
Папаш А.С.

реалізації комунікаційного плану проекту?

Відео будуть розміщені на Youtube та Vimeo каналі ЦСК та на офіційному сайті Dnipro Center for Contemporary Culture www.dniproccc.com, в рамках освітньо-дискусійної програми буде записано 6 відео подкастів, загальна кількість переглядів онлайн - 2000 осіб.

На сайті буде розміщено Зд тур по Центру сучасної культури та проведено онлайн Форум для менеджерів культурних центрів, загальна кількість переглядів протягом жовтня - 3000 осіб.

Бэнд бук буде презентовано онлайн - планується окремий захід з прес-конференцією, також він буде розміщений на офіційному сайті ЦСК.

У соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм планується промоція освітньо-дискусійних заходів (окремі івенти), онлайн форуму для менеджерів культурних центрів (окремий захід), онлайн концертів (окремий захід), 3D маппінг (окремий захід). Загальний охват аудиторії в соцмережах 40000 осіб

Планується регулярні публікації (2 на тиждень) протягом серпня-жовтня на офіційній сторінці DCCC, 10 платних постів для охвату більш широкої аудиторії з інших міст України (окремі пости з таргет-групами: Дніпро 18-35, Дніпро 35-60, Запоріжжя-Кривий Ріг-Павлоград-Камянське-Новомосковськ 18-35, Харків-Одеса-Маріуполь-Херсон-Миколаїв 18-35, Київ та Київська область 18-35, Івано-Франківськ-Ужгород-Чернівці 18-35, Полтава-Вінниця-Хмельницький 18-35, Київ та Київська область 36-60, Запоріжжя-Кривий Ріг-Павлоград-Камянське-Новомосковськ 36-60.

20 осіб залучених експертів з інших культурних центрів з України та ЄС
кількість учасників безкоштовних лекцій: 6 онлайн заходів x 50 осіб
кількість учасників кожного з музичних концертів: 2 онлайн заходи x 250 осіб

Плануємо збільшити кількість підписників фейсбук сторінки Dipro Center for Contemporary Culture до 3500 осіб (зараз 1957 підписників), Інстаграм сторінки Dnipro Center for Contemporary Culture до 1500 підписників (зараз 297 підписників)

Згадок в місцевих ЗМІ - 15, згадок в національних ЗМІ - 10.

Загальна кількість переглядів продукту - 3000 осіб.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Заходи Форуму, освітні заходи, концерти, виступи експертів будуть задокументовані на відео та викладені на Youtube та Vimeo каналах Центру сучасної культури у вільному доступі. Планується публікація підсумкових



Гонова О.
Ладан А.С.

текстів в партнерських снайлайн ресурсах. Напрацювання протягом онлайн-форуму будуть доступні онлайн на офіційному сайті dniproccc.com (PDF формат, брошюра 24 сторінка, англ та укр мови) та офлайн - брошюра розповсюджена серед менеджерів культурних центрів України та ЄС.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Сайт Центру сучасної культури розроблений протягом реалізації проєкту буде і далі функціонувати, як головна інфоплатформа ЦСК. Форум менеджерів культурних центрів плануємо робити постійно - кожного року, плануємо посдавать заявку на «Креативна Європа» разом з культурними центрами та креативними хабами з ЄС. Програма проєкту стане відліковою точкою та базою постійно діючого урбаністичного напрямку роботи Центру сучасної культури у Дніпрі.

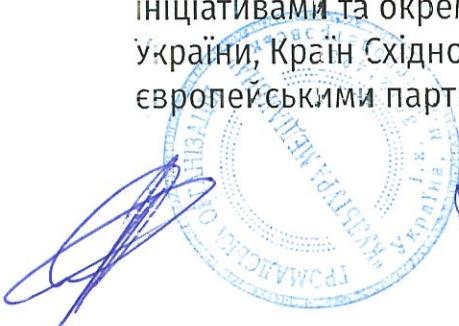
Розроблений брендбук буде використовуватися в подальшій роботі ЦСК.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Під час міжнародного Форуму буде налагоджено співробітництво та нові партнерства. Команда Центру сучасної культури планує підтримувати, налагоджувати та розвивати партнерські стосунки з культурними центрами, креативними хабами, незалежними та низовими ініціативами, активістами. Члени команди ЦСК часто є запрошенім спікерами на конференції, форуми, нетворкінгові заходи, фестивалі де вони мають змогу ділитись здобутим досвідом, напрацюваннями, ідеями та концепціями з аудиторією та професійними колами. Поширення практичних інструментів та обмін досвідом, безумовно, є пріоритетом для команди Центру сучасної культури та безпосередньо данного проєкту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Впродовж чотирьох років Kultura Medialna вела переговори з місцевими власниками, європейськими культурними інституціями, організаціями, ініціативами та інвесторами про створення цієї установи. Міжнародні та міжрегіональні контакти, спільні проєкти, соціальні інновації та творчі підприємства є головними цілями діяльності Центру сучасної культури. Планується створення партнерських взаємовідносин з організаціями, ініціативами та окремими експертами/дослідниками з інших регіонів України, Країн Східного партнерства, та країн колишнього Східного блоку, європейськими партнерами.



Голова
Папаш А.С.

Вже зараз ЦСК став асоційованим партнером мережі культурних центрів Trans Europe Halles, в яку входять понад 100 культурних центрів та креативних хабів зі всієї Європи. Також нашими стратегічними партнерами є Чеський Центр у Києві, Альянс Франсез в Дніпрі та галерея Артсвіт. Під час проєкту Культура Медіальна сподівається побудувати багатостороннє співробітництво і налагодити нові партнерства в тому числі для підготовки заявки на конкурс «Креативна Європа».

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту?

0

Чи планується при реалізації проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так



Гонова О.
Пасам А.С.

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 30

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Гонова Р
Папаш А.С.

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Галас Андрій Сергійович



Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УСРЧ-4940
від "26" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛЮ1-у: Урбаністика та креативні хаби

Назва Заявника: Громадська організація "Культура Медіальна"

Назва проекту: Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	1 222 587,32
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книжок, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 222 587,32

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статі витрат будуть співфінансуватися.

Голова
Паламі А.С.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: Громадська організація "Культура Медіальна"

Назва проекту: Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)				
Стовпці	1	2	3	4	5	6	10	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		4,00	11 476,50	45 906,00	45 906,00			
Пункт:	a	Палаш Андрій Сергійович, координатор проєкту	місяців	4,00	11 476,50	45 906,00	45 906,00	Відповідно до ЄТС згідно із Постановою КМУ № 1298 від 30.08.2002 та Нацзак МКУ №745 від 10.10.2005 р. за шкемою тарифічного розряду посад корінних працівників культурно-просвітницьких центрів Палаш А.С. може бути присвоєний тарифний розряд 20, що відповідає коефіцієнту 3,64 та становить 7651 грн. Також можливо встановити надбавку у розмірі 50% осадового окладу за виконання особливо важкої роботи (на строк її виконання) 7651+50%=11476,5 грн. Обсяг роботи:		
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців							
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ			30 500,00	187 000,00	187 000,00			
Пункт:	a	Стаменова Аліна, послуги PR менеджера	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	розробка PR-стратегії, розміщення анансів про проект на інформаційних ресурсах та партнерських сайтах, медіа-звіт, комунікація зі ЗМІ, організація прес-конференції		
Пункт:	b	Консультаційні та освітні послуги. Винагорода експертам Освітньо-дискусійної програми (на даний час проводиться збір заявок на вакантні місця, тому немає можливості вказати учасників поօсібно)	осіб	6,00	4 500,00	27 000,00	27 000,00	Освітньо-дискусійна програма - захід за участю експертів з усієї України в онлайн форматі, експерти – видатні діячі культури, які отримують винагороду за виконану роботу 500 грн і 13 годин (винагорода експертам за участь у форумі, плюс ефірнє відображення з попереднього досягнення та попередній перемовин з учасниками). Участь експертів в заходах діяльністю міністерства форуму, участь в панельній дискусії по заданій темі, участь у закритих та відкритих сесіях. Також кожен експерт підготує інформаційний блок з ресурсами, можливостями та посиланнями на корисні матеріали, які будуть зібрані в один цілісний матеріал під час участи в форумі та випадаючі в вільний доступ.		
Пункт:	b	Експертні послуги по менеджменту культурних центрів. Винагорода експертам Форуму культурних центрів (на даний час проводиться збір заявок на вакантні місця, тому немає можливості вказати учасників поօсібно)	осіб	20,00	6 000,00	120 000,00	120 000,00	Форум культурних центрів - захід за участю експертів з України та країн СС в онлайн-форматі, експерти – практикуючі куратори та менеджери культури, які отримують винагороду за виконану роботу 500 грн і 13 годин (винагорода експертам за участь у форумі, плюс ефірнє відображення з попереднього досягнення та попередній перемовин з учасниками). Участь експертів в заходах діяльністю міністерства форуму, участь в панельній дискусії по заданій темі, участь у закритих та відкритих сесіях. Також кожен експерт підготує інформаційний блок з ресурсами, можливостями та посиланнями на корисні матеріали, які будуть зібрані в один цілісний матеріал під час участи в форумі та випадаючі в вільний доступ.		
Пункт:	c	Переверзєв Олексій, послуги з технічного супроводу	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	відповідальній за технічні питання пов'язані з організацією подій на місцях, технічна підтримка музичного обладнання та аудіовізуальні програми		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				4,00	41 976,50	232 906,00	232 906,00			

Гоміва РО
Палаш А.С.

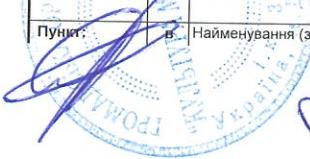


Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Офіціальні внески з оплати праці	місяців			51 239,32	51 239,32	
Пункт:	a	Палаш Андрій Сергійович координатор проекту	місяців	1,00	2 524,03	10 099,32	10 099,32	
Пункт:	б	Стаменова Аліна, послуги PR менеджера	місяців	3,00	2 200,00	6 600,00	6 600,00	
Пункт:	в	Гонорари українським експертам за участь у освітньо-дискусійній програмі (на даний час проводиться збір заявок на вакантні місця, тому не має можливості	осіб	6,00	990,00	5 940,00	5 940,00	
Пункт:	г	Гонорари учасникам Форуму культурних центрів (на даний час проводиться збір заявок на вакантні місця, тому не має можливості вказати учасників поособіно)	осіб	20,00	1 320,00	26 400,00	26 400,00	
Пункт	і	Перевезерев Олексій, послуги юридичного дупроводу	місяців	1,00	2 200,00	2 200,00	2 200,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":					51 239,32	51 239,32		
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":								
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар та необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.					
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.					

Гонда Г
Палаш А.С.



Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту						
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)		-	-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи		-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":								
Підрозділ	б	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, кв м (годій, діб)						
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення із зазначенням метражу, годин оренди						
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв м (годин,						
Стаття:	5.2	Оренда іншої, обладнання та інструменту		5,00	205 600,00	205 600,00	205 600,00	
Пункт:	а	Відео проектор Panasonic PT-RQ22KE (21000 люменів) 8 дн*15000 грн = 120000	шт	1,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00	Проектор яскравістю 21000 люмені, для 3D маппінга на будівлю Центру сучасної культури (в төхрайдері розроблені аудіовізуальні інтеракції)
Пункт:	б	Активний мікшерний пульт YAMAHA EMX5016CF, 16 каналів 8 дн.*800 грн = 6400 грн	шт	1,00	6 400,00	6 400,00	6 400,00	Мікшерний пульт для звукового супровіду 3D маппінгу
Пункт:	в	MG16XU Аналоговий мікшерний пульт Yamaha 2 д. * 600 грн = 1200	шт	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Мікшерний пульт для музичних концертів
Пункт:	г	Пасивна акустична система Electro-Voice EVF-1152S/43-BLK (2-смуговий АС середньої потужності з 15 "вуфером SMX2151, 2" компресійним драйвером ND2B і рупором з різними кутами розкриття) 8 дн. * 8000 грн = 48000	шт	1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	Акустична система для звукового супровіду 3D маппінгу
Пункт:	г	Активний звукопідсилювальний комплекс Park Audio STAGE SET (Активний гучномовець лінійного масиву T536e - 2шт., активний сабвуфер TX6118Ps - 4 шт.) 2 дн * 15000 грн. = 30000	шт	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Акустична система для музичних концертів
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)					
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або	км (годин)					
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Гаймонування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди						
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						



Гонова
Падаш А.С.

Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			5,00	205 600,00	205 600,00	205 600,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої					
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечерн/кава-брейк тощо					
Пункт:	а	Найменування					
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-		
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати					
Стаття:	7.1	Основні матеріали та зербівна					
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-		
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі					
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-		
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати					
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-		
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":			-	-	-		
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги					
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:	1 188,00	1 777,00	35 850,00	35 850,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів (буллетів 1, постерів 1, сіті-лайтів 3 та банерів 5)	шт.	10,00	1 365,00	13 650,00	13 650,00
Пункт:	б	Друк буллетів А4, двостороні, з програмою події та логотипами партнерів та дононрів, для розповсюдження в закладах культури та в громадських просторах	шт.	1 000,00	5,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	в	Друк плакатів А3, кольорові (для розміщення в закладах культури по всій Україні та на вулицях міста)	шт.	100,00	7,00	700,00	700,00
Пункт:	г	Друк банерів (Банер літій з люверсами 1440 lpi, 1 м2 - 250 грн)	м2	48,00	250,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	г	Друк шті лайтів 1,2 x 0,8 м	шт	30,00	150,00	4 500,00	4 500,00
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":			1 188,00	1 777,00	35 850,00	35 850,00	
Підрозділ:	9	Послуги з провеування					



Гайдук ГО
Паламі А.С.

Пункт:	a	Послуги з відеодокументації	годин	25,00	1 000,00	25 000,00	25 000,00	2 концерти х 2 години х 3 відео-камери з різних точок (12 годин) Зйомка в студії на три професійні камери підготовки до концертів, саунчеків та концертів музикантів 3 год х 2 камера - репортажна зйомка трансляцій 3D маппінгу на локації (6 годин) Зйомка на дві професійні камери процесу підготовки, монітору та 3D маппінгу шоу 1 година х 1 камера студійного запису х 2 події освітньо-дискусійної програми (2 години) Студійна зйомка на професійну камеру двох лекторів з Дніпра 5 годин х 1 камера зйомки 3 хвилинного ролику до відкриття DCCC з командою проекту (5 годин) Зйомка професійними операторами процесу підготовки до відкриття DCCC, інтерв'ю з командою DCCC
Пункт:	б	Публікації в профільних друкованих та інтернет виданнях (artukraine, platforma, LB, KYC1, митець, the village, birds of flight) Публікації в профільних друкованих та інтернет виданнях	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	в	Рекламні витрати офлайн: розміщення сіті-лайтів в Дніпрі, Запоріжжі, Павлограді 30 шт по 1000 грн	шт	30,00	1 000,00	30 000,00	30 000,00	Рекламні витрати офлайн: розміщення сіті-лайтів в Дніпрі, Запоріжжі, Павлограді 30 шт по 1000 грн)
Пункт:	г	Послуги з просування проекту в соцмережах ФОП Коваль Г.	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Відповідно до календарного плану розміщення публікацій в соцмережах, реклама всіх публічних заходів проекту в соцмережах асєбук та Instagram
Пункт:	г'	Фотофіксація (два музичні концерти, 3D маппінг)	годин	10,00	700,00	7 000,00	7 000,00	Послуги з фотодокументації всіх публічних заходів проекту: підготовка та виступ музичних гуртів Kurs Valut та DZOB (загальна кількість годин – 4), репортажні фотографії з бекстейджем форуму, процес підготовки, записи інтерв'ю з учасниками(загальна кількість – 2 години), документація 3D маппінгу (загальна кількість – 1 година)
Пункт:	д	Послуги дизайнера проекту, ФОП Ніколаєнко Дмитро 2 міс * 10000 грн	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Якісний брендувальний для промоції Центру сучасної культури у Дніпрі та УКФ
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				76,00	29 700,00	127 000,00	127 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Створення сайту (включно із 3Д туром по ЦСК)	послуга	1,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00	На нашу думку виготовлення сайту з мобільною версією необхідне через те, що сайт буде основною платформою для трансляції/просування проекту (всі онлайн заходи в рамках відкриття ЦСК будуть презентовані на сайті) на двох мовах (українська та англійська), галереєю, каталогом активностей, 6 розділів. Сайт має презентувати Центр сучасної культури за межами міста та мати гучний інтерфейс та зручний функціонал. Також на сайті зробимо 3Д тур по Центру сучасної культури (Технічне завдання для розробки сайту та 3Д тур у додатках в форматі pdf) 3Д тур: Зйомка всіх приміщень Центру сучасної культури (2000 м ²), двері (1000 м ²) та приватної території (1000 м ²) – 10 годин х 600 грн = 5000 грн обробка фотографії для туру (звичайних і 360), збирання туру (створення точок переходу (60 штук), інтерактивної мапи території, активних областей для деталізації контенту, підготовка в необхідні формати експлікації і відео, аудіо, титульного екрану) буде приблизно 4 тижні – тобто 20 днів x 8 годин = 160 годин x 300 грн = 48000 грн. Загальна сума 63000 грн. Сайт: Загальна кількість часу потрібного на розробку та виготовлення сайту Центру сучасної культури, 134 годин x 500 грн = 67000 грн Середня ціна за годину роботи веб-студії в Україні за той ждій час як робіт становить близько 15-25 доларів (405-675 грн), а середньоєвропейські розінки становлять 35 доларів (945 грн)
Пункт:	б	Оболгування сайту	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Послуги модератору сайта: оновлення та наповнення контенту сайта протягом подій жовтня 2020. 20 годин x 500 грн = 10000 грн
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				2,00	130 000,00	130 000,00	130 000,00	



Гайдік
Панас А.С.

Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу					
Пункт:	а	Виготовлення субтитрів	година	9,00	888,00	7 992,00	7 992,00 публічні дискусії в рамках міжнародного форуму - 3 години (з англ. на укр. мову)
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	
Пункт:	в	Письмовий переклад (всі публікації в соцмережах та в друкованих виробах будуть на двох мовах: укр та англ)	сторінка	75,00	80,00	6 000,00	6 000,00 всі публікації в соцмережах та в друкованих виробах будуть на двох мовах: укр та англ (Бюро перекладів Літера)
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":			84,00	968,00	13 992,00	13 992,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги, ФОП Приходько О.	міс	4,00	11 500,00	46 000,00	46 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги, ТОВ ПроАудіт	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	г	Послуги кураторки аудіовізуальної програми, менеджер проекту, ФОП Русол'янка К. (4 міс x 12000 грн)	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	Організація та кураторство програми для концертів та 3D маппінгу. Відбір виконавців, домовленості по змісту та технічним вимогам. Сценарії та художні рішення. Контроль за технологією виробництва, пост-продажшеном. Менеджмент процесів відповідно до робочого плану програми. Надання матеріалів та завдань для PR. Відповідальність за звітні матеріали по програмі, моніторинг показників успішності.
Пункт:	д	Послуги асистента координатора проекту, ФОП Харламова І. (4 міс * 5000 грн)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	Збір резюме потенційних підрядників та учасників проекту, моніторинг ЦА публічних заходів, логістичний супровід, асистування в підготовці звітності. Збір резюме потенційних підрядників та учасників проекту, моніторинг ЦА публічних заходів, логістичний супровід, асистування в підготовці звітності.
Пункт:	е	Послуги кураторки форуму культурних центрів та освітньо-дискусійної програми, менеджер проекту, ФОП Овчаренко Ю. (4 міс x 12000 грн) Послуги кураторки форуму культурних центрів та освітньо-дискусійної програми, менеджер проекту, ФОП Овчаренко Ю (1 міс x 12000 грн)	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	Методична та організаційна підготовка дискусійної програми та онлайн-форуму Пошук комунікація, відбір учасників, експертів для виступів. Сценарії та технологічні рішення. Модерація заходів. Координація онлайн-трансляції, менеджмент процесів та пост-продажшену. Надання матеріалів і завдань для PR. Відповідальність за звітні матеріали по програмі (документація заходів і результатів обговорювань, протоколи, тексти для булетину в пригіні та переклади)
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			9,00	162 500,00	197 000,00	197 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00



Боярова Р
Панасюк А.С.

Пункт:	а	Послуги з монтажу, рендерингу та кольорової обробки відеоконтенту	шт.	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Редагування та обробка відеоконтенту (презентація 3D маппінгу, форуму, освітньо-дискусійної програми - 6 заходів, концерти - 2 заходи)
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.				-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.				-	
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>						
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр				-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр				-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр				-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр				-	
Пункт:	д	Інші видрати (вказати надану послугу)	екземпляр				-	
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		1,00	180 000,00	204 000,00	204 000,00	
Пункт:	а	Послуга з виготовлення та організації відеосталляцій та світлового шоу (архітектурний відеомаппінг на будівлі, розробка відеоконтенту, інсталяція та налаштування відеотехніки)	послуга	1,00	180 000,00	180 000,00	180 000,00	Дизайн-студія "Дзарт" робить послуги в області організації відеосталляцій та світлових шоу. Здійснює візуальну підтримку архітектурний відеомаппінг на різі споруди і скульптури, розробку відеоконтенту, інсталяцію та налаштування відеооборудування. Здійснює технічне обслуговування обладнання і подальший супровід проектів. Використовує передові технології в візуалізації. У додатку калькуляція виготовлення та супровід 3D маппінгу.
Пункт:	б	Послуга з організації виступу музичних груп фестивалю (Музичне букинг агентство) 2 музичні групи х 12000 грн (гонорар, проїзд, проживання, технічний райдер)	послуга	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	Колективи DZ'OB та Kurs Valut
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				2,00	205 000,00	229 000,00	229 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":					1 222 587,32	1 222 587,32		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Керівник
(посада)



Іванчук Андрій Григорович
(ІІІ)