

ДОГОВІР № ЗІСР61-6580
про надання гранту

м. Київ

«17» вересня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлій Олексandrівні, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа підприємець Петренко Ірина Вікторівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 14.11.2016 року № 2 070 000 0000 016971, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту

18 ЧЕР 2020

Петренко ІВ

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 364 650 грн. 00 коп. (триста шістдесят чотири тисячі шістсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

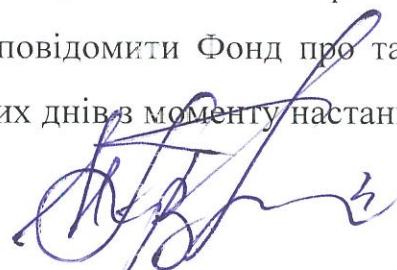
2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинене чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

Геллереско І. В



таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав згідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

Бесєдникова /В

О.В./В

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

Григоренко І.В. *С.В.Б.*

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кшторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторої дімозились, що неприпустимими є такі витрати:

приданея товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Прєєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

Лебединко І.В

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострікового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна з Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори абс розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або

Лебеденко І.В.

Мурзін

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що вонс не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

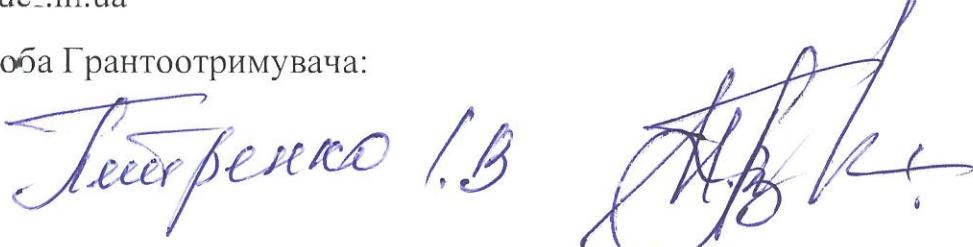
Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-56

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:



Петренко Ірина Вікторівна, фізична особа-підприємець
 Школа кравецької майстерності й дизайну «Tailors School»

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

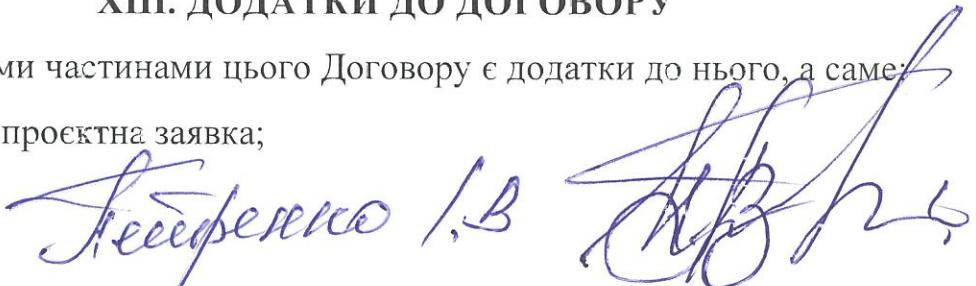
11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Документ складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;



додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Петренко Ірина Вікторівна

Юридична адреса:

01042 м. Київ, вул. Іоанна Павла II, буд. 20, кв.10

Адреса для листування:

01042 м. Київ, вул. Іоанна Павла II, буд. 20, кв.10

ІПН: 2716511021

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПриватБанк"

Р/р: UA183206490000026006052718574

МФО: 320649

Тел.: +38 (095) 137-44-22

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

ФОП

М.П.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту №ЗІСР61-6580
від «17» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР61-6580

Назва проекту: Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 6. Мода і дизайн

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

дизайн та мода

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

мода

фольклор

Назва проекту

Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!

Назва проекту англійською мовою

Бесєдченко І.В.

Zero Waste FashionUA: National Traditions of the Ukrainian Cut - A Step into the Future!

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

7 учнів фокус-групи (діти віком від 9 до 14 років, які мріють стати дизайнерами або підтримують та популяризують принципи свідомого споживання та Sustainable Fashion), за час проекту розроблять колекції за принципом українського традиційного крою та з урахуванням світової спадщини систем крою без залишків. Розроблені колекції будуть складись щонайменше з 6 предметів одягу. А створені (відшиті) власні дизайнери ський вироби (10 одиниць одягу та 7 аксесуарів), стануть «візитівками» капсульних колекції. Матеріали для пошиття колекції - це екологічні натуральні матеріали вітчизняного виробника, що лягають в сучасне розуміння усвідомленого споживання. Основним продуктом проекту є: • освітня програма сталого розвитку для підлітків за системою zero-waste (12 онлайн уроків, • 7 ескізних капсульних колекцій (6-8 образів), • виготовлення 10 одиниць одягу та 7 аксесуарів. Додатковим продуктом проекту є: • створення навчальних відео-уроків (по 15 хвилин кожен) – 3 (для вільного використання). • створення методичного посібника "Освітня програма сталого розвитку для підлітків за системою zero-waste". (в електронному форматі - для вільного використання).

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

7 students of focus group (children aged 9 to 14 who dream of becoming designers or support and promote the principles of conscious consumption and Sustainable Fashion) will develop collections based on the principle of Ukrainian traditional cutting and taking into account the world heritage of cutting systems without residues. The developed collections will consist of at least 6 items of clothing. And created (sewn) own designer products (10 items of clothing and 7 accessories), will be the "business cards" of the capsule collection. Materials for sewing the collection are ecological natural materials of a domestic manufacturer that fit into the modern understanding of conscious consumption. The main product of the project is: • educational program for sustainable development for adolescents on a zero-waste system (12 online lessons), • 7 sketch capsule collections (6-8 images), • production of 10 items of clothing and 7 accessories. An additional product of the project is: • creation of 3 video lessons (15 minutes each), • methodical manual "Educational program of sustainable development for adolescents on the zero-waste system".

Георгієва І.В.

Н.В.Р.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
364650

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
364650

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
0. -

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Київ та Київська область

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту

- Бренд живого одягу «Зерно»
- ГО New Fashion Zone
- Київська Мала академія наук учнівської молоді
- Глобальний договір ООН в Україні
- International Women's Club of Kyiv IWCK
- ТМ «DevoHcste» виробник домашнього текстилю та одягу з конопляного волокна.
- UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK в Києві

Лісівська І.В.

Дубровська І.І.

- Fashion show StarKids
- Дитячий продюсерський центр Babyphotostars

Ваш основний продукт

Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ірина Петренко

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа підприємець Петренко Ірина Вікторівна

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Petrenko Irina Viktorovna

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2716511021

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми ЛОТу

Петренко І.В.

85.52 освіта у сфері культури

Дата реєстрації організації

2016-11-16

Юридична адреса організації

м. Київ, вул. Ісанна Павла II, буд. 20, кв.10

Поштова адреса організації

Школу кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» м. Київ, вул. Ярославів Вал, 26-Б, оф. 7.

Фактична адреса організації

Школа кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» м. Київ, вул. Ярославів Вал, 26-Б, оф. 7.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/TailorsSchool/> та <https://www.facebook.com/ShansUpdarunok>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Петренко Ірина Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Петренко І.В. *О.В.*

Петренко Ірина Вікторівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

так

Дохід за звітний період

200000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

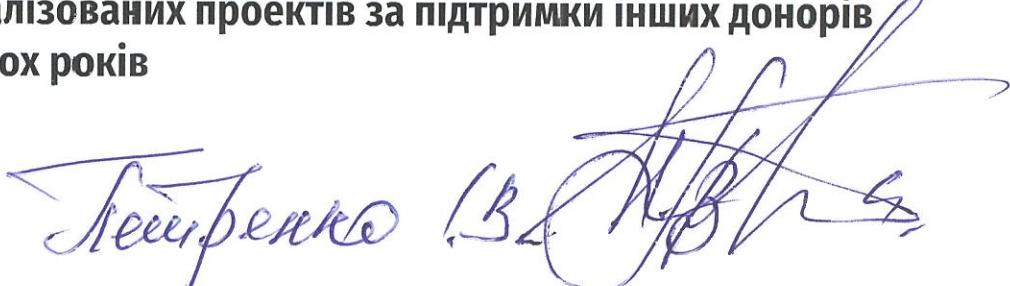
Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект



Соціальний проект організації, що реалізується за власний кошт організації: <https://www.facebook.com/ShansUpodarunok>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Нині планета засмічена продуктами неякісного, одноразового виробництва, так званого fast fashion. Прєєкт «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» покликаний впровадити і популяризувати екологічні цінності сталого споживання та використання матеріалів у сучасному дизайні. А також, сприяти відродженню культурної спадщини (унікального, безвідходного народного крою) та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій.

Перелічені складсві можуть бути актуальними для кожного міста чи села України. Очікується що локація Києва, в якій запланована реалізація онлайн-проєкту, стане експериментальним майданчиком. А досвід набутий в ході проектного заходу, буде узагальнений для ширшого застосування безвідходного народного крою одягу та подальшого пропагування ідеї відповідальної моди на теренах України.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Майбутнє за усвідомленим споживанням. Сповідуючи цю ідею, рік тому, Школа кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» започаткувала курс з ЕКО пошиву для прибічників свідомого використання речей.

Бажаючих створювати красиві та комфортні речі без шкоди десь ллю було чимало. Курс став настільки популярним серед людей середнього віку, що викладачі школи затропонували злагатити цей напрямок українським народним спадком - традиційним кроєм одягу без залишків. Так виникла ідея поєднати в одному проєкті дві дотичні теми для пропагування філософії сталості серед креативної молоді: сучасного відповідального споживання та народного досвіду створення одягу із майже нульовими відходами.

Таким чином:

- Шляхом участі у проєкті організація зможе сприяти розвитку в Україні нової течії індустрії моди Zero Waste Fashion (нульові залишки, повторне використання та переробка), що є частиною всесвітньо відомого

Лисівсько І.В

Лисівсько І.В

визначення sustainable fashion (стійка мода).

- Досвід набутий в ході реалізації проєкту, стане поштовхом до розширення освітніх ініціатив організації.
- Участь педагогів у «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» - це можливість для самореалізації креативного колективу у спільному проєкті та його подальшого професійного зростання.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проєкт сприяє розвитку модної індустрії в Україні шляхом впровадження аналізу всесвітнього та традиційного українського досвіду сталого виробництва одягу та досвіду безвідходного дизайну та крою.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Проект «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» зможе навчити підлітків сприймати дизайн та виробництво одягу, як важливий процес сталого розвитку, що впливає на екологію довкілля.

Разом з тим, він продемонструє можливість створювати образи у стилі ЕтноМода використовуючи старовинний народний крій, у поєднанні з новітніми технологіями, що відповідають запитам сучасної людини.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Проект розглядає всесвітню тенденцію скорочення відходів індустрії моди, через сприйняття досвіду світових і українських традицій крою.

Як ваш проєкт доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Український одяг – це не лише прості форми з гаптуванням, але й важливий досвід сталого безвідходного крою. Освітній проект допомагає змінити погляд новога покоління на сучасний одяг завдяки порівняльному аналізу з традиціями та досвідом предків. За рахунок традиційного, допомагає злагатити пропозицію сучасного дизайну.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проєкт у перспективі кількох років?

Скорочення відходів у швейному виробництві. Осмислене вживання сталого матеріалу у повсякденному житті. Повага до традицій дизайну. Привнесення давніх технік крою у молодіжний одяг та дизайн.

Леонідко Г.В

О.Врі

Цілі проекту

Ціль

Навчити стало використовувати ресурси у дизайні одягу

Завдання 1

Провести онлайн курс з 12 уроків формування умінь і навичок

Завдання 2

Створення «апсультної колекції одягу з вітчизняних екологічних матеріалів

Індикатори досягнення цілі

- У навчанні взяли участь 7 учасників.
- Кількість онлайн уроків – 12 (1 урок: 4 вебінарних онлайн зустрічей по 40 хвилин).
- Кількість викладачів – 4. Кількість залучених фахівців – 2.

Ціль

Розвиток творчих здібностей

Завдання 1

Розробка і створення дизайнерських колекцій одягу дітьми та підлітками

Завдання 2

Провести творчі онлайн-зустрічі з відомими українськими дизайнерами, виробниками та експертами фешн-індустрії

Індикатори досягнення цілі

- Розроблено - 7 ескізних капсульних колекцій (6-8 моделей у кожній).
- Виготовлено - 10 одиниць одягу та 7 аксесуарів.
- Проведено онлайн зустрічей з дизайнерами, фахівцями та експертами фешн-індустрії – 10.

Ціль

Визнання капсульної колекції одягу, відшитої учасниками проекту, зразком сталого споживання.

Завдання 1

Презентувати колекцію одягу професійному середовищу у ЗМІ та веб-ресурсах

Завдання 2

Лисенко І.В *О.О.Б*

Презентувати колекції широкому загалу у ЗМІ та веб-ресурсах

Індикатори досягнення цілі

Публікації про заходи і п'єребіг проекту висвітлені у ЗМІ та веб-ресурсах:

- Професійні видання – 4; публікацій – 5. • На сторінках партнерів проекту у соц. мережах – 5; публікацій - 15. • Відкритий онлайн-дайджест проекту: веб-ресурси – 3; сторінки у соц.мережах – 3. Публікацій (постів) – щонайменше 60. - Творчі доробки дітей (результати проекту) презентовані: • Веб-ресурси: сайти – 5. • Youtube-канали – 2. • Сторінки у соціальних мережах – 10. • Радіо/Телебачення – ресурсів – 6; матеріалів – 8. • Електронні ЗМІ – ресурсів – 3; публікацій – 5.

Основна мета проекту

Промоція філософії Zero Waste Fashion, виховання нового покоління майбутніх дизайнерів з урахуванням національних українських традицій та необхідності відповідального споживання. Розробка колекції сталого одягу у стилі ЕтноМсда, з мінімальним відсотком відходів. Створення навчальних матеріалів: три відес-уроків (по 15 хвилин кожен) та методичного госібника "Освітня програма сталого розвитку для підлітків за системою zero-waste".

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Діти, що мріють стати дизайнерами у галузі української ЕтноМоди. 7 дітей віком від 9 до 14 років, візьмуть участь у навчанні.
2. Громадські об'єднання та спільноти, що опікуються проблемами сталого використання матеріалів для створення одягу. Кількість залучених до інформаційної кампанії організацій - щонайменше 6. Кількість охоплених інформаційною кампанією осіб, колег та друзів - щонайменше 22 тисячі.
3. Професіонали фешн-індустрії. Кількість професіоналів у сфері сталого розвитку - щонайменше 50. Кількість професіоналів у галузі мсди, що є підписниками (глядачами та читачами) професійних видань у галузі фешн-індустрії - щонайменше 40 тисяч.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Широка аудиторія людей, які будуть поінформовані про реалізацію проекту та його результати через ЗМІ (соціальні мережі та веб-ресурси), а також через пряму цільову аудиторію, сягне щонайменше 2 млн. осіб в Україні та за її межами. Гримітка: представники країн які братимуть участь у проекті, як фахівці даного напрямку та члени партнерської організації "Міжнародного жіночого клубу Києва" (International Women's Club of Kyiv).

Бесєдченко І.В

Рубан

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільової аудиторії проекту були визначені під час лекцій, панельних дискусій, круглих столів, інтерв'ю лідеров фен-індустрії, пропозицій батьків дітей, що навчаються у Школі кравецької майстерності і дизайну «Tailor School», обговорення з дітьми. Зокрема ідея проекту та визначення культурних потреб були сформовані під впливом наступних подій:

1. [?] Лекція «Стала мода визначає майбутнє» Організаторы: Ukrainian Fashion Week и Change Agency Responsible Future Лекція Клавдії Шевелюк (Klaudia Sheveliuk), консультантки зі сталого розвитку, засновниці агенції змін Change Agency Responsible Future «Стала мода визначає майбутнє».

2. [?] Панельна дискусія «Be Sustainable: від виклику до реальності»

• [?] Марія Маслій (Maria Masliy) – засновниця бренду Marsala Official, партнерка платформи свідомої моди Sustainable Fashion Pad, сейлс-агентства THE SUSTAINABLES.

• [?] Олександр Троцюк – співзасновник бренду сучасного універсального одягу Act.1.

• [?] Оксана Девс (Oksana Devoe) – засновниця українського бренду текстилю з коноплі DevoHome.

• [?] Ксенія Шнайдер (Ksenia Schnaider) – дизайнера і CEO бренду Ksenia Schnaider.

Сергій Ткаченко – директор та власник компанії «Сі-Мун», засновник sustainable марки дитячого одягу MYSAMI.

Наталія Гаврусенко – експертка з оцінки якості текстильних матеріалів та виробів, технолог, педагог школи «TailorsSchool».

• [?] Марина Черниш (Marina Chernysh) – COO найбільшої лабораторії швидкого приступування в Україні – Fabricator / FabLab.

• [?] Тамара Кутонова (Tamara Kutonova) – національний співробітник проектів, ОБСЄ.

3. [?] Лекція "BIG FOCUS: як зміниться світ у новому десятилітті".

Лектор: Марина Лосєва. Засновниця освітньої платформи Ukrainian Fashion Education Group, fashion-аналітик, засновниця фонду "Модна ініціатива".

4. [?] Круглий стіл: Sustainable Fashion - тренди, виклики, ролі, відповіальність У межах круглого столу була представлена капсульна колекція молодої дизайнери Юлії Кацалап, розроблена за принципами «відповіальні моди». Спікери круглого столу:

Дарія Марусик, представник в Україні та активіста міжнародної ініціативи Fashion Revolution.

Тетяна Соловей, отлядач відділу моди і ювелірних прикрас Vogue UA.

Українські дизайнери:

Вікторія Гресь

Леонідченко І.В. *О.В.Ревуць*

Софія Русіновіч
Яна Червінська
Марія Сорокіна – засновниця бренду re-beau

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

1. Потреба у самореалізації та творчому розвитку дітей буде задоволена за допомогою навчання, обміну досвідом з провідними дизайнерами у фешн-індустрії та практичній роботі зі створення власних дизайнерських колекцій одягу - з урахуванням зміни формату за 12 робочих днів планується провести 12 навчальних уроків (блоків).

Кожен блок (протягом дня) складається з 4 вебінарних он-лайн зустрічей по 40 хвилин. В процесі навчання усі учні отримають докладну інструкцію до кожного уроку.

2. Потреба цих дітей та підлітків у досягненні успіху і професійному визнанні буде задоволена за допомогою презентації їхньої розробленої ескізної колекції за принципом нольових відходів та відшитого готового луку (одег та аксесуар) професійному середовищу у галузі фешн-індустрії та широкому загалу - розробка ескізів 7 капсульних колекцій – по 6-8 моделей у кожній.

Виготовлення 10 одиниць одягу та 7 аксесуарів.

Презентація гостевих луків - щонайменш на 5 веб-ресурсах.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Суспільство та споживачі:

- Представники у галузі фешн-індустрії (професійні спілки та громадські об'єднання, національні виробники одягу, підприємства легкої промисловості усіх рівнів), які отримають креативну особистість у якості майбутніх дизайнерів, конструкторів, закрійників брендів ЕКОодягу сталого виробництва - 10.
- Організації, що опікуються збереженням навколошнього середовища, ідеями сталого розвитку суспільства - 3.
- Українські національно-культурні спілки, що зацікавлені у збереженні та відтворенні національної спадщини - 3.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Проект сприяє реалізації Цілей сталого розвитку ООН, а саме:

Ціль 4. Якісна освіта

Бєлінська І.В. DBR 9

Ціль 8. Достойна праця, сприяння економічному зростанню, продуктивна зайнятість.

Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво

Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Учасники проекту навчилися основам кравецької майстерності, дизайну та традиційного народного крою.

Індикатори:

- У навчанні взяли участь 7 учасників.
- Проведено 12 онлайн-уроків
- Розроблено - 7 ескізних капсульних колекцій (6-8 моделей у кожній).
- Виготовлено - 10 одиниць одягу та 7 аксесуарів.

2. Учасники проекту розвили творчі здібності.

Індикатори:

1. У викладанні навчального курсу взяли участь:

- 4 викладача та 2 залучених фахівця,
- 10 відомих дизайнерів та експертів у галузі фешн-дизайну та Sustainable Fashion

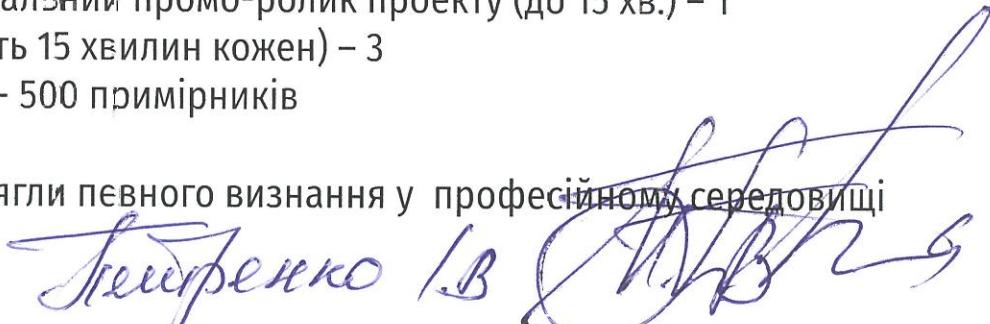
2. Щонайменше 10 виробів отримали високі оцінки експертів і презентовані на:

- Веб-ресурси (сайти) – 5;
- Youtube-канали - 2
- Сторінки у соціальних мережах – 10
- Радіо та телебачення - 5
- Електронні ЗМІ - 4
- Професійні видання – 5; гублікацій – 5.
- Сторінки партнерів проекту у соц. мережах – 5.

3. Створено:

- підсумковий документальний промо-ролик проекту (до 15 хв.) – 1
- відео-уроки (тривалість 15 хвилин кожен) – 3
- методичний посібник - 500 примірників

3. Учасники проекту досягли певного визнання у професійному середовищі



фешн-дизайну та суспільстві у цілому.

Індикатори:

- Творчі доробки дітей презентовано на веб-ресурсах/платформах національного та міжнародного рівня - щонайменше 5.
- Загальна кількість публікацій - щонайменше 80.
- Загальна кількість реакцій, коментарів, перегляд в та репостів - щонайменше 3000.
- Охват (у соціальних мережах) – щонайменше 500 000
- Переглядів (відео) - щонайменше 5000

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Зміцнилась залученість професійних спільнот у галузі фешн-індустрії щодо проблем сталого виробництва та безвідходного крою.

Індикатори:

- Кількість професіоналів у галузі моди, що ознайомились результатами проекту через професійні видання у галузі фешн-індустрії - щонайменше 40 тисяч.
- Громадські об'єднання та спільноти, що опікуються проблемами сталого використання матеріалів для створення одягу - 7
- Професіонали фешн-індустрії і сталого розвитку - щонайменше 50.

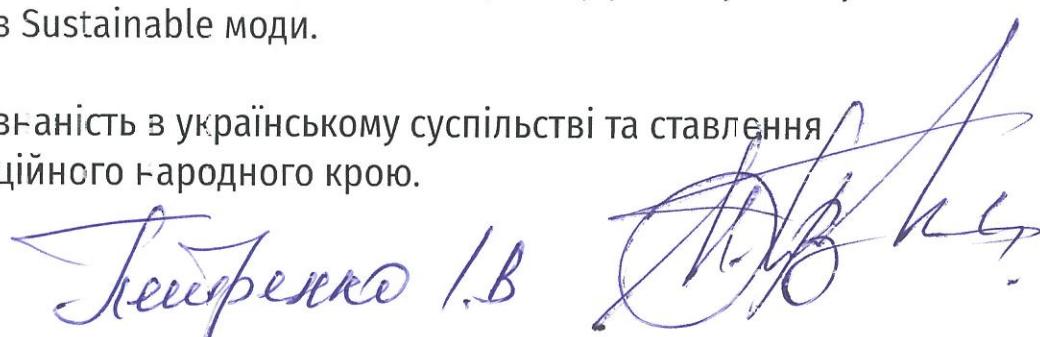
2. Учасники навчальної програми, отримавши протягом проекту необхідні базові знання, зможуть самостійно подавати свої проектні пропозиції для участі у інших фешн-конкурсах, що потребують створення ескізів.

Індикатори:

• Щонайменше 1 ескізна колекція з 7 розроблених в рамках проекту буде подана до участі у VII Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів New Fashion Zone у номінації «Z-Generation» у 2021 році.

• Щонайменше 2-е учасників проекту заснують у майбутньому власну торговельну марку, а щонайменше 3 учасники проекту у майбутньому стануть фахівцями з Sustainable моди.

3. Покращилася обізнаність в українському суспільстві та ставлення українців до традиційного народного крою.



Індикатори:

- Для усіх бажаючих сznайсmitись з навичками традиційного народного крою у вільнсму доступі наявні:
 - створені відео-уроки (тривалість 15 хвилин кожен) – 3.
 - методичний посібник - 500 примрників.
 - підсумковий документальний ролик – до 15 хв.
- Кількість загальної аудитсрї, що дізналась про успіхи дітей-фешн-дизайнерів зі ЗМІ - щонайменше 2 млн.
- Проект «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» стане початком створення сучасної відкритої освітньої digital-платформи.

Літерако І.В. 

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик: Нестабільна реакція підлітків на невдачу (виріб не вийшов ідеальним з першої спроби) або на неідеальний кінцевий результат.

Шляхи вирішення: щоденне вдосконалення дизайнерських та кравецьких навичок.

Ризик: Відсутність мотивації.

Шляхи вирішення: надихнути дитину прикладами відомих українських дизайнерів.

Ризик: Швидке творче вигоряння.

Шляхи вирішення: підтримка викладацького складу проекту, який зможе пояснити, що це типово для креативної особистості, яка постійно у пошуку. Запропонувати покроковий план реалізації творчої ідеї.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик: Неготовність батьків підтримати дитину у її світогляді та ставленні до проблеми свідомого споживання.

Шляхи вирішення: через долучення батьків до організованих, в межах проекту, просвітницьких публічних заходів, воркшопів, конкурсів де будуть представлені роботи дітей.

Ризик: У разі подовження (відновлення) карантинних заходів учні не зможуть самі приїхати на фотосесії фінальних результатів проекту.

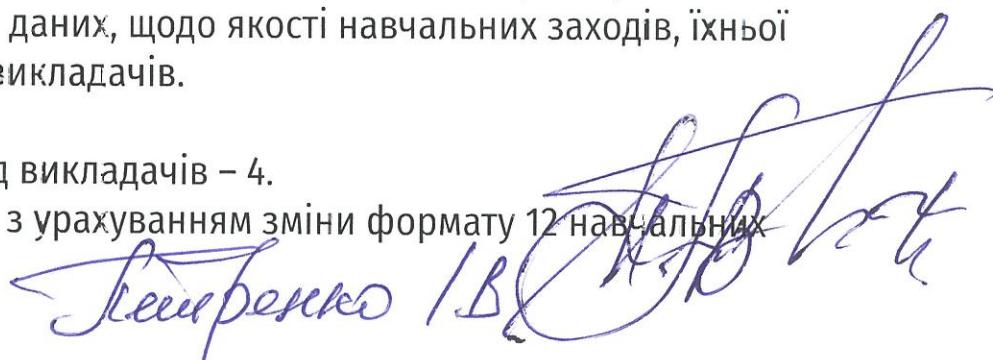
Шляхи вирішення: Провести професійну фотосесію робіт - відшитих речей без залучення дітей.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Під час онлайн навчання керівництвом та кураторами проекту відбудеться фіксація даних, щодо якості навчальних заходів, їхньої кількості, складу і участі викладачів.

Кількісний і якісний склад викладачів – 4.

Кількість онлайн уроків – з урахуванням зміни формату 12 навчальних



блоків за 12 робочих днів. Кожен блок протягом дня складається з 4 вебінарних онлайн зустрічей по 40 хвилин.
Кількість онлайн зустрічей з дизайнерами та фахівцями – 10.

Контроль за виконанням завдань учасниками навчання:

- Розробка ескізів 7 капсульних колекцій – по 6-8 моделей у кожній.
- Виготовлення 10 одиниць одягу та 7 аксесуарів.

Команда проекту здійснить моніторинг публікацій у ЗМІ та соціальних мережах (групах, що охоплюють відповідні професійні спільноти).

Кількість постів – 60.

Кількість реакцій та відзнак – шонайменш 3000.

Кількість переглядів – шонайменш 5000.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

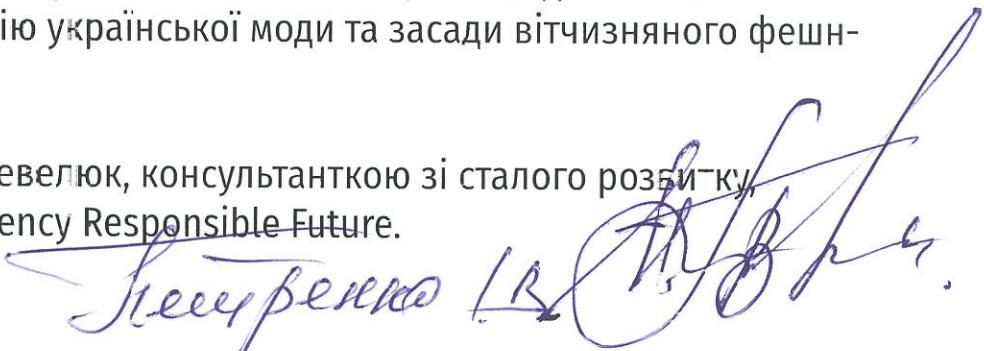
- Інтерв'ю з Христею Гатик, засновницею ТМ «Зерно» - бренду одягу та аксесуарів з натуральних матеріалів з акцентом на етнічний дизайн.

Ключове повідомлення: «Zero Waste - там, де історія переплітається з сучасністю».

- Інтерв'ю з Оксаною Дево – генеральним директором торгової марки «DevoHome», лідером серед виробників домашнього текстилю та одягу з конопляного волокна, дозволить поширити інформацію про проект серед потенційних партнерів. Ключове повідомлення: «Запорука відповідальної моди – максимально безвідходне виробництво та екологічність кінцевого фенш-продукту. Проект «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» прагне змінити байдуже ставлення української молоді до споживання речей фешн-індустрії».

- Інтерв'ю з Марією Тереховою куратором проектів Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «New Fashion Zone» та куратором проектів UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK, дозволить поширити інформацію про проект серед прямої цільової аудиторії. Ключове повідомлення: У проекті «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!» беруть участь креативні особистості, які невдовзі якісно змінююватимуть концепцію української моди та засади вітчизняного фешн-бізнесу».

- Інтерв'ю з Клавдією Шевелюк, консультанткою зі сталого розбій-ку, засновницею Change Agency Responsible Future.



Григоренко Юлія Степанівна

Ключове повідомлення: «Стратегії сталої моди: від вирощування сировини до безпечної утилізації», експерт розповість про приклади вдалих фешн-брендів, які ґрунтуються на рішеннях від природи.

- Інтерв'ю з Яною Червінською, дизайнер одягу, засновницею бренду Yana Chervinska та Sustainable Fashion Pad, першої української платформи про свідому моду та раціональне сгоживання.

Ключове повідомлення: «Український національний костюм це невичерпне джерело – джерело натхнення, джерело ідей».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Офіційною платформою проекту стануть сторінки та веб-ресурси:

Sustainability UA @SustainabilityUA

• <https://www.facebook.com/SustainabilityUA/>

• https://www.instagram.com/sustainability_ua

• <https://www.sustainabilityua.com>

та Школа кравецької майстерності та дизайну «Tailors School»

@TailorsSchool

• <https://www.facebook.com/TailorsSchool/>

• www.youtube.com/tailorsschool

• www.instagram.com/tailorsschool

Інформація також буде поширюватись через групи та сторінки:

Соціальний проект «ШАНС у подарунок» @ShansUpodarunok

• <https://www.facebook.com/ShansUpodarunok>

• <https://www.youtube.com/>

• New Fashion Zone @newfashionzoneua <https://www.facebook.com/newfashionzoneua/>

• ZERNO <https://www.facebook.com/zernoua/> (понад 24 000 підписників)

• DevoHome <https://www.facebook.com/Devohome/>

• Sustainable Fashion Pad <https://www.facebook.com/sustainablefashionpad/>

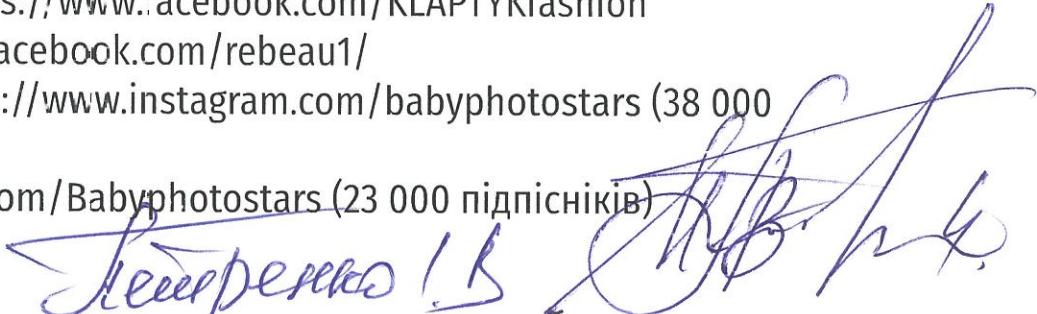
• Fashion Globus Ukraine <https://www.facebook.com/fashionglobusukraine/>

• Klaptyk-fashion <https://www.facebook.com/Klaptykfashion>

• Re:ban <https://www.facebook.com/rebeau1/>

• Babyphotostars <https://www.instagram.com/babyphotostars> (38 000 підписників),

<https://www.facebook.com/Babyphotostars> (23 000 підписників)


Oleksandra Lutsenko
Oleg Berezin

- UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK <https://www.facebook.com/LolaKIDS.magazine/>
@LolaKIDS.magazine (5 400 підпісніків)

Команда проекту створить інформаційні події для ЗМІ за допомогою панельних онлайн дискусій з партнерами проекту і експертами у галузі фешн-дизайну.

Керівник проекту і партнерські організації дадуть інтерв'ю журналістам провідних українських видань.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту? *

Публікації про заходи і результати проекту публікуватимуться на наступних ресурсах:

На радіо

- UA: Українське радіо (Київ)

Телебачення

- Канал «Україна»
- Телерадіокомпанія «Київ»
- Суспільне телебачення UA: перший
- «Громадське»
- «ЕспресоТВ»

Електронні ЗМІ

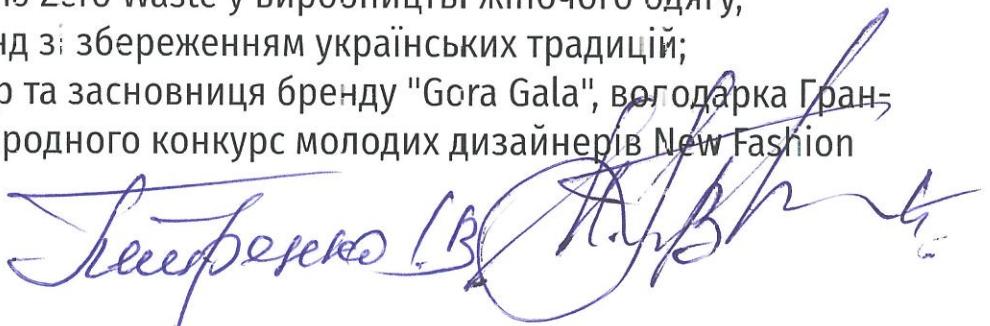
- Укринформ
- Новое время
- Новинарня

В професійних виданнях

- Мир детства и чудес
- Podium kids
- Bon kids
- UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK

З якими лідерами думок планується співпраця?

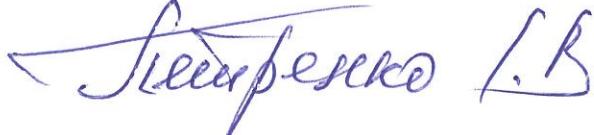
- Марія Терехова, голова правління ГО "New Fashion Zone" - організатора - авторитетного конкурсу молодих дизайнерів;
- Христя Патик - амбасадор проекту, дизайнер, засновниця ТМ "Зерно", яка успішно втілює філософію Zero Waste у виробництві жіночого одягу, поєднуючи світовий тренд зі збереженням українських традицій;
- Гала Васеніна, дизайнер та засновниця бренду "Gora Gala", володарка Гран-Прі, переможець V міжнародного конкурсу молодих дизайнерів New Fashion Zone.



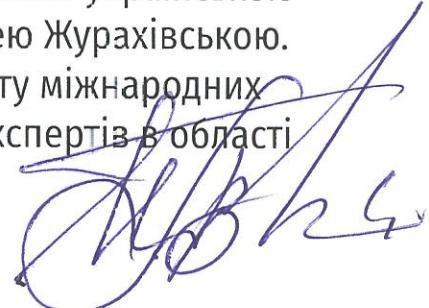
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Терехова М.В.' (Terехова M.V.)

- Оксана Девс. Засновниця українського бренду еко-виробів із конопель (текстиль з коноплі) «DevoHome» <https://www.facebook.com/Devohome/> У своїй онлайн-лекції розповість про конопляне волокно – матеріал який має унікальні властивості, бо коноплі – єдина рослина, яка вирощується без використання хімікатів і є на 100% органічною.
- Дарина Антсненко. Студентка факультету екології, еко-активістка, засновниця компанії Re:ban. Компанія виготовляє рюкзаки з непотрібних рекламних банерів.
- Яна Червінська. Українська дизайнерка одягу, засновниця бренду Yana Chervinska та Sustainable Fashion Pad, першої української платформи про свідому моду та раціональне споживання.
- Клавдія Шевелюк. Консультантка зі сталого розвитку, засновниця Change Agency Responsible Future. Спільно з партнерами з Естонії та Швеції, сьогодні Клавдія консультує пресвідні українські та прибалтійські компанії з питань запровадження стратегій, політик і програм сталого розвитку, а також розробляє нефінансові звіти, допомагає проаналізувати життєвий цикл і розробити програми із застосуванням зацікавлених сторін.
- Лілія Братусь. Дизайнер, власниця бренду Lili Bratus, що створює етноодяг з вишивкою.
- Юлія Порядіна-Гривнак. Голова ГО «Нью Фешн Зон», директор платформи New Fashion Zone. Громадська організація New Fashion Zone успішно поєднує Україну і світ в індустрії фешен і легкої промисловості. Це інноваційна платформа, яка формує навколо себе професійне стартапство, залучаючи до роботи великих гравців fashion-індустрії України та всього світу. Спільними зусиллями створює і змінює позиції вітчизняних представників сфери легкої промисловості на внутрішньому і зовнішньому ринках.
- Інна Павлічук. Дизайнер та засновниця бренду Klastyk-fashion. Це стійкий модний бренд в Україні. Виробляючи одяг зі шматочків використаної одягу і залишків виробництва тканин, ми прагнемо підтримувати обізнаність про екологічний підході до моди, а також підтримувати сільські громади.
- Голда Віноградська. Глава правління в Fashion Globus Ukraine "Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України" - бізнес асоціація виробників і дизайнерів одягу

Команда проекту співпрацюватиме з лідерами партнерських організацій Глобального договору ООН в Україні Тетяна Сахарук; відомою українською співачкою Альошою; відомою актрисою театру і кіно Олесею Журахівською. Діджитал формат дозволяє залучити до підтримки проекту міжнародних спеціалістів fashion-індустрії та відомих авторитетних експертів в області стійкої моди.



Сахарук Т.В.



Журахівська О.В.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Публікації про заходи і перебіг проекту висвітлені у ЗМІ та веб-ресурсах:

- ? Професійні видання – 4; публікацій – 5.
- ? На сторінках партнерів проекту у соц. мережах – 5; публікацій - 15.
- ? Відкритий онлайн-дайджест проекту: веб-ресурси – 3; сторінки у соц.мережах – 3.

Публікацій (постів) – щонайменше 60.

Творчі доробки дітей (результати проекту) презентовані:

- ? Веб-ресурси: сайти – 5.
- ? Youtube-канали – 2.
- ? Сторінки у соціальних мережах – 10.
- ? Радіо/Телебачення – ресурсів – 6; матеріалів – 8.
- ? Електронні ЗМІ – ресурсів – 3; публікацій – 5.

Радіо:

UA: Українське радіо (Київ) - Очікуємо на 3 включення/запис. Хронометраж - до 20 зв.

Телебачення:

1. Телерадіокомпанія «Київ» -1 сюжет. Хронометраж – до 5 хв.
2. UA: Дніпро – 1 сюжет. Хронометраж – до 5 хв.
3. Суспільне телебачення UA: перший- 1 сюжет. Хронометраж – до 5 хв.
4. «Громадське» -1 сюжет. Хронометраж – до 5 хв.
5. «ЕспресоТВ» -1 сюжет. Хронометраж – до 5 хв.

Електронні ЗМІ

1. Укрінформ. Публікацій - 3
2. Новое время Публікацій - 1
3. Новинарня. Публікацій – 1

Професійних електронних ЗМІ- (3)

1. ? Мир детства и чудес. Публікацій - 1
2. ? Podium kids . Публікацій - 1
3. ? Bon kids. Публікацій - 1
4. ? UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK - Публікацій – 2

ПРОГНОЗОВАНЕ ЗАГАЛЬНЕ ОХОПЛЕННЯ:

- ? Громадські об'єднання та спільноти, що опікуються проблемами сталого використання матеріалів для створення одягу – 7

Богданко І.В. 20.03.2018

- ? Професіонали фешн-індустрії і сталого розвитку - щонайменше 50.
- ? Кількість професіоналів у галузі моди, що є підписниками (глядачами та читачами) професійних видань у галузі фешн-індустрії - щонайменше 40 000.
- ? Творчі доробки дітей презентовано на веб-ресурсах/платформах національного та міжнародного рівня - щонайменше 5.
- ? Загальна кількість публікацій - щонайменше 80.
- ? Загальна кількість реакцій, коментарів, переглядів та репостів - щонайменше 3000.
- ? Охват (у соціальних мережах) – щонайменше 500 000
- ? Переглядів (відес) - щонайменше 5000

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Три ролики (по 15 хвилин) з процесом виготовлення базових виробів за принципом безвідходного крою будуть викладені в публічний доступ на наступних веб-ресурсах:

Школи кравецької майстерності й дизайну «Tailors School»
@TailorsSchool

<https://www.facebook.com/TailorsSchool/>
www.youtube.com/tailorsschool

Sustainability UA @SustainabilityUA

<https://www.sustainabilityua.com>

<https://www.facebook.com/SustainabilityUA/>

YouTube канал Sustainability UA https://www.youtube.com/channel/UCnFRTCKtJF1f_tj8Ag3zDJQ

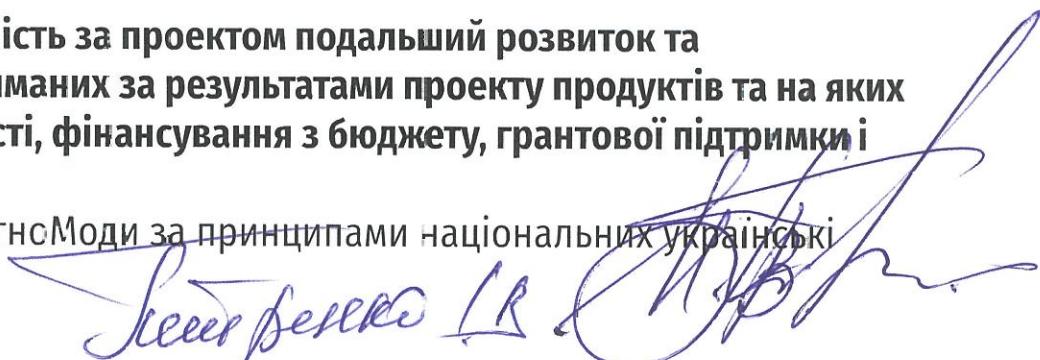
Соціальний проект «ШАНС у подарунок» @ShansUpodarunok

<https://www.facebook.com/ShansUpodarunok>

По закінченні проекту заплановано проведення онлайн-марафону на веб-ресурсах проекту, в межах якого ми продемонструємо створену колекцію одягу, проведемо серію воркшопів з апсайклінгу (Upcycled) та запропонуємо активності прихильникам свідомого споживання.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Популяризація ідей ЕтноМоди за принципами національних українські



традиції крою Zero Waste (нульових залишків тканини) в Україні за підтримки даного проекту дозволить організації у подальшому продовжити викладання курсу на принципах самоокупності.

Організація викладе досвід проведення воркшопів та майстер-класів в рамках спеціального відео-курсу. Адже, в разі його створення, розміщення на ютуб-каналі організації та подальшої популяризації шляхом створення необхідної комунікаційної стратегії, ідея свідомого споживання із залученням глибінних народних традицій крою зможе охопити в рази більшу аудиторію потенційних прихильників ідеї відповідальності моди.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Досвід реалізації проекту поширюватиметься у соціальних мережах (групи Фейсбук - загальна кількість підписників більше 30 тис., в тому числі офіційна сторінка, що налічує 22 тисячі підписників).

До проектних заходів залучатимуться експерти у галузі фешн-індустрії, які ознайомляться з досвідом реалізації проекту на веб-ресурсах проекту та зможуть отримати методичний посібник «Zero Waste FashionUA: National Traditions of the Ukrainian Cut - A Step into the Future). Посібник міститиме докладний опис побудови виробу з відповідними кресленнями і розмірами. У ньому буде чітко описана та проілюстрована послідовність складання виробу.

Організацією запланована серія публікації, що демонструватимуть покрокову техніку конструювання беззалишкового одягу та популяризуватимуть філософію сталої моди.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Школа крою та шиття "Tailor School" співпрацює з низкою партнерських організацій. Ця співграця буде і у подальшому змінюватися.

Наразі, перелік партнерських організацій:

- International Women's Club of Kyiv (IWCK)
- Глобальний договір ООН в Україні (Тетяна Сахарук, директорка)
- Fashion Globus Ukraine (ГО «Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України»; Голда Віноградська, директорка)
- Київська Мала академія наук учнівської молоді
- ГО «New Fashion Zone» сприяє участі дітей у конкурсі молодих дизайнерів, організатором якого є ця організація (Марія Терехова, директорка)
- Модельна агенція та видання UKRAINIAN KID'S FASHION WEEK (Уткина Оксана, директорка)
- Fashion show StarKids

Слєпченко ІВ

Б.В.н.

https://instagram.com/starkids_fashion_show?igshid=sda431lun1yx

- Фешн Грин Львів Fashion Green Lviv @fashiongreenlviv2020
- Дитячий пресдюсерський центр Babyphotostars @Babyphotostars
- Платформа Sustainability UA @SustainabilityUA

Сподіваємося, що до партнерів долучатимуться і нові організації.

Наразі, перелік партнерських організацій які ми будемо намагатися залучити до нашого поекту включає:

- Світлана Бевза. Український дизайнер, модельєр та власниця бренду BEVZA.

Бренд BEVZA заснований на свідомому ставленні до навколишнього середовища. (<https://www.bevza.com>)

- Daria Marusyk. Співзасновниця та ідеолог першого в Україні онлайн-магазину стійких марок одягу Soon Store, координаторка всесвітньої ініціативи Fashion Revolution UA в Україні, посол Sustainable Fashion Pad, авторка telegram-каналу про етичну моду Sustainably Speaking і незалежний контриб'ютор. <https://www.facebook.com/daria.marusyk>

- Маріанна Бойко. Екоблогерка, екотренерка, радіоведуча, письменниця, власниця бренду Act Green. <https://www.mariannaboyko.com/> <https://www.instagram.com/mariannaboy/>

- Марина Лосєва. Фешн-аналітик, засновниця UFEG, засновниця BLUR, Член Української Ради Моди.

- Деніел Сільверстейн. Дизайнер та засновник бренду "Zero Waste Daniel". Використовуючи текстильні обрізки, відходи швейної промисловості Нью-Йорка, а також інші важко переробляються матеріали, які могли б виявитися на звалищі, дизайнер створює свою лінію одягу і аксесуарів. <https://www.facebook.com/zerowastedaniel>

<https://zerowastedaniel.com>

<https://www.instagram.com/zerowastedaniel>

- Ukrainian Fashion TV телеканал модної країни. <https://www.youtube.com/UkrainianFashionTV>

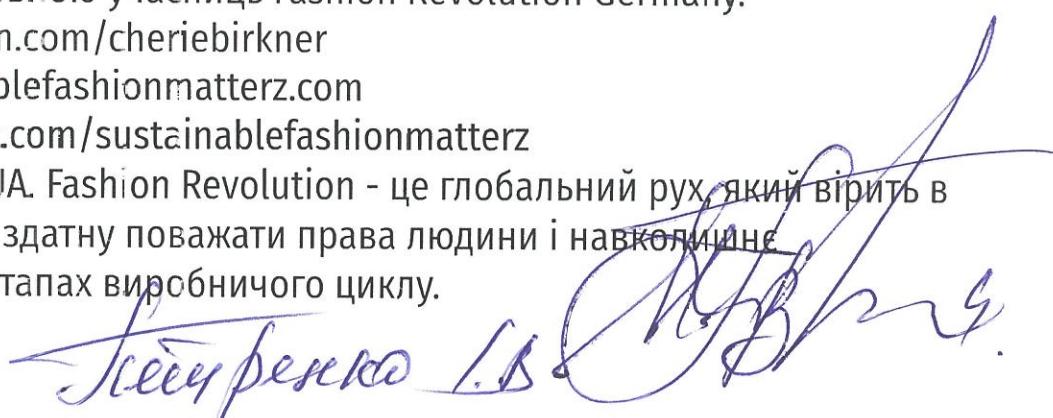
- Шері Біркнер. Експертка у fashion-індустриї з понад 18-річним досвідом роботи. Засновниця платформи (онлайн-ресурс) SUSTAINABLE FASHION MATTERZ. Сьогодні всна всесвітньо відомий авторитетний експерт в області стійкої моди та є активною учасницею Fashion Revolution Germany.

<https://www.instagram.com/cheriebirkner>

<https://www.sustainablefashionmatterz.com>

<https://www.facebook.com/sustainablefashionmatterz>

- Fashion Revolution UA. Fashion Revolution - це глобальний рух, який вірить в іншу індустрію моди, здатну поважати права людини і навколишнє середовище на всіх етапах виробничого циклу.


Ольга Степаненко

<https://www.facebook.com/pg/fashrevua>

https://www.instagram.com/fash_rev/

<https://www.fashionrevolution.org/>

- Timo Rissanen. Педагог, художник, дизайнер, доцент кафедри модного дизайну і стійкого розвитку в PARSONS NEW YORK та експерт з Zero Waste Fashion Design. Є співавтором книг про моду і сталій розвиток:

- «Формування стійкої моди»

- «Zero Waste Fashion Design»

<https://timorissanen.com>

<https://www.instagram.com/timorissanen/>

Спільно з Кейт Флетчер, Матильда Тем і Лінда Гроуз, Тімо є одним із засновників Союзу зацікавлених дослідників в галузі моди.

<https://concernedresearchers.org/ucrf-code-of-conduct/>

- СПЕЦПРОЕКТ Made in Ukraine – «Svidomo Made»

<http://madeinukraine.org/news/info/83>

<http://madeinukraine.org/project/info>

<https://www.facebook.com/madeinukraine.fest/>

<https://www.instagram.com/madeinukraine.fest/>

Школа кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» відкрита до партнерства, якщо діяльність потенційних організацій-партнерів ґрунтуються на засадах європейських цінностей: рівності, толерантності, свідомого ставлення до екології моди, творчої свободи та самореалізації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Лесєрелло В.В. О.Б.Р.4.

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

3

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

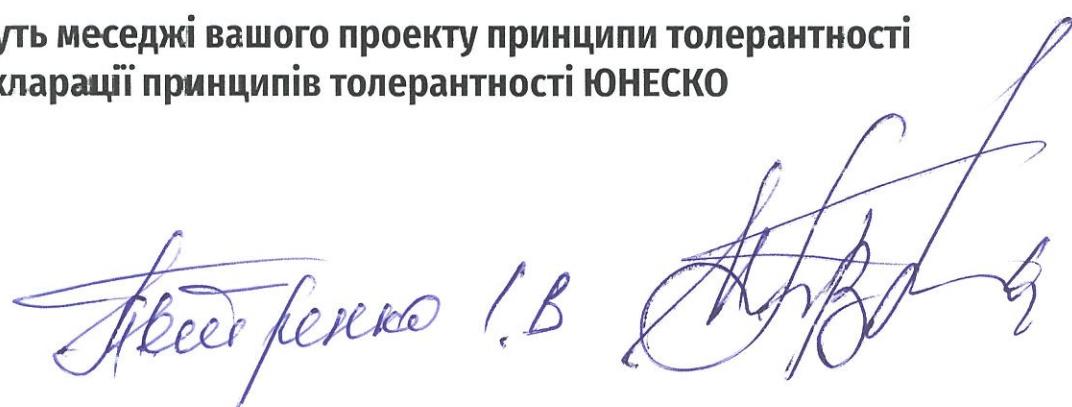
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так


Олександр Шевченко Олег Возний

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

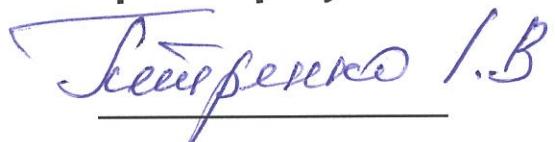
Підпис

Дата заповнення



Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗІСР61-6580
від "17" вересня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Назва Заявника: ФОІП "Піятренко Ірина Вікторівна"

Назва проекту: Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	364 650,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		364 650,00

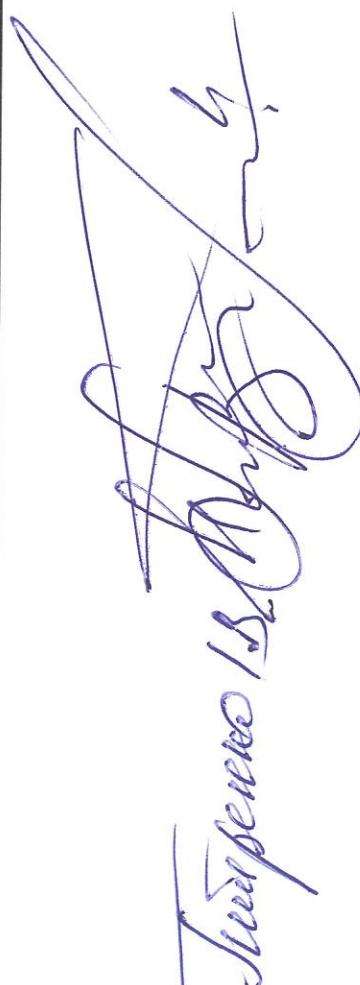
*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявник ФОП "Петренко Ірина Вікторівна"

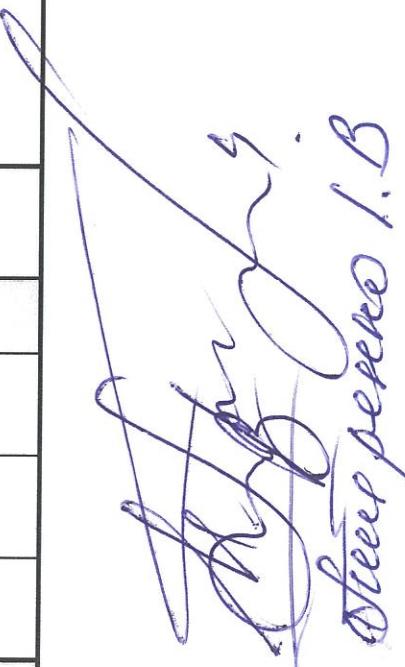
Назва проекту Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!

Розділ: Підрозділ Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця пиміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (-4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ: II Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		10,00	15 000,00	50 000,00	50 000,00			
Пункт:	а	Барanova Антоніна, керівник проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00			
Пункт:	б	Представник ГО "Фешн.ЮА" куратор проекту, провідний модельєр-конструктор торговельної марки "True star", Ісакова Олена	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00			
Пункт:	в	Махонько Світлана - координатор інформаційного напряму, промоуції та процесу створення відеопродукту	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00			
Стаття:	1.2	За трудовими договарами		-	-	-	-			
Пункт:	а		місяців			-	-			
Пункт:	б		місяців			-	-			
Пункт:	в		місяців			-	-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		36,00	6 000,00	72 000,00	72 000,00			



Ірина Петренко /I.B.P/

Пункт:	a	Наталя Гаврусенко, викладачка	уроки	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	б	Лілія Кільдерова, викладачка	уроки	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	в	Ольга Михайлюк, викладачка	уроки	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				46,00	21 000,00	122 000,00	122 000,00	
Підрозд	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	4,00	2 750,00	26 840,00	26 840,00	
Пункт:	a	Єдиний соціальний внесок 22% на зп 50000 ,00 грн	місяців	4,00	2 750,00	11 000,00	11 000,00	
Пункт:	б	Єдиний соціальний внесок 22% на винагороди ІПХ 72000,00 грн	уроки	36,00	440,00	15 840,00	15 840,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				2 750,00	26 840,00	26 840,00	26 840,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	


 Oleksandr Chornyi
 Director of Finance 1. В

Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	-
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	-
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	-
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	-
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженими				-	-	-	-	-
Підрозд.	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		7,00	800,00	5 600,00	5 600,00	
Пункт:	а	Набір кравецьких лекал та інструментів "Юний дизайнер"	набір	7,00	800,00	5 600,00	5 600,00	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)			-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи			-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи				7,00	800,00	5 600,00	5 600,00	



 Відповідь
 Голова
 Керівник

Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою					
Стаття:	5.1	<i>Оренда приміщення</i>		-	-	-	-
Пункт:	a	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		-	-	-
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		-	-	-
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		-	-	-
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та</i>		-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		-	-	-	-
Пункт:	a	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)		-	-	-
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-</i>		-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних			-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних			-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних			-	-	-

Сергій Григорович Семененко 1.В

Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних			-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою			-	-	-	-	-	-
Підрозд.	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-
Пункт:	a	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	-
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	-
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та на			-	-	-	-	-	-
Підрозд.	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		14,00	5 500,00	38 500,00	38 500,00	
Пункт:	a	Придбання матеріалів (згідно з поурочним планом заняття) Нитки, резинка, міліметрова, калька, тощо.	шт.	7,00	500,00	3 500,00	3 500,00	
Пункт:	б	Придбання тканин для навчання і створення колекції	шт.	7,00	5 000,00	35 000,00	35 000,00	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	-
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування	шт.			-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	-

І.В.
Семирецько

Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	-
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				14,00	5 500,00	38 500,00	38 500,00	
Підроздр	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	-
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.			-	-	-
Пункт:	в	Друк булетів	шт.					
Пункт:	г	Друк булетів	шт.			-	-	-
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	-
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	-
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	-
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	-
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	-
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	-
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підроздр	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	Організація и проведення заходу	послуга				-	-
Пункт:	б	рекламні витрати - онлайн презентація та промоція готового продукту (3 х мастер класів на ютуб-каналі "Тайлер скул" 10 днів *1300,00 грн за тарифами Фейсбуку та Ютуб-каналу	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга				-	-
Пункт:	г	Інші				-	-	-



 Oleksandr L. B.

Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":			1,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту					
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту					
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			-	-	-	-	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації:					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних			-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу					
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	
Пункт.	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладом":			-	-	-	-	
Підрозд	13	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги ФОП Краснощокова О.О.	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	

Леонід
Леонід

Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)			-	-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				4,00	17 000,00	29 000,00	29 000,00	
Підроздр.	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,						
Пункт:	а		шт		-	-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		500,00	38,80	19 400,00	19 400,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Виготовлення посібника Формат 210x210, повно кольоровий, 28 сторінок	екземпляр	500,00	38,80	19 400,00	19 400,00	



 Іваненко
 І.В.

Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		20,00	32 970,00	110 310,00	110 310,00	
Пункт:	б	Витрати на послуги фотографа, візажиста, парикмахера, стайліста для онлайн презентацій колекцій одягу	учнів	7,00	2 700,00	18 900,00	18 900,00	
Пункт:	в	Створення 3 відео мастер-класів по крою. (Витрати включають в себе оренду обладнання, послуги з комп'ютерної відео-графіки, відео-оператора, режисера монтажу, інш.)	уроків	3,00	30 000,00	90 000,00	90 000,00	
Пункт:	г	Послуги з доставки матеріалів учням	послуги	7,00	150,00	1 050,00	1 050,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги	місяців	3,00	120,00	360,00	360,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				520,00	33 008,80	129 710,00	129 710,00	
Всього по розділу II "Витрати":					364 650,00	364 650,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Семиреченко І. В.