

ДОГОВІР № ЗІСР61-5867

про надання гранту

м. Київ

«20» червня

2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДALЬNІСТЮ "ЕЙЧ ЕС УКРАЇНА" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Мірошниченка Сергія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Bazaar Fashion Forward» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 942 950 грн. 00 коп. (дев'ятсот сорок дві тисячі дев'ятсот п'ятдесят гривень 00 коп.) без ГДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту гідписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами та охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнських прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання стрсків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за незиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, маєтъ містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого зазначене у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має позідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що вонъ не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гайдук Анастасія Сергіївна, івент менеджер,

7. Грантостримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "ЕЙЧ ЕС УКРАЇНА"

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24,

оф. 90

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24,

оф. 90

ЄДРПОУ/ПН: 31088698

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «КРЕДІ

АГРІКОЛЬ БАНК» м. Київ

P/r: UA493006140000026000500369465

МФО: 300614

Тел.: +38 (044) 496-1592

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Директор

«ЕС

С.В. Мірошниченко



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІКР61-5867
від «dd» грудня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІКР61-5867

Назва проекту: Bazaar Fashion Forward

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 6. Мода і дизайн

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

дизайн та мода

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

мода

ЗМІ (друковані, електронні)

Назва проекту

Bazaar Fashion Forward

Назва проекту англійською мовою

Bazaar Fashion Forward



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Щорічний проект видання Harper's Bazaar, основною ціллю якого є пошук нових фешн – талантів. Метою проекту Bazaar Fashion Forward є підтримка, розвиток та просування українських молодих талантів, пов'язаних зі світом Моди, до участі в конкурсі запрошується: дизайнер, стиліст, журналіст, ілюстратор та фотограф та створення навчально-розвиваючої digital платформи BazaarFashionForawrd.com.ua для молодих талантів України. Протягом травня-жовтня 2020 року сайт буде надихати та давати корисні поради українським митцям: дизайнерам, стилістам, журналістам, ілюстраторам та фотографам. Будуть публікуватися матеріали про роботи вже відомих міжнародних та українських людей зі сфер, які ми вибрали для розвитку, таким чином ми будемо підтримувати вже існуючі українські таланти та навчати молоді.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The purpose of the Bazaar Fashion Forward project is to support, develop and promote Ukrainian young talents related to the fashion world: designers, stylists, journalists, illustrators and photographers are invited to participate in the competition. Digital educational platform BazaarFashionForawrd.com.ua will be created a for young talents of Ukraine. During May-October 2020, the website will inspire and give useful advice to Ukrainian artists: designers, stylists, journalists, illustrators and photographers. We will publish materials about the work of already known international and Ukrainian people from fashion areas, so we will support the existing Ukrainian talents and educate young people.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1198510

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
942950

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
255560

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума



М. Григорчук
С. В.

255560. ТОВ "ЕЙЧ ЕС УКРАЇНА"

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
вся Україна

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Конкурс

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гайдук Анастасія Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Заповнення заявки на подачу гранту, друк та виготовлення матеріалів для форумі, Організація переїздів, готелів для учасників форумі
Організація переїздів, готелів для учасників форумі, Організація переїздів, готелів для учасників форумі, організація переїздів, готелів для учасників форумів, організація фото та відео зйомки форумів та церемонії


Лігоринченко С.В.

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ТОВ "ЕЙЧ ЕС УКРАЇНА"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
HS Ukraine Ltd

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
31088698

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер справи: 1_074_009671_22, Код: 207950450241

Вкажіть КВЕди вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Дата реєстрації організації
2005-08-26

Юридична адреса організації
01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24

Поштова адреса організації
01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24

Фактична адреса організації
01001, м. Київ, вул. Ірининська, 5/24

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<http://hsu.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Мірошниченко Сергій Володимирович

Мірошниченко С.В.



Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Помукчинський Володимир Володимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Обладнання: комп'ютери, стільці, столи, шафи. 2. Сайти elle.ua, cosmo.com.ua, harpersbazaar.com.ua, hsu.com.ua. Роялти. 3. Власних працівників 28, залучених працівників 6. 4. немає. 5. Власні кошти.

Дохід за звітний період
45054178

*Директор
С.М.
Ліцензія № 31088698
Ідентифікаційний
номер 31088698*

СВ

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Сфера місцевої індустрії в Україні невпинно розвивається. З кожним роком кількість молодих талантів зростає, та не всім вдається досягти значного успіху в Україні та світі. Представники модної індустрії в Україні наразі мають змогу отримати гарну освіту і створювати дійсно якісний продукт. Але в умовах жорсткої конкуренції не всі мають змогу просувати свій бренд та виводити його на новий, світовий рівень. Для підтримки та розвитку молодих талантів створюються спеціальні платформи, стажування, конкурси та гранти, де кожен має змогу знайти корисну інформацію, завести перспективні знайомства та навіть знайти фінансування для власного бренду. Bazaar Fashion Forward – щорічний проект видання Harper's Bazaar, основною ціллю якого є пошук нових фешн – талантів. В проекті, на конкурсній основі, зможуть позмагатися між собою дизайнери, стилісти, журналісти, ілюстратори та фотографи, та будуть обрані найкращі проектні роботи. Переможці конкурсу матимуть змогу отримати подальшу освіту та стажування у модній сфері і продовжити розвивати власний бренд. За роки проведення конкурсу було надіслано понад 1800 заявок на участь. В рамках проекту буде створено навчальний форум, де вже успішні дизайнери зможуть поділитися власним досвідом з новачками. Також, проект буде включати в себе створення навчально-розвиваючої digital платформи BazaarFashionForawrd.com.ua для молодих талантів України, де будуть публікуватися матеріали про роботи вже відомих міжнародних та

Директор
Софія Сінегуб
Міжнародна СВ



українських людей з модної сфер.

Доопрацювання:

Проект буде переформатовано повністю в онлайн. Сам конкурс Bazaar Fashion Forward пройде в онлайн режимі. Платформу BazaarFashionForawrd.com.ua ми переформатуємо на вже існуючий ресурс bff.harpersbazaar.com.ua. Цю сторінку будуть переробляти під цьогорічний конкурс, на ній будуть розміщуватися вся інформація про конкурс: вимоги до конкурсних робіт, дати проведення проекту, промотування онлайн заходів, корисна інформація конкурсантам, та інша корисна та цікава інформація зі сфери моди та дизайну. Замість форуму Bazaar Fashion Forum у 3 містах містах ми проведемо 5 онлайн зустрічей з професіоналами у кожній галузі: фотограф, ілюстратор, дизайнер, журналіст, стиліст, на каналі YouTube Harper's Bazaar Ukraine. Модератором стане головний редактор журналу Harper's Bazaar Ганна Земська. Під час онлайн зустрічі всі охочі зможуть дізнатися корисну інформацію від гостей, а також задати питання у коментарях під відео під час трансляції і отримати відповідь. Кожен зможе подивитися онлайн зустріч безкоштовно. Також, на сторінці bff.harpersbazaar.com.ua буде розміщена інформація про переможців конкурсу та їх проектна робота. Церемонія нагородження переможців пройде в онлайн режимі на YouTube каналі Harper's Bazaar Ukraine. Основна частина конкурсної програми включає в себе: в червні 2020 ми оголошуємо про старт конкурсу і прийом заявок до 1.10.2020. З 1.10 – 14.10.2020 буде організована зустріч з трьома членами журі та окремо з кожним фіналістом через онлайн конференцію на платформі ZOOM. Так як в безкоштовній версії конференції не можливо фіксувати шляхом відео- та фото – фіксації, кожна співбесіда буде фіксуватися у письмовому протоколі зустрічі (питання журі та відповіді фіналістів). 16.10.2020 оголошуємо переможців та організовуємо онлайн церемонію нагородження. Тим часом, з 1.07, 15.07, 29.07.2020 та 12.08, 26.08 ми проводимо онлайн зустрічі зі спікерами по кожній номінації конкурсу. До 30.10.2020 переможці мають надати готову проектну роботу, яка одразу опублікується на сайті bff.harpersbazaar.com.ua та в соціальних мережах. У журналі проектна робота вийду лише у грудні.

Критерії відбору на конкурс будуть прописані на сторінці

bff.harpersbazaar.com.ua:

- дизайнєр: ескізи колекції, розробленої спеціально для конкурсу та лук буки вже існуючих колекцій;
- фотограф: посилання на портфоліо, зйомка, зроблена спеціально для конкурсу (не менше 6 кадрів);
- стиліст: посилання на портфоліо, зйомка, зроблена спеціально для

Директор
Ірина Іщенко СВ


конкурсу (не менше 6 кадрів);

- журналіст: конкурсна публікація про тренди (2000 знаків), 3 новині замітки (500 знаків), портфоліо (список посилань на публікації чи на неопубліковані роботи);

- ілюстратор: посилання на портфоліо, арт-колаж;

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект Bazaar Fashion Forward організовує журнал Harper's Bazaar з 2010 року. Кожного року, завдяки проекту, відкриваються нові імена в модній індустрії України. Переможцями Bazaar Fashion Forward ставали Маша Рева, Саша Каневський, Cate Underwood, Яна Червінська, Жан Грішфельдт, Стефан Лісовський та багато інших. Так як наша основна діяльність це ЗМІ та інформування наших читачів про всі тенденції та актуальну інформацію про світ моди, ми маємо змогу просувати молоді таланти на наших ресурсах, а також дати поштовх їх подальшій діяльності, а саме: висвітлити найкращі роботи конкурсантів, розповісти читачам про нові таланти, які ми відкрили завдяки проекту. Завдяки форумам в рамках проекту Bazaar Fashion Forward ми маємо змогу залучити ще більшу аудиторію молодих та талановитих людей, а навчально-розвиваючий digital ресурс bff.harpersbazaar.com.ua та соціальні мережі зможуть об'єднати їх.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект Bazaar Fashion Forward сприяє пошуку та професійному становленню молодих талантів. Вже на етапі конкурсного відбору, учасники опиняться в конкуренції та зможуть поборотися за майбутнє власного бренду чи продукту. В процесі проекту конкурсанти матимуть змогу створити культурний продукт, який в майбутньому вони зможуть розвивати на користь культурної діяльності України та популяризації його як на території України, так і за кордоном. Основним завданням та пріоритетом проекту є пошук молодих українських дизайнерів та в подальшому промоція молодої фешн індустрії в Україні та за кордоном.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект Bazaar Fashion Forward є унікальним поєднанням конкурсної проектної роботи та навчально-розвиваючої програми. Наш проект також має міжнародний досвід та оцінюється провідними експертами на ринку України, а саме членами редакції міжнародного видання Harper's Bazaar: головним редактором, арт директором, фешн редакторами, тощо,

Директор
Міжнародного СЗ



Чому ваш проект є інноваційним?

В рамках проекту буде перероблена існуюча сторінка bff.harpersbazaar.com.ua в навчально-розвиваючу digital ресурс, яка дасть інформаційне поле для молодих талановитих дизайнерів, людей, які цікавляться фешн індустрією та відомих дизайнерів України. Проект пройде повністю в онлайн режимі.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект Bazaar Fashion Forward віднаходить нові молоді таланти України, які своїми роботами доповнюють культурно-мистецький процес України. Також, диджиталізація світу відкриває можливість створенню нових навчально-розвиваючих платформ для розвитку та збагачення інформаційного поля у фешн сфері.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Відкриття нових, молодих та талановитих українських дизайнерів щороку. Якісна інформація фешн індустрії, що буде висвітлена на ресурсі bff.harpersbazaar.com.ua та під час онлайн зустрічей, яка дасть правильний вектор розвитку молодих дизайнерів та створення ними якісного культурного продукту та визнання в Україні та за її межами.

Цілі проекту

Ціль

Пошук молодих талантів модної індустрії України. Платформу BazaarFashionForawrd.com.ua ми переформатуємо на вже існуючий ресурс bff.harpersbazaar.com.ua, так як проект проходить вже 10 років, але ми перероблюємо її під цьогорічний конкурс. Оновлений та переформатований ресурс bff.harpersbazaar.com.ua буде існувати у наступних роках, буде змінюватися лише наповнення, підлаштовуючись під майбутні конкурси. Всі зміни на ресурсі в наступних роках будуть за власний рахунок компанії. Наразі ресурс bff.harpersbazaar.com.ua має лише обмежену інформацію щодо конкурсу, а саме: правила участі, інформація про переможців минулого року та коротко про сам конкурс. На оновленому ресурсі буде не тільки розміщуватися інформація стосовно конкурсу: старт конкурсу, завдання конкурсантам, поради переможці та їх роботи, а й посилання на онлайн зустрічі з професіональними фотографами, стилістами, ілюстраторами, дизайнерами та журналістами на youtube канал Harper's Bazaar Ukraine.

Директор
Маринчук СВ

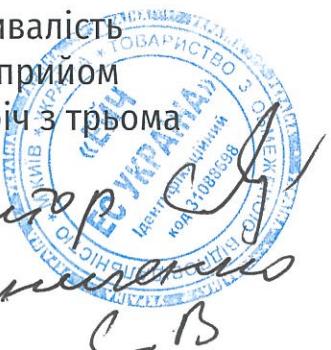


які будуть дублюватися на ресурс, та інша корисна і цікава інформація світу моди та дизайну (детальна інформація щодо кількості та тем публікацій є у додатку Контент-план). Всі етапи конкурсу, окрім процесу створення проектної роботі переможцями, будуть в снайн режимі. Під час реалізації подій та створення проекту використання логотипу УКФ передбачений, це зазначено у Технічному завданні, пункт «Нижнє поле сторінки (футтер)». Технічне завдання та оновлений Контент-план можна подивитися у Додатках.

Завдання 1

Проведення даного конкурсу серед дизайнерів, стилістів, журналістів, ілюстраторів та фотографів, цілком може бути в онлайн режимі, адже конкурсна програма не передбачує особистого контакту конкурсантів з журі. Основна частина конкурсної програми включає в себе: в червні 2020 ми оголошуємо про старт конкурсу і прийом заявок до 1.10.2020. З 1.10 – 14.10.2020 буде організована зустріч з трьома членами журі та окремо з кожним фіналістом через онлайн конференцію на платформі ZOOM. Так як в безкоштовній версії конференції не можливо фіксувати шляхом відео- та фото – фіксації, кожна співбесіда буде фіксуватися у письмовому протоколі зустрічі (питання журі та відповіді фіналістів). 16.10.2020 оголошуємо переможців та організовуємо онлайн церемонію нагородження. Тим часом, з 1.07, 15.07, 29.07.2020 та 12.08, 26.08 ми проводимо онлайн зустрічі зі спікерами по кожній номінації конкурсу. До 30.10.2020 переможці мають надати готову проектну роботу, яка одразу опублікується на сайті bff.harpersbazaar.com.ua та в соціальних мережах. У журналі проектна робота вийду лише у грудні. Критерії відбору на конкурс будуть прописані на сторінці bff.harpersbazaar.com.ua: - [] дизайнери: ескізи колекції, розробленої спеціально для конкурсу та лукбуки вже існуючих колекцій; - [] фотограф: посилання на портфоліо, зйомка, зроблена спеціально для конкурсу (не менше 6 кадрів); - [] стиліст: посилання на портфоліо, зйомка, зроблена спеціально для конкурсу (не менше 6 кадрів); - [] журналіст: конкурсна публікація про тренди (2000 знаків), 3 новині замітки (500 знаків), портфоліо (спісок посилань на публікації чи на неопубліковані роботи); - [] ілюстратор: посилання на портфоліо, арт-колаж; У конкурсі будуть задіяні 8 учасників та організаторів: project менеджер, івент менеджер, куратор проекту, три члени журі (fashion редактор, арт директор і головний редактор журналу), шеф редактор сайту, редактор сайту. Тривалість конкурсу: в червні 2020 ми оголошуємо про старт конкурсу і прийом заявок до 1.10.2020. З 1.10 – 14.10.2020 буде організована зустріч з трьома членами журі та окремо з кожним фіналістом через онлайн

Директор
Івент менеджер
СВ



конференцію на платформі ZOOM. 16.10.2020 оголошуємо переможців та організовуємо онлайн церемонію нагородження. Кількість конкурсантів у кожні роки різна, якщо опиратися на кількість заявок попереднього року, то очікуємо близько 150 заявок. Кількісний післявідповідь аудиторії, яку ми плануємо залучити під час проекту: 1. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000 2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000 Кампанії будуть запускатися на кілька аудиторій, а саме - на людей від 18 до 30 років, які цікавляться і працюють в сферах моди, журналістики, дизайну та фотографії, і живуть в «містах-мільйонниках». Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн Більш детальний опис кількісних показників аудиторії можна подивитися в пункті «Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту»

Завдання 2

Виходячи із ситуації з COVID-19 в Україні, Bazaar Fashion Forum ми переформатуємо в онлайн зустрічі. Замість трьох освітніх форумів ми проведемо п'ять онлайн зустрічей, по кожній із номінацій, з переможцями конкурсу попередніх років, які дійсно досягли не малих висот після перемоги у Bazaar Fashion Forward, дизайнерами та інфлюенсерами. Модератором зустрічей буде виступати головний редактор Harper's Bazaar Україна – Ганна Земська. Зустрічі будуть проходити в студіях для відеозйомок, щоб була надихаюча атмосфера, спіkeri зможуть розповісти про свій досвід, дати корисні поради глядачам. Зустрічі будуть транслюватися на YouTube канал Harper's Bazaar Ukraine, де всі охочі зможуть подивитися трансляцію безкоштовно. На онлайн зустрічі ми плануємо запросити: - Номінація фотограф: Стефан Лісовський – переможець конкурсу в номінації фотограф Bazaar Fashion Forward минулых років, відомий фотограф, який наразі працює з відомими дизайнерами України. - Номінація стиліст: Євгенія Скварська – переможниця конкурсу в номінації стиліст Bazaar Fashion Forward минулых років та Маргарита Мурадова стиліст та інфлюенсер. - Номінація ілюстратор: Марія Гаврилюк - переможниця конкурсу в номінації ілюстратор Bazaar Fashion Forward минулых років. - Номінація дизайнер: Яна Червінська - переможниця конкурсу в номінації ілюстратор Bazaar Fashion Forward минулых років, відомий український дизайнер. - Номінація журналіст: Антон Єрьоменко та Віктірія Фурманюк – fashion редактори журналу Harper's Bazaar Україна. Онлайн зустрічі будуть проходити раз на два тижні, по середах, з 1.07, 15.07, 29.07.2020 та 12.08, 26.08 і будуть на безкоштовній основі для всіх охочих. В коментарях під відео на YouTube каналі глядачі зможуть задати свої

Директор СВ
Маргарита СВ

питання під час ефіру і отримати відповідь.

Індикатори досягнення цілі

Відкриття нових імен серед українських молодих талантів у кожному із секторів конкурсу: дизайнер, стиліст, журналіст, ілюстратор та фотограф. Буде відкрито по одному переможцю в кожній категорії. Приблизно 150 заявок на участь у конкурсі. Зростання об'єму індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000 та об'єму індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000 Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн Позитивні відгуки про онлайн зустрічі, гостей та організаторів після проведення. Близько 1000 переглядів кожної онлайн зустрічі на YouTube канал Harper's Bazaar Ukraine щонеділі. Показники переглядів можна буде побачити у відкритому доступі під кожним відео.

Основна мета проекту

Метою проекту Bazaar Fashion Forward є підтримка, розвиток та просування українських молодих талантів, пов'язаних зі світом Моди.

Виходячи із ситуації з COVID-19, піклуючись про нашу аудиторію ми переводимо проект в онлайн режим, тим самим залучаючи ще більше людей до участі в конкурсі Bazaar Fashion Forward та розвитку сфери моди та дизайну в Україні.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Кампанії будуть запускатися на кілька аудиторій, а саме - на людей від 18 до 30 років, які цікавляться і працюють в сферах моди, журналістики, дизайну та фотографії, і живуть в «містах-мільйонниках». Тому сума на день для однієї кампанії, в середньому, становитиме 13-15 \$ (352 грн).

1. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000
2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000

Проект: червень 2020 по 01.10.2020

Бюджет промо в місяць соцмережі: 49300 (1825 \$ з курсом 27 \$)

Бюджет на одну промо кампанію в тиждень: 456 \$ (12: 312 грн), в день - 65 \$ (1755 грн)

Бюджет в 65 \$ в день буде розбитий на кілька промо-кампаній:

- Stories з лінком на сайт проекту
- пост в facebook + instagram
- instant experience
- додатково - промо з матеріалами / анонсами ефірів
- ретаргетінг по вже запущеним промо-кампаній

Середній денний обсяг цільової аудиторії (від 18 до 33 років. 6 великих міст):

директор
Марина Сидорчук



- за одну кампанію на меті «трафік»: 7К - 20К на добу. Перегляди цільсвих сторінок 53К - 153К
 - за одну кампанію на меті «охоплення»: 58К - 167К на добу
- Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Кампанії будуть запускатися на кілька аудиторій, а саме - на людів від 18 до 30 років, які цікавляться і працюють в сферах моди, журналістики, дизайну та фотографії, і живуть в «містах-мільйонниках». Тому сума на день для однієї кампанії, в середньому, становитиме 13-15 \$ (352 грн).

1. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000
2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000

Проект: 01.06 по 01.10

Бюджет промо в місяць соцмережі: 49300 (1825 \$ з курсом 27 \$)

Бюджет на одну промо кампанію в тиждень: 456 \$ (12: 312 грн), в день - 65 \$ (1755 грн)

Бюджет в 65 \$ в день буде розбитий на кілька промо-кампаній:

- Stories з лінком на сайт проекту
- пост в facebook + instagram
- instant experience
- додатково - промо з матеріалами / анонсами ефірів
- ретаргетінг по вже запущеним промо-кампаній

Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Зацікавленість та кількість бажаючих прийняти участь у конкурсі Bazaar Fashion Forward в минулі роки. Відгуки та коментарі переможців та учасників конкурсу. Попередній досвід роботи у сфері моди та постійне спілкування з цільовою аудиторією дає нам підстави говорити, що інтерес до сфери моди існує в Україні.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Переможці конкурсу Bazaar Fashion Forward роблять спільний проект для друкованої версії журналу Harper's Bazaar та на сторінку bff.harpersbazaar.com.ua.

Також, внесені зміни у призи переможцям. Кожний з переможців, включно з дизайнером отримують навчання одного курсу у КАМА.

Задовольнити культурні потреби та інтереси нашої цільсвої та опосередкованої аудиторії ми зможемо шляхом відкриття для них

*Директор
Ірина Сидорчук*



платформи Bazaar Fashion Forward та проведення онлайн зустрічей з професіоналами своєї справи. Ми зможемо публікувати якісний та цікавий контент на платформі, який стосується тільки моди та дизайну, слідкувати за професіональним розвитком переможців конкурсу Bazaar Fashion Forward та підштовхнути людей до участі у конкурсі. Тим паче, що призи та досвід, який отримують переможці конкурсу мають дуже сильну мотивацію для наступних учасників. Наша аудиторія зможе навчитися, дізнатися щось нове від професіоналів на безкоштовних онлайн зустрічах.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

На реалізацію проекту впливають гості - спіkeri, яких ми будемо запрошувати на виступи в рамках онлайн зустрічей, а саме пресвідні дизайнери, стилісти, журналісти та фотографи.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Переможці конкурсу Bazaar Fashion Forward зможуть в подальшому розвивати свій бренд та продукт на користь культурного розвитку країни. Завдяки правильній інформації, яку кожна молода та талановита людина зможе отримати на ресурсі bff.harpersbazaar.com.ua та соціальних мережах Harper's Bazaar Україне, а також на освітніх онлайн зустрічах на YouTube каналі, зможе розвити себе, як бренд та розвивати свої здібності та саму модну індустрію України в цілому і нести їх в маси.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Обрати переможців в кожному секторі конкурсу Bazaar Fashion Forward: дизайнер, стиліст, журналіст, ілюстратор та фотограф. Та втілити їх спільний проект на сторінках друкованого видання Harper's Bazaar та розмістити на його сторінці bff.harpersbazaar.com.ua.

Відновлення сторінки bff.harpersbazaar.com.ua, наповнення його якісним контентом та проведення конкурсу. Залучення професіоналів на снайон зустрічі на YouTube каналі, таких як: Стефан Лісовський, Євгенія Гаврилюк, Маргарита Мурадова, Марія Гаврилюк, Яна Червінська. Залучення більшої аудиторії в соціальних мережах, щоб досягти наступних кількісних показників:

Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000

2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000

Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн

*Директор
Інформаційна служба*


Онлайн зустрічі на YouTube каналі Harper's Bazaar Ukraine з кращими представниками кожної номінації, такими як: Стефан Лісовський, Євгенія Гаврилюк, Маргарита Мурадова, Марія Гаврилюк, Яна Червінська, ми очікуємо на 1000 переглядів кожної онлайн зустрічі.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Участь переможців конкурсу Bazaar Fashion Forward у знакових конкурсах, показах та подіях України. Фігурування їх імен на світовій модній арені. Збільшення аудиторії, яка цікавиться модою. Кампанії будуть запускатися на кілька аудиторій, а саме - на людей від 18 до 30 років, які цікавляться і працюють в сферах моди, журналістики, дизайну та фотографії, і живуть в «містах-мільйонниках». Тому сума на день для однієї кампанії, в середньому, становитиме 13-15 \$ (352 грн).

1. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000
2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000

Середній денний обсяг цільової аудиторії (від 18 до 33 років, 6 великих міст):

- за одну кампанію на меті «трафік»: 7K - 20K на добу. Перегляди цільових сторінок 53K - 153K

- за одну кампанію на меті «охоплення»: 58K - 167K на добу

Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн

С В
Лідерництво
Директор



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та
шляхи їх мінімізації**

Директор
«ЕС Україна» С. І.
Ліцензійний
о. В.



У зв'язку з COVID-19 ми переформатували форуми в онлайн зустрічі, але людський фактор та персональний графік кожного має впливом на проект. Щоб мінімізувати ці ризики, ми домовимося заздалегідь з гостями - спікерами, плюс домовимося з запасними гостями, які зможуть підстрахувати у разі форс мажору.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики – це стандартні форс мажорні ризики, які виплавають на реалізацію будь-якого проекту в Україні. Особливих ризиків не існує.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Організація нарад з задіяними в проекті співробітниками, обговорення виконаних робіт, вирішення проблем.

Систематичний контроль виконання робіт згідно робочого плану проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Поширення інформації про ресурс bff.harpersbazaar.com.ua буде здійснюватися через ключові повідомлення про «пошук молодих талантів» та «ваш ресурс з саморозвитку у сфері моди» та соціальні мережі Harper's Bazaar Ukraine.

Поширення інформації про онлайн-зустрічі на YouTube каналі Harper's Bazaar Ukraine буде здійснена через сторінку bff.harpersbazaar.com.ua., співдружні сайти та їх соціальні мережі (зазначені у пункті про ЗМІ) через ключові повідомлення про «актуальні фешн тренди», «історії розвитку українських брендів», про «стан сучасної моди та мистецтва та шляхи їх розвитку», про «шляхи професійного розвитку для молодих талантів», про «спілкування з експертами української модної індустрії та отримання їх експертної думки». Також, активно буде просуватися інформація про онлайн зустрічі через соціальні мережі гостей-спікерів: Стефана Лісовського, Євгенії Гаврилюк, Маргарити Мурадової, Марії Гаврилюк, Яна Червінська, Антона Єрьоменко, Вікторії Фурманюк та інших лідерів думок які погодяться поділитися такою інформацією (зазначено у пункті про Лідерів думок).

Оновлені Комунікаційну стратегію та контент - план з просування проекту можна подивитися у Додатках.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Светлана Лисовская", is placed over a circular digital stamp. The stamp contains the text "ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ" at the top, "ЕСКУДО" in the center, "ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ" at the bottom, and "код 31083698" on the right side. The entire stamp is surrounded by a decorative border.

мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основним каналом комунікації буде виступати сторінка bff.harpersbazaar.com.ua та соціальні мережі Harper's Bazaar Ukraine (Facebook, Instagram), а також інші інтернет-ресурси, такі як: harpersbazaar.com.ua, elle.ua, cosmo.com.ua, Jetsetter, Orest. Соціальні мережі Facebook та Instagram українських видань Harper's Bazaar, ELLE Украина, Cosmopolitan. На даних каналах комунікацій будуть публікуватися фото та відео контент стосовно самого конкурсу Bazaar Fashion Forward, а також пост висвітлення з фото та відео звітом після проведення кожної онлайн зустрічі на YouTube каналі Harper's Bazaar Ukraine.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Безпосередньо сама сторінка bff.harpersbazaar.com.ua та соціальні мережі Harper's Bazaar Ukraine (Facebook, Instagram). Інші інтернет-ресурси, які висвітлюють світ моди, наприклад сайти та журнали: harpersbazaar.com.ua, elle.ua, cosmo.com.ua, Jetsetter, Orest, Harper's Bazaar, ELLE Украина, Cosmopolitan. Спільний проект переможців конкурсу Bazaar Fashion Forawrd для друкованої версії журналу Harper's Bazaar.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Люди, які мають позитивний вплив на розвиток модної індустрії в соціальних мережах, такі як: Маргарита Мурадова, Аліна Френдій, Тіна Сізонова, Леонід Мартинчик, Діана Глостер.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

У результаті реалізації комунікаційного плану проекту ми плануємо отримати якісний контент на сторінці bff.harpersbazaar.com.ua та в соціальних мережах, який допоможе збільшити кількісний показник аудиторії:

Кампанії будуть запускатися на кілька аудиторій, а саме - на людей від 18 до 30 років, які цікавляться і працюють в сферах моди, журналістики, дизайну та фотографії, і живуть в «містах-мільйонниках». Тому сума на день для однієї кампанії, в середньому, становитиме 13-15 \$ (352 грн).

1. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці facebook: 350 000

2. Об'єм індивідуалізованої аудиторії по сторінці instagram: 270 000

Середній денний обсяг цільової аудиторії (від 18 до 33 років, 6 великих міст):

- за одну кампанію на меті «трафік»: 7K - 20K на добу. Перегляди цільових сторінок 53K - 153K

Директор «ЕЙЧ
Інформаційна
Система України»
Ігор Синиця


- за одну кампанію на меті «охоплення»: 58К - 167К на добу
Середнє охоплення аудиторії за весь проект: 2,9 млн
Під час онлайн зустрічей будуть запрошенні безпосередньо самі гості-спікери: Стефан Лісовський, Євгенія Гаврилюк, Маргарита Мурадова, Марія Гаврилюк, Яна Червінська, Антон Єрьоменко, Вікторія Фурманюк. До перегляду онлайн зустрічей будуть допущені всі охочі, трансляція буде у вільному доступі та безкоштовна. Кількість тих, хто проглянув зустріч буде у відкритому доступі, під кожним відео. Ми плануємо близько 1000 переглядів кожної онлайн зустрічі.
Оновлений Комуникаційний план можна подивитися у Додатках.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Результати та напрацювання проекту будуть опубліковані на сторінці bff.harpersbazaar.com.ua, інформація якої будеть у вільному доступі для всіх бажаючих. Фінальна робота переможців проекту буде опублікована на сторінках журналу Harper's Bazaar та на сайті bff.harpersbazaar.com.ua.
Онлайн зустрічі на каналі YouTube будуть у вільному доступі та безкоштовно для всіх охочих.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Ми плануємо продовження співпраці з переможцями проекту у роботі нашого Видавничого Дому за власний кошт.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Результати та напрацювання проекту будуть опубліковані на сторінці bff.harpersbazaar.com.ua та в соціальних мережах, на YouTube каналі, інформація якої будеть у вільному доступі для всіх бажаючих.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

На даному етапі ні.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

*Директор
Софія
Ліжечко*


Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 6

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?



так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мирончукова Св Св 15.06.2020

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗІРВ1-5867

від " 2020 " грудня 2020 року



Назва конкурсної позиції: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Назва Заявника: ТОВ "Ейч Ес Україна"

Назва проекту: Bazaar Fashion Forward

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування просекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	78,68%	942 950,00
2	Співфінансування* :	21,32%	255 560,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		255 560,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		1 198 510,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрачено по проекту, грн. (=6+9+12+5)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	13	14	15	16	17
Розділ: II Витрати:											
Підрозділ	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	10,00	9 600,00	4€ 00,00	48 000,00	
Пункт:	а	Земська Ганна Олексіївна, головний редактор	місяців			-	5,00	4 800,00	24 000,00	24 000,00	відкоштовано згідно зайнятості у 20% на 5 місяців
Пункт:	б	Толстик Ганна Юріївна, директор з маркетингу	місяців			-	5,00	4 800,00	24 000,00	24 000,00	відкоштовано згідно зайнятості у 20% на 5 місяців
Стаття:	1.2	За трудовими договарами		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				-	-	0,00	10,00	9 600,00	4€ 00,00	48 000,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	-	10,00	2 112,00	1€ 566,00	10 560,00	
Пункт:	а	Земська Ганна Олексіївна, головний редактор	місяців			-	5,00	1 056,00	5 280,00	5 280,00	
Пункт:	б	Толстик Ганна Юріївна, директор з маркетингу	місяців			-	5,00	1 056,00	5 280,00	5 280,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	-	10,00	2 112,00	1€ 566,00	10 560,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інші матеріали які необхідні для експлуатації дого при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатації дого при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда промислення		24,00	2 400,00	28 800,00	-	-	-	28 800,00	
Пункт:	а	П'ять онлайн зустрічей з професійними спеціалістами. Зап для відео зйомок Loft у просторі Lightfield. м. Київ, вул. Польова, 215, 109 кв м зап	година	20,00	1 200,00	24 000,00				24 000,00	109 кв м (4 години: 1 час зустріч+2 часа монтаж+1 час демонтаж)
Пункт:	б	Церемонія нагородження. Зап для відео зйомок Loft у просторі Lightfield, м. Київ, вул. Польова, 215, 109 кв м зап	година	4,00	1 200,00	4 800,00				4 800,00	109 кв.м (4 години: 1 час зустріч+2 часа монтаж+1 час демонтаж)
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		6,00	18 000,00	108 000,00	-	-	-	108 000,00	
Пункт:	а	1. Пульт / відеоміксер Blackmagic ATEM Television Studio HD 2. Чотири маленькі відеокамери високого класу Full HD 1080/50p Panasonic HDC-SDT 750 (в комплект входить 4 штатива) 3. Відеомонітор – рекордер Blackmagic HDR Video Assist 7 (12G) 4. Відеомонітор HD SDI TVLog:c LVM-170WV (17 дюймов) 5. Ноутбук Lenovo с ліцензіонною програмою vMix 6. Плата захвата відео Blackmagic Intensity Extreme Thunderbolt 7. Звукові активні колонки SVEN SPS-604 (маленькі) 8. Чотири конвертери Blackmagic HDMI to SDI 9. Два активних звукові ді-бокси Behringer ULTRA-DI 100 10. Аудіомікшер Behringer XENYX502 (маленький) 11. Скалер / крос-конвертер Datavideo DAC-70 (SDI / HDMI / VGA) 12. Комплект відео комутаторів HDMI и SDI 13. Комплект звукової комутації + переходники (XLR / Jack / RCA) 14. Столики Matthews 11 ft 369675 Combo Digital Stand (висота 3.35 м.) – дві штуки 15. Подвійні штанги з зажимами Avenger D520B Extension Grip Arm (длина 102 см.) – два комплекти 16. Держателі Grip Heads (Avenger D200B) – дві голови 17. Зажими Manfrotto Super Clamp + адаптеры/запалки з резьбою 1/4 – два комплекта 18. Струбцини Matthews Matthellini Clamp 2 («мотиль») – дві штуки 19. Кріплення Magic Arm 7 – дві штуки 20. Абсолютні потенціометри з аналогічною работою	шт.	6,00	18 000,00	108 000,00				108 000,00	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		6,00	600,00	3 600,00	-	-	-	3 600,00	
Пункт:	а	Оренда транспорту для техніки для п'яти зустрічей "а" церемонії (6 разів)	п.ездок	6,00	600,00	3 600,00				3 600,00	Мікроавтобус Mercedes спіртер, грузопідйомність 1500 кг, вместимість 13м2, маршрут від оренди до студії (вул. Десантна, 1/3 до вул. Польова, 215) в обіцянка
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші обсягти оренди		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				36,00	21 900,00	140 400,00	-	-	-	140 400,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Від харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечері/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		12,00	9 000,00	54 000,00	200,00	60,00	12 000,00	66 000,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів, заставки для онлайн зустрічей, макети для онлайн просування, макет дипломів	шт.	6,00	1 500,00	9 000,00				9 000,00	відкоштовано згідно переформатування
Пункт:	б	Друк інших роздаткових матеріалів: журнали	шт.			-	200,00	60,00	12 000,00	12 000,00	Журнали для розповсюдження серед перевозчиків та профільних ВУЗів



 Директор
 Міжнародного
 Форуму



Пункт:	е	Послуги копірайтера: сценарій, прес релізів для онлайн зустрічей та церемонії	шт.	6,00	7 503,00	45 000,00				-	45 000,00	Для написання сценарія та прес - релізів потрібна грамотна людина, з креативним підходом до написання текстів. Кожна онлайн зустріч має бути з прописаним сценарієм для модератора, завдяки якому вона зможе спілкуватися за таймінгом, мати перелік запитань, які вона хотіла задати гостям, тематичні відступи від запланованої, цікава інформація стосовно гостя чи тематики зустрічі, імена переможців (2-3 сторінки, не менше 5000 знаків, таймінг, заплановані від модератора). Суть прес-релізу: інформація про дати, час, суть, ключові учасники онлайн зустрічей для публікації анонсу на сайтах harpersbazaar.com.ua, elle.ua, cosmo.com.ua, Jetsetter, Orest. Прес - реліз для Церемонії: інформація про дату, час, місце, імена переможців, назви номінацій для публікації на сайті harpersbazaar.com.ua та соціальні мережах. Для прес - релізів технічне завдання: не більше 1 сторінки, 2500 - 3000 знаків, дата, місце, заголовок, основна частиста, таймінг, посилання на YouTube канал, логотипи Harper's Bazaar, Bazaar
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				12,00	9 900,00	54 000,00	200,00	60,00	12 000,00		66 000,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування										
Пункт:	а	фотофіксація під час 5 онлайн зустрічей + 1 щеремонії, 6 фотопропоражів		6,00	3 000,00	18 000,00				-	18 000,00	Відкориговано у сторону зменшення. 1 година роботи = 4000 грн, вартість за годину зменшена до 3000 грн, 6 зустрічей, 100 кадрів кожна зйомка
Пункт:	б	відеофіксація: під час 5 онлайн зустрічей зйомка бекстейдж+ 1 щеремонії, 6 відеопропоражів		6,00	5 000,00	30 000,00				-	30 000,00	Відкориговано у сторону зменшення. 1 година роботи = 5000 грн, вартість за годину, 6 зустрічей, 1,5 зйомоване відео.
Пункт:	в	SMM проекту		5,00	49 300,00	246 500,00				-	246 500,00	Рекламний бюджет, який буде потрачено на просування проекту у Facebook, Instagram. Наши ресурси - це наша матеріально-технічна база.
Пункт:	г	інші: ремаркетинг, та іміджеве розмеження на інших сайтах		3,00	27 500,00	82 500,00				-	82 500,00	сторонні сайти - Jetsetter, Orest, наші матеріально-технічні ресурси - за власний рахунок
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				20,00	84 880,00	377 000,00	-	-	-		377 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу										
Пункт:	а	Витрати зі зміни функціоналу сайту		1,00	25 000,00	25 000,00				-	25 000,00	Переробка існуючої сторінки
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту		5,00	12 000,00	60 000,00				-	60 000,00	Гонорар за роботу програміста та веб дизайнеру. Розрахунок: 500 грн за годину* 12 годин щомісяця*2 людини= 12000 грн
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				6,00	37 000,00	85 000,00	-	-	-		85 000,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	а	Навчання у КАМА (приз для стіліста, журналіста, ілюстратора, фотографа)	шт.				-	5,00	28 000,00	140 000,00	140 000,00	
Пункт:	б	Організація та зйомки спільногого проекту переможцями конкурсу на сторінках журналу "Harper's Bazaar	шт.				-	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	6,00	73 000,00	185 000,00	185 000,00	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу										
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати										
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00				-	15 000,00	проект 5 місяців червень-жовтень
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				-	30 000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				6,00	33 000,00	45 000,00	-	-	-		45 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати										
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		10,00	3 400,00	17 300,00	-	-	-		17 300,00	
Пункт:	в	Друк дипломів для переможців	екземпляр	5,00	60 00	300,00					300,00	
Пункт:	д	Інші витрати (фотографії з фотобанку, приблизно 50 фотографій щомісячно)	екземпляр	5,00	3 400,00	17 000,00					17 000,00	Передплата на shutterstock.com
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		26,00	43 850,00	224 250,00	-	-	-		224 250,00	
Пункт:	а	Інші прямі витрати ФОП Гайдук Анастасія Сергіївна, менеджер	місяців	5,00	11 250 00	56 250,00					56 250,00	
Пункт:	б	Інші прямі витрати ФОП Наконечна Наталія Миколаївна, проджект менеджер	місяців	5,00	11 500,00	57 500,00					57 500,00	
Пункт:	в	Інші прямі витрати ФОП Полова Катерина Сергіївна, шеф-редактор	місяців	5,00	9 200,00	46 000,00					46 000,00	
Пункт:	г	Інші прямі витрати Петрович Іванна Юріївна, редактор	місяців	5,00	6 900,00	34 500,00					34 500,00	
Пункт:	д	Шість відомих провідних спеціалістів: дизайнер, фотограф, ілюстратор, стилист та 2 журналіста для виступу на онлайн зустрічах	чол.	6,00	5 000,00	30 000,00					30 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				36,00	47 313,00	241 550,00	-	-	-		241 550,00	
Всього по розділу II "Витрати":						942 950,00				255 560,00	1 198 510,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Директор
(Погода)



Відповідальність С.В.