

**ДОГОВІР № ЗІСР51-5636**  
**про надання гранту**

м. Київ

«24» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Національний музей Голодомору-геноциду (далі – Грантоотримувач) в особі Генерального директора Стасюк Олесі Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Голодомор: мозаїка історії» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датсю завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

26 чер 2020

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду  
Стасюк О.О.*



*[Handwritten signature]*

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 297 978 грн. 00 коп. (один мільйон двісті дев'яносто сім тисяч дев'ятсот сімдесят вісім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту за умовах співфінансування;

*Генеральний директор  
Національного музею Гоголя  
Томарасюк - Ірина*

*Стясюк*



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформації, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

*Генеральний директор  
Національного музею  
Головної державної  
Томарашу - керівник  
Стасяк*



4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. Зокрема метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - Голодомору



Стасюк В. В.

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть виступати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

*Генеральний директор  
Колісник Ірина Іванівна  
Телефон: 093 123 45 67  
e-mail: irina.kolisnik@ukr.net*



інші витрати, здійснені не за призначенням.

## VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.


3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

*Земляк Віталій Григорійович*  
*Головний директор*  
*Національного музею Голодомору - визволення*  
*Томашпільського району - м. Київ*



## ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.


2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

*Генеральний директор  
Національного музею Голодомору - Голокосту  
Степан*



## 6. Контактні особи:

## 1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programma.cult@ucf.in.ua

## 2) контактна особа Грантоотримувача:

Артеменко Лариса Олегівна, заступник завідувача інформаційно-видавничого відділу,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - керівник





11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Національний музей Голодомору-  
геноциду

Юридична адреса:

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

Адреса для листування:

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

ЄДРПОУ/ПІН: 36588948

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ДКСУ в м. Києві

Р/р: UA598201720313291001301056526

МФО: 820172

Тел.: +38 044 254-45-12

Виконавчий директор

  
\_\_\_\_\_  
О.О. Федів  
М.П.



Генеральний директор

  
\_\_\_\_\_  
О.О. Стасюк



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР51-5636  
від «14» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР51-5636

**Назва проекту: Голодомор: мозаїка історії**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

### Лот

ЛОТ 5. Культурна спадщина

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

### Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

нематеріальна культурна спадщина  
наукові дослідження

### Назва проекту

Голодомор: мозаїка історії

### Назва проекту англійською мовою

Holodomor: Mosaics of History

Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду Стасюк О.О.



**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Метою проекту є пошук останніх свідків Голодомору 1932-1933 років шляхом здійснення експедицій; відео-, аудіофіксація їх свідчень, фотофіксація від-найдених сімейних архівів і документів 20-40-х років ХХ ст. та оприлюднення результатів. Ознайомлення якомога ширшої аудиторії з історією Голодомору-геноциду, завдяки створенню цікавих, пізнавальних відео. Проект створить можливості для активного подорожування країною з метою діджиталізації елементів нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій; популяризації історико-культурного надбання України на міжнародному рівні. У підсумку буде проведено 5 експедицій по 8 областях України; опитано понад 40 свідків Голодомору; знайдено понад 30 нових місць масового поховання. За результатом експедиції буде створено 5 відеоісторій, 4 інформаційних відео, 2 вірусних відео, 1 презентаційне відео та 1 базу даних елементів нематеріальної культурної спадщини у відкритому доступі.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project aims are to find the last Holodomor-genocide of 1932-1933 years eyewitnesses; to take audio and video records of their testimonies, to take photos of family archives and documents of the 1920-1940s and to promote results. The project will create possibilities to digitalize the elements of intangible cultural heritage. Consequently, 5 expeditions to 8 regions of Ukraine will be held, more than 40 Holodomor witnesses will be interviewed and found more than 30 mass graves. As a result of the expeditions, 12 different videos and 1 freely accessible databases of intangible cultural heritage elements will be created.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

1297978.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**


1297978.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду  
Смаглюк Євген*



**Населений пункт**

Житомирська область

**Населений пункт**

Вінницька область

**Населений пункт**

Кіровоградська область

**Населений пункт**

Чернігівська область

**Населений пункт**

Одеська область

**Населений пункт**

Київська область

**Населений пункт**

Черкаська область

**Населений пункт**

Сумська область

**Початок проекту**

2020-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Партнери проекту**

немає

**Ваш основний продукт**

Прикладне наукове дослідження

**Інформація про контактну особу**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду  
Смакун О.М.*



**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Артеменко Лариса Олегівна

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проєкті**

Загальна координація дій усіх членів команди. Розробка та подальше, у разі потреби, коригування маршруту експедиції. Налагодження співпраці з головами місцевих сільрад та міськрад. Пошук свідків Голодомору та місцевих краєзнавців. Безпосередня участь в експедиції Чернігівською областю. Розшифровка інтерв'ю. Участь у формуванні бази даних свідчень очевидців Голодомору 1932-1933 років. Участь у написанні сценаріїв роликів та відео, участь у підборі інтерв'ю та фото.

**Інформація про організацію-заявника****Повна назва організації-заявника**

Національний музей Голодомору-геноциду

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

National museum of the Holodomor-genocide

**Організаційно-правова форма**

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

**Код ЄДРПОУ**


36588948

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

Реєстраційний номер справи: 1\_070\_037075\_02 Код: 219300865442 (активне посилання змінене в зв'язку із затвердженням нового статуту Міністерством культури та інформаційної політики (НАКАЗ № 1773-Від 15.05.2020) - 461835600085)

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми**

*Керівником департаменту  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



**ЛОТУ**

Код КВЕД 91.02 Код КВЕД 72.20

**Дата реєстрації організації**

2009-07-21

**Юридична адреса організації**

01601, м. Київ вул. Лаврська, 3

**Поштова адреса організації**

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

**Фактична адреса організації**

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<https://holodomormuseum.org.ua/>; <https://www.facebook.com/HolodomorVictimsMemorial/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Стасюк Олеся Олександрівна

**Телефон****Електронна пошта**


**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**

Кінцевий бенефіціар відсутній

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

1. Є основні засоби (земельна ділянка, будівля музею, є приміщення, є телефонний зв'язок та Інтернет; 11 облаштованих робочих місць для учасників команди проекту: Фотоапарат Canon EOS 100D; Штатив Velbon Videomate 438/F; Цифрова відеокамера 4K Panasonic HC-VXF990EE-K; Проектор Panasonic PT-RZ970 (для показу медіа контенту на 360 градусів) – 13 шт.; Проектор Vivitek DH258; Радіосистема AKG Perception Wireless 45 Vocal Set BD A - 2 шт.; Ноутбук Lenovo IdeaPad 310-15iAP (80TT008MRA); Цифровий диктофон; Жорсткий диск Трансед 1TB TS1tSJ25M3 USB 3/0 StoreJet 2.5&quot; M3 Навушники PANASONIC RP-HT161E-K; Фотосумка Case Logic TBC406(K) – 2 шт.; Акустична система Defender Mercury MkII 55; Проекційний екран T100UWW1 ELIT SCREENS переносний на тринозі; Стіл проекційний iTech TS-8); 2. Немає; 3. Є трудові ресурси (штатні працівники - 11 осіб та кількість залучених осіб -22); 4. Немає; 5. Немає.

**Дохід за звітний період**

15204905

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі заявника

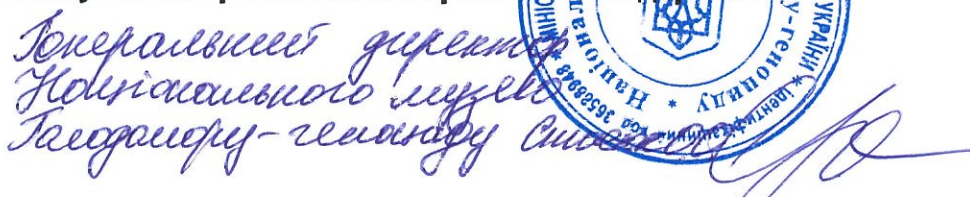

Так, у 2019 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі заявника

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



<https://map.memorialholodomor.org.ua/map/>

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**  
Так. Проект "Геоінформаційна система «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду»"

<https://map.memorialholodomor.org.ua/map/>

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

У 2017 році донором виступив Канадський музей прав людини, який надав кошти на тиражування та промоцію фільму «Територія Голодомору: пам'ять незмируща». В рамках проекту було виготовлено 1 тис. копій фільму та проведено презентацію в різних обласних центрах України.


## **Детальний опис проекту**

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Експедиція 8-ма областями України у пошуках невідомих історій про Голодомор-геноцид, збір свідчень очевидців, пошук забутих та трихованих місць масового поховання та фільмування цього важливого історичного процесу медіа-проектom Україner для оцифрування та можливості дослідження важливої історії кожним глядачем, що є актуальним для культурного контексту України. Проект "Голодомор: мозаїка історії" дозволить краще пізнати, зрозуміти причини, механізм Голодомору, а також в подальшому стане елементом подолання постгеноцидного синдрому та консолідації нації. Ця експедиція є чи не останнім шансом комплексно дослідити історію через спілкування та оцифрування історій свідків, яких майже не залишилося. Українці через перегляд відео зможуть дослідити історію своєї нації та спроби її знищити. Для іноземців цей проект буде можливістю дізнатися про один з найбільших злочинів ХХ століття. Водночас проект "Голодомор: мозаїка історії" сприятиме визнанню Голодомору геноцидом за кордоном.

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого**

*Генеральної дирекції  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*





**партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Для Музею Голодомору проєкт є одним із стратегічних напрямів діяльності: застереження суспільства про злочин геноциду, шляхом накопичення поширення знань про Голодомор; протистояння ненависті і порушенню прав людини; захист людської гідності та демократичних цінностей; запобігання злочину геноциду шляхом виховання у громадян толерантності, почуття моральної відповідальності перед викликами всім нормам права і свободам; громадянське виховання молодого покоління, формування усвідомлення необхідності збереження Української держави, як гаранту захисту від геноциду. Результати проєкту розширять доказову базу свідчень очевидців Голодомору, адже свідчення доводять, що Голодомор був геноцидом.

**Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Проєкт створить можливість дізнатися подробиці та деталі, особисті історії, пов'язані з геноцидом української нації як через відео, так і через подорож Україною; діджиталізує елементи нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій; забезпечить промоцію ідей охорони та збереження культурної спадщини; популяризуватиме історико-культурне надбання України на міжнародному рівні.

**Чому ваш проєкт є унікальним?**

Свідків Голодомору 1932-1933 років майже не залишилось — їх свідчення є безцінним надбанням усної історії. Багато хто з очевидців не розповів свої родинні історії і вже ніколи не розповість. А опитувальники 90-х та 2000-х років, за якими проводились бесіди зі свідками, не повністю розкривають спектр питань, адже вони не торкаються багатьох важливих тем, які досліджуються сьогодні, у 2020 році.

**Чому ваш проєкт є інноваційним?**

Інноваційність проєкту полягає в застосуванні сучасних методів відеозйомки, фотфіксації та відеомонтажу. Завдяки поєднанню сучасного підходу до створення сюжетів і фаховому науковому аналізу матеріалів буде отримано інноваційний продукт, цікавий для широкого кола осіб в Україні та світі. Також буде застосовано новий підхід до методу оприлюднення результатів польових досліджень. Це будуть не просто експедиції та інтерв'ю зі свідками. На основі відеощоденників експедиції, буде виготовлено 5 відеоісторій тривалістю 5-10 хв., які будуть розміщені на популярному сайті команди Українер, що має свою широку аудиторію, та на каналі youtube. На

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору в Івано-Франківську*



основі відеоінтерв'ю зі свідками та відзнятими окремо коментарями визначних дослідників Голодомору буде виготовлено 4 коротких інформаційних відео тривалістю 5-7 хв., які розкриють 4 основних питання сучасної молоді: 1) Що таке Голодомор; 2) Міфи про Голодомор; 3) Вплив Голодомору на сучасників; 4) Висвітлення теми Голодомору у світі (чи знають про Голодомор в світі). Разом з тим, буде виготовлено мінімум 2 вірусних відео у формі презентаційного відео проекту, які буде запущено в мережі Facebook та на каналі Youtube. Також на основі результатів експедиції буде змонтовано презентаційне відео тривалістю 5-7 хв., яке буде виготовлено у спеціальному форматі на 360° та транслюватиметься в Залі Пам'яті музею протягом листопада до Дня пам'яті жертв Голодомору або за потреби транслюватиметься в мережі Інтернет під час он-лайн презентації.


### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

В останньому десятилітті були спроби осмислити та задокументувати усну історію свідків Голодомору. Багато свідчень мають унікальну наукову цінність. Проте до цього часу майже немає популярного продукту для широкої аудиторії, завдяки якому можна було б ознайомитися з історією Голодомору крізь призму життєвих історій конкретних свідків геноциду.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

У 2016 році Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова, який здійснює дослідження у сфері внутрішньої державної політики, оприлюднив результати масштабного дослідження, яке тривало з 2005 по 2015 рік - "Формування спільної ідентичності громадян України в нових умовах: особливості, перспективи і виклики". Дослідження, дали можливість виявити зміни, що відбулися в різних аспектах ідентичності в період 2005-2015 рр. Дослідження дали підстави для висновку, що в Україні відбулося формування основних контурів спільної загальнонаціональної ідентичності громадян, притаманної сучасній українській політичній нації, в основі якої – посилення ціннісного ставлення до своєї країни та самопозаги до себе як до народу, поширення українського національно-культурного компоненту ідентичності, відчуття українцями своєї "унікальності", поступове формування консенсусу навколо європейського цивілізаційного вибору. Водночас, дослідження виявили і наявність проблемних аспектів, зокрема, розбіжностей між жителями різних регіонів, пов'язаних з вибором напрямів подальшого геополітичного розвитку держави, проблематикою відновлення територіальної цілісності України та вибору моделей

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



співіснування з жителями територій, які на сьогодні є окупованими, досягнення примирення та порозуміння. Проект сприятиме пізнанню українцями себе та своєї спільної історії, зокрема допоможе усвідомити причини та передісторію стану сучасної геополітичної ситуації в Україні та культурно-історичного поступу.

## Цілі проекту

### Ціль

Зберегти пласт української усної історії, який зникає разом зі свідками подій 1932-1933 років. Записати відео- та аудіоінтерв'ю з останніми свідками Голодомору та зберегти їх в основному фонді Національного музею Голодомору-геноциду. Записані під час експедицій відео- та аудіоінтерв'ю з останніми свідками Голодомору, копії сімейних фотографій 20-40-х років ХХ ст. доповнять загальну базу даних свідчень очевидців Голодомору-геноциду та голоду 1946-1947 років.

### Завдання 1

Провести комплексне історико-краєзнавче дослідження. Під час проведення експедицій, зібрати та проаналізувати інформацію від останніх свідків Голодомору-геноциду.

### Завдання 2

Діджиталізація елементів нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій. Діджиталізація буде відбуватись за рахунок застосування таких інструментів: Камери Fujifilm X-T3, освітлювального обладнання On-camera light PowerPlant LED 5005, освітлювального обладнання Dedolight DLH4, об'єктивів Fujinon XF 16-55 mm, об'єктивів Fujifilm XF 50-140 mm, дрону DJI Inspire. Потім, за допомогою сучасних програм, відео та фотографії будуть оброблятися та монтуватися.

### Індикатори досягнення цілі

Кількість знайдених свідків Голодомору, кількість знайдених місць масового поховання. Буде здійснено 5 експедицій до 8 областей України; планується записати інтерв'ю з 40 свідками Голодомору; буде знайдено 30 місць масового поховання.

### Ціль

Створити можливості для активного подорожування країнознавцями України та підвищення відсотку іноземних туристів шляхом проведення

*Генеральною директоркою  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



*[Handwritten signature]*

експедицій Україною, зйомок цікавих місць за допомогою сучасної техніки, зокрема, дронів; пошуку та запису неймовірних локальних історій; створення пізнавальних якісних відео (5 відеоісторій, 4 інформаційно-анімаційних відео, 2 вірусних відео), які будуть розміщені у вільному доступі на найпопулярнішій платформі Ютуб, на сайтах Українера, сайті музею. Короткі ролики буде розміщено у соціальних мережах. Для іноземців всі відео та ролики буде субтитровано англійською мовою. Перегляд вищевказаних відео допоможе показати Україну для українських громадян та презентувати її для іноземців.

### **Завдання 1**

Промоція ідей охорони та збереження культурної спадщини. Усна історія є складовою нематеріальної культурної спадщини. Запис інтерв'ю з останніми свідками Голодомору-геноциду та розміщення таких відео у соцмережах дозволить популяризувати тему охорони та збереження культурної спадщини. Разом з тим, поряд зі зйомками інтерв'ю зі свідками, буде відзнято відео та коментарі місцевих краєзнавців про інші пам'ятки культурної спадщини України. Проект «Голодомор: мозаїка історії» буде поєднувати як тему збору свідчень, так і тему локальної історії кожного з населених пунктів. Метою є комплексно показати не тільки жителів, але й окремі особливості кожного регіону.

### **Завдання 2**

Популяризація історико-культурного надбання України на міжнародному рівні шляхом розміщення в мережі Інтернет 5 відеоісторій, 4 інформаційно-анімаційних відео, 2 вірусних відео, субтитрованих англійською мовою. Змістове наповнення відео та роликів – це розповідь про матеріальну спадщину (пам'ятники, пам'ятки архітектури, місця масового поховання) та нематеріальну спадщину (усна історія, свідчення).

### **Індикатори досягнення цілі**

Кількість та якість змонтованих презентаційних та інформаційних відео. Буде записано 40 інтерв'ю зі свідками Голодомору-геноциду, 50 інтерв'ю з місцевими краєзнавцями, 5 інтерв'ю з істориками. За результатом експедицій буде створено 5 відеоісторій, 4 інформаційно-анімаційних відео, 2 вірусних відео, 1 презентаційне відео.

### **Основна мета проекту**

Метою проекту є пошук останніх свідків Голодомору-геноциду, відео-аудіофіксація їх свідчень, фотофіксація віднайдених сімейних архівів

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду Світлана ОД.*



документів 20-40-х років ХХ ст. та оприлюднення результатів. Ознайомлення якомога ширшої аудиторії з історією Голодомору-геноциду, завдяки створенню цікавих, пізнавальних відео.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

До реалізації проекту безпосередньо буде залучено 15 штатних працівників Музею Голодомору, 40 членів команди Українер, 5 істориків, 60 місцевих краєзнавців з різних областей України, близько 175 представників органів місцевої влади, 40 свідків Голодомору, 40 найближчих родичів свідків Голодомору. Загалом в реалізації проекту прийме безпосередню участь орієнтовно 375 осіб.

Пряма цільова аудиторія сайту Музею Голодомору у 2019 році становила 105 тисяч користувачів. З них - 70,32% українці, 9,27% жителі США, 3,45% жителі Росії, 2,1% користувачів з Канади, 1,5% з Польщі. Пряма цільова аудиторія сторінки Музею Голодомору у Фейсбуці становить 7 529 підписників, а сторінки філіалу Музею Голодомору Інституту дослідження Голодомору у Фейсбуці - 7500 підписників. Пряма цільова аудиторія сторінки команди Українер у Фейсбуці становить - 118 534 підписників. Сторінки у Фейсбук охоплюють вікову аудиторію від 30 до 65 років. Її основними користувачами є представники середнього класу, жінки та чоловіки – однаково за показниками. Пряма цільова аудиторія сторінки Музею Голодомору у Інстаграмі - 1070 підписників, а компанії Українер 75 400 підписників. Інстаграму надають перевагу молодь та жінки, віком від 20 до 35 років. Пряма цільова аудиторія каналу Ютуб компанії Українер становить 80 000 підписників. Серед її користувачів більшість складають мілленіали (народжені після 1981 року) та молодь. За 2019 рік кількість відвідувачів Музею Голодомору становила близько 200 тис., що є також прямою цільовою аудиторією проекту. З жовтня по грудень 2020 року друкована продукція (900 буклетів та 200 листівок) буде розповсюджуватись на безкоштовній основі серед відвідувачів Національного музею Голодомору-геноциду під час презентації проекту у жовтні, а також протягом листопада, коли відсоток екскурсій школярів та студентів максимально високим, коли проводяться різні культурно-освітні заходи та відкриваються нові виставки, а також близько 10 тисяч осіб відвідує музей в День пам'яті жертв Голодомору. В разі продовження карантинних заходів та проведення онлайн презентації проекту у жовтні, 900 буклетів та 200 листівок будуть розповсюджуватись на безкоштовній основі серед відвідувачів Національного музею Голодомору-геноциду протягом наступного 2021 року. Разом з тим, буклети та листівки про проект (100 буклетів та 100 листівок) будуть розповсюджуватись командою Українер під час наступних проєктів

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*

*Спасокуко*



та експедицій у 2021 році, як Україною, так і за кордоном. На друкованій продукції буде розміщено логотип УКФ. Отже, друковану продукцію отримають 1300 осіб, переважно українців різних вікових категорій, жінки та чоловіки – однаково за показниками.

Отже, за попередніми оцінками, прямою цільовою аудиторією проекту є орієнтовно 600 тис. осіб, переважно українців різних вікових категорій, жінки та чоловіки – однаково за показниками.

Окрім вже залученої аудиторії музею та організації Ukraïner, прямою аудиторією проекту також є:

молодь 18-35 років, переважно українці або діаспоряни, які цікавляться історією України, звичаями, традиціями, обрядами та культурою. Дана аудиторія підтримує українських виробників, слідкує за трендами в інтернеті, подорожує;

місцеві громади, до яких завітає експедиція;

історики та дослідники, які цікавляться темою Голодомору-геноциду;


туристи та іноземці, які подорожують Україною або досліджують її культурну спадщину через інтернет та соціальні мережі.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою аудиторією будуть рідні (близько 120 осіб) та знайомі свідків Голодомору-геноциду (близько 150 осіб), представники органів місцевої влади (близько 175 осіб) місцеві мешканці тих населених пунктів, куди буде приїждати команда проекту (близько 650 осіб). Адже кожна точка експедиції буде плануватись заздалегідь. До голів міськрад та сілрад будуть у травні направлені листи-звернення, а також будуть телефонні дзвінки щодо надання інформації про свідків Голодомору та місцевих краєзнавців. Іншою групою непрямої аудиторії будуть рідні та знайомі відвідувачів сайту Музею Голодомору (близько 315 тисяч осіб) та сайту компанії Ukraïner (близько 400 тисяч осіб); сторінки Музею Голодомору у Фейсбукі (близько 22587 осіб), сторінки філіалу Музею Голодомору Інституту дослідження Голодомору у Фейсбукі (близько 22500 осіб) та сторінки команди Ukraïner у Фейсбукі (близько 355602); сторінки Музею Голодомору в Інстаграмі (близько 3210), сторінки компанії Ukraïner в Інстаграмі (близько 226200 осіб); сторінки компанії Ukraïner в Ютубі (близько 80 тисяч осіб) та сторінки Музею Голодомору (близько 20 тисяч осіб). Отже, за попередніми оцінками, непрямою цільовою аудиторією проекту є орієнтовно 2 млн 220 тисяч осіб, українців та іноземців різних вікових категорій, жінки та чоловіки – однаково за показниками.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



Завдяки подіям на Євромайдані та консолідації політичної нації в умовах зовнішньої агресії у свідомості українців відбулись суттєві зміни. Згідно з даними Інституту соціології НАН України – до 2014-го національна ідентичність зростає на 13,8%, а пострадянська зменшилась на 7,3%. Вищевказана тенденція свідчить про підвищення рівня зацікавленості українців у своїй культурі та історії власного народу. Разом з тим, у листопаді 2019 року було проведено соціологічне опитування серед 9052 підписників ресурсу URreport. Вік опитуваних: 14-34 роки. Підсумком дослідження стали такі дані: найкомфортнішим способом дізнаватися про історичну тематику є соціальні мережі; 49% респондентів вказали, що тема Голодомору є важливою чи близькою для них; 51,5% опитуваних зазначили, що долучаються до заходів вшанування пам'яті жертв Голодомору; 45,8% респондентів досліджували історію своєї родини під час Голодомору. Стже, опитування показало, що молоді та респондентам середнього віку цікавою є тема Голодомору: більшість респондентів зацікавлена досліджувати тему. Люди літнього віку та респонденти середнього віку розуміють мету вшанування пам'яті жертв Голодомору.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Шляхом надання вільного доступу до якісного контенту з результатами нових даних опитувань останніх свідків Голодомору.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Національний музей Голодомору-геноциду; компанія Українер; дослідники, історики, місцеві краєзнавці; викладачі та студенти гуманітарних вищих навчальних закладів; голови сільрад та міськад, до яких координатор буде звертатись щодо надання контактів свідків Голодомору.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Згідно підсумків опитування, проведеного у листопаді 2019 року, інноваційний підхід до дослідження теми Голодомору відповідає потребам суспільства, різних соціальних груп та окремих особистостей. Найвищою суспільною цінністю є рівність прав та свобод усіх людей.

Викриття злочинів радянського тоталітарного режиму, зокрема Голодомору-геноциду українців, та вшанування пам'яті мільйонів невинно вбитих голодом є елементом запобігання повторним утискам прав та свобод українців.

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*

*Смаєк О.О.*



**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**


В межах першої цілі: “Зберегти пласт української усної історії, який зникає разом зі свідками подій 1932-1933 років” та першого завдання: “Провести комплексне історико-краєзнавче дослідження” буде: 1) проведено 5 експедицій по 8 областях України; 2) опитано понад 40 свідків Голодомору; 3) знайдено понад 30 нових місць масового поховання жертв Голодомору; 4) проведено інтерв'ю з понад 50 місцевих краєзнавців, істориків, дослідників теми Голодомору.

В межах першої цілі: “Зберегти пласт української усної історії, який зникає разом зі свідками подій 1932-1933 років” та другого завдання: “Діджиталізація елементів нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій” буде: 1) відеозйомка інтерв'ю зі свідками Голодомору 1932-1933 років; 2) аудіофіксація свідчень очевидців Голодомору; 3) фотофіксація сімейних архівів та документів 20-40-х років ХХ ст., які збереглися у свідків Голодомору; 4) фотофіксація місць масового поховання;

В межах другої цілі: “Створити можливості для активного подорожування країною громадян України та підвищення відсотку іноземних туристів” та першого завдання “Промоція ідей охорони та збереження культурної спадщини” буде: 1) створено базу даних елементів нематеріальної культурної спадщини у відкритому доступі під назвою “Свідчення”, де буде розміщено розшифровані свідчення свідків Голодомору, відеоінтерв'ю зі свідками, аудіозаписи та фото свідків. Імена свідків та короткі анотації буде перекладено англійською мовою. 2) Доповнено базу даних елементів нематеріальної культурної спадщини у відкритому доступі під назвою “Геоінформаційна система місць масового поховання”. База даних дублюється англійською мовою.

В межах другої цілі: “Створити можливості для активного подорожування країною громадян України та підвищення відсотку іноземних туристів” та другого завдання “Популяризація історико-культурного надбання України на міжнародному рівні” буде створено: 1) 5 відеоісторій тривалістю 5-10 хв., які будуть розповідати не тільки про свідків Голодомору та їх життєві історії, а й представлять громадськості цікаві краєзнавчі дослідження. Їх буде розміщено на сайті компанії Українер, на каналі Ютуб та на сторінках музею у Фейсбуці; 2) 4 інформаційних відео тривалістю 5-7 хв., які будуть корисні школярам та студентам, які не знають відповіді на основні питання,

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*





пов'язані з темою Голодомору; їх буде розміщено на каналі Ютуб та в Фейсбуці; 3) мінімум 2 вірусних відео тривалістю до 2 хв., які будуть автоматично спливати у Фейсбуці і на каналі Ютуб. та розповідатимуть ширшому колу глядачів про проект в цілому; 4) 1 презентаційне відео тривалістю 5-7 хв., яке буде демонструватись щодня у Залі пам'яті музею протягом жовтня-грудня 2020 р. та розповідатиме про підсумки реалізації проекту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**


В межах першого завдання: "Провести комплексне історико-краєзнавче дослідження" буде: 1) візуалізовано підсумки польових досліджень за рахунок картографування, буде створено 4 карти: Карта 1. Території та населені пункти на адміністративній карті УСРР, де було запроваджено режим «чорних дощок»; Карта 2. Повстання 1930 – 1932 рр. в УСРР; Карта 3. Місця масового поховання жертв Голодомору на сучасній карті України; Карта 4. Територія Голодомору-геноциду українського народу на адміністративній карті СРСР 1932 – 1933 рр. Карти буде розміщені у Залі пам'яті музею на постійнодіючій основі. Їх електронні версії буде розміщено на сайті музею; 2) видано мінімум 2 науково-популярних видання.

В межах другого завдання: "Діджиталізація елементів нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій" буде: 1) підвищено якість створюваного культурного продукту у сфері збереження нематеріальної культурної спадщини; 2) створено не менше 2 короткометражних фільмів, де буде використано інтерв'ю зі свідками.

В межах третього завдання "Промоція ідей охорони та збереження культурної спадщини" буде: 1) збільшено кількість внутрішніх туристів. Соціологічні опитування українців у 2019 році свідчать про те, що 75% опитаних хоча б раз виїжджали в інший регіон, з них - 28% виїжджали багато разів. У довгостроковій перспективі планується підвищення відсотку українців, які хоча б раз виїжджали в інший регіон до 80%, з них відсоток тих, хто виїжджав багато разів має збільшитись до 35%; 2) надано можливість переосмислити історичні особливості та культурні коди власних земель, що допоможе сформулювати цінність власної країни для самих себе й розвинути простір, у якому живемо, а не залишати його; 3) подолання стереотипів між різними регіонами шляхом інформування.

В межах четвертого завдання "Популяризація історико-культурної спадщини"

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



надбання України на міжнародному рівні” буде: 1) збільшено кількість зовнішніх туристів. Згідно даних Міністерства економічного розвитку у 2018-й році Україну відвідало більше 14 мільйонів іноземців. У довгостроковій перспективі планується підвищення кількості іноземців, які відвідають Україну, до майже 15 мільйонів; 2) забезпечено додаткове інформування міжнародної спільноти в доступній медійній формі про історію та культуру українців.

Генеральний директор  
Національного агентства  
з питань прозорості діяльності



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Основним ризиком є те, що свідки Голодомору, люди, народжені у 1925-1929 роках, це літні люди, які можуть померти або в них погіршиться стан здоров'я і вони відповідно не зможуть дати інтерв'ю. Шляхом мінімізації ризику, у разі смерті свідка Голодомору або у разі погіршення стану його здоров'я, буде вибір сусіднього населеного пункту в межах обраного загального напрямку маршруту експедиції, суміжного з обраним попередньо населеним пунктом. Координатор проекту Артеменко Л.О. буде паралельно з експедиціями, у разі потреби, звертатись до голів суміжних населених



*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - Іванчук  
Л.О.*

пунктів з метою пошуку контактів свідків Голодомору та місцевих краєзнавців. Також можуть виникнути проблеми зі здоров'ям в учасників експедиції у зв'язку з інтенсивністю маршрутів та напруженим графіком експедиції. Способом вирішення є раціональне планування маршрутів та можливість чергування членів команди-учасників експедиції.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COV D-19, існує ризик, що представники місцевих органів влади не дадуть адреси свідків Голодомору. Шлях мінімізації проблеми: телефонні бесіди зі співробітниками міських та сільрад, листи-звернення з детальним описом процедури спитування свідка та зобов'язанням дотримуватись усіх заходів безпеки. У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, існує ризик, що рідні та близькі свідків Голодомору-геноциду можуть не дати дозвіл знімальній групі працювати з літньою людиною. Вирішенням проблеми буде те, що рідним буде вручено анкету-опитування, і близька людина сама проведе інтерв'ю зі свідком Голодомору, а камера та режисер будуть знаходитись на відстані 1.5 м від свідка. У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, існує ризик, що член команди гід час експедиції, може захворіти. Шлях мінімізації проблеми: дотримання правил особистої гігієни та самозахисту (користування змінними масками, рукавичками, спиртовими розчинами), а також можливість чергування членів команди-учасників експедиції. Під час втілення проекту буде дотримано умов карантинних заходів шляхом проведення он-лайн нарад та конференцій; під час експедицій буде дотримано усіх заходів самобезпеки; буде забезпечено безпеку свідків Голодомору, їх рідних та близьких, представників місцевих органів влади та місцевих краєзнавців шляхом активного використання змінних масок, рукавичок та спиртових розчинів. Передбачено проведення он-лайн формату презентації проекту. Для поширення інформації про проект буде використано усі соціальні мережі, а саме стрім та його запис у Facebook, Instagram, Youtube. Перед онлайн-презентацією буде розісланий пресанонс для присутності на ній не лише аудиторії сторінок Ukrainer та Музею Голодомору, але й журналістів. Опісля презентації — пресреліз. За можливості буде проведена презентація окремо для ЗМІ у PeremogaSpace.

Іншим видом зовнішніх ризиків є погані дороги в Україні. Можливість Д.П. Спосіб вирішення. Детальне планування маршруту. Досвідчений водій.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

*Телефонні бесіди з директором  
Музею Голодомору - геноциду  
Голодомору - геноциду*

*Стецюк*



- 1) регулярні он-лайн наради учасників команди проекту. Обговорення проблемних питань. Пошук шляхів вирішення;
- 2) призначення відповідальних осіб за конкретні напрямки роботи.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? Головні меседжі проекту – “Побач історію Голодомору”.**

Для поширення та популяризації проекту серед цільової аудиторії, а саме молоді 18-35 років, проект “Голодомор: мозаїка історії” застосовуватиме такі меседжі як “А що ти знаєш про геноцид твоєї нації?”, “Складімо пазл історії разом. Голодомор”.

Для цільової аудиторії серед іноземців використовуватиметься відповідний меседж англійською мовою, а саме – “Explore history of the Holodomor-genocide”.

Дані повідомлення застосовуватимуться для знайомства цільової аудиторії із важливою сторінкою історії нашої країни, поширення знань про Голодомор та заохочення суспільства до вивчення, дослідження, поширення знань про 1932-1933 роки.

Спікерами та амбасадорами, залученими до популяризації проекту серед цільової та опосередкованої аудиторій будуть власне учасники та організатори проекту – креативна команда музею та організації Ukraïner. Серед прямої цільової аудиторії та широкої аудиторії основними спікерами та лідерами думок проекту будуть: генеральний директор Національного музею Голодомору-геноциду Стасюк Олеся Олександрівна; заступник завідувача інформаційно-видавничого відділу, керівник проекту Артеменко Лариса Олегівна; керівник команди Ukraïner Логвиненко Богдан Анатолійович; член команди Ukraïner, продюсерка Пільюгіна Карина Олександрівна. Вони озвучать ключові повідомлення про проект: мету, цілі, завдання проекту, про підтримку проекту Українським культурним фондом, підсумки проекту, його значення та перспективи, точки доступу до проекту. Спікери оприлюднять віднайдені неймовірні історії життя українців, цікаві краєзнавчі розвідки. У своїх виступах вони торкнуться локальної історії (зазначать пам'ятні історичні місця).

Серед опосередкованої аудиторії основними спікерами та лідерами думок проекту будуть: перший заступник генерального директора Музею Голодомору Батирева Ірина Миколаївна; член команди Ukraïner, режисер Носок Микола Михайлович. Вони розкажуть про підтримку проекту Українським культурним фондом, про знімальний процес під час експедиції та про свідчення, які найбільше вразили.

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - геноциду*

*Стасюк*



**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

У ході реалізації проекту буде створено 5 довгих відеоісторій тривалістю 10-15 хвилин, 4 коротких інформаційних роликів тривалістю 5-7 хвилин та 2 вірусних відео тривалістю 1-2 хвилини. Кожен із роликів реалізуватиметься за допомогою соціальних сторінок Музею Голодомору (Фейсбук 7 450 підписників, Інстаграм 1070 підписників) та організації Ukrainer (Фейсбук 118 534 підписників, Інстаграм 75 400 підписників, Youtube 80 000 підписників) та таргетингові реклами у відповідних соціальних мережах.

Окрім поширення відеоконтенту, на сайті Музею Голодомору публікуватимуться історії свідків, що не увійдуть у медійні відео історії. В рамках проведення експедиції обидві команди частково висвітлюватимуть процес проведення експедицій через фото та сторіз у соціальних мережах. Заплановано 11 постів в соцмережах, які будуть виходити щотижня з 17 серпня 2020 року по 26 жовтня 2020 року. Очікувана кількість переглядів відеоматеріалів – 140 тисяч.

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Аудиторія проекту охоплює молодь, туристів, дослідників історії, громадських та культурних діячів, саме тому для поширення інформації про проєкт Музею Голодомору та Ukrainer за підтримки УКФ, розсилки прес-анонсів та прес-релізів, буде використана напрацьована Музеєм Голодомору база даних ЗМІ із більш, ніж 250-ма контактами, а також встановлено контакт з новими, зацікавленими у проєкті, медіа. Для різних аудиторій буде використано таргетинговий канал комунікації та власний підхід; особлива увага буде зосереджена на таких медіа:

Інтернет-видання, такі як (плануємо близько 10-15 публікацій): TheVillage, BitUA, Хмарочос, НаЧасі, БЖ, УП:Життя, Радіо Свобода, Deutsche Welle, Голос Америки, Історична Правда, Українська Правда, Platforma, Культура і життя, Дзеркало тижня, BBC Culture тощо.

Передбачається не менше, аніж 3 виступи на радіо, зокрема на таких станціях як Громадське, РадіоПоділ, UA:Перший, Радіо Культура, Радіо Премінь, Аристократи, Радіо Сковорода;

Газети/журнали, близько 3-х публікацій в Український тиждень, Країна, Новое время, День тощо.

Інформагентства, зокрема: УНІАН, УКРІНФОРМ, Інтерфакс, Супільне-UA;

Працюючи із ТВ-ресурсами, передбачається співпраця із філіями

Суспільного та UA:Першим, а також національними, зокрема, Громадське,

ICTVБ, 24 канал, Перший, 4\5 телеканал. Загальна кількість виступів та висвітлень проєкту на телебаченні – не менше 5-ти.

*Генеральний директор  
національного музею  
Голодомору - тощо*



Для залучення інсземної аудиторії передбачаються принаймні 2 публікації у таких виданнях як KyivPost, What`sOn Kyiv, VisitKyiv тощо.

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Через унікальність проєкту та прогнозовану майбутню популярність серед різної аудиторії, Музей Голодомору та організація Ukrainer мають на меті залучити до популяризації лідерів думок серед громадських активістів, блогерів, діячів культури, представників влади, лідерів думок у сфері історії, подорожей, політики, культури тощо. Передбачається співпраця такими лідерами громадської думки: Яніна Соколова, Євген Глібовицький, Євген Клопотенко, Майкл Щур, Христина Соловій, Андрій Бондар, Іван Приймаченко, Ірина Псдоляк, Анна Новосад, Наталя Бойко, Оксана Забужко, Леся Гасиджак, Кігіані Вахтанг, Лукаш Камінський, Іван Патриляк, Святослав Вакарчук, Олександр Зінченко, Ірина Штогрін, Федор Баландін. Загальне охоплення аудиторії яких близько 100 тисяч.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?**

На основі відеощденників експедиції, буде виготовлено 5 з део історій тривалістю 10-15 хв., які будуть розміщені на популярному сайті команди Українер, що має свою широку аудиторію, та на каналі Youtube. На основі відеоінтерв'ю зі свідками та відзнятими окремо коментарями визначних дослідників Голодомору буде виготовлено 4 коротких інформаційних відео тривалістю 5-7 хв., які розкриють 4 основних питання сучасної молоді: 1) Що таке Голодомор; 2) Міфи про Голодомор; 3) Вплив Голодомору на сучасників; 4) Висвітлення теми Голодомору у світі (чи знають про Голодомор в світі). Разом з тим, буде виготовлено мінімум 2 вірусних в део у формі презентаційного відео проєкту, які буде запущено в мережі Facebook та на каналі Youtube. Також на основі результатів експедиції буде змонтовано презентаційне відео тривалістю 5-7 хв., яке буде виготовлено у спеціальному форматі на 360" та транслюватиметься в Залі Пам'яті музею протягом листопада до Дня пам'яті жертв Голодомору або, за потреби, буде виготовлено інший формат відео для он-лайн презентації. Окрім поширення відеоконтенту, на сайті Музею Голодомору публікуватимуться історії свідків, що не увійдуть у медійні відеоісторії. В рамках проведення експедиції обидві команди частково висвітлюватимуть процес проведення експедицій через фото та сторіз у соціальних мережах. Передбачається співпраця із Інтерсіті для транслювання створених відеороликів для подорожуючих у вагонах пстягів.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або**

*Тетяна Рибак*  
Керівниця музею  
Голодомору - Інтерсіті



*Степан В. В.*

### **кінцевих результатів проекту?**

Відеоінтерв'ю зі свідками, розшифровані тексти інтерв'ю, фото свідків Голодомору, аудіозаписи свідчень очевидців Голодомору буде розміщено на окремій сторінці сайту Музею Голодомору під назвою "Свідчення". Копії документів з сімейних архівів та копії віднайдених документів 30-40-х років в електронному варіанті будуть розміщені на тач-скрінах у Залі пам'яті музею. На окремій сторінці сайту музею під назвою "Інформаційна система місць масового поховання" буде розміщено додаткову інформацію про новознайдений відеоісторій буде розміщено на сайті компанії Українер та на каналі Ютуб, 4 інформаційних відео буде розміщено на каналі Ютуб, 2 вірусних відео буде запущено у соціальну мережу Фейсбук та на канал Ютуб, 1 презентаційне відео буде транслюватись у Залі пам'яті музею.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів буде забезпечений працівниками Національного музею Голодомору-геноциду в рамках поточної роботи музею. Для забезпечення подальшого розвитку отриманих за результатами проекту планується залучення грантової підтримки.

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Всі зібрані дані буде розміщено на сайті музею, відеощоденник експедиції буде розміщено на сайті організації Українер

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Ні.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

### **Кількість жінок у команді проекту**

26

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду*



*Степан О. О.*



24

**Кількість людей віком від 35 до 50**

6

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

*Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - голодівця  
Стецюк О.Ю.*



так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору - геноциду

Степан О.О.



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особливих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

*Смасюк О.О.*

Фонд:

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

*Генеральний директор*

*Смасюк О.О.*

Додаток № 1

до Договору про надання гранту

№ З/УП/51-5096

від " 24 " листопада 2020

року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми: **Інноваційний культурний продукт**

Назва ЛОТ-у: **ЛОТ 5. Культурна спадщина**

Назва Заявника: **Національний музей Голодомору-геноциду**

Назва проекту: **Голодомор мозаїка історії**

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	100,00%	1 297 978,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>		<b>1 297 978,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду  
О.О. Стасюк



Горис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

азва за Національний музей  
Голодомору-геноциду  
азва пр Голодомор: мозаїка історії

Код	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)		
1	2	3	4	5	6	16	17	
<b>Зділ II Витрати:</b>								
Ідрс	1	Оплата праці						
Ітат	1.1	Штатні працівники						
Івнк	а							
Івнк	б							
Івнк	в							
Івнк	г							
Івнк	д							
Івнк	е							
Івнк	ж							
Івнк	з							
Ітат	1.2	За трудовими						
Івнк	а	Повне ПІБ, посада	місяців					
Івнк	б	Повне ПІБ, посада	місяців					
Івнк	в	Повне ПІБ, посада	місяців					
Ітат	1.3	За договорами ЦПХ		47,00	316 000,00	740 000,00	740 000,00	
Івнк	а	Носок Микола Михайлович, режисер	місяць	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	Оплата праці режисера, який створює креативну концепцію роликів, контролює частину монтажно-тонувальних робіт, відповідає за архівацію даних, відповідність фінального продукту креативному задуму.
Івнк	б	Воробйова Анна Іванівна, монтажерка	місяць	3,00	14 000,00	42 000,00	42 000,00	Оплата праці з монтажу двох довгих відео-історій (хронометражем 10-15 хв кожне), двох коротких роликів (1-2хв) та однієї звітної відео (хронометражем 5-7хв). А також інтеграцією моушн-дизайну в готовий продукт.
Івнк	в	Ліпвіненко Єлизавета Валеріївна, монтажерка	місяць	2,00	14 000,00	28 000,00	28 000,00	Оплата праці з монтажу двох довгих відео-історій (хронометражем 10-15 хв кожне). А також зведенням звуку на усіх роликах проєкту.
Івнк	г	Рублевська Юлія Володимирівна, монтажерка	місяць	2,00	19 000,00	38 000,00	38 000,00	Оплата праці з монтажу чотирьох анімаційних роликів, кожен з яких розкриватиме окрему тему Голодомору (~7хв.). У відео буде використана графіка, записи свідків та експертів на тему. А також кольорокорекції усіх роликів проєкту.
Івнк	д	Діденко Валерія Вікторівна, авторка текстів	місяць	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Оплата праці за написання 5-ти матеріалів, 3 з яких, стануть особистими історіями свідків Голодомору, кожна з яких охоплюватиме окрему тему, підкріплення теми відбуватиметься за рахунок дослідження автора. Ці 3 історії будуть повністю тематичними, підкріпленіми цитатами експертів, історичними довідками, інфографікою.
Івнк	е	Понеділок Наталія Сергіївна, авторка текстів	місяць	3,00	14 000,00	42 000,00	42 000,00	Оплата праці за написання 4-х матеріалів, 2 з яких, які стануть особистими історіями свідків Голодомору, кожна з яких охоплюватиме окрему тему, підкріплення теми відбуватиметься за рахунок дослідження автора. Ці 2 історії будуть повністю тематичними, підкріпленіми цитатами експертів, історичними довідками, інфографікою.
Івнк	є	Легка Катерина Олександрівна,	місяць	2,00	17 000,00	34 000,00	34 000,00	Оплата послуг з літературної редактури, факт-чекінгу та технічної коректури 4-х текстових історій.
Івнк	ж	Сапожнікова Євгенія Миколаївна, редакторка	місяць	3,00	17 000,00	51 000,00	51 000,00	Оплата праці з літературної редактури, факт-чекінгу та технічної коректури 5-ти текстових історій.

Генеральний директор  
Національного музею Голодомору-геноциду  
Свасюк О.



унк	з	Ковальова Ольга Олександрівна,	місяц	2,00	18 000,00	36 000,00	36 000,00	Оплата праці за переклад 9-ти текстових історій, а також адаптація значень для закордонного читача.
унк	и	Когуч Галина Ігорівна, редактор перекладу	місяц	2,00	19 000,00	38 000,00	38 000,00	Оплата праці за редагування перекладу 9-ти текстових історій
унк	і	Вишинська Наталя Леонідівна, проектний	місяц	4,00	18 000,00	72 000,00	72 000,00	Оплата праці проектного менеджера, координатора, який координуватиме знімальний процес, монтаж, субтитрування, контролює CMM послуги, вчасне написання та розміщення постів; оренду потрібної апаратури; слідкує за зниженням чи
унк	ї	Мустяце Траян Сергійович, смм	місяц	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	Оплату праці за надання CMM послуг (створення публікацій про проект на сторінках проекту в Youtube, Facebook, Instagram, Telegram, Twitter).
унк	й							
унк	к	Кучер Людмила Володимирівна,	місяц	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	Оплата праці за послуги з графічного та моушн-дизайну елементів, що будуть використовуватись у відео
унк	л	Базько Софія Миколаївна,	місяц	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	Оплата праці з розшифровки (переведення піпів'ю з відео в текст) всіх відео, що використовуватимуться в роботі над створенням відео та текстових матеріалів.
унк	м	Безсмертна Діна Володимирівна, субтитрувальник	місяц	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	Оплата праці за субтитрування українською та англійською мовами.
унк	н	Кабанов Олександр Миколайович, контент- менеджер	місяц	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Відбір, обробка та підготовка фотографій для оформлення статей і постів, для публікацій у брошурах та листівках; розміщення 9 матеріалів українською та 9 матеріалів англійською мовою на сайті ukrainer.net.
унк	о	Пілюгіна Карина Олександрівна, продюсерка	місяц	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Оплата праці за підготовку команди, організацію поїздок, харчування та проживання команди, а також всіх супутніх потреб команди для успішної реалізації проекту.
унк	п	Бедюх Катерина В'ячеславівна, фотографиня	місяц	2,00	16 000,00	32 000,00	32 000,00	Сума включає вартість надання послуг з фотофіксації (13300 грн), а також компенсацію за харчування (5500 грн) та проживання (13200 грн)
унк	р	Пашко Павло Олександрович, оператор	місяц	2,00	17 000,00	34 000,00	34 000,00	Сума включає вартість надання послуг з відеофіксації (15300 грн), а також компенсацію за харчування (5500 грн) та проживання (13200 грн)
унк	с	Безпечна Юлія Миколаївна, водійка	місяц	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	Сума включає вартість надання послуг з водіння (11300), а також компенсацію за харчування (5500 грн) та проживання (13200 грн)
<b>сього по підрозділу 1 "Оплата праці"</b>				<b>47,00</b>	<b>316 000,00</b>	<b>740 000,00</b>	<b>740 000,00</b>	
ідр	2	<b>Соціальні внески</b>						
тат	2.1	<b>Соціальні внески з оплати праці</b>	місяц	-	-	150 458,00	150 458,00	
уні	а	Носок Микола Михайлович, режисер	місяц	3,00	3 960,00	11 880,00	11 880,00	
уні	б	Воробйова Анна Генадіївна, монтажерка	місяц	3,00	3 080,00	9 240,00	9 240,00	
уні	в	Літвіненко Єлизавета Валеріївна, монтажерка	місяц	2,00	3 080,00	6 160,00	6 160,00	
уні	г	Безпечна Юлія Миколаївна, водійка	місяц	2,00	1 243,00	2 486,00	2 486,00	
уні	д	Діденко Валерія Вікторівна, авторка	місяц	3,00	3 300,00	9 900,00	9 900,00	
уні	е	Понеділок Наталія Сергіївна, авторка текстів	місяц	3,00	3 080,00	9 240,00	9 240,00	
уні	с	Легка Катерина Олександрівна,	місяц	2,00	3 740,00	7 480,00	7 480,00	
уні	ж	Сапожнікова Євгенія Миколаївна, редакторка	місяц	3,00	3 740,00	11 220,00	11 220,00	

Генеральний директор  
Національного музею Голодомору - внаслідку Степанук О.О.



Тунн	з	Ковальова Ольга Олександрівна,	місяц	2,00	3 960,00	7 920,00	7 920,00
Тунн	и	Когуч Галина Ігорівна, редактор перекладу	місяц	2,00	4 180,00	8 360,00	8 360,00
Тунн	і	Вишинська Наталя Леонідівна, проектний	місяц	4,00	3 960,00	15 840,00	15 840,00
Тунн	ї	Мустяце Іраяна Сергійович, смм	місяц	2,00	3 300,00	6 600,00	6 600,00
Тунн	й	Рублевська Юлія Володимирівна,	місяц	2,00	4 180,00	8 360,00	8 360,00
Тунн	к	Бедюх Катерина В'ячеславівна,	місяц	2,00	1 463,00	2 926,00	2 926,00
Тунн	л	Базько Софія Миколаївна,	місяц	3,00	3 960,00	11 880,00	11 880,00
Тунн	м	Безсмертна Діана Володимирівна, субітруквальник	місяц	1,00	5 280,00	5 280,00	5 280,00
Тунн	н	Пашко Павло Олександрович, оператор	місяц	2,00	1 683,00	3 366,00	3 366,00
Тунн	о	Пілюгіна Карина Олександрівна,	місяц	2,00	1 760,00	3 520,00	3 520,00
Тунн	п	Кучер Людмила Володимирівна,	місяц	2,00	2 640,00	5 280,00	5 280,00
Тунн	р	Кабанов Олександр Миколайович, контент-	місяц	2,00	1 760,00	3 520,00	3 520,00
Тунн	с					-	-
<b>Ітого по підрозділу 2 "Соціальні і</b>				<b>3,00</b>	<b>3 960,00</b>	<b>150 458,00</b>	<b>150 458,00</b>

стат	3.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-
унк	а	Вартість квитків (з	шт.			-	-
унк	б	Вартість квитків (з	шт.			-	-
унк	в	Вартість квитків (з	шт.			-	-
стат	3.2	<b>Вартість проживання (для штатних)</b>		<b>44,00</b>	<b>3 600,00</b>	<b>26 400,00</b>	<b>26 400,00</b>
унк	а	Артеменко Лариса Олегівна	доба	2,00	600,00	1 200,00	1 200,00
унк	б	Коцур Юлія Олексіївна	доба	5,00	600,00	3 000,00	3 000,00
унк	в	Вигодованець Ольга Василівна	доба	12,00	600,00	7 200,00	7 200,00
унк	г	Кравчук Тетяна Володимирівна	доба	5,00	600,00	3 000,00	3 000,00
унк	г	Костів Михайло Богданович	доба	10,00	600,00	6 000,00	6 000,00
унк	д	Гоцуляк Любова Богданівна	доба	10,00	600,00	6 000,00	6 000,00
унк	е					-	-



*Генеральний директор  
Національного історико-інформаційного музею опору України - Володимир Степанюк*

Пункт	є				-	-	
Стат	3.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		54,00	360,00	3 240,00	3 240,00
Пункт	а	Артеменко Лариса Олегівна	доба	3,00	60,00	180,00	180,00
Пункт	б	Добові (Коцур Юлія Олексіївна)	доба	6,00	60,00	360,00	360,00
Пункт	в	Добові (Вигодованець Ольга Василівна)	доба	15,00	60,00	900,00	900,00
Пункт	г	Добові (Кравчук Тетяна Володимирівна)	доба	6,00	60,00	360,00	360,00
Пункт	г	Добові (Костів Михайло Богданович)	доба	12,00	60,00	720,00	720,00
Пункт	д	Добові (Гоцуляк Любов Богданівна)	доба	12,00	60,00	720,00	720,00
Пункт	е					-	-
Пункт	є					-	-
<b>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'</b>				<b>98,00</b>	<b>3 960,00</b>	<b>29 640,00</b>	<b>29 640,00</b>
Підр	4	<b>Обладнання і</b>					
Стат	4.1	<b>Обладнання,</b>		-	-	-	-
Пункт	а	Найменування	шт.	-	-	-	-
Пункт	б	Найменування	шт.	-	-	-	-
Пункт	в	Найменування інвентаря	шт.	-	-	-	-
Стат	4.2	<b>Нематеріальні активи,</b>		-	-	-	-
Пункт	а	Програмне забезпечення		-	-	-	-
Пункт	б	Право використання		-	-	-	-
Пункт	в	Інші нематеріальні		-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Підр	5	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>					
Стат	5.1	<b>Оренда приміщення</b>		2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00
Пункт	а	Оренда фотостудії "GATE" (м. Київ, вул. Некрасівська, 3)	доба	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00
Пункт	б	Адреса орендованого приміщення, із	кв. м	-	-	-	-
Пункт	в	Адреса орендованого приміщення, із	кв. м	-	-	-	-
Стат	5.2	<b>Оренда техніки, обладнання та</b>		294,00	5 630,00	151 680,00	151 680,00
Пункт	а	Оренда камери Fujifilm X-13, 2 шт	доба	2,00	860,00	1 720,00	1 720,00
Пункт	б	Оренда освітлювального обладнання On camera light PowerPlant LED 5005,	доба	2,00	320,00	640,00	640,00
Пункт	в	Оренда освітлювального обладнання Dedolight DLH4 150W + accumulator,	доба	2,00	320,00	640,00	640,00



*Текст роз'ясненні для ресторану  
Хочу дякувати за допомогу Голодомору - це не тільки я, Степан Д.О.*



лунк	г	Оренда Камер Fujifilm X-T3, 2 шт	доба	36,00	560,00	20 160,00	20 160,00	
лунк	д	Оренда об'єктивів Fujinon XF 16-55 mm f/2.8 R LM	доба	36,00	400,00	14 400,00	14 400,00	
лунк	е	Оренда об'єктивів Fujifilm XF 50-140 mm f/2.8 R LM OIS WR, 1 шт	доба	36,00	300,00	10 800,00	10 800,00	
лунк	є	Оренда освітлювального обладнання On-camera light PowerPlant LED 5005,	доба	36,00	200,00	7 200,00	7 200,00	
лунк	ж	Оренда освітлювального обладнання Dedolight DLH4 150W + accumulator,	доба	36,00	200,00	7 200,00	7 200,00	
лунк	з	Оренда дрону DJI Inspire 2 1 av., 1 шт	доба	36,00	1 500,00	54 000,00	54 000,00	
лунк	и	Оренда радіосистеми - Radio Lavalier Mic Scnnhciszg XSW-D	доба	36,00	290,00	10 440,00	10 440,00	
лунк	і	Оренда стабілізатора Steadicam DJI Ronin-S,	доба	36,00	680,00	24 480,00	24 480,00	
лунк	ї					-	-	
лунк	й					-	-	
тат	5.3	Оренда транспорту		1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	

Тенераломий директор  
 Районального музею  
 Голлодомово-Голлодомово

Стасюк О.



унк а	Транспортні витрати (згідно договору ФОП)	шт.	1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	<p>Марка авто: Land Rover Discovery sport. ФОП Логвиненко надав знижку на оренду. Маршрут І. Вінницька та Житомирська обл. – 6 днів</p> <p>1. м. Київ – с. Кочерів (100 км) – с. Городське (25 км) – м. Коростишів (20 км). За день – 145 км</p> <p>2. м. Коростишів – с. Глибочиця (25 км) – м. Житомир (15 км) – за день 40 км</p> <p>3. м. Житомир – с. Осикове (50 км) – м. Бердичів (100 км). За день – 150 км</p> <p>4. м. Бердичів – м. Козятин (40 км.) – с. Козятин (10 км.) – м. Козятин (10 км.). За день – 60 км</p> <p>5. м. Козятин – м. Калинівка (55 км) – с. Іванівка (50 км.) – м. Вінниця (20 км.). За день – 125 км</p> <p>6. м. Вінниця – с. Лука-Мелешківська (15 км.) – Київ (280 км.). За день – 295 км</p> <p>Разом: 815 км.</p> <p>(за 6 дів 15 переїздів буде відзнято 12 свідків та 6 місць масових поховань).</p> <p>II. Чернігівська обл. – 3 дні</p> <p>1. м. Київ – с. Рудківка (110 км.) – с. Гаврилівка (55 км.) – м. Бобровиця (60 км). За день – 225 км</p> <p>2. м. Бобровиця – с. Кобижча (15 км.) – смт Носівка (25 км.) – м. Ніжин (30 км.). За день – 70 км</p> <p>3. м. Ніжин – с. Талалаївка (15 км.) – с. Монастирище (30 км.) – м. Київ (200 км.). За день – 245 км</p> <p>(за 3 доби в 9 переїздів буде відзнято 6 свідків та 3 місця масових поховань).</p> <p>Разом: 555 км.</p> <p>III. Сумська область 6 днів</p> <p>1 м. Київ – с. Андрилівка (250 км.) – м. Ромни (30 км.). За день – 280 км</p> <p>2. м. Ромни – с. Коровинці (25 км.) – м. Недригайлів (15 км.). За день – 40 км</p> <p>3 м. Недригайлів – с. Сад (70 км.) – м. Суми (10 км.). За день – 80 км</p> <p>4. м. Суми – с. Боромля (50 км.) – м. Тростянець (20 км.). За день – 70 км</p> <p>5. м. Тростянець – с. Сосонка (15 км.) – м. Охтирка (15 км.). За день – 30 км</p> <p>6. м. Охтирка – с. Доброславівка (10 км.) – м. Київ (400 км.)</p> <p>(за 6 дів в 12 переїздів буде відзнято 11 свідків та 7 місць масового захороніня).</p> <p>Разом: 910 км.</p> <p>IV. Одеська область 6 днів</p> <p>1. м. Київ – с. Олексіівка (450 км.) – м. Кодима (30 км.). За день – 480 км.</p> <p>2. м. Кодима – с. Федорівка (10 км.) – с. Петрівка (20 км.) – м. Балта (65 км.). За день – 95 км</p> <p>3. м. Балта – с. Жеребкове (35 км.) – с. Струтинка (105 км.) – м. Балта (65 км.). За день – 205 км</p> <p>4. м. Балта – с. Гвоздавка Перша (40 км.) – с. Гвоздавка Друга (5 км.) – с. Бобрик Другий (10 км.) – м. Криве Озеро (20 км). За день – 75 км</p> <p>5. м. Криве Озеро – с. Осички (60 км.) – с. Концеба (10 км.) – смт Саврань (15 км). За день – 85 км</p> <p>6. смт Саврань – с. Вільшанка (10 км.) – с. Дубинове (10 км.) – м. Київ (300 км). За день – 320 км</p> <p>(за 6 дів в 15 переїздів буде відзнято 11 свідків та 14 місць масових поховань).</p> <p>Разом: 1260 км.</p> <p>V. Кіровоградська, Київська та Черкаська обл. 6 днів</p> <p>1. м. Київ – с. Гора (Бориспільський р-н) (40 км.) – м. Корсунь-Шевченківський (180 км). За день – 220 км</p> <p>2. м. Корсунь-Шевченківський – с. Чемериське (Звенигородський р-н) (100 км.) – смт Олександрівка (100 км). За день – 200 км</p> <p>3. смт Олександрівка – с. Красносілля (300 км.) – м. Знам'янка (35 км.). За день – 335 км</p> <p>4. м. Знам'янка – смт. Пантаївка (20 км.) – м. Олександрія (20 км.). За день – 40 км</p> <p>5. м. Олександрія – с. Вишнівка (60 км.) – с. Палишківка (50 км.) – с. Кичерівка (50 км.). За день – 160 км</p>
унк б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу)	(годин)			-	-	
унк в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	(годин)			-	-	
тат 5.4	<b>Оренда сценічно-</b>			-	-	-	
унк а	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
унк б	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
унк в	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
тат 5.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>				-	-	
унк а	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
унк б	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
унк в	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
сього по підрозділу 5 "Витрати по"			297,00	43 630,00	191 680,00	191 680,00	
др 6	Витрати на харчування						



Тетяна Львівна директор  
Музею Богдана Хмельницького - генеральна директорка  
Тетяна Львівна

Стат	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк/тишо							
Тунк	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Тунк	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Тунк	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Зсього по підрозділу 6 "Витрати на харчування"				-	-	-	-	-	-
Підр	7	Матеріальні витрати							
Стат	7.1	Основні матеріали та сировина							
Тунк	а	Наймсування	шт.						
Тунк	б	Найменування	шт.						
Тунк	в	Найменування	шт.						
Стат	7.2	Послі, накопичувачі							
Тунк	а	Найменування	шт.						
Тунк	б	Найменування	шт.						
Тунк	в	Найменування	шт.						
Стат	7.3	Інші матеріальні витрати							
Тунк	а	Найменування	шт.						
Тунк	б	Найменування	шт.						
Тунк	в	Найменування	шт.						
Зсього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати"				-	-	-	-	-	-
Підр	8	Поліграфічні послуги							
Стат	8.1	Послуги із		1 300,00	6,70	3 200,00	3 200,00		
Тунк	а	Виготовлення макетів	шт.						
Тунк	б	Нанесення логотипів	шт.						
Тунк	в	Друк брошур	шт.						
Тунк	г	Друк буклетів	шт.	1 000,00	1,70	1 700,00	1 700,00		Будуть розповсюджені на безкоштовній основі серед відвідувачів Національного музею Голодомору-геноциду під час презентації проекту у жовтні, а також серед відвідувачів, які щороку збираються в музеї в День пам'яті жертв Голодомору. Разом з тим, буклети про проект будуть розповсюджуватись командою Українців під час наступних експедицій, як Україною, так і за кордоном.
Тунк	д	Друк листівок	шт.	300,00	5,00	1 500,00	1 500,00		Будуть розповсюджені на безкоштовній основі серед відвідувачів Національного музею Голодомору-геноциду під час презентації проекту у жовтні, а також серед відвідувачів, які щороку збираються в музеї в День пам'яті жертв Голодомору. Разом з тим, листівки про проект будуть розповсюджуватись командою Українців під час наступних експедицій, як Україною, так і за кордоном.
Тунк	е	Друк плакатів	шт.						
Тунк	с	Друк банерів	шт.						
Тунк	ж	Друк інших роздаткових	шт.						
Тунк	з	Послуги копірайтера	шт.						
Тунк	и	Інші поліграфічні послуги	шт.						
Зсього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги"				1 300,00	6,70	3 200,00	3 200,00		



Генеральний директор  
 Національного музею Голодомору - геноциду  
 Стасюк Олександр

Підр	9	Послуги з просування						
Пункт	а	фото-, відеофіксація						
Пункт	б	рекламні витрати	пост	11,00	13 000,00	143 000,00	143 000,00	Розрахунок вартості промо на сторінках Музею Голодомору та Ukraïner: 100євро/ролик на одній сторінці однієї соціальної мережі. Одне відео публікується одночасно на Facebook Музею Голодомору та Ukraïner, також в Інстаграмі та Youtube Музею Голодомору та Ukraïner. Для того, аби швидко потрапити в потрібну таргетовану аудиторію – використовується реклама, що коштує в середньому 0.01 євро за один перегляд або 0.002 євро за показ. Вказана в нашій пропозиції аудиторія є мінімальною, без урахування органічного приросту. Згідно із нашими внутрішніми дослідженнями аудиторії і власних сторінок – охоплення кожного ролику з такою рекламою і органічною аудиторією становитиме 400-600 тис. 11 відео будуть рекламуватись в мережах Youtube на Facebook на сторінках Музею Голодомору, Інституту досліджень Голодомору Ukraïner українською та англійською мовами, в мережі Instagram Ukraïner українською мовою та на сторінці Музею Голодомору українською мовою. Середня ціна за перегляд на платформах Ukraïner складатиме 0.05 євро за показ, а на сторінках Музею Голодомору - 0.01 євро за показ. Таким чином, рекламуючи паралельно на 7 платформах одне відео здобуде 61 904 перегляди. Органічний трафік платформи Ukraïner додасть ще 40% переглядів. Таким чином одне відео досягне 100 000 переглядів та 400-600 тис. охоплення аудиторії
Пункт	в	SMM, SO (SEO)						
Пункт	г	Інші						
<b>Зсього по підрозділу 9 "Послуги з пром</b>				<b>11,00</b>	<b>13 000,00</b>	<b>143 000,00</b>	<b>143 000,00</b>	
Підр	10	Створення web-ресурсу						
Пункт	а	Витрати зі створення						
Пункт	б	Витрати з						
<b>Зсього по підрозділу 10 "Створення в</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Підр	11	Придбання методичних,						
Пункт	а	Найменування	шт					
Пункт	б	Найменування	шт					
<b>Зсього по підрозділу 11</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Підр	12	Послуги з перекладу						
Пункт	а	Усний переклад	одина					
Пункт	б	Редагування усного	торінка					
Пункт	в	Письмовий переклад	торінка					
Пункт	г	Редагування письмового	торінка					
<b>Зсього по підрозділу 12 "Витрати</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Підр	13	Адміністративні витрати						
Пункт	а	Бухгалтерські послуги						
Пункт	б	Юридичні послуги						
Пункт	в	Аудиторські послуги	місяц	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт	г	Інші адміністративні витрати (експертні)						
<b>Зсього по підрозділу 13 "Адмініст</b>				<b>1,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	
Підр	14	Інші прямі витрати						
Підпідр	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,						
Пункт	а	Найменування послуги	шт					
Пункт	б	Найменування послуги	шт.					
Пункт	в	Найменування послуги	шт.					
Підпідр	14.2	Витрати на послуги страхування						
Пункт	а	Вказати предмет страхування	шт.					



*Генеральний директор  
Музею Голодомору та Українер  
Олександр О.О.*

Пункт б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стат 14.3	<b>Видавничі послуги</b>				-	-	
Пункт а	Послуги коректора	земпляр			-	-	
Пункт б	Послуги верстки	земпляр			-	-	
Пункт в	Друк книг	земпляр			-	-	
Пункт г	Друк журналів	земпляр			-	-	
Пункт д	Інші витрати (вказати)	земпляр			-	-	
Стат 14.4	<b>Інші прямі витрати</b>				-	-	
Пункт а	Internet-телефонія				-	-	
Пункт б	Послуги Internet (вказати)				-	-	
Пункт в	Банківська комісія за				-	-	
Пункт г	Розрахунково-касове				-	-	
Пункт д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт е	Інші прямі витрати				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прями"							
<b>Всього по розділу "Витрати":</b>					<b>1 297 978,00</b>	<b>1 297 978,00</b>	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ ПРС</b>							
					-	-	

Генеральний директор  
(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ)

/ О.О. Стасюк



Генеральний директор  
Національного музею  
Голодомору-геноциду



Стасюк О.О.

*(Handwritten signature)*