

**ДОГОВІР № ЗІСР51-5624
про надання гранту**

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександровни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Шерстюка В'ячеслава Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

10 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 655 190 грн. 29 коп. (шістсот п'ятдесят п'ять тисяч стс дев'яносто гривенъ 29 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпреділенням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Малік Оксана Олександрівна, Завідувач науково-дослідним сектором інформаційного забезпечення науково-дослідного відділу охорони пам'яток археології та інформаційного забезпечення

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA06820172034311001300000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Комунальний заклад «Центр охорони та досліджень пам'яток археології»

Полтавської обласної Ради

Юридична адреса:

36011, м. Полтава, вул. Стрітенська, 37

Адреса для листування:

36011, м. Полтава, вул. Стрітенська, 37

ЄДРПОУ: 21043367

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Державна

казначейська служба України, м. Київ

Р/р: UA118201720314201001301040990

МФО: 820172

Тел.: +38 (097) 491-41-90

Виконавчий директор



Ю.О. Федів



В.В. Шерстюк

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР51-5624
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР51-5624

**Назва проекту: Віртуальні мандрівки пам'ятками
археології та історії Полтавщини**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

цифрові технології

матеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини

Назва проекту англійською мовою

Virtual field trips to the archaeological and historical landmarks and sites of the

Директор



В. В. Шерстюк

Poltava region

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Ідея – створення онлайн-платформи з інтерактивною мапою пам'яток археології та історико-культурної спадщини. Користувачі зможуть віртуально пересуватися та знайомитися з культурним надбанням регіону, подорожувати турмаршрутами. Мета: збереження культурної спадщини Полтавщини як ресурсу теперішніх і майбутніх поколінь через поширення обізнаності та актуалізацію значимості історико-культурного спадку для суспільства. Результати: розвиток потенціалу місцевої культурної спадщини, можливості для активного подорожування регіоном, створення основи для активностей зі збереження об'єктів. Основний продукт – інтерактивна мапа для віртуальних подорожей пам'ятками археології та історичної спадщини Полтавщини. Додаткові – 1) комплекс електронних наукових досьє на 200 об'єктів на мапі, 2) 30 панорам, 10 3D-візуалізацій, 2 3D-моделі поховання, 3) 5 авторських туристичних маршрутів пам'ятками.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Idea: on-line platform creation containing historical and cultural heritage sites' interactive map where users can virtually observe regional cultural legacy and travel along tourist routes. Objective: to preserve regional cultural heritage as a resource for current and future generations via sharing of knowledge and its social importance mainstreaming. Results: local cultural heritage potential development, active regional travelling, fundamentals creation for objects preservation activities. Key product: interactive map for virtual travelling along Poltava region archaeological sites. Additional: 1) electronic academic profiles for 200 objects; 2) 30 panoramas, 10 3-D visualizations, 2 3-D burial sites models; 3) 5 original tourist on-site routes.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
689706.29

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
655190.29

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

34516

Фіремир

Чин



В. В. Шерстюк

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
34516. Власні кошти організації-заявника

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Полтавська область

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Малік Оксана Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Загальна координація реалізації напрямків проекту, моніторинг і контроль

Директор



Іллєг

В.В. Іллєг

успішної реалізації, зідповідальна за створення платформи ІТ-фахівцями, відповідальна за напрямок промоції проєкту, звітування проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Комунальний заклад "Центр охорони та дослідження пам'яток археології"
Полтавської обласної ради

Повна назва організації-заявника англійською мовою

MUNICIPAL INSTITUTION OF POLTAVA REGIONAL COUNCIL "THE CENTER FOR
PRESERVATION AND INVESTIGATION OF ARCHAEOLOGICAL SITES"

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

21043367

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[https://drive.google.com/file/d/1c9B6GI5el5sUWuspOT5edzaj9e2N4KeZ/view?](https://drive.google.com/file/d/1c9B6GI5el5sUWuspOT5edzaj9e2N4KeZ/view?usp=sharing)
usp=sharing - це доступ на завантажений Статут. 21043367 - це ідентифікаційний код

Вкажіть КВЕди вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

91.02, 91.01, 72.20, 58.11, 91.03

Дата реєстрації організації

1993-09-15

Юридична адреса організації

Полтава, вул. Стрітенська, 37

Поштова адреса організації

Полтава, вул. Стрітенська, 37, 36011

Фактична адреса організації

Полтава, вул. Стрітенська, 37

Фірменік

Імені Ру



В. В. Мерстюк

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.codpa.org.ua/>, <https://www.facebook.com/pg/poltavaCODPA/>,
<https://www.instagram.com/poltavacodpa/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Шерстюк В'ячеслав Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Територіальна громада Полтавської області. Правом розпоряджатись комунальною власністю від імені громади володіє місцева обласна рада.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні



В. В. Шерстюк

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Офісне приміщення та обладнання: споруда у комунальній власності (повністю в користуванні і на балансі Центру - 530 кв.метрів). Транспортний засіб - службовий автомобіль ВАЗ 2109 . геодезичне обладнання для роботи "у полях" GNSS-пристрій. 2. Об'єкт авторського права, розроблений антропологом Центру № 89229 Карієс населення раннього залізного віку Полтавської і суміжних областей у світлі соціальних аспектів побуту" № 89289, інші розробки антрополога, 3. Наявність 20 постійно-працюючих штатних співробітників, а також до 20-и залучених на період експедицій. 4. Комп'ютерне обладнання для роботи працівників Центру - 20 комп'ютерів, принтери, МФУ, офісне обладнання, меблі, бібліотека, колекція археологічних артефактів, знайдених науковцями Центру. 5. Річний бюджет Центру - 2400469 грн (переважно іде на заробітні плати), Центр фінансиється Полтавською обласною радою. Залучних коштів поки немає, але Центр вже подав у 2019 році три заявки на грант.

Дохід за звітний період

0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

На жаль, не було

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Полтавський край надзвичайно різноманітний, яскравий та багатий на культурні здобутки. Зокрема, на низку пам'яток та об'єктів культурного

Фірмідор Чимі ру



В. В. Ілерстюк

спадку, що розташовані просто неба та є реальними свідками історичних подій. До останніх тут належить цілий комплекс археологічних та історичних об'єктів: стародавні городища-фортеці й стоянки-поселення, кургани, скансени, місця битв, рештки давніх монастирів, заповідники, музеї тощо. Здебільшого, переважна частина українського (і навіть місцевого) населення досить небагато знає про це культурне надбання Полтавщини, адже серед більш менш відомих суспільству – лише комплекси Історико-культурного заповідник «Більськ» та "Поля Полтавської битви".

Натомість, ситуація з популяризацією історико-культурного спадку Полтавщини, раціонального використання її туристичних ресурсів, – не просто складна, а часом й досить плачевна. Бракує успішного досвіду (й зокрема інноваційних підходів) у цьому напрямку, як з боку державних або місцевих органів влади, так і в приватно-громадському секторі.

До прикладу, в обласній програмі з «Розвитку культури, мистецтва і охорони культурної спадщини Полтавської області на 2018-2020 роки» відсутній пункт роботи з популяризації, що містив би опис комплексної і концептуальної діяльності в цьому напрямку. Обласна ж «Програма розвитку туризму Полтавської області на 2016-2020 роки» згадує про створення маршрутів та рекламно-інформаційної продукції щодо популяризації спадщини, але в реальності ці напрямки діють не так ефективно як того б хотілося, принаймні – в археологічному секторі. Між тим охорона об'єктів культурної спадщини є одним із пріоритетних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування, що закріплено в законодавчих актах України.

Що ж стосується інформації у медіа-просторі, наразі досі немає жодної сучасної інтернет-платформи з наявною консолідованим і повною інформацією про культурні пам'ятки нашого краю. Помітно, що останні три-четири роки місцеве населення й загалом туристи з усієї України активно цікавляться культурними артефактами Полтавської області, визначними місцями й можливостями екскурсійних турів. Але не всі громадяни готові скористатися послугами туристичної агенції для складання, до прикладу, власного «маршруту вихідного дня». Або не знають, як і де знайти інформацію про всі наявні об'єкти культурної спадщини для того, щоб скласти якісно-повні і цікаві маршрути та пізнавальні екскурсії. Натомість, ми помітили, що публікація у ЗМІ статей на тему історії чи археології, пов'язаних з Полтавчиною, (чи то новий маршрут чи то про знахідки), постійно викликають значний резонанс, зацікавленість серед аудиторії й високе охоплення публікації.

Об'єкти та пам'ятки археології й історії Полтавщини – зазвичай недооцінені як потужний фактор розвитку туризму на місцевому рівні (про більшість з

Фірматор



Олег

В. В. Шерстюк

них ще мало кому відомо). До того ж вони мають надзвичайний потенціал для посилення ролі культурної спадщини полтавського краю на національному та міжнаціональному рівнях. Проект "Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини" зможе в буквальному сенсі "вивести з тіні цінні реліквії Полтавщини й популяризувати це надбання в сучасному форматі.

Водночас актуальність даного проекту гостро обумовлена проблемами збереження і охорони пам'яток археології. Можна припустити, що їхня доля ще ніколи не перебувала під такою загрозою так, як в останні роки. Адже довгий час державна політика не мала консолідованого бачення щодо збереження та охорони подібних пам'яток, а вони, як відомо, є найбільш уразливою групою серед матеріальної культурно-історичної спадщини.

Чому? Через те, що переважна більшість цих об'єктів (стародавні городища, фортеці, селища, курганні могильники, рештки монастирів, місця битв тощо) знаходяться на територіях інтенсивного господарювання (сільськогосподарського, нафто-газовидобувного тощо), тим самим зазнаючи постійної руйнації. На більшість пам'яток археології відсутня облікова документація (а більшість наявної датується 1980-ми роками). В останні роки, в рамках дії Програми розвитку, кошти з обласного бюджету виділяються в основному на дослідження та розвиток структури Більського городища. Проте на Полтавщині – тисячі об'єктів культурної спадщини, сотні з яких – унікальні та аутентичні, увагу до яких майже ніхто не актуалізує, хоча вони достойні бути відомими.

Розуміти формування окремих історичних явищ та менталітету нації найпростіше, подорожуючи визначними місцями. Пізнавати історичні здобутки свого краю, українську самоідентичність найлегше в історико-культурних осередках. Зрештою, зрозуміти бурену бутність прадавніх українців найглибше можна лише на місцях подій. Але всі ці об'єкти і пам'ятки як свідчення національної культури мають бути захищені. Ми впевнені, що наш проект зможе забезпечити конкретні заходи з пам'яткоохоронництва, інтегруючи дані об'єкти на одній мапі, яка надалі використовуватиметься органами охорони культурної спадщини та представниками ОТГ для упередження нищення, руйнації, обліку й охорони, та подальшої популяризації культурної спадщини.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Охорона культурної спадщини є стратегічним завданням для держави, що завжди потребує її посиленої уваги від закладів культури, що займаються захистом і дослідженням пам'яток. Таким закладом і є наша організація.

Ференцик Чепігу



В. В. Мерсіюк

Наразі Комунальний заклад "Центр охорони та дослідження пам'яток археології" має 26 років досвіду в науково-дослідній і пам'яткоохоронній сферах, глибоко знає проблематику збереження культурно-історичної спадщини Полтавщини, чітко розуміє необхідність її промоції в сучасному культурному контексті.

Ми не заклад, який «законсервований» у рутинній роботі та який не виходить за рамки своїх номінальних обов'язків. Ми – організація, котра наряду з великим досвідом експедиційної, наукової, культурно-освітньої роботи прагне реалізовувати ефективні й корисні проєкти, бути «відкритими» у діяльності для населення.

Одні із основних стратегічних напрямків діяльності Центру згідно Статуту

є

- пам'яткоохоронна популяризаційна діяльність,
- науково-освітня і культурно-освітня робота,
- інформаційно-видавнича діяльність з популяризації,
- пам'яткоохоронництво об'єктів культурно-історичної спадщини,
- вживання заходів щодо розвитку інфраструктури екскурсійного та рекреаційного обслуговування на території області,
- проведення екскурсій на археологічних пам'ятках Полтавщини.

Ми вважаємо, що вищезгадані напрямки потребують не тільки декларацій на папері, а й ефективних дій, новітніх підходів та культурних інновацій у сьогоденні.

Заклад має всі можливості для втілення даного проекту – фахівців у царині історії та археології, керівника з сучасним підходом роботи, й нещодавно поповнив штат двома спеціалістами саме в напрямку роботи з популяризації діяльності Центру та історико-культурної спадщини області.

Ми готові використати весь потенціал і креатив наших людських ресурсів для того, щоб створити якісний інноваційний культурний продукт. Цей потенціал разом із науковим надбанням наших колег допоможе популяризувати археологічний та історичний статок області серед широких верств населення, створити його привабливим для людей, які цікавляться краєзнавством і культурним відпочинком.

До того ж даний ресурс слугуватиме для подальшої роботи науковців Центру та органів охорони культурної спадщини щодо пам'яткоохоронних дій з її збереження (дослідження об'єктів, що будуть на цій мапі, виготовлення облікових документацій на них). За допомоги таких простих кроків, таких як створення чи оновлення документації (облікова картка і/чи паспорт об'єкта, повноцінна історична довідка, що буде ґрунтуватися на археологічних, геодезичних та обліографічних дослідженнях), у перспективі буде нарешті визначена справжня етнографічна, археологічна,

Фірмена

Черестюк



В. В. Черестюк

історична, антропологічна, естетична цінності кожного об'єкта. Колектив нашого закладу – патріоти своєї країни та краю, команда людей з активною громадянською позицією. Дехто з колективу перейшов (або постійно працює) в цій організації саме через ідеологію збереження та популяризації культурного спадку Полтавщини і бажання діяти в цьому напрямку. Фахівці Центру відчувають особисту відповідальність за долю самобутніх історичних реліквій різних часів і народів, що знаходяться на території Полтавщини і є невід'ємною частиною нашої культурної скарбниці.

Ми вважаємо, що суспільство повинно повернутися до витоків своєї історії, особливо в часи загостреної воєнної агресії з боку Росії, а жителі Полтавщини мають пишатися своєю причетністю до історії Київської Русі, скіфів та козацтва. Відповідно, цей проект дасть всі можливості для того, щоб вже зараз упередити наші стародавні пам'ятки від руйнації та небуття.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Ми співвідносимо наступні пріоритети ЛОТу програми з актуальністю нашого проекту таким чином:

1) створення можливостей для активного подорожування співвідноситься з актуальністю і перспективами розвитку туристичної сфери Полтавського регіону і буде забезпечена через-

- можливість віртуальних експедицій історичними та археологічними пам'ятками краю на розробленій платформі; можливість побудувати й скористатися маршрутами (складеними за допомогою мапи) у реальності. Адже карта репрезентуватиме саме ті "незайджені" в туристичному бізнесі археологічні та історичні об'єкти (на початку – їх буде понад 170-200), про які майже нічого не відомо пересічному громадянину, й додаватиме історичну довідку про них.

До прикладу, мало хто знає про такі цікаві об'єкти Полтавщини як "Золотоординський мавзолей" біля с. Василівка, або про комплекс «Говтва» – давньоруське і козацьке місто, місто битв, природна і ландшафтна пам'ятка, яка знаходитьться поруч з могильником конфедератів (кочівників на службі Русі). У відкритих джерелах майже немає інформації про ці пам'ятні місця (чим вони цікаві, що тут відбувалося). Але на нашій мапі буде представлена повна інформація про кожний об'єкт (фото, довідка, документація), з якою користувачеві можна буде ознайомитися у додатковому панельному вікні.

Наявність переліку подібних об'єктів (які поступово і постійно будуть додаватися до мапи) спонукатиме користувачів до натуральних подорожей

Ференція Чеміру



В. В. Шерстюк

тими місцями, які вони побачать/оберуть за допомогою віртуальних експедицій мапою. Користувачі зможуть самі формувати маршрути мапою за заданими критеріями з допомогою функціоналу онлайн-платформи (наприклад створити вибірку по типам чи періодам, зокрема – "городища-фортеці козацької доби по Полтавській області", або по категоріям пам'яток окремого регіону Полтавщини, і т.д.

Принагідно до цього мапа на момент випуску проєкту матиме запропоновані користувачеві 5 вже побудованих нами авторських маршрутів історично-археологічного туризму, які спонукатимуть туристів до подорожуваннями ними у реальності. Чому? Адже більшість користувачів вперше зможуть подивитися на об'єкти, запропоновані в рамках цих маршрутів у двомірному і тримірному вигляді, почитати вже більш широку публіцистичну статтю, зрозуміти унікальність цих місць по фотографіям і цікавому опису історика. Цих маршрутів поки що немає у запропонованому переліку туристичних операторів, і вони повністю авторські. Ті ж користувачі, які не мають можливості подорожувати цими маршрутами у реальності, зможуть постійно пізнавати всі ці пам'ятки «віртуально», список яких буде збільшуватися.

2) зацифрування пам'яток матеріальної культурної спадщини буде забезпечене через -

- наявність на карті на виході проєкту 170-200 об'єктів (а далі, згодом і понад 5000) культурної спадщини (у нашому випадку, на початку археологічних та історичних) з описом, польовими звітами науковців, світлинами, історичними довідками, результатами досліджень, актами технічного стану, картографічною інформацією тощо. «Центр охорони та дослідження пам'яток археології» зможе зібрати цю інформацію з архівів, внутрішніх реєстрів та зосередити на карті для кожного об'єкта в окремому контекстному меню до об'єкта.

Кожен науковець, краєзнавець, фахівець з питань пам'яткохронництва зможе детально ознайомитися з наявною документацією щодо пам'ятки за допомогою цієї карти. Спеціалісти Центру надалі будуть доповнювати карту документацією у постійному режимі.

3) дослідження пам'яток культурної спадщини із залученням новітніх технологій буде забезпечене через -

- функціонування нашої розробленої мапи як самого прикладу новітньої технології. Мапа систематизуватиме всі об'єкти на одному ресурсі у двомірному вимірі по прикладу кадастрової карти з віртуальним



Фиреміч Р

В. В. Ілерський

"кабінетом", де буде зберігатися вся інформація про них. Зокрема і про технічний стан пам'ятки на момент внесення інформації. Це дозволить краєзнавцям, культурологам, науковцям каталогізувати спадщину, знати й розрізняти, яка пам'ятка – на межі руйнації й потребує відновлення, а органам охорони – систематизувати планову охоронну діяльність щодо археологічної спадщини.

- топографічна зйомка за допомогою новітнього геодезичного обладнання JNNS Leica
- використання GIS-програм для обробки геодезичної інформації (ліцензія Digital)
- фото-відео-фіксація квадрокоптером
- поступове накопичення отриманого матеріалу в онлайн-мапі, яка і є предметом реалізації даного проєкту.

4) пріоритет ЛОТу «промоція ідей охорони та збереження культурної спадщини».

Актуальність цього напрямку у нашому проєкті й відповідність пріоритету програми зумовлена гострою необхідністю заходів по збереженню археологічної спадщини Полтавщини, а також необхідністю інформування суспільства про те, що ця спадщина потребує бережного ставлення і охорони.

Як вже вказувалося, переважна більшість археологічних об'єктів – або взагалі без паспортів або має застарілу документацію. Й навіть в існуючих документах – повністю відсутні геодезичні дослідження, тому і форма, і розміри та часто навіть і місце розташування пам'ятки є неактуальним, немає чітких визначених меж територій, результатів сучасних методів обстеження.

Це унеможливлює набуття ними статусу пам'яток, що призводить до їх подальшого знищення.

Непокоїть нас також і можливість якнайшвидшого відкриття ринку землі та початку продажу земель. Частина з територій низки пам'яток, що свого часу могла незаконно потрапити до приватної власності за відсутності превентивних дій може легалізуватися у якості земель приватної власності через договори купівлі-продажу ділянок. Втім існування інтерактивної мапи допоможе органам охорони культурної спадщини, ОТГ та власникам/орендарям земель поступово вирішити низку проблем, що зазначені вище.

Наприклад, карта буде містити межі окремого об'єкту, і громади ОТГ або сільські ради будуть знати (або узнають), що на їхніх землях є ці об'єкти культурної спадщини. За умови існування об'єкта на офіційній карті нашого комунального закладу з завантаженою документацією (чіткими межами) у

Фірмінськ

Чечінськ



В. В. Чечінськ

орендаря чи власника земель не з'явиться аргументів по типу «тут нічого немає». Фермерські, будівельні або інші роботи в межах пам'яток будуть упереджені. Громади будуть більше зацікавлені в створенні охоронних зон для пам'яток на своїх територіях для розвитку туристично-інвестиційного сектору.

Місцеві органи охорони культурної спадщини будуть мати доступ до карти, за допомогою якої зможуть фіксувати можливі порушення Закону про охорону культурної спадщини, аналізуючи межі, статус пам'яток, загрозу з боку будівництва, іншої господарської діяльності. Наявність карти дозволить вести систематичну роботу з обстеженням об'єктів та створювати облікову документацію для них з послідуванням внесення до Реєстру та іншими діями по збереженню.

Точні координати для об'єктів археологічної культурної спадщини для карти, з метою загального користування, будуть надаватися лише для тих об'єктів, які мають категорію 'пам'ятка', а тому вже є повноцінними суб'єктами охорони. Інші ж об'єкти плануються подавати на карту поступово, паралельно з внесенням їх спочатку до переліку нововиявлених, і в потенціалі в наступному — до складу Реєстру.

Усі інші дані нашого каталогу мають наразі гриф службової інформації, і вони ні в якому вигляді поширюватися не будуть, до вирішення питання включення окремих об'єктів до Реєстру чи хоча б переліку нововиявлених. Означені у рамках цього проекту об'єкти археологічної спадщини або вже є пам'ятками, або нововиявленими об'єктами, або такими, які будуть паралельно вноситися до цих категорій. У результаті цього, за концепцією проекту, реалізуватиметься не лише туристична складова, а я пам'яткоохоронна.

Цей задум виносився багато років, адже таке ж саме побоювання стримувало нас від реалізації цього проекту до теперішнього моменту. Але як показав досвід та практика, реальний захист та схорона археологічної спадщини (як від грабіжників-«чорних археологів», так і від будівельників, «приватиційників» і т.п.) можливий лише за двох умов:

4.1) наявність у археологічного об'єкта статусу пам'ятки (або б хоча нововиявленого). Це дає змогу притягнути до відповідальності особу чи організацію, що руйнує чи грабує об'єкт не лише в адміністративному, а й в кримінальному порядку. Провадження такого характеру, впевнені, при вдалому розголосі, дадуть змогу дещо знизити інтенсивність самовільних руйнувань і грабунку пам'яток. Адже до набуття цими об'єктами хоч якогось статусу (пам'ятка нововиявлений), їх руйнування, грабунок далі ніж

Фаренков



В. В. Шерстюк

адміністративне правопорушення органами МВС, на жаль, не розцінюється.

4.2) відкритість даних про наявні пам'ятки та об'єкти на місцях, їх популяризація, дасть змогу місцевим органам влади, територіальним органам охорони культурної спадщини, активній місцевій частині суспільства (як показує практика така є) перейматися охороною об'єктів у межах їх громади. Адже як виявилося більшість з них (громад) не займаються пам'яткоохоронною сферою і через те, що просто не мають інформації про ті розкішні пам'ятки, що є на їх території. А відображення на онлайн-карті й об'єктів з категорії нововиявлених (тобто таких, які потребують виготовлення на них облікової документації та включення до Реєстру) дасть можливість представникам місцевих влад та органів охорони культурної спадщини на місцях планувати організацію таких пам'яткоохоронних робіт.

А постановка усіх цих напрямків на рейки туризму, галузі, яка наразі досить потужно набирає обертів у своєму розвитку, у певній мірі прискорить досягнення поставленої мети.

5) популяризація історико-культурного надбання України на міжнародному рівні має велику можливості для актуалізації на Полтавщині.

Ми впевнені, що існування такого унікального в своєму роді сучасного ресурсу буде постійно розвиватиметься. А через це і просуватиметься у всеукраїнському медіа-просторі, адже додаватимуться нові маршрути, нові об'єкти на мапі, нові статті про це, що активно використовуватимуть ЗМІ у своїх публікаціях. До того ж карта матиме шар з назвами і коротким описом об'єктів англійською мовою для іноземних користувачів. Мапу будуть використовувати туристичні оператори всеукраїнського і міжнаціонального рівня.

Без сумніву, що Полтавська область – одна з найбагатших у Лівобережній Україні на історико-культурний спадок і дійсно може привернути увагу іноземних туристів до "незвичайних для них" типів подорожей. Велика кількість цікавих об'єктів просто неба у купі з численними мальовничими природніми ландшафтами і річками виступають об'єктивною передумовою для залучення туристів та можуть згодом створити імідж Полтавського краю на світовому рівні.

Іноземні туристи зможуть оцінити не тільки культурне надбання місцевості, мандрюючи Полтавщиною, а й відчути справжність "еко-туризму", зеленого туризму або гастро-туризму, зупиняючись в еко-садибах, селах, сільських гостинних віллах.

Фиремін

Чечемруд



В. В. Шерстюк

Чому ваш проект є унікальним?

1) Ми вважаємо, що ідея залучити пам'ятки археології та історії до можливостей розвитку туристичної сфери – свіжа, претендує на оригінальність, має на хороші шанси на реалізацію. Унікальність проєкту в тому, що така група пам'яток культурної спадщини як археологічні та історичні – це нове віяння, новий підхід у форматі розвитку екскурсійної галузі та потенціалу місцевостей. Взагалі ж, пам'ятки археології – це група об'єктів, яка ще майже не відома широкому загалу суспільства, і, певно, буде швидко набирати популярність у людей як «незайждена» й доволі обширно-цикава тема.

Зважаючи на те, що подібні об'єкти здебільшого розміщені за межами великих сіл та містечок, часом – у мальовничих лісах чи лісостепах Полтавщини, ці стародавні місця (фортеці, кургани, майдани, місця битв тощо) ще досі зберегли свою автентичність та являють собою потужний потенційний ресурс для збільшення кількості подорожувань, розвитку громад в культурній сфері.

До прикладу, на території багатьох городищ Полтавської області є ще збережені залишки їх міської фортифікації у вигляді решток стін та ровів, містків, ескарпів, башт тощо. Під час розкопок тут були виявлені унікальні залишки жител, ремісничих майстерень, господарських споруд, колодязів, великої кількості предметів побуту. Науковцями тут були розкопані численні матеріали різних культурних епох, дерев'яні, бронзові, кам'яні, металеві предмети побуту й знаряддя праці, господарські інструменти та зброя, прикраси, деталі одягу та багато інших цікавих знахідок.

Вся ця інформація й буде представлена як історична довідка щодо кожного об'єкту як додаткове меню до кожного об'єкту на віртуальній мапі.

Відвідувачі зможуть досліджувати видатні місця та відкривати для себе цей унікальний світ пам'яток історико-культурного спадку, не відходячи від комп'ютеру (а в подальшому – й від телефону, коли, в майбутньому, буде розроблений окремий додаток). Ми зможемо розкрити інформацію про пам'ятки, і робити промоцію проєкту таким чином, що люди будуть розуміти, що «Археологія – це круто», і археологічно-історичний туризм обов'язково треба спробувати.

2) Запропоновані на запуску проєкту у медіа-простір архео-історичні маршрути. Командою Центру ми розробили 5 авторських туристичних маршрутів, інформаційна база яких максимально вже більш-менш досліджена й зібрана в світлинах й історичних фактах.

Це:

- 1) «Посульський рубіж Древньої Русі: подорож містами-«градами» Київської Русі»
- 2) Полтавщина – колиска іndo-європейської цивілізації

Директор Чемеру



В. В. Шерстік

3) Місцями древніх битв

4) Древнє скіфське «царство»: пам'ятками стародавньої Скіфії

5) Археологія автострад: результати останніх розкопок на Полтавщині.

На представлених віртуальних маршрутах користувачі зможуть спочатку помандрувати цими унікальними місцями, а потім використати запропоновані маршрути для реальних подорожей (4 з них доступні для віртуального і реального подорожування, 5-ий останній – лише віртуальний).

Повний список об'єктів на маршрутах тут:

[https://drive.google.com/file/d/1GVuupwfk-VFh5uv7uw-oSHkgeOPtcEm2/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1GVuupwfk-VFh5uv7uw-oSHkgeOPtcEm2/view?usp=sharing)

3) Мапа буде постійно поповнюватись і розширювати групи об'єктів, ми думаємо, що через г'ять років вона буде містити кілька тисяч об'єктів всієї культурної спадщини Полтавської області. Це стане унікальним і потужним ресурсом для розвитку туристичної привабливості регіону. Інші організації громадянського суспільства будуть мати змогу розширювати перелік пам'яток, створювати спільні проєкти.

4) Унікальність проєкту в тому, що цей перелік пам'яток археології та історії, який ляже в основу мапи, є результатом дослідження історика, пам'яткоохоронця і археолога, одного з працівників нашого Центру. Перелік він розробляв за власною ініціативою, збирал археологічну та історичну інформацію, самостійно мапував об'єкти на gis-мапі. Про кожну пам'ятку нам відомо саме те, чого немає в медіа-просторі, кожна пам'ятка Полтавщини, яка має історію – «вийде з тіні» завдяки унікальному й цікавому опису.

Цю ідею, яка зиношувалася декілька років, ми вирішили доповнити елементами, багатофункціоналом й імплементувати в новий цікавий і сучасний культурний продукт – мультимедійну технологію, яку використовуватимуть кілька груп цільової аудиторії для різних цілей. Жодний історичний реєстр або джерело ще не систематизувало археологічну спадщину Полтавської області на одному ресурсі, не кажучи вже про популяризацію цих даних. Ба навіть подібних немає і в інших регіонах і в загально-українських масштабах.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інновація нашого проєкту – це розроблена на алгоритмах супутникової карти онлайн-платформа з багатим функціоналом і новітніми можливостями для користувачів:



В. В. Шерстюк

Директор

Член р

- 1) [?] мапа буде створена на основі супутникової мапи з реальними зображеннями місцевості
- 2) [?] можливості віртуальних мандрівок користувачів з точки "А" в точку "В" способом "перелітання". Цей алгоритм використовує платформа Google Earth, але доволі мало хто знає про можливості подібних програм. Ми не маємо на увазі алгоритм, там де користувач "ходить у напрямку стрілок" по землі, і не маємо на увазі 3D-тури місцевості. Адже наша мапа буде містити досить значну кількість пам'яток. Відповідно до нашої розробки користувачі зможуть віртуально "переноситися" з одного цікавого для них об'єкту в інший, піднімаючись вгору, наближаючи об'єкти з висоти, масштабуючи місцевість. Мапа буде двовимірна, втім приблизившись до об'єкту, користувач зможе дивитися на об'єкт під кутом 45 градусів і повернутися на 90 градусів. Таких розробок на противагу іншим відомим віртуальним мандрівкам в Україні ми не бачили, і вивчали можливості використання алгоритмів GIS-програм, для того, щоб визначитися з тим, як буде працювати платформа.
- 3) [?] можливості для виклику контекстного меню для кожного об'єкта культурної спадщини, яке буде містити фотографії, історичну довідку, статті, облікову документацію. Своєрідна бібліотека для користувачів і корисний портал для краєзнавців, пам'яткоохоронців.
- 4) [?] п'ять «Віртуальних маршрутів», запропонованих Центром, відкривають історико-археологічний спадок Полтавщини за допомогою поєднання багатьох технологій на ресурсі.
- 5) [?] Ми вкладали в технічне завдання розробникам можливість додавати на карту переход на сферично-панорамний огляд об'єктів. На виході проєкту таких об'єктів заплановано 30. Це буде імітація 3D-сфери вигляду місця розташування об'єкту з висоти пташиного польоту, що буде відзнята квадрокоптерами і змонтована студією. Ми вирішили додати сферичний огляд поки що для визначних місць Полтавщини, на які цікаво подивитися наче як «у живій реальності», і які потрапляють у наші 5 готових туристичних маршрутів. У майбутньому такі об'єкти також додаватимуться до мапи. На карті вони будуть позначені окремими точками, і на них можна буде подивитися в новому вікні, яке відкриватиметься при виклику.
- 6) [?] На мапі також буде представлено 10 3D-візуалізацій об'єктів. Різниця між панорамною сферою буде в тому, що ці об'єкти можна буде роздивитися з максимальним наближенням з будь-якого кута.
- 7) [?] можливості для користувача створювати і виділяти окремі вибірки об'єктів за бажанням. Вибірка місць буде «підсвічуватися», показуючи розташування в різних районах. Наприклад, користувач хоче дізнатися, де на Полтавщині знаходяться музеї, зможе виділити ці об'єкти і одразу зрозуміти, де який знаходиться.

Фірменій

Член р



В. В. Черепюк

- 8) У майбутньому карта матиме декілька шарів (археологія, історія, архітектура та інші)
- 9) На карті будуть представлені 2 віртуальних кабінети з візуалізованими 3D-моделями прикладів комплексів поховань, які будуть позначені окремими позначками. При виклику їх буде відкриватися нове вікно. Там ми покажемо повну 3D модель поховання з шарами ґрунту, архітектурою поховань, знахідками тощо. Дано функція показуватиме, так би мовити, «археологію зсередини» для людей, які ніколи не бачили, як виглядають кургани наших предків. Ось приклад https://sketchfab.com/3d-models/bronze-age-kurgan-grave-260af1d4101143a19e58f41353895ead?fbclid=IwAR16C_d3fyNaBSzO8QVzAAXlEWPA_kbnival-Xbzx2R0Pbn5F7pLzKE_M1k такої 3D-моделі, але тут показана лише невеличка частина того, що нами задумано. Ми вважаємо, що для українців це має бути досить цікаво, і таких тематичних розробок ми не зустрічали на інших пізнавальних для широкого доступу ресурсах.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Все більше державних інституцій, організацій громадського суспільства, громадськість усвідомлюють необхідність зберегти і актуалізувати нашу культурну спадщину, а представників влади, бізнесу, інвесторів розуміють, що культура та мистецтво – це креативна складова розвитку економіки на місцях. Утім, на жаль, державні механізми ще досі неефективні в діяльності щодо збереження культурних пам'яток, та й фінансування для цього напрямку не вистачає. Приватний сектор же поки що не готовий брати на себе повне забезпечення ресурсної бази збереження і реставрації пам'яток та визначних місць, якщо не бачить в цьому наочну вигоду.

Тим не менш, варто сказати що з усіма недоліками державного недофинансування цієї галузі, все ж таки українське культурне поле досить швидко перейшло певний рубіж від радянського минулого в сучасність, де українська культура вже стає в моді у нинішнього покоління. Культура перетворилася на ресурс змін, своєрідне поєднання здобутків нашого народу та інновацій. Після революції гідності культурно-мистецький простір почав дуже стрімко розвиватися, патріотизм переміг меншовартість, українці почали пишатися власною культурою та прагнути її пізнавати. Нарешті з'являються ті культурні та мистецькі продукти, за які ми можемо гордитися перед світом. З'явилися національні бренди, які відкривають образ нашої країни з позитивного боку. З'явився цікавий і креативний контент – музика, фестивалі, література, кіно, журналістика, театр, шоу-бізнес тощо. Нарешті й внутрішній туризм почав розвиватися, використовуючи рекреаційний і природний потенціал своїх територій.

Фірменна після



В. В. Шерстюк

Водночас споживач культурного продукту цінує інтелектуальний, якісний і сучасний продукт, та шукає в ньому українську ідентичність та значимість цих змін. Якщо згадати успішні проекти останнього десятиліття – більшість з них пов'язані з етнічним надбанням, національною свідомістю і водночас з сучасним інноваційним підходом в реалізації.

Наш проект доповнює культурно-мистецькі процеси тим, що відкриває споживачу культурне надбання країни з нової сторони, презентує спадщину, залучаючи новітні, популярні технології та сучасні методи комунікації з аудиторією.

Ми використовуємо цей інтелектуальний запит українців на більш глибоке пізнання і вивчення своєї культури та історії. Водночас ми запроваджуємо проект, який допомагає зберегти частину матеріальної культурної спадщини на визначеній території та культивувати її серед українців.

Збереження і охорона спадщини – це державна стратегія, культурний процес, який в останні роки поки що відбувався більше штучно, ніж природно. Саме тому потрібні ініціативи «знизу», які б ініціювали збереження спадщини через її популяризацію та заохочували б до цього усі сектори й громадськість. Такою ініціативою є задумка нашого проекту.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Динаміка розвитку інфраструктурного, туристичного, рекреаційного секторів в Україні постійно зростає. Люди радо відвідують історичні місцевості, музеї, пам'ятки та готові вкладати кошти у місцеву економіку, побудовану на туристичній привабливості історичних місць.

За прогнозами деяких культурологів, у найближчому майбутньому провідне місце серед найперспективніших видів туризму посяде культурний і форумно-виставковий. З огляду на це, перспективи розвитку культурного туризму, його впливу на культуру, економіку Полтавщини набувають особливого значення.

Полтавщина – сама по собі область зі значним ресурсом для розвитку культурного туризму. Наразі на Полтавщині виявлено до 10 тисяч об'єктів археології. Привернення уваги до історико-культурного надбання разом із природним, автентичним та еко-потенціалом Полтавської області зможе залучити окрему групу аудиторії, що цікавиться саме такими подорожами – це сімейні люди, або групи компаній молодого та середнього віку, які мандрують власними автомобілями, велосипедами чи разом із туристичними групами автобусами.

Ми не знаємо, наскільки швидко це станеться, але якщо динаміка культурного туризму розвивається повсемісно, слід очікувати, що Полтавщина зможе підвищити свій рівень розвитку в туристичному секторі

Фірменір

Членка



В. В. Шерстюк

за рахунок збільшення кількості людей, які шукають маршрути «вихідного дня» по цим пам'яткам. Людям цікаво буде побачити щось особливe, притаманне саме Полтавщині; формат «культурного туризму» – не вимагає великих коштів, більш націлений на неспішні пізнавальні автентичні мандрівки, тому може стати фішкою цього регіону.

У результаті почнуть вирішуватися інфраструктурні проблеми районів Полтавщини (неполагоджені дороги, відсутність прийнятних гостелів, готелів та кафе, недоглянута пам'ятка культурної спадщини, нерозвинена туристична інфраструктура навколо неї тощо). І це має не лише сприяти соціально-економічному розвитку тих місць, де будуть зупинятися туристи, а й стати запорукою сталого відновлення тих же самих об'єктів культурної спадщини. Громади будуть заохочені приймати туристів, будувати крамниці, еко-садиби, гостинні двори, якщо будуть знати, що до їхнього села тепер постійно приїжджають екскурсії або авто-веломандрівники подивитися на стародавню фортецю та/або місце козацької битви. Як показує досвід інших країн, нерідко в таких місцях згодом з'являються музеї просто неба, які репрезентують історичні події минулого.

Інвестори та грантодавці будуть заохочені розвивати місцевість, пам'ятками почнуть цікавитися іноземні туристи. Отже проект націлений на промоцію ідей збереження та популяризацію культурного спадку в партнерстві для усіх секторів.

Методи, якими буде досягатися ці цілі – природні, вони не регламентуватимуть того неефективного державного механізму, що має характер примусу, жорсткого контролю та покарання за невиконання норм охорони пам'яток і демотивує недержавні ініціативи. Збереження і культывация культурної спадщини досягатиметься за рахунок використання її потенціалу. За рахунок цього всі зацікавлені сторони (державні і приватні) будуть залучатися до приватно-громадського партнерства у підтримці діяльності по збереженню пам'яток культури, сектори розвиватимуться, а громадськість отримає інноваційний і корисний культурний продукт.

Цілі проекту

Ціль

Популяризація найцікавіших набутків археологічної та історичної культурної спадщини Полтавщини серед населення міста, області, України;

Завдання 1

- створення онлайн-порталу з інтерактивною мапою і віртуальними кабінетами 200 пам'яток і об'єктів археології та історії Полтавської

Директор Учмір



В. В. Шерстюк

області, наповнення цікавою пізнавально-публіцистичною інформацією про ці об'єкти для широкого загалу аудиторії.

Завдання 2

- Визначення та підвищення рівня обізнаності аудиторії про культурну спадщину Полтавської області та ставлення до неї; мотивації до подорожувань регіоном та до «культурного» туризму; розуміння необхідності охорони та збереження культурної спадщини (способом дослідження – анкетування цільової аудиторії).

Індикатори досягнення цілі

Наявність функціонуючої онлайн-платформи на базі нашого сайту з інтерактивною мапою на алгоритмах Google Earth. Наявність на ній 200 позначених пам'яток і об'єктів археології та історичної спадщини та їхніх віртуальних кабінетів з розкритою цікавою історичною довідкою (написаної кандидатом історичних наук) про кожен з них, наявних посилань на наукові статті на базі бібліотеки сайту, світлин об'єкту і знахідок. Створено і додано 200 перекладів англійською мовою історичних довідок. Проведено соціологічне дослідження серед цільової аудиторії проекту серед 250 респондентів (з визначенням індикаторів рівнів на початку та у фіналі проекту) методом опитування. У результаті дослідження рівень обізнаності цільової аудиторії про культурну спадщину підвищиться як мінімум на 60%, рівень мотивації до історико-культурного туризму підвищиться як мінімум на 70%, рівень усвідомленості значимості спадщини та необхідності її збереження та промоції підвищиться на 50%.

Ціль

- Збереження і охорона культурної спадщини за допомоги інноваційного підходу – каталогізації об'єктів та оцифрування документації про них

Завдання 1

- Внесення на інтерактивну мапу 200 наукових досьє для кожного об'єкта з супутньою документацією для подальшої пам'яткоохоронної діяльності по цим об'єктам та дослідження об'єктів (у більшості для них це буде в такому вигляді як - акти технічного стану, картографічна, геодезична інформація, база даних щодо меж, польові звіти, довідний перелік історичної літератури, деталі фотографікації, плани тощо)

Завдання 2

Директор



В. В. Шерстюк

- круглий стіл з презентацією мапи, наукових досьє оцифрованих пам'яток, нового наукового знання з залученням представників органів охорони культурної спадщини, науковців, краєзнавців по питанням збереження та відновлення об'єктів, ОТГ, представників органів місцевого самоврядування, ЗМІ тощо (можливо – онлайн).

Індикатори досягнення цілі

200 наукових досьє для пам'яткоохоронної діяльності (облікова документація, акти, картографічна, геодезична інформація, база даних щодо меж, польові звіти, довідний перелік літератури, деталі фотографізації, плани тощо) Проведений круглий стіл і презентована мапа з залученням як мінімум 30 осіб - представників органів охорони культурної спадщини, науковців, краєзнавців з питань збереження та відновлення об'єктів, ОТГ, представників органів місцевого самоврядування тощо (можливо – онлайн). Центром в рамках проекту створена і передана рекомендаційна дорожня карта щодо збереження і відновлення пам'яток для органів охорони культурної спадщини та місцевим громадам області по 25 районам. В рамках проекту 100 археологів та 200 науковців скористаються картотекою у наукових цілях. Як мінімум 20 громад Полтавщини (ОТГ, сільські ради, міські ради, районні ради, селищні ради) в рамках проекту скористаються базою для врахування зазначених даних з метою планування пам'яткоохоронних заходів за 12 місяців.

Ціль

- створення можливостей та сприяння розвитку історико-культурному туризму на Полтавщині.

Завдання 1

- створення 5-и віртуальних маршрутів пам'ятками археології та історії Полтавської області, наповнення мапи повною інформацією про них, створення 30-и панорамних сфер з висоти пташиного польоту для об'єктів по 5-и маршрутам, 3D-візуалізація двох об'єктів по маршрутам.

Завдання 2

- промоція маршрутів (конференція (можливо – онлайн), створення прес-релізів, презентація для тур-операторів, організацій громадянського суспільства, спіробітництво зі спільнотами веломандрівників, турагенціями, закладами освіти, представниками ОТГ тощо).

Індикатори досягнення цілі

Фірменна після



В. В. Черстюк

На мапі функціонують 5 віртуальних маршрутів, ними в рамках реалізації проекту за перший місяць скористалося як мінімум 500 осіб. На віртуальних маршрутах внесено 30 панорамних сфер і 10 3D-візуалізацій, представлено 2 3D-моделі поховання катакомбної і ямної культури. Створено попит на культурний туризм Полтавщиною серед населення, зокрема на археологічні пам'ятки та історичні місця – як мінімум 5 турагенцій внесли 5 маршрутів мапи до своїх маршрутів у бізнес-планах на майбутній сезон 2021 року. Визначена кількість респондентів соціологічного дослідження, які хотять помандрувати саме даними маршрутами у реальності – як мінімум 80% від опитуваної аудиторії. Проведена прес-конференція з залученням як мінімум 30 осіб з представниками ЗМІ, сфери туризму, бізнесу, ОТГ, закладів освіти, вело-спільноти тощо) – можливо онлайн.

Ціль

- залучення широкої аудиторії для активного користування онлайн-продуктом та забезпечення сталої комунікаційної взаємодії культурного продукту з суспільством;

Завдання 1

- створення і впровадження комунікаційної стратегії проєкту (планограма і заплановані результати комунікаційної стратегії).

Завдання 2

- отримання високих показників впливу проєкту на аудиторію (СММ, таргетована реклама у соцмережах, публікації в ЗМІ, меседжі лідерів суспільної думки, внутрішній PR проєкту).

Індикатори досягнення цілі

Отримання інформаційного впливу на аудиторію проєкту у параметрах відвідування мапи у кількості не менше 5000 осіб за перший місяць після впровадження мапи в рамках проєкту (жовтень). Не менше 25 публікацій в ЗМІ в перший місяць реалізації комунікаційного плану привернуло увагу загалом близько 50000 цільової аудиторії по Полтавській області. За серпень, вересень і жовтень Центром створено 25 інформаційних матеріалів у підтримку проєкту, серед них – 5 відео, 5 анімаційних кепшенів, 5 лонгрідів, 5 матеріалів з інфографікою (наприклад, знахідки) або галерей з інформацією, 5 конкурсів для аудиторії. Середнє охоплення публікацій на тему проєкту в соціальній мережі FB – не менше, ніж 2500. 20 спікерів та лідерів суспільної думки додало не менше, ніж 10% від кожної групи прямої цільової аудиторії та 5% -

Директор Чемер



Чемер

В. В. Черстюк

опосередкованої. Запущена таргетована реклама публікацій у FB, SEO-оптимізація сайту.

Основна мета проекту

Метою проєкту є збереження культурної спадщини Полтавщини як ресурсу теперішніх і майбутніх поколінь через поширення обізнаності та актуалізацію значимості історико-культурного спадку для суспільства.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Кількісні показники прямої аудиторії:

1. Мешканці найбільших міст і райцентрів Полтавської області (Полтава, Кременчук, Лубни та ін.) із радіусом 15–20 км, чоловіки і жінки віком 20–45 років – 400–420 тис. осіб.

З них:

- Захоплення «історія» – 49 тис. осіб;
- Захоплення «археологія» – 3 800 осіб;
- Захоплення «історія», «археологія» – 50 000 осіб;
- Поведінка «часто подорожує» – 270 тис. осіб.

2. Мешканці України, чоловіки і жінки віком 20–45 років із захопленням «історія», «археологія» – 1,5 млн осіб.

Показники сегментації – приблизні та сформовані на основі даних соціальної мережі Facebook (Аудиторії).

Якісні показники прямої аудиторії:

- Люди, які проживають у Полтаві, інших містах, великих та середніх населених пунктах Полтавської області – 70%.

- Люди з інших міст України – 30%.

Активний споживач нашого культурного продукту – чоловіки і жінки від 15 до 45 років.

Це, в основному, молодь (студентство) та сімейні люди з дітьми, які люблять мандрувати. За напрямком професійної діяльності – в більшості представники гуманітарних сфер (освіта, наука, культурна сфера, соціальна сфера, мистецтво, дизайн, медіа тощо). Невелика частина кількості цільової аудиторії (приблизно 10-15%) має інший напрямок діяльності, або працюють самі на себе, маючи приватний бізнес, або творчі люди, митці, загалом – інтелігентство. Втім всіх людей нашої прямої аудиторії об'єднує те, що вони активні у житті, воліють пізнавати культурний світ, мають питання і переживання щодо майбутнього країни, відчувають принадлежність до свого громадянства, історії та традицій. Допитливі до нових знань, відкриті до інновацій, активно цікавляться культурним життям міста і області, є активними користувачами соціальних мереж, є в тематичних групах щодо

Фірмі та Альми



В. В. Черстюк

культури та історії, читають новини і публікації на історично-культурну тематику, шукають інформацію про маршрути і цікаві місця, планують подорожі заздалегідь, мають досвід у походах, велсмандрівках, групових екскурсіях.

Ми розраховуємо, що середня кількість активних відвідувачів нашої платформи буде приблизно від 200 до 500 на день. За рік кількість активних відвідувачів платформи буде не менше 30000.

Припускаємо, що ці 30000 буде мати такі типи споживачів, як

- 20000-23000 – люди, які цікавляться культурною спадщиною (більшість з Полтавщини), краєзнавці, туристи тощо
- 3000-4000 – науковці (з усієї України)
- 1000-3000 – спеціалісти у сфері пам'яткоохоронництва культурної спадщини (з усієї України)
- 300-500 – археологи (з усієї України)

Ми розуміємо, що ці цифри – приблизні, але ми ґрунтуюмося на середніх показниках відвідувань полтавських медіа-сайтів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Кількісні показники:

Групи непрямої аудиторії:

- Близькі родичі осіб сегментів прямої аудиторії – до 25000 осіб;
- Журналісти, громадські діячі, залучені експерти – 100–200 осіб;
- Представники бізнесу – керівники тур.агентств, організатори мандрівок – до 100 осіб.

Зазначені вище групи складуть приріст +10–15% до загальної кількості споживачів прямої аудиторії.

Якісні показники:

Непряма аудиторія нашого проекту – це люди, які опосередковано цікавляться інформацією культурного напрямку чи не цікавляться взагалі, але можуть стати постійними споживачами. Це люди, які можуть зайди на нашу мапу для того, щоб подивитися, що за новий проект було презентовано у Полтаві, і стати підписником новин по мапі та нашому сайту.

Це люди, які можуть долучатися до мандрівок по Полтавщині разом із родичами-ініціаторами мандрівок – наприклад, це діти або люди пенсійного віку. Це можуть бути жителі села, біля якої знаходяться пам'ятки, які знають про їхнє існування в процесі комунікаційної кампанії продукту. Це та аудиторія, яку може охопити наша СММ-кампанія у соціальних мережах при презентації мапи та маршрутів – люди, які не збиралися нічого читати на історичну тематику, втім можуть бути зацікавлені креативною СММ-

Директор



б. В. Шерстюк

рекламою проєкту, ініціюючою скористатися «віртуальними подорожами». Це можуть бути люди, опосередковано залучені до промоції проєкту – журналісти, представники тур.бізнесу, громадські діячі та експерти. Ми не можемо спрогнозувати, скільки людей можуть бути непрямою цільовою аудиторією, адже для цього потрібно робити дослідження. Втім припускаємо, що таких людей може бути приблизно + 20-25% до загальної кількості споживачів прямої аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ми визначили культурні потреби та інтереси нашої аудиторії, провівши інтернет-опитування, скориставшись гугл-формою та промоцією анкети у Facebook. За декілька днів участь в опитуванні взяло близько 250 респондентів (не тільки з Полтави, а і в інших спільнотах міст Полтавської області). Ми запитували про рівень зацікавленості в археологічних, історичних матеріалах, мотивацію користуватися майбутньою мапою, пріоритети між віртуальними та реальними подорожами, готовність поєднувати їх, загальну освіченість в питаннях археологічної спадщини Полтавщини та інше.

https://docs.google.com/forms/d/1xpNCv_kC5tmUUUspho-DQNVv6B2aHYybVBCIeSC3pPI/edit

у цій формі дві вкладки – опитування і відповіді людей, з якими можна ознайомитися за посиланням.

Ось деякі результати опитування та висновки:

- ? Половина з респондентів вказує, що публікації на тему археологічної та історичної тематики за п'ятибалльною шкалою їм дуже цікава (5 балів), близько 30% вказує, що цікаво (4 бали)
- ? 96% респондентів вказує, що їм хочеться дізнатися про пам'ятки археологічної спадщини Полтавщини
- ? 97% респондентів вказує, що їм хочеться дізнатися про інші пам'ятки культурної спадщини Полтавщини
- ? Але респонденти знають буквально дві-три визначні археологічні пам'ятки Полтавщини
- ? Те ж саме і зі знахідками/відкриттями Полтавщини
- ? 25% подорожують Полтавщиною щороку, 32% - рідко, 18% - час від часу, 15% раз на місяць
- ? 71% відповіло, що їм не вистачає інформації для планування своїх маршрутів
- ? 70% бере інформацію з інтернету при плануванні подорожей
- ? Близько 48% віддають перевагу подорожам автівкою, 37% - громадським транспортом, по 5% пішохідний і вело
- ? 60% респондентів відповіли, що їм цікава майбутня інтерактивна архео-



Директор Чемига

В. В. Черстюк

історико-туристична мапа з можливістю формувати власні маршрути на 5 балів (за п'ятибальною шкалою)

- 52% відповіли, що їм цікава можливість віртуальних подорожей на 5 балів (за п'ятибальною шкалою)

- 60% відповіли, що ці віртуальні мандрівки їх спонукатимуть до реальних мандрівок цими місцями на 5 балів (за п'ятибальною шкалою)

- За умови можливості поєднання віртуальних і реальних подорожей перевагу віддають поєднанню 47%, а майже 50% відповіли, що перевага – у реальних подорожей.

- І на останок нам довелося прочитати масу позитивних відгуків щодо такої ідеї від респондентів у додатковому полі, де можна було написати побажання щодо мапи. Суцільне задоволення і ентузіазм людей щодо майбутньої платформи вражає, до того ж люди висловлюють побажання, щоб ми «швидше» її зробили.

(Результати відповідей можуть трохи змінитися у відсотковому значенні на момент розгляду комісією цієї заявки, адже ми не закриваємо анкету для опитування).

Таким чином ми отримали досить ґрунтовні результати опитування, що дозволяють нам спрогнозувати швидкий успіх цього проекту серед аудиторії та його актуальність.

Ми визначили, що культурні потреби аудиторії враховують доволі високий рівень зацікавленості у наявності інтерактивної карти археологічних (а надалі і всіх культурних об'єктів) Полтавської області, якою люди будуть користуватися в просвітницьких цілях, а також для планування подорожей. До того ж людей цікавлять публікації на археологічну та історичну тематику, яку Центр зможе забезпечити у вигляді інформаційної підтримки до мапи. (До того ж, сама ідея нашого проекту почала формуватися у двох учасниць команди проекту на основі щорічного аналізу охоплення публікацій видання «ЗМІСТ» - інтернет-видання – нашого попереднього місця роботи. За допомоги Google Analitic ми досліджували, що за 2019 рік публікації історичного та археологічного характеру (лонгріди, публіцистичні статті, репортажі) зазвичай набирають в 7-10 разів більше природного охоплення у аудиторії, ніж інші публікації).

Підтвердження – нещодавно опублікований редакцією ЗМІСТ рейтинг статей за найбільшою відвідуваністю на сайті за минулий рік: <https://zmist.pl.ua/analytics/persha-desyatka-naipopulyarnishi-statti-na-zmisti-za-2019-rik> (тут 3 публікації історичного характеру, які посідають місце в першій десятці всіх популярних статей за весь рік, втім якщо створити вибірку «50 найпопулярніших статей за рік», – статті історико-культурного напрямку будуть в першій двадцятці))



Директор

В. В. Шеремієв

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту для користувачів, які цікавляться культурною тематикою будуть забезпечені через:

- наявність платформи з інтерактивною мапою (блізько 200 пам'яток археології та декілька історичних місць) з авторським історичним описом кожної пам'ятки;
- наявність 5 віртуальних маршрутів по найцікавішим місцям Полтавщини, де є визначні об'єкти археології та історії (у підтримку маршрутів кожен об'єкт по маршруту матиме панорамну сферу об'єкта та декілька 3-д візуалізацій);
- можливість реальних подорожей для користувачів 4-ма маршрутами з цих 5-и. п'ятий маршрут буде лише віртуальним, але репрезентуватиме цікаві знахідки археологів за минулий рік та історичний опис до них;
- інформаційну підтримку та промоцію продукту. Відділ роботи з популяризації Центру буде постійно створювати статті, репортажі, відео-кепшени, експлейнери про маршрути, знахідки, місця, події, просуваючи мапу та її оновлення (додавання об'єктів) у медіа-просторі за допомогою власного сайту та сторінки у соц.мережах. У нас доволі багато цікавих ідей щодо інформаційної підтримки і промоушенну цього проекту.

Кінцеві результати проекту для науковців, пам'яткоохоронців, археологів, сільських рад:

- наявність повної картотеки з існуючою обліковою документацією або її частиною для археологічних об'єктів, що стане у нагоді для планування роботи по заходам щодо збереження, охорони, відновлення, популяризації об'єктів.

Мапа буде мати інсклюзивну складову - аудіо-супровід деяких інформаційних матеріалів.

Інклузивна складова проекту і в тому, що маломобільні категорії населення, які не мають можливості фактичного подорожування пам'ятками культурної спадщини, отримають цю можливість у віртуальний спосіб.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавлена сторона проекту – це Департамент культури і туризму

Директор Чемиру



В. В. - Шерстник

Полтавської обласної державної адміністрації, сектори та відділи на місцях. Ми думаємо, що упродовж 2020-го року створюватиметься Стратегія на наступні 5-8 років по розвитку культури, мистецства і охорони культурної спадщини Полтавської області (адже якраз 2020-го закінчується дія Програми розвитку, про яку мова йшла вище). Наш проект може стати у нагоді для її створення. Департамент, місцеві органи охорони та територіальні громади зможуть:

- запланувати конкретні заходи щодо збереження і охорони пам'яток (створити план моніторингових перевірок на місцях знаходження пам'яток в частині дотримання пам'яткоохоронного законодавства);
- брати участь у процесах створення облікової документації;
- закласти в бюджет наступного року більше коштів для опікування пам'ятками археології Полтавщини, орієнтуючись на дані нашої платформи;
- нарешті, створити сучасне, комплексне бачення популяризації археологічної спадщини та розвиток туристичного потенціалу області, орієнтуючись на дані нашої платформи;
- запланувати соціальну програми партнерства з ОТГ, направлену на дбайливе відношення до збереження пам'яток або регенерації середовища, залучення інвестицій, адаптацію пам'яток до сучасного життя із залученням широких верств населення.

Звісно, подібні заходи – це ідеальний сценарій розвитку подій у співробітництві по нашему проекту з Департаментом культури і туризму, іншими структурними підрозділами та місцевими громадами, втім ми впевнені, що наш проект змінюватиме політику ставлення до культурної спадщини у напрямку впровадження більш ефективних заходів у майбутньому, маючи під рукою каталог об'єктів, маршрути, відносно готову інформацію про пам'ятки.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Сьогодні, в останні п'ять років періоду бурхливих змін для життя українського народу, тоді, коли частина наших територій – окупована, важко уявити існування самобутнього суспільства без продовження процесу розвитку культури.

Результатом проекту буде культурний продукт, що відкриватиме для українців маловідомий тип культурної спадщини (пам'ятки археології) у вимірі самобутності окремої території – Полтавщини. Історико-археологічні маршрути, запропоновані проектом широкому загалу аудиторії, зможуть привернути її увагу до автентичних ще «незвіданих» туристами місцевостей.

Директор

Член



В. В. Шерстюк

Історичні місця відображають нашу громадську, національну ідентичність. Культурно-історичний спадок створює уявлення про те, як формувалася нація. Адже українцям (і зокрема жителям Полтавщини) є чим пишатися, куди «зануритися» у вивчені культурного надбання та подій свого минулого: на нашій землі зароджувалася іndoєвропейська цивілізація, формували свою протодержаву скіфи, виникли та жили прадавні слов'яни, творилася історія Гетьманщини.

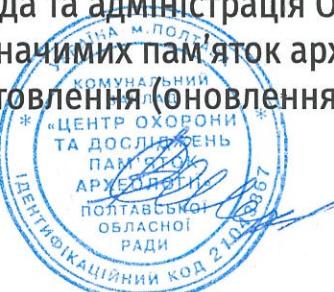
Кожен об'єкт, що побачить аудиторія при віртуальних мандрівках мапи, знайде своїх унікальних поціновувачів. Люди будуть раді узнати цікаву інформацію про їхній край, заохочені вивчити більше і досліджувати свою культуру. Наразі, у ХХІ столітті українці вже з більшим розумінням ставляться до культурних здобутків своєї землі. Адже коли вони про них знають та, головне, розуміють їхню цінність – то й свідомо оберігають їх. А коли їм невідомо – що це за «напіврозвалені споруди біля їхнього села», то пам'ятки культури зникатимуть у небуття назавжди.

Знання археологічні об'єкти місцевого населення, їх облік, дасть змогу ефективніше охороняти пам'ятки від сучасної чи не головної для них хвороби – такого явища як «чорна археологія», читай – звичайне грабіжництво. Практика показує що значно дієвішим є формування свідомої активної верстви населення на місцях, що вдаліше зможуть уберегти старожитності від розграбунку, ніж здійснювати такий моніторинг «з Центру».

Прикладом можна вважати ситуацію, коли минулоріч у гірському селі Славське Львівської області місцева громада на чолі із священником почала руйнувати унікальні розписи художників Модеста Сосенка і Юліана Боцманюка, самовільно перебудовуючи унікальну пам'ятку місцевого значення – Церкву Успіння Богородиці. Як повідомляє видання Радіо Свобода, це тривало, <https://www.radiosvoboda.org/a/29941400.html>, поки в ситуацію не втрутитись пам'яткоохоронці та мистецтвознавці. Такі випадки непоодинокі, і є підтвердженням того, що людям необхідно усвідомлювати цінність пам'яток культури на своїй території.

Але приклади позитивного сценарію поводження з пам'ятками вже можна знайти і на Полтавщині, яка донедавна була доволі пасивним регіоном у цьому плані. Наприклад, громада та адміністрація Оржицького району (де знаходиться велика кількість значимих пам'яток археологічної спадщини) ініціювала у 2018-2019 рр. виготовлення (оновлення) облікової документації

Фирсівськ Центру



Р. В. Шерстюк

для цих пам'яток. Місто Горішні плавні біля власного музею реалізувало скансен – археологічний музей просто неба зі знахідками, яким 5000-4000 років, включає його в опис туристичних місць, залучає екскурсії, впроваджує в масштабні культурні проекти. На разі – відкриття чергового подібного скансену, з іншим тематичним навантаженням. Громада Котелевського району, безумовно під егідою Історико-культурного заповідника «Більськ», не на словах піклується про місцеву пам'ятку – Більське городище національного значення, – закладає кошти утримання, вже три роки долучається до проведення фестивалю «Гелон-фест».

Отже, поширення обізнаності про культурну спадщину, що є в цілях проекту, – важливий ресурс розвитку місць та основа соціальної згуртованості для місцевих громад. По суті, ми створюємо не лише культурно-освітній продукт, а й за допомогою цього пробуємо інтегрувати модель культурного менеджменту, що у майбутньому відобразиться на покращенні якості культурних послуг, виявленні туристичного ресурсу, модернізації необхідної інфраструктури. Й зокрема – адаптує у суспільстві (органи місцевого управління, територіальні громади, ГО, приватний бізнес) синергічний ефект в опікуванні культурної спадщини й усвідомленні її значущості для людей.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- ? наприкінці реалізації проекту у медіа-простір впроваджена платформа з інтерактивною мапою, 200-и об'єктами культурної спадщини – пам'ятками археології та історії.
- ? З моменту запуску платформи (в рамках терміну реалізації проекту) за перший тиждень її відвідало як мінімум тисяча осіб.
- ? Проведена прес-конференція з презентації платформи для громадськості із залученням як мінімум 30-50-и учасників.
- ? За результатами електронного опитування після місяця існування платформи (в рамках терміну дії проекту) обізнаність аудиторії про історико-культурну спадщину та усвідомлення її цінності для Полтавської області збільшилась на 25-35%.
- ? За результатами електронного опитування після місяця існування платформи (в рамках терміну дії проекту) мотивація аудиторії до подорожей культурними пам'ятками збільшилась на 50%.



Результати завдань з напрямку збереження культурної спадщини:

- ? Наприкінці реалізації проєкту існує на платформі існує 200 повних картотек з повною обліковою документацією по внесеним на малу пам'яткам археології та історії.
- ? Є звіт по технічному стану даних пам'яток та рекомендаційні висновки для пам'ятоохоронців області та громад щодо дій по збереженню і відновленню даних пам'яток.
- ? Звіт та рекомендації доведені до відома відповідних осіб та отриманий зворотній зв'язок від кожної відповідальної особи.
- ? Проведений круглий стіл/наукова конференція з залученням як мінімум 30 осіб. Мапа і наукова інформація презентована органам охорони культурної спадщини та представникам ОТГ, донесені питання потенціалу об'єктів для розвитку території.
- ? «Центром дослідження та охорони пам'яток археології» створений план роботи щодо подальшого дослідження пам'яток і виготовленню/ оновленню документації.

Результати завдань з напрямку розвитку історико-культурного туризму.

- ? наприкінці реалізації проєкту на інтерактивній мапі існує 5 віртуальних маршрутів (Чотири з них – доступні для подорожей цими місцями у реальності, п'ятий маршрут – тільки для віртуальної подорожі).
- ? За два тижні існування мапи (в рамках терміну реалізації проєкту) віртуальними маршрутами скорилося як мінімум 500 осіб.
- ? Проведена комунікаційна кампанія з промоції маршрутів (як мінімум п'ять відомих ЗМІ Полтави та Кременчука опублікували матеріали про дані маршрути)
- ? Як мінімум 5 турагенцій краєзнавчого, культурно-розважального типу у Полтавській області запланували екскурсійні тури даними маршрутами на 2020 роки.
- ? За результатами електронного опитування після місяця існування платформи (в рамках терміну дії проєкту) більше 50% аудиторії запланували відвідати дані місця у 2020 році.

Результати завдань з напрямку створення і впровадження комунікаційної стратегії проєкту та впливу комунікаційної стратегії проєкту на аудиторію.

- ? Проведена рекламна кампанія з написання і розсылки прес-релізів, взаємодії зі ЗМІ, турагенціями



Директор Центру

В. В. Шерстюк

-?] За місяць підготовлено та оприлюднено не менше 18 власних публікацій на сайті та публікацій у соцмережі Facebook (3/тиждень). З них – не менше 4 відео. Охоплення кожної публікації сягає не менше 1500 осіб. Середнє охоплення всіх публікацій у FB – не менше 2500 осіб. Середня відвідуваність онлайн-мапи – не менше 5000 осіб. Кількість переглядів відео-матеріалів – не менше 10000 осіб на кожний.

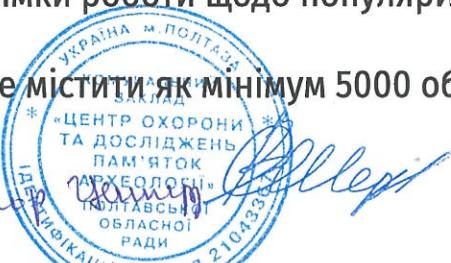
- ?] 22–25 місцевих публікацій про культурний проект (новини, інтерв'ю, репортажі тощо);
- 15 публікацій про культурний проект у районних онлайн-виданнях;
- 5 ефірів на місцевих телеканалах з інтерв'ю учасників проекту;
- 8 сюжетів про культурний проект у районних онлайн-виданнях (новини, репортажі);
- 1 ефір на радіо з інтерв'ю учасника проекту;
- 10–13 публікацій про культурний проект у районних друкованих виданнях.

Дані активності залишать вищезазначені аудиторії для користування мапою і окремо віртуальними маршрутами як мінімум до 5000 осіб за перший місяць по мапі і 1000 осіб у користування маршрутами. Утім результати кампанії більше впливають на довгострокове залишення аудиторії як промоцію проекту у медіа-просторі України, що буде набирати природні оберти.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результати завдань з напрямку популяризації культурної спадщини:

- ?] Через півроку після запуску платформи її відвідали як мінімум 15000 осіб.
- ?] За рік після запуску платформи Центром випущено як мінімум 60 матеріалів з інформаційної підтримки та промоції мапи щодо історико-археологічної спадщини Полтавщини (лонгріди, експлейнери, відео-репортажі, інфографіка, галереї, кепшени та інше)
- ?] Кожна з публікацій має природне охоплення серед користувачів у Facebook не менше, ніж 5000 оглядів, 30% публікацій досягають охоплення від 20000 оглядів.
- ?] У Стратегії з розвитку і охорони культурної спадщини на наступні роки з'являться заплановані напрямки роботи щодо популяризації культурної спадщини Полтавщини
- ?] Через п'ять років мапа буде містити як мінімум 5000 об'єктів культурної спадщини



Директор

В. В. Шерстюк

- ? Платформа стане найпопулярнішим ресурсом регіону щодо консолідований інформації по наявній культурній спадщині Полтавщини
- ? Впродовж наступних 5-и років об'єкти, пам'ятки культурної спадщини Полтавщини більш відомі на національному рівні та стають об'єктами уваги медіа-ресурсів

Результати завдань з напрямку збереження культурної спадщини:

- ? Центром буде підготовлена та презентована Дорожня карта для ОТГ області та Департаменту культури і туризму щодо заходів по охороні та збереженню пам'яток на наступні 5 років після презентації проєкту.
- ? За 2021 рік буде виготовлено та подано на розгляд до Реєстру 500 облікових карток пам'яток археології
- ? Як мінімум 5 громад Полтавської області ініціюють виготовлення / оновлення облікової документації на пам'ятки культурної спадщини на їхній території
- ? За 2021 рік близько 500-а культурологів та науковців скористаються документацією щодо пам'яток з метою їх дослідження.
- ? За наступні 5 років близько 50-и об'єктів культурної спадщини можуть отримати/змінити статус у держреєстрі
- ? У Земельному кадастру з'явиться інформація про наявні пам'ятки місцевого/національного значення.
- ? окремі пам'ятки археології будуть відновлюватися та охоронятися за рахунок місцевих бюджетів.

Результати завдань з напрямку розвитку культурного туризму:

- ? Через рік після запуску платформи віртуальними маршрутами скористається як мінімум 30000 користувачів.
- ? Через рік після запуску платформи цими маршрутами у реальності скористається як мінімум 5000 осіб.
- ? Впродовж 2021 року кількість туристів по Полтавщині може збільшитися на 15%
- ? Впродовж 5 років з моменту запуску платформи на ній з'явиться ще близько 30-и маршрутів культурного туризму
- ? Мапа стане приводом створення соціального партнерства для взаємодії організацій громадянського партнерства по створенню наступних грантових проєктів з розвитку культурного туризму
- ? Обласна стратегія розвитку туризму включатиме поняття «культурного туризму», буде планувати культурні заходи і проєкти з урахуванням культурно-історичної спадщини Полтавщини
- ? Протягом кількох років після реалізації проєкту окремі громади

Директор

Чечина



В. В. Шерстюк

поліпшать інфраструктуру навколо своїх пам'яток та/або будуть використовувати потенціал культурних пам'яток при створенні та реалізації Стратегії розвитку громад.

Директор Чемерзюк  В. В. Шерстюк

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. У фазі реалізації проекту щодо створення платформи можуть виникнути ризики, пов'язані з затримкою написання програми. Через те, що проект по суті створюватиметься на GIS-платформі, буде мати функціонал, не схожий на інші ресурси, розробник теоретично може зіштовхнутися з проблемами або пошуком варіантів вирішення поставлених задач. У цьому разі ми будемо готові підключити інших розробників за рахунок бюджету Центру для того, щоб технічне завдання було виконано якісно і в строки.

2. Деякий функціонал мапи в окремих моментах може не співпадати з початковою задумкою або відрізнятися від очікуваних сподівань.

Наприклад, можливість «м'якого приближення» мапи для користувача до об'єкта зверху як це працює по типу алгоритму Google Earth. Або можливість огляду під кутом 45 градусів. Ми не знаємо точно, як це буде працювати точно, тому як цей проект буде створюватися програмістами з нуля і як це буде працювати у реальності, можна буде сказати вже на момент розробки-тестування платформи. Проте ми вважаємо, що у випадку невеличких змін у технічному завданні для розробників сама мапа та ідея проекту не зазнають значних втрат, а функціонал можна адаптувати під можливості програми. Наприклад, користувач буде наближуватися до об'єкта на мапі за два скрола.

3. Очікувана кількість підписників, охоплення аудиторії може бути

Директор генеральний  B. В. Шерстюк

нестабільною, може періодично знижуватись від запланованої, в довготривалих результатах реалізації. Це може бути пов'язано факторами іншого інформаційного впливу у медіа-просторі (наприклад, політичними та іншими подіями). Шляхи мінімізації – платна реклама у соцмережах за рахунок бюджету Центру для більшого охоплення аудиторії.

4. Хвороба або тимчасова неможливість виконувати обов'язки когось із основних учасників проекту буде компенсована заміною іншої особи – з працівників Центру з необхідними компетенціями. Тобто будь-яку ділянку роботи можна буде доручити іншим членам команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Ризики, пов'язані з нестабільною ситуацією у державі (політична, військова, економічна) та ті, які від нас не залежать, будуть розв'язуватися з грантодавцем. Утім у виконавців є досвід реалізації грантових проектів у стресових умовах, тож ми докладемо всі зусилля для ефективної реалізації проекту.

2. Ризики можуть бути пов'язані з реалізацією заходів у пам'яткоохоронній сфері через ситуаційні зміни в ланках владних структур на рівні очільників області та структурних підрозділів, відповідальних за культурний розвиток. Наразі місцевий обласний Департамент культури і туризму очолює нова особа, і на посаді лише другий місяць.

У випадку бездіяльності і пасивності відповідальних осіб ми будемо ініціювати засідання консультаційних комісій з питань охорони і збереження культурної спадщини та активувати роботу в цьому напрямку, і також лобіювати інтереси проекту у нового керівника Департаменту, ініціюючи його увагу.

3. Недостатня ініціатива з боку територіальних громад в плані охорони пам'яток, нерозуміння їх потенціалу в подальшому розвитку території також може бути ризиком. Наприклад, представники ОТГ знають, що на території є археологічний об'єкт, але свідомо відсторонюється від питань по опікуванні й популяризації пам'ятками. Це, теоретично, може бути через те що на місцевості ведуться сільсько-господарські або інші види робіт. Цей ризик можна буде упередити в процесі роботи, залучити відповідні органи влади, провести нараду з орендарями/власниками земель, інформування громади, залучити ЗМІ та інші ГО для підйому питання в медіа-просторі.

Директор



B. V. Шерстюк

B. V. Шерстюк

4. [?] Ризик збільшення курсу валюти. Через те, що виконання частини проекту як створення онлайн-платформи зазвичай розраховується у вартості, виходячи з ринкових цін на годину роботи по курсу долара США, стрімкий стрибок курсу може спричинити дещо подорожчання вартості створення продукту. У цьому разі виконавець бере на себе повну фінансову відповіальність «перекрити різницю» подорожчання коштами місцевих меценатів (вже недавно нами були проведені перемовини з місцевими меценатами, які погодилися у випадку таких ризиків і непогодження програмістів виконувати задачі за старим курсом – доплатити різницю). Орієнтовна різниця «стрибка валюти» може бути вилитися у додаткових 30000-50000 грн, у такому випадку Центр зобов'язується знайти цю різницю самотужки і закінчити проект без зниження його якості.

5. [?] Непередбачуваний ризик епідемії Covid-19 серед населення і спричиненими заходами щодо карантинних обмежень на масові збори людей та відвідування офісу. Хочемо пояснити, що наша організація дуже серйозно ставиться до методів мінімізації всіх можливих ризиків в плані виконання проектів на 2020 рік. Ми забезпечили команду майбутнього проекту комп'ютерним обладнанням, що дозволяє працювати вдома. Наш проект передбачає діджитальне впровадження, тому майже ніяких проблем з підготовкою документів, виконання робіт по створенню онлайн-платформи ми по суті не відчуємо. Принаїдно хочемо зазначити, що науковці в сфері охорони культурної спадщини фактично постійно працюють онлайн з великою кількістю документів, то ж система роботи закладу не постраждає.

Також хотіли б додати, що протягом квітня заповнили додаткову грантову заявку на отримання додаткового фінансування на обладнання і на встановлення ПО з центральним сховищем для всіх співробітників Центру для того щоб у випадку проходження конкурсного відбору підвищити мобільність і ефективність роботи з дому деяких працівників та особливо – швидкого зберігання та передачі даних на одному сховищі.

Робочий план включає проведення наукової конференції та круглого столу, яку ми передбачаємо у живому форматі у випадку відсутності карантинних обмежень та ризику епідемії, проте ці заходи ми зможемо ефективно провести в онлайн-форматі у випадку ризиків.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. [?] На початковому етапі створення проекту командою проекту буде

Фірмено
р. Чумир



В В Ілерстюк

створена робоча група, яка буде відповідальна за оцінювання проєкту. Ця робоча група надалі складе планограму оцінювання як метод періодичної перевірки результативності всіх заходів у рамках проєкту. Терміни: до початку проєкту, на середині і на стадії завершення проєкту. Оцінювання загально буде стосуватися:

- підсумків реалізованих активностей у рамках проєкту,
- прогресу проєкту стосовно мети і завдань,
- впливу і стійкості проєкту.

Для цього ми створимо систему перевірки ефективності кожного етапу з необхідними показниками на початку, на середині, і наприкінці проєкту.

Індикатори ефективності проєкту будуть створені на основі запланованих результатів, зазначених вище.

Ідентифікувати окремий процес та результат по ньому нам допоможуть KPI (ключові показники ефективності). По кожному завданню робочою групою та координатором проєкту будуть створений свій KPI на кожен етап.

Методи оцінювання – засідання робочої групи, аналітика процесів.

Результатами оцінювання будуть аналітичні звіти з висновками та рекомендаціями для всіх учасників проєкту як основних виконавців, так і підрядних.

Щоб зрозуміти, чи в правильний бік рухається наш проєкт та прозоро оцінювати ефективність його окремих частин, ми вважаємо що KPI – найоптимальніша система оцінювання. До того ж наша команда зможе отримати перший досвід у такому форматі роботи.

2. Паралельно до проєкту буде застосована система моніторингу.

До моніторингу буде залучена вся команда проєкту – його основні виконавці та в деяких випадках цільова аудиторія проєкту.

Моніторинг відбуватиметься щоденно й здійснюватиметься на основі розробленого додатку – робочого плану з термінами виконання проєкту.

Моніторинг буде прозорий для всіх членів команди.

Раз на два тижні по роботі проєкту буде запланована регулярна зустріч, де кожен відповідальний за свій напрямок роботи зможе звітуватися та обмінюватися думками щодо ходу робочого процесу і змін, отримати зворотній зв'язок, бути в курсі, на якому етапі інші процеси.

На початку роботи кожен з основних виконавців разом із координатором розробить контрольний лист, який буде допомагати в системності роботи і організовувати їхню діяльність. У разі відхилення виконавця від вимог контрольного листа координатор активізує його роботу.

У разі об'єктивних ризиків для проєкту, які будуть виявлені при невиконанні запланованих заходів, або в ході обговорень, команда зможе оптимізувати

Директор Чечетко



В. В. Шерстюк

процес, розподіливши обов'язки на інших учасників, але це буде узгоджуватися з грантодавцем.

У цьому випадку всі необхідні заходи ми будемо обов'язково затверджувати в письмовій формі, додаючи звіти, протоколи зібрань і запропонований план щодо виправлення ризиків проєкту.

Моніторинг рівня впливу на аудиторію та задоволеності культурним продуктом відбудуватиметься через електронне анкетування аудиторії.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для людей, які цікавляться культурною спадщиною, туристів

«У Полтаві запроваджують ресурс віртуальних мандрівок пам'ятками археології та історії»

«Відтепер кожен зможе знайти історико-культурні пам'ятки свого краю на одній мапі та дізнатися про них більше»

«Усім, кому цікава історія, культура та археологія полтавського краю, отримають нову сучасну онлайн-платформу з масою інформаційних матеріалів – статей, світлин, 3D-візуалізацій, панорамних видів».

«З цим проєктом Полтавщина відкриває свій потенціал для туристів з усієї України; нового виду екскурсій – археолого-історичних турів та мандрівок».

«Проєкт буде цікавим для складання екскурсій вихідного дня, так і кількаденних вело-автомандрівок».

«Базою даних про культурні пам'ятки можна користуватися як туристам для подорожей, так і громадам ОТГ для написання стратегій розвитку»

«Проєкт активує залучення приватних коштів до формування місцевих туристичних продуктів шляхом участі в реабілітації комплексів та об'єктів культурної спадщини, благоустрою територій, створення або удосконалення, модернізації необхідної інфраструктури. Наприклад, музеї, скансени, заповідники, історичні центри».

«Культурний туризм – це тренд наступних років».

«Влаштовувати туристичні подорожі тепер можна навіть малорухлива частина населення»

Для краєзнавців, науковців:

«Відтепер кожен зможе знайти історико-культурні пам'ятки свого краю на одній мапі та дізнатися про них більше»

«Усім, кому цікава історія, культура та археологія полтавського краю, отримають нову сучасну онлайн-платформу з масою інформаційних

Директор УАМІ



В. Шерстюк

матеріалів – статей, світлин, 3D-візуалізацій, панорамних видів». «Кожна пам'ятка, представлена карті, має унікальну інформацію, авторський допис істориків, якого немає на інших джерелах» Для більшості пам'яток будуть додаватися переліки або ж цифрові копії, розміщені на сайті, документів, публікацій та статей, присвячених ним»

Для спеціалістів у сфері охорони культурної спадщини
«Археологічний кадастр, база даних про археологічні пам'ятки Полтавської області»

«Проект має великий потенціал для розвитку і у майбутньому збирається долучити всі пам'ятки культурної спадщини на мапу Полтавщини»

«Базою даних про культурні пам'ятки можна користуватися як туристам для подорожей, так і громадам ОТГ для написання стратегій розвитку»

«Напрямок проекту по наповненню карти пам'ятками інших видів культурної спадщини може продовжувати будь-яка громадська або інша некомерційна організація з її ініціативи»

«Пам'ятки археологічної спадщини Полтавщини будуть під обліком та матимуть шанси на збереження завдяки місцевим громадам»

«Проект активує залучення приватних коштів до формування місцевих туристичних продуктів шляхом участі в реабілітації комплексів та об'єктів культурної спадщини, благоустрою територій, створення або удосконалення, модернізації необхідної інфраструктури. Наприклад, музеї, скансени, заповідники, історичні центри».

«Проект забезпечуватиме системний науковий моніторинг стану комплексів та об'єктів археологічної спадщини».

Дана база – майбутній централізований осередок даних органу охорони культурної спадщини, як місцевих, так і обласного»

Популяризація знань про пам'ятки конкретних регіонів та населених місць – запорука їх охорони місцевими мешканцями»

Для археологів

«Археологічний кадастр, база даних про археологічні пам'ятки Полтавської області»

«Усім, кому цікава історія, культура та археологія полтавського краю, отримають нову сучасну онлайн-платформу з масою інформаційних матеріалів – статей, світлин, 3D-візуалізацій, панорамних видів».

«Проект має великий потенціал для розвитку і у майбутньому збирається долучити всі пам'ятки культурної спадщини на мапу Полтавщини»

«Кожна пам'ятка, представлена карті, має унікальну інформацію, авторський допис істориків, якого немає на інших джерелах»

«Пам'ятки археологічної спадщини Полтавщини будуть під обліком та

Директор Ученій рад



В. В. Шерстюк

матимуть шанси на збереження завдяки місцевим громадам»
У комплексі з бібліотекою, що також розміщена на цьому ж сайті, база даних по об'єктам та пам'ятках археологічної спадщини допоможе максимально мінімізувати затрати часу та ресурсів для пошуку спеціалізованої інформації»

Для широкого спектру населення:

«У Полтаві запроваджують ресурс віртуальних мандрівок пам'ятками археології та історії»

«Відтепер кожен зможе знайти історико-культурні пам'ятки свого краю на одній мапі та дізнатися про них більше»

«Усім, кому цікава історія, культура та археологія полтавського краю, отримають нову сучасну онлайн-платформу з масою інформаційних матеріалів – статей, світлин, 3D-візуалізацій, панорамних видів».

«З цим проєктом Полтавщина відкриває свій потенціал для туристів з усієї України; нового виду екскурсій – археолого-історичних турів та мандрівок».

«Проект може допомогти реалізувати ініціативи місцевих підприємців щодо розвитку туристичної інфраструктури навколо пам'яток»

«Проект активує залучення приватних коштів до формування місцевих туристичних продуктів шляхом участі в реабілітації комплексів та об'єктів культурної спадщини, благоустрою територій, створення або удосконалення, модернізації необхідної інфраструктури. Наприклад, музеї, скансени, заповідники, історичні центри».

«Полтавщина тепер – цілком в європейському тренді у сфері історико-культурної спадщини. Інноваційний продукт, який задовольняє сучасний запит молоді та просуває культурне надбання»

«Полтавщина тепер – цілком в європейському тренді у сфері історико-культурної спадщини».

«Інноваційний продукт, який задовольняє сучасний запит молоді та просуває культурне надбання»

«Проект забезпечуватиме системний науковий моніторинг стану комплексів та об'єктів археологічної спадщини».

«Культурний туризм – це тренд наступних років».

Директор Чемиру



В. В. Шестюк

Ключові спікери:

Представники, лідери і лідерки активних громадських організацій Полтави, Решетилівки, Опішні, Кременчука, Лубен, Лохвиці та інших населених пунктів. До прикладу, представники ГО «SAVE POLTAVA», «ПОЛТАВСЬКА ПЛАТФОРМА», «НОВА ПОЛТАВА».

Депутати міської та обласної ради Полтавщини

Представники управлінь Полтавської обласної та міської держадміністрації – керівниця Департаменту культури і туризму

Відомі журналісти у Полтаві

Відомі громадські діячі

Спільноти активного туризму, наприклад проект «Мандруємо Полтавчиною»

Відомі археологи та історики України

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

На початку створення програми ми будемо готовувати аудиторію до випуску мапи анонсами, інформаційною підтримкою майбутніх складових платформи.

- ? Публіцистичні статті про цікаві пам'ятки, знахідки, місця
- ? СММ-кампанія (пости з зображеннями і дописами, GIF-кі, постери-колажі, опитування-розіграші)
- ? Анімовані короткі відео-експлейнери, які презентуватимуть невеликий опис історичної події, предмета, місця розташування пам'ятки.
- ? Back-office (як виконується проект – наприклад – створюється 3D-модель або процес зйомок комптера місцевості)

На момент презентації проекту та промоції платформи у медіа-просторі буде проведена комунікаційна кампанія з такими заходами:

- ? Прес-конференція, наукова конференція
- ? Промоція за допомоги рекламної агенції з просування продукту в медіа-просторі
- ? Відео-сюжет по одному з маршрутів
- ? Кепшени-роліки про об'єкти, розміщені на карті
- ? Дописи з галереями світлин з місць
- ? Пости від місцевих лідерів думок з презентацією платформи
- ? Виставка артефактів (можливо)
- ? Презентація у програмах на місцевих телеканалах та радіо
- ? СММ-кампанія

Канали комунікації:



Власний сайт, на якому буде розміщуватися платформа <https://www.codpa.org.ua/>

Соціальні мережі, де є діюча сторінка Центру: <https://www.facebook.com/poltavaCODPA>

<https://www.instagram.com/poltavacodpa/>

Публікації у місцевих ЗМІ

Теле-ефіри, радіо-ефіри

Зустрічі з людьми у форматі конференцій, виставок

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Онлайн-ресурси Полтави:

<https://poltava.to/> - 5 публікацій

<http://kolo.news/> - 10 публікацій

<https://zmist.pl.ua/> - 1-3 публікацій

<https://www.0532.ua/> - 1 публікація

<https://gazeta.ua/newspaper> - 1 публікація

<https://np.pl.ua/> - 3 публікації

<https://poltava.depo.ua/> - 1 публікація

Районні ресурси Полтавщини:

<https://www.05361.com.ua/> - 1 публікація

<https://lubenshchyna.com.ua/> - 1 публікація

<http://myrgorod.pl.ua/> - 1 публікація

<http://misto-zinkiv.com.ua/> - 1 публікація

<https://globynska-gromada.gov.ua/2019-rik-15-56-12-04-03-2019/> - 1

публікація

<http://dikanka.pl.ua/novini/> - 1 публікація

<https://hadiach-rada.gov.ua/> - 1 публікація

<https://karlivka-mrada.gov.ua/> - 1 публікація

<https://www.kotelvainfo.pp.ua/> - 1 публікація

<https://www.05366.com.ua/> - 1 публікація

<https://vestnik.in.ua/> - 1 публікація

<http://kremen.today/> - 1 публікація

<https://kg.ua/> - 1 публікація

<https://lmr.gov.ua/> - 1 публікація

<https://lnews.com.ua/> - 1 публікація

Телеканали:

<https://central-ua.tv/> - 1 ефір, 3 сюжети

<http://poltavske.tv/> - 1 ефір, 1 публікація

Фоременер

Чечимськ



Belleg

В. В. Черстюк

<http://irt.pl.ua/> - 1 ефір, 2 сюжети
<https://pl.suspilne.media/> - 2 ефіри, від 3-х сюжетів
<https://poltava.depo.ua/> - 3 публікації
<https://np.pl.ua/> - 5 публікацій
інші інтернет-видання Полтавської області

Радіо:
<https://www.facebook.com/radioltava/> - 1 ефір

Друковані видання:

Решетилівський вісник – 3 публікації
Зоря Полтавщини – 1 публікація
Полтавський вісник – 1 публікація
Лубенщина – 1 публікація
Газета по-українськи – 1 публікація
Панорама Полтавщини – 1 публікація
інші інтернет-видання Полтавської області – 5 публікацій

З якими лідерами думок планується співпраця?

Олег Осаульчук – археолог, історик, директор Науково-дослідного Центру «РАС»

Любов Апостолова-Сосса - Викладачка Київського національного університету будівництва і архітектури.

Іван Семесюк – художник, письменник, митець, блогер

Анатолій Ханко – заступник голови Полтавської обласної ради, громадський діяч, ветеран АТО, історик за освітою, очільник руху «Свобода» в Полтавській області.

Ольга Герасим'юк (уродженка міста Пирятин, Полтавська область) – ведуча телевізійних програм, телевізійна менеджерка. Перша заступниця голови Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, членкиня ГО «SAVE POLTAVA». Кураторка проєкту «Школи Лохвицького земства за проєктом О. Сластіона»

Олена Жукова - Директорка Науково-методичного Центру розвитку музеєзнавства та пам'яткоznавства ХГУ «Народна українська академія».

Олександр Білецький, голова Полтавської обласної ради, український політик, громадський діяч, голова громадської організації «Патріоти Решетилівщини», бізнесмен.

Юлія Городчаніна – громадська діячка, проектна менеджерка, голова ГО «Нова Полтава», авторка і кураторка низки соціальних проєктів.

Микола Різник – голова Опішнянської ОТГ, активіст, бізнесмен. Опікується

Виконавчий



В. В. Шерстюк

розвитком Опішнянської ОТГ.

Ялина Садовнікова - ГО «Citylab», велоактивістка, менеджерка інфраструктурних проектів, проектів розвитку велосипедного руху, урбаністка. Часто подорожує Європою, Україною, Полтавщиною.

Наталка Панченко – уродженка Полтавщини, представниця проекту «Ukraïner», активістка.

Ірина Земляна – уродженка Полтавщини, журналістка, медіа-тренерка з безпеки журналістів «Інституту масової інформації».

Борис Тристанов – полтавський краєзнавець, історик, соорганізатор культурно-мистецьких проектів.

Артур Ароян – кандидат архітектури, викладач, екскурсовод, митець, режисер, фотограф, спеціаліст у напрямку створення графічного дизайну, 3D-об'єктів, відеозйомки та монтажу

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

У результаті реалізації комунікаційного плану проекту будуть отримані такі результати:

1. [?] Підтримка проекту в інформаційному просторі 10 публічними особами і 10 лідерами суспільної думки – уродженців Полтави та Полтавської області. Ми відібрали осіб, які мають високу репутацію для різних верств населення і соціальних груп. У результаті їх постів у соціальних мережах та відгуків про проект очікуємо привернення великої уваги до культурного продукту. Очікуємо, що кожен пост має залучити непряму (потенційну аудиторію). У результаті від кожного лідера думки платформою скористається від 300 до 1000 осіб, які побачать допис на сторінці. Ми плануємо розподілити термін дописів осіб з рівномірно протягом перших трьох місяців з моменту запуску продукту.

2. [?] СММ-кампанія та промо-кампанія продукту у соц.мережах передбачає привернення уваги як прямої, так і непрямої аудиторії проекту. У результаті СММ-кампанії наш прогноз потенційно-залученої аудиторії -

- [?] за перший місяць користування продуктом за допомогою Google Analitic та внутрішньої аналітики платформи ми очікуємо від 5000 відвідувачів. Також близько 1000-и відвідувачів зможе віртуально «помандрувати» маршрутами.

- [?] за перший рік користування продуктом за допомогою Google Analitic та

Директор громади



В. В. Шерстюк

внутрішньої аналітики платформи ми очікуємо як мінімум 30000 відвідувачів. Також близько 30000-и відвідувачів зможе віртуально «помандрувати» маршрутами. Очікуємо, що користувачі стануть підписниками на оновлення та публікації мапи (яка постійно буде додавати новий контент).

3. Прес-конференція з залученням ЗМІ та місцевих ГО, громадськості, туристичних операторів і спільнот має зібрати як мінімум 30 осіб. Враховуючи, що Полтава – невелике місто, ми можемо приблизно спрогнозувати кількість людей на подібних заходах. У результаті у медіа-просторі з'являться відповідні новинні публікації – від 15 одразу після прес-конференції. Туристичні агенції культурного напрямку зможуть запланувати дані маршрути і згодом піарити їх. Також деякі інші пам'ятки археології зможуть стати об'єктами краєзнавчих маршрутів туристичних агенцій та велоспільнот наряду з іншими пам'ятками культурної спадщини, тобто по суті доповнити інші маршрути областю.

4. Наукова конференція/круглий стіл/громадське обговорення для пам'яткоохоронників та представників ОТГ має долучити 20-30 осіб. Ми плануємо презентувати учасникам вдосконалення системи обліку об'єктів культурної спадщини за рахунок наявного ресурсу, а також донести до учасників потенційні можливості розвитку територій із одночасною розробкою зонінгів з урахуванням потреб об'єктів культурної спадщини, розповісти приклади приватної ініціативи в інших містах України.

5. Співпраця зі ЗМІ передбачає:

22-25 місцевих публікацій про культурний проект (новини, інтерв'ю, репортажі, статті)

15 публікацій про культурний проект у районних онлайн-виданнях

5 ефірів на місцевих телеканалах з інтерв'ю учасників проекту та іншими темами

8 сюжетів про культурний проект у районних онлайн-виданнях (новини, репортажі)

1 ефір на радіо з інтерв'ю учасника проекту

10-13 публікацій про культурний проект у районних онлайн-виданнях у друкованих виданнях

За результатами очікуємо постійного відвідування онлайн-платформи та збільшення користувачів. Кількість відвідувачів за допомогою даного каналу комунікації може бути від 500 до 1000 на місяць.

Фірмено



Ollex

В. В. Шерстюк

6. Інформаційна підтримка за допомогою власного сайту та сторінок у соцмережах:

статті, репортажі, відео-кепшени, експлейнери про маршрути, знахідки, місця, події, просуваючи мапу та її оновлення (додавання об'єктів) у медіа-просторі за допомогою власного сайту та сторінки у соц.мережах. Це – ефективний спосіб взаємодії з прямою аудиторією проекту, який буде підтримувати відвідуваність завдяки постійним публікаціям щодо продукту. Кожного тижня буде виходити як мінімум один матеріал, що популяризуватиме продукт і залучатиме відвідання платформи.

7. Поширення інформації способом розслання прес-релізу для закладів освіти – середніх шкіл та факультетів культурного, історичного напрямку. Ми очікуємо, що цей напрямок комунікації зможе залучити майбутні екскурсії, освітньо-культурні проекти для дітей та молоді.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Онлайн-платформа буде мати вільний доступ для користувачів будь-якої категорії.

Напрацювання у вигляді авторського опису пам'яток та облікової документації по об'єктам будуть у вільному доступі.

Кінцеві результати проекту можуть бути оприлюднені організацією способом фінального звіту як для грантодавців так і у сучасному вигляді (інфографіка) на сайті, сторінках Центру у соц.мережах.

Для онлайн-платформи буде відкрита статистика по розрахунку відвідувачів, їхньої поведінки на сайті, з якою в повному форматі можна буде ознайомитися грантодавцю.

Форми з результатами анкетування будуть доступні для робочої групи та грантодавцю. Для оприлюднення ми можемо зробити інфографіку результатів опитування аудиторії (мотивація, рівень обізнаності, відношення до культурної спадщини).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Так, ми передбачаємо, що проект не зупиняє свій розвиток. Надалі діяльність по внесенню об'єктів культурної спадщини буде проводитися працівниками Центру. Центру постійно вигідна наявність такої платформи, для того, щоб упорядковувати, каталогізувати об'єкти, популяризувати археологічну та іншу спадщину Полтавщини. За наступні п'ять років ми



Перегляд Громир

В. В. Чечурко

плануємо внести всі інші пам'ятки культурної спадщини і створити ще ряд цікавих маршрутів.

Центр передбачає, що ця робота може виконуватися як за рахунок власного бюджету, так і за допомогою нових грантових проектів культурно-наукового напрямку.

Також продовжувати поповнення платформи зможе будь-яка інша некомерційна організація за свій кошт або грантову підтримку у співпраці з нашим Центром.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Досвід організації може бути корисним для створення подібних проектів по іншим містам або громадам України. Будь-яка інша організація зможе отримати консультації від нас в плані реалізації проекту, адже ідеї збереження української культурної спадщини мають актуалізуватися повсюди.

Наприкінці реалізації проекту ми плануємо підготувати цікавий, інформаційний матеріал про те, як проект задумувався, впроваджувався, з якими проблемами ми зіштовхнулися, як їх вирішували.

Ми думаємо, що буде доречним запропонувати опублікувати цей матеріал у співавторстві з всеукраїнським виданням.

Наш проект може бути майбутньою пов'язуючою ланкою між державними управлінськими об'єктами регіону, освітніми закладами, громадськими пам'яткоохоронними та історичними спільнотами, бізнесом, туристичними організаціями.

На промоційні заходи будуть запрошені науковці, краєзнавці, місцеві представники департаментів культури і туризму, освіти і науки, представники туристичних агенцій та спільнот, спільноти мандрівників, туристичні агенції, представники громад, а також всі бажаючі зацікавленні темою заходів.

За допомогою промоційних заходів ми детально розкажемо й покажемо про можливості, які дає наша мапа. Як приклад презентуємо один з відзнятих нами на відео маршрут, що є у проекті.

Все це буде підкріплено друкованими роздатковими матеріалами (мапами з маршрутами, їх археологічними довідками з історичним доповненням).

Наші спікери (співробітники Центру задіяні в реалізації проекту, а також запрошені науковці) представлять кожну локацію з культурної, наукової та



Директор

В. В. Шерстюк

історично-туристичної точки зору.

З метою привернення уваги до проблеми чорної археології можна буде проведено виставку з вилученими у «чорних археологів» артефактами (за можливості співпраці з Київською та Полтавською поліцією, а також ГО «SAVE POLTAVA»)

У майбутньому мапа зможе доповнюватись інформацією і новими позначками на маршрутах про локації еко-садиб зеленого туризму, де можна буде зупинитися на ночівлю.

Центр буде науково і інформаційно підтримувати Громади в реалізації та створенні можливих нових об'єктів (макетів, пам'ятних знаків, копій знахідок чи поховань для музеїних колекцій).

Надаватиме сучасні наукові матеріали для музеїних співробітників та екскурсоводів та опційно, за запрошеннями проводитиме спільні з науковими співробітниками Центру екскурсії.

Через співпрацю з закладами освіти інтерактивна мапа може стати компетентним джерелом інформації для школярів, студентів профільних вузів, краєзнавців та викладачів, адже міститиме актуальні дані (повну базу археологічних об'єктів, доступ до архівних джерел). Бути можливою основою для майбутніх нових досліджень, наукових робіт, кандидатських та пошукової діяльності.

Текстове наповнення і вся інформація по маршрутам буде перекладена англійською мовою, що дасть можливість місцевим культурно-науковим офіційним департаментам представляти Полтавщину на міжнародному рівні, як у наукових та і туристичних конференціях та обмінах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, після реалізації проекту ми плануємо на його основі залучити німецьких партнерів для науково-дослідницької діяльності по об'єктам археології. А також маємо ідеї на основі платформи та співпраці з донорами створювати віртуальні 3D-музеї стародавніх артефактів, одягу, жител, побуту, ремісництва наших предків.

Моніторингова інформація



Кількість чоловіків у команді проекту

6

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Один. Консультант з питань інтегрування панорамних сфер і 3D-об'єктів на мапу

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

Директор



Boleg

В. В. Іщенюк

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із
малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з
інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

Даремир Чембура



Б. В. Шершніков

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Черстюк Р.В.

Підпис



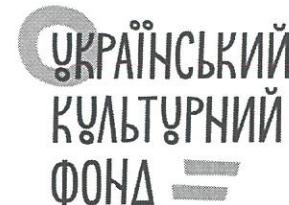
Дата заповнення

Грантоотримувач:



Фонд:

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗІР51-5624
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: Культурна спадщина

Назва Заявника: Комунальний заклад "Центр охорони та дослідження пам'яток археології" Полтавської обласної ради

Назва проекту: Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	95,00%	655 190,29
2	Співфінансування* :	5,00%	34 516,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	5,00%	34 516,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	689 706,29

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор Центру *Геннадій Берестюк*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Комунальний заклад "Центр охорони та дослідження пам'яток археології" Полтавської обласної ради

Назва проєкту: Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ:	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники		40,00	24 468,90	122 344,50	-	-	-	122 344,50			
Пункт:	а	Шерстюк В'ячеслав Вікторович, директор	місяців	5,00	4 692,00	23 460,00				23 460,00	Роль у проекті - Керівник з напрямку науково-публіцистичного наповнення платформи		
Пункт:	б	Малік Оксана Олександрівна, зав. сектором інформаційного забезпечення	місяців	5,00	4 456,00	22 280,00				22 280,00	Роль у проекті - Координаторка реалізації напрямків проекту		
Пункт:	в	Деркач Юлія Василівна, науковий співробітник	місяців	5,00	3 636,00	18 180,00				18 180,00	Роль у проекті - Кураторка художнього напрямку		
Пункт:	г	Сеник Наталія Олексandrівна, головний	місяців	5,00	2 111,40	10 557,00				10 557,00	Роль у проекті - Бухгалтерка проекту		
Пункт:	д	Яковенко Едуард Іванович, заступник директора	місяців	5,00	2 228,70	11 143,50				11 143,50	Роль у проекті - Менеджер з адміністративних та юридичних питань		
Пункт:	е	Коверко Альона Володимирівна, науковий співробітник	місяців	5,00	2 186,60	10 933,00				10 933,00	Роль у проекті - Менеджерка з графічної обробки документації пам'яток		
Пункт:	ж	Мироненко Костянтин Миколайович, зав. науково-дослідним відділом	місяців	5,00	2 673,60	13 368,00				13 368,00	Роль у проекті - Менеджер з підготовки облікової документації		
Пункт:	з	Коваленко Михайло Володимирович	місяців	5,00	2 484,60	12 423,00				12 423,00	Роль у проекті - Менеджер по наповненню онлайн-платформи		
Стаття:	1.2	За трудовими договарами		-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців		-	-				-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців		-	-				-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців		-	-				-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ - Консультаційні послуги та підготовка окремих історичних довідок по пам'яткам		5,00	2 500,00	12 500,00	-	-	-	12 500,00	(На історичних довідках, згідно нових вимог, має бути підпис щонайменше кандидата історичних наук, тому конкуркувати з облікової та створювати повні історичні довідки має кандидат історичних наук)		
Пункт:	а	Консультаційні послуги та підготовка окремих історичних довідок по пам'яткам (Супруненко Олександр Борисович - кандидат історичних наук)	місяців	5,00	2 500,00	12 500,00				12 500,00	Роль у проекті - Менеджер напрямку створення історичних довідок		



Фірмовий

Чекітка

В. В. Шерстюк

Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":		45,00	26 968,90	134 844,50		-	-	-	134 844,50		
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	5 933,16	29 665,79		-	29 665,79		
Пункт:	а		місяців	5,00	5 933,16	29 665,79			29 665,79		
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":		5,00	5 933,16	29 665,79		-	-	-	29 665,79		
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-					
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-		
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-		
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-		
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-			-		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-			-		
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-			-		
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-			-		
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-			-		
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відрядженню (ххбу))	дoba			-			-		
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відрядженню особу)	дoba			-			-		
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відрядженню особу)	дoba			-			-		
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":		-	-	-	-	-			-		
Підрозділ:	4	Обладнання I									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар як необхідні для використання його при		-	-	-			-		
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-		



Директор Чечина

В. В. Шерстюк

Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-			-		
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-			-		
Стаття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</i>		-			-			-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)					-			-		
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)					-			-		
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи					-			-		

Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"

Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою										
Стаття:	5.1	<i>Оренда приміщення</i>										
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-			-		
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-			-		
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-			-		
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та</i>					-			-		
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.				-			-		
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.				-			-		
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.				-			-		
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>					-			-		
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-			-		
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)				-			-		
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-			-		
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-</i>					-			-		
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних					-			-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних					-			-		
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних					-			-		
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>					-			-		



Директор Чепуря

Olley

В. В. Шерстюк

Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних								
Пункт:	b	Найменування (з деталізацією технічних			-			-		
Пункт:	v	Найменування (з деталізацією технічних			-			-		
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":										
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та								
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кавабрейк тощо</i>								
Пункт:	a	Послуги кейтерінгу (кавабрейк, печиво, прохолодні напої) на загальній пресконференції з презентації	чол.							
Пункт:	b	Послуги кейтерінгу (кавабрейк, печиво, прохолодні напої) на круглому столі/науковій конференції	чол.							
Пункт:	v	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.		-			-		
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":										
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати								
Стаття:	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		-	-	-	-	-		
Пункт:	a	Найменування	шт.		-			-		
Пункт:	b	Найменування	шт.		-			-		
Пункт:	v	Найменування	шт.		-			-		
Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		-	-	2,00	2 548,00	5 096,00	5 096,00	
Пункт:	a	Портативні жорсткі диски для перенесення та збереження інформації (3D-об'єкти у розробці, світлини, панорами)	шт.		-	2,00	2 548,00	5 096,00	5 096,00	Портативні жорсткі диски для перенесення та збереження інформації (3D-об'єкти у розробці, світлини, панорами) suma збільшилася через підняття ринкової вартості через зміну курсу долара
Пункт:	b	Найменування	шт.		-			-		
Пункт:	v	Найменування	шт.		-			-		
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-	-		
Пункт:	a	Найменування	шт.		-			-		
Пункт:	b	Найменування	шт.		-			-		
Пункт:	v	Найменування	шт.		-			-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":										
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>		-	-	703,00	355,00	13 400,00	13 400,00	
Пункт:	a	Виготовлення макетів	шт.		-	3,00	300,00	900,00	900,00	Розробка макетів брошур, листівок
Пункт:	b	Нанесення логотопів	шт.		-			-		



Фірматор Чечур

B. B. Черемюк

Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	200,00	50,00	10 000,00	10 000,00	Брошюри з презентацією платформи, функціоналу мапи, маршрутів. Будуть поширені через історично-наукову мережу країни (наукові установи, профільні інституції з історії та археології, органи пам'яткоохоронництва, заклади культури, науково-культурні заповідники). Наклад - 200 екземплярів А5 брошури зі своєю обкладинкою, формат: А5 (148 x 210 мм) 12 сторінок, папір: матовий/глянцевий, 130 г/м ² друк: 4+4 (повнокольоровий). Вартість друку однієї такої - 50 грн
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	500,00	5,00	2 500,00	2 500,00	Листівки для роздачі для майбутньої промоції проекту, а також у випадку онлайн-конференції (заклади вищої освіти профільних факультетів, сільські, міські, районні ради, ОТГ, турагенції, велоспільноти, вело-СТО, коворкінг-центри, креативні простори, відділи культури, кав'ярні)
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-			-	-	
Пункт:	е	Друк банерів	шт.			-			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":						-	703,00	355,00	13 400,00	13 400,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-			-	-	
Пункт:	б	рекламні витрати	година				60,00	167,00	10 020,00	10 020,00	Послуга з рекламної кампанії, які буде надавати агенція. Послуги СММ-менеджера з розкрутки проекту у соціальних мережах, послуги комунікації з турагенціями, журналістами, ЗМІ, організація онлайн-зустрічей щодо конференції і круглого столу
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	година				40,00	150,00	6 000,00	6 000,00	Послуга SEO-просування мапи, які буде надавати агенція. seo-оптимізація проекту на місяць комунікаційної стратегії проекту - 20 робочих годин - включає - 3000 грн (підбір семантичного ядра (ключових фраз, за якими потім просувати), оформлення мета-тегів, перехресні посилання, оптимізація швидкості завантаження сторінок, роботу з google analytics, google search console, додавання сайту в google maps і створення карти компанії в google) послуги копірайтера - 20 робочих годин - 3000 грн (написання seo-оптимізованих текстів з використанням ключових фраз з семантичного ядра) - Результатом цих двох активностей буде підвищення рейтингу сайту в пошуковій видачі. А у фіналі - природній пріоритет відвідуваності сайту користувачами
Пункт:	г	Інші				-			-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":						-	100,00	317,00	16 020,00	16 020,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу									



М.І. Мельников
І.Н. Мельникова

Олесь

В. В. Шерстюк

Пункт:	a	Витрати зі створення онлайн-платформи з інтерактивною мапою на базі GIS-програми	послуга	1,00	332 640,00	332 640,00	-	-	332 640,00	№ Назва етапу робіт Приблизні терміни виконання, днів робочих 1 Приєднання до Google Earth Engine API та практичне тестування бібліотеки доступних функцій 5 днів 2 Створення адміністративного інтерфейсу що дозволяє додавати нові GIS об'єкти, створення функції опису полігону об'єкту, розробка облікової картики GIS об'єкту (на базі двомірної мапи) 15 днів 3 Створення спеціалізованого інтерфейс відвідувача мапи (на базі двомірної мапи) 15 днів 4 Створення функції групового імпорту/експорту GIS об'єктів для форматів (передньо kml та/або shp) 8 днів 5 Створення функції вимірювання відстаней, периметрів, площин та іх інтеграція в існуючі інтерфейси (буде узгоджуватись з замовником) 10 днів 6 Створення медіа-галереї GIS об'єкта (фото, відео, панорами фото) 8 днів 7 Інтеграція бібліотеки xeogl для відображення 3D моделей в галереї GIS об'єкта 5 днів 8 Створення туристичного інтерфейсу 15 днів 9 Створення супності «туристичний маршрут» та інтерфейсу по роботі з ним 10 днів 10 Реалізація бажаних функцій пов'язаних з «ефективністю» 10 днів 11 Фінішні роботи та коректива за побажанням замовника згідно його досвіду з використання системи, після пускова підтримка 7 днів Приблизний розрахунок вартості : з плану виконання випливає 108 робочих днів що відповідає 21,6 робочим тижням або 4.9 місяцям. Ринкова вартість full stack developer для даного виду робіт становить 15 доларів на годину або 120 доларів на день при 8 годинному робочому дні. Для пришвидшення робіт на етапі 2,3,8 буде залучено додаткового програміста за додаткові 10 доларів на годину. Від так вартість проекту становитиме 12960 + 1500 = 14460 доларів або 2951 долари на місяць в середньому. Детальніше тут: https://docs.google.com/document/d/1Wj8VVo3QMAdAhryb2BZlEDWKuWwGjz-1hsuFyky1o/edit?usp=sharing
Пункт:	b	Витрати з обслуговування сайту			-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":		1,00	332 640,00	332 640,00	-	-	-	-	332 640,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях								
Пункт:	a	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	-	-	-	-	
Пункт:	b	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних					-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	a	Усний переклад	година		-	-	-	-	-	
Пункт:	b	Редактування усного перекладу	сторінка		-	-	-	-	-	
Пункт:	v	Письмовий переклад	сторінка	100,00	70,00	7 000,00			7 000,00	Розрахунок із принципу на кожен об'єкт - півторінки англійського тексту. Усього на мапі буде 200 об'єктів відразу. То ж кількість сторінок - 200
Пункт:	g	Редактування письмового перекладу	сторінка		-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"		100,00	70,00	7 000,00	-	-	-	-	7 000,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги			-	-	-	-	-	
Пункт:	b	Юридичні послуги			-	-	-	-	-	
Пункт:	v	Аудиторські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00			18 000,00	Послуги аудитора



Філологічний факультет

В. В. Шерстюк

Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-		
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"			1,00	18 000,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00		
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		100,00	3 146,00	133 040,00	-	-	133 040,00		
Пункт:	a	Створення панорамних об'єктів на основі здійсненої фотофіксації за допомогою квадрокоптера здійснюється виготовлення 30 сфер панорамних об'єктів та 10 3D-візуалізацій об'єктів, комп'ютерна обробка в 3D-програмах	один об'єкт	40,00	2 786,00	111 440,00			111 440,00	У ході створення проекту дану комерційну пропозицію розраховував Історико-культурний заповідник "Більськ" https://bilsk.com.ua . Утім кінцевий виконавець посугли ще невідомий, через те, що ще буде проведений конкурс на оптимальну комерційну пропозицію. Відтак приблизне розрахування вартості було створено методом аналізу - скільки треба часу для того, щоб створити панорамні сфери по всім 30-и об'єктам Полтавської області у створенні панорамних об'єктів буде задіяно 5 осіб: 4 фахівця, 1 водій. Перший фахівець буде задіяний 42 дні, з них 21 у відрядженні, другий - 63 дні, з них 21 у відрядженні (42 дні на створення панорам і 3D), третій фахівець - 42 дні, 21 день у відрядженні, четвертий фахівець - 31 день (21 з них у відрядженні). Водій - 21 день відрядження. Кількість робочих днів розраховувалася із логістики відряджень по Полтавській області, зйомки, фотофіксації об'єктів, комп'ютерної обробки, моделювання. Приблизна вартість виготовлення однієї сфери вийшла = 2786 грн. Посилання на попередню комерційну пропозицію - https://drive.google.com/file/d/1MKzvc2jlb41eSaHtn6MHhQCZkz8G97Md/view?fbclid=IwAR0jJwWtF8zvIRi3YEREtPPGftXnWYLnKdHTo_ZMUz9ajTmCCCgkhH_F7GM	
Пункт:	б	Створення 3D-візуалізації для двох прикладів поховання (намальовані) по типу 3D-музею	година	60,00	360,00	21 600,00		-	21 600,00	Створення двох прикладів 3D-вигляду скіфських і катакомбних поховань (намальовані). Подібні поховання часто знаходяться в зруйнованих, розораних або пошкоджених іншими шляхом насипах чи курганах, які в наші дні не зберегли своєї первісної форми. Першочергово об'єкт візуалізації починається саме з відтворення форми самого кургану - об'ємного насипу в який можна «зазирнути» і побачити його в разрізі. Тут буде видно шлях до поховальної камери - вхідний колодязь, яму поховальної споруди - катакомбу, а також відтворено текстури шарів ґрунту, дерев'яних та інших включень якщо такі мали місце в конкретному похованні. Наукові звіти та fotoфіксація нашого Центру дають можливість досить достовірно відтворити у 3d зовнішній вигляд поховання, сам кістяк і ритуальні предмети знайдені поряд. А також відтворити зовнішній вигляд зруйнованих часом текстильних та ширильних предметів щоб візуалізувати сам поховальний обряд. Особливо цінні, з наукової точки зору, знахідки будуть об'ємно відтворені окремо щоб дати змогу роздивитись дрібні деталі. На прикладі поховання 4 (донецької катакомбної культури) з напівзруйнованого кургану поблизу Гребінки ми зможемо відтворити рідкісне поховання жінки-цілительниці, супутній інвентар якої свідчить про неординарність її соціального статусу серед соплемінників. Або ж одним із прикладів також може бути колективне поховання чоловіка-война, його дружини, дорогоцінностями і дитини з намистом (за реальними фактами роботи експедиції нашого Центру). Попереднє T3 - https://drive.google.com/file/d/18nc_v3fZu0Q_n5Zfsm4fS9tcOo842ka/view?usp=sharing	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-			-		



Директор

Чептуру

В. В. Шерстюк

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування									
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-		
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-		
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-		
Стаття:	14.3	Видаєнічі послуги									
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-		
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-		
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-			-		
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-		
Пункт:	д	Інші витрати	екземпляр			-			-		
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати									
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-			-		
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-			-		
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-			-		
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-			-		
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-			-		
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному)				-			-		
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"		100,00	3 146,00	133 040,00				133 040,00			
Всього по розділу II "Витрати":				655 190,29			34 516,00	689 706,29			

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Фірматор Чечетко
(підпід) *Чечетко*



B. В. Шерстюк
(підпід) *Шерстюк*