ДОГОВІР № 3ІСР51-3050
про надання гранту

м. Київ «24» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК "ТРАХТЕМИРІВ" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Теліженка Тараса Миколайовича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 558 835 грн. 98 коп. (один мільйон п'ятсот п'ятдесят вісім тисяч вісімсот тридцять п'ять гривень 98 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Теліженко Тарас Миколайович директор Державного історико-культурного заповідника ""Трахтемирів",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Державний історико-культурний заповідник ""Трахтемирів"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 19010, Черкаська область, Канівський район, село Григорівка, вул. Центральна, 39 Адреса для листування: 19000, Канів-3, вул. Героїв Небесної Сотні, 66 ЄДРПОУ/ІПН: 22800014 Банківські реквізити: Назва банку/філії: Філія Черкаського ОУ АТ "Ощадбанк" Р/р: UA703545070000026001301010078 МФО: 354507 Тел.: +38 047 363 2973
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів м.п.	Директор _____ Т.М. Теліженко м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP51-3050

від «24» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP51-3050

Назва проекту: "ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
цифрові технології
історико-культурний заповідник

Назва проекту
"ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL"

Назва проекту англійською мовою
"TRACHTEMYRIV-DIGITAL"

Директор
Тєлюнко Т.М.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проекту - створення об'ємної цифрової моделі поверхні земельних ділянок в межах території пам'яток Державного історико-культурного заповідника «ТРАХТЕМИРІВ», а також фото- та просторова фіксація розташування відомих та визначення невідомих археологічних об'єктів. Для цього буде проведено зйомку території з використанням найсучасніших технологій (LIDAR, фотограмметрія) та створено 3D-модель ландшафту заповідника із нанесенням знайдених пам'яток, зроблено їх опис у вигляді фотокаталогу. Це дасть можливість уточнити площу, розташування пам'яток, їх стан, охоронні межі. 3D-модель спростить виготовлення земельної документації та розробку плану території заповідника. Отриманий інноваційний досвід для пам'яткоохоронної роботи в Україні буде поширено у експертному середовищі – видано методичні рекомендації та науковий опис 3D-моделі.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The purpose of the project is to create a three-dimensional digital model of the surface of land plots within the territory of the monuments of the State Historical and Cultural Reserve "TRACHTEMYRIV", as well as photo- and spatial fixation of the location and identification of unknown archaeological sites. To do this, the territory will be surveyed using the latest technologies (LIDAR, photogrammetry) and a 3D-model of the landscape of the reserve will be created with the application of the found monuments, their description will be made in the form of a photo catalog. This will make it possible to clarify the area, location of monuments, their condition, protection boundaries. The 3D model will simplify the preparation of land documentation and the development of a plan of the reserve. The received innovative experience for monument protection work in Ukraine will be disseminated in the expert environment - methodical recommendations and the scientific description of 3D-model are issued.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1558835.98

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1558835.98

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

Директор
Телінченко Т.М.

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
с. Трахтемирів, Черкаська обл.

Населений пункт
с. Григорівка, Черкаська обл.

Населений пункт
с. Луковиця, Черкаська обл.

Населений пункт
с. Бучак, Черкаська обл.

Населений пункт
м. Канів, Черкаська обл.

Населений пункт
місто Черкаси

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
ІНШЕ

Інформація про контактну особу

Директор
Телінченко Т.М.

Прізвище, ім'я та по-батькові
Теліженко Тарас Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту, Член експедиції

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Державний історико-культурний заповідник «Трахтемирів»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
State Historical and Cultural Reserve "TRACHTEMYRIV"

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа,заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
22800014

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
27773090406

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02

Дата реєстрації організації
1994-08-09

Юридична адреса організації
19010, село Григорівка, Канівського району, Черкаської області

Директор
Теліженко Т.М.

Поштова адреса організації
19000, м.Канів, вул. Героїв Небесної Сотні, 66

Фактична адреса організації
19000, м.Канів, вул. Героїв Небесної Сотні, 66

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/Trahtemiryv/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Теліженко Тарас Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Директор
Теліженко Т. М.

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
1. Немає; 2. Немає; 3. Штат працівників заповідника налічує 8 осіб; 4. Немає; 5. Немає.

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2018 р. серпень - Перший всеукраїнський живописний пленер «Барви Трахтемирова»

Проект
2018 р. вересень - Перша міжнародна науково-практична конференція «Трахтемирів: історія та сучасність»

Проект
2018 р. жовтень - Встановлення пам'ятного знаку "Цвинтар козацького Трахтемирова"

Директор
Теліненко Т.М.

Проект
2018 р. жовтень - Встановлення пам'ятного знаку "Гетьману Петру Сагайдачному та його козакам"

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» важливий перш за все тим, що спрямований на інноваційне вирішення низки проблем, які системно не вирішуються десятки років у пам'яткоохоронній галузі країни. Державний історико-культурний заповідник (ДІКЗ) «Трахтемирів» тут є яскравим прикладом. Протягом 25 років з часу його створення державні органи не виконали обов'язків щодо пам'яток, переданих заповіднику: не визначені їх межі та охоронні зони на місцевості та картах, вони не внесені до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, не виготовлена відповідна земельна документація. Навіть розроблений у перші роки існування ДІКЗ генплан не був реалізований через бездіяльність державних установ. Саме через це пам'ятки, що на балансі ДІКЗ, постійно знаходяться під загрозою знищення, розорювання, незаконного привласнення тощо.

І це не проблема окремо взятого заповідника. Бездіяльність держави у справі збереження історико-культурної спадщини в Україні, на жаль, є проблемою національного значення. У подібному становищі – без точних карт, визначених охоронних зон, планів територій, аналізу стану пам'яток – перебувають десятки аналогічних пам'яткоохоронних установ. Тому, що більшість з них підпорядковані місцевим органам влади, які роками не фінансують таку роботу. Відтак, заповідники та музеї позбавлені можливості повноцінно виконувати свої функції, перш за все з охорони культурної спадщини. Що, відповідно, не лише ставить під загрозу унікальні об'єкти історії та культури, але нівелює їхню просвітницьку функцію для суспільства. І виростають покоління людей, які навіть не уявляють – які неймовірні цінності доживають віку у їхньому селі чи містечку. Саме така ситуація склалася на Канівщині із пам'ятками Трахтемирівського півострова.

Відтак, справа порятунку унікальних історичних об'єктів, переважно, є справою окремих організацій, НУО чи активістів. У таких обставинах самопорятунку опинився і оновлений колектив ДІКЗ, який намагається зараз вирішити названі проблеми власними силами без розрахунку на обласну владу - засновника заповідника. Тому проект «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» вкрай потрібен всій пам'яткоохоронній сфері України, як

Директор
Теліженко Т.М.

інноваційний приклад реалізації складних завдань сучасними методами.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Територія Трахтемирівського півострова, де розташовано пам'ятки, належні ДІКЗ «Трахтемирів» має унікальну геологічну будову, природний ландшафт та багату історію. За далеко неповними даними археології трахтемирівська земля зберегла пам'ятки майже всіх епох української історії – від кам'яного віку до козацьких часів. Найвідомішими з них є Трахтемирівське скіфське городище (VII-VI ст. до н.е.), відоме під назвою «Великі валки» (площа 500 га), яке, за припущенням академіка Б.Рибакова, було столицею праслов'ян (скіфів-орачів). Відомий український археолог, доктор історичних наук Є.Максимов вважав, що у І тис. н.е. тут же існував значний племінний центр ранніх слов'ян – місто Слав, попередник сучасного Переяслава, котрий «перейняв Слав», тобто продовжив його існування на новому місці. У давньоруський час тут знаходилося літописне місто Заруб. На місці зруйнованого монголами Заруба пізніше виникло село Зарубинці, поблизу якого археолог В.Хвойка відкрив перші пам'ятки праслов'янської культури (III ст. до н.е.-III ст. н.е.), що потім стала відома як зарубинецька. У козацькі часи біля Трахтемирова існував знаменитий монастир-замок. З близько сотні археологічних об'єктів півострова більше половини ще мало вивчені, але всі потребують точного картографування. Розробка 3D-моделі ландшафту Трахтемирівського півострова із нанесенням знайдених пам'яток та опис їхньої конфігурації і стану напряму відповідає ключовим пунктам Положення ДІКЗ «Трахтемирів», згідно якого заповідник «проводить роботу з виявлення, вивчення, фіксації, закріплених за ним нерухомих об'єктів культурної спадщини, пов'язаних з ними територій», «забезпечує здійснення комплексу науково обґрунтованих заходів щодо збереження об'єктів культурної спадщини, розкриття їх найбільш характерних ознак». На жаль, зараз ДІКЗ «Трахтемирів» не може виконувати зазначені функції через відсутність бюджетних коштів, які не виділяє обласна адміністрація. Реалізація проекту не лише буде впровадженням нових методів мапування та опису пам'яток, але сприятиме подальшій роботі із їх документування та розробці генплану заповідника а, отже, забезпечить якісне та повноцінне виконання функцій заповідника в сфері охорони культурної спадщини України.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Реалізація проекту «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» як технологічного проекту у

Директор
Теліженко Т.М.

сфері збереження культурної спадщини цілком відповідає описові конкурсної програми «Інноваційний культурний продукт», зокрема, такому її визначенню: «... інтелектуальний результат людської праці в процесі культурної діяльності, творення якого направлено на сприяння розвитку культурної галузі». А також на всі 100% відповідає тематиці ЛОТу - зацифрування пам'яток матеріальної культурної спадщини; дослідження пам'яток матеріальної культурної спадщини, 3D-зйомка, 3D-обробка, 3D-моделювання, 3D-мапування.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність та важливість проекту полягає в тому, що подібне масштабне вивчення території пам'яток в пам'яткоохоронній сфері проводиться вперше в Україні. За допомогою найсучасніших технологій, таких як LIDAR та фотограмметрія, буде проведено якісне, швидке та детальне обстеження території заповідника. LIDAR - Light Identification, Detection and Ranging - технологія отримання та обробки інформації про віддалені об'єкти за допомогою активних оптичних систем, що використовують явища відбиття світла і його розсіювання в прозорих і напівпрозорих середовищах. Фактично це лазерний «сканер», який дозволяє отримати точну модель рельєфу навіть під густою рослинністю та у глибоких ярах, на сьогодні найбільш ефективний для отримання інформації про великі площі та важкодоступні об'єкти. У нашому випадку – це найкращий і незамінний хід, оскільки значна територія заповідника покрита лісом та глибокими ярами, і проведення геодезичної зйомки – завдання дуже складне. Розробникам проекту «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» та партнерам – розробникам технологій використання активних оптичних систем невідомий хоч один приклад подібного застосування в Україні такого обладнання.

Чому ваш проект є інноваційним?

Використання фотограмметрії та LIDAR-технологій у дослідженні археологічної спадщини відбувається не вперше, але поки це одиничні випадки. Окрім того, за допомогою технології LIDAR можна отримати інформацію про невідомі раніше об'єкти або ті, що «погано читаються» на рельєфі. У світовій практиці є унікальні відкриття завдяки LIDAR-технологіям – так, кілька років тому, цей спосіб допоміг відкрити численні міста цивілізації інків, невідомі до цього часу. Тому відкриття завдяки цій технології можуть чекати і на нас. До того ж, технології весь час вдосконалюються, тому цілком можливо, що деякі технологічні рішення в рамках нашого проекту можуть бути застосовані вперше.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього

Директор
Теліненко Т.М.

десятиліття в обраному секторі?
Унікальність та інноваційність проекту не дає можливості навести багато прикладів. Поки такі технології лише роблять перші кроки у сфері збереження культурної спадщини. Але вже є ряд розробок, які передують нашому проекту і досвід яких став нам у нагоді. Зокрема, це проект створення відкритого онлайн-ресурсу артефактів епохи Трипілля, успішно реалізований у 2019 році завдяки гранту УКФ нашими колегами з ДІКЗ «Трипільська культура». Майже одночасно було розроблено проект створення Історико-культурного парку «Древній Звенигород» на Львівщині, що включає в себе розроблену 3D-модель цього давньоруського міста, створену на основі археологічних досліджень. Загалом, прихід цифрових технологій у сферу культури та пам'яткоохоронну справу нині хоч і відбувається, але дуже повільно, тому успішно реалізований наш проект має стимулювати цей процес.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Складова позитивного впливу є частиною проекту «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» – це розробка методичних рекомендації з використання цифрових технологій візуалізації територій для потреб археології та пам'яткоохоронної роботи. Весь отриманий досвід буде викладено з метою дати колегам практичні поради із такої роботи, яка зараз надзвичайно актуальна для багатьох історичних об'єктів. Крім того, для істориків, археологів та культурологів, що вивчають Трахтемирівський півострів, створення в рамках даного проекту 3D-моделі території заповідника дозволить глибше і детальніше вивчити стан, розташування, обсяг пам'яток різних епох, віднайти невідомі об'єкти (старовинні шляхи, кургани, залишки поселень), відтак краще зрозуміти перебіг історичних та культурних процесів на території заповідника в загальноукраїнському та загальноєвропейському контексті. Результати проекту можуть стати частиною наукового обґрунтування для подальших досліджень та археологічних розкопок. Для просвітницької роботи на базі 3D-моделі можливе створення віртуальних екскурсій заповідником.

Цілі проекту

Ціль
Проведення зйомки території та пам'яток заповідника з використанням технологій LIDAR, фотограмметрії та фотофіксації.

Завдання 1
Проведення організаційної підготовки до реалізації проекту. Визначення

Директор
Теліженко Т. М.

особливостей технології та специфікації обладнання, підготовка картографічного матеріалу для проведення цифрової та фотозйомки.

Завдання 2
Організація та проведення експедиції з метою проведення цифрової та фотозйомки території та пам'яток Державного історико-культурного заповідника «Трахтемирів» та отримання необхідного обсягу даних.

Індикатори досягнення цілі
Індикатор 1. Команда організаторів проекту провела весь обсяг організаційних та підготовчих робіт, укладено необхідні угоди, визначено, куплено чи орендовано увесь комплекс обладнання, який передбачено бюджетом проекту. Індик 2 Експедиція сформована згідно плану реалізації проекту та забезпечена усім необхідним (з урахуванням обставин карантину під час пандемії COVID-19), підготовано карти ділянок пам'яток для зйомки, розроблено графік роботи експедиції. Індикатор 3: Протягом 3,5 місяців експедиція провела цифрову та фотозйомку території та пам'яток ДІКЗ «Трахтемирів», отриманий масив комп'ютерних даних, достатній для 3D-моделювання.

Ціль
Створення 3D-моделі ландшафту із фіксацією відомих та виявлених пам'яток археології.

Завдання 1
Розробка 3D-моделі ландшафту заповідника із фіксацією відомих археологічних (близько 80 пам'яток за даними різних документів 90-х років, нинішній стан невідомий), природних об'єктів (близько 10) та додатково виявлених пам'яток археології та інших об'єктів, створення електронного фотокаталогу наявних пам'яток.

Завдання 2
Складання опису - наукового коментаря готової 3D-моделі ландшафту у форматі аналітичного документу. Розміщення на сайті проекту готової 3D-моделі ландшафту заповідника, окремих детально зображених елементів віднайдених об'єктів та їх фотозображень (каталогу).

Індикатори досягнення цілі
Індикатор 1. Наявна на жорсткому диску і готова до перегляду із допомогою візуальних засобів повна 3D-модель ландшафту заповідника із фіксацією усіх виявлених пам'яток археології та природних об'єктів.

Директор
Теліченко Т.М.

(згідно з попередніми оцінками, зазначеними у завд 2.1), а також доріг, населених пунктів, водойм та інших об'єктів; в електронному форматі створено фотокаталог усіх виявлених пам'яток. Кожний об'єкт розміщено на окремій сторінці, він має не менше 2 фотозображень, цифрову модель, текстовий опис, що включає короткий витяг з наукових джерел із зазначенням року та авторів дослідження та виклад сучасного стану за результатами огляду в рамках проектної діяльності. Індикатор 2. Розроблено у форматі аналітичного документу (до 30 стор, А4) опис - науковий коментар до 3D-моделі ландшафту заповідника із узагальненням проведеної роботи, переліком всіх зафіксованих пам'яток, їх наукових описів та стану, визначеного дослідженнями, висновками та рекомендаціями із подальшого використання визначеної технології та отриманих результатів. Індикатор 3. Розроблено сайт заповідника та проекту, на якому розміщено готову 3D-модель ландшафту заповідника у форматі, доступному для публічного перегляду та окремі об'єкти (не менше 20 з числа найважливіших за науковим значенням): ділянки ландшафту, пам'ятки чи їхні групи, для окремих - детально зображені їхні елементи, а також фотокаталог усіх виявлених пам'яток.

Ціль

Презентація 3D-моделі ландшафту заповідника, сайту заповідника, наукового опису та розробленої методики проведення зйомки та створення об'ємної цифрової моделі територій для потреб археології та пам'яткоохоронної роботи.

Завдання 1

Розробка методичних рекомендацій з використання цифрових технологій візуалізації територій для потреб археології та пам'яткоохоронної роботи.

Завдання 2

Інформування сукупної цільової аудиторії каналами ЗМІ, онлайн-презентаціями та іншими заходами про розробку завдяки реалізації проекту готової 3D-моделі, сайту, де його викладено, наукового опису та методичних рекомендацій. В разі, якщо на момент реалізації даних заходів згідно робочого плану проекту (жовтень 2020) будуть відсутні карантинні обмеження, встановлені державними органами, то грантостримувач повідомляє Фонд листом про відсутність обмеження для проведення публічних заходів та проводить їх в оф-лайн із переведенням на це коштів між статтями витрат в межах затвердженого

Директор
Тліщенко Т.М.

бюджету в рамках 10% від суми гранту.

Індикатори досягнення цілі

Індикатор 1. Методичні рекомендації надруковані у вигляді ілюстрованої брошури (до 30 стор, А4, колір/ч-б, 500 прим.), яка містить опис використаної технології робіт та отриманих результатів, рекомендації із подальшого застосування, фото з місця проведення робіт, схеми проведення лазерного сканування та інших дій по фіксації об'єктів, елементи отриманих 3D-моделей об'єктів та їх фотозображення (загальним числом не менше 15-ти). Брошура презентована онлайн, розіслана зацікавленим сторонам, а також розміщена у вигляді pdf-файлу на сайті проекту з англомовним перекладом. В разі відсутності карантинних заходів у зв'язку із пандемією - брошура розповсюджена під час презентацій. Індикатор 2. Журналісти національних та місцевих ЗМІ (близько 10-ти) ознайомились із процесом проведення робіт з лазерного сканування об'єктів протягом польсвого етапу проекту. Проведено онлайн (публічну в разі відсутності карантинних заходів у зв'язку із пандемією) прес-конференцію в Черкасах. Проведені онлайн презентації (публічні - Канів, Черкаси та Київ - в разі відсутності карантинних заходів у зв'язку із пандемією) готової 3D-моделі, сайту, наукового опису та методичних рекомендацій, продемонстровано наочну інформацію про проект (5 інформаційних щитів виставлено в приміщеннях органів влади, продемонстровано фото і відеоматеріали), отримані позитивні відгуки від профільних експертів.

Основна мета проекту

Створення об'ємної цифрової моделі поверхні земельних ділянок з межах розташування пам'яток Державного історико-культурного заповідника «ТРАХТЕМИРІВ» із позначенням розташування, меж, конфігурацій даних пам'яток та їх фотофіксацією, а також набуття таким способом знань із впровадження інноваційних цифрових технологій в археологію та пам'яткоохоронну діяльність для їх популяризації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

В силу специфіки та інноваційності проект «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» має достатньо обмежену пряму цільову аудиторію, оскільки мова йде про високотехнологічну діяльність із дослідження пам'яток матеріальної культурної спадщини. Пряма ЦА проекту, яку цікавитиме весь процес його реалізації та отриманий досвід – спеціалісти з пам'яткоохоронної справи, історики, археологи, спеціалісти із геодезії та картографії,

Директор
Теліженко Т.М.

ландшафтознавці, проектувальники історико-культурних та природних заповідників, розробники та експлуатанти активних оптичних систем та лазерного сканування землі, суміжні спеціалісти. Очевидним є те, що проект реалізується на стику кількох доволі віддалених сфер діяльності – археології, фізики, географії, але спільним є якісна характеристика аудиторії: мова йде про експертів високого професійного рівня та науковців. Це коло може складати від кількох сотень до тисячі-двох осіб (можливо, враховуючи зарубіжну аудиторію), але важлива їхня висока компетенція та вплив на прийняття рішень.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проекту набагато ширша, і, очевидно, вона користуватиметься переважно довгостроковими результатами проекту, тобто, похідними від створення цифрової візуалізації території заповідника: сайт із наявною 3D-моделюю, опис віднайдених об'єктів, віртуальні екскурсії тощо. Важливим буде і сам факт реалізації такого резонансного проекту установою, яка 25 років перебувала у стані фактичної бездіяльності. Переважно ця аудиторія – працівники сфери культури та освіти: широке коло працівників історико-культурних установ та інституцій, ширше за археологічну спільноту коло вчених-істориків, викладачі вишів, експерти профільних громадських організацій. Результат проекту матиме велике значення для місцевої аудиторії в межах прилеглих районів Черкаської області та Канівщини: це працівники навчальних закладів, для яких подібний проект означатиме можливість використати його результати в навчальних програмах з курсу краєзнавства, місцевої географії та історії; це представники закладів культури та місцевого самоврядування, громадські активісти, журналісти та творчі особистості, що описують та відроджують історію краю. Окремою частиною зацікавлених буде широке коло краєзнавців та туристів, що давно мандрують Трахтемирівським півостровом і вивчають його багату історію. Кількісна оцінка такої аудиторії навряд чи може бути здійснена достеменно (в межах порядків – від кількох тисяч до кількох десятків тисяч осіб), бо вона ростиме через поступове розповсюдження інформації про проект, а от якісно це спільнота, що має, передусім, чітке прагнення до відродження національної культурної спадщини.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Їхні інтереси вже давно визначені самим фактом повної відсутності будь-яких нових джерел наукової інформації про історичні пам'ятки та поля Трахтемирівського півострова та вкрай обмеженою кількістю джерел

Директор
Теліженко Т.М.

минулих часів. Можна скласти певний перелік обставин, які зумовлюють інтереси згаданих аудиторій:
- Мінімальний обсяг публікацій, описів, карт, фотоматеріалів, присвячених історичній спадщині Трахтемирівського півострова (у порівнянні із матеріалом про співставно значущі інші історичні регіони України).
- Багаторічна відсутність ґрунтовних наукових досліджень на території півострова.
- Відсутність протягом останніх 20 років профільної діяльності ДІКЗ «Трахтемирів».
- Відсутність організованого туризму, екскурсій, маркування пам'яток, доріг, об'єктів та умов для рекреаційної діяльності в районі Канівських гір та Трахтемирівського півострова.
- На тлі цього революційна за своїм характером робота зі створення 3D-моделі ландшафту ключових територій півострова із зазначенням всіх відомих та, можливо, віднайдених археологічних пам'яток та їх описом.

Відтак, потреби аудиторії, перш за все цільової, визначити нескладно – у отриманні якісного та сучасного інноваційного продукту, що стане поштовхом до подальшого розвитку технологій цифрового мапування територій, матеріалом до масштабних досліджень, темою для публікацій як на профільну, так і широку аудиторію, кроком до зростання туристичної активності та відродження Трахтемирівського півострова.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Способи задоволення потреб та інтересів багато в чому зумовлюватимуть якісні характеристики виконання проекту, а також його інформаційне забезпечення. Загалом для прямої цільової аудиторії важливим буде наукова новизна роботи та її масштабність і повнота, оскільки досвід використання сучасних цифрових технологій в сфері захисту історико-культурної спадщини є нагальною потребою для багатьох профільних інституцій країни. Саме для прямої цільової аудиторії призначено науковий опис проведених досліджень та методичні рекомендації з їх організації. Вони є матеріалами, розрахованими на підтримку, переважно, довгострокових результатів проекту. Виготовлені наприкінці проекту у вересні-жовтні, вони будуть презентовані на онлайн-презентаціях. В разі відсутності карантинних заходів у зв'язку із пандемією і узгодженням з УКФ будуть проведені 3 презентації проекту, де будуть розповсюджуватися друковані матеріали (орієнтовно по 150 примірників кожного з друкованих документів), В подальшому вони розповсюджуватимуться і по завершенні проекту. Це випливає з того, що аудиторія зацікавлених профільних спеціалістів (археологи, історики, працівники та проектанти історико-

Директор
Теліженко Т.М.

культурних заповідників, працівники органів охорони культурної спадщини тощо), без сумніву, чисельно перевищує у кілька разів наклад у, відповідно, 300 та 500 примірників. Протягом часу, як інформація про результати проекту "ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL" буде розповсюджуватися по завершенні роботи, то ширшатиме інтерес до результатів, відтак, надрукований наклад буде роздано/розіслано саме тим, кому ця інформація справді потрібна (із врахування передачі до бібліотек наукових та освітніх закладів, а також україномовним спеціалістам, що працюють за кордоном).
Також відбуватиметься донесення до прямої ЦА результатів проекту в інших формах: подальша розшифровка отриманих результатів для публікацій детального опису об'єктів у науковій літературі та профільних ЗМІ, робота із 3D-моделюю з метою планування подальших наукових досліджень з іншими інституціями, представлення їх на наукових конференціях тощо.
Для ширшої аудиторії, зацікавленої у відкритті секретів Трахтемирівського півострова, важливішим буде робота з розвитку результатів проекту у довшому часі: популяризація 3D-моделі як інноваційного українського продукту; встановлення інформаційного щита (на повороті з траси Київ-Канів в бік Трахтемирівського півострова) і рекламного борда (центр Канева); виготовлення сувенірної продукції (фотомагнітики), видання ілюстрованих матеріалів (календарі, постери), а також буклету проекту та їх розповсюдження, зокрема, серед місцевого населення (8 сусідніх сіл) для просвітницької та іміджевої роботи в районі реалізації проекту, а також для зацікавлених сторін, представників влади, органів освіти та культури; розповсюдження інформації про проект та зроблені знахідки (публікації в пресі, робота сайту і сторінки у соцмережах); подальший розвиток проекту у вигляді розробки заповідником у співпраці із партнерами віртуальних 3D-турів Трахтемирівським півостровом, можливість перенести на місцевість точні дані про обриси пам'яток для організації екскурсій, популярність яких у регіоні росте щороку тощо,

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Серед зацікавлених сторін варто передусім виділити професійну спільноту спеціалістів у пам'яткоохоронній справі, для якої результат проекту дасть можливість розвивати його далі – реалізовувати аналогічні чи схожі проекти. Під безпосереднім впливом результату проекту перебуватимуть також науковці – археологи, історики, краєзнавці, географи, які скористаються ним для подальших досліджень, освітяни, що використають його у своїй практиці. Позитивний вплив на проект матимуть журналісти, що висвітлюватимуть його результати для ширшої аудиторії. Перспективною

Директор
Теліженко Т.М.

спільнотою є працівники туристичної галузі, для яких проект буквально відкриє широкі можливість створювати нові туристичні продукти на основі цифрової моделі ландшафту території та пам'яток заповідника, що є прямим інтересом ДІКЗ «Трахтемирів» як установи, що веде екскурсійну та просвітницьку роботу. Специфічною стороною будуть органи місцевої влади, які, з одного боку, мають бути зацікавлені у відновленні повноцінної роботи заповідника, оприлюдненні результатів проекту для активізації наукової, просвітницької діяльності та туризму для популяризації пам'яток краю. Але, з іншого боку, чиновницький інтерес до використання земельних та лісових ресурсів півострова з корупційною метою може бути негативним чинником у справі реалізації результатів проекту. Такий же негативний вплив можуть мати бізнес-структури, що ведуть господарську діяльність на території півострова у власних інтересах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Реальна роль даного проекту виходить за межі його очевидного призначення. Звісно, реалізований проект «ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL» може стати позитивним прикладом інноваційних змін у справі виконання історико-культурним заповідником своїх функцій з охорони та дослідження культурної спадщини. Саме такий приклад потрібен всій пам'яткосхоронній сфері України, де лишається чимало проблем, що їх нині має ДІКЗ «Трахтемирів». І це вже матиме важливий ефект для справи розвитку української культури. Але суспільна значущість проекту в часі насправді набагато більша, оскільки його реалізація фактично дасть поштовх розвитку занедбаного та забутого регіону, унікальна історична та природна спадщина якого поки не виконує жодної соціальної функції: наукової, просвітницької, освітньої, рекреаційної. В конкретних умовах існування ДІКЗ «Трахтемирів» та при нинішньому стані речей у даному регіоні це буде фактично виклик обставинам, що роками складалися там через специфіку місцевої політики, приклад якісних змін для усієї сфери культури регіону. Продуманий та ефективний розвиток проекту в подальшому дасть змогу заповіднику відновити повноцінну діяльність, стати інституцією, що готова розвивати активну наукову, культурну та туристичну діяльність на користь Трахтемирівського півострова та Канівщини. Відтак, стане реальною співпраця у вивченні історичних скарбів півострова із партнерами з України та зарубіжжя, а це додасть ваги туристичній привабливості, залученню інвестицій, розвитку регіону. Це буде суттєвим фактором впливу на місцеву владу та громади, для яких нині невідомий та непотрібний заповідник виявиться важливим елементом, що сприяє їхньому добробуту, оскільки розвиток туризму та науки за світовим досвідом завжди сприяє розвитку та самосвідомості місцевих громад. Зрештою, це відповідатиме стратегічним

Директор
Теліженко Т. М.

планам реформування регіону, тренду впровадження сучасних технологій у різні сфери життя.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Для цілі 1 - (Проведення зйомки території та пам'яток заповідника з використанням технологій LIDAR, фотограмметрії та фотофіксації), та, відповідно,

- для завдання 1.1 (Проведення організаційної підготовки до реалізації проекту)

Кількісний показник результату:

Укладено необхідні угоди на весь обсяг робіт згідно плану та бюджету, придбано чи орендовано повний комплекс обладнання, який передбачено бюджетом проекту.

Якісний показник результату:

Команда проекту в повноцінно підготувалася до роботи над проектом (в умовах карантину – в онлайн-режимі), узгоджено виконання функціональних обов'язків, проведено переговори із підрядниками та уточнено детальний графік окремих технологічних процесів по проекту

- для завдання 1.2 (Визначення особливостей технології та специфікації обладнання, підготовка картографічного матеріалу для проведення цифрової та фотозйомки).

Кількісний показник результату – Проведено налагодження всього обладнання, наявні необхідні карти, підготований опис пам'яток для фотографування, визначено на місцевості в сумі не менше 90 археологічних пам'яток та природних об'єктів для лазерного сканування і нанесено координатні мітки, розмічено ділянки для фотограмметрії, розроблено графік роботи експедиції.

Якісний показник результату – Протягом виконання завдання команда проекту пройшла злагодження, отримала досвід спільної роботи.

- для завдання 1.3 (Організація та проведення експедиції з метою проведення цифрової та фотозйомки території та пам'яток Державного історико-культурного заповідника «Трахтемирів» та отримання необхідного обсягу даних).

Кількісний показник результату:

Протягом 3,5 місяців експедиція провела цифрову та фотозйомку усіх запланованих ділянок території та пам'яток Державного історико-культурного заповідника «Трахтемирів», отриманий масив комп'ютерних даних не менше 1 Тб, достатній для 3D-моделювання.

Якісний показник результату:

Директор
Теліженко Т.М.

Виконано весь план експедиції, команда спрацювала злагоджено та ефективно без порушень графіку та перевитрат коштів згідно бюджету.
Для цілі 2 – (Створення 3D-моделі ландшафту із фіксацією відомих та виявлених пам'яток археології), та, відповідно,
- для завдання 2.1 (Розробка 3D-моделі ландшафту заповідника із фіксацією відомих та виявлених пам'яток археології, створення фотокаталогу наявних пам'яток).
Кількісний показник результату:
Наявна на жорсткому диску і готова до перегляду із допомогою візуальних засобів повна 3D-модель ландшафту заповідника із фіксацією орієнтовно 90 відомих, а також додатково виявлених пам'яток археології та природи, а також доріг, населених пунктів, водойм та інших об'єктів. В електронному форматі створено фотокаталог усіх виявлених пам'яток. Кожний об'єкт розміщено на окремій сторінці, він має не менше 2 фотозображень, цифрову модель, текстовий опис, що включає короткий витяг з наукових джерел із зазначенням року та авторів дослідження та виклад сучасного стану за результатами огляду в рамках проектної діяльності.
Якісний показник результату:
На відміну від звичайних геодезичних карт та схем у наукових дослідженнях, 3D-модель ландшафту надає можливість побачити в об'ємному вигляді усі пам'ятки археології та отримати їх географічні координати, визначити їх конфігурацію, розташування відносно інших об'єктів (доріг, споруд), найближчих висот або низин, з певною вірогідністю визначити їх ступінь збереження чи руйнування. Фотокаталог усіх виявлених пам'яток та супровідні дані задовольняють вимогам роботи науковців та інших спеціалістів. Команда отримала досвід роботи, що буде викладений у методичних рекомендаціях.

- для завдання 2.2 (Складання опису - наукового коментаря готової 3D-моделі ландшафту у форматі аналітичного документу).
Кількісний показник результату:
Розроблено та надруковано у форматі аналітичного документу (до 50 стор, А4, 300 примірників, ілюстрації, колір/ч-б) науковий опис 3D-моделі ландшафту заповідника, а також всіх зафіксованих пам'яток, їх наукових описів (включно з викладом попередніх досліджень) та стану, визначеного дослідженнями, висновками та рекомендаціями.
Якісний показник результату:
Науковий коментар містить узагальнення проведеної роботи та використаних технологій, опис усіх відомих та виявлених археологічних об'єктів включно із датуванням в межах історичних епох, посиланням на джерела, рік та авторів досліджень, їхнього ступеня збереженості чи

Директор
Теліженко Т.М.

руйнування, особливостей конфігурації, взаємозв'язків із іншими пам'ятками тощо. Крім того, коментар включає розрахунки охоронних зон для пам'яток, що мають бути враховані при виготовленні земельної документації та рекомендації по зонуванню території заповідника при розробці плану організації його території. Також коментар містить висновки з проведеного дослідження та рекомендації із подальшого використання визначеної технології та отриманих результатів.

- для завдання 2.3 (Розміщення на сайті проекту готової 3D-моделі ландшафту заповідника, окремих детально зображених елементів віднайдених об'єктів та їх фотозображень, а також опису - наукового коментаря).

Кількісний показник результату:

Розроблено сайт заповідника та проекту, на якому розміщено: а) загальну інформацію про заповідник та його об'єкти і діяльність (екскурсії), а також історичну довідку про Трахтемирівський півострів; б) інформацію про сам проект та його команду, а також використану технологію 3D-мапування; в) готову 3D-модель ландшафту заповідника у форматі, доступному для публічного перегляду; окремі об'єкти (не менше 20 з числа найважливіших за науковим значенням): ділянки ландшафту, пам'ятки чи їхні групи, для окремих - детально зображені їхні елементи; г) фотокаталог усіх виявлених пам'яток: кожний об'єкт розміщено на окремій сторінці, він має не менше 2 фотозображень, цифрову модель, текстовий опис, що включає короткий витяг з наукових джерел із зазначенням року та авторів дослідження та виклад сучасного стану за результатами огляду в рамках проектної діяльності. д) орієнтовний подальший план реалізації та розвитку проекту включно з можливими датами його презентацій та способами (онлайн при наявності карантинних заходів від пандемії або офлайн при їх відсутності).

Якісний показник результату:

Інформація на сайті доступна для розуміння та використання як науковцями, так і звичайними зацікавленими особам без спеціальної освіти, дозволяє використати її для освітньої роботи, проведення екскурсій та реалізації інших функцій заповідника. Розміщена 3D-модель є інноваційним продуктом, що цікавить та вражає аудиторію. Сайт має опцію перегляду для людей з поганим зором.

Для цілі 3 – (Публічна презентація 3D-моделі ландшафту заповідника та розробленої методики проведення зйомки та створення об'ємної цифрової моделі територій для потреб археології та пам'яткоохоронної роботи), та відповідно,

Директор
Теліженко Т.М.

-для завдання 3.1 – (Розробка рекомендацій з використання цифрових технологій візуалізації територій для потреб археології та пам'яткоохоронної роботи).
Кількісний показник результату:
Методичні рекомендації надруковані у вигляді брошури (до 30 стор, формат А4, колір/ч-б, не менше 15 ілюстрацій, наклад 500 прим.), а також розташовані у вигляді pdf-файлу на сайті проекту українською з англійським перекладом.
Якісний показник результату:
Методичні рекомендації включають в себе виклад основних завдань даного проекту, фінансованого УКФ, також містять основну інформацію (ілюстрації, схеми) про застосовану технологію зйомки ландшафту, ділянок та технологію розробки 3D-моделі, специфікацію використаного обладнання, опис стриманих результатів та способів їх оцінки, рекомендації із застосування методики. Англомовна версія сприяє розвитку довгострокових результатів проекту.
-для завдання 3.2 – (Інформування сукупної цільової аудиторії каналами ЗМІ, онлайн-презентаціями та іншими заходами про розробку завдяки реалізації проекту готової 3D-моделі, сайту, де його викладено, наукового опису та методичних рекомендацій)
Кількісний показник результату:
Близько 10 різних ЗМІ відвідали місце проведення експедиції на Трахтемирівському півострові, проведено не менше трьох онлайн-заходів - презентації та прес-конференції готової 3D-моделі, сайту, наукового опису та методичних рекомендацій для представників цільових аудиторій та ЗМІ. В разі відсутності в державі карантинних заходів, запроваджених через пандемію корона вірусу буде проведено за узгодженням з УКФ три публічні - Канів, Черкаси, Київ - презентації результатів проекту та прес-конференцію, розміщено в місцях проведення та в приміщеннях органів влади 5 інформаційних щитів і 2 банери проекту, розповсюджено буклети та іншу друковану продукцію у кількості не менше 150 примірників.
Якісний показник результату:
Під час презентацій отримані позитивні відгуки від профільних експертів та зацікавлених сторін, налагоджено з ними контакти для подальшої співпраці та розповсюдження методичних рекомендацій, отримано великий інтерес до проекту ЗМІ та широкої непрямої аудиторії.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Довгостроковими результатами є:

Директор
Теліженко Т.М.

- визначення меж і охоронних зон пам'яток заповідника та розробка земельних документів на пам'ятки, створення генплану організації його території;
- визначення пам'яток, що вимагають першочергових заходів зі збереження та/або проведення термінових наукових досліджень;
- розробка наукового обґрунтування для підготовки та проведення широкомасштабних наукових досліджень археологічних пам'яток та історичного ландшафту Трахтемирівського півострова;
- створення віртуальних екскурсій заповідником та інших пізнавальних та освітніх матеріалів для широкого загалу;
- активізація туризму та екскурсійної роботи на території Трахтемирівського півострова.

Орієнтовні кількісні показники результату,
- близько 90 об'єктів ДІКЗ «Трахтемирів» протягом кількох років внесені до Держреєстру пам'яток, внесені до кадастрових планів, на них оформлена земельна документація.
- Визначено охоронні зони пам'яток, їх марковано, спільно з місцевою владою визначено користувачів земель в межах охоронних зон і укладено охоронні договори.
- Розроблено генплан та зонування ДІКЗ «Трахтемирів», визначено перспективні рекреаційні зони, налагоджено співпрацю із місцевою владою та партнерами щодо їх розвитку.
- Розпочато розробку програми повномасштабних наукових досліджень території Трахтемирівського півострова та Канівських гір, знайдено зацікавлених партнерів та можливості для фінансування.

Якісний показник результату:
- Трахтемирівський півострів перестав бути занедбаною територією, отримав господаря в особі заповідника, місцевої влади і небайдужої громадськості.
- Унікальні історичні пам'ятки не знаходяться під загрозою знищення, є перспектива їх вивчення та впровадження у наукову практику.
- Для місцевого населення заповідник та територія півострова стали як об'єктом інтересу і росту патріотизму, так і фактором розвитку.
- Держава отримала унікальний історичний та природний об'єкт з великим потенціалом, який може в перспективі претендувати на внесення до Списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Директор
Теліженко Т.М.

Черкаська обласна рада народних депутатів
Державний історико-культурний заповідник «Трахтемирів»
Ідентифікаційний код 22590
Україна

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

а. Команда проекту у даному складі зібрана вперше, і хоч більшість з учасників проекту між собою знайомі, але разом ніколи не працювали. Можливий ризик у злагодженості, узгодженості дій та рівні відповідальності усіх членів команди, що може позначитися на якості виконання проекту.

Директор
Теліженко Т.М.

Шляхи мінімізації: в разі успіху грантової заявки проекту час підготовки до початку його реалізації буде використаний для процесу тимбілдінгу та злагодження команди. Зокрема, буде проведено ряд зустрічей для знайомства усіх учасників проекту (з урахуванням вимог карантинних заходів, при потребі проведено у онлайн-форматі), налагодження особистих контактів, уточнення функцій та обов'язків.

b. Відсутність досвіду у деяких членів команди в реалізації подібних масштабних проектів може стати ризиком у процесі виконання проекту через обсяг роботи, необхідну точність у проведені фінансових операцій та оформлені всіх документів.
Шляхи мінімізації: в якості консультанта реалізації проекту на волонтерських засадах буде залучено колег та партнерів заповідника, зокрема, директора ДІКЗ «Трипільська культура» Владислава Чебанюка, який був керівником проекту створення відкритого онлайн-ресурсу артефактів епохи Трипілля, успішно реалізованого у 2019 році завдяки гранту УКФ.

c. Територія ДІКЗ «Трахтемирів» із належними йому пам'ятками займає площу у кілька тисяч гектарів, причому це місцевість із складним рельєфом, глибокими ярами, ділянками із лісом та густим чагарником. Доступність для проведення фотозйомки, встановлення координатних міток та інших робіт в рамках здійснення сканування території може стати причиною ускладнень для виконання робіт.
Шляхи мінімізації: до підготовки та проведення експедиції з фотографування та цифрової зйомки території та пам'яток заповідника будуть залучені волонтери з числа місцевих краєзнавців та молоді, які добре знають територію півострова.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

a. У зв'язку з пандемією вірусного захворювання COVID-19 в країні та світі проект може зазнати проблем у реалізації, зокрема: 1) технічних, пов'язаних забезпеченням робочого стану, обслуговування та наявністю запчастин для комплексу обладнання, що працює по технологій LIDAR та фотограмметрії, а також їх програмного забезпечення, що не виробляються в Україні; 2) організаційних, пов'язаних із введенням карантинних заходів задля безпеки населення, що також можуть вплинути на якість чи терміни реалізації проекту.
Шляхи мінімізації: 1) для гарантії працездатності потрібного обладнання та виконання усіх завдань проекту заявник проведе передбачену вимогами

Директор
Теліженко Т.М.

проекту процедуру оцінки трьох комерційних пропозицій та проаналізує не лише цінову пропозицію, але надійність забезпечення потрібного обладнання технологічним обслуговуванням згідно вимог виробника та наявністю запчастин. Остаточний вибір підрядника, що забезпечить надійну роботу комплексу обладнання, що працює по технологій LIDAR, буде зроблено на підставі згаданих двох факторів. 2) В разі карантинні заходи будуть співпадати з термінами початку реалізації проекту, для виконання вимог карантину заявник всі можливі процеси проведе у онлайновому режимі. Реалізація самого проекту на етапі лазерного сканування та фотофіксації фактично не потребуватиме наявності в одному місці більше 4-5 осіб (що працюватимуть на достатній відстані один від одного). Для дотримання вимог карантину вони будуть працювати у відповідному захисті (маски, рукавиці, дезінфекція поверхонь та обладнання). У всіх інших випадках, при продовжені карантину в терміни реалізації проекту, для працівників на проекті будуть забезпечені вище згадані умови роботи. Публічні презентації під час дії карантинних заходів відбуватимуться у онлайн-форматі. В разі, якщо на момент реалізації даних заходів згідно робочого плану проекту (жовтень 2020) будуть відсутні карантинні обмеження, встановлені державними органами, то грантоотримувач повідомляє Фонд листом про відсутність обмеження для проведення публічних заходів та проводить їх в оф-лайні із переведенням на це коштів між статтями витрат в межах затвердженого бюджету в рамках 10% від суми гранту. У випадку, коли внаслідок змін початкового графіку реалізації проекту через незалежні від грантоотримувача обставини (наслідки карантину, затримки у фінансуванні та ін), виникне ситуація, що може негативно вплинути на проект, зашкодити отриманню результатів проекту, грантстримувач обов'язково звернеться з офіційним листом-поясненням на ім'я Виконавчого директора УКФ з інформацією про дані обставини та проханням при потребі про укладання додаткової угоди.

b. Можливим негативним чинником для реалізації проекту можуть виявитися господарюючі суб'єкти, що мають у користуванні земельні ділянки на території півострова, а також у деяких випадках органи місцевого самоуправління, що не сприяють діяльності заповідника. Зокрема, такими суб'єктами можуть бути висловлені претензії стосовно діяльності з виготовлення цифрових зображень ділянок території, що межують із ділянками, належними до їхньої компетенції.
Шляхи мінімізації: для узгодження таких питань попередньо перед початком робіт ДІКЗ «Трахтемирів» поставить до відома засновника заповідника – обласне управління культури, керівництво облдержадміністрації та місцеві органи влади про реалізацію проекту в межах повноважень ДІКЗ

Директор
Теліженко Т.М.

«Трахтемирів» на належних йому об'єктах згідно діючого Положення та законів «Про охорону культурної спадщини» та «Про охорону археологічної спадщини».

с. Давньою проблемою для пам'яток півострова є діяльність «чорних археологів», які користуються відсутністю можливості ДІКЗ «Трахтемирів» здійснювати постійний контроль за належними йому пам'ятками і проводять незаконні розкопки. Вони, або інші недоброзичливці можуть скористатися із проведених і викладених у відкритий доступ результатів 3D-моделі ландшафту заповідника із позначенням пам'яток археології та інших об'єктів.
Шляхи мінімізації: для виключення негативного впливу на пам'ятки та використання результатів проекту у незаконних діях для загалу буде розроблена та оприлюднена на сайті спрощена 3D-моделі ландшафту заповідника без позначень сітки координат пам'яток та деяких окремих деталей, що можуть полегшувати пошук пам'яток на місцевості для неспеціалістів. Повна версія 3D-моделі ландшафту заповідника буде доступна лише для певного кола експертів, археологів та науковців.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
З метою контролю якості реалізації проекту та оцінки ризиків і проблем у процесі його впровадження буде розроблено план моніторингу. Він буде мати кілька етапів відповідно до робочого плану проекту і включатиме збір, обробку, аналіз інформації про виконання проекту. Ключовими критеріями оцінки шляхів реалізації проекту буде його відповідність поставленим цілям та завданням, потребам цільових аудиторій та зацікавлених сторін, дотримання плану реалізації проекту та затвердженого бюджету, а також вимогам до ведення документації, зокрема, фінансової. Команда проекту визначить зі свого числа кілька членів, що мають досвід проектної діяльності, які будуть відповідати за роботу з внутрішнього моніторингу. Між ними буде розподілено обов'язки зі збору, обробку та аналізу інформації на кожному етапі планового моніторингу. По завершенні кожного етапу (орієнтовно це будуть такі етапи: підготовка до реалізації проекту, робота експедиції, обробка масиву інформації для створення 3D-моделі та розробка наукового опису і методичних рекомендацій, проведення презентацій, завершення проекту) відповідальні будуть представляти всій команді проаналізовану інформацію про перебіг реалізації проекту та відповідність здійснюваної роботи цілям проекту, плану та бюджету, а також розглядати проблеми та ризики, виявлені під час

Директор
Теліненко Т.М.

моніторингу. Команда буде колективно обговорювати зроблені висновки та при необхідності коригувати свою роботу, виправляти помилки, враховувати зауваження. Додатковим елементом контролю за перебігом реалізації проекту буде залучення до процедури моніторингу членів Експертної ради, яка нині створюється ДІКЗ «Трахтемирів». До її складу входитимуть спеціалісти у сфері пам'яткоохоронної діяльності, науковці, представники ВНЗ та громадськості. На волонтерських засадах вони будуть знайомитися із аналізом інформації на кожному етапі реалізації проекту та виносити свої пропозиції та зауваження. По завершенні проекту група відповідальних за моніторинг у складі команди підготує моніторинговий звіт.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Комунікаційна стратегія проекту передбачає роботу паралельно із кількома аудиторіями, з використанням одночасно спільного інформаційного простору та окремих специфічних каналів. Разом з тим варто зауважити на територіальному розподілі аудиторій: непряма, ширша аудиторія, на яку буде спрямовано інформаційний канал проекту, знаходиться переважно в межах Черкащини, оскільки для неї буде зрозумілішим та важливішим факт відкриття секретів історико-культурної спадщини Трахтемирівського півострова на Канівщині. А от вужчі професійні цільові аудиторії проекту (науковці, експерти галузі, туристична та краєзнавча спільноти) розподілені між областю та центром, тобто столицею країни, і для них буде потрібна специфічна і детальніша інформаційна робота.
Базовий меседж загальної інформаційної кампанії спиратиметься на повідомлення, що несе в собі одразу дві часові форми – про надсучасний спосіб відкриття прадавніх таємниць. Образно кажучи, майбутнє змогло взяти минуле за руку і представити сьогоденню. Найширшій аудиторії будуть адресовані відповідні повідомлення, що матимуть класичний вигляд заголовків масової преси: «Трипільська, Скіфська, Зарубинецька епохи у цифровому вимірі XXI століття», «Трахтемирівський півострів відкриває свої секрети майбутньому», «Лазер зазирне в минуле», «Вперше в Україні машина часу з'явиться на Канівщині». Така дещо попсова форма повідомлень викликана тим, що достатньо індиферентну обивательську аудиторію треба здивувати і зацікавити суто науковим проектом, адже надзавдання проекту, як вже про це йшлося – змінити багаторічний блекаут навколо Трахтемирівського півострова та його унікальної спадщини, повернути до активного функціонування історико-культурні надбання нації.
Прості та очевидні повідомлення типу «Перша 3D-модель археологічних

Директор
Телінєнко Т.М.

пам'яток в Україні» будуть адресовані професійній аудиторії, яка не потребуватиме емоційного стимулювання і вже буде зацікавлена фактом інноваційності проекту. Серед спікерів інфокампанії будуть як її безпосередні учасники – директор ДІКЗ «Трахтемирів» Тарас Теліженко, археолог, кандидат історичних наук Дмитро Куштан, директор Черкаського міського археологічного музею Середньої Наддніпрянщини,та громадський активіст Михайло Сиволап, так і відомі науковці та діячі культури. Серед них найбільш доречними будуть: Анатолій Чабан - професор кафедри археології та спеціальних галузей історичної науки Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, Андрій Кравець - журналіст та дослідник, Віталій Козюба – науковий співробітник Інституту археології НАНУ, Олена Титова — директор Центру пам'яткознавства НАН України, вчений секретар Українського товариства охорони пам'яток історії та культури та інші.
Додатковим меседжем у повідомленнях про проект буде інформація про його грантера - Український культурний фонд, який має ключову роль у реалізації даного проекту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Будуть використані усі основні методи комунікації: робота із ЗМІ, проведення онлайн прес-конференцій та презентацій (офлайн в разі відсутності карантинних обмежень), розсилки повідомлень (текстових, аудіовідео, мультимедійних) емейлом та через соцмережі, публічні виступи в ЗМІ, друк інформаційних матеріалів.
Серед пріоритетних каналів комунікації: соцмережі, преса, радіо, телебачення, сайт проекту, пряме розповсюдження (буклети, плакати).
Форми повідомлень: інформаційні повідомлення, прес-релізи, відеопрезентації, тексти чи статті для оприлюднення, участь членів команди проекту в теле- і радіопередачах.
Вибір методів, каналів та форм буде зумовлений цільовою аудиторією – безпосередньо широка аудиторія, вужча цільова аудиторія, ЗМІ, органи влади тощо. Пріоритетними (для загальної аудиторії) будуть робота через інтернет (соцмережі, сайт) та робота із ЗМІ (періодичні розсилки інформаційних повідомлень, прес-події). Передбачено створення фейсбук-сторінки проекту з постійним висвітленням процесу реалізації проекту (не менше 2 повідомлень на тиждень протягом всього часу проекту), а також створення сайту ДІКЗ «Трахтемирів», який ключовою частиною якого буде розділ з описом та результатами даного проекту і який продовжуватиме діяти після його завершення.

Директор
Теліженко Т.М.

Пряме спілкування (онлайн із врахуванням вимог карантину) буде переважним при контактах із профільними аудиторіями. Зокрема, заплановано організацію для журналістів окремих видань чи телекомпаній відвідання Трахтемирівського півострова під час роботи експедиції, а також проведення он-лайн прес-конференції для місцевих та національних ЗМІ у Черкасах, а також фінальні онлайн презентації (офлайн в разі відсутності карантинних заходів із запрошенням ЗМІ у Каневі, Черкасах та Києві). Можливі також додаткові медіаакції в залежності від обставин реалізації проекту. Окремим каналом будуть контакти із органами влади та місцевого самоуправління на місцях, яким буде повідомлено про реалізацію проекту.
Додатковим джерелом буде також інформаційна діяльність Українського культурного фонду, який висвітлює реалізацію фінансованих ним проектів по своїх каналах.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
В умовах реалізації даного проекту не надається можливим брати на себе безпідставну відповідальність і визначати точну кількість матеріалів, що оприлюднить те чи інше ЗМІ, оскільки умови даного проекту не передбачають ні оплату таких інформаційних послуг преси, ні медіапартнерство на таких умовах із конкретними виданнями чи компаніями. Тому можна лише вказати назви ЗМІ, які будуть адресно запрошені до висвітлення тематики проекту як такі, що мають широку аудиторію, авторитет у читача або зацікавлені у новинах в сфері культури. Це, зокрема: черкаські ТРК «Антена», інтернет-видання «Прочерк», «Дзвін», газета «Вечірні Черкаси». «Черкаський край», канівська газета «Дніпрова зірка», київські газети «День», «Голос України», інформаційні портали DT.UA, Дело.ua, агентство Укрінформ, тижневики «Український тиждень», «Культура і життя», радіостанції «UA: Суспільне. Радіо Культура», «Громадське радіо», а також низка загальнонаціональних телеканалів (UA: Суспільне, ICTV, 1+1, Прямий, 24 канал та ін.). Згаданим ЗМІ буде запропоновано достатній обсяг підготованих матеріалів та ілюстрацій, а також коло спікерів з тим, щоб вони могли обрати зручний формат публікацій – новина, репортаж, інтерв'ю, стаття тощо.
Серед тих видань, які, без сумніву, надрукують інформацію про реалізацію даного проекту можна вказати видання партнерських для ДІКЗ «Трахтемирів» громадських організацій: це газети «Козацький край» (Черкаси) та «Наш Шевченків край» (Канів).

З якими лідерами думок планується співпраця?

Директор
Теліненко Т.М

В сфері культурної спадщини та історичної науки важко знайти навіть кількох людей, яких можна було б назвати лідерами думок для широкого загалу, тому мова може йти про одиничні особистості. Без сумніву, команда проекту може розраховувати на слово підтримки від живого класика українського кіно, режисера Михайла Іллєнка, який знає і любить Канівщину. Для професійної аудиторії такою особистістю може бути вже загадана авторитетна експертка у сфері пам'яткоохоронної діяльності, доктор наук Олена Титова, яка активно підтримала відродження наукової діяльності ДІКЗ «Трахтемирів».

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

У кількісному вимірі в рамках проекту буде проведено не менше трьох заходів (презентацій та прес-конференція), підготовано та розіслано через емейл для ЗМІ (включно з інформагентствами) протягом проекту не менше 6 інформаційних бюлетенів проекту, 4-ох прес-анонсів та 4-ох прес-релізів. До співпраці буде запрошено (надіслано інформматеріали) не менше 10 регіональних та 20 центральних ЗМІ, відтак, сумарно протягом перебігу проекту планується отримати не менше кількох десятків інформповідомлень у ЗМІ усіх форм і жанрів (новини, публікації, інтерв'ю, телесюжети, гостьові ефіри тощо).

В мережі буде створено сайт проекту та сторінки у соцмережах (як мінімум у ФБ), також інформацію про участь в проекті будуть розповсюджувати (на менше 2 разів на тиждень через ФБ) через особисті сторінки та модеровані групи у ФБ члени команди проекту. Загалом аудиторія, що знайомитиметься із перебігом проекту у соцмережах, має складати не менше кількох тисяч осіб, з них близько тисячі очікуємо як активно зацікавлену аудиторію. Також буде виготовлено аудіовізуальний контент для розповсюдження через ютуб та аналогічні інтернет-канали.

Для поширення інформації про проект прямими каналами комунікації для широкої аудиторії буде виготовлено буклет проекту (повний колір, А5, до 500 прим.) із короткою викладом суті проекту та ілюстраціями. Для вужчої професійної аудиторії та зацікавлених сторін буде зроблено проспект проекту (аркуш А4), що за потреби можна буде роздруковувати на кольоровому принтері чи розсилати у вигляді pdf-файлу.

Загальна аудиторія, яка дізнається про факт створення 3D-моделі об'єктів історико-культурної спадщини за підтримки УКФ орієнтовно може досягати сотень тисяч осіб.

Якісні результати комунікаційної активності в рамках проекту очікуються такі:

Директор
Теліженко Т.М.

- Достатньо широка аудиторія знатиме про реалізацію вперше в Україні інноваційного проекту з оцифрування об'єктів археологічної спадщини за підтримки УКФ, що є позитивним фактом для сфери культури загалом.
- Регіональна аудиторія знатиме, що здійснено 3D-моделювання археологічних пам'яток Черкащини, Трахтемирівського півострова на Канівщині, що позитивно впливатиме на регіональний патріотизм та інтерес до місцевої спадщини.
- Професійна аудиторія та зацікавлені сторони дізнаються про реалізацію унікального проекту завдяки сучасним технологіям LIDAR та фотограмметрії у пам'яткоохоронній роботі, що сприятиме не лише детальному інтересу до результатів проекту та методології досліджень, а й можливому використанню цього досвіду для інших проектів.
- Влада та органи місцевого самоврядування отримають інформацію про відновлення активної діяльності ДІКЗ «Трахтемирів», проведення наукових досліджень на Трахтемирівському півострові, активізації дій із встановлення юридичного статусу земельних ділянок із розташованими там археологічними пам'ятками, що сприятиме подальшому унормуванню статусу Трахтемирівського півострова, що має нині сумну славу покинутих земель.
- Громадськість, освітяни, краєзнавці, небайдуже місцеве населення отримає для них надзвичайно позитивну інформацію про давночікувану роботу з легітимізації унікальної культурної спадщини Канівських гір та Трахтемирівщини, що сприятиме не лише росту патріотичних настроїв, але й зустрічному рухові: громадській активності, інтересу до історії та подальшого відновлення самого краю, проведенню просвітницьких заходів, шкільним екскурсіям на півострів тощо.
- Формальні і неформальні туристичні організації та групи, окремі туристи отримають завдяки даній інформації стимул до знайомства з краєм та його пам'ятками, із організацією турів, культурних заходів та інших ініціатив, що сприятиме відродженню регіону та допоможе ДІКЗ «Трахтемирів» активізувати екскурсійну діяльність і отримати додаткові можливості для розвитку.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечено через створений у рамках проекту сайт, який продовжуватиме функціонувати і після завершення реалізації проекту як сайт ДІКЗ «Трахтемирів». На сайті буде викладено також науковий опис та методичні рекомендації із застосування LIDAR-технології в археології.

Директор
Теліженко Т.М.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Поряд з науковою та пізнавальною функціями головного продукту проекту, 3D-модель ландшафту дасть можливість провести у повному обсязі наступні роботи, вкрай важливі для заповідника: визначення меж пам'яток та, відповідно, їх схоронних зон на місцевості; розробка земельної документації для внесення об'єктів у кадастрові плани; розробка проекту генерального плану організації території ДІКЗ «Трахтемирів». Дані робсти, згідно законодавства, мають бути проведені за кошти місцевого бюджету. Також, на основі 3D-моделі ландшафту та пам'яток заповідника буде створено ряд віртуальних екскурсій півостровом відповідно до основних історичних епох пам'яток. Також буде розглянута можливість створити на основі 3D-моделі геоінформаційну систему Трахтемирівського півострова, що допоможе у захисті також його природних об'єктів і розвитку рекреаційного потенціалу. Джерела фінансування такої роботи будуть залежати від кошторисної вартості та зацікавлення нею засновників чи партнерів заповідника. По закінченню проекту планується продовжити застосування та вдосконалення можливостей LIDAR-технології/ фотограмметрії в археології на грантовій основі, оскільки проведена вперше робота потребуватиме уточнення, коригування чи отримання додаткових даних по деяких об'єктах.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Головним джерелом для розповсюдження досвіду будуть сайт та методичні рекомендації із 3D-моделювання ландшафту із фіксацією археологічних пам'яток. Разом з тим, для наукових цілей буде виготовлено докладнішу цифрову модель із координатною сіткою, яка не буде розміщена на сайті зі згаданих вище причин безпеки, але буде передана науковим установам для продовження досліджень об'єктів Трахтемирівського півострова, поширення та обміну досвідом і взаємовигідної співпраці. Можливо, подальше докладне дослідження 3D-моделі об'єктів історико-культурної спадщини півострова спричинить віднайдення додаткових даних чи об'єктів, або стане поштовхом для нових спільних досліджень із партнерами. Також результати проекту допоможуть у продовженні роботи над книгою, присвяченою історії та сьогоденню Трахтемирова і його околиць.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Директор
Теліженко Т.М

Перш за все керівництво ДІКЗ «Трахтемирів» за підсумками результатів проекту зацікавлене у співробітництві з Інститутом археології НАН України з перспективою відновлення археологічних досліджень на території належних заповіднику пам'яток та подальшою ідеєю створення музею історії Трахтемирова. Також у перспективі – партнерство з науковими організаціями Черкас. Києва, Варшави та Кракова для проведення спільних наукових досліджень, а також розвитку екскурсійної, просвітницької та музейної роботи. Також є сподівання на партнерські стосунки для розвитку інфраструктури Трахтемирівського півострова та активізації туризму із органами місцевого самоврядування, місцевими ГО та громадами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
7

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
8

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
2

Директор
Теліженко Т.М.

ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА РАДА НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ
ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК «ТРАХТЕМИРІВ»
УКРАЇНА

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. До підготовки та проведення експедиції з фотографування та цифрової зйомки території та пам'яток заповідника будуть залучені волонтери (3-5 осіб) з числа місцевих краєзнавців та молоді, які добре знають територію півострова.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Директор
Теліженко Т.М.

Черкаська обласна рада народних депутатів
Державний історико-культурний заповідник "Трахтемирів"
Україна

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Теліненко Т.М.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Директор
Теліненко Т.М.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 16 черв 2020 р., 13:57

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3ICP51-3050
від "24" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: 5: Культурна спадщина
Назва Заявника: Державний історико-культурний заповідник "Трахтемирі
Назва проекту: "ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний ф**	**100,00%**	**1 558 835,98**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**1 558 835,98**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор
Телінченко Т.М.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заяв Державний історико-культурний заповідник "Трахтемирів"

Назва прое "ТРАХТЕМИРІВ-DIGITAL"

Розділ. Підозділ:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття	1.1	*Штатні працівники*		18,00	21 802,00	98 109,00	98 109,00	премія 100% від суми посадового окладу за виконання особливо важливої роботи.
Пункт	а	Теліженко Тарас Миколайович, керівник проекту	місяців	4,50	6 452,00	29 034,00	29 034,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Пункт	б	Рижкова Наталія Олександрівна, бухгалтер	місяців	4,50	5 807,00	26 131,50	26 131,50	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Пункт	в	Воропай Ірина Валеріївна, науковий працівник	місяців	4,50	5 087,00	22 891,50	22 891,50	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Пункт	в	Іванов Дмитро Анатолійович, науковий працівник	місяців	4,50	4 456,00	20 052,00	20 052,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Стаття	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Стаття	1.3	*За договорами ЦПХ*		26,00	97 600,00	364 400,00	364 400,00	Оплата праці за договором ЦПХ не перевищує 50% граничної суми. Договір цивільно-правового характеру включає компенсацію за харчування особи під час експедиції (відрядження).
Пункт	а	Куштан Дмитро Павлович, науковий керівник проекту	місяців	4,50	15 600,00	70 200,00	70 200,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Пункт	б	Сиволап Михайло Павлович, експерт, член експедиції	місяців	2,00	13 600,00	27 200,00	27 200,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 2 місяців

Директор
Теліженко Т.М.

Пункт	в	Іванов Дмитро Анатолійович, науковий працівник	місяців	4,50	12 000,00	54 000,00	54 000,00	Договір ЦПХ, оскільки функція керівника комунікативного напрямку проекту не передбачена штатним розкладом організації-заявника: Налагодження контактів із спікерами, представниками ключових ЦА, зацікавлених сторін та місцевою владою, розробка комунікаційного плану, написання інформаційних матеріалів по проекту, укладання буклету проекту, відбір фото- та відеоматеріалів для ЗМІ, організація роботи із ЗМІ, підготовка та проведення презентацій і прес-конференцій, розробка техзавдання та структури наукової інформації на сайті проекту, координація роботи з внутрішнього моніторингу проекту, а також в межах посадових обов'язків штатного працівника організації-заявника: допомога у визначенні на місцевості меж і розташування об'єктів заповідника для проведення зйомок, складання облікової документації на нововиявлені пам'ятки, укладання текстового опису фотокаталогу пам'яток, редагування і підготовка до друку наукового звіту за підсумками створення 3D-моделі та методичних рекомендацій.
Пункт	г	Бурячок Олег Анатолійович, технічний керівник проекту	місяців	4,50	15 600,00	70 200,00	70 200,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Пункт	д	Захарчук Дмитро Васильович, член експедиції	місяців	3,00	13 600,00	40 800,00	40 800,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 3 місяців
Пункт	е	Дрига Андрій Олексійович, член експедиції	місяців	3,00	13 600,00	40 800,00	40 800,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 3 місяців
Пункт	є	Скрипай Людмила Миколаївна, редактор, контент-менеджер	місяців	4,50	13 600,00	61 200,00	61 200,00	Зменшено кількість місяців відповідно до зміни термінів проекту, до 4,5 місяців
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**44,00**	**119 402,00**	**462 509,00**	**462 509,00**	
Підро	2	Соціальні внески						
Статт	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	4,50	-	101 751,98	101 751,98	
Пункт	а	ЄСВ 22%	місяців	4,50		101 751,98	101 751,98	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**4,50**	**-**	**101 751,98**	**101 751,98**	
Розді	3	Витрати пов'язані з						
Статт	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		10,00	260,00	1 300,00	1 300,00	Відрядження необхідні для підготовки та проведення представниками заповідника презентації проекту у Києві.
Пункт	а	Воропай Ірина Валеріївна, Канів-Київ-Канів (2 поїздки)	шт.	4,00	130,00	520,00	520,00	
Пункт	б	Іванов Дмитро Анатолійович, Канів-Київ-Канів (3 поїздки)	шт.	6,00	130,00	780,00	780,00	
Статт	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Статт	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		185,00	100,00	11 100,00	11 100,00	Добові під час експедиції (відрядження) штатних працівників організації заявника згідно кількості робочих днів, проведених працівником в експедиції.
Пункт	а	Добові (Теліженко Тарас Миколайович, керівник проекту)	доба	60,00	60,00	3 600,00	3 600,00	

Директор
Теліненко Т.М.

Пункт	б	Добові (Воропай Ірина Валеріївна, науковий працівник)	доба	62,00	60,00	3 720,00	3 720,00	
Пункт	в	Добові (Іванов Дмитро Анатолійович, науковий працівник)	доба	63,00	60,00	3 780,00	3 780,00	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядж				195,00	440,00	12 400,00	12 400,00	
Підро	4	Обладнання і нематеріальні						
Статт	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту*		18,00	30 352,00	53 897,00	53 897,00	Обладнання, яке необхідне для проведення експедиції та презентацій
Пункт	а	Лазерний далекомір Bosch GLM 50 C Professional	шт.	1,00	5 070,00	5 070,00	5 070,00	
Пункт	б	GPS Навигатор Garmin eTrex 20x	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Навігатор забезпечує отримання точних координат місцевості
Пункт	в	4G Модем Huawei E8372h-608 USB-модем з Wi-Fi	шт.	1,00	1 190,00	1 190,00	1 190,00	Модем для забезпечення інтернету у польових умовах
Пункт	г	Проектор Leshp 3200 Excelvan BL58 1280x800 Black	шт.	1,00		-	-	Проектор необхідний для демонстрації матеріалів проекту під час презентацій та прес-конференцій
Пункт	д	Генератор бензиновий Forte FG3500	шт.	1,00	5 969,00	5 969,00	5 969,00	Генератор необхідний для отримання струму 220v у польових умовах для роботи компютерної техніки
Пункт	е	ТЕНТ ДЛЯ ПОХОДІВ ARPENAZ M НА 8 ЛЮДЕЙ	шт.	1,00	3 680,00	3 680,00	3 680,00	Тент необхідний для захисту обладнання у негоду
Пункт	є	Сокира теслярська Fiskars S-X10	шт.	1,00	1 999,00	1 999,00	1 999,00	Проект передбачає польову експедицію, а територія півострова Трахтемирів є надзвичайно складною (на території півострова одна з найбільших яружно-балкових систем в Україні). Більшість пам'яток знаходиться в важкодоступних місцях, часто в чагарниках та ярах, тому наявність якісного інструменту, такого як сокира, є необхідністю.
Пункт	ж	Лопата Fiskars Solid	шт.	1,00	899,00	899,00	899,00	Часто пам'ятки заросли густою рослинністю, задерновані чи піддаються ерозії, або й взагалі руйнуються під впливом людського господарювання, тому доводиться розчищати, в таких випадках необхідна лопата.
Пункт	з	Комплект спеціалізованого одягу для польової експедиції	шт.	8,00	3 000,00	24 000,00	24 000,00	Оскільки 50 % тривалості проекту займає польова експедиція на місцевості з надзвичайно складним рельєфом, то важливим елементом є якісне екіпірування. Спеціальне взуття та одяг має бути не тільки зручним, це в першу чергу питання безпеки. Мінімально необхідний комплект одягу складається з черевиків, брюк, куртки, футболки та бейсболки. Виготовлений з якісних матеріалів, розрахованих на відповідний сезон. Всі елементи комплекту виробництва відомого бренду M-Tac, що поєднує високу якість та доступну ціну.
Пункт	и	Рюкзак M-TAC GEN.II ELITE SMALL RANGER GREEN	шт.	2,00	2 545,00	5 090,00	5 090,00	

Директор
Теліненко Т.М.

Статт	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні				18,00	30 352,00	53 897,00	53 897,00	
Підро	5	Витрати пов'язані з орендою						
Статт	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Статт	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		80,00	3 200,00	115 900,00	115 900,00	Оренда професійного обладнання для фотофіксації памяток та території заповідника
Пункт	а	Оренда фотоапарата Canon 5D Mark II	зміна	37,00	700,00	25 900,00	25 900,00	
Пункт	б	Оренда оптики Carl Zeiss 20 2.8, Carl Zeiss 28 2.8, Carl Zeiss 50 1.4, Carl Zeiss 100 2.8 Makro, Carl Zeiss 200 4.0. Фільтри ND4, ND8, поляризаційний.	зміна	24,00	1 100,00	26 400,00	26 400,00	Дана специфікація обєктивів від коротко- до довгофокусних забезпечує усі вимоги із отримання необхідних ракурсів зображення досліджуваних памяток
Пункт	в	Оренда квадрокоптера DJI Phantom IV pro	зміна	19,00	1 400,00	26 600,00	26 600,00	Необхідний для зйомок з верхніх проекцій та у місцях із складним рельєфом
Пункт	в	Оренда штативу Manfrotto	зміна	37,00	300,00	11 100,00	11 100,00	
Пункт	в	Оренда комплекту освітлювального обладнання Dedolight DLH4 із штативом та розсіювачем	зміна	37,00	700,00	25 900,00	25 900,00	В разі зйомки елементів памяток, артефактів чи на місцевості (в ярах) з поганим освітленням
Статт	5.3	*Оренда транспорту*		3 600,00	3,00	10 800,00	10 800,00	Мікроавтобус необхідний для доставки учасників експедиції, а також представників ЗМІ чи гостей в район її проведення по маршруту Черкаси - Канів - Трахтемирів (150 км) і назад. Необхідність мікроавтобусу обумовлена тим, що автомашини, задіяні в експедиції (Волькcваген Пассат та пікап Ніссан) розраховані загалом на 7 пасажирів, тобто для доставки більшої кількості людей (ЗМІ, науковці) в район роботи експедиції потрібен відповідний транспорт. Уточнена цифра – 3 поїздки маршруту Черкаси-Трахтемирів-Черкаси (300 км) складатимуть загалом 900 км. Оренда мікроавтобусу на 10-15 місць включає оплату не лише за бензин згідно кілометражу, а враховує амортизацію та інші фактори, і в ринкових умовах області складає на 1 день та вказану відстань 3600 грн. Відповідно, витрати на оренду складуть 3Х3600 = 10800 грн.
Пункт	в	Оренда мікроавтобуса (із зазначенням кілометражу)	км	3 600,00	3,00	10 800,00	10 800,00	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендо				3 680,00	3 203,00	126 700,00	126 700,00	
Підро	6	Витрати на харчування та напої						
Статт	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		200,00	-	-	-	Забезпечення харчування на презентаціях та прес-події, оскільки вони триватимуть по кілька годин
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та на				200,00	-	-	-	

Директор
Теліненко Т.М.

Підро	7	Матеріальні витрати						
Статт	7.2	*Носії, накопичувачі*		3,00	6 888,00	6 888,00	6 888,00	Необхідні для накопичення, зберігання та перенесення цифрових даних проекту
Пункт	а	Жорсткий диск Western Digital My Passport 2TB 2.5" USB 3.0 External	шт.	1,00	2 249,00	2 249,00	2 249,00	
Пункт	б	Жорсткий диск Western Digital My Passport 4TB 2.5" USB 3.0 External	шт.	1,00	3 289,00	3 289,00	3 289,00	
Пункт	в	Жорсткий диск Transcend StoreJet 25M3S 500GB	шт.	1,00	1 350,00	1 350,00	1 350,00	
Статт	7.3	*Інші матеріальні витрати*		450,00	33,00	14 850,00	14 850,00	
Пункт	а	Паливо мастильні матеріали	шт	450,00	33,00	14 850,00	14 850,00	В проокті планується використання особистого автомобіля Вольксваген Пассат, середня витрата ДП якого складає 6 л\100 км. Обраховується на місяць - 1 поїздка Черкаси-Київ, 2 поїздки Черкаси-Канів-Трахтемирів. Оскільки територія реалізації проекту є непрохідною для звичайного легкового автомобіля, планується залучення автомобіля ще одного учасника проекту, а саме, повнопривідний пікап Ніссан, середня витрата ДП якого складає 9 2 л\100 км Обраховується на місяць 4 поїздки Київ-Трахтемирів та поїздки по Трахтемирівському півострову.
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				453,00	6 921,00	21 738,00	21 738,00	
Підро	8	Поліграфічні послуги						
Статт	8.1	*Послуги із виготовлення:*		2 627,00	2 670,20	40 500,00	40 500,00	Виготовлення друкованих робочих та інформаційних матеріалів по проекту
Пункт	а	Виготовлення макетів	шт.	1 300,00	3,00	3 900,00	3 900,00	Розробка та додрукарська підготовка макетів брошури, буклету та наукового опису
Пункт	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт	в	Друк брошур з методичними рекомендаціями 30 стор, А4, колір	шт.	500,00	16,00	8 000,00	8 000,00	А4, колір/ч-б, тираж - 500 шт.
Пункт	г	Друк буклетів А5,4х4, колір, фальцування	шт.	500,00	1,20	600,00	600,00	А5,4х4, колір, фальцування, тираж - 500 шт.
Пункт	д	Науковий опис – аналітичний документ, до 50 стор, А4, колір	шт.	300,00	50,00	15 000,00	15 000,00	А4, колір/ч-б, тираж - 300 шт.
Пункт	е	Друк інформаційних щитів 1000х1500	шт.	5,00	800,00	4 000,00	4 000,00	Виготовлення інформщитів із інформацією по проекту для презентацій
Пункт	с	Друк баперів	шт	2,00	1 500,00	3 000,00	3 000,00	Виготовлення двох вертикальних баперів типу "павук" для презентацій
Пункт	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт	з	Послуги копірайтера	шт			-	-	
Пункт	и	Друк робочих матеріалів (карти)	шт.	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	Друк карт ділянок заповідника, що потребуватимуть лазерного сканування
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				2 627,00	2 670,20	40 500,00	40 500,00	
Підро	9	Послуги з просування						Послуги з просування змінені згідно узгоджених з УКФ пропозицій

Директор
Телінченко Т.М.

Пункт	а	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт	б	рекламний борд 3Х6 або схожих розмірів, друк та розміщення на 1 місяць (центр Канева)	шт	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	
Пункт	в	інформаційний щит ДІКЗ та проекту УКФ 1,5х2,5 із виготовленням та і встановленням на поворот в бік Трахтемирова)	шт	1,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00	
Пункт	г	Настінний календар – постер А3, 4+0, папір 180 г/м²,	шт	3,00	1 000,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт	д	Банерна, контекстна та інша реклама в інтернеті сайту, заповідника та проекту, тривалість – 2 міс	компл	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт	е	Календарики кишенькові, 4+4, 70 х 100, 350 г/м²,	шт	0,60	1 000,00	600,00	600,00	
Пункт	ж	Дизайн, макетування, айдентика рекламних матеріалів проекту	шт	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
Пункт	з	Сувенірний магніт із акрилу, 50х50мм,	шт	5,00	200,00	1 000,00	1 000,00	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**12,60**	**22 600,00**	**25 000,00**	**25 000,00**	
Підро	10	**Створення web-ресурсу**						Витрати на розробку сайту та підтримання сайту, детальний розрахунок доданий окремим документом
Пункт	а	Витрати зі створення сайту				28 000,00	28 000,00	Розробка структури та дизайну сайту
Пункт	б	Витрати з обслуговування сайту				18 000,00	18 000,00	Отримання доменного імені, хостинг, технічне обслуговування, колокейшн
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**-**	**-**	**46 000,00**	**46 000,00**	
Підро	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				**-**	**-**	**-**	**-**	
Підро	12	**Послуги з перекладу**						
Пункт	в	Письмовий переклад на англійську мову брошури з методичними рекомендаціями та розширеного	сторінка	50,00	120,00	6 000,00	6 000,00	Для розміщення на сайті та подальшого використання для зарубіжної аудиторії
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу				**50,00**	**120,00**	**6 000,00**	**6 000,00**	
Підро	13	**Адміністративні витрати**						
Пункт	а	Бухгалтерські послуги				-	-	

Директор
Теліненко Т.М.

Пункт	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт	в	Аудиторські послуги				25 000,00	25 000,00	
Пункт	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні вит				-	-	25 000,00	25 000,00	
Підро	14	Інші прямі витрати						
Статт	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		-	-	635 000,00	635 000,00	Детальний розрахунок доданий окремим документом
Пункт	а	Послуга авіаційного лазерного сканування	шт.			480 000,00	480 000,00	LIDAR - Light Identification, Detection and Ranging - технологія отримання та обробки інформації про віддалені об'єкти за допомогою активних оптичних систем, що використовують явища відбиття світла і його розсіювання в прозорих і напівпрозорих середовищах. Виконавцем цієї послуги буде ТОВ «АРЦ» - лідер України в сфері збору, обробки та представлення геопросторових даних.
Пункт	б	Послуга зі створення цифрової моделі рельєфу	шт.			110 000,00	110 000,00	
Пункт	в	Послуга з обробки 3D моделі (проробка, деталізація, дизайн)	шт.			45 000,00	45 000,00	
Статт	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	
Статт	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	
Статт	14.4	*Інші прямі витрати*		18,00	520,00	2 340,00	2 340,00	
Пункт	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт	б	Послуги Internet (вказати період)	місяців	4,50	200,00	900,00	900,00	
Пункт	в	Банківська комісія за переказ		4,50	70,00	315,00	315,00	
Пункт	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	4,50	150,00	675,00	675,00	
Пункт	д	Інші банківські послуги	місяців	4,50	100,00	450,00	450,00	
Пункт	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				18,00	520,00	637 340,00	637 340,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 558 835,98	1 558 835,98	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

Директор / Теліненко Т.М.

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)