

ДОГОВІР № ЗІСР51-1862
про надання гранту

м. Київ

«09 чврнч.» 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з сднієї сторони, та Управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького (далі – Грантоотримувач), в особі Поповічева Володимира Сергійовича, що діє на підставі Довіреності № б/н від 03.04.2020 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницького. Крок 2.0» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

17 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 028 382 грн. 00 коп. (один мільйон двадцять вісім тисяч триста вісімдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, пскладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осесбистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підгтовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні»

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомлять одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Поповічев Володимир Сергійович, керівник проєкту, головний спеціаліст відділу з охорони культурної спадщини управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Прєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по сдному дляожної зі Стэрін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;
 додаток 2 – кошторис Проекту;
 додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-65

Грантоотримувач

Управління містобудування та
архітектури Міської ради міста
Кропивницького

Юридична адреса:

25006, м. Кропивницький, вул. Тараса
Карпи, 68

Адреса для листування:

25006, м. Кропивницький, вул. Тараса
Карпи, 68, каб. 328

ЄДРПОУ: 02498694

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ДКСУ м. Київ

P/r: UA938201720314241001301030821

МФО: 820172

Тел.: +38 (0522) 35-83-51

+38 (066) 972-28-78



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP51-1862
від «09» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP51-1862

**Назва проекту: "Оцифрування пам'яток культурної
спадщини міста Кропивницького. Крок 2.0"**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

цифрові технології

матеріальна культурна спадщина

Назва проекту

"Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницького. Крок
2.0"

Назва проекту англійською мовою

Керівник
В.Бонович
(за факсімільєю №БН 03.04.2020р.)



"Digitalization of cultural heritage Kropyvnytskyi City: Step 2.0"

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект передбачає продовження оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницький. Основним продуктом проєкту стануть створення двох 3D-копій з оцифрованих будівель - макетів з полімерної бронзи та улаштування їх на бронзових тумбах поруч з оригіналами (біля відсканованих будівель). Додатковими продуктами проєкту будуть виготовлена та улаштувана в історичному центрі міста сучасна туристична навігація: три туристичних двомовних пілонів з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста, мапою історичного центру міста, створеною у 3D-форматі з нанесеним на неї туристичним маршрутом. Проект буде продовженнем створення привабливої туристичної історико-культурної смарт-дестинації в місті Кропивницькому - "Кроп-спадщина".

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project under consideration implies the extension of the sights digitalization in the city of Kropyvnytskyi. The main product of the project will be creation of two 3D copies of digitalized building-models made of polymeric bronze well mounting them on the bronze pedestals next to the originals (next to the scanned buildings). Additional products of the project will be modern tourist navigation manufacturing and setting it in the historical city centre: 3 bilingual tourist pylons including some information on cultural property of the city, a historical city centre map in a 3D format with a tourist route plotted on it.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1028382.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1028382.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт



місто Кропивницький

Початок проекту

2020-06-08

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

ІНШЕ

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Поповічев Володимир Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Управління містобудування та архітектури міської ради міста
Кропивницького

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Kropyvnytskyi City Council Department of Urban Development and Architecture

Керівник
В. Поповічев
На замірені
03.04.2019



Організаційно-правова форма
Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ
02498694

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
358434817676

Вкажіть КВЕди вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
84.11

Дата реєстрації організації
1991-02-13

Юридична адреса організації
25006, м. Кропивницький, вулиця Тараса Карпи, будинок 68

Поштова адреса організації
25006, м. Кропивницький, вулиця Тараса Карпи, будинок 68

Фактична адреса організації
25006, м. Кропивницький, вулиця Тараса Карпи, будинок 68

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<http://kr-rada.gov.ua/upravlinnya-arhitekturi/> <https://www.facebook.com/krop.heritage/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Мартинова Ірина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної



відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Міська рада міста Кропивницького

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького має необхідну матеріально-технічну базу для реалізації проекту: офісні приміщення, персональні комп'ютери з ліцензованими програмами, багатофункціональні пристрої (в т.ч. з кольоровими картриджами), фотоапарат, інтернет-телефонія тощо.

Дохід за звітний період

7628768.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

*Керівник центру
В. Гончарук
(я добре розумію)
29.03.2019 р.)*

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://dozor.kr.ua/post/proekt-didzhitalizatsiya-pamyatok-kulturnoi-spadschini-prezentuvali-u-kropivnitskomu-foto-11489.html> <https://gre4ka.info/kultura/54026-diskoteka-i-turistichni-tablichki-u-kropivnits-komu-mistyani-protestuvali-audiogid-iz-zvukovimi-efektami-foto> <https://cbn.com.ua/2019/08/29/u-kropyvnytskomu-otsyfruvaly-istorychni-pam-yatky-video/> <http://www.kr-rada.gov.ua/news/didzhitalizatsiya-u-kropivnitskomu-vulitsyami-mista-hoditi-stalo-tsikavo.html> <https://rk.kr.ua/kulturna-spadschina-kropivnitskogo-v-oblasnomu-tsentr-prezentuvali-informatsiini-tablichki-ta-audiogid-foto>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. «Діджиталізація пам'яток культурної спадщини у рамках історико-культурної старт-дестинації «Кроп-спадщина».

<https://dozor.kr.ua/post/proekt-didzhitalizatsiya-pamyatok-kulturnoi-spadschini-prezentuvali-u-kropivnitskomu-foto-11489.html>
<https://gre4ka.info/kultura/54026-diskoteka-i-turistichni-tablichki-u-kropivnits-komu-mistyani-protestuvali-audiogid-iz-zvukovimi-efektami-foto>
<https://cbn.com.ua/2019/08/29/u-kropyvnytskomu-otsyfruvaly-istorychni-pam-yatky-video/> <http://www.kr-rada.gov.ua/news/didzhitalizatsiya-u-kropivnitskomu-vulitsyami-mista-hoditi-stalo-tsikavo.html>
<https://rk.kr.ua/kulturna-spadschina-kropivnitskogo-v-oblasnomu-tsentr-prezentuvali-informatsiini-tablichki-ta-audiogid-foto>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Немає

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Команда проекту глибоко усвідомила, що діджиталізація (оцифрування) вже декілька років головний тренд та чинник зростання не тільки економічних показників бізнесу, а й розвитку соціально-культурної сфери,

Керівник управи В.Бонович
Управа з обслуговлює
Одеса 03.04.2019

яка застосовується при промоції культурної спадщини, туризму, освіти тощо.

Нові технології значно трансформують підхід до умов збереження культурної спадщини та її використання у розвитку туризму. Тепер достатньо кількох хвилин, аби спланувати мандрівку: прочитати відгук про пам'ятку, споруду, історичне місце, будь-який рекреаційний об'єкт, миттєво забронювати квиток на літак, знайти та орендувати житло у будь-якому куточку світу.

Незворотній процес діджиталізації активно підтримується та застосовується міською владою міста Кропивницького, громадянським суспільством.

Виконавчими органами міської ради створюються відповідні ресурси з відкритими даними.

Започаткований в 2019 році проект "Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації "Кроп-спадщина" показав свій позитивний результат з моменту його запровадження, підтверджив актуальність для містян та туристів інформації про пам'ятки культурної спадщини міста, що була використана в проекті та закодована із застосуванням QR-кодів. Проект продовжує підтверджувати свою сталість, а інформація про його використання щомісяця поширюється в ЗМІ та соцмережах.

https://gre4ka.info/kultura/56597-kropyvnytskyi-potrapiv-do-mist-lideriv-usferi-didzhytalizatsii-pamiatok-kulturnoi-spadshchyny?fbclid=IwAR2BqnBe4vgkHCQkE7SmnDyl-joad7HQ_JRdUHTNT6yKM0bEEwoW4PWSQY

Діджиталізація (оцифрування) для України підтверджує наслідування країн-лідерок з цифрової економіки, які взяли курс на цифровий розвиток у всіх сферах життєдіяльності, а в Україні створено Міністерство цифрової трансформації, щоб формувати політику в галузі Digital-технологій.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект передбачає оцифрування в центральній історичній частині міста Кропивницького пам'яток культурної спадщини, зокрема 3D-зйомки та створення 3D-копій (макетів з полімерної бронзи) двох знакових для міста будівель-пам'яток. Встановлення в історичному ареалі міста інформаційно-туристичних двомовних (українська та англійська мови) пілонів з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста, дубльованою шрифтом Брайля, сприятиме промоції автентичного історико-культурного надбання Кропивницького. Такі заходи повністю відповідають основним завданням управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького, в частині повноважень відділу з охорони культурної

Керівник організації
В.Ю.Горбачев
(за довіреністю № 03/490602)

спадщини щодо збереження спадщини, її промоції, відповідного використання у суспільному житті.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність нашого проєкту повністю співпадає з пріоритетом обраної нами конкурсної програми "Інноваційний культурний продукт", його лотом № 5 "Культурна спадщина" і пріоритетним напрямам діяльності УКФ щодо дослідження пам'яток матеріальної культурної спадщини із застосуванням новітніх технологій, сприяння збереженню культурної спадщини і промоції цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Проект передбачає проведення оцифрування інформації про автентичну архітектурну спадщину Кропивницького. Оцифрування пам'яток не тільки дозволить використовувати в подальшому 3D-зйомки та 3D-копії пам'яток в розвитку туризму міста, а й послугує у створенні (при необхідності) проектів на реставраційні роботи будівель-пам'яток, а цифрова інформація ввійде до банку даних органу охорони культурної спадщини та буде у вільному доступі на сайті міської ради міста Кропивницького. Створені з полімерної бронзи 3D-копії (макети) будівель-пам'яток дозволять людям з вадами зору ознайомитись з архітектурними перлинами нашого міста.

Передбачено проектом і створення сучасної туристичної навігації: туристичних двомовних пілонів з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста, зображенням на мапі історичного центру міста туристичним маршрутом, що сприяє створенню можливості для активного подорожування нашим містом як громадян України, так і зовнішніх туристів.

Вкотре проведена нами промоція ексклюзивної архітектурної спадщини, популяризація історико-культурного надбання міста Кропивницького є і буде актуальними не тільки в Україні, а й на міжнародному рівні.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проєкту полягає у застосуванні новітніх Digital-технологій для збереження культурної спадщини Кропивницького. Оцифрування пам'яток архітектури проводиться лише у 4-5 містах України. Там, де фахівці мають в користуванні відповідне обладнання та його програмне забезпечення по фотограмметрії, 3D-скануванню та 3D-моделюванню (створення цифрових тривимірних фотoreалістичних моделей окремих будівель, споруд).

Виконання робіт з 3D-моделювання ми поєднали з проведенням навчального тренінгу для фахівців, зацікавлених у набутті знань з фотограмметрії та молоді, що навчається в Кропивницькому будівельному

Керівник проекту
В.С.Соловієв
На довіренію
03.04.2024



коледжі та набуває спеціальність на відділенні "Архітектура". Пройдуть практичні заняття по та майстер-класи по 3D-моделюванню.
http://pixelatedrealities.org/en/?fbclid=IwAR0Nvh3Cx1kbElvbvo2QygCSz_t2HYt4QjhVzBTWXWZnwQsCmf6NpqurLi0

В рамках проекту буде створено 3D-копії з полімерної бронзи двох знакових для міста будівель-пам'яток та встановлення їх біля будівель, що будуть оцифровані.

В комплексі з попередніми роботами буде виконано встановлення в історичному частині міста інформаційно-туристичних двомовних пілонів (українська та англійська мови) з інформацією, дубльованою шрифтом Брайля, про пам'ятки культурної спадщини міста, мапою ізображенням історичного центру міста, туристичним маршрутом, навігацією та підсвіткою.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інновація проекту полягає, знову ж таки, в застосуванні нових Digital-технологій для збереження культурної спадщини, оцифрування інформації про неї, повсякденне її використання та збереження для наступних поколінь.

У місті Кропивницький діджиталізацію інформації про пам'ятки культурної спадщини розпочато в минулому році. Даний проект продовжив роботу з оцифрування пам'яток і залишається інноваційним для міської громади та пам'яtkохоронців. Роботи з 3D-моделювання у місті проводяться вперше. Він направлений на створення історико-культурної смарт-дестинації "Кроп-спадщина" та на реалізацію заходів з охорони, популяризації та промоції культурної спадщини шляхом застосування сучасних цифрових технологій.

Проект є інноваційним і в контексті країни, оскільки Digital-технології у збереженні культурної спадщини використовуються недавно.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Попри всю автентичність та привабливість міста Кропивницький, існують проблеми локального характеру, що негативно впливають на презентаційність міста:

- роками культивований принцип "меншовартості", оскільки значна частина мешканців міста не розглядає Кропивницький з точки зору привабливості для розвитку туризму;
- малопомітна та у маленькій кількості туристично-інформаційна навігація;
- недостатня кількість розроблених міських туристичних маршрутів;
- не створювались 3-D моделі пам'яток культурної спадщини;

*Керівник проекту
В. Гончар
(з дозволом до роботи)
03.04.2020р.*



- недостатня кількість роздаткової друкованої продукції про знакові об'єкти міста та історію їх створення, як для міста, що має понад 400 пам'яток автентичної (з більшості - ексклюзивної) архітектури.

Наш проект націлений на усунення та виправлення цих проблем, чому члени команди присвятили вже не один рік. Проект 2019 року "Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації "Кроп-спадщина" вже зрушив усунення вищезазначених проблем з "мертвої точки" та переважив на позитивне сприйняття містянами нашої роботи. Тому маємо і логічне продовження роботи з популяризації культурної спадщини міста, її промоції не тільки на теренах Кропивницького, а й далеко за межами області. Цьому слугують відзняті відео-матеріали, спільно сформовані, в рамках проекту, нові туристичні продукти що розповсюджуються по соціальних мережах та на сайтах наших партнерів: MoreInfo (м. Харків) <http://moreinfo.ua/> та Wayme (м. Дніпро) <https://www.try.wayme.tours/>. Користувачами даних сайтів є мешканці й інших країн Європи, які мають можливість переглянути напрацьовані нами матеріали про культурну спадщину міста Кропивницький. Таким чином ми розширили можливості представити культурну спадщину міста не тільки серед міст України, оскільки є в одній лінійці з Києвом, Львовом та Дніпром, Одесою, а й світу - Берліну, Мюнхену, Риму, Праги, Стенфорду, Сингапуром та ін.

Важливість нинішнього проекту "Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницький. Крок 2.0" полягає, перш за все, у запровадженні комплексного підходу до вирішення вищезазначених проблем та створення не тільки нових цікавих туристичних продуктів (історична карта, створена в 3D-форматі, туристичний маршрут та нова навігація) а й важливого для пам'яткоохоронної справи оцифрування пам'яток архітектури та створення їх 3D-моделей. На території області такі роботи будуть виконані вперше.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Digital-технології (оцифрування), зокрема, такі, як фотограмметрія та 3D-сканування, можуть з високою точністю записувати цифрову форму об'єктів. Створені цифрові файли, опрацьовані архітекторами через відповідне програмне забезпечення, можуть використовуватись при проектуванні реставрації пам'яток. Даними файлами можна обмінюватися в Інтернеті, вкладати у вільний доступ на сайтах, роздруковувати на 3D-принтерах, створювати 3D-макети та інше. І найголовніше, що фізичний друк копії з цифрового зображення не залежить від того, чи існує оригінальний об'єкт, чи ні.

*Керівник проекту
В.Ю.Ющенко
за зобов'язанням*

СІДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРНА МІСЦА КРОПИВНИЦЬКОГО

2019 рік

УКРАЇНА

03.04.2019

У нашому випадку - це знакові для міста пам'ятки архітектури "Колишня жіноча гімназія" (1899 рік) зараз - Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка та "Колишній особняк" (1890 рік), зараз - Кіровоградська обласна бібліотека для юнацтва імені Євгена Маланюка. Створені нами їх 3D-копії (макети з полімерної бронзи та інформація шрифтом Брайля) допоможуть людям з вадами зору ознайомитись з шедеврами архітектурної спадщини міста.

3D-технології відкривають можливість для демократизації культурної спадщини та створення альтернативних значень для різних груп людей.

Цілі проекту

Ціль

Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницький шляхом створення 3D-когій будівель-пам'яток архітектури “Колишня жіноча гімназія” та “Колишній особняк”.

Завдання 1

Виконання робіт з фотограмметрії та 3D-зйомки будівель-пам'яток архітектури “Колишня жіноча гімназія” та “Колишній особняк”.

Завдання 2

Створення двох 3D-копій з оцифрованих будівель - макетів з полімерної бронзи та улаштування їх на бронзових тумбах поруч з оригіналами (біля відсканованих будівель) на вулицях: Шевченка та Дворцової

Індикатори досягнення цілі

- оцифровано 2-і будівлі-пам'ятки архітектури (створено цифрові копії будівель - 3D-копії); - створено 2-а 3D-макети будівель з полімерної бронзи з інформацією шрифтом Брайля.

Ціль

Проведення навчального тренінгу з 3D-моделювання для фахівців, зацікавлених у набутті знань з фотограмметрії, молоді та студентів Кропивницького будівельного коледжу.

Завдання 1

Проведення практичних занять з фотограмметрії та 3D-моделювання
(практична частина).

Завдання 2

Фотограмметрії та 3D-моделювання

Карблик Ірина Миколаївна
Волинчев
(за зверненням)

23.04.2020

Продовження навчального тренінгу з 3D-моделювання по застосуванню набутих практичних навиків з використання програмного забезпечення для створення 3D-моделей пам'яток (теоретична частина).

Індикатори досягнення цілі

Проведено навчальний тренінг з 3D-моделювання для 55 осіб

Ціль

Встановлення в історичній частині міста Кропивницький інформаційно-туристичних двомовних пілонів (українською та англійською мовами) з інформацією, дубльованою шрифтом Брайля, про пам'ятки культурної спадщини міста, з мапою історичного центру, створеною в 3D-форматі, туристичним маршрутом, навігацією та підсвіткою.

Завдання 1

Виготовлення 3-х мап історичного центру міста, створеної у 3D-форматі з нанесенням на неї туристичного маршруту.

Завдання 2

Виготовлення та улаштування в історичному центрі міста сучасної туристичної навігації: трьох туристичних двомовних пілонів (українською та англійською мовами) з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста, мапою історичного центру міста, створеною у 3D-форматі з нанесеним на неї туристичним маршрутом.

Індикатори досягнення цілі

Виготовлено 3 мапи історичного центру міста, які створені у 3D-форматі, з нанесеним на неї туристичним маршрутом. Створено один туристичний маршрут по історичному центру міста. Виготовлено та улаштовано в історичній частині міста 3 інформаційно-туристичних пілонів.

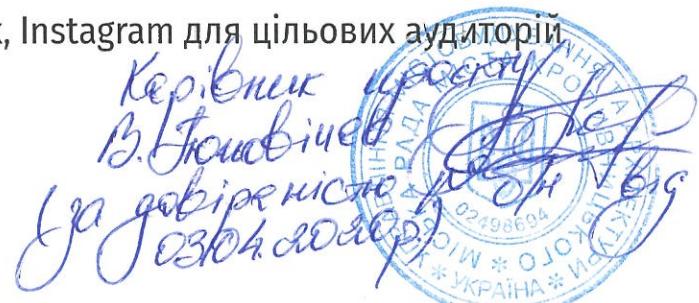
Ціль

Сформувати комунікацію між цільовими аудиторіями, ЗМІ та командом проекту

Завдання 1

Створити сторінки проекту у Facebook, Instagram для цільових аудиторій проекту

Завдання 2



Підготувати та провести онлайн прес-конференцію про старт проекту, створити більше 10-ти публікацій, поширити їх через передбачені проектом канали комунікації, поширити поліграфічні матеріали проекту

Індикатори досягнення цілі

Кількісні індикатори: створення 2-х сторінок проекту у Facebook, Instagram та публікацій на них (більше 50-ти), преведена онлайн прес-конференція про старт проекту, розповсюджено поліграфічні матеріали проекту (1000 шт. - буклети, 1000 шт. - флаєри). Якісні індикатори: сформувано комунікацію між цільовими аудиторіями, ЗМІ та командом проекту.

Основна мета проекту

Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницький шляхом створення 2-х 3D-копій будівель-пам'яток з полімерної бронзи з інформацією шрифтом Брайля. Промоція історико-культурного надбання міста через створення інформаційно-туристичної навігації з мапами історичного центру, створених в 3D-форматі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямими цільовими аудиторіями проекту є – 150 осіб в т.ч.:

- команда та учасники проекту - 8 осіб;
- фахівці проектних організацій, зацікавлені у набутті знань з 3D-моделювання - 10 осіб;
- студенти, що навчаються в Кропивницькому будівельному коледжі та їх викладачі - 40 осіб ;
- представники туристичних підприємств, екскурсоводи, краєзнавці, історики - 30 осіб;
- спеціалісти у сфері архітектури, культурної спадщини та туризму - 20 осіб;
- представники ЦДПУ ім. Володимира Винниченка - 10 осіб;
- представники Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва імені Євгена Маланюка - 7 осіб;
- представники обласної організації УТОС (Українського товариства охорони сліпих) - 10 осіб;
- представники ЗМІ - 15 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковані аудиторії проекту - 8050 осіб, в т.ч.:

*Б.Ю.Борисюк
за довіреністю
Керівник
В.Ю.Борисюк
03.04.2013*



- студенти Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка та їх батьки - 4200 осіб;
- читачі та відвідувачі Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва імені Євгена Маланюка -300 осіб;
- гості та туристи міста - 500 осіб;
- представники організацій громадянського суспільства та громадські активісти міста - 50 осіб;
- користувачі інтернет-ресурсів, читачі та глядачі ЗМІ - 3000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії та опосередкованої були визначені, в більшості, під час реалізації в 2019 році проєкту "Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації "Кроп-спадщина". Реалізація проєкту продемонструвала спільні інтереси команди проєкту і відвідувачів проведених заходів, а також споживачів напрацьованого цікавого пам'яtkоохранного та туристичного продукту: інформаційних таблиць про пам'ятки культурної спадщини з QR-кодами, дубльованою шрифтом Брайля інформацією; створеної аудіоекспурсії на основі аудіогіда.

Протягом чтирох місяців існування 30 таблиць з інформацією про пам'ятки їх було відскановано на гаджети понад 1500 раз. Сканування проводилось як мешканцями міста, так і гостями, зокрема іноземцями. З представниками прямої цільової аудиторії, зокрема викладачами та студентами Кропивницького будівельного коледжу, представниками проєктних організацій міста, спеціалістами у сфері архітектури, культурної спадщини та туризму ми досить тісно співпрацюємо за своєю фаховою діяльністю, як місцевий орган охорони культурної спадщини. Тому їх потреби та інтереси щодо участі в процесах по оцифруванню культурної спадщини міста та 3D-моделюванню нам відомі. Ми їх врахували у запланованому проведенні відповідного тренінгу (з практичною та теоретичною частинами).

Інтереси та потреби краєзнавців, екскурсоводів, музейників, представників організацій громадянського суспільства ми вивчали і узагальнювали, реалізуючи минулорічний проєкт та вивчаючи його сталість.

Людям з вадами зору, що є членами обласної організації УТОС (Українського товариства охорони сліпих) ми знову запропонували співпрацю, а саме: провести агробацію тексту зі шрифтом Брайля на виготовлених макетах пам'яток.

Інтереси опосередкованої аудиторії, зокрема, студентів, їх батьків, викладачів та відвідувачів (учні зі шкіл, що приїздять на ЗНО)

Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені

*Керівник проєкту
В.Ю.Іванова
(за довіреністю № 01/Б/03.04.2019)*



Володимира Винниченка ми врахували після спілкування з дирекцією, деканатом, студпрофкомом та студентською радою.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Команда проєкту врахувала, що оцифровані пам'ятки культурної спадщини міста Кропивницький шляхом створення 3D-копій будівель-пам'яток архітектури "Колишня жіноча гімназія" та "Колишній особняк", що будуть розміщені поруч з їх оригіналами, стануть додатковими привабливими елементами біля ексклюзивних пам'яток архітектури міста та викличуть інтерес не тільки студентів, викладачів ВУЗу, учнів шкіл, читачів та відвідувачів бібліотеки, а й гостей міста та туристів. Зменшенні копії будівель та інформація шрифтом Брайля допоможе людям з вадами зору познайомитись з оригінальною архітектурою міста. 3D-копії знаходитимуться у вільному доступі для їх огляду.

Створені цифрові файли та спрацьовані архітекторами через відповідне програмне забезпечення - 3D-моделі будівель можуть використовуватись при проектуванні реставрації пам'яток. Тому будуть викладені у вільному доступі у розділі управління архітектури та містобудування на сайті міської ради міста Кропивницького. Даними файлами можна обмінюватися в Інтернеті, викладати у вільний доступ на сайтах, роздруковувати на 3D-принтерах, створювати 3D-макети та інше.

Учасники навчального тренінгу з 3D-моделювання набудуть практичних навиків з використання програмного забезпечення для створення 3D-моделей пам'яток та практичного їх застосування.

Виготовлення та улаштування в історичному центрі міста сучасної туристичної навігації: трьох туристичних двомовних пілонів з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста, мапою історичного центру міста, створеною у 3D-форматі з нанесеним на неї туристичним маршрутом стане в нагоді іншим представникам цільових категорій.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Безпосередньо зацікавлені у створенні проєкту, перш за все, члени команди, які прагнуть усунути, зазначені вище проблеми в пам'яткоохоронній та туристичній сферах міста Кропивницького.

Безпосередньо зацікавлені у створенні проєкту та позитивно впливати на проект (а також будуть під впливом проєкту):

- студенти, що навчаються в Кропивницькому будівельному коледжі та їх викладачі, фахівці проектних організацій, що зацікавлені у набутті знань з

*Керувник проекту
В.Ю.Соболевський
13.04.2020р.*

3D-моделювання;

- представники туристичних підприємств, екскурсоводи, краєзнавці, історики, які здобудуть додаткові об'єкти для використання в туристичних маршрутах, екскурсіях тощо;

- спеціалісти у сфері архітектури, культурної спадщини, які отримають унікальну інформацію, яка використовуватиметься для реставрації та збереження пам'яток. Проте, є серед спеціалістів архітектури і окремі персоналії, які негативно відносяться до промоції архітектурної спадщини.

- представники ЦДПУ ім. Володимира Винниченка, які отримають розміщені біля вишу цікаві об'єкти огляду та нагляdnі приклади застосування новітнього програмного забезпечення для майбутніх вчителів з інформатики, образотворчого мистецтва та інших дисциплін;

- представники Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва імені Євгена Маланюка. Інформація про їх бібліотеку, як унікальну пам'ятку архітектури та вагомий освітній заклад для молоді матиме досить широке розповсюдження;

- представники обласної організації УТОС (Українського товариства охорони сліпих) – зацікавлені у новому джерелі інформації про спадщину міста;

- представники ЗМІ - від представників цієї безпосередньої аудиторії можна отримати як позитивний, так і негативний вплив на проект. Але сподіваємося на перевагу позитивного впливу (з власного досвіду).

Опосередкований вплив на результати проекту розраховуємо, що з позитивної сторони, матимуть і представники опосередкованої цільової аудиторії:

- студенти та їх батьки, викладачі Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка;

- читачі та відвідувачі Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва імені Євгена Маланюка;

- гості та туристи міста;

- представники організацій громадянського суспільства та громадські активісти міста;

- користувачі інтернет-ресурсів, читачі та глядачі ЗМІ.

Серед представників опосередкованої аудиторії може бути і негативне сприйняття нашого проекту, оскільки в громаді завжди є люди, які вважають, що гроші на аналогічні проекти витрачаються дарма і їх слід вкладати у реставрацію будівель, ремонт доріг, соціальні потреби та ін. З часом відбувається переоцінка цінностей, і такий проект розглядається по-іншому - набагато позитивніше.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Результати проекту "Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста

*Керівник проекту
В.Лончаков
за добреність*

ВІДБУТОВАНИЙ
03.04.2020

Кропивницький. Крок 2.0" матимуть суспільну цінність для громади міста, як такі, що сприятимуть промоції культурної спадщини міста та розвитку на її основі туризму через створення нових цікавих туристичних продуктів: інформаційно-туристичних двомовних пілонів (українська та англійська мови) з інформацією, дубльованою шрифтом Брайля, про пам'ятки культурної спадщини міста, з мапою історичного центру, створеною в 3D-форматі, туристичним маршрутом, навігацією та підсвіткою. Виготовлена туристична навігація стане також окрасою міста та слугуватиме його естетичному сприйняттю.

Створені 3D-моделі - копії будівель та інформація шрифтом Брайля допоможе людям з вадами зору познайомитись з оригінальною архітектурою міста та є прикладом турботи про людей з інвалідністю. Не менш соціальним результатом вважаємо і проведення навчального тренінгу з 3D-моделювання для фахівців та студентів, що за професію собі вибрали напрямок "Архітектура". Вони набудуть практичних навичок з використання програмного забезпечення для створення 3D-моделей пам'яток та практичного їх застосування. У місті Кропивницькому такого спеціального програмного забезпечення команді проєкту не доводилось зустрічати.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

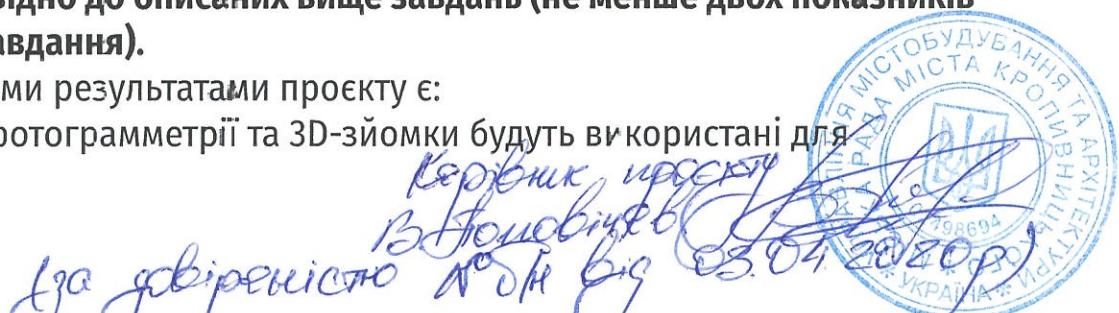
Короткостроковими результатами проєкту є:

- Створення 3D-копій з оцифрованих будівель - 2 цифрові копії;
- Створення 3D-макетів з послімерної бронзи - 2 макети;
- Проведення навчального тренінгу з 3D-моделювання - 1 тренінг;
- Фахівці та студенти набудуть знання з фотограмметрії та 3D-моделювання
- 55 осіб;
- Виготовлення та улаштування в історичному центрі міста сучасної туристичної навігації - 3 пілони
- Створення map історичного центру міста в 3D-форматі
- Розроблено туристичний маршрут по історичному центру - 1 маршрут
- Надруковано та розповсюджено друковану продукції про заходи проєкту - 2 тис.шт

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгостроковими результатами проєкту є:

- Матеріали з фотограмметрії та 3D-зйомки будуть використані для



проектування у майбутньому ремонтно-реставраційних робіт будівель; Матеріали з фотограмметрії та 3D-зйомки будуть поширені серед цільових аудиторій проєкту;

- Створення двох 3D-копій з оцифрованих будівель та шрифт Брайля на табличках дозволять людям з вадами зору пізнавати пам'ятки;
- Створення двох 3D-копій з оцифрованих будівель стануть об'єктами показу для туристів та гостей міста;
- Проведення практичних занять з фотограмметрії та 3D-моделювання надасть можливість архітекторам та будівельникам міста ознайомитись з новітніми технологіями оцифрування пам'яток;
- Проведення практичних занять з фотограмметрії та 3D-моделювання надасть можливість студентам Кропивницького будівельного коледжу використовувати набуті знання;
- Матеріали тренінгу будуть використовуватись як практичні завдання у майбутньому;
- Виготовлення 3-х мап історичного центру міста дозволить розширити зацікавленість цільових аудиторій до форм подачі проєкту;
- 3 мапи історичного центру міста дозволить візуалізувати туристам міста його історичний ареал;
- Три туристичних двомовних пілони стануть об'єктами показу для туристів та гостей міста;
- Три туристичних двомовних пілони стануть окрасою історичного ареалу;
- Створення сторінок у Facebook, Instagram надасть довгострокове користування цільовими аудиторіями матеріалів проєкту;
- Із завершенням проєкту сторінки у Facebook, Instagram не будуть закриті, а розповсюджуватимуть цікаву інформацію про об'єкти культурної спадщини і надалі.

Керівник проекту
В.Н.Солов'єв
(за довіреністю РДН від 03.04.2019)



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Створюючи наш проект, ми максимально оцінили всі можливі фінансові, людські, технічні та інші ресурси, щоб запобігти ризикам проекту. Для мінімізації ризиків з нашої сторони ми передбачили:

- швидку та якісну підготовку до реалізації проекту;
- забезпечення належного оформлення всіх документів проекту;
- постійну, якісну та швидку комунікація всіх партнерів та учасників проекту;
- відповіальність кожного члена команди за певний напрямок роботи у проекті.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Команда проекту усвідомлює свою відповіальність за реалізацію проекту під час поширення COVID-19 та карантинних обмежень на території України.

Командою у переглянуто перелік заходів, що будуть проведені під час реалізації проекту та визначено їх формат проведення (в разі продовження умов карантину на червень-вересень 2020 року):

- прес-конференція, навчальний тренінг та фінальна презентація проекту будуть проведені в он-лайн режимі.

Решта завдань проекту може реалізовуватись за будь-яких умов, оскільки одночасна участь осіб у їх виконанні не порушує вимог, передбачених карантинними заходами.

Команда проекту не може вплинути на певні ризики, які не залежать від неї:

*Керівник проекту
В. Бондарич
За дзвінкостю від 03.04.2020 р № 0/4)*



- події, що спричиняють політичну кризу у державі, як наслідок - блокування виплат з державного бюджету, зокрема фінансування Українського культурного фонду;
- ситуація, з причинена військовими діями на території України;
- інші форс-мажорні обставини, які можуть виникнути у банківських установах держави.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Команда проекту, з досвіду роботи над написанням та реалізацією попередніх проектів, усвідомила важливість Системи моніторингу, оцінки та контролю проекту та наявність Плану моніторингу, оцінки та контролю різних елементів та етапів проекту. Система моніторингу, має забезпечувати постійний збір та аналіз інформації протягом всього періоду життєвого циклу проекту.

У зв'язку з цим, командою складено План моніторингу. Його реалізація почалася вже під час написання проекту, формування заходів проекту, визначення цілей та завдань проекту, перспективи проекту та ефективних способів його реалізації.

В Робочому плані передбачено моніторинг реалізації проекту, оцінки та контролю за якістю виконання проекту. Згідно Плану моніторингу контролюватиметься ефективність виконання етапів проекту та заходів, результативність досягнення поставлених цілей.

В ході реалізації проекту моніторинг допоможе підвищити рівень довіри цільової аудиторії до нашої команди, завдяки оприлюдненню інформації про проект, про хід його виконання, а отже, забезпечення прозорості використання бюджетних коштів та нашій підзвітності, зокрема УКФ.

План моніторингу передбачає врахування усіх проектних ризиків, які нами виявлені та окреслені в заявлі. Та тих, що можуть виникнути під час реалізації проекту.

Моніторинг сприятиме обґрунтуванню запитів на фінансування та виявленню інших деталей, вирішення питань, які були не враховані під час написання проекту та потребують специфічної уваги.

Внутрішній моніторинг дисциплінуватиме членів команди, які відповідатимуть за ті чи інші етапи роботи в проекті та досягнення результатів.

Він дає змогу керівництву проекту вчитися приймати своєчасні й правильні рішення та забезпечувати якісне виконання проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-їй),

*Керівник проекту
В.Гомілович
За додержання до дн
03.04.2020 р.*



опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

В даному проєкті його кома-дою визначені проблеми, над вирішенням яких працює команда та окреслені цільові аудиторії, на яких направлений проект.

Головним завданням своєї комунікації з прямою цільовою аудиторією команда проєкту визначила:

- детальне вивчення аудиторії з метою визначення сприйняття нею завдань проєкту;
- можливу зміну поведінки та сприйняття заходів проєкту.

Комунікаційною менеджеркою та PR-менеджеркою в проєкті визначено Ірину Зарю, яка на основі розробленої комунікаційної стратегії забезпечуватиме роботу з цільовими аудиторіями та ЗМІ.

Передбачені різні ключові повідомлення та меседжі для різних цільових груп.

Ключові повідомлення для прямих цільових аудиторій:

“Наше місто - архітектурна перлина в центрі України”

“Кроп-спадщина” - зберігаємо та оберігаємо!”

“Бренд міста починається з його спадщини”

Керівник проєкту Володимир Поповичев буде головним спікером проєкту.

Перед початком проєкту буде виготовлено ролик з його меседжами для цільових аудиторій.

Команда проєкту усвідомлює, що стосунки в команді – це дуже важлива складова комунікаційної стратегії. Тому меседжем для команди буде - наше гасло: “Разом - ми сила!”

До меседжів проєкту буде додано повідомлення, що

“Проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду”.

Його буде розміщено на банерах та всій друкованій пресдукції, що буде видана в рамках проєкту.

Меседжі для спосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії:

“Крок 1 - виконано. Рухаємось далі!”

“Архітектура Кропивницького - спадщина Якова Паученка ”

Під час реалізації проєкту буде дотримано всі вимоги комунікаційної стратегії Українського культурного фонду.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи комунікації:

- Промо-ролик про початок проєкту за участі команди проєкту;
- Прокомпанія проєкту

*Керівник проєкту
В. Поповичев
На довіреності до 01.05.2024 р.)*



- Стрім-звернення до цільових аудиторій з меседжами проєкту;
- Стрім заходів проєкту;
- Інформація на банерах про проєкт
- Друкована продукція
- Фотозвіти з подій проєкту
- Інформаційна розсылка через електронні скриньки.

Канали комунікації:

Соціальні мережі : facebook, Youtube, INSTAGRAM

Сайт міської ради міста Кропивницького - http://www.kr-rada.gov.ua/?fbclid=IwAR3lBZS7DFald_EJRbPFnllJE5AT4NUx9SHneBGqliHE14f04CdwANvelT8

Сайти партнерських організацій: moreinfo.ua, <http://pixelatedrealities.org/uk/?fbclid=IwAR3U0C9HcHUO8euA4cKZuq8-500Zgj2UC8mPEv9BWbem-HrUFwfbiYKP-PQ>

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Друковані видання:

“Україна -центр”, “Перша міська газета” (pgg-krop@mgg.ua), Кропивницька газета «Народне слово»,

TV:

UA:Кропивницький - press.kropivnyskyi@suspilne.medi;

Канал "Кіровоград", який публікує у мережі YouTube: (kodtrk@bk.ru)

Інтернет-видання:

Медіа портал «Акула» (edition@akulamedia.com),

Інформаційний портал «Гречка» (gre4ka.info@ukr.net),

Інтернет-портал «Златопіль» (ic.zlatopil@gmail.com),

Онлайн-видання «Точка доступу» (info@dostyp.com.ua),

Онлайн-видання «Рідний край» (rkkrua@gmail.com),

Інформаційно-аналітичний дайджест «Факел» (fakelkrua@ukr.net),

Інтернет-видання «Depo.ua» (kr@depo.ua),

Інтернет-видання «Утренний город» (ugorod-kropmgg.ua),

Інтернет-видання «3 перших уст» (nashbiznes@gmail.com),

Медіапортал «Dozor»(info@dozor.kr.ua),

Інформаційний сайт «0522 ua» (news@0522.in.ua),

Інформаційний сайт «Без Купюр» (kupur.net@gmail.com),

Інформаційна агенція CBN – Центральноукраїнське бюро новин

(info@cbn.com.ua)

Платформи, на яких буде розміщено у вільному доступі тренінг: канал

Міської ради міста Кропивницького в YouTube, сторінка Міської ради міста

Кропивницького в Facebook, сторінка відділу з охорони культурної

спадщини Міської ради міста Кропивницького Facebook, найбільші локальні

групи в Facebook (Кропивницький Live – 46 тисяч підписників) тощо.



*Керівник проекту
В. Гомбіч
№ 01 від 03.04.2020 р.*

За довіряємо № 01 від 03.04.2020 р.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Федір Бойцов - засновник "Pixelated Realities", архітектор, спеціаліст з 3-D сканування,

Дмитро Докунов - співзасновник "Pixelated Realities", спеціаліст з фотограмметрії

Михайло Дьомшин - засновник проєкту "moreinfo.ua"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?

1. Створенення якісних за змістом публікацій у соціальних мережах та на сайтах.

Підготувати 3 прес-анонси до промокампанії проєкту (до початку відкриття проєкту, перед проведенням тренінгу та фінальної презентації результатів проєкту).

Виконуючи заходи промокампанії проєкту, підготувати щонайменше 50 публікацій та згадок про проект у соціальних мережах, інтернет-виданнях Створити промо-ролик про початок проєкту за участі команди проєкту та досягнути його перегляду у соціальних мережах до 7 000.

(Наприклад, кількість переглядів одного відеоролика з реалізації проєкту в 2019 році "Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації "Кроп-спадщина" досягла 5 000 разів.)

Зробити 15 стрім-звернень до цільових аудиторій проєкту з основними меседжами проєкту та залучити до перегляду до 1000 осіб опосередкованої аудиторії проєкту.

Відеозапис матеріалів тренінгу проєкту буде поширено у вільному доступі в мережі інтернет. Ознайомлятися з матеріалами щонайменше 50 осіб з цільової аудиторії проєкту.

2. Зібрати відгуки з "особистих контактів" відвідувачів заходів.

Роздати 2 000 примірників буклетів та флаєрів для цільових аудиторій проєкту та зібрати не менше 100 відгуків відвідувачів заходів у особистих інтерв'ю (як в соціальних мережах, так і інтерв'ю для ЗМІ)

3. Провести аналіз реєстраційних листів заходів:

З допомогою аналізу реєстраційних листків заходів визначити категорії цільової аудиторії проєкту.

4. Моніторинг публікацій ЗМІ, що висвітлювали перебіг реалізації проєкту. Здійснити моніторинг публікацій - не менше 15 друкованих ЗМІ та інтернет-видань, що оприлюднювали інформацію про реалізацію проєкту.

Плануємо провести:

1. Моніторинг публікацій ЗМІ, що висвітлювали перебіг реалізації проєкту

2. Публікації у соціальних мережах та на сайтах

3. Відгуків з "особистих контактів" відвідувачів заходів,

*Керівник проекту
В. Федорчук
На довіреності № 01 від 03.01.2019 р.*



**4. Аналіз реєстраційних листів заходів
Досягти збору зворотнього зв'язку (фіт-бек заходів).**

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві результати проекту для всієї цільової аудиторії та кінцевих бенефіціарів проекту будуть знаходитись у вільному доступі, платформи, на яких буде розміщено у вільному доступі тренінг: канал Міської ради міста Кропивницького в YouTube, сторінка Міської ради міста Кропивницького в Facebook, сторінка відділу з охорони культурної спадщини Міської ради міста Кропивницького Facebook, найбільші локальні групи в Facebook (Кропивницький Live – 46 тисяч підписників) тощо.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Передбачається діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів на яких засадах вільного доступу до них

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Команда проекту планує ділитися здобутим досвідом:

- презентувати проект в 5 містах Кіровоградської області, які занесені до Списку історично населених місць;
- презентувати проект під час міжкультурних обмінів в інших містах України, за кордоном.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Мережування проекту нами не передбачено.

Створення майбутнього партнерства з іншими організаціями заплановане в наступних проектах щодо збереження культурної спадщини, так як це відбулось у минулому проекті, підтриманому УКФ. Партнери-підрядники, яких ми знайшли та разом реалізували проект у 2019 році, стали нашими партнерами і у даному проекті.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

*Керівник проекту
В. Бойович*
*Було зобов'язано № 51
03.04.2020 р.*

3

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

ні

Керівник проекту
В. Боневіч
За довіреністю № 01 від 03.04.2020р.



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Керівник церкви
В. Бондарчук
за зверненням
04.12.2020 р.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не теребуючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Блощів В.С.
Грантоотримувач
Фонд:
Блощів В.С. 03.04.2020р.



Грантоотримувач:

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗІСР 51-1862
від "09" грудня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: Культурна спадщина

Назва Заявника: Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького

Назва проекту: "Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницького. Крок 2.0."

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	1 028 382,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього	100,00%	1 028 382,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

(за зобіреністю №4 від 03.04.2020р.) Керівник управління містобудування та архітектури
В. Гончарук



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

іва Заявника: Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького
іва проекту: "Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницького. Крок 2.0."

Розділ: підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
півці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
зділ:	II	Витрати:								
розділ:	1	Оплата праці								
статья:	1.1	Штатні працівники		10,00	-	-	-			
НКТ:	a	Поповічев Володимир Сергійович, керівник проекту (без оплати, як посадова особа органу місцевого самоврядування)	місяців	5,00	-	-	-			
НКТ:	б	Гавришко Наталія Василівна, головна бухгалтерка проекту (без оплати, як посадова особа органу місцевого самоврядування)	місяців	5,00	-	-	-			
статья:	1.2	За трудовими договарами		-	-	-	-			
НКТ:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
НКТ:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
НКТ:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
статья:	1.3	За договорами ЦПХ		20,00	47 500,00	158 500,00	158 500,00			
НКТ:	a	Заря Ірина Геннадіївна, PR-менеджерка проекту	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00			
НКТ:	б	Ковальова Раїса Григорівна, архітекторка, консультантка проекту	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00			
НКТ:	в	Собчук Ольга Володимирівна, історикіня, консультантка проекту (вивчення історичної бази, збирання інформації з архівних джерел, розробниця та авторка туристичного маршруту по місту Кропивницький, який буде відображене на 3-х інформаційно-турystичних пілонах)	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	24 000,00			
НКТ:	г	Ткаченко Анна Вікторівна, організаторка та модераторка тренінгу по 3D-моделюванню	захід (місяць)	1,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00			
НКТ:	г'	Демчук Ігор Миколайович, фото-відеозйомка проекту "крок за кроком", виготовлення промоматеріалів проекту	місяців	3,00	7 500,00	22 500,00	22 500,00			

(за факсімілю № 04 від 03.04.2020р.)

Керівник проекту
В.Поповічев



ІКТ:	д	Шуріков Олексій Сергійович, менеджер проекту (технічне забезпечення проекту)	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00	37 500,00	
зого по підрозділу 1 "Оплата праці":				20,00	47 500,00	158 500,00	158 500,00	
розділ:	2	Соціальні внески						
ПТЯ:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	30,00	10 450,00	34 870,00	34 870,00	
ІКТ:	а	Поповичев Володимир Сергійович, керівник проекту (без оплати, як посадова особа органу місцевого самоврядування)	місяців	5,00	-	-	-	
ІКТ:	б	Гавришко Наталія Василівна, головна бухгалтерка проекту (без оплати, як посадова особа органу місцевого самоврядування)	місяців	5,00	-	-	-	
ІКТ:	в	Заря Ірина Геннадіївна, PR-менеджерка проекту	місяців	5,00	1 760,00	8 800,00	8 800,00	
ІКТ:	г	Ковальова Раїса Григорівна, архітекторка, консультантка проекту	місяців	3,00	1 980,00	5 940,00	5 940,00	
ІКТ:	ґ	Собчук Ольга Володимирівна, історикиня, консультантка проекту, розробниця та авторка туристичного маршруту по місту Кропивницький, який буде відображену на інформаційно-туристичних пілонах	місяців	3,00	1 760,00	5 280,00	5 280,00	
ІКТ:	д	Ткаченко Анна Вікторівна, організаторка та модераторка тренінгу по 3D-моделюванню	Захід (місяців	1,00	1 650,00	1 650,00	1 650,00	
ІКТ:	е	Демчук Ігор Миколайович, фото-відеозйомка проекту "крок за кроком", виготовлення промоматеріалів проекту	місяців	3,00	1 650,00	4 950,00	4 950,00	
ІКТ:	є	Шуріков Олексій Сергійович, менеджер проекту (технічне забезпечення проекту)	місяців	5,00	1 650,00	8 250,00	8 250,00	
зого по підрозділу 2 "Соціальні внески":				30,00	10 450,00	34 870,00	34 870,00	
діл:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
ПТЯ:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
ІКТ:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	
ІКТ:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	
ІКТ:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	
ПТЯ:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	



(засудженість № 04 від 03.04.2020 р.)

Керівник
проекту
В. Гавришко

кт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	
кт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	
кт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		-	-	
ття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	
кт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	
кт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	
кт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba		-	-	
<i>ого по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</i>							
розділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи					
ття:	4.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача</i>		4,00	4 000,00	5 500,00	5 500,00
кт:	а	Декорації для фотозони "Старе місто Кропивницький" (бутафорські 2 стільці у стилі старовини, епохи кінця XIX — початку ХХ століття)	шт.	2,00	1 500,00	3 000,00	3 000,00
кт:	б	Декорації для фотозони "Старе місто Кропивницький" (бутафорський 1 стіл у стилі старовини, епохи кінця XIX — початку ХХ століття)	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
кт:	в	Декорації для фотозони "Старе місто Кропивницький" (бутафорська 1 ваза у стилі старовини, епохи кінця XIX — початку ХХ століття)	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
ття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача</i>					
кт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	
кт:	б	Право використання (ліцензія)				-	
кт:	в	Інші нематеріальні активи				-	
<i>ого по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</i>							
розділ:	5	Витрати пов'язані з орендою					
ття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	

(за зобов'яністю № 8/4 від 03.04.2020 р.)



*Керівник
проекту
О. Гадебашат*

[Handwritten signature]

нкт:	а		годин				-	Команда проекту знайшла безкоштовне приміщення для проведення тренінгу, а замість плати за оренду приміщення буде зроблено якісну відеозйомку (фінансування відеозйомки відображене у п. 9А бюджету), що розширит коло зацікавлених осіб проєкту, адже вона буде у вільному доступі для всіх бажаючих у мережі Інтернет (Facebook, наприклад).
нкт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оплати	кв.м (годин, діб)				-	
нкт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин	кв.м (годин,				-	
іття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>		1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
нкт:	а	Оренда комплекту: відеопроектор, екран, звукоіндивідуальна, світлова апаратура для фінальної презентації проєкту на вул. Шевченка (сквер біля будівлі-пам'ятки архітектури - ЦДПУ ім В.Винниченка)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг
нкт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	
нкт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	
іття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>					-	
нкт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-	
нкт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-	
нкт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-	
іття:	5.4	<i>Оренда сценічно-постановочних засобів</i>					-	
нкт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	
нкт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	
нкт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	
іття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>					-	
нкт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	

(за згідністю № 074 від 03.04.2020р.)



Керівник
посаду
Б. Годівич

ІКТ:	6	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
ІКТ:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
оого по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
розділ:	6	Витрати на харчування та напої					
ІТЯ:	6.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо					
ІКТ:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Команда проекту вирішила проводити тренінг онлайн, тому пропонуємо дані витрати (8250 грн) виключити з бюджету проекту.
ІКТ:	6	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				
ІКТ:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				
оого по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":							
розділ:	7	Матеріальні витрати					
ІТЯ:	7.1	Основні матеріали та сировина					
ІКТ:	а	Найменування	шт.				
ІКТ:	б	Найменування	шт.				
ІКТ:	в	Найменування	шт.				
ІТЯ:	7.2	Ході, накопичувачі					
ІКТ:	а	Найменування	шт.				
ІКТ:	б	Найменування	шт.				
ІКТ:	в	Найменування	шт.				
ІТЯ:	7.3	Інші матеріальні витрати					
ІКТ:	а	Найменування	шт.				
ІКТ:	б	Найменування	шт.				
ІКТ:	в	Найменування	шт.				
оого по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":							
розділ:	8	Поліграфічні послуги					
ІТЯ:	8.1	Послуги із виготовлення:		2 011,00	11 802,25	26 750,00	26 750,00
ІКТ:	а	Виготовлення макетів буклетів, флаерів, 2-х банерів, фотозони "Старе місто Кропивницький" (3 м. * 2 м.)	шт.	5,00	300,00	1 500,00	1 500,00
ІКТ:	б	Нанесення логотопів	шт.				
ІКТ:	в	Друк брошур	шт.				

ЛЗ. затверджені по ДТУ від 03.04.2020р.)



Керівник
проекту
B. Гайдуков

Гайдуков

нкт:	г	Друк буклетів (формат А4, 210 *297 мм, щільність 115г/м. кв., згиб листа А4 включенено до розрахунку, 4+4 - двосторонній кольоровий друк, крейдовий (мелованій) папір)	шт.	1 000,00	1,50	1 500,00	1 500,00	На буклеті буде розміщено загальну інформації про проект, його мету, цілі, завдання та координати заявника та грантодавця. Буклет відповідатиме комунікаційній стратегії УКФ з розміщенням логотипів тощо. Доцільність кількості визначалась відповідно до чисельності цільових аудиторій проекту. Безкоштовне розповсюдження буклетів відбуватиметься волонтерами проекту (3 чоловіки).
нкт:	д	Друк флаерів (99 *210 мм, щільність 115г/м. кв., 4+4 - двосторонній кольоровий друк, крейдовий (мелованій) папір)	шт.	1 000,00	0,75	750,00	750,00	На флаері буде розміщено інформації про тренінг та координати заявника та грантодавця. Буклет відповідатиме комунікаційній стратегії УКФ (наприклад, з розміщенням логотипів тощо). Доцільність кількості визначалась відповідно до чисельності цільових аудиторій проекту. Безкоштовне розповсюдження флаерів відбуватиметься волонтерами проекту (3 чоловіки).
нкт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
нкт:	е	Виготовлення та друк банерів з інформацією про проект (1,2 м * 0,8 м, з каркасами та люверсами)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00	Банери будуть використані під час заходів проекту, промокампанії проекту та розміщуватимуться при вході в приміщення міської ради міста Кропивницького на період терміну реалізації проекту
нкт:	ж	Друк фотозони "Старе місто Кропивницький" (3 м. * 2 м.) з люверсами та каркасом	шт.	1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	
нкт:	з	Послуги коліратора	шт.			-	-	
нкт:	и	Розробка, дизайн та виготовлення мап історичного центру, створених у 3D-форматі, та туристичних маршрутів, які будуть розміщуватись на інформаційно-туристичних пілонах	шт.	3,00	4 500,00	13 500,00	13 500,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту.
цілого по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				2 011,00	11 802,25	26 750,00	26 750,00	
підрозділ:	9	Послуги з просування						
нкт:	а	фото-, відеофіксація тренінгу	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Команда проекту знайшла безкоштовне приміщення для проведення тренінгу, а замість плати за оренду приміщення буде зроблено якісну відеозйомку (фінансування відеозйомки відображене у п. 9А бюджету), що розширити коло зацікавлених осіб проекту, адже вона буде у вільному доступі для всіх бажаючих у мережі Інтернет (Facebook, наприклад).
нкт:	б	рекламні витрати				-	-	
нкт:	в	SMM проекту				-	-	
нкт:	г	Інші				-	-	
цілого по підрозділу 9 "Послуги з просування":				1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	
підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
нкт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
нкт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
цілого по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":					-	-	-	
підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
нкт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
нкт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
цілого по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								



130, автобусна станція № 24, від 03.04.2020,

підрозділ:	12	Послуги з перекладу					
нкти:	a	Усний переклад	година				
нкти:	б	Редагування усного перекладу	сторінка				
нкти:	в	Письмовий переклад на англійську мову текстів, які будуть розміщено на інформаційно-туристичних двомових пілонах (3 пілони * 3 листи тексту формату А4)	сторінка	9,00	300,00	2 700,00	Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг
нкти:	г	Редагування письмового перекладу на англійську мову текстів, які будуть розміщено на інформаційно-туристичних двомових пілонах (3 пілони * 3 листи тексту формату А4)	сторінка	9,00	50,00	450,00	Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг
шого по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":			18,00	350,00	3 150,00	3 150,00	
підрозділ:	13	Адміністративні витрати					
нкти:	а	Бухгалтерські послуги					
нкти:	б	Юридичні послуги					
нкти:	в	Аудиторські послуги (з розрахунку 2% від загальної суми проекту)	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг, з розрахунку 2% від загальної суми проекту
нкти:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)					
шого по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
аття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення					
нкти:	а	Найменування послуги	шт.				
нкти:	б	Найменування послуги	шт.				
нкти:	в	Найменування послуги	шт.				
аття:	14.2	Витрати на послуги страхування					
нкти:	а	Вказати предмет страхування	шт.				
нкти:	б	Вказати предмет страхування	шт.				
нкти:	в		шт.				
аття:	14.3	Видавничі послуги					
нкти:	а	Послуги коректора	екземпляр				

Для одвірністю № 84 від 03.04.2009р.



Карівник
обсягу
В. Гончарук

УНКТ:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-		
УНКТ:	в	Друк книг	екземпляр			-	-		
УНКТ:	г	Друк журналів	екземпляр		-	-	-		
УНКТ:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		-	-	-		
ГАТТАЯ:	14.4	Інші прямі витрати		50,00	369 556,00	759 612,00	759 612,00		
УНКТ:	а	Internet телефонія (вказати період)				-	-		
УНКТ:	б	Послуги Internet (вказати період)			-	-	-		
УНКТ:	в	Банківська комісія				-	Команда проекту звернулась за додатковими консультаціями до казначейської служби в Кіровоградській області та отримала відповідь, що банківська комісія з суми проекту виплачуватись не буде, тому пропонуємо дані витрати (6000 грн) виключити з бюджету проекту. Команда проекту закладала банківську комісію відповідно до фінансової інструкції проекту.		
УНКТ:	г	Розрахунково-касове обслуговування			-	-	-		
УНКТ:	д	Інші банківські послуги			-	-	-		
УНКТ:	е	Виконання лазерного сканування 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	8 448,00	16 896,00	16 896,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	е	Виконання аерофотозйомки 2-х будівель-пам'яток (метод фотограмметрії)	послуга	2,00	9 900,00	19 800,00	19 800,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	ж	Створення високополігональних тривимірних моделей 2-х будівель-пам'яток (метод комбінації лазерного сканування та фотограмметрії)	послуга	2,00	13 200,00	26 400,00	26 400,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	з	Створення Мастер 3D-моделей для цифрового виробництва макетів 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	и	Фрезерування об'ємів будівель та 3D-друк деталей 2-х будівель-пам'яток за Мастер 3D-моделями	послуга	2,00	32 000,00	64 000,00	64 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	і	Створення ливарних форм та виконання ліття елементів макетів 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	70 000,00	140 000,00	140 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	ї	Виготовлення тумб для макетів 2-х будівель-пам'яток (полімерна бронза, розміри: 1 м x 1 м.)	послуга	2,00	50 000,00	100 000,00	100 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	й	Шліфування деталей макетів 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	9 328,00	18 656,00	18 656,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	к	Створення таблицок зі шрифтами (українська мова, шрифт Брайля), які розміщуються на 2-х будівлях-пам'ятках	послуга	2,00	19 360,00	38 720,00	38 720,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	л	Проведення тестування таблицок з фокус- групою	послуга	2,00	3 960,00	7 920,00	7 920,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	м	Зібрання готових макетів 2-х будівель-пам'яток, виконання патинування макетів будівель	послуга	2,00	18 920,00	37 040,00	37 040,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	
УНКТ:	о	Виконання патинування макетів 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	4 180,00	8 360,00	8 360,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.	

(за дзвірником № 574 від 03.04.2020р.)



Керівник
проекту
В. Гайдай

нк:	п	Здійснення авторського нагляду за виробництвом макетів 2-х будівель-пам'яток	послуга	2,00	17 500,00	35 000,00	35 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	р	Розміщення 3D-моделей 2-х будівель-пам'яток на WEB ресурсі	послуга	2,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	с	Встановлення виготовлених 3D-моделей макетів 2-х будівель-пам'яток на місця їх призначення	послуга	2,00	24 760,00	49 520,00	49 520,00	Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	т	Ескізні пропозиції щодо форм та зовнішнього вигляду пілонів (дизайн макетів пілонів),	шт.	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	у	Виготовлення конструкцій пілонів з бетону, алюмінієвого композиту та інших супутніх матеріалів	шт.	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	ф	Підготовка інформаційних матеріалів, що розміщуватимуться на пілонах (українською та англійською мовами, шрифтом Брайля),	шт.	3,00	4 000,00	12 000,00	12 000,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	х	Нанесення на конструкції пілонів відповідного покриття та освітлювальних елементів,	шт.	3,00	4 500,00	13 500,00	13 500,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	ц	Нанесення на пілони мали історичного центру міста Кропивницького з туристичним маршрутом та іншої інформації	шт.	3,00	4 000,00	12 000,00	12 000,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Технічне завдання із детальним розрахунком вартості послуги надано у відповіді на коментарі переговорної процедури.
нк:	ч	Улаштування (встановлення) залізобетонного фундаменту (1 м. * 1 м. * 1 м.) для 3-х інформаційно-туристичних пілонів (включає в себе демонтаж та монтаж тротуарного покриття, плитки, асфальту тощо)	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00	Враховано рішення Наглядової Ради УКФ №86 від 21.04.2020 року стосовно скорочення суми коштів на підтримку реалізації проектів УКФ, а саме скореговано та скорочено бюджет проекту. Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг.
нк:	ш	Проведення одноденного тренінгу з 3D-моделювання пам'яток (тренер з м. Одеси) 1 тренер №1	Захід	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Відповідно до попередньої програми - одноденний 8-годинний тренінг з 3D-моделювання пам'яток, який включаємо дві частини: практичну та теоретичну (по 4 години кожна). Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг. Критеріями при визначенні вартості послуг були завдання тренінгу, а саме: проведення практичних занять з фотограмметрії та 3D-моделювання із застосуванням безпілотного літального апарату (квадрокоптеру (дрону)), який виконуватиме сканування будівель-пам'яток, застосування набутих практичних навиків з використанням програмного забезпечення для створення 3D-моделей пам'яток



 Керівник центру
 В. Гандзюк
 (за факсімілією № 84 від 03.04.2020 р.)

ЧКТ:	Щ Проведення одноденного тренінгу з 3D-моделювання пам'яток (тренер з м. Одеси) Тренер №2	Захід	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Відповідно до попередньої програми — одноденний 8-годинний тренінг з 3D-моделювання пам'яток, який включаємо дві частини: практичну та теоретичну (по 4 години кожна). Вартість визначено шляхом моніторингу цін на ринку відповідних послуг. Критеріями при визначенні вартості послуг були завдання тренінгу, а саме: проведення практичних занять з фотограмметрії та 3D-моделювання із застосуванням безпілотного літального апарату (квадрокоптеру (дрону)), який виконуватимемо сканування будівель-пам'яток, застосування набутих практичних навиків з використанням програмного забезпечення для створення 3D-моделей пам'яток.
»	»	»	50,00	369 556,00	759 612,00	759 612,00	
»	»	»			1 028 382,00	1 028 382,00	

ЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Керівник проекту

(посада)



Сточкевич В.С.
(під) *Сточкевич В.С.*
за довіреністю АДМ ВІР
03.04.2020р.)