

ДОГОВІР № 31CP51-1336
про надання гранту

м. Київ

«6» серпня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександровни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПСІДАЛЬНІСТЮ "СКАЙРОН" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Гривняка Андрія Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Київська країна» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у концепції Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності та документів відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

Директор ТОВ "СКАЙРОН"



Гришин А.І.
26 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 290 950 грн. 00 коп. (один мільйон двісті дев'янсто тисяч дев'ятсот п'ятдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі стэрони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, надати відмінний строк повідомити Фонд про такі

Директор TDB, Скайрон
Директор А.І.



обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також засвоюю особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промисловій власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

Директор ТОВ "СКЕІРОН"



Скіріон А.І.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контрлювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених цинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантсодержувачем збитки, а також збитка, спричинені третім осібам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані з процесу реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промисловості власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізується за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

Директор ТОВ "СКАИРОН"
"SKAIRON LLC"
40358486
"СКАЙРОН"
Грибко А.І.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

Директор ТОВ „СКАІРОН“



Гришин А.Г.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

Директор ТОВ "СКАЙНЕКС"



Гришин А.Г.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, діють, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення зважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті б цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається надійною та приманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

Директор ТОВ „СКЕЙРОН“ Гришин А.Г.



1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programma.cult@ucf.in.ua

2) контактна осбба Грантоотримувача:

Драчук Анастасія Ігорівна, проектний менеджер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з єсобистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають зідновідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»,

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

Директор ТОВ „СКАЙРОН“



Гришин А.І.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – концепція Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Прєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СКАЙРОН"

Юридична адреса:

79041, Україна, м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, корп. 20

Адреса для листування:

79041, Україна, м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, корп. 20

ЄДРПОУ/ПН: 40358486

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ «КРЕДОБАНК»

Р/р: UA163253650000000260080014590

МФО: 325365

Тел.: (032) 239-37-77

Виконавчий директор
Ю.О. Федів



Директор
А.І. Гривняк



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР51-1336
від «16» квітня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР51-1336

Назва проекту: Кишенькова країна

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

віртуальна реальність, допсвена реальність
пам'ятка історії, культури та архітектури

Назва проекту

Кишенькова країна

Назва проекту англійською мовою

Pocket country

Фірмогравюра РОВ „СКАЙРОН“



Грибовська Н.Г.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Метою проекту є популяризація матеріальної культурної спадщини задля збереження шляхом використання 3D-сканування та AR-технологій.

Результатом проекту буде AR-додаток, який стане платформою для інтерактивного знайомства з 40 архітектурними пам'ятками по всій території України у форматі 3D-моделей та доповненої реальності.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The aim of the project is to promote cultural heritage for conservation through the use of 3D scanning and AR technologies. The result of the project will be an AR application that will become a platform for interactive acquaintance with 40 architectural monuments throughout Ukraine in the form of 3D models and augmented reality.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1290950

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1290950

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Україна

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Директор ТОВ „СКАЙРОН“



Бичмен А.Г.

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

Мобільний додаток

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Драчук Анастасія Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "СКАЙРОН"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

SKEIRON LIMITED LIABILITY COMPANY

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

40358486

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://docs.google.com/document/d/1HVBGKwPjBcP8N7g6d5JXn6ikKnPea8HrQOBWV6tkw/edit>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/

Директор ТОВ "СКАЙРОН"



Грибака А.І.

ЛОТу

71.11, 74.20, 74.90

Дата реєстрації організації

2016-03-21

Юридична адреса організації

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73. Індекс 79041

Поштова адреса організації

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73. Індекс 79041

Фактична адреса організації

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73. Індекс 79041

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/skeiron.llc/> <https://www.facebook.com/pocketcityar/> <http://skeiron.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гривняк Андрій Ігорович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
СТОЙКО СТЕПАН ЄВСТАХІЄВИЧ



Директор ТОВ „СКАЙРОН“

Гривняк А. І.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
професійне фсто обладнання, компютери, офіс

Дохід за звітний період

0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі гартнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Так, у 2019 у ролі гартнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

були виконавцями по проект Музею Грушевського https://zaxid.net/u_lvivskому_muzeyi_grushhevskogo_stvorili_proekt_dopovnenoyi_realnosti_n1492276?fbclid=IwAR1eZwni82pVJrmcVt8ASoGfMPl4eIQ5drG7brmY_oXogelmvnxrP9Asryc

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Детальний опис проекту



Директор ТОВ „СКАЙРОН“ Григорій А.Г.

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Щороку кількість архітектурних пам'яток в Україні зменшується. В Україні не існує єдиного повного реєстру пам'яток культурної спадщини, тому важко сказати який відсоток з них використовується у туристичній діяльності, але 65 % населення України жодного разу не виїжджають за межі своєї області. Проте з 2014 року спостерігаємо позитивну динаміку розвитку внутрішнього туризму в Україні – місцеві об'єднані громади розглядають матеріальну культурну спадщину як джерело поповнення бюджету, 3D-сканування дозволить зафіксувати теперішній стан пам'яток, а використання AR-технологій розробити сувенірну продукцію, щоб популяризувати архітектурне нацбання України серед широких кіл зацікавлених. Особливої актуальності внутрішній туризм набув в період карантинних обмежень спричинених епідемією Covid-19.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша організація займається оцифруванням історичної архітектури та популяризацією архітектурної спадщини. За 4 роки діяльності у цій сфері ми зрозуміли, що обізнаність людей про можливості діджиталізації історичної архітектури все ще дуже слабка навіть у фаховій спільноті.

На основі власного досвіду ми зробили висновок, що користь, яку окремо взята будівля отримує від сцифрування, можна підвищити, якщо позиціонувати оцифрування не тільки як захід, необхідний для фіксації стану та престорових характеристик споруди, а й як спосіб просмоції архітектурних пам'яток. Саме тому один з векторів нашої діяльності – соціальні проекти. Так виникло “Кишенське місто:Львів” - масштабний промоційний проект від Skeiron та Gwara Media, метою якого є спроба показати цінну історичну архітектуру через цифрові AR-моделі і тим самим привернути увагу до потреби її оцифрування. В рамках проекту ми оцифрували 24 пам'ятки Львова, які стали головними героями лінії сувенірної продукції: AR-псштівок та книги, частина коштів з продажу яких була направлена на оцифрування аварійних пам'яток архітектури.

Проект, який ми запланували втілити в 2020 році має бути наймасштабнішою кампанією з оцифрування пам'яток в історії незалежної України. Серед очікуваних результатів проекту - гопадання питання збереження історичної архітектури до кода найбільш обговорюваних тем у культурі цього року.

Як актуальність вашого проекту співідноситься із пріоритетами обраної

Директор ТОВ „СКІРОН“



Грибінчук А. Г.

конкурсної програми/ЛОТу

- Проект «Кишенська країна» працює зі всіма пріоритетами ЛОТу «Культурна спадщина», що стосуються матеріальної культурної спадщини.
1. AR-додаток як платформа, що об'єднає інформацію про 65 туристичних об'єктів, матиме українську та англійську мовні версії, аудіогайди, працюватиме у напрямку пріоритету «створення можливості для активного подорожування країною як громадян України, так і зовнішніх туристів».
 2. Створення 3D-моделей відповідає пріоритету «закодування пам'яток матеріальної культурної спадщини».
 3. Сканування пам'яток та вільний доступ до результатів сприятиме досягненню пріоритету «дослідження пам'яток матеріальної культурної спадщини та елементів нематеріальної культурної спадщини із застосуванням новітніх технологій».
 4. Основною метою проекту є привернення уваги до унікальності, потенціалу, важливості актуалізації та реставрації культурної спадщини, що чітко співвідноситься з пріоритетом «промоція ідей охорони та збереження культурної спадщини»
 5. AR-листівки, партнерство з іншими культурними операторами стане дієвим інструментом реалізації пріоритету «популяризація історико-культурного надбання України на міжнародному рівні».

Чому ваш проект є унікальним?

Проект «Кишенська країна» - най масштабніше оцифрування об'єктів матеріальної культурної спадщини (пам'ятки архітектури) України за часи незалежності, що охопить всі регіони країни, АР Крим, 3 великих міста, а яких буде відскановано по 5 об'єктів (Київ, Одеса, Харків). Загальна кількість залучених пам'яток – 40 об'єктів. Проект зробить практику використання технологій 3D-сканування та AR в управлінні культурною спадщиною масовою та доступною. Крим – це Україна, тому аби створити цілісну інтерактивну карту України буде розроблена модель Ластівчиного гнізда (Ялта) за допомогою фото та відео з мережі Інтернет.

Чому ваш проект є інноваційним?

Вперше для промоції на національному рівні пам'яток архітектури як туристичних об'єктів буде створено доступний (безкоштовний) широкому колу споживачів культурний продукт з використанням AR-технології. Єдиний додаток, який об'єднує об'єкти зі всієї країни та сприятиме поширенню інформації про їх унікальність через імерсивні технології та можливість взаємодіяти. Прогулянка туристичними візитівками областей України у форматі доповненої реальності. Також буде розроблена сувенірна продукція (три види листівок) з використанням AR-технології, що

Директор

ТОВ
«СКАЙРЕН»



Гришин А.І.

репрезентує всі регіони України, АР Крим та 3 найбільших міста країни.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Оцифрування пам'яток архітектури в Україні існує вже довше. Ніж 10 років, але навіть зараз його навряд чи можна назвати масовим явищем. Здебільшого ця сфера розвивається у крупних містах, де існують фахові спільноти - найбільш продуктивні осередки сконцентровані у Львові, Києві та Одесі. Поєднання оцифрування пам'яток з потужністю соціальною складовою та використання цифрових моделей як засобу промоції архітектурних пам'яток - інноваційний підхід, який ще не став широко розповсюдженою практикою. Наша компанія була заснована у 2016 році. За цей час ми втілили у життя свій власний проект "Кишенське місто. Львів", а також долучились до 2 масштабних соціальних проектів, які мали на меті промоцію культурної спадщини через оцифрування, у якості партнерів - оцифрували будівлю музею включно з колекцією сбраних експонатів для музею Грушевського у Львові, а також долучились до порятунку Тартаківського палацу на Львівщині, в рамках ревіталізаційного табору "Тартаків & Тартак", під час якого детально відсканували аварійну пам'ятку. Подібні проекти - вдалі засади для подальшого розвитку культурно-мистецького процесу в напрямку популяризації архітектурної спадщини.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

В перспективі, після закінчення основних активностей по проекту, "Кишенська країна" органічно інтегрується у туристичну індустрію, бо отримані в результаті наймасштабнішої в Україні кампанії з оцифрування пам'яток цифрові моделі, можуть бути використані для виготовлення сувенірної продукції. Сувенірна продукція з відомими українськими пам'ятками архітектури у AR посилила внутрішній туризм, а також привабить туристів з-за кордону, бо такий спосіб промоції української культури як найкраще пасує образу технологічної країни, що розвивається, який протягом останніх років виник навколо України.

Цілі проекту

Ціль

Репрезентація культурної спадщини всіх регіонів України та 5 міст через 3D-сканування

Завдання 1



Директор ТОВ „СКЕІРОН“

Грищенко А.Г.

Створення та спрощення 3D моделей об'єктів матеріальної культурної спадщини (по одному кожній області та 5 міст (Київ, Сдеса, Харків, Велика та Мала культурні столиці)

Завдання 2

Розробка єдиної туристичної мапи оцифрованих пам'яток.

Індикатори досягнення цілі

Кількість відсканованих пам'яток; Географія залучених об'єктів; Засікавленість у партнерстві; Залученість місцевих спеціалістів до процесу

Ціль

Розробка та наповнення (3d моделі, аудіогіди та дсвідкова інформація про об'єкт) та запуск мобільного AR-додатку «Pocket city AR».

Завдання 1

Розробка технічного рішення для додатку, його реалізація та тестування.

Завдання 2

Підготовка текстових та аудіо матеріалів для додатку українською та англійською мовою

Індикатори досягнення цілі

Відповідність додатку затвердженим технічним зимогам; Розміщення додатку на платформах Play market та App store; Кількість скачувань додатку; Швидкість загрузки 3d моделей; Наявність та справність роботи аудіо гідів; Відображення текстової інформації про об'єкт; Зчитування зображення зі всіх поліграфічних матеріалів

Ціль

Проведення національної PR- кампанії продукту «Pocket city AR» як інноваційної платформи для промоції історико-архітектурної спадщини України.

Завдання 1

Поширення інформації про проект через онлайн-канали інформації (сайт, соціальна мережа Фейсбук та партнерство з медіа)

Завдання 2

Завдання 2: Поширення друкованих матеріалів через мережу туристично-

Директор ТОВ „СКАЙРОН“ Грибов А.Г.



інформаційних центрів, партнерських організацій, місцевих органів влади.

Індикатори досягнення цілі

Розроблена комунікаційна стратегія; Створено макети поліграфічної продукції Друк AR-листівок; Кількість залучених лідерів думсь та інституцій Кількість згадок у ЗМІ; Кількість заповнених гугл форм для отримання набору “Мегапак Україна”

Основна мета проекту

Популяризація матеріальної культурної спадщини задля її збереження шляхом використання 3D-сканування та AR-технологій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект буде працювати з широким колом споживачів культурного продукту. Цільові аудиторії можна об'єднати за географічною, віковою синеками та родом діяльності.

Цільову аудиторію можна сегментувати на три групи:

1. Мешканці міст, в яких буде відбуватись сканування об'єктів – Київ, Одеса, Харків та представники 24 населених пунктів у всіх областях України. В середньому 1000 осіб у кожному населеному пункті, загальна кількість 25+ тис осіб.
2. Туристи (внутрішні) – мінімальна кількість 12+ тис. осіб
3. Культурні оператори – інституції та окремі митці, що працюють в культурних та креативних індустріях, цікавлять темою збереження та актуалізації спадщини, хочуть дізнатися більше про можливості використання технологій 3D-сканування та AR. Можливі колаборації, спільні проекти. На сторінках проекту в соціальних мережах буде введена спеціальна рубрика #ARforHeritage, для поширення інформації про переваги використання технологій у роботі зі спадщиною – загальна кількість 3000 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Викладачі та студенти спеціальностей «Архітектура», «Музейна справа та охорона культурної спадщини», «Туризм» та інші – 500+ осіб
- Представники організацій, що працюють з слабозорими та незрячими – результати проекту будуть використані для друку макетів об'єктів та інших проектів з інклюзивною складовою – 5+
- Розробники відеогіор та інших інтерактивних продуктів, що можуть

Директор ТОВ „СКАЙРОН“



Григорій А. С.

використовувати результати проекту для своїх розробок. 5+

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект «Кишенська країна» є логічним продовженням проекту від SKEIRON і Gwara Media «Кишенське місто Львів», що був презентований у жовтні 2019 року.

За менше як 3 місяці додаток скачало: 511 користувачів операційної системи Android та 447 користувачів IOS.

Найбільше в день відкриття виставки «Кишенське місто - Львів. AR виставка» - 60 на Android та 41 на IOS.

Це демонструє небайдужість до такого формату знайомства та взаємодії з архітектурними пам'ятками.

AR-поштівки викликали жвавий інтерес у професійної спільноти.

Представник ТСВ «SKEIRON» став учасником панельної дискусії під час IV Міжнародного Форуму Innovation Market, секція «Український культурний фонд: інноваційні культурні продукти» та розповів про досвід використання технології AR для популяризації спадщини.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Результати проекту задовільнять повністю потреби обраних цільових аудиторій, а саме:

- популяризація архітектурних пам'яток як туристичних об'єктів;
- створення інноваційної сувенірної продукції - AR-листівок;
- інтерактивна форма знайомства з культурною спадщиною України;
- поширення знань про технології 3D-сканування та AR серед професійної спільноти представників культурних та креативних індустрій;
- формування позитивного образу України як технологічної країни з багатим культурним надбанням.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами проекту є:

- Власники/орендарі пам'яток, які мають можливість сприяти реалізації проекту – видача погоджень на встановлення інформаційних таблицок, надання короткої історичної довідки. В результаті проекту вони отримають базову кількість AR-листівок, 3D-модель пам'ятки, готову до друку на 3D-принтері.
- Органи місцевого самоврядування, департаменти обласних державних адміністрацій – залучення місцевих та регіональних ЗМІ, встановлення

Директор ТОВ „СКАЙРОН“



Григорій

партнерства. Матимуть інноваційний дієвий інструмент для погуляризації територій як туристичних магнітів.

• Національні культурні та креативні інституції (наприклад: Український інститут, Creative Ukraine) – розміщення матеріалів про проект на власних ресурсах даних установ. Це позитивно вплине на проект, адже залучить додатку кількість цільової аудиторії.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Вперше в історії незалежної України буде виконано 3D-сканування у масштабах всієї країни – 40 об'єктів (по одному з кожної області - 24 об'єкти, АР Крим та по 5 об'єктів у Києві, Одесі та Харкові). Широке коло споживачів зможе не лише дізнатись про візитівки кожного регіону та трьох найбільших міст, але й спробувати взаємодію з ними в дополненні реальності, використовуючи власний смартфон. Промоція задля збереження – на прикладі успішного досвіду використання культурної спадщини буде привернуто увагу до потреби реставрації/актуалізації/ реконструкції архітектурних пам'яток України, що також можуть стати туристичними магнітами та наповнювати бюджети різних рівнів.

Національна промоційна кампанія сприятиме розвитку внутрішнього культурного туризму, що в свою чергу розвиватиме місцеві громади та збільшить частку задіяніх у сферах креативної економіки. Проект є особливо актуальним в період кризи спричиненої епідемією Covid-19, адже міжнародний туризм наразі недоступний, що збільшує зацікавлення українців локаціями для внутрішнього туризму. Короткі промо-відео про об'єкти в усіх 24 регіонах України, що є частиною комунікаційної стратегії, також сприятимуть поширенню інформації про цікаві місця в малих містах. В подальшому результати проекту можуть бути використані для створення інклюзивних проектів, адже всі моделі будуть готові для друку на 3D-принтері.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Кількісні показники:

- кількість оцифрованих архітектурних пам'яток – 40 об'єктів
- кількість спрощених 3D-моделей – 40 об'єктів
- кількість скачувань AR-додатку - 2000 скачувань сумарно на двох операційних системах
- кількість переглядів та поширень відео про проект
- охоплення аудиторії онлайн 50 тис осіб
- кількість записаних аудіогайдів – 40 аудіогайдів, середня тривалість одного

Директор РОВ „СКАЙРОН“ Григорій Григорьевич



запису 30-40 секунд.

- 24 промо відео (тривалість до 1 хвилини) про об'єкти в регіонах України;
- 1 відео про проект (тривалість 2-3 хвилини)
- 3 вида сувенірної продукції: набір листівок "Кишенськое міст-с. Київ/Одеса/Харків", набір "Мегапак Україна", листівка з одним об'єктом.

Якісні:

- географія проекту – проект покриває всю країну
- швидкість загрузки моделі в додатку
- зацікавленість інших міст у встановленні партнерських відносин – налагоджено відносини з 15% міст.
- відгуки професійного середовища – встановлені партнерські відносини з 3 спеціалістами зі сканування
- позитивні коментарі у соціальних мережах;

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Кількісні:

- кількість використаних 3D-моделей в інклузивних проектах;
- кількість відреставрованих пам'яток

Якісні:

- розвиток культурного туризму на основі створеного додатку
- зацікавлення проектом серед професійної спільноти
- масове використання 3D-сканування та AR-технологій з управлінні спадщиною
- збільшення рівня знань про культурну спадщину

Директор ТОВ „СКАЙРОН“ Григорій А. І.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- Організаційні - виконання робочого плану із затримками буде мінімізовано за рахунок проведення регулярних зустрічей команди проекту для обговорення процесу реалізації (метод SCRUM).
- Розрив партнерських відносин з підрядниками. Мінімізація ризику шляхом укладання договорів, які передбачають штрафні санкції за невиконання. У разі ануляції буде здійснено швидкий пошук аналогічного партнера.
- Технічні ризики пов'язані із значною кількістю. Будуть нівелювані завдяки залученню спеціалістів з відповідними компетенціями.
- Низький інтерес та довіра суспільства до проекту. Буде здійснена додаткова інформаційна кампанія, залучення локальних лідерів думок задля підвищення рівня лояльності та збільшення кількості відвідувачів виставки.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- Продовження карантинних обмежень спричинених епідемією Covid-19. Всі заходи проекту переведено в онлайн. У разі суворого обмеження пересування країною, будуть залучені місцеві спеціалісти для здійснення фотограметрії об'єктів.
- Коливання валютного курсу, що може спричинити зміни в кошторисі проекту. Для нівелювання буде здійснено пошук та залучення додаткових інвестицій.
- Погодні умови, ризики на етапі сканування об'єктів. Для зменшення впливу цього ризику буде закладено додаткова кількість днів на кожний об'єкт.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для координації роботи по проекту використовуватиметься діаграма Гантта, яка буде деталізована на основі Робочого плану. Задля дстримання дедлайнів що два тижні будуть проводитись зустрічі команди проекту та за потреби менеджер проекту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами.

Процеси оцифрування, спрощення та апробації 3D моделей будуть відбуватись одночасно, а не каскадно, аби за потреби одразу усувати

Директор ТОВ "СКАЙРОН"



Губинський А. Г.

недоліки та технічні баги.

Також буде застосоване програмне забезпечення для поліпшення командної комунікації, наприклад Trello.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для побудови комунікації з цільовими аудиторіями проекту в якості ключових повідомлень будуть обрані його головні особливості:

Унікальність – створення єдиного AR-додатку, який у новий цікавий інтерактивний спосіб (доповнена реальність) познайомить з пам'ятками архітектури та сформує цілісний образ країни, що має потенціал для розвитку культурного туризму.

Інноваційність – використання 3D-сканування та AR-технологій для промоції та трансформації елементів матеріальної культурної спадщини України в туристичні магніти.

Масштабність – 3D-сканування, що об'єднає 40 об'єктів, 24 області, 3 великих міста (Одеса, Харків, Київ) та АР Крим.

Всі ці особливості формують такі комунікаційні повідомлення:

«Наймасштабніше сканування архітектурних пам'яток України»

«Інноваційні технології «на службі» в пам'яток архітектури»

“Крим – це Україна, тому аби створити цілісну інтерактивну карту України буде розроблена модель Ластівчиного гнізда (Ялта) за допомогою фото та відео з мережі Інтернет”

“Сувенірна продукція з відсміми українськими пам'ятками архітектури у AR посилила внутрішній туризм”

“Репрезентація культурної спадщини всіх регіонів України та 3 найбільших міст через 3D-сканування”

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Етапи комунікації:

- Підготовка та початок комунікацій – комунікаційні цілі: інформування про старт проекту, привернення уваги та формування інтересу в ЦА шляхом регулярних публікацій на власних сторінках в соціальних мережах та сайті. Формування бази партнерів, лояльних ЗМІ та заинтересованих сторін для

Директор ТОВ „СКайдрон“



Григорій Д.Г.

подальшого інформування про заходи проекту.

• Активна фаза – основна мета етапу це донесення ключових повідомлень про унікальність та інноваційність проекту. Для цього буде здійснено: висвітлення інформації на власних ресурсах (сайт, соціальні мережі), залучення локальних, регіональних та національних ЗМІ (з рамках налагодження партнерства з місцевими громадами), співпраця з лідерами думок (блогери, експерти в культурних та креативних індустріях, представники органів влади).

• Моніторинг – постійний збір та аналіз згадок про проект та діяльність в його рамках в ЗМІ, соціальних мережах, відгуки експертного середовища. Методи комунікації: - схайн через публікації на спеціалізованих інтернет-порталах, власному сайті та соціальних мережах. - офлайн – через вуличну виставку, громо-акцію в Міжнародному аеропорту «Львів» імені Данила Галицького з нагоди Дня незалежності України, а також презентація результатів на партнерських заходах.

Канали комунікації:

Owned:

- Сайт <http://skeiron.com.ua>
- Соціальні мережі – публікація та поширення інформації про проект – на сторінках студії SKEIRCN (<https://www.facebook.com/skeiron.llc/>), проекту «Кишенське місто» (<https://www.facebook.com/pocketcityar/>)

Earned/Paid:

- Медіа (національні та локальні).

Друкована пресдукція:

- інформаційна брошура (єврофлаєр, 296x210мм, 130 гр./м², глянець, два фальца) з інформацією про проект та мапою сцифрованих пам'яток.
- набори листівок: «Кишенське місто. Київ», «Кишенське місто. Одеса», «Кишенське місто. Харків», «Мегапак Україна» та листівки з одним об'єктом.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Активності проекту будуть відбуватись по всій території України, тому планується залучати велику кількість національних, локальних та регіональних медіа. Також налагодити взаємодію з інформаційними агенціями Укрінформ, УНІАН.

Під час проекту планується налагодити інформаційне партнерство з такими медіа: Культура та креативність, ReHERIT, Журнал «Країна», Wikimedia Україна, Radio Svoboda, «Локальна історія», «Zruchno.Travel».

Одним із потенційних інформаційних партнерів може стати UA: Суспільне, що має регіональні філії та постійний брак якісних інформаційних приводів.

Заходи проекту, що відбудутимуться у Львові (вулична виставка

Директор ТОВ «СКАЙРОН»



Григорій Г.

(партнерство з Львівською міською радою), онлайн прес-конференція) висвітлюватимуть львівськими медіа з якими організація має сталі партнерські відносини, а саме: Збруч (<https://zbruc.eu/>), UA: Львів (<https://lv.suspilne.media/>), Гал-Інфо (<https://galinfo.com.ua/>), Твоє місто (<http://tvoemisto.tv/>), Громадське (<https://hromadske.ua/>), Сихів медіа (<http://sykhiv.media/>), IT-Кластер (<https://itcluster.lviv.ua/>).

З якими лідерами думок планується співпраця?

Для промоції проекту обрана стратегію взаємодії з авторитетними культурними операторами, які мають подібні цілі, що і проект «Кишенська країна», а саме:

- Інститут стратегії культури (<https://isc.lviv.ua/>);
 - Центр міської історії Центрально-Східної Європи (<http://www.lvivcenter.org/uk/>)
 - «Локальна історія» <http://localhistory.org.ua/>
 - Асоціація індустрії гостинності України (<http://aigu.org.ua/>)
 - Соціальний проект по відновленню українських замків «12 вартових» (<https://12vartovykh.com/>)
 - Pixelated Realities (<http://pixelatedrealities.org/uk/>)
 - Український інститут (<http://ui.org.ua/>)

Також планується співпраця з такими лідерами думок:

- Лала Тарапакіна (<https://www.facebook.com/lalatarapakina>) - автор проекту «Знайденс в Україні», «12 вартових». Охоплення аудиторії 25 тис.
 - Богдан Логвиненко (<https://www.facebook.com/logvynenko>) – журналіст, письменник, керівник проекту «Ukrainer». Аудиторія 32 тис.
 - Юрій Журавель (<https://www.facebook.com/yuriy.zhuravel>) - культурний оператор, художник-ілюстратор, керівник гурта OT VINTA. Охоплення аудиторії 23 тис.
 - Юлія Хомчин (<https://www.facebook.com/lulu.dzyga>) виконавиця обов'язків директора Інституту Стратегії Культури
 - Андрій Москаленко (<https://www.facebook.com/andriy.moskalenko>) заступник міського голови з розвитку у Львівська Міська Рада

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Кількісні показники:

- Мінімальна кількість онлайн публікацій в національних ЗМІ гро проект 5+
 - Мінімальна кількість онлайн публікацій в регіональній та локальних ЗМІ про активності проекту 15+
 - Мінімальна кількість залучених лідерів думок 1+

Директор ТОВ „СКАІРД“



Keeler H. G.

- Мінімальна кількість публікацій в партнерських організаціях 5+

Якісні показники:

- залучення широкого кола осіб до використання продукту «Кишенськова країна» як платформи для інтерактивного знайомства з культурною спадщиною;
- поширення інформації про 3D-сканування як важливого елементу управління спадщиною;
- привернення уваги до питання збереження пам'яток архітектури України;

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Однією з цілей проєкту є зробити практику використання новітніх технологій в роботі із культурною спадщиною масовою та доступною. Тому 3D моделі, що будуть створені в рамках реалізації проекту «Кишенськова країна» будуть розміщені у вільний доступ для перегляду на сайті SKEIRON (<http://skeiron.com.ua/>). Також 3D моделі будуть безкоштовно надаватись для організацій, що матимуть ідеї некомерційних проектів.(наприклад промоція територій, створення макетів об'єктів, навчальні цілі). AR-додаток буде доступний та безкоштовний для скачування в Play Market (система Android) та App Store (система IOS). Поліграфічні матеріали: AR-листівки, брошури про проект будуть поширюватись через мережу партнерських організацій, туристично-інформаційні центри. Також буде створена Гугл-анкета, заповнивши яку всі бажаючі зможуть отримати набір листівок (попередньо заплановано таким чином поширити 100 наборів “Мегапак Україна”). Детально про шляхи розповсюдження друкованої продукції в додатку “Комунікаційна стратегія проекту “Кишенськова країна”.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Проект лише розпочне процес масового сканування матеріальній культурної спадщини України. AR-додаток стане платформою для популяризації історико-архітектурної спадщини та об'єднає всі наявні в Україні 3D-моделі. В рамках проєкту буде відскановано менше 1% архітектурних пам'яток країни. Саме тому в подальшому планується постійне поповнення кількості відсканованих об'єктів. ТОВ «SKEIRON» є соціально відповідальним бізнесом і частинкою коштів від прибутку направляється на сканування пам'яток в аварійному стані аби зафіксувати їх стан та за потреби використати ці 3D моделі під час процесу реставрації.



Директор ТОВ „СКЕІРОН“ Іванчук А. Г.

Модель AR-додатку, що буде створений під час проекту "Кишењькова країна" буде адаптована для потреб іншого проекту за підтримки УКФ, а саме "Зі скрині часу", що забезпечить раціональне використання державних коштів.

Також будуть напрацюватись партнерські відносини з органами місцевого самоврядування, обласними державними адміністрації, туристичним бізнесом аби проект став самоокупним. Для досягнення цієї цілі в майбутньому планується розробка сувенірної продукції для туристичних міст з використанням AR-технологій на основі створених 3D-моделей.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

В соціальних мережах буде введений хештег #ARforHeritage, під яким члени команди будуть розповідати про сам процес сканування, сгрощення та можливості використання AR-технологій у роботі зі спадщиною.

Частиною підсумку своєї роботи по проекту стане прес-конференція, під час якої всі бажаючі зможуть задати запитання про проект, його результати та активності.

Члени команди є активними учасниками різних освітніх програм та заходів, де розповідають про цілі своєї діяльності, така практика буде продовжена.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Опосередкованим завданням проекту є налагодження на формування мережі спеціалістів, що займаються скануванням, фотограметрією, діджиталізацією спадщини в Україні, адже частина робіт в проекті буде передана на субпідряд місцевим спеціалістам (контроль за якістю та відповідністю наданих послуг буде здійснювати спеціалістами ТОВ «SKEIRON»).

Фінальний продукт проекту – AR-додаток та набори листівок буде надіслано для авторитетних національних інституцій в сфері культури та креативних індустрій з метою налагодження співпраці та створення спільніх проектів презентації України на культурній мапі світу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

Директор ТОВ „СКАЙРОН“



Грибова А.Я.

3

Кількість людей віком від 17 до 34

7

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні

Директор ПВВ „СКАЙРОН“



Бровчук О.С.

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з
інвалідністю?
важко відповісти**

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так**



Директор РОВ «СКАЙРОН» *Кириченко А.І.*

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на зитрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Грибняк Андрій Єгорович

Підпис

Дата заповнення



Фонд:

Грантоотримувач:



Документ був автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 15 черв 2020 р. 18:33

Додаток № 1

до Договору про надання гранту

№ УСРБГ-1336

від "26" листопада

2020

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурентного культурного продукту

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Назва Заявника ТОВ "СКАЙРОН"

Назва проекту Кишенського країна

Організація-донор/сування проекту/ання проекту, Сума в грн.			
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	1 290 950,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організацій		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		1 290 950,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор ТОВ "СКАЙРОН" Гришин А.І.



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ТОВ "СКАЙРОН"

Назва проекту: Кишенськова країна

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Наименування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/Пер іод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00			
Пункт:	a	Гривняк Андрій, керівник	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00	Залученість в проект 40% Обовязки: - налагодження партнерств з органами місцевої влади Києва, Харкова, Одеси та 25 населених пунктів в областях; - пошук організацій для поширення листівок в регіональних офісах; - встановлення домовленостей з Укрпоштою для промоції проекту та безкоштовного розповсюдження листівок у відділеннях - представлення проекту в медіа (інтервю, подкасти, радіо) - підписання договору з Міністерством культури про можливість використання обєктів національного значення		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців				-			
Стаття:	1.2	За трудовими договорами					-			

Директор ТОВ "СКАЙРОН"



Григоріч А.Г.

Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		-	-	-	-	-
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	-
<i>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</i>				5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	5,00	1 540,00	7 700,00	7 700,00	
Пункт:	a	Гривняк Андрій, керівник	місяців	5,00	1 540,00	7 700,00	7 700,00	
<i>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</i>				5,00	1 540,00	7 700,00	7 700,00	
Розділ:	3	<i>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</i>						
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних)</i>		-	-	-	-	-
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.					



Директор ТОВ "СКЕІРОН"

Гривняк А.Т.

Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи..)	дoba		-	-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи..)	дoba		-	-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи..)	дoba		-	-	-	
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Пункт.	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba		-	-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba		-	-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba		-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями</i>				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-	



Директор ТОВ „СКЕІРОН“

Григорук А.У.

Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	
Пункт:	б	Право використання			-	-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи			-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда		-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.			-	-	



Директор ТОВ „СКЕЙРОН“ Григорій А.І.

Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	-	



Директор ТОВ „СКЕЙРОН“ Грибко А.І.

Пункт:	6	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати на						
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні						
Стаття:	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а		шт					
Пункт:	б		шт.					
Пункт	в	Найменування	шт.					
Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		2,00	3 300,00	6 600,00	6 600,00	



Директор ТОВ „СКЕІРОН“ Гришин А.Г.

Пункт:	а	Жорсткий диск Western Digital My Passport 4TB	шт.	2,00	3 300,00	6 600,00	6 600,00	Потрібно для швидкого опрацювання інформації та її подальшого зберігання
Пункт:	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-	-	-	
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт.	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>				2,00	3 300,00	6 600,00	6 600,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>		23 708,00	2 584,20	61 850,00	61 850,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	макет	8,00	2 500,00	20 000,00	20 000,00	Вартість одного макету 2500. Перелік: 1.Брошур 2.Набір листівок "Кишенське місто. Київ" (обкладинка + 5 листівок) 3. Набір листівок "Кишенське місто.Харків" (обкладинка + 5 листівок) 4.Набір листівок "Кишенське місто.Одеса" (обкладинка + 5 листівок) 5. Набір листівок "Мегапак Україна" (обкладинка + 25 листівок) 6. Значок "Кишенське місто" для кожного регіону 7. Карта зі всіма обсятами 8. Інфографіка для медіа (5 одиниць)
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.					
Пункт:	в	Друк брошур (свірфларс, 298x210мм, 130 гр/м2, глянец, два фальця)	шт.	10 000,00	0,70	7 000,00	7 000,00	Будуть розповсюджені через мережу туристично-інформаційних центрів. ТОВ "ДРУКАРІ ІІІ ГАЛУЗІ А"

Диплексор ТОВ „СКАІПОН“



Грибник A. I.

Пункт:	д	Набір "Кишеневське місто. Київ" (105x148 мм, 300dpi, 4+4, 250 г/м)	шт.	500,00	11,50	5 750,00	5 750,00	Набір, що включаємо 5 об'єктів. Будуть надані для громадських організацій, місцевих адміністрацій та культурних інституцій ТОВ "ДРУКАРНЯ ПАПУГА"
		Набір "Кишеневське місто. Харків" (105x148 мм, 300dpi, 4+4, 250 г/м)	шт.	500,00	11,50	5 750,00	5 750,00	Набір, що включаємо 5 об'єктів. Будуть надані для громадських організацій, місцевих адміністрацій та культурних інституцій ТОВ "ДРУКАРНЯ ПАПУГА"
		Набір "Кишеневське місто. Одеса" (105x148 мм, 300dpi, 4+4, 250 г/м)	шт.	500,00	11,50	5 750,00	5 750,00	Набір, що включаємо 5 об'єктів. Будуть надані для громадських організацій, місцевих адміністрацій та культурних інституцій ТОВ "ДРУКАРНЯ ПАПУГА"
Пункт:	е	Набір листівок Мегапак Україна (150x98мм, 300dpi, 4+4, 250 г/м)	шт.	200,00	28,00	5 600,00	5 600,00	Набір листівок, що включаємо 25 об'єктів (всі області України). Будуть надіслані для лідерів думок та авторитетних культурних інституцій. 100 штук буде поширене серед тих, хто заповнить гугл форму ТОВ "ДРУКАРНЯ ПАПУГА"
Пункт:	е	Друк листівок 150x98мм, 300dpi	шт.	12 000,00	1,00	12 000,00	12 000,00	Листівка з одним об'єктом, що будуть поширюватись через партнерські організації, обласні та місцеві адміністрації. По 480 шт одного об'єкту. ТОВ "ДРУКАРНЯ ПАПУГА"
Пункт:	ж		шт.		-	-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.		-	-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.		-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				23 708,00	2 564,20	61 850,00	61 850,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	я	Промо відео для об'єктів в регіонах (тривалість до 1 хв)	послуга	24,00	1 700,00	40 800,00	40 800,00	Будуть використані для промоції культурної спадщини з 24 областей України. Публікація на сторінці Фейсбук упродовж липня-серпня. Тривалість до 1 хв. Марка фотоапарата sony a6500. Також буде здійснюватись аерозйомка на DJI Mavic 2 Zoom.
Пункт:	б	Розсилка прес-релізу через інформаційне агентство УНІАН	послуга	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Розсилка на національні ЗМІ про старт проекту (червень), та презентацію результатів (вересень)

Директор ТОВ "СКЕЙРОН"



Григорук А.І.

Пункт:	в	Таргетована реклама	послуга	5,00	5 600,00	28 000,00	28 000,00	Просування у Фейсбуці для ЦА (залежно від змісту) 5 дописів згідно контент-плану. Виконавець на основі З пропозицій
Пункт:	г	Платне розміщення матеріалів у медіа	послуга	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Згідно комунікаційної стратегії.
Пункт:	д	Розсилка промо матеріалів для лідерів думок	шт	11,00	1 000,00	11 000,00	11 000,00	Промо матеріали включатимуть (попередньо, буде узгоджуватись): - листівки; - картина на полотні з зображенням обраного обєкта (можливість АР зберігається) Виконавець на основі З пропозицій
Пункт:	е	Промо відео про проект (тривалість 2-3 хв)	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Відео, що розкаже про проект. Публіація на сайті, соціальних мережах, а також надіслане в медіа пакеті для ЗМІ. Виконавець на основі З пропозицій
Пункт.	е	ЗММ спеціаліст	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	Публікації згідно контент плану (додаток) Виконавець буде обраний на основі трьох комерційних пропозицій
Пункт:	ж	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				50,00	61 300,00	190 800,00	190 800,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а		послуга				-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	



Директор ТОВ „СКЕІРОН“

Грибівськ А.І.

Пункт:	6	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіїв інформації":				-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (реквизити)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в				3,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	-	



Директор тов. СКЕІРОН А.А.

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	a	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		80,00	250,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	а	Послуги коректоря	сторінка	80,00	250,00	20 000,00	20 000,00	Вичитка текстів для брошури, листівок, додатку та медіа.
Пункт:	б		екземпляр				-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		166,00	176 600,00	909 000,00	909 000,00	
Пункт:	а	Послуга 3D-сканування пам'ятки архітектури	послуга	40,00	11 000,00	440 000,00	440 000,00	Складники одиниці послуги: - фотографування об'єкта за допомогою дронів відповідно до технічного завдання зі сканування; - опрацювання кольорів знімків; - створення первинної 3D моделі у фотограмметричні програми; - отворення первинної текстури для 3D моделі у фотограмметричні програми; Послуга буде надана після обрання виконавця на основі 3 цінових пропозицій. Можливе надання різними виконавцями залежно від регіону України.

Директор ТОВ „СКЕІРОН“ Грибінек А.І.



Пункт:	б	Послуга спрощення 3D-моделей	послуга	40,00	6 350,00	254 000,00	254 000,00	Спрощення моделей необхідне для використання AR-технологій та подальшого використання в інклюзивних проектах. Складники одиниці послуги: - моделювання нової геометричної сітки на основі первинної 3D моделі відповідно до технічного завдання зі спрощення; - створення UV розгортки; - проектування первинної текстури на нову 3D модель ; - замальовування усіх непотрібних елементів на текстурі (написи на стінах, графіті, рекламні вивіски та ін). Послуга буде надана після обрання виконавця на основі 3 цінових пропозицій
Пункт:	в	Послуга управління проектом	послуга	5,00	9 000,00	45 000,00	45 000,00	ФОП Драчук А. І. Менеджер проєкту - загальна управління проєктом. Обовязки: - комунікація з Українським культурним фондом, - заключення договорів з підрядниками - контроль виконання проєкту згідно робочого плану; - координація діяльності різних надавачів послуг (наприклад, дизайнер - коректор - розробник додатку) - формування звітних документів.
Пункт:	г	Послуга розробки AR-додатку	послуга	1,00	150 000,00	150 000,00	150 000,00	ФОП Заяць В.І. Кількісні та технічні характеристики згідно ТЗ. Додаток розміщений на двох операційних системах (Appstore, Play Market) Розроблена модель AR-додатку "Pocket city AR" буде адаптована для використання в проєкті "3і скрині часу".
Пункт:	д	Послуга зі створення аудіо гілів (1 запис тривалістю 30-40 секунд)	шт.	80,00	250,00	20 000,00	20 000,00	Будуть використані в AR додатку та включатимуть коротке інфо про об'єкт, дату будівництва, культурна цінність та сучасне використання) 40 записів українською мовою 40 записів англійською мовою Загальна кількість 80 шт

Директор ТОВ „СКЕІРОН“ Грибіків А.І.



Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"			246,00	176 850,00	929 000,00	929 000,00		
Всього по розділу II "Витрати":					1 290 950,00	1 290 950,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					-	-		

директор
(посада)



Ірина Гудко Гуревич
(ПІБ)