ДОГОВІР № 3ІСР51-0663
про надання гранту

11 06 20

м. Київ «01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Чаговець Тетяни Пилипівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Веб-сайт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей".» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 475 190 грн. 00 коп. (чотириста сімдесят п'ять тисяч сто дев'яносто гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Чаговець Олеся Владиславівна, проєктна менеджерка,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61045, м. Харків, вул. Шекспіра 12а, оф.А5 Адреса для листування: 61045, м. Харків, вул. Шекспіра 12а, оф.А5 ЄДРПОУ/ІПН: 41821257 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК Р/р: UA863515330000026002052133191 МФО: 351533 Тел.: +38 067 917 65 04
Виконавчий директор	Голова Правління
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ Т.П. Чаговець М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP51-0663

від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP51-0663

Назва проекту: Веб-сайт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей".

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
матеріальна культурна спадщина
пам'ятка історії, культури та архітектури

Назва проекту
Веб-сайт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей".

Назва проекту англійською мовою

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА місто Харків

Чаговець Т.П.

Website "Kharkiv Constructivist Architecture: Virtual City Museum"

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей" має на меті створення вебсайту з інтерактивною мапою конструктивістських об'єктів, що актуалізує та популяризує архітектурну спадщину Харкова 1920-1930-х рр. В результаті реалізації проєкту архітектура харківського конструктивізму стане одним з маркерів локальної ідентичності та буде впізнаваним брендом на міжнародному рівні. Окрім інформації щодо будівель, на сайті будуть розміщенні матеріали про архітекторів, сучасних дослідників та лідерів думок, які займаються питаннями збереження спадщини конструктивізму. В ході реалізації проєкту планується провести заходи серед активістів локальних спільнот, де презентувати результати проєкту.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "Kharkiv Constructivist Architecture: Virtual City Museum" is aimed at the creation of a website with an interactive map of constructivism objects, to promote the architectural heritage of Kharkiv (the 1920s—1930s). As a result of project implementation, Kharkiv constructivism architecture will become one of the local identity markers and a globally recognized brand. Besides the articles about the buildings, the site will contain information about architects, contemporary researchers, and idea leaders, who work with preservation of constructivism heritage. During the realization of the project, the events about its progressing and results will hold among the activists and local communities.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

475190.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

475190.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Громадська організація «АРТ ОБОРОНА» №41821207 Україна місто Харків

Чаговець Т.П.

Населений пункт
м. Харків

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Веб-сайт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Чаговець Олеся Владиславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Комунікації з донорськими установами. Комунікації з технічними спеціалістами, постановка завдань, контроль, моніторинг процесів. Координація, контроль і управління зовнішніми контрагентами. Розробка ТЗ. Відповідальність за технічний контроль та тестування продукту. Підтримка функціонування веб сайту після завершення проєкту.

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АРТ ОБОРОНА"

Чаговець Т.П.

Повна назва організації-заявника англійською мовою
PUBLIC ORGANIZATION "ART OBORONA"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
41821257

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
122097520824

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій н.в.і.у.

Дата реєстрації організації
2017-12-20

Юридична адреса організації
61045, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ДЗЕРЖИНСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ШЕКСПІРА, БУДИНОК 12-А, ЛІТ.А-5

Поштова адреса організації
61045, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ДЗЕРЖИНСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ШЕКСПІРА, БУДИНОК 12-А, ЛІТ.А-5

Фактична адреса організації
61045, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ДЗЕРЖИНСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ШЕКСПІРА, БУДИНОК 12-А, ЛІТ.А-5

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
http://artoborona.tilda.ws/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Чаговець Тетяна Пилипівна

Телефон

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА місто Харків

Чаговець Т.П.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Орендоване приміщення нашого ГО, має необхідне офісне обладнання для роботи над цифровими проєктами. ГО співпрацює з низкою партнерських організацій у галузі інтернет — технологій та програмних розробок (73 кв.м. за адресою м.Харків, вул. Шекспіра 12А).

Дохід за звітний період
557240

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чаговець Т.П.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
«Небо без обмежень» (у партнерстві) https://tinyurl.com/royn6fm

Проект
"Індустріальний Харків" - http://www.industrial-heritage.kh.ua/

Проект
"Kurbas on-line" - https://tinyurl.com/vrrcdzm

Проект
"Пізнай Україну" - Харківщина. https://tinyurl.com/wq9kndr

Проект
"Пізнай Україну" - Дніпропетровщина. https://tinyurl.com/rr99rxj

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
"Радянський конструктивізм" в архітектурі зародився та розвинувся разом з європейським міжвоєнним модернізмом, він визнаний та високо оцінений закордонною професіональною спільнотою, як унікальне надбання світової архітектурної спадщини міжвоєнного модернізму. Увага до "радянського конструктивізму" пояснюється значенням цієї творчої течії у розвитку мистецтва XX століття.

Чаговець Т.П.

В Україні досить активно йде популяризація міжвоєнного модернізму західної частини країни, це представлено такими проєктами, як "Uzhhorod Modernism", "Львів. Архітектура модернізму", "Луцький модернізм". Східні регіони представлені лише одним потужним проєктом - "Constructivism. Ukraine. Zaporizhzhia".
Харків 20-30-х років, як столиця радянської України, був одним з найважливіших архітектурних майданчиків, який генерував чимало конструктивістських проєктів, унікальних за своїми масштабами та грандіозністю задумів.
Архітектура харківського конструктивізму досить потужно досліджується в вузьких наукових колах, та на жаль не популяризується в першу чергу серед харків'ян, а також в Україні та міжнародному рівні.
Конструктивістська спадщина не цінується місцевими мешканцями, владою, вона занепадає та зникає фізично, тому необхідно привернути до неї увагу та актуалізувати важливість охорони й ревіталізації того, що можна врятувати.
Також, на сьогодні, не існує систематизованої діяльності з популяризації харківського конструктивізму та загального інформаційного майданчика.
У зв'язку з цим завдання з популяризації конструктивістського періоду в архітектурі Харкова 1920–початку 1930-х рр. серед різних цільових аудиторій стає актуальним.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Стратегічні напрямки діяльності нашої громадської організації — актуалізація проблеми збереження та ставлення до культурної спадщини у суспільстві, підвищення урбаністичної культури та культури дослідницької діяльності серед міських спільнот.
Цілі:
Реабілітація та популяризації невизнаної архітектурної спадщини серед локальних спільнот.
Активна взаємодія з науковою спільнотою, яка займається дослідженнями пам'яток архітектурної спадщини.
Систематизація та популяризація наукових надбань.
Проведення практик партисипативного мистецтва серед локальних спільнот як метод чуттєвого пізнання складної та незрозумілою інформації.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу
Проєкт популяризує архітектурну спадщину конструктивізму Харкова серед

Чаговець Т.П.

харків'ян, в Україні та на міжнародному рівні, як частину архітектурної спадщини міжвоєнного модернізму
Проєкт передбачає промоцію ідей охорони та збереження матеріальної нерухомої культурної спадщини.
В проєкті впроваджені новітні інтерактивні технології візуалізації інформації з широкими можливостями комбінування, обробки та демонстрування просторових даних, у якості геоінформаційної системи.

Чому ваш проект є унікальним?
В ході реалізації проєкту буде створений веб сайт з інтегрованою інтерактивною мапою, який формує єдине інформаційне поле для різних шарів спільнот в т.ч. і міжнародних з метою популяризації та систематизації даних про конструктивістські будівлі Харкова.
На сьогодні подібних проєктів в Харкові не реалізовували.

Чому ваш проект є інноваційним?
В проєкті закладено поєднання двох принципів: популяризація та наукова систематизація.

Принцип популяризації реалізується завдяки простоті й публічності веб сайту з популярною інформацією про добу конструктивізму в Харкові для широкого кола користувачів. Інтегрована інтерактивна мапа дає просторове уявлення про характер розповсюдження будівель, візуалізація сучасного та історичного стану будівель за допомогою картографічних, фото- та відеоматеріалів.

Принцип наукової систематизації реалізується через використання сучасних методів картографування та інформаційних технологій. Створюється актуальна електронна база даних з атрибуцією об'єктів про конструктивістські об'єкти архітектури у Харкові для подальшого включення цих об'єктів до переліку пам'яток архітектурної спадщини XX століття; при складанні пам'яткоохоронної документації; в науково-проєктних розробках історико-архітектурних опорних планів.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
За останні роки у науковому та професійному середовищі України посилилась цікавість до архітектурної спадщини міжвоєнного модернізму 1920-х і 1930-х років. На це вплинув загальносвітовий інтерес до архітектури 20-го століття. Впродовж останніх 30 років у світі було створено низку організацій із захисту модерністської спадщини. У 1988 з'явилася

Чаговець Т.П.

міжнародна організація DOCOMOMO (DOCOMOMO - Документування та збереження сучасного руху). З 2005 року діє науковий комітет "20th Century Heritage" у структурі ІКОМОСу. У 2012 році було відкрито Український Комітет ДОКОМОМО, а з 2014 дії "Ініціатива збереження сучасної архітектури" (CMAI), як довгострокова та міжнародна програма Інституту збереження Гетті (GCI).
В Україні з'явилась низка проєктів з актуалізації архітектурної спадщини модернізму, таких як "Constructivism. Ukraine. Zaporizhzhia", "Uzhhorod Modernism", "Constructivism in Kyiv", "Ukrainian Modernism", "Savekyivmodernism", "Львів. Архітектура модернізму", "Луцький модернізм".
Харківська конструктивістська архітектура належить до української та світової архітектурної спадщини міжвоєнного модернізму.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
В перспективі кількох років проєкт має на меті інтегруватися у міжнародні інституції із захисту архітектурної спадщини хх століття, таким чином популяризувати архітектурну конструктивістську спадщину України на міжнародному рівні.

Цілі проекту

Ціль
1. Об'єднати та активізувати локальні районні спільноти й інтернет-спільноти Харків'ян навколо візії: "Архітектура конструктивізму — унікальне явище у соціокультурному просторі Харкова".

Завдання 1
Створити веб — сайт з популяризації конструктивістської архітектури та інтерактивну мапу об'єктів.

Завдання 2
Провести інформаційну кампанію у соціальних мережах серед інтернет-спільнот харків'ян та провести онлайн заходи серед локальних районних спільнот Харкова.

Індикатори досягнення цілі
Продуктівність сайту: багатосторінковий сайт деревоподібної структури, щонайменше 100 вебсторінок з медіаконтентом, одна інтерактивна мапа з 4 тематичними шарами, 45 об'єктів з атрибуцією, 20

Чаговець Т.П.

потенційних об'єктів. кількість онлайн заходів серед локальних спільнот: 3 "Партисипативні зустрічі"(45-60 учасників); 4 "Презентація проєкту" (60-100 учасників), залучено 20 волонтерів — активістів. Facebook діяльність: створено FB сторінку, чат-бот сторінки, долучено не менше ніж 1000 підписників, опубліковано не менш ніж 20 унікальних постів, поширено не менш ніж 40 постів.

Ціль

2. Створити вагому суспільну думку щодо необхідності ревіталізації пам'яток харківського конструктивізму.

Завдання 1

Провести інформаційну кампанію у ЗМІ, а також провести інтерв'ювання лідерів думок, з публікацією на сайті.

Завдання 2

Популяризувати українських науковців та дослідників архітектури конструктивізму на сторінках веб-сайту.

Індикатори досягнення цілі

кількість інфо-заходів: проведено 5 інтерв'ю з трьома спікерами проєкту на регіональному ТБ, 12 інтерв'ю з лідерами думок, 10 переговорів з дослідниками щодо створення портфоліо. Кількість контенту: 15 прес-релізів серед локальних ЗМІ; 20 унікальних публікацій, що розміщені в онлайн медіа; 12 статей за матеріалами інтерв'ю з лідерами думко, що опубліковані на власному сайті; 10 портфоліо дослідників, що опубліковані на власному сайті.

Ціль

3. Забезпечити популяризацію проєкту та процес обміну досвідом серед представників українських та міжнародних проєктів зі збереження архітектурної спадщини модернізму.

Завдання 1

Провести інформаційну кампанію у соціальних мережах серед англомовних популярних FB спільнот та особисті комунікації з лідерами українських та міжнародних проєктів зі збереження архітектурної спадщини модернізму.

Завдання 2

Виконати локалізацію веб-сайту (англомовна версія).

Маговець Т.П.

Індикатори досягнення цілі

Кількість нових парнерств - 16. Кількість комунікацій з проектами дослідження спадщини модернізму - 13. Обсяг локалізації сайту: щонайменше 100 сторінок контенту та 400 об'єктів навігації. Facebook діяльність: розміщено 45 посилання в 4-х англомовних групах про об'єкти, які опубліковані на власному сайті, створено 20 унікальних постів англійською.

Основна мета проекту

Метою проєкту є популяризація архітектурної спадщини конструктивізму Харкова серед громадськості, її актуалізація серед українських й міжнародних експертів та інституції, шляхом створення веб — сайту "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей."

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проєкту – звичайні харків'яни, що цікавляться архітектурою Харкова, активісти — захисники культурної спадщини Харкова, краєзнавці, громадські діячі, регіональні ЗМІ, іноземні (англомовні) поціновувачі архітектури міжвоєнного модернізму.

Серед груп прямої цільової аудиторії:

Інтернет-користувачі груп FB мережі, які цікавляться культурою та історією Харкова (близько 5000 осіб);

Представники/ці туристично-краєзнавчих та історико-культурних проєктів та ініціатив Харкова (близько 100 осіб);

Представники/ці організацій громадянського суспільства Харкова, які займаються питаннями розвитку громад через використання культурної спадщини та урбаністики (близько 15 осіб);

Представники/ці локальних спільнот (активісти), що мешкають у будівлях конструктивізму або на території історико-культурних ландшафтів, сформованих у 1920-1930-х рр. (близько 100 осіб);

Представники/ці регіональних ЗМІ, що висвітлюють питання культури Харківщини (близько 15 осіб);

Інтернет-користувачі англомовних груп FB мережі, що цікавляться світовою архітектурною спадщиною міжвоєнного модернізму (близько 500 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія проєкту — працівники культурно-освітньої та туристичної сфери Харкова, громадські діячі, звичайні українці, що цікавляться культурною спадщиною, представники українських ЗМІ.

Чаговець Т.П.

Серед груп опосередкованої цільової аудиторії:
Інтернет-користувачі груп FB мережі, які цікавляться архітектурною спадщиною України (близько 500 осіб);
Працівники/ці туристичної сфери Харкова (близько 50 осіб);
Представники/ці креативних індустрій, які зацікавлені у створенні міжсекторальних проєктів з використанням культурної спадщини (близько 12 осіб);
Представники/ці бібліотек, хабів, соціокультурних просторів Харкова, які зацікавлені в промоції культурної спадщини на своєї майданчиках (близько 12 осіб);
Представники/ці українських електронних та друкованих ЗМІ, що висвітлюють питання культури, мистецтва та спадщини (близько 10 осіб);
Представники/ці організацій громадянського суспільства Харкова, які займаються соціальними питаннями громад (близько 10 осіб);
Працівники/ці музейно-культурної сфери Харкова;
Представники/ці освітніх закладів (близько 30 осіб).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
В результаті аналізу змісту регіональних FB - сторінок й інтернет-форумів та спілкування з локальними спільнотами районів Харкова виявилась велика зацікавленість звичайних харків'ян до історії, культури та збереження культурної спадщини свого міста. Також є бажання пізнання невідомих та "незручних" сторінок своєї історії та спроби знайти своє місце в загальній картині української та світової культури, а саме знайти унікальність свого міста. Проте один з найпотужніших культурних пластів Харкова — це авангардний період історії Харкова, до якого відноситься архітектура конструктивізму, ще досі не розглядається мешканцями, як маркер унікальності.
Спілкування з науковою спільнотою, які досліджують цю тематику, виявило великий інтерес до досліджень, проте виявилась повна відсутність популяризаторської складової в їх діяльності, отже широкі кола харків'ян та представники культурних індустрій, не мають уявлення про високий потенціал цього історико — культурного явища для сучасного розвитку Харкова.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
В результаті створення веб сайту харків'яни зможуть осягнути весь масштаб конструктивістського явища у Харкові у доступній та інтерактивній формі та побачити як Харків вписується у контекст європейської модерністської архітектури.

Чаговець Т.П.

Для науковців, культурних менеджерів, туристичних операторів, з'явиться електронна просторова база даних з атрибуцією об'єктів, що дасть можливість розробити нові туристичні та культурні продукти.
Для міжнародних потенційних партнерів — буде створена англомовна версія.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Представники 7-х українських проєктів зі збереження архітектурної спадщини модернізму: "Constructivism. Ukraine. Zaporizhzhia", "Soviet Modernism. Brutalism, Post-modernism", "Uzhhorod Modernism", "Модерністки", "Constructivism in Kyiv", "Ukrainian Modernism", "Savekyivmodernism", "Львів. Архітектура модернізму", "Луцький модернізм".
Представники 6-х державних інституцій: ОКЗ "Харківський науково-методичний центр охорони культурної спадщини", Харківській обласний туристично — інформаційний центр, управління інноваційного розвитку іміджевих проєктів департаменту по справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради, КП "Міській інформаційний центр", управління культури та туризму Харківської обласної державної адміністрації, обласний навчально-методичний центр підвищення кваліфікації працівників культосвітніх закладів.
Представники 10-х міжнародних проєктів зі збереження архітектурної спадщини модернізму: "Центр авангарда", "Институт модернизма", "Kaunas Modernism" "MODERNISM.SU", "Krakowski Szlak Modernizmu", "Togdazine", "Theconstructivistproject", "Konstruktivizm.by", "Tatlin.ru", "Constructivism.ru".
Представники 3-х міжнародних інституцій зі збереження архітектурної спадщини модернізму: міжнародна організація DOCOMOMO (документування та збереження сучасного руху), науковий комітет "20th Century Heritage" у структурі ІКОМОСу, "Ініціатива збереження сучасної архітектури" (CMAI) міжнародного Інституту збереження Гетті (GCI).

Представники Українського Комітету ДОКОМОМО.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Для мешканців Харкова дуже часто постає проблема, що показати відвідувачам, відсутнє почуття гордості за своє місто. Актуалізується і питання колективної пам'яті, а отже і формування почуття локальної ідентичності, яке наразі є дуже розмитим. "Відкриття" архітектури конструктивізму для харків'ян стане маркером архітектурної унікальності та

Чаговець Т.П.

підвищить самооцінку мешканців міста в цілому.
Ресурс з ідентифікованими та атрибутованими будівлями конструктивістської архітектури можна використовувати в культурно — просвітницьких та туристичних цілях, музеєфікації окремих об'єктів. Актуалізація культурної спадщини авангардного періоду Харкова може позитивно вплинути на розвиток креативних індустрій та збільшення кількості креативних та соціальних підприємців.
Задля залучення до суспільного процесу людей із послабленим слухом і зором планується адаптація веб-сайту відповідно методичним рекомендаціям Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Ціль 1: Показники до завдання 1. Створено один багатосторінковий сайт деревоподібної структури. Створено щонайменше 100 вебсторінок з медіаконтентом. Створено та інтегровано одну інтерактивну мапу з 4 тематичними шарами на платформі Google Maps Api. Нанесено щонайменше 45 об'єктів з атрибуцією, та 20 потенціальних об'єктів. Виконана геопросторова координація історичної растрової карти Показники до завдання 2. Створено одну FB сторінку. Долучено не менше ніж 1000 підписників. Створено один чат-бот сторінки. Опубліковано не менш ніж 20 унікальних постів про проєкт на сторінці. Поширено не менш ніж 40 постів на сторінках цільових груп. Проведено 3 онлайн заходи "Партисипативні зустрічі" серед локальних спільнот та залучено 45-60 учасників. Проведено 4 онлайн заходи "Презентація проєкту" серед локальних спільнот; використано 4 віртуальних майданчики — бібліотеки та залучено 60-100 учасників. В результаті заходів для допомоги в подальшій популяризації після закінчення проєкту залучено 20 волонтерів — активістів.
Ціль 2: Показники до завдання 1. Створено та розміщено 15 прес-релізів серед локальних ЗМІ. Створено та опубліковано в онлайн медіа 20 унікальних публікацій з історико-культурною інформацією про конструктивістські будівлі та інформації про дослідників. Проведено пресконференцію. Проведено 5 інтерв'ю з трьома спікерами проєкту на регіональному ТБ. Проведено 12 інтерв'ю з лідерами думок та за матеріалами створено 12 статей, що опубліковані на власному сайті на окремих вебсторінках. Показники до завдання 2. Проведено переговори та створено щонайменше 10 портфоліо дослідників, що опубліковані на власному сайті на окремих вебсторінках.
Ціль 3: Показники до завдання 1. Переведено на англійську та опубліковано на FB сторінці не менш ніж 20 унікальних постів про проєкт, розміщені

Чаговець Т.П.

посилання на них в 4-х англомовних групах. Поширено не менш ніж 45 посилань про об'єкти, які опубліковані на сайті на сторінках англомовних цільових груп. Визначено 13 світових проєктів з дослідження спадщини модернізму та проведено 13 особистих онлайн зустрічей для розбудови планів. Визначено 16 можливих партнерств та надіслано електронні листи про співпрацю. Створено спеціальну окрему сторінку на сайті для промоції партнерів. Показники до завдання 2. Перекладено 6 офіційних сторінок сайту, сторінка з довідковою статтею про карту, 3 сторінки загального опису категорій, 10 сторінок матеріалів "дослідник", 45 сторінок матеріалів "об'єкт", 12 сторінок матеріалів "статті", виконана адаптація контенту відповідно до культурних особливостей; перекладено об'єкти навігації: кнопки, блоки, модулі; виконані підписи та теги "Alt" для зображень (близько 200 шт.), мета-теги, title та description для сайту та сторінок (близько 200 шт.), виконана окрема сторінка 404.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Підвищено інтерес широкої громадськості Харкова до спадщини конструктивізму: збільшилась кількість заходів, виставок, події серед локальних спільнот; змінилося ставлення серед харків'ян до архітектури цієї доби.
2. Підвищено туристичний попит міста: створені нові культурні продукти, пов'язані зі спадщиною конструктивізму від туристичних та культурних операторів; залучено більше туристів в т.ч іноземних.
3. Привернуто увагу міжнародної спільноти: з'явились статті, описи, посилання у міжнародних виданнях; з'явилися проєкти ревіталізації з міжнародною фінансовою підтримкою; харківські дослідники мають фінансування на участь в міжнародних подіях.
4. Створений сайт в ході реалізації проєкту став платформою комунікації між владою, ГО, дослідниками та локальними спільнотами з питань ревіталізації конструктивістських будівель: напрацьовані дієві механізми з ревіталізації, створені програми, виготовлені проєкти реставрації, проведені реставраційні роботи.
5. Сформовано новий цікавий образ міста: з'явилося візуальне маркування авангардної доби у просторі Харкова; з'явилася ігрова просторова кластеризація міста за принципом "Червоних районів" або "Червоних будівель".

Чаговець Т.П.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики: несвоєчасне виконання або невиконання учасниками команди запланованих завдань; помилки у плануванні проєкту; зміна раніше узгоджених вимог.
Спосіб вирішення: складання графіку робот і потижнева звітність учасників в он-лайн режимі; розподіл ризику між учасниками проєкту; стратегічне планування проєкту, яке дозволяє ліквідувати певну частину невизначеності та передбачити появу вузьких місць у реалізації проєкту.

Фінансові ризики : перевитрати внаслідок помилок проєктного бюджетування.
Спосіб вирішення: покриття додаткових витрат власним коштом ГО "Арт Оборона".

Технічні ризики, пов'язані з організацією роботи сайту: помилкові технічні рішення; відсутність юзабіліті сайту (низький ступінь зручності сайту, не чітка форма, неякісний зміст).
Спосіб вирішення: створення технічного завдання, розробка декількох варіантів технічного рішення, їх аналіз та вибір остаточного варіанту; розробка логічно структурованої схеми сайту; регулярне QA- тестування.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики: поява додаткових вимог з боку зовнішніх контрагентів.
Спосіб вирішення: отримання відповідних гарантій, які включаються в

Чаговець Т.П.

договори та контракти.

Фінансові ризики : підвищення цін на товари та послуги необхідні для реалізації проєкту внаслідок дій зовнішніх контрагентів.
Спосіб вирішення: отримання відповідних гарантій, які включаються в договори та контракти.

Інформаційна безпека: технічні проблеми хостингу; віруси; хакерські атаки.
Спосіб вирішення: розробка чіткого плану дій у разі недоступності ресурсу користувачам; розробка додаткової сторінки на час недоступності сайту; регулярне резервне копіювання інформаційної бази даних; моніторинг та своєчасне оновлення CMS сайту, плагінів та модулів; планова діагностика, усунення потенційно шкідливих програм, вірусів, помилок html - коду; оперативне блокування сайту в разі атак або збоїв, постійний контакт з хостинг-провайдером.

Комунікаційні ризики: відсутність у проєктної команди на час подання заявки актуалізованої бази даних контактів з міжнародними організаціями та інформаційними майданчиками профільної тематики.
Спосіб вирішення: цілеспрямована робота проєктної команди з перевірки вже наявних міжнародних контактів та нарощення бази нових контактів, через співпрацю з міжнародними інституціями, що опікуються збереженням архітектурної спадщини модернізму.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
У ході реалізації проєкту будуть застосовані наступні інструменти внутрішнього моніторингу: систематичне відстежування, контроль, аналіз та упорядкування звітів про фактичне виконання проєкту згідно з розробленим планом, задля ефективного використання коштів, досягнення запланованої мети, мінімізації негативних наслідків.

У якості заходів з оцінки ефективності будут проводитися щотижневі звітування команди проєкту за основними напрямами та показниками моніторингу проєкту:
Моніторинг використання ресурсів за бюджетом проєкту — збір документального підтвердження витрат; контроль своєчасного звітування щодо витрат; виявлення помилок і порушень у здійсненні витрат; систематичний аналіз — порівняння фактичних витрат із запланованим бюджетом; розробка проміжних звітів про фінансовий стан проєкту у формі

Чаговець Т.П.

гугл таблиць.
Моніторинг процесу виконання запланованої діяльності — виявлення відхилень від цілей та строків реалізації завдань, які зафіксовані у календарних планах у формі гугл таблиці.
Моніторинг процесу створення та виготовлення продукту - тестування, виявлення помилок, виявлення відхилень від технічного завдання.
Моніторинг ефективності команди — систематичне відстеження ефективності роботи кожного члена команди та роботи команди в цілому.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключове повідомлення № 1: "Харків початку ХХ сторіччя — це майданчик генерації грандіозних та утопічних архітектурних проєктів, які визнані світовим експертним середовищем, як унікальне надбання світової культурної спадщини".
Спікерка Склярова Вікторія - до прямої та широкої ЦА.
Ключове повідомлення № 2: "Харків — місто унікальної архітектурної спадщини".
Спікерка Склярова Вікторія - до прямої та широкої ЦА.
Ключове повідомлення № 3: "Дослідження, збереження та популяризація архітектури конструктивізму стає поштовхом до самоідентифікації Харкова у соціокультурному полі України". Спікер Лопатько Володимир - до опосередкованої ЦА.
Ключове повідомлення № 4: "Архітектура харківського конструктивізму є важливою частиною культурної спадщини національного рівня". Спікер Лопатько Володимир до опосередкованої ЦА та потенційних партнерів.

Ключове повідомлення № 5: Ми популяризуємо конструктивістську архітектуру Харкова у контексті європейської архітектури для розвитку туристичної привабливості міста серед української та європейської спільнот".
Спікерка Швиденко О. до опосередкованої ЦА.
Ключове повідомлення № 6: "Ми створюємо мапу об'єктів харківського конструктивізму для атрибуції пам'яток та їх подальшого включення до переліку пам'яток архітектурної спадщини ХХ століття" Спікер Лопатько В. до потенційних партнерів.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Чаговець Т.П.

Методи комунікації:
Створення візуальної презентації та інфографіки проєкту (tone of voice, іконки та ілюстрації);
Розповсюдження прес — релізів для ЗМІ;
Електронні розсилки з презентаціями про проєкт та хід його реалізації до науковців, експертів та лідерів думок в т. ч. іноземних;
Ведення мікроблогу на FB сторінці проєкту;
Розповсюдження промоційних статей та інфографіки серед тематичних FB спільнот та форумів, в т.ч англомовних;
Розповсюдження печатної поліграфії серед харківських локальних спільнот, мешканців та відвідувачів конструктивістських будівель;
Презентації та публічні доповіді на наукових заходах;
Різні зустрічі з локальними спільнотами (клубні, фестивальні, толоки)
Інтерв'ю на ТБ головних спікерів проєкту.

Канали комунікації.
Власні: Офіційна FB сторінка, особисті зустрічі з колегами та локальними спільнотами, новостворений сайт, проведення презентаційних заходів ,неформальні комунікації.
Зовнішні: ЗМІ друковані та інтернет, тематичні FB сторінки та сайти в.ч. міжнародні, ТБ,
участь у тематичних заходах (конференції, фестивалі, круглі столи).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
За попереднім медіа планом, результати та хід проєкту будуть висвітлені у 15-х регіональних виданнях "Вечірній Харків", "Мій Харків", "Vgorode.ua", "ЛЮК", "Успешный Харьков", "Весь Харьков", "Х1 Харків Один", "Харків News", "Харків українською', "Харьковская область онлайн", "Харків. Коментарі", "Накипело", "Студия новостей Харьков 1654", "Харків на Долонях", "Восточный дозор'.
та
5-х українських тематичних он -лайн виданнях "Mistosite", "Pragmatika". "ВОНО", "Артефакт", "Історична правда".
Планується щонайменше по одній унікальній публікації до кожного медіа. Також у рамках реалізації проєкту буде здійснюватися щомісячне медіа планування. Попередній медіа план не є вичерпним і містить базові орієнтири, адже під час його реалізації можливі зміни в сторону розширення.

З якими лідерами думок планується співпраця?
1. Буряк Олександр Петрович — доктор архітектури, доцент Харківського

Чаговець Т.П.

національного університету будівництва та архітектури, завідувач кафедри основ архітектури, голова українського осередку ДОКОМОМО.
2. Губкіна Євгенія — архітекторка, дослідниця модернізму, кураторка архітектурних і мистецьких проєктів, просвітницьких акцій та заходів. Співзасновниця ГО «Urban Forms Center» та авангардного жіночого руху "Модерністки".
3. Дегтярьова Ліна — художниця, урбаністка, дослідниця історії архітектури. Співзасновниця ГО "Ужгородський модернізм" та освітнього і дослідницького онлайн-проекту Uzhhorod Modernism (2016 р.). Співзасновниця освітнього та пам'яткоохоронного проєкту "Save Uzhhorod".
4. Жукова Олена — кандидатка історичних наук, пам'яткознавиця, авторка тематичних та методичних екскурсій по Харкову, Харківській області і Україні; програм та навчально-методичних матеріалів по роботі з об'єктами історико-культурної спадщини; програми популяризації історико-культурних ресурсів України за допомогою сучасних інформаційних ресурсів.
5. Кравчук Павло — історик і пам'яткознавець, головний спеціаліст з охорони культурної спадщини департаменту культури й туризму Запорізької міської ради.
6. Красиков Михайло Михайлович — кандидат філологічних наук, член консультативної ради з охорони культурної спадщини при ХОДА, громадський інспектор з охорони культурної спадщини Харківської області.
7. Мокроусова Олена — кандидат історичних наук, пам'яткознавець, історик архітектури Києва. Працює головним фахівцем Київського науково-методичного центру з охорони, реставрації та використання пам'яток історії, культури й заповідних територій.
8. Pancewicz Lukasz A2P2, Гданськ, PL - Містобудівник, співзасновник компанії "A2P2 architecture & planning" та викладач Гданського технологічного університету. Був тьютором під час воркшопів в Україні, Росії, Грузії та Білорусі. Тьютор воркшопу "Dreaming up the XT3" в рамках ADAPTIVE REUSE FORUM м. Харків - 2019 року.
9. Пономарьова Анастасія urban curators, Київ, UA - Архітекторка, урбаністка, дослідниця, співзасновниця урбаністичної агенції Urban Curators. Працює на межі мистецького активізму, архітектури, міського дизайну та розвитку громад. Тьюторка воркшопу "Dreaming up the XT3" в рамках ADAPTIVE REUSE FORUM м. Харків - 2019 року.
11. Чабанюк Оксана Ярославівна — кандидат архітектури, доцент кафедри дизайн архітектурного середовища ХНУБА.
12. Черкасова Катерина Тимофіївна — доктор архітектури, професор,

Чаговець Т.П.

завідувачка кафедри реконструкції та реставрації архітектурних об'єктів ХНУБА. Співзасновниця громадської організації ДОКОМОМО України, членкиня організаційного комітету 5-ти конференцій ДОКОМОМО України.
11. Широчин Семен — український науковець та популяризатор історії архітектури, зокрема конструктивізму.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Завдання 1. Підвищено обізнаність цільових інтернет груп про унікальність архітектури харківського конструктивізму: створено одну FB сторінку; долучено не менше ніж 1000 підписників; створено один чат-бот сторінки; опубліковано не менш ніж 20 унікальних постів про проєкт на сторінці; поширено не менш ніж 40 постів на сторінках цільових груп; поширено не менш ніж 45 посилань про об'єкти, які опубліковані на сайті на FB сторінці.

Завдання 2. Налагоджено контакти та поінформовано локальні спільноти Харків'ян про проєкт: проведено 3 онлайн заходи "Партисипативні зустрічі", до яких залучено 45-60 учасників; проведено 4 онлайн заходи "Презентація проєкту"до яких залучено 60-100 учасників; використано 4 віртуальних майданчика - бібліотеки; в результаті заходів залучено 20 волонтерів - активістів для допомоги в подальшій популяризації після закінчення проєкту.

Завдання 3. Отримано підтримку серед лідерів думок: проведено 12 інтерв'ю; створено та опубліковано на сайті 12 статей за матеріалами інтерв'ю.

Завдання 4. Налагоджено комунікаційні зв'язки з локальними ЗМІ та онлайн медіа: створено та розміщено 15 прес-релізів у регіональних ЗМІ; створено та опубліковано в онлайн медіа 20 унікальних публікацій з історико-культурною інформацією; проведено прес конференцію; проведено 5 інтерв'ю на регіональному ТБ з 3-ма спікерами проєкту.

Завдання 5. Підтримано комунікацій з проєктами зі збереження архітектурної спадщини модернізму: визначено 13 світових проєктів з дослідження спадщини модернізму; створено та надіслано 3 різновиди листів (українською, англійською, російською мовами) на 13 електронних скриньок; проведено 13 особистих зустрічей для розбудови планів після закінчення реалізації проєкту.

Завдання 6. Налагоджено комунікації з потенційними партнерами: визначено 16 можливих партнерств; створено 3 різновиди презентацій (українською, англійською, російською мовами); надіслано 16 електронних листів про співпрацю; створено спеціальну сторінку на сайті для промоції партнерів.

№41821257

Чаговець Т.П.

Завдання 7. Популяризовано українських науковців та дослідників архітектури конструктивізму: проведено 10 особистих комунікацій з дослідниками та створено 10 портфоліо дослідників, що опубліковані на сайті.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Веб ресурс надаватиме вільний, постійний, безкоштовний доступ до текстової та мультимедійної інформації для всіх охочих.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Для забезпечення сталості проєкту були виділені найбільш суттєві чинники і відповідно сформульовані заходи розвитку сталості проекту.

Адаптивність проєкту.
Цілі: підтримувати гнучкість проєкту, пристосовуватися до викликів та непередбачуваних ситуацій.
Заходи: регулярно отримувати зворотний зв'язок від відвідувачів веб сайту, локальних спільнот та лідерів думок; розробити список альтернативних заходів та план їх впровадження, якщо чинні не будуть спрацьовувати; визначити відповідальну особу, яка відстежуватиме всі новинки наукових досліджень.

Фінансова стабільність проєкту.
Цілі: підтримувати та розширювати веб ресурс проєктним методом управління.
Заходи: розробити план подальшого фінансування таким чином, щоб його можна було легко адаптувати під окремі проєкти, здійснювати постійний моніторинг джерел фінансування: міжнародні, загальнодержавні та регіональні гранти, гранти від місцевої громади, гранти фондів, донори – фізичні та юридичні особи, виділити ресурси нашою громадської організації для підтримки діяльності веб ресурсу, покласти відповідальність за підтримку сайту на членкиню ГО "Арт Оборона" та менеджерку продукту ФОП Чаговець О.В.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Взаємодія з громадою.
Цілі:розвивати громадську підтримку та обізнаність з проєктом у різних

Чаговець Т.П.

цільових аудиторіях.
Заходи: залучати до співробітництва нові локальні спільноти мешканців Харкова та відвідувачів конструктивістських будівель й посилювати почуття причетності до проєкту серед них, шляхом проведення зборів, фокус — груп. Метсдами SMM маркетингу, заохочувати нашу FB аудиторію інформувати про їх потреби та цікавості. Проводити практики партисипативного мистецтва серед локальних спільнот.

Взаємодія із зацікавленими сторонами.
Цілі: розвивати підтримку ЗМІ, науковців, культурних операторів та державних інституцій.
Заходи: розробити план регулярного спілкування, брати участь у заходах в якості третьої сторони, проводити інфозаходи .

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Під час реалізації проєкту планується підтримувати сталі відносини з чинними партнерами та створити нові партнерства для подальшої розбудови діяльності щодо популяризації архітектури конструктивізму поза межами проєкту.
Чинні партнери:
Науково-методичний центр розвитку музеєзнавства і пам'яткознавства Харківського гуманітарного університету "Народна українська академія"; Відомчий науковий музей Національного наукового центру "Харківського фізико-технічного інституту" під назвою: "УФТІ. Музейно-культурний комплекс"; ГО Urban Forms Center; ГО "Інший шлях";
ГО "Новий ХТЗ"; Центральна бібліотека ім. А. П. Чехова ЦБС Індустріального району м. Харкова; Кафедра українознавства філософського факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна;
Кафедра історії, музеєзнавства і пам'яткознавства факультету соціальних комунікацій ХДАК;
Кафедра реконструкції, реставрації архітектурних об'єктів архітектурного факультету ХНУБА;
Проєкт "Constructivism. Ukraine. Zaporizhzhia" Проєкт "Модерністки"; Український Комітет ДОКОМОМО.
Плануємо партнерства: Освітньо-дослідницький центр "Центр міської історії"; ГО "Ужгородський модернізм"; "Theconstructivistproject"; ГО "Институт модернизма";
"Krakowski Szlak Modernizmu"; "Ініціатива збереження сучасної архітектури" (CMAI) міжнародного Інституту збереження Гетті (GCI); Львів. Архітектура модернізму;

Чаговець Т.П.

Проєкт "Constructivism in Kyiv"; "Луцький модернізм"; Харківський обласний туристично — інформаційний центр; Управління культури та туризму Харківської обласної державної адміністрації; Інститут українського модернізму; CityFace; ICOMOS Germany; MediaLab; Bauhaus Universitat Weimar.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. до 20 представників локальних спільнот Харкова.

Чаговець Т.П.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Громадська організація «Арт Оборона» №41821257 Україна, місто Харків

Чаговець Т.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Чаловець Т.П.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Чаловець Т.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 27 трав 2020 р., 19:13

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 31СР51-0663
від "01" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ у: Лот 5.Культурна спадщина
Назва Заявника: Громадська організація «Арт-оборона»
Назва проекту: Веб-сайт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей".

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**475 190,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та Інше)**		
	Всього	**100,00%**	**475 190,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Чаговець Т.П.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА м. Харків

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: Громадська організація «Арт-оборона»

Назва проекту: Веб-сайт "Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто — музей".

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати.**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		21,00	76 900,00	210 150,00	210 150,00	
Пункт:	а	Лопатько Володимир Михайлович, керівник проєкту	місяців	2,50	12 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	б	Чаговець Олеся Владиславівна, product manager	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	70 000,00	
Пункт:	в	Швиденко Ольга Олександрівна, експерт	місяців	1,00	11 400,00	11 400,00	11 400,00	
Пункт:	г	Боженко Анастасія, менеджерка з ділових комунікацій	місяців	2,50	8 600,00	21 500,00	21 500,00	
Пункт:	д	Скуріхін Дмитро, Менеджер з текстового та медіа контенту.	місяців	2,50	8 600,00	21 500,00	21 500,00	
Пункт:	е	Чіпурко Віра Петрівна, графічна дизайнерка.	місяців	3,00	8 600,00	25 800,00	25 800,00	
Пункт:	ж	Склярова Вікторія Борисівна, менеджерка з комунікацій та PR.	місяців	2,00	8 600,00	17 200,00	17 200,00	

Чаговець Т.П.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА місто Харків

Пункт:	и	Масалтін Сергій, менеджер контенту соціальних мереж.	місяців	2,50	5 100,00	12 750,00	12 750,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**21,00**	**76 900,00**	**210 150,00**	**210 150,00**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**2,52**	**18 350,82**	**46 233,00**	**46 233,00**	
Пункт:	**а**	Соціальні внески з оплати праці	місяців	2,52	18 350,82	46 233,00	46 233,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**2,52**	**18 350,82**	**46 233,00**	**46 233,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженням				-	-	-	-	
Підрозділ	**4**	**Обладнання і нематеріальні**						

Чаговець Т.П.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛАРТ ОБОРОНА» №41821267 УКРАЇНА Місто Харків

Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Наймонування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематериальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	
Підрозділ	5	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Стаття:	5.3	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			-	-	

Чаговець Т.П.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» УКРАЇНА місто Харків №41821257

Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	чол.	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування	чол.	-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	

Чаговець Т.П.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА місто Харків

Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур А-5 (4 сторінки, повноцвіт, скоба)	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Виготовлення бренд-волл	м2	-	-	-	-	
Пункт:	ж	Друк блокнотів	шт	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":					-	-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт:	б	рекламні витрати				-		
Пункт:	в	SEO просування сайту	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Опрацювання сайту у Google Search Console; Пошук та виправлення помилок сканування url,title і description. Налаштування файлів robots.txt. Перевірка Googlebot, повторні запити на перевірку сайту.
Пункт:	г	SMM просування сайту	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Таргетована реклама Facebook через промо пости та уподовабання сторінки.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				2,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Веб - разработка сайту	послуга	1,00	64 000,00	64 000,00	64 000,00	СЕО проєктування 16 годин х 250 грн.= 4000 грн. Верстка шаблону 24 годин х 300 грн.= 7200 грн. Программирования сайту 80 годин х 450 грн.= 36000 грн. Адаптація під мобільні пристрої 24 годин х 250 грн.= 6000 грн. Внутрішня СЕО оптимізація 24 годин х 250 грн.= 6000 грн. Налаштування безпеки 16 годин х 300 грн.= 4800 грн.
Пункт:	б	Локалізація сайту	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Підбір ключових слів та створення семантичного ядра під культурні особливості англійської мови 10 годин х 250 грн. = 2500 грн. html коригування об'єктів 10 годин х 350 грн. = 3500 грн.
Пункт:	в	Придбання домену	шт.	1,00	432,00	432,00	432,00	Одне доменне ім'я першого рівня на рік. https://www.ukraine.com.ua/
Пункт:	д	Оплата хостингу 5 місяців	місяців	5,00	175,00	875,00	875,00	https://www.ukraine.com.ua/

Громадська організація «АРТ ОБОРОНА» №41821257 Україна місто Харків

Чаговець Т.П.

Пункт:	г	Кодування інтерактивної мапи	послуга	1,00	66 600,00	66 600,00	66 600,00	Проєктування легенди 10 годин х 250 грн.= 2500 грн. Проєктування тематичних шарів 10 годин х 250 грн.= 2500 грн. Проєктування бази даних 16 годин х 250 грн.= 4000 грн. Загальне кодування Google maps API 96 годин х 600 грн.= 57600 грн.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**9,00**	**137 207,00**	**137 907,00**	**137 907,00**	
Підрозділ	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-		
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозділ	12	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад (англійська) ФОП Замойська	облікова сторінка	150,00	170,00	25 500,00	25 500,00	100 web сторінок у середньому по 2700 знаків + Участь у локалізації сайту. 1 облікова сторінка перекладу дорівнює 1800 знаків.
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**150,00**	**170,00**	**25 500,00**	**25 500,00**	
Підрозділ	13	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	ФОП Харлан
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	ПП "Аудит -право ТВ"
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати				**2,00**	**35 000,00**	**35 000,00**	**35 000,00**	
Підрозділ	14	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	14.1	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	-	

Чаговець Т.П.

Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	***Інші прямі витрати***		4,00	100,00	400,00	400,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	4,00	100,00	400,00	400,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**4,00**	**100,00**	**400,00**	**400,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**475 190,00**	**475 190,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	

Голова правління
(посада)

(підпис, печатка)

Чаловець П.П.
(ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ ОБОРОНА» №41821257 УКРАЇНА місто Харків