

**ДОГОВІР № ЗІСР41-7263-2  
про надання гранту**

м. Київ

«26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Фізична особа-підприємець Акмен Інна Робертівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, дата запису 14.06.2007 р., № 2 480 017 0000 081039, дата реєстрації 25.02.2002 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX — поч. ХХ ст.» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

**26 ЧЕР 2020**

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 539 385 грн. 00 коп. (п'ятсот тридцять дев'ять тисяч триста вісімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми суб'єктами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний прстигом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Акмен Інна Робертівна, фізична особа-підприємець, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### **Грантоотримувач**

Фізична особа-підприємець

Акмен Інна Робертівна

Юридична адреса:

61004, м. Харків, вул. Степова, 32

Адреса для листування:

61004, м. Харків, вул. Степова, 32

ПН: 2186500902

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "АЛЬФА-БАНК"

Р/р: UA 873003460000026009018772202

МФО: 300346

Тел.: +38 (050) 566 41 77



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР41-7263-2  
від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Грограма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР41-7263-2

**Назва проекту: «Керамічний код Івана Левинського  
в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. XX  
ст.»**

### **Візитна картка проекту**

#### **Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

#### **Лот**

ЛОТ 4. Література

#### **Тип проекту**

Індивідуальний

#### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

література та видавнича справа

#### **Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**

декоративне мистецтво

книговидання

#### **Назва проекту**

«Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. XX ст.»



## **Назва проекту англійською мовою**

Ceramic code of Ivan «Levynsky in the aesthetic dimension of the Ukrainian at the end of XIX - early XX ct.».

## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Провідною ідеєю проекту є створення каталогу за результатами резонансної виставки «Керамічний код Івана Левинського» (Львів, Музей етнографії та художнього промислу) та його промоція з використанням креативних технологій, зокрема розширеної електронної версії як своєрідного віртуального путівника по виставці, яка відтворює унікальний діапазон реалізації творчих ідей модерної епохи в кераміці в діалозі між Заходом і Сходом України, Гольщєю. Каталогізації підлягають понад 500 пам'яток ужиткової і будівельної кераміки з фондів музеїв і приватних колекцій, а також збережених «in situ» — в екстер'єрах та інтер'єрах польських й українських міст (від Перемишля, Кіцманя і Львова до Полтави, Миргорода і Харкова). Основний продукт – друкований каталог обсягом 248 с. Його Pdf-електронна версія, додаткові продукти: відео-експурсія по виставці, відео-урок з реставраційній майстерні, відео-презентація кераміки в архітектурі; три інформаційні відеоролики; буклет А4 300 шт.; плакат А3 -50 шт.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The leading idea of the project is the creation of a catalog based on the results of the resonant exhibition "Ivan Levinsky's Ceramic Code (Lviv, Museum of Ethnography and Crafts) and its promotion using creative technologies, including an exendent electronic version as a kind of virtual guide to the exhibition, which reproduces the unique range of creative realization of the modern era in ceramics in the dialogue between the West and the East of Ukraine, Poland. More than 500 monuments of household and construction ceramics from museum collections and private collections, as well as preserved "in situ" - in exteriors and interiors of Polish and Ukrainian cities (from Przemyśl, Kitsman and Lviv to Poltava, Myrhorod and Kharkiv). The main product is a printed catalog with a volume of 248 pages and pdf e-katalog, additional products such as, video tour of the exhibition, video lesson from the restoration workshop; video presentation of ceramics in architecture; three informative videos; A4 booklet 300 pcs.; A3 posters - 50 pcs.

## **Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

539385.00



**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
539385.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**

Львів, Харків, Полтава, Миргород, Опішня, Коломія

**Початок проекту**

2020-06-30

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Партнери проекту**

Інститут народознавства НАН України; Видавництво «Раритети України»; ГО «Збережімо Пслтаву»

**Ваш основний продукт**

Видання

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Акмен Інна Робертівна

**Телефон**

**Електронна пошта**



**Функції в проекті**  
Керівник проекту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**  
Фізична особа-підприємець Акмен Інна Робертівна

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**  
Individual entrepreneur Akmen Inna Robertyvna

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Код ЕДРПОУ**  
2186500902

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

Реєстраційна справа: 2\_480\_081039\_06 Код: 36298649568

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу**

Код КВЕД 58.11 Видання книг (основний); Код КВЕД 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування; Код КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну; Код КВЕД 74.20 Діяльність у сфері фотографії

**Дата реєстрації організації**  
2002-02-25

**Юридична адреса організації**  
61004, Україна, Харківська обл., Харків, Степова, 32

**Поштова адреса організації**  
61004, Україна, Харківська обл., Харків, Степова, 32

**Фактична адреса організації**  
61004, Україна, Харківська обл., Харків, Степова, 32

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**



**організації**

<https://www.facebook.com/groups/1687809928207847/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Акмен Інна Робертівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Акмен Інна Робертівна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

ФОП Акмен Інна Робертівна та видавництво «Раритети України», де вона є



засновником, золодіє дизайнерською й фотографічною студією, має пристрій для друку і сканування та архів. Досвід, необхідний для видавництва, був опанований у численних промоціях, виставках і фестивалях (Книжковий Арсенал, Львівський книжковий форум, книжкові фестивалі «Толока», «Райский Уголок»), що дозволяє супроводжувати та виконувати тривалі кураторські проекти. ФОП Акмен Інна Робертівна має офіс з обладнаними стаціонарними комп'ютерами робочими місцями.

#### **Дохід за звітний період**

470000.00

#### **Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

Так, у 2018 у ролі заявитика

Так, у 2018 у ролі партнера

Так, у 2018 році у якості заявитика і партнера

Так, у 2019 у ролі заявитика

Так, у 2019 у ролі партнера

Так, у 2019 році у якості заявитика і партнера

#### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

Так, у 2018 у ролі заявитика

Так, у 2018 у ролі партнера

Так, у 2018 році у якості заявитика і партнера

Так, у 2019 у ролі заявитика

Так, у 2019 у ролі партнера

Так, у 2019 році у якості заявитика і партнера

#### **Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

Немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

#### **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**



## **Проект**

ФОП Акмен Інна Робертівна та видавництво «Раритети України», де зона є засновником, згуртували навколо себе професіоналів, забезпечила кроссекторальну співпрацю спеціалістів різних галузей культурно-мистецького процесу та сформувала широку мистецьку аудиторію шляхом представлення на форумах та презентаціях. Зараз колектив активно пропагує мистецькі твори, художні музеї, колекції та зібрання. Продовженням діяльності колективу стало створення арт-видання «Про-Арт», «Майстерня». Останніми роками колектив авторів видавництва створив серії книг на теми охорони пам'яток історії, архітектури, мистецтва, культури. Започатковано видавничі серії, які, з одного боку, допомагають у публікаціях молодим науковцям, а з іншого, розкривають малодосліджені сторінки вітчизняної історії і культури: 1. Серія видань «Структури повсякдення», у якій вийшли наукові праці таких авторів як О. Коляструк, І. Посохов, С. Корнєва та ін.; 2. Серія видань «Архітектура, події, люди» протягом 2018–2019 рр., що розповідає про події в житті Харкова, які визначили архітектуру міста й появу значущих споруд. Це будівля Комерційного училища (арх. О. М. Бекетов), яка сьогодні є головним корпусом юридичної Академії, Залізничний вокзал (арх. І. Цауне). Держпром (арх. С. Серафімов) та ін., що сьогодні сприяють архітектурній просвіті громадськості; 3. Проект «Визначні особистості Харкова» 2017–2019 рр. Серія виходила за підтримки громадськості, презентована у бібліотеках та освітніх закладах Харкова (В. Данілевський, О. М. Бекетов, А. Дьолен, З. Серебрякова, М. Лансере тощо).

## **Детальний опис проекту**

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Друковане культурно-мистецьке видання (візуальна книга та її електронна версія з розширеним блоком ілюстрацій) з назвою «Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. XX ст.» – це оригінальна форма каталогу мистецької виставки «Керамічний код Івана Левинського», в якій опис та репродукція експонованих пам'яток будуть доповнені цікавими дослідницько-аналітичними статтями колективу авторів. Видання (друкована та електронна версії) і його промоція допоможуть виставковому проекту вийти за межі музеїних залів та часові рамки періоду експонування й донести до якомога ширшого кола глядачів і слухачів ідеї та смисли виставки, в якій вперше максимально всебічно відтворено картину національної виразності українського модерну.



найбільш вдалому матеріалі – кераміці. Виставка художніх виробів керамічної фабрики відомого українського будівничого, підприємця і мецената Івана Левинського (1851–1919), яка тривала у залах львівського Музею етнографії і художнього промислу з 20.11.2019 по 29.05.2020, вже здобула широкий позитивний резонанс. Лише за перший місяць виставку відвідало 2025 осіб (з них 820 дітей і 370 осіб пільгових категорій), а десятки відгуків у ЗМІ свідчать про активне поширення представленої експозиції серед зацікавленої громадськості й маломобільного населення міста. Однак репродуковані у ЗМІ пам'ятки та нечисленні фотографії, як і скрочені інтерв'ю з кураторами, не спроможні якісно донести повноту закодованих в експозиції естетичних та культурологічних узагальнень до широкої аудиторії, яка включає усіх зацікавлених історією української культури громадян України, представників діаспори, маломобільних осіб, мешканців тих районів України, які перебувають в зоні військових дій. Лише промоція й розповсюдження серед музеїв, бібліотек та мистецьких закладів України друкованого каталогу, а особливо доступна через Інтернет його електронна версія зможуть ефективно популяризувати значущий для України культурно-мистецький продукт творців керамічних форм у стилістиці українського модерну. В основу самобутніх та виразних керамічних виробів фабрики І. Левинського було покладено інтерпретацію народних мотивів різних регіонів нашої країни, а це є якнайкращим візуальним підтвердженням спільногоН коріння української культурно-історичної спадщини і сприятиме будівництву культурно-мистецького моста між Заходом і Сходом, між різними регіонами України.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
ФОП Акмен Інна Робертівна та видавництво «Раритети України», де вона є засновником, працює на майбутнє, створюючи стабільний ринок раритетних видань та інформаційних послуг в галузях мистецтва та інтелектуальні діяльності. Звернення до творчого потенціалу української культури, деї збереження національних раритетів, формування колекцій, видання книг і журналів є стратегічним напрямком діяльності видавництва, яка забезпечує можливість українству звернутися до глибінь своєї історії та культури.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

1. Видання книги-каталогу «Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. XX ст.» та її електронної версії.



подальшою популяризацією дасть підґрунтя для плідної співпраці між музейниками, дослідниками та художниками, дизайнерами-практиками та стане прикладом введення культурно-історичних досліджень в інноваційні ресурси як культурно-мистецького продукту, який якісно, цікаво й на високому естетичному рівні виконання популяризуватиме досягнення української культури як в Україні, так і у світі (адже видання матиме англомовний переклад). 2. Проект створить підстави для розширення кола споживачів цієї інформації завдяки осучасненню видавничої продукції (створення електронної версії каталогу) та її промоції шляхом розміщення інформації на різних веб-ресурсах, Ютуб-платформах, сторінках в Інтернеті та соціальних мережах мистецьких навчальних закладів, бібліотек, музеїв, на публічних інтернет-платформах. 3. Книга-каталог вже на етапі створення поєднає фахівців із різних сфер культури (артменеджерів, науковців, музейників, колекціонерів, художників, кураторів-експкурсоводів, дизайнерів-графіків, художників декоративно-прикладного мистецтва та архітекторів). Тематика продукту відповідно до вимог Лоту 4 охопить дослідження мистецтвознавців, архітекторів та етнографів та стане добрым зразком кроссекторального проекту, який надасть споживачам культурного продукту в Україні і світі достатньо повну та всебічну розглянуту картину пошуків національної виразності в мистецтві українського модерну в матеріалі кераміці.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Каталогізація понад 300 керамічних виробів фірми І. Левинського та його учнів із територіально віддалених земель — польського Перемишля, буковинського Кіцманя, Полтави та полтавського Миргорода, слобожанського Харкова та створення єдиного інформаційного ресурсу є унікальним прикладом співпраці Західу і Сходу України з приводу створення сучасного мистецького простору культури та вирішення проблеми збереження матеріального надбання саме української культури.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Каталогізація лам'яток ужиткової і будівельної кераміки з фондів музеїв і приватних колекцій, а також збережених «in situ» — в екстер'єрах та інтер'єрах польських та українських міст — це ще одна новаторська риса проекту, адже цифрова оптика та технології роблять доступними широкій аудиторії експонати, раніше приховані для більшості глядачів, наприклад, кахлеві печі в приватних будинках, оздоблення вестибюлів та інтер'єрів відомих ззовні вілл, керамічні фризи, розміщені під карнизами височілих споруд. Сучасний електронний продукт як інноваційний метод створення своєрідної віртуальної екскурсії у доповнення до каталогу відкриває новий



шлях до розширення аудиторії традиційних музейних експозицій, адже уможливлює інноваційну форму — візуальний огляд недоступних для більшості глядачів прихованіх експонатів. Після розформування виставки зібрана у каталогі інформація та представлена в електронній формі пам'ятки збережуться для нащадків, надавши змогу знайомитися з унікальними зразками кераміки кінця XIX – поч. XX ст. широкому колу творців і споживачів мистецтва.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Проект, за своєю формою та змістом несе інноваційний вклад в культурно-мистецький процес. Відповідно до актуальних для останнього десятиліття напрямків розвитку Літературного сектору основними засадами проекту є: 1. Поширення культурно-мистецької діяльності в Інтернет-просторі з використанням інноваційних технологій. 2. Залучення до участі в проекті молоді, тимчасово переміщених осіб, маломобільних та проблемних груп населення. 3. Сприяння інтеграції інноваційного культурного продукту в Європейський і світовий культурний простір.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

1. Доповнення ринку культурно-мистецьких досліджень. 2. Інтегрування українського каталогу культурно-історичних досліджень у закордонний літературний контекст. 3. Збільшення відсотка української аудиторії завдяки осучасненню видавничої продукції (створення електронної версії каталогу), проведення промоції на Інтернет-платформах.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Видання візуальної книги-каталогу

#### **Завдання 1**

1. Задокументувати та сфотографувати представлені в експозиції унікальні твори, вироблені в керамічній майстерні І. Левинського в кінці XIX – на поч. XX ст. Зібрати керамічні вироби учнів, співробітників, послідовників І. Левинського з різних регіонів України і майстрів кераміки, яких об'єднало спільне бачення «українського модерну» як визначного мистецького явища столітньої давнини.

#### **Завдання 2**



2. Підготувати мистецтвознавчі статті до каталогу.

### **Індикатори досягнення цілі**

видання українською мовою з англійською та польською реферативною аnotaцією, 248 с., вступ, 4 розділи, 9 авторських текстів-досліджень, 400 ілюстрацій (300 предметів) зроблених з керамічних виробів I.

Левинського та його учнів. Видання розповсюджується згідно зі списком бібліотек, музеїв, навчальних закладів – 200 примірників (спісок відправлень у Додатку 4) та 300 примірників розвозиться по профільним установам, дитячим будинкам, роздається маломобільним вірствам населення, художнім школам.

### **Ціль**

Розробка інноваційного електронного видання

### **Завдання 1**

1. Розробити інноваційну загальнодоступну електронну версію книги «Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. ХХ ст.» на українській мові, яка буде доступна українському споживачеві та українству поза межами батьківщини.

### **Завдання 2**

2. Створити електронну версію з текстом ще й польською та англійською мовами, яка буде доступна світовому споживачеві та світу.

### **Індикатори досягнення цілі**

4 інноваційних електронних видання (електронна книга-каталог, відеоекспурсія і відео-урок з реставраційної майстерні, відеопрезентація кераміки в архітектурі), які будуть розміщені на численних веб-ресурсах (перелік у Додатку 3).

### **Ціль**

Проведення промсцій

### **Завдання 1**

1. Залучати інституції та формувати первинну та втірну цільову аудиторії з просування візуальної книги-каталогу та інноваційних загальнодоступних електронних видань, сприяти інтеграції інноваційного культурного продукту в Європейський і світовий культурний простір.



## **Завдання 2**

2. Розширити аудиторію проекту, сприяти створенню культурно-мистецького середовища, виявити спільні риси культурно-історичної спадщини, створити міст між Заходом і Сходом за допомогою промоцій (он-лайн презентації, коротких інформаційних відео-роликів, інформаційних повідомлень на веб-сторінках та у соцмережах, залучення Ютуб-блогерів). Залучити до участі в проекті молодь, тимчасово переміщених осіб, маломобільних та проблемних груп населення з метою інтеграції до українського мистецького простору (способом квестів у соцмережах).

### **Індикатори досягнення цілі**

Проведення 1 zoom-презентації каталогу, розм'щення з інформаційних відеороликів та низки текстових повідомлень на сайтах, Інтернет-платформах (Додаток 3), розповідь про проект у програмі Ютуб-блогера Олени Щербань та програмам на телебаченнях м. Харкова і м. Полтави.

### **Основна мета проекту**

Метою проекту є каталогізація та промоція в сучасному культурному просторі України вперше зібраної у такій повноті колекції керамічних виробів фабрики І. Левинського та провідних митців модерної епохи, що подасть переконливий приклад мистецької візії українського буття в його самобутності, історичній тягості й діалозі між Заходом і Сходом.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою цільовою аудиторією є 500 представників інституційних професійних і творчих структур, які мають практичний досвід та тривалий час працюють у напрямку декоративно-прикладного мистецтва, архітектури і дизайну, викладачі і студенти мистецьких закладів освіти; музеїсти, які зберігають твори художньої кераміки, вивчають і популяризують українське мистецтво, бібліостекарі, які формують фонди літератури про мистецтво, зарубіжні колеги-етнологи, культурні антропологи, мистецтвознавці, митці та архіектори, з якими вже налагоджена співпраця. Тому якісним показником буде забезпечення сфери їх професійних інтересів, що позначиться на ступені творчого росту та обізнаності в історії становлення керамічного виробництва в осередках української культури кінця XIX – поч. XX ст.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**



Опосередкована аудиторія проекту розширюватиметься з часом, відповідно до зростання кількості читачів тих бібліотек, куди буде надіслано книги (згідно з Додатком 4), розширення кола відвідувачів тих сайтів, де буде розміщена електронна версія книги, відеоеккурсія та відеоурок (згідно з переліком), залучення до квесту в соцмережах під гаслом "Сфітографуй кераміку модерну!" Активна кампанія з промоції видаєння й підтримання проекту і після його завершення перешкоджатимуть згасанню зацікавлення проектом, працюватимуть на розширення кола ознайомлених із результатами і надалі. Завдяки інноваційній електронній формі годання результатів проекту аудиторія розширииться на представників віддалених районів України, маломобільні групи населення, представників культурного туризму. Загальний кількісний показник завдяки проведенню майстер-класів і поширенню практичного набутого досвіду залучення дітей до усвідомленого пошуку спеціальності й опанування виробничих процесів збагатиться також дитячою та молодіжною аудиторією. В межах терміну реалізації проекту заплановано зростання індивідуального кількісного показника, який відображається в професійних та наукових дослідженнях на базі: Музею етнографії та художнього промислу, м. Львів (5 досліджень), на базі Харківської державної академії культури (1 дослідження); на базі Харківського національного університету будівництва та архітектури (1 дослідження), на базі Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів (1 дослідження), на базі спеціалізованої художньої школи-інтернату I-III ступенів «Колегіум мистецтв у Опішному» імені Василя Кричевського (1 дослідження).

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Виставка «Керамічний код Івана Левинського», яка триває в залах львівського музею етнографії і художнього промислу з 20.11.2019 по 29.05.2020 вже здобула широкий позитивний резонанс. Лише за перший місяць виставку відвідало 2025 осіб (з них 820 дітей і 370 осіб пільгових категорій), а десятки відгуків у ЗМІ свідчать про активне поширення представленої експозиції серед зацікавленої громадськості і маломобільного населення міста. Однак репродуковані у ЗМІ пам'ятки та нечисленні фотографії, як і скорочені інтерв'ю з кураторами, не спроможні якісно донести повноту закодованих в експозиції естетичних та культурологічних узагальнень до широкої аудиторії, яка включає усіх зацікавлених історією української культури громадян України, представників діаспори, маломобільних осіб, мешканців тих районів України, які перебувають в зоні військових дій.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю)**



## **або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Професійна аудиторія здобуде нове потужне джерело творчого натхнення, мистецтвознавчого знання, повноту фактів для створення цілісної картини пошуку національно-виразного модерного стилю в кераміці, втіленого у продукції керамічної фабрики Івана Левинського та творах його колег і послідовників. Соціальна аудиторія отримає якісний культурно-мистецький продукт, який задовольнятиме її естетичні запити, бажання більше знати про історію і культуру рідної країни, прагнення мати достойне за змістом і сучасне за формою висвітлення яскравих явищ та фактів української культури, які би сприяли укріпленню авторитету країни й підняттю самооцінки українців. Вікова аудиторія, зокрема молодіжна, матиме інноваційний продукт, широко доступний у колі сучасних електронних комунікацій, зроблений креативно і цікаво, який у привабливій і ненав'язливій формі буде знайомити молодих людей з прикладами національної культурної спадщини, гідними вивчення, наслідування, інтерпретації.

## **Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

По-перше, зацікавленими особами проекту безпосередньо стають науковці та творча інтелігенція, для яких зібрана візуальна книга буде підвищувати професійний рівень, спрощувати науковий пошук інформації та позитивно сприяти розширенню меж наукового спілкування з Заходу на Схід України. По-друге, зацікавленою стороною проекту є безпосередньо професійні освітні інституції, де напрямком спеціалізації є декоративно-прикладне мистецтво, архітектура і дизайн. Цей проект вплине на професійне просвітництво та професійну культуру. По-третє, зацікавленими особами стають опосередковано мешканці віддалених районів України, маломобільні групи населення, молодь, представники культурного туризму, які в силу різних причин не мали можливості чи не встигли відвідати виставку «Керамічний код Івана Левинського». Ці групи зосереджені в Інтернет-мережі та з кожним роком безпосередньо стають активними користувачами мистецьких сайтів. Таким чином зацікавленість в інформації з приводу формування української ужиткової продукції кінця ХХ – поч. ХХ ст. все бічно відтворить картину національної виразності українського продукту сторічної давнини й надалі позитивно вплине на формування платформи дискусій в Інтернеті з питань українського стилю. Го-четверте, зацікавленою стороною опосередковано є особистості та інституційні заклади, що представляють українську світову діаспору, яка має тернистий шлях налагодження спілкування із родинами українців, які залишилися на



батьківщині. Візуальна інформація налагодить творчі процеси в українській діаспорі та пошириТЬ процеси відродження національної культури і художніх промистів поза межами України.

**Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

Реалізація проекту стане одним із чинників, який дспоможе формувати суспільну думку щодо існування єдиного культурного та мистецького простору України від Західу до Сходу. Також вона сприятиме популяризації українського ужиткового мистецтва, спонукатиме людей частіше звертати увагу на зразки такого мистецтва у повсякденному житті, цікавитися їх походженням та історією створення. Таким чином, проект має на меті залучення широкого загалу населення до участі у культурно-мистецькому житті України, підвищення його інтересу до української історії та мистецтва.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Видання візуальної книги-каталогу: 1) якісні показники видання: унікальне подання візуального матеріалу, яке відображає як структуру відділів керамічної фабрики Івана Левинського, так і методику побудови резонансної виставки у стінах МЕХП; змістовні статті, що пояснюють різні грані творчої діяльності керамістів кола Левинського і розкривають взаємосв'язки їх творчості з різними регіонами України. 2) кількісні показники видання: 500 прим. візуальної книги, 248 с., 9 авторських текстів, 300 ілюстрацій зроблених з керамічних виробів І. Левинського та його учнів.

Розробка інноваційного електронного видання (версії візуального каталогу): 1) якісні показники: інноваційна електронна версія музейної експозиції «Керамічний код Івана Левинського» уможливлює загальний доступ різним категоріям населення до віртуального огляду унікальної колекції кераміки столітньої давнини, раніше недоступної через територіальну віддаленість від багатьох районів України, прихованість у фондах музею чи приватних колекціях, перебування в інтер'єрах приватних помешкань. Електронна версія має дайджести українською, польською та англійською мовами, що сприяє популяризації керамічного мистецтва й за кордоном. 2) кількісні показники: 1 загальнодоступна електронна версія, 1 відео-експурсія, 1 відео-урок, 3. відео-презентація кераміки в архітектурі. Проведення промоцій: 1) якісні показники: ефективна популяризація

Проведення промоцій: 1) якісні показники: ефективна популяризація видання шляхом өн-лайн спілкування із професійнською, студентською, музейною аудиторіями, сприяння виробленню стійкого і тривалого зацікавлення безпосередніх і опосередкованих цільових аудиторій



визначними явищами рідної культури, підвищення рівня сзнайомленості авторського колективу видання з актуальними культурними запитами суспільства, підвищення професійного рівня працівників освіти, музейництва, представників творчих професій. 2) кількісні показники: 1 zoom-презентація друкованого видання, доступна он-лайн, 2 ютуб-канали, що інформуватимуть про проект, 1 новостворена фейсбук-сторінка для координації квесту у соцмережі, 50 On-line платформ з текстовою та відео-інформацією про проект, 3 виступи на телебаченні, 3 газетні повідомлення.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

1. Видана візуальна книга-каталог в перспективі сприятиме підвищенню загальнокультурного рівня й естетичного смаку вітчизняних споживачів. Зібрані дс каталогу 300 мистецьких творів нададуть професіоналам та споживачам зразки українського керамічного мистецтва та зідгукнуться на актуальний запит суспільства з пошуку сучасної національно-виразної естетики твору. 2. Електронне видання і відео-експурсія та відео-урок будуть активно популяризувати керамічну спадщину фабрики Левинського серед громадян України та інших країн, допомагатимуть індивідуальним туристам та груповим туроператорам укладати цікаві маршрути по країні, активізуватимуть відвідуваність музеїв України. Інтернет-комунікації уможливлять сзнайомлення з цінними пам'ятками мистецтва маломобільних груп населення, мешканців віддалених районів, представників діаспори, що якнайкраще відповідає принципу рівних можливостей, яких тепер дотримується усе прогресивне людство. 3. Проведена промоція сприятиме триванню стійкого зацікавлення продуктами проекту серед різних вікових і соціальних груп населення, що підвищуватиме його загальнокультурний, професійний рівень, вияскравлюватиме маркети ідентичності. Задокументована і висвітлена у ЗМІ та на електронних ресурсах ця промоційна кампанія буде гарним методологічним зразком для проведення схожих акцій, дасть змогу ділитись набутим досвідом і прямувати до покращення якості створення культурних продуктів.



## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Може бути, що окремі автори проекту не вкладуться у термін виконання їхньої частини роботи, але ми зможемо надати їм додатковий люфт часу за рахунок обробки вже отриманих матеріалів і в кінцевому підсумку вчасно завершити етап підготовки книги

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Пандемія COVID-19 може повернутись другою хвилею, що унеможливить публічні акції, а також безпосереднє спілкування команди проекту. Ми будемо максимально переводити спілкування команди проекту в он-лайн, переформатували заходи промоції продуктів в он-лайн режим, уникатимо відряджень, для обміну матеріалами користуватимемо послугами пошти і легкового автомобіля. Для членів команди забезпечимо засоби індивідуального захисту, при роботі з пам'ятками встановимо санітайзер і забезпечимо можливість частого миття рук. 2. Окремі приватні колекціонери можуть не дати згоди на публікування пам'яток з їх колекції, але попередньо ми вже домовилися про таку згоду з колекціонерами, які мають найцікавіші екземпляри, а в інших випадках ми можемо замінити ці екземпляри еквівалентними пам'ятками з найбільшої в Україні музейної колекції кераміки фабрики Левинського – МЕХП, згоду на публікування яких ми вже отримали. 3. Можуть неочікувано зрости ціни на пальне чи матеріали, але ми знайдемо альтернативні джерела фінансування, які покриють перевитрати 3. Може прийти мало осіб на заплановані презентації, щоб цього не сталося, ми попередньо проведемо активну інформаційну кампанію із залученням ЗМІ, Інтернет-ресурсів та соцмереж.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Для внутрішнього моніторингу усіх етапів виконання проекту будемо застосовувати архівування проміжних звітів і усіх відгуків та повідомлень про виконання проекту в ЗМІ, у відповідних групах соцмереж. Також проводимо сфотофіксацію, анкетування, спостереження за учасниками промоційних акцій, інтерв'ю з користувачами нашого продукту.

## **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Повідомлення комунікації будуть розподілені на три етапи: 1) Інформування про початок роботи над проектом за сприяння Українського культурного



фонду; 2) Ознайомлення громадськості з ходом виконання проєкту і продуктами (візуальною книгою та її електронним варіантом) по мірі їх появи; 3) Кінцеве максимально широке он-лайн поширення інформації про видання візуальної книги та розповсюдження електронних продуктів: каталогу, відес-експурсії, відео-уроку, відео-презентації, трьох інформаційних відеороликів та інформаційних дописів. Ключовими спікерами буде блогер Олена Щербань, ГО "Збережемо Полтаву", львівська щоденна газета "Високий Замок" тощо.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**  
Засобами комунікації буде відео-контент, текстові інформаційні матеріали, квест у соцмережі. З каналів комунікації будуть залучені офіційні сайти установ-учасників проєкту, фейсбук сторінки музеїв, навчальних закладів, видавництва, інформаційні платформи, Ютуб-канали (надається у Додатку 3).

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?**

1. Телеканал «ПравдаТУТ». 2. Телеканал «Центральний» м. Полтава. 3. Програма «Віддзеркалення» Філіпа Диканя на каналі Харківської телекомпанії «АТН». 4. Щоденна газета «Високий замок». 5. Громадське видання «ПроАРТ». 6. Газета «Наша громада» Опішнянської об'єднаної територіальної громади.

**З якими лідерами думок планується співпраця?**

Тарас Возняк, український культуролог, політолог, головний редактор і засновник Незалежного культурологічного журналу «Ї», генеральний директор Львівської національної галереї мистецтв імені Б. Воздицького, Олег Яськів, директор Інформаційно-культурного центру Українського католицького університету імені митрополита Андрія Шептицького, Роман Яців, професор, історик мистецтва, проректор Львівської національної академії мистецтв,

Леонтій Войтович, доктор історичних наук, завідувач кафедри історії середніх віків і візантиністики Львівського національного університету імені Івана Франка, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Богдан Гой, голова Спілки архітекторів Львівщини, Олесь Нога, художник-графік, кераміст, кандидат мистецтвознавства, автор 4 монографій про діяльність Івана Левинського

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті**



## **реалізації комунікаційного плану проекту?**

за допомогою залучення центральних і регіональних (Львів, Харків, Полтава) ЗМІ у 2020 р. культурна громадськість України буде поінформована про хід виконання проекту;

З матеріалами проекту зможуть ознайомитися впродовж 6 місяців сотні відвідувачів музеїчних, наукових та освітніх сайтів, зазначених вище Промо-кампанія у соцмережах зможе додатково залучити до ознайомлення з ходом виконання й результатами проекту 2-3 сотні осіб

Розміщення інформації на сайті Центру документації сакрального мистецтва Жешівського університету розшириТЬ коло поінформованих на студентсько-викладацьку та музейницьку аудиторію Польщі.

## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Усі примірники візуальної книги, які ми розішлемо у 200 бібліотек та розвеземо 300 примірників в профільні і громадські установи, будуть доступні читачам бібліотек без обмежень, усі примірники, передані для користування у музеї України та мистецькі навчальні заклади, будуть легко доступні фахівцям та студентам, електронна версія книги, розміщена в Інтернеті за діючим посиланням буде у повному вільному доступі будь-якому користувачу, який отримає інформацію про наявність цього продукту, а на максимальне поширення цієї інформації працюватиме заключна, промоційна, фаза виконання проекту.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

У подальшому працюватиме закладена у продукти (візуальну книгу і її електронний варіант) естетично-інформаційна складова, тобто актуальність представлених аналітичних та ілюстративних матеріалів зберігатиметься довго, у будь-який момент подані візуальні і текстові матеріали здатні будуть стати джерелом творчого натхнення для дизайнера чи художника, джерелом інформації для дослідника чи студента, зразком високої естетичної культури для будь-якого споживача культурного продукту.

## **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Під час реалізації проекту постійно вестиметься постккова фіксація роботи у формі фотозвітів і інформаційних дописів на офіційних сайтах установ-учасниць, у соцмережі, в електронних ЗМІ. Набутим досвідом учасники проекту будуть ділитися на он-лайн платформах, а також вже після



закінчення проекту – на науково-практичних конференціях, семінарах та круглих столах, організованих іншими інституціями, наприклад, музеями, мистецькими ссвітніми закладами, творчими спілками чи культурно-просвітницькими організаціями різної форми власності.

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Поза межами проекту буде продовжена співпраця з Колегіумом мистецтв у Опішні імені Василя Кричевського, де буде проведено дитячий конкурс присвячений І. Левинському.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

### **Кількість жінок у команді проекту**

8

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

2

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

4

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

6

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

1

### **Кількість людей віком від старше 71**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів**

2

### **Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0



**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. null

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

*Джміль І. Р.*  
УКРАЇНСЬКА  
ПАРТІЯ  
ДЛЯ ОСІБ  
З ПОВАГОЮ  
ДЖМЕЛІ  
Ірина  
Робертівна  
№2186500022  
місто Харків

## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи своє відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації дс розгляду ъя фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Акмен Інна Робертівна



Фонд:

Грантоотримувач:





Додаток №2  
до Договору про надання гранту  
№ ЗІ/РЧ1-7263-2  
від "26" вересня 2020 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Література

Назва Заявника: ФОП Акмен Інна Робертівна

Назва проекту: Керамічний код в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. ХХ ст. Створення каталогу виставки кераміки (друкована і розширенна електронна версії)

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	539 385,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		539 385,00

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*Акмен І. Р.*

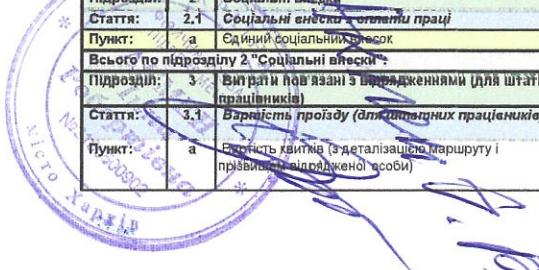
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД  
Ініціатор проекту  
Акмен Інна Робертівна  
№2188509902  
місто Харків

**Кошторис витрат по Гранту (плановий)**

Назва заявника: ФОП Акмен Інна Робертівна

Назва проекту: Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – поч. ХХ ст.

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
<b>Розділ II</b>		<b>Витрати</b>																	
Підрозділ:	1	Оплата праці																	
Стаття:	1.1	Штатні працівники				36 000,00		-	-	-	-	-	-	-	-	36 000,00			
Пункт:	а	Акмен Інна	місяців	5,00	7 200,00	36 000,00										36 000,00	Керівник проекту, адміністратор координатор, автор тексту, художній редактор		
Стаття:	1.2	За трудовими договарами				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-										-			
Стаття:	1.3	За зваженнями ЦІРХ				83 750,00		-	-	-	-	-	-	-	-	83 750,00	Авторські права встановлюються після виходу продукції за Договором № 06_04/2020 авторського права і суміжних прав, який укладається протягом 6-ти місяців. Відповідальність за оформлення авторського договору несе отримувач гранту ФОП Акмен І.Р., про що буде повідомлено в УКФ.		
Пункт:	а	Герій Оксана	місяців	5,00	4 100,00	20 500,00										20 500,00	Куратор видання, співавтор, автор тексту, координатор фотозйомки, відповідальній за написання змісту супроводжуючої інформаційної продукції		
Пункт:	б	Клімашевський Андрій	місяців	3,00	5 800,00	17 400,00										17 400,00	Головний редактор, співавтор видання, автор тексту, вступу		
Пункт:	в	Куріянич Париса	місяців	3,00	3 250,00	9 750,00										9 750,00	Технічний редактор, редактор текстів, коректор		
Пункт:	г	Герій Срест	місяців	3,00	4 100,00	12 300,00										12 300,00	Студійна фотозйомка, відеозйомка, обробка фото		
Пункт:	д	Овчаренко Людмила	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00										3 600,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту		
Пункт:	е	Кордиль Софіл	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00										3 600,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту		
Пункт:	ж	Колупасева Агнія	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00										3 600,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту		
Пункт:	ж	Щербань Олена	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00										3 600,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту		
Пункт:	з	Рибчинський Олег	місяців	1,00	5 800,00	5 800,00										5 800,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту, забезпечення відеозйомки в керамічній майстерні		
Пункт:	и	Івашків Ганна, співавтор	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00										3 600,00	Співавтор видання, автор тексту, ілюстрацій до тексту		
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>						119 750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119 750,00			
Підрозділ:	2	Соціальні внески																	
Стаття:	2.1	Соціальні внески + оплата праці	місяців	-	-	26 345,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 345,00			
Пункт:	а	Единий соціальний внесок	місяців			26 345,00										26 345,00			
<b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b>						26 345,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 345,00			
Підрозділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																	
Стаття:	3.1	Відрядження (для штатних працівників)																	
Пункт:	а	Відрядження (з деталізацією маршруту і приведеної відрядженої особи)	шт.																



10

Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	3.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	3.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженним":</b>																
Підрозділ:	4	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>														
Стаття:	4.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання цього при реалізації проекту електрооптимувача</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту електрооптимувача</b>		1,00			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Український domain SSL сертифікат	шт.	1,00			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>																
Підрозділ:	5	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>														
Стаття:	5.1	<b>Оренда приміщення</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Аренда боксу на книжковому форумі (2 х 2 м <sup>2</sup> )	кв.м (годин, діб)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, горизонтали	кв.м (годин, діб)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, горизонтали	кв.м (годин, діб)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	<b>Оренда техніка, обладнання та інструменту</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.3	<b>Оренда транспорту</b>		120,00			25 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	25 200,00
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (зазначення кілометражу)	км (годин)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



АЛЕКСАНДР  
ІВАНОВИЧ  
САМОСЮК

Пункт:	б	Оренда мікроавтобуса (з зазначенням кількості годин)	км (годин)	120,00	210,00	25 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	ФОП Міщенко Ю.І. 20 днів по 6 годин: перевезення, доставка продукції з друкарні, доставка продукції до філії «Нової пошти» (доставка 200 примірників), до закладів Львова, Києва, Полтави, Миргороду, Опішні, Коломїї, Івано-Франківська, Тернополя, Меджібожа (в кількості 300 прим.). Кількість годин збільшено за рахунок відмови від оренди легкового транспорту та більшого навантаження (на грузовий мікроавтобус по перевезенню тиражу в кількості 500 примірників в зв'язку з виробничою необхідністю під час карантину
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-			-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-			-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші обсягами оренди		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-			-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-			-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</b>						25 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	25 200,00
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої													
Стаття:	6.1	Вид харчування або назив заходу або спіданко/обід/вечеря/кафе/брейк тощо		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</b>				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати													
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Ноутбук, накопичувачі		3,00	1 600,00	4 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	4 800,00
Пункт:	а	Зовнішній жорсткий диск для збереження інформації (2 ТБ)	шт.	3,00	1 600,00	4 800,00									4 800,00
Жорсткий диск Transcend StoreJet 25M3S 1TB. Диски для збереження інформації проекту: 1-й диск для архіву візуальної книги-каталогу, що зберегається у видавництві, 2-й диск зберігає інформацію після зйомок, 3-й диск для монтажу відеоролів цю передається у Львів															
Пункт:	б	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>				3,00	1 600,00	4 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	4 800,00
Підрозділ:	8	Підприємчі послуги													
Стаття:	8.1	Постачальці з виробниками													
Пункт:	а	Дизайн макету буклету, листівки, плакату, банеру, вертикального працес	компл.	1,00	2 000,00	2 000,00									2 000,00
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.		-		-	-	-	-	-	-	-	-	
ФОП Кулік Г.І. Дизайн буклету А4, дизайн плакату А3															



Пункт:	в	Друк брошур	шт.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	г	Друк буклетів (A4) та пілотного видання	шт.	300,00	41,00	12 300,00								12 300,00	ФОП Кулік Г. І. (250 укр. + 50 польськ.)	
Пункт:	д	Друк плакатів (A3)	шт.	50,00	75,00	3 750,00								3 750,00	ФОП Кулік Г. І. У зв'язку з відсутністю презентацій, збільшено кількість плакатів для розповсюдження в бібліотеках та музеях	
	е															
Пункт:	е	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	ж															
Пункт:	з	Інші поліграфічні послуги	шт.		-	-	-	-	-	-	-	-	-			
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b>					<b>18 050,00</b>									<b>18 050,00</b>		
Підрозділ:	9	<b>Послуги з просування</b>														
Пункт:	а	Ілюстрація сюжетів та зйомка 3-х відеосюжетів з метою просування проекту в YouTube, TV каналі, On-line мережі	год	20,00	1 200,00	24 000,00									24 000,00	ФОП Гудзюк І., ФОП Наріжна О. С. Зйомка 3-х відеосюжетів: Відеопрезентація, відеозурок, відеопрезентація кераміки в архітектурі. У зв'язку з відсутністю презентацій та модерації для дітей ці кошти передіаправлено на підготовку матеріалу для On-line ресурсу з просування проекту в YouTube, Facebook мережі, TV каналі (спісок електронних ресурсів надається в Додатку 3)
Пункт:	б	Розміщення дайджестів в електронних ресурсах (блогах, сайтах, соцмережах, YouTube платформі), публікація інформації у ЗМІ на TV каналах з метою просування проекту	мес.	3,00	15 300,00	45 900,00									45 900,00	ФОП Качан В.Р., ГО «Збережемо Полтаву», ФОП Мануйленко М. П. 50 публікації у соціальних мережах, 3 публікації у ЗМІ, 3 публікації на TV каналах (спісок ресурсів надається в Додатку 3)
Пункт:	в	Інші			-	-	-	-	-	-	-	-	-			
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>				<b>23,00</b>	<b>16 500,00</b>	<b>69 900,00</b>								<b>69 900,00</b>		
Підрозділ:	10	<b>Створення web-ресурсу</b>														
Пункт:	а	Створення та просування On-line платформи в YouTube для розміщення відеосюжетів та електронної версії книги-каталогу	міс.	1,00	2 000,00	2 000,00									2 000,00	ФОП Качан В.Р. Після завершення проекту On-line платформа в YouTube буде підтримуватись інформаційним відділом Інституту народознавства АН України
Пункт:	б	Створення електронної платформи Facebook, наповнення її та підтримка з метою створення соціального контакту (квест «Сфотографуй кераміку модерну»)	міс.	2,00	1 300,00	2 600,00									2 600,00	ФОП Качан В.Р. Після завершення проекту Facebook платформа буде підтримуватись інформаційним відділом Інституту народознавства АН України
<b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b>				<b>3,00</b>	<b>3 300,00</b>	<b>4 600,00</b>									<b>4 600,00</b>	
Підрозділ:	11	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>														
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт													
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт													
<b>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів":</b>																
Підрозділ:	12	<b>Послуги з перекладу</b>														
Пункт:	а	Усний переклад	година			-										
Пункт:	б	Редагування учного перекладу	сторінка			-										
Пункт:	в	Письмовий переклад текстів книги-каталогу, дайджестів (з української на англійську)	сторінка	24,00	260,00	6 240,00									6 240,00	ФОП Аксюнова В. О. Технічні характеристики: 12 стор. книг-каталогу, 12 стор. дайджестів
Пункт:	г	Письмовий переклад текстів книги-каталогу, дайджестів (з української на польську)	сторінка	24,00	260,00	6 240,00									6 240,00	ФОП Аксюнова В. О. Технічні характеристики: 12 стор. книг-каталогу, 12 стор. дайджестів, 2 стор. буклету
<b>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</b>				<b>48,00</b>	<b>520,00</b>	<b>12 480,00</b>									<b>12 480,00</b>	
Підрозділ:	13	<b>Адміністративні витрати</b>														
Пункт:	а	Вухгалтерські послуги	міс.	5,00	3 600,00	18 000,00									18 000,00	ФОП Тимофесова Л.Ю.
Пункт:	б	Юридичні послуги	міс.	3,00	4 600,00	13 800,00									13 800,00	ТОВ «ЮК Адар»



Пункт:	в	Аудиторські послуги	міс.	1,00	15 800,00	15 800,00	-	-	-	-	-	-	15 800,00	ТОВ «КГ ПроАудит»
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				9,00	24 000,00	47 600,00	-	-	-	-	-	-	47 600,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати												
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		47,00	3 610,00	31 060,00	-	-	-	-	-	-	31 060,00	
Пункт:	а	Створення електронної версії візуальної книги-каталогу для розміщення в On-line мережі	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00							3 000,00	ФОП Качан В.Р.
Пункт:	б	Обробка відеосюжетів	хв.	46,00	610,00	28 060,00							28 060,00	ФОП Гудезюк І., ФОП Качан В.Р. (3 відеосюжета по 15 хв., 3 інформаційних відео ролика по 10 сек.) У зв'язку з відсутністю фотозйомок на презентаціях, ці витрати переведено в роботи по монтажу відеоматеріалу для відеосюжетів для демонстрації в Он-лайн мережі та на ТВ
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		200,00	35,00	7 000,00	-	-	-	-	-	-	7 000,00	
Пункт:	а	Переказ видань візуальної книги каталогу до бібліотек через мережу «Нова пошта»	шт.	200,00	35,00	7 000,00							7 000,00	ТОВ «Нова пошта». У зв'язку з відсутністю презентацій видання, додається стаття витрат на пересилку 200 примірників книги-каталогу до бібліотек України (Додаток 4).
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-							-	-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-							-	-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги				172 600,00	-	-	-	-	-	-	172 600,00	
Пункт:	а	Послуги редактора	екз.			-							-	-
Пункт:	б	Послуги коректора	екз.			-							-	-
Пункт:	в	Послуги з верстки і дизайну візуальної книги	екз.	1,00	12 600,00	12 600,00							12 600,00	ФОП Наріжна О. С.
Пункт:	г	Друк книги-каталогу формату (215 x 265)	екз.	500,00	320,00	160 000,00							160 000,00	ФОП Цуварська Н. Технічна характеристика обкладинки: 7БЦ, 4+4, ламінація. Технічна характеристика видання: 248 стр., 4+4, мел. 150 гр. (Книга безкоштовно буде надіслана до бібліотек – 200 прим., до наукових, навчальних, музеївих закладів України, професійних та громадських спілок – 300 прим.)
Пункт:	д	Друк журналів	екз.			-							-	-
Пункт:	е	Інші витрати (вказати надану послугу)	екз.			-							-	-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати					-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги Internet (вказати період)				-							-	-
Пункт:	б	Банківська комісія за переказ				-							-	-
Пункт:	в	Розрахунково-касове обслуговування				-							-	-
Пункт:	г	Інші фінансові послуги				-							-	-
Пункт:	д	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-							-	-
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				247,00	3 645,00	210 660,00	-	-	-	-	-	-	210 660,00	
Всього по підрозділу II "Витрати":						539 385,00							539 385,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ														

