ДОГОВІР № 3ІСР41-4795
про надання гранту

м. Київ «24» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького (далі – Грантоотримувач) в особі В. о. генерального директора Кожана Ігоря Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Модест Сосенко (1875-1920). ПІЗНАЙ. ЗРОЗУМІЙ. ЗБЕРЕЖИ.» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 701 468 грн. 00 коп. (сімсот одна тисяча чотириста шістдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Пеленичка Олег Володимирович, провідний-інженер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького
Юридична адреса:	Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	79008, м. Львів, проспект Свободи, 20
Адреса для листування:	Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	79008, м. Львів, проспект Свободи, 20
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ/ІПН: 02219725
Банківські реквізити:	Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: ДКСУ м. Київ
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA608201720313261003301002650
МФО: 820172	МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38 (032) 2358846
Виконавчий директор	В. о. генерального директора
_____ Ю.О. Федів	_____ І.В. Кожан
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP41-4795

від «24» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP41-4795

Назва проекту: Модест Сосенко (1875-1920). ПІЗНАЙ. ЗРОЗУМІЙ. ЗБЕРЕЖИ.

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 4. Література

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
література та видавнича справа

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
наукові дослідження
книговидання

Назва проекту
Модест Сосенко (1875-1920). ПІЗНАЙ. ЗРОЗУМІЙ. ЗБЕРЕЖИ.

Назва проекту англійською мовою
Modest Sosenko (1875-1920).Modest Sosenko (1875-1920). PERCEIVE. REALIZE.

В. о. генерального директора
Копчак І. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

RETAIN.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Видавничий монографічний проект є першою цілісною дослідницькою працею, присвяченою життю і творчості митця М.Сосенка, знакової постаті в національному культурному просторі поч. XX ст., насамперед у сфері новітнього релігійного мистецтва. Видання у своїй багатовекторності (монографія, каталог творів, сайт, буклети по окремих об'єктах) покликане заповнити прогалину у якісному представленні художника як професійній так і широкій аудиторії, і спрямований на популяризацію творчості М.Сосенка і збереження його доробку в Україні і за її межами.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Publishing monographic project is the first integral research work dedicated to the life and creativity of M. Sosenko, an iconic figure of the national cultural environment of the 20th century, particularly in the sphere of the contemporary religious art. With its complexity (monograph, catalogue of works, site, brochures on the specific monumental objects by M. Sosenko) the publication serves to fill in the gap in his qualitative representation both to the professional and wide audience and is aimed at the promotion of the artist's creativity and retention of his creative heritage both in Ukraine and abroad.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

701468.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

701468.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

м. Львів (реалізація проекту, презентація книг)

Початок проекту

в.о. генерального директора
Конечна Г.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Львівський музей історії релігії
Івано-Франківський краєзнавчий музей
Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського (м. Коломия)
Український музей в м. Чикаго (США)
Музей отців Василіян у м. Мондера (Канада)
УГКЦ Покрови Пресвятої Богородиці у м.Вінніпезі (Манітоба, Канада).
Львівська митрополія УГКЦ

Ваш основний продукт
Видання

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Пеленичка Олег Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького

В. о. генерального директора
Ковчак Т.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО *

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Andrey Sheptytsky National Museum in Lviv

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
02219725

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/file/d/1oe16n7oGDilHQHFXFGGCFQVdCnPnbRyY/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02, 91.03, 58.11, 58.12, 58.19, 72.20

Дата реєстрації організації
1994-12-01

Юридична адреса організації
пр. Свободи, 20, м. Львів, Україна, 79008

Поштова адреса організації
пр. Свободи, 20, м. Львів, Україна, 79008

Фактична адреса організації
пр. Свободи, 20, м. Львів, Україна, 79008

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
nml.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Кожан Ігор Володимирович

Телефон

Електронна пошта

В. о. генерального директора
Кожан І. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Міністерство культури та інформаційної політики України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
1. Музейні споруди та виставкові приміщення, музейне технічне обладнання; 2. немає 3. близько 200 працівників музею, серед яких куратори, дизайнери, фондові працівники, бухгалтери та ін., з яких принаймні 20 будуть залучені до проекту; 4. Унікальна колекція архівних матеріалів, живопису, графіки зі спадщини Модеста Сосенка (понад 800 одиниць збереження), каталоги та наукові дослідження із ним пов'язані; 5. Немає

Дохід за звітний період
32367676

Чи подавали ви проект на фінансування МКФ раніше?

В. о. генерального директора
Коцюк Г. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№03229725

Так, у 2018 році у якості заявника і партнера
Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 році у якості заявника і партнера
Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
http://yovkondzelevych.com/, https://nml.com.ua/program/navchalna-gra-stvori-ikonu/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Виставка «Корнило Устиянович. Художник українського відродження в Галичині». 13.12.2019-23.02.2020 р. (Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького)

Проект
Видання "Олена Кульчицька (1877–1967). Народний одяг західних областей України" (зі збірки Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького): альбом-каталог / автори статті та упорядники: Л. Кость, Н. Ленько. — Львів: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького; Апріорі, 2018. — 316 с.

Проект
Біла О. "Відомий і невідомий Труш". Науковий альбом-каталог. – Львів: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2020. – 376 с.

Проект
Косів Р. Риботицький осередок церковного мистецтва: 1670-1760-х років. – Львів: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2019 р. – 527 с.

В. о. генерального директора
Кочан Г. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

Проект

Жмурко О. Художньо-меморіальний музей Леопольда Левицького. Путівник. – Львів: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2019 р. – 42 с.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

У травні 2019 року церковною громадою і парохом було знищено розписи М.Сосенка 1909-1911 рр. у церкві Успіння Богородиці у містечку Славське на Львівщині, які були під записом початку 1980-х рр., що викликало резонанс у професійних культурних колах усієї України та в інших державах. Водночас у суспільстві в цілому зросло зацікавлення самим художником, його життям і творчістю й відобразилося в дописах в соцмережах, створенні груп небайдужих, появі публікацій, радіо та теле сюжетів та передач тощо. Незважаючи на вже 100-ліття від першого знайомства публіки з його творами, актуальність творчих ідей митця в сучасності, донині не видано цілісного дослідження і не репрезентовано належно його спадщини, яка охоплювала за об'єктами Львівську, Тернопільську та Івано-Франківську області. Як наслідок, недооцінення значення його церковних розписів, ікон та іконостасів і у мистецтвознавстві, і у пам'яткоохоронних структурах, і серед громадськості. Наш проект покликаний якісно змінити ситуацію і через пізнання митця зблизька, розуміння завдань, які поставив перед ним історичний період початку XX ст. і далекоглядність їхнього вирішення художником, спонукатиме до більш відповідального ставлення до культурної спадщини у місцевих громадах Львівщини (с.Підберізці, с.Поляни, с. Побіч, м.Львів, м.Дрогобич, м.Золочів, с.Жовтанці) де збереглися, після двох воєн, його стінописи й іконостаси, так і до включення цих об'єктів до туристичних маршрутів, екскурсій по містах тощо. Водночас він стане об'єднуючим чинником для налагодження тіснішого плідного контакту сільських, міських громад з мистецтвознавцями, реставраторами, представниками міських та обласних влад. Оскільки художник малознаний не тільки в Галичині, де він жив і працював, а його творчість яскраво відображає загальнонаціональні мистецькі пошуки, проект є важливим і для цілої держави, як невід'ємна складова її культурного надбання, і для гідного його представлення у світі. Проект уможливлює також проведення досліджень в ділянці новітнього сакрального мистецтва поч. XX ст. на основі міжнаціональних порівнянь, а відтак, втягнення імені і творчості М.Сосенка у ширший культурний простір.

В. о. генерального директора
Ковач Г. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Національний музей у Львові, завдяки далекоглядності митрополита А.Шептицького, основника інституції і мецената на натхненника М.Сосенка, володіє унікальною колекцією творів і архівних матеріалів художника, які частково були подаровані у різний час Владикою, а також надійшли у складі спадщини митця, згідно його заповіту. М.Сосенко також впродовж 1907-1915 рр. був активним працівником музею (реставратором ікон, другим кустосом з правом збирати пам'ятки до колекції, навіть коротко на початках Першої Світової війни його директором та ін.), йому належить також авторство історичної музейної печатки-емблеми. У цьому музеї відбувалися усі персональні виставки художника, починаючи від першої посмертної 1920 р. , а далі 1960, 1995, 2010 рр., супроводжуючі їх каталоги та публікації про митця, укладені і написані у різний час працівниками інституції, й сприяли введенню його імені в історію українського мистецтва. Сукупність наведених фактів у підсумку покладає на Національний музей обов'язку видання монографії та повного каталогу творів митця у збірці інституції саме у 2020 р. у 100-ліття від першого знайомства широкої громадськості з його доробком у музейних залах та у рік оголошений Львівською обласною радою роком А.Шептицького. Багаторічна систематична праця наукових працівників музею над каталогізацією і наукових опрацюванням колекцій, володіння матеріалом уможливлює амбітну реалізацію проекту у кількох напрямках: видання монографії і каталогу, створення сайту, видання інформаційних буклетів по окремих монументальних об'єктах. Усі складові відображають основні напрямки діяльності інституції зосереджені на популяризації національного культурного надбання із залученням новітніх можливостей.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Кожна складова проекту спрямована на появу якісного інноваційного культурного продукту у вигляді книги і буклету, наповнених фаховою науково-дослідницькою інформацією (як і адаптованою для широкої аудиторії її версією) та багатим, переважно репродукованим вперше візуальним матеріалом. У своїй цілісності проект гідно представлятиме художника М.Сосенка у всій багатогранності його творчості. Проект є своєчасною відповіддю на запит значної частини суспільства й спростує думки що про художника «нічого немає» (вочевидь публікації, через їх розпорошеність у різних джерелах інформації не є достатніми), припинить поширення часто не правдивої перекрученої інформації про нього.

В. о. генерального директора
Кочан Т.В.

Водночас видання розширить потенційні можливості музею у популяризації своїх колекцій та налагодженню нових контактів і міжінституційної співпраці (як і співпраці з громадами, які є своєрідними зберігачами на своєму рівні не мобільних цінностей у вигляді стінопису наприклад, які передані їм у спадок) зі спільною метою – просуванням й промоцією явищ і персоналій національної культури, збереженням і втягненням їх у загальносвітовий культурний простір. Проект має кроссекторальний характер, оскільки він не обмежений лише виданням як таким, у ньому порушується цілий спектр питань візуального мистецтва періоду його національного відродження і також він пропонує один з шляхів впливу на національну свідомість громадськості у загостреній проблемі збереження культурної спадщини, що напряму співвідноситься із пріоритетними напрямами обраної програми і лоту.

Чому ваш проект є унікальним?

Це перша і єдина грунтовна дослідницька праця присвячена художникові М.Сосенкові, базована на архівних матеріалах (документах, світлинах) розпорошених по різних архівах (державних і приватних), із залученням широкої бібліографії (української, польської, німецької), у якій охоплено твори митця, які знаходяться у різних музейних збірках (кількісним і якісним ядром є унікальна збірка НМЛ) та храмах в Україні й інших державах, знані з мистецьких аукціонів та зберігаються, чи згадуються як такі, що були у приватних колекціонерів. Творчість художника розглядається в історичному суспільно-культурному контексті, що дозволяє підкреслити її особливість і переконливо визначити значення як для того часу, так і в перспективі з погляду сьогодення. Як доповнення до монографії, але водночас і як самостійне видання – каталог творів митця також є першим інформаційним систематизованим, науково опрацьованим матеріалом творів художника у збірці НМЛ. Наукові напрацювання, візуальний матеріал є унікальними і уможливлюють зокрема створення і фахове наповнення сайту-візитівки, присвяченого митцеві та підготування й реалізацію дрібної друкованої продукції адаптованої під різну вікову та соціальну аудиторію. Водночас видання є таким, що спонукатиме до появи нових досліджень тощо.

Чому ваш проект є інноваційним?

Це перший якісний з огляду тексту і візуального матеріалу інтелектуальний продукт, присвячений художникові М.Сосенкові (монографія і каталог), який дає розгорнену інформацію про його життя і творчість. Серед довидавничих завдань важливе місце відведено фаховій фотофіксації збережених монументальних розписів та іконостасів художника, які раніше не

В.о. генерального директора
Копан І.В.

виконувалися. Їх залучення до видання поруч з архівними світлинами, архівними документами, підготовчими робочими проектами митця зі збірки НМЛ, вичерпним науковим аналізом матеріалу та його чітким структуруванням є своєрідною додатковою інноваційною складовою проекту, оскільки наближують до глядача твори, які навіть на об'єктах часто не є доступні для детального огляду через свою віддаленість або місце розташування у храмах чи світських установах.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

У вітчизняному мистецтвознавстві (подібно і як у західноєвропейських колег по фаху) помічена тенденція звертання науковців до персоналій художників XX століття, особливо представників його першої половини, чия творчість була яскравим виявом національного переосмислення розмаїття напрямів та течій європейського мистецтва й з загальновідомих причин тривалий час замовчувалась чи висвітлювалась фрагментарно, архівні матеріали й твори приховувались, були вивезені поза межі країни або й цілеспрямовано нищились. Переважно такі художники також мали активну громадянську позицію, що виражалося у кожного з них у різний спосіб, більшість, наприклад, були безпосередніми учасниками воєн, Української революції, Визвольних змагань, чи опинились вимушено на еміграції в Європі чи за океаном. Такі вузькі, сконцентровані дослідження допомагають відновити історичну правду, відвести належне місце митцям і їх творчості, підносять якісно українську наукову думку й сприяють формуванню позитивного іміджу про національну культуру і науку на світовому рівні. Окрім монографій про митців, іншим способом наповнення національного культурного фонду їх творами, інформуванням науковців та стимулюванням до нових досліджень стають все частіше видання каталогів, або ж поєднання дослідження життя з каталогом чи альбомом їх праць. Вибіркові приклади (Яців Р. Іван Іванець (1893-1946): Стрілецькі мемуари, творча спадщина. Львів: Апріорі, 2019; Бойчукізм. Проект «великого стилю»/ упорядн. В.Клименко. Тексти Л.Соколюк, С.Білокінь, Т.Огаркова, Я.Кравченко...Київ, 2018; Сусак В. Грищенко Олекса. Динамоколір. Київ: Родовід, 2017).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Сподіваємося, що запропонований формат видання стимулюватиме появу подібних досліджень (науковий склад Національного музею у Львові також готовий працювати у цьому напрямі) і започаткує своєрідну серію під назвою ПІЗНАЙ МИТЦЯ ЗБЛИЗЬКА. Її можна розвивати для різної аудиторії,

В.о. генерального директора
Копош Т.В.

що через зацікавлення і розуміння шанобливо ставитиметься до культурного надбання.
Поява видання про М.Сосенка може стати поштовхом до затвердження і опрацювання наукових тем, наприклад з проблематики українського монументального мистецтва XX ст., а відтак і підготовкою нових книг, які розширять знання про національний художній доробок.

Цілі проекту

Ціль

Сформувати архів цифрових фотографій з 5-ти храмів, де збереглася монументальна спадщини М. Сосенка на електронному носії.

Завдання 1

Налагодити контакти з парохами храмів та представниками церковних громад на усіх 5-ти об'єктах: 1. м. Львів, церква св. Онуфрія (іконостас); 2. с. Підберізці (Пустомитівський р-н, Львівська обл.) , церква Арх. Михаїла (розписи); 3. м. Дрогобич, храм св. Трійці (іконостас); 4. с. Поляни (Золочівський р-н, Львівська обл.), церква Святого Воскресіння (розписи, іконостас, вівтарі); 5. м. Золочів, церква св. Миколая (розписи). Архів фотографій міститиме приблизно 2500 фотографій, з максимальним розширенням 42 Мр у форматах (raw, tif, jpg).

Завдання 2

Відповідно до домовленостей з парохами храмів, укласти попередній маршрут, щоб виконати завдання у стислий термін (почати з церкви св.Онуфрія у Львові, щоб безпосередньо під час фотографування визначити можливі проблемні моменти й відповідно мінімізувати їх на інших, віддалених від Львова (як базового міста) об'єктах). Можливо кілька варіантів маршруту – по об'єктах, де є подібне завдання до фотографування (іконостаси (Львів, Дрогобич), розписи (Підберізці, Золочів), розписи й іконостас Поляни. Або - орієнтуючись на відстань, від найближчих до Львова до розташованих найдальше: спершу Львів і Підберізці, як найближчі об'єкти, далі Поляни, Золочів, Дрогобич. Або – василіанські осередки (Львів, Золочів, Дрогобич), потім православні храми (Підберізці, Поляни). Провести фахове фотографування на 5-ти зазначених вище об'єктах із використанням найновішого технічного обладнання.

Індикатори досягнення цілі

Електронні носії зі записом якісних цифрових фотографій, погрупованих

В. о. генерального директора
Ковчак І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№С2219725

у 5 папок (за назвами і місцем розташування храмів, де збереглися розписи і іконостаси М. Сосенка, які зазначені у цілі). 1. Наявний укладений список актуальних контактів по 5-ти об'єктах (м. Львів, церква св. Онуфрія; с. Підберізці, церква Арх. Михаїла; м. Дрогобич, храм св. Трійці; с. Поляни, церква Святого Воскресіння; м. Золочів, церква св. Миколая), де зазначені парох і представник церковної громади (ПІБ, м. телефони, електронні адреси, сторінки у соцмережах (за наявності)). 2. Узгоджені усі дати фотографування на кожному з 5-ти об'єктів й відповідно укладений попередній маршрут, за яким працюватимуть фотографи. 3. Після фотографування на кожному з об'єктів – отримана папка якісних фотографії на електронному носії (орієнтовно 500 шт.) (загалом 5 папок (мін. 2500 шт.).

Ціль

Видати книгу – монографію (формат: 240х280 мм; орієнтовна кількість сторінок: 456; тираж: 500 примірників); книгу – каталог (формат: 240х280 мм; орієнтовна кількість сторінок: 256; тираж: 300 примірників) та буклети по чотирьох монументальних об'єктах (формат: 420х297 мм; тираж: 1000 примірників (на кожен об'єкт)).

Завдання 1

Відредагувати тексти з подальшою коректурою у верстці та підібрати й підготувати ілюстративний матеріал. Для монографії (текст (науковий, прибл. 565 000 симв.); іл. прибл. 340); каталогу (текст (науковий, прибл. 230 000 симв.); іл. прибл. 210), 4-ьох буклетів (у кожному з яких: текст (публіцистичний, прибл. 3600 симв.); іл. прибл. 5-7).

Завдання 2

Узгодити дизайн макету, зверстати книги і буклети і надіслати їх до друкарні. Монографія: формат 240х280 мм (до обрізки); колірна модель CMYK; шрифт без засічок, посторінкові примітки; роздільна здатність зображень 300 dpi (наклад 500 пр.) Каталог: формат 240х280 мм (до обрізки); колірна модель CMYK; шрифт без засічок, роздільна здатність зображень 300 dpi (наклад 300 пр.) Буклет (4 шт.): формат: 420х297 мм (формат А3 складений до А6); колірна модель CMYK, роздільна здатність зображень 300 dpi (наклад: одного – 1000 пр.; сумарно – 4000 пр.).

Індикатори досягнення цілі

Отримано якісні поліграфічні продукти у вигляді двох книг і 4-х буклетів і в повному накладі (монографії (500 пр.), каталогу (300 пр.)) і 4-х буклетів (1000 пр. кожен). 1. Відредаговані тексти монографії (обсяг

В. о. генерального директора
Кожан І. В.

прибл. 565 000 симв.), каталогу (обсяг 230 000 симв.); 4-х буклетів (4 тексти обсягом прибл. 3600 симв. кожен). 2. Відібрано візуальний матеріал, відповідно до узгодженого дизайну макетів монографії (пр. іл. 340); каталогу (прибл. 210), 4-х буклетів (прибл. 5-7 на кожен). 3. Отримано підготовані фото до верстки монографії (пр.340 од.); каталогу (прибл. 210 од.), 4-х буклетів (прибл. 5-7 од. на кожен). 4. Верстка монографії, каталогу і 4-х буклетів до коректури. 5. Внесені коректурні правки у верстку монографії, каталогу і 4-х буклетів. 6. Сформовано остаточні файли монографії, каталогу і 4-х буклетів й передано їх до друкарні.

Ціль

Забезпечити доступ до інформації про М. Сосенка (як художника-монументаліста) віддаленій ширшій аудиторії через сайт-візитівку.

Завдання 1

Розробити дизайн-макет веб-сайту, створити його робочу модель.

Завдання 2

Наповнити сайт контентом: 7 текстів (стиль публіцистичний) пр. 2000 симв. кожен), пр. 60-70 фотографій (загальний вид пам'яток й більш детальне представлення), два довідкові тексти про проект і партнерів.

Індикатори досягнення цілі

Діючий сайт, наповнений 6-7 текстами (до 2000 симв. кожен) та приблизно 60-70 ілюстраціями, який інформуватиме про М.Сосенка та його творчість як митця-монументаліста. Готовий дизайн-макет веб-сайту (адаптивний веб-дизайн, 10-ти сторінок), діючий веб-сайт з усіма функціональними можливостями згідно з технічного завдання та наповнений 6-7 текстами (до 2000 симв. кожен) інформативними текстами про митця та його монументальні об'єкти проілюстровані загалом приблизно 60-70 фотографіями.

Ціль

Втримати і поглибити інтерес цільової і зацікавити опосередковану аудиторії проекту в фінальних продуктах (монографії, каталозі творів та 4-х буклетах) завдяки комунікаційній кампанії

Завдання 1

Активно співпрацювати зі ЗМІ, для привернення уваги до проекту цільової професійної аудиторії (25 публікацій в ЗМІ, 30 публікацій у на тематичних сторінках та у групах Facebook). Поширювати повідомлення

В.о. генерального директора
Коман І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ЛЬВІВСЬКОЇ ГРАМАТИ АНДЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

про актуальності проекту на сторінці "Сосенко Пізнай Зрозумій Збережи" у Facebook, що також залучатиме пряму цільову аудиторію (фахівців у сфері культури та мистецтва, студенти мистецького та культурного спрямування) та опосередковану (20 публікацій на сторінці "Сосенко. Пізнай. Зрозумій. Збережи").

Завдання 2

Провести онлайн-презентацію каталогу та монографії з трансляцією на Facebook сторінку "Сосенко Пізнай Зрозумій Збережи" (орієнтовна кількість поширень: 30 сторінок).

Індикатори досягнення цілі

Інтерес з боку мас-медія, підтримка проекту через появу публікацій і інтерв'ю, дописів на фейсбук сторінках, очікувана кількість згадок - 30. Зацікавлення виданням серед цільової професійної та широкої аудиторії пошановувачів мистецтва, позитивний поголос серед сільських та міських парафіяльних громад, позитивна реакція духовенства (долучення до презентацій). Кількісні індикатори: 35 публікацій в ЗМІ, 30 публікацій у на тематичних сторінках та у групах Facebook, 20 публікацій на сторінці "Сосенко Пізнай Зрозумій Збережи".

Основна мета проекту

Заповнити прогалину у якісному представленні митця М. Сосенка шляхом видання монографії, каталогу його творів у збірці Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького та створення сайту-візитівки для цільової професійної та широкої аудиторії як в Україні, так і за її межами з метою популяризації та збереження його спадщини.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія, на яку сфокусований проект – фахівці у сфері культури і мистецтва (мистецтвознавці, історики, художники, колекціонери, реставратори, музейні працівники, спеціалісти у галузі охорони культурної спадщини), а також студенти вузів мистецького спрямування. Орієнтовний кількісний показник залученої в результаті комунікаційної кампанії прямої аудиторії 2000 чол.

Монографію планується розповсюдити серед мистецтвознавців й істориків (200), реставраторів і музейних наукових працівників (100), спеціалістів у галузі охорони культурної спадщини (25), художників та колекціонерів (100), академічна спільнота (студенти, аспіранти тощо) (150).

В. о. генерального директора
Кожан І. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

Каталог планується розповсюдити серед музейних працівників й реставраторів (100), колекціонерів (50), мистецтвознавців (100), спеціалістів у галузі охорони культурної спадшини (50).
Ця ж аудиторія буде охоплена і в розсилці частини накладу двох книг до бібліотек, музеїв, академічних установ та ін. (що включає і розсилка по бібліотеках і музеях, і персональна за анкетуванням).
Буклети (заг. наклад – 4000 пр.) будуть передані громадам 4-х храмів: Львів, Підберізці, Поляни, Дрогобич (по 300 пр.) (сумарно 1200);
Інформаційному центру Львівської міської ради (500 пр. кожного буклету. (сумарно 2000 пр.);
Для відвідувачів НМЛ (200 пр. кожного буклету (заг. 800), зокрема, на виставці М. Сосенка у грудні 2020 – лютий 2021).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована (непряма) аудиторія, яка потрапляє під вплив проекту (монографія, каталог, буклети, сайт), це духовенство різних конфесій та рівнів ієрархії, церковні громади, органи місцевого самоврядування, туристичні компанії, екскурсоводи, та поціновувачі українського мистецтва загалом. Очікувані кількісні показники залученої непрямої аудиторії проекту, за результатами комунікаційної кампанії – орієнт. 5000 чол.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Дослідження творчості М. Сосенка є результатом понад 15 річної праці, за час якої авторка, Олеся Семчишин-Гузнер неодноразово виступала з доповідями на фахових конференціях як в Україні, так і за кордоном (Польща (м. Ряшів (2017 р.), м. Вішньова (2017 р.)), Канада (м. Едмонтон, Альберта (2009 р.)), публікувала статті і у спеціалізованих, і у популярних виданнях, подавала матеріали на інтернет-ресурси, вела лекції для мішаної аудиторії (лекційна програма "Арт-ключ"), у тому ж числі і в межах загальноєвропейської програми "Дні європейської спадщини у Львові" (2015 р.). Також вона була куратором персональної виставки митця 2010-2011 рр. у Національному музеї у Львові ім. А. Шептицького. Безпосередній контакт з публікою, динаміка відвідувань заходів дозволили відстежувати зростаюче зацікавлення художником і серед тих фахівців, чиї знання були обмежені загальними даними, і серед тих, хто вперше зустрівся з іменем та творами М. Сосенка.
Потреба грунтовного цільного дослідження про мистця особливо загострилась минулого року й виринула вона у історії з знищенням громадою і священником розписів художника у сит. Славське на Львівщині. У соцмережах поширювали публікацію авторки проекту про цю працю М.

В.о. генерального директора
Кожан Г.В.

Сосенка, яка виявилась єдиним джерелом інформації про згаданий об'єкт. Коментарі в соцмережах власне і є одним з індикаторів запиту суспільства на порушену тему, серед яких і висловлювання про потребу видання монографії про художника.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Інформаційне, культурне і духовне збагачення передбачених проектом аудиторій буде досягнено таким шляхом:
цільова (професійна) аудиторія у вигляді якісного наукового, інтелектуального, візуального, довідкового кінцевого продукту (монографія і каталог).
Непряма (широка) аудиторія у вигляді повного фактологічного ознайомлення з життям і творчістю М. Сосенка (монографія, каталог, сайт, буклети). Священники і сільські церковні громади, як і органи місцевого самоврядування тих сіл і міст, де в храмах є твори М. Сосенка, отримають історичну інформацію про свій об'єкт (побудову, оздоблення, авторів, умови, за яких це відбувалося, роль громади їх цілі і бачення майбутнього) з унікальним візуальним супроводом у вигляді ілюстрацій (старі і нові фото, підготовчі проекти митця, начерки тощо).

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами проекту є: автор (Семчишин-Гузнер О.), команда проекту, інституція – заявник (Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького), партнери проекту (Львівський музей історії релігії, Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського (м. Коломия), Івано-Франківський краєзнавчий музей, Український музей в Чикаго (США), Музей отців Василіян у м. Мондера (Канада), УГКЦ Покрову Пресвятої Богородиці у Вінніпегу (Канада), Львівська митрополія УГКЦ та ін.). З усіма зазначеними партнерами є попередні домовленості і підтримка. Водночас автор і команда проекту сподіваються, що в процесі напрацювань і підготовки фінальних продуктів до зацікавленої сторони можна буде віднести парохів церков і представників церковних громад, органів місцевого самоврядування. Від їхніх зусиль і доброї волі напряму залежить проведення фотофіксації пам'яток і формування архіву світлин, а відтак і важлива ілюстративна складова книги-монографії і буклетів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

В.о. генерального директора
Копач Т.В.

Популяризація творчого доробку художника М. Сосенка, охоплення якнайширшої аудиторії і донесення, на конкретному прикладі одної постаті, меседжу «Пізнай. Зрозумій. Збережи», що вплине на формування суспільної думки про важливість відповідального ставлення до культурної спадщини.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

-налагоджені контакти з представниками 5-ти церковних громад та парохами храмів, де зберігаються твори М.Сосенка (церкви Арх. Михаїла (с. Підберізці, Львівська обл.), св. Онуфрія (м. Львів), св. Трійці (м. Дрогобич), св.Миколая (м.Золочів), Воскресіння Господнього (с. Поляни, Львівська обл.);

-зроблено 2500 тис. цифрових фотографій високої якості;

-отримано на електронному носії архів фото сучасного стану розписів та іконостасів М. Сосенка 5-ти церков (Арх. Михаїла (с. Підберізці, Львівська обл.), св. Онуфрія (м. Львів), св. Трійці (м. Дрогобич), св. Миколая (м. Золочів), Воскресіння Господнього (с. Поляни, Львівська обл.);

-відредаговані тексти монографії (обсяг прибл. 565 000 симв.), каталогу (обсяг 230 000 симв.); 4-х буклетів (4 тексти обсягом прибл. 3600 симв. кожен);

-підготовані фото до верстки монографії (прибл. 340 од.); каталогу (прибл. 210 од.), 4-х буклетів (прибл. 5-7 од. на кожен);

-верстка монографії, каталогу і 4-х буклетів відповідно до погодженого дизайну макету;

-сформовано остаточні файли монографії, каталогу і 4-х буклетів;

-отримано якісні поліграфічні продукти у повному накладі:
книга- монографія: формат: 240х280 мм (до обрізки); 500 примірників.
книга- каталог: формат: 240х280 мм (до обрізки); 300 примірників.
буклети (брошури) по 4-х монументальних об'єктах: формат: 420х297 мм; 1000 примірників (на кожен об'єкт);

-задоволення культурних і інтелектуальних потреб цільової аудиторії в інформації про М. Сосенка і його творчість (кількість тих хто стежить за фейсбук сторінкою);

-сформована концепція і технічне завдання для сайту-візитівки;

-наповнення сайту орієнт 6-7-текстів (по прибл. 2000 симв. та 60 іл.);

-діючий якісний зрозумілий для користування сайт про М. Сосенка як митця монументаліста з текстами популярного стилю для широкої аудиторії;

-ріст зацікавлення і вподобань відвідування фейсбук сторінки (від 500 до

В.о. генерального директора
Кожан І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

2000), кількість переглядів відео на сторінці проекту (20 000), відвідування сайту (6000 унікальних переглядів);
- поінформованість цільової аудиторії про проект. 35 публікацій на інтернет-ресурсах, 20 дописів на сторінці проекту у Facebook, 30 поширень фб-події в соцмережах, 2 відеосюжети, 1 публікація в друкованому виданні;
- успішно проведена підготовка до онлайн презентації (поширення про подію на 30 сторінках) та сама презентація.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгостроковими результатами проекту будуть ті, які опираються на реалізовані в межах проекту завдання. Їх кількісними і якісними показниками можна вважати:
- побудова стосунків довіри на засадах відкритості музею. Зближення музею і місцевих громад у питанні збереження довірених цінностей (творів М. Сосенка) як невід'ємної складової національної культурної спадщини (орієнтовно з 5-ма громадами);
- залучення ширшої аудиторії (не лише церковних громад 5-ти населених пунктів через сформоване позитивне враження) до музейного життя, а відтак - популяризація творчості М. Сосенка й інших як знаних, так і малознаних митців - посилення інтересу до творчості М. Сосенка, але вже на новому, якісному рівні (орієнт. 2000 чол., як результат залученої в процесі реалізації проекту аудиторії);
- на основі якісних світлин з об'єктів, інтелектуальних напрацювань – видання путівників, листівок, дрібної рекламної продукції (таких базових світлин орієнт. 60-70);
- зростання кількості досліджень (наукових фахових (спрогнозувати складно) та краєзнавчого характеру (щонайменше 5), пов'язаних з оприлюдненими матеріалами в монографії та каталозі творів художника;
- матеріали для працівників пам'яткоохоронних структур і організацій та територіальних служб контролю переміщення культурних цінностей (їх загалом орієнт. 200), що посилюють їх особисту компетентність;
- зародження перспективного бачення збереження позамузейних культурних цінностей, згуртування всередині церковних громад, навколо довірених пам'яток
(5-х храмів);
- формування ширшого погляду громадськості на творчість М. Сосенка та її цінність (визначатиметься активністю в соцмережах – орієнт. 20 000);
- на основі даних монографії, при імовірності перевидань довідників,

В.о. генерального директора
Ковтан І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ * №02219725

енциклопедій, видань з історії українського мистецтва внесення доповнень щодо життя і творчості М. Сосенка.

В.о. генерального директора
Копач І.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

З боку тексту до монографії і каталогу творів ризик мінімальний. Тексти готові, рецензовані і допущені до друку радою музею. Оцифровані також усі матеріали і твори, які мають ілюструвати видання, певна затримка може виникнути з потребою перефотографування окремих начерків з допоміжного фонду графіки музею, але фахівці з команди проекту зможуть якісно і швидко виконати цю роботу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Можуть виникнути ризики з фотофіксацією розписів та іконостасів М.Сосенка у церквах, оскільки фахова зйомка вимагає тривалого часу і залучення додаткових засобів для отримання якісного результату (виставленого світла, багаторазових повторів кадрів, підключених мобільних комп'ютерів для контролю якості і т.і.), оскільки усі церкви діючі, у них відбуваються Служби Божі, процес потрібно буде неодноразово переривати, або переносити. Отже фотофіксація може забрати більше часу, ніж планується. Мінімізувати ризик можна шляхом домовленості виконання роботи в нічний період.

Фінансового ризику у зв'язку з перевищенням кошторисної вартості. Якщо виникнуть ризики фінансового характеру, плануємо в межах бюджетної гнучкості перерозподілити кошти між різними статтями витрат.

Економічного ризику, пов'язаного зі зміною рівня інфляції, що може вплинути на ціну послуг. У цьому разі плануємо пошук альтернативних рішень шляхом ведення переговорів із запланованими підрядниками про зниження ціни.

Виробничого ризику, пов'язаного зі затримкою створення сайту з будь-яких причин або з неналежним функціоналом сайту. Для запобігання виникнення такого ризику проект передбачає контроль за етапами написання програмного коду веб-ресурсу під час планових зустрічей команди проекту та розробників.

З метою мінімізації ризиків, пов'язаних з можливим поширенням COVID–19

В. о. генерального директора
Сопкан І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

й відповідними тимчасовими обмеженнями в країні, наприклад закриті друкарні, можемо провести онлайн презентацію з електронним варіантом книги.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Головним інструментом моніторингу реалізації проекту буде робочий план, терміни та показники реалізації якого будуть звірятися щотижня під час робочих зустрічей.

Щодо плану моніторингу та оцінки рівня ефективності управління проектом, то команда своїй діяльності використовуватиме інструменти управління проектом (google-документи, google-календар), розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, checklist для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо. Також будуть визначені зручні формати й інструменти для співпраці з підрядниками. Для узгодження відповідальності за виконанням робіт для команди складено матрицю відповідальності RACI. Усе це дозволить спостерігати за динамікою проекту, плануванням і виконанням поставлених завдань, розподіляти завдання всередині команди, ефективно використовувати кошти.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення будуть супроводжуватися обов'язковим розміщенням логотипів УКФ та згадкою про підтримку проекту фондом:

- Монументальне храмове мистецтво є невід'ємною складовою культурної спадщини України.
- Художник М. Сосенко – знакова постать українського мистецтва початку XX століття.
- Знайомство з творчістю М. Сосенка дасть розуміння цілей і завдань релігійного мистецтва початку XX ст.
- Показник культури народу – його відповідальне відношення до збереження надбань минулого.

Професійна аудиторія потребуватиме повідомлень пов'язаних з проблематикою національного мистецтва початку XX ст. і ролі М. Сосенка, що йому належить першість у питанні відродження в українському мистецтві XX ст. сюжетного храмового віпража (у модерному вирішенні) та відновленні й сучасному наповненні дрібнографічного твору – екслібриса. Цікавою буде також тема орнаментального багатства, притаманна для стінописів М. Сосенка, які порушені у ним композиційні,

В. о. генерального директора
Кожан Т. В.

колористичні, смислові, стилістичні проблеми храмового монументального мистецтва, і створені авторські іконографічні варіанти окремих релігійних сюжетів, базовані на глибокому знанні національного надбання минулих віків. Поза увагою не будуть залишені й краєвиди створювані художником впродовж усього його короткого життя.
Ключовим спікерами буде обрано фахівців з вузькими науковими зацікавленнями та рецензентів видання: Купчинська Лариса (кандидатка мистецтвознавства, тимч. вик. обов'язки директора Інституту досліджень бібліотечних мистецьких ресурсів Львівської Національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника), Король Софія (кандидатка мистецтвознавства, завідувачка відділу мистецтвознавства Інститутут народознавства НАН України), Герій О. (кандидат мистецтвознавства, старший науковий працівник відділу мистецтвознавства Інституту народознавства НАН України).

Ключові повідомлення для опосередкованої і широкої аудиторії матиму на меті наблизити історичний період в якому жив і працював митець, передати у цікавій формі труднощі з якими стикався художник та його сучасники, та попри все їх вчинками керували високі ідеї, творчість стала відображенням вимог суспільства і засобом для національної ідентифікації. Для цього будуть використовуватися цитати з листів художника до А.Шептицького, відгуки посадовців високого рівня, звичайних людей, колег М.Сосенка по фаху, відомих краєзнавців п.п.XX ст., духовних осіб про церковні і світські розписи М.Сосенка тощо. Ми вважаємо за доцільне ненав'язливо доносити розуміння творчості художника, залишаємо поле для власних висновків аудиторії.

Ключовим спікером стане автор монографії Семчишин-Гузнер О., який володіє потрібною інформацією.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації проекту для комунікації будуть використовуватись: друковані матеріали (буклети), публікації в ЗМІ (прес-релізи у ЗМІ, а також розсилка через базу Центру туристичної інформації (35)), публікації на тематичних сторінках ((30), а також залучатиметься Facebook-сторінка "Сосенко Пізнай Зрозумій Збережи" (20 публікацій (контент-план додається)). Публікації на ресурсах інфопартнерів. Публікація в друкованому виданні "Літопис НМЛ".

В. о. генерального директора
Ковач Т. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

• Заплановані ЗМІ (локальні новиневі, всеукраїнські з розділом "культура", спеціалізовані/тематичні): Zaxid.net, Варіанти, Твоє місто, ГалІнфо, Львівський портал, Щоденний Львів, Львівська мануфактура новин, Леополіс Ньюз, Дивись Інфо, Моє місто, Львівська Пошта, Бюро спадщини, прес-служба ЛМР, Курс, Вікна, Репортер, Бліц-інфо, Коломия Сьогодні, ВартоНьюс, Дрогобич Інфо, Дрогобиччина - новини краю, Новини Дрогобиччини, SupportYourArt, Prostir.museum, Мітєц, Антиквар, Альманах Artes, АртЛьвівОнлайн, Zbruch.eu, Лівий Берег, Український тиждень, День, 24 канал, UA: Львів, радіо "Львівська хвиля".
Загальна очікувана кількість згадок у ЗМІ: 35.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Проектом передбачається налагодження співпраці з такими лідерами думок:

Яців Р. М. (кандидат мистецтвознавства, доцент, проректор з наукової роботи ЛНАМ, заслужений працівник культури України (2006 р.). Член Національної спілки художників України (з 1992 року), Спілки художників "Клуб українських мистців" (з 1989 року), голова Комісії образотворчого та декоративно-ужиткового мистецтва НТШ).
Федорук О. (доктор.мист., Заслужений діяч культури Польщі (1977), професор, Академік Національної академії мистецтв України (2000)).

Сусак В. (канд.мист., автор резонансних наукових досліджень українського мистецтва п.п. XX ст.)

Гудзяк Б. - Владика УГКЦ, голова Філадельфійської архиєпархії в США, провідний науковець у галузі церковної історії, президент Українського католицького університету. Дійсний член НТШ.

Василик Р. – художник, іконописець, зав. кафедри сакрального мистецтва ЛНАМ, голова Української спілки іконописців, член комісії по сакральному мистецтву при Львівській Архиєпархії УГКЦ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Враховуючи активне поширення інформації про проект та анонсування презентації у соцмережах, очікуване охоплення 10-20 тис. переглядів у фейсбук, очікуване охоплення через поширення анонсів в інтернет змі – 10 тис. (кількісні показники). Якісні – зацікавлення проектом і збільшення

В. о. генерального директора
Рожан І. В.

кількості підписників сторінки "Сосенко Пізнай Зрозумій Збережи" з 500 до 2 тис., відвідування сайту проекту – 6 тис. унікальних відвідувачів протягом реалізації проекту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Архівом сучасних світлин монументальних робіт М. Сосенка зможуть, за потреби, користуватися дослідники та представники церковних спільнот, з умовою обов'язкового посилання на інституцію-зберігача. Подібно у доступі для безпосереднього ознайомлення з оригіналами також є і залишаться твори художника, які увійдуть до каталогу збірки. Частина фотоматеріалів буде розміщена на сайті-візитівці. Наклад монографії і каталогу буде поширений як серед установ (бібліотек, музеїв) так і серед різних категорій цільової аудиторії (персональна розсилка за анкетуванням). Загальний наклад 4-х буклетів переданий відповідним храмам (громаді), інформаційному центру Львівської міської ради, також частина усієї друкованої продукції буде доступна на базі Національного музею у Львові ім. А. Шептицького.

Пояснення для розсилки частини накладу за анкетуванням:

На сторінці події у фейсбук (а також у розсилці прес-релізу) буде додане посилання на гугл-форму, в якій можна вказати адресу куди надіслати книжку і обгрунтувати її потребу в даному місці (наприклад, сільській бібліотеці). Частина накладу вікладена для розсилки буде, по можливості, розподілена спірозмірно до зазначених вище категорій цільової аудиторії. Твори, які зберігаються поза Україною (церква Покров Пр. Богородиці у Вінніпегу, з Музею оо. Василіян в Мондер (Альберта) (Канада) і Український музей в Чікаго. Канадського інституту українських досліджень в Едмонтоні (передані через персональні контакти).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

На грудень 2020 – лютий 2021 рр. заплановано персональну виставку творів М. Сосенка, концепція якої – представити художника, як яскравого митця-монументаліста, автора стінописів, ікон та іконостасів, що було проблемним впродовж вже 100 років. Ми знаходитимемо вирішення через підготовчі начерки, прориси, кальки митця до цих об'єктів, залучення архівних світлин і архіву світлин, виконаних під час проекту та інших матеріалів (можливо й випозичень з храмів). Напрацювання проекту (контактної бази і архіву) уможливить активне залучення громад до музейного життя (запрошення на

В.о. генерального директора
Сокан Г.В.

відкриття, лекції, кураторські екскурсії та майстер-класи, розроблені для молодшої аудиторії). Існує ймовірність повторних презентацій видань (навіть онлайн) поза часовими рамками проекту із залученням професійної аудиторії інших міст (напр. Київ, Харків, Одеса) та країн. Додатковий тираж видань також можливий (за умови появи коштів з бюджету, грантової підтримки, коштів меценатів та інше). Наповнювати сайт контентом та забезпечувати його технічну підтримку Національний музей у Львові ім. А. Шептицького буде здійснювати власними ресурсами.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Національний музей у Львові у разі отримання підтримки проекту готовий ділитися досвідом з усіма зацікавленими інституціями шляхом проведення консультацій, презентацій, відеоконференцій, семінарів, практикумів тощо.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Існує ймовірність, що після реалізації проекту може з'явитися нова інформація про твори М. Сосенка поштовхом до якої стане інформаційна кампанія і сам кінцеві продукти. Або ж матеріали книги чи досвід, отриманий у проекті зацікавлять інші музеї (окрім музеїв-партнерів) в Україні чи за її межами, що сприятиме створенню нових партнерств і долученню організації до нових подібних проектів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
7

Кількість людей віком від 51 до 60
0

В. о. генерального директора
Кочан Г. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО
№02219725

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 2-3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

В. о. генерального директора
Кожан Т. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Копчан І. В.		

Фонд:

Грантоотримувач:

В.о. генерального директора Копчан І.В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 15 черв 2020 р., 13:49

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3ІСР41-4795
від "24" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної прог Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Література
Назва Заявника: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького Модест Сосенко (1875-1920).
Назва проекту: Пізнай. Зрозумій. Збережи.

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	ансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**701 468,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та Інше)**		
	Всього		**701 468,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

В.о. генерального директора
Кочан І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького

Назва проекту: Модест Сосенко (1875-1920). Пізнай. Зрозумій. Збережи.

	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	***Штатні працівники***		**22,00**	**14 140,00**	**63 900,00**	**63 900,00**	
Пункт:	а	Семчишин-Гузнер Олеся Ігорівна, керівник	місяців	5,00	3 423,00	17 115,00	17 115,00	Обов'язки керівника проекту: підготовка текстового контенту до інформаційних матеріалів, web ресурсу, для ЗМІ. Спільна робота з членами команди над науковим виданням. Визначена часова заангажованість в проекті окреслена потребою наскрізного контролю на кожному етапі виконання поставлених завдань: присутність під час фотозйомок на об'єктах, з'ясування і внесення уточнень до текстів на вимогу редактора, консультативна участь у дизайні макету, підборі ілюстрацій і їх розташуванні у верстці.
Пункт:	б	Тимоцько Ірина Михайлівна, бухгалтер	місяців	3,00	2 424,00	7 272,00	7 272,00	Частково робота над проектом стосуватиметься службових обов'язків (контроль над відповідністю проектної бухгалтерської документації вимогам законодавства). Укладання угод, ведення фінансової звітності у рамках проекту понаднормово.
Пункт:	в	Зілінко Роман Ігорович, координатор	місяців	5,00	3 200,00	16 000,00	16 000,00	Координація процесів по оцифруванню монументальних пам'яток в межах проекту. Забезпечення дозволами на проведення фотозйомок на об'єктах. Налагодження контактів з парохами п'яти храмів. Виїзд на об'єкти оцифрування разом з командою фотографів. Робота з членами команди над каталогом творів М. Сосенка.
Пункт:	в	Федорак Наталія Вікторівна, літературний редактор	місяців	4,00	1 997,00	7 988,00	7 988,00	Редагування та коректура текстів до видань та рекламних матеріалів про Модеста Сосенка.
Пункт:	в	Пеленичка Олег Володимирович, координатор	місяців	5,00	3 105,00	15 525,00	15 525,00	Координація поліграфічної частини проекту. Комунікація з всіма членами команди, котрі працюють над розробкою видань в межах проекту. Комунікація з підрядниками під час верстки видань, підготовки макетів до друку та друку видань в межах проекту. 4. Моніторинг виконання завдань та досягнення цілей проекту.
Стаття:	1.2	***За трудовими договорами***		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		**4,00**	**17 800,00**	**35 600,00**	**35 600,00**	
Пункт:	а	Лозинський Остап Тарасович, дизайнер	місяців	2,00	9 800,00	19 600,00	19 600,00	Розробка дизайн альбому та каталогу Модеста Сосенка та іншої поліграфічної продукції в межах проекту, робота над вороткою видання
Пункт:	б	Бриндіков Олександр Михайлович, фоторедактор	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Опрацювання зображень та ретуш архівних фото до монографії та каталогу Модеста Сосенка та іншої поліграфічної продукції в межах проекту. Створення
Пункт:	в					-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**26,00**	**31 949,00**	**99 500,00**	**99 500,00**	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	***Соціальні внески з оплати праці***	місяців	**5,00**	**4 378,00**	**21 890,00**	**21 890,00**	
Пункт:	а		місяців	5,00	4 378,00	21 890,00	21 890,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**5,00**	**4 378,00**	**21 890,00**	**21 890,00**	

В. о. генерального директора
Конан І. В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		100,00	3 730,00	38 800,00	38 800,00	
Пункт:	а	Фотоапарат SONY Alpha a7R III body	доба	10,00	720,00	7 200,00	7 200,00	Професійна фотокамера з сенсором 42 мегапікселя для детальної та якісної фотофіксації
Пункт:	б	Обєктив SONY FE 70-200 mm f/2.8 GM OSS	доба	10,00	540,00	5 400,00	5 400,00	Довго фокусний обєктив для фотофіксації обєктів на далекій відстанні
Пункт:	в	Комплект студійного імпульснуго освітлення "Profoto"	доба	10,00	860,00	8 600,00	8 600,00	Комплект спалахів для якісного освітлення і фотофіксації обєктів в інтерєрах
Пункт:	г	Софтбокс MircoPro 60x60см	доба	10,00	60,00	600,00	600,00	Розсіювач для рівномірної і мягкої заливки світлом
Пункт:	д	Штатив стійка MANFROTTO C Stand 25 Sliding Leg	доба	20,00	150,00	3 000,00	3 000,00	Стійки для імпульсних спалахів
Пункт:	е	Штатив Manfrotto 055XPROB	доба	10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	Штатив для фотокамкри SONY Alpha a7R III
Пункт:	є	Обєктив Zeiss Batis 40mm f/2 CF	доба	10,00	450,00	4 500,00	4 500,00	Об'єктив для SONY Alpha a7R III з фіксованою фокусною відстанню 40 мм. для фотофіксації обєктів
Пункт:	ж	Панорамна камера INSTA360 ONF	доба	10,00	350,00	3 500,00	3 500,00	Камера 360 для сферичних панорам
Пункт:	з	Обєктив Sony FE 90mm f/2.8 Macro G OSS	доба	10,00	450,00	4 500,00	4 500,00	Макрообєктив для SONY Alpha a7R III з фіксованою фокусною відстанню 90 мм. для фотофіксації дрібних обєктів
Стаття.	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				100,00	3 730,00	38 800,00	38 800,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						

В.о. генерального директора
Кочан І.В.

Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		2,00	2 149,00	4 298,00	4 298,00	
Пункт:	а	Жорсткий диск Transcend StoreJet 25M3G/S 2TB	шт.	2,00	2 149,00	4 298,00	4 298,00	Жорсткий диски для зберігання фото матеріалів, і робочих файлів проекту (файли видань, файли рекламних макетів та ін.)
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				2,00	2 149,00	4 298,00	4 298,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		4 004,00	1 053,90	19 800,00	19 800,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	4,00	1 050,00	4 200,00	4 200,00	Виготовлення макетів буклетів про кожну церкву де збереглися пам'ятки М. Сосенка
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	4 000,00	3,90	15 600,00	15 600,00	Друк буклетів (формат А3 складений до А6) з інформацією про церкви де збереглися пам'ятки М. Сосенка (4 об'єктів по 1000 шт на кожний). Безкоштовно буклети будуть передані до чотирьох відповідних храмів, залишені в
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				4 004,00	1 053,90	19 800,00	19 800,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	г	Медіа-супровід	місяців	3,00	3 400,00	10 200,00	10 200,00	Створення та поширення на сторінках локальних новин та мистецького спрямування fb-подій, розсилка прес-релізу (мінімум 15 анонсів презентації) у львівських, івано-франківських, коломийський, дрогобицьких ЗМІ. Написання 5-7 публікацій від інформаційних партнерів, з них мінімум 3 у всеукраїнських виданнях.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				3,00	3 400,00	10 200,00	10 200,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	**Розробка загального брендингу сайту (логотип, стилі, кольори) 10 сторінок. Розробка структури сайту, шаблонів сторінок (10 шт), переходів між ними. Адаптація сайту для різних розмірів екрану: мобільний, планшет, настільний комп'ютер. Роботи з оптимізації сайту.**
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіїв інформації":				-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	Проведення перевірки правильності бухгалтерського обліку проекту, надання аудиторських висновків
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						

В.о. генерального директора
Конан І.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО

Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		10,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	а	Фотофіксація об'єктів	шт.	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	Проведення фотофіксації стінописів, іконостасів і бічних вівтарів М.Сосенка на 5 об'єктах (церквах)
Пункт:	б	Монтаж та налаштування освітлення	шт.	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	Монтаж (демонтаж) і виставлення світла, підключення комп'ютера для контролю якості фото (5 об'єктів (церкви)).
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		1 512,00	959,00	418 980,00	418 980,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	сторінка	712,00	40,00	28 480,00	28 480,00	Верстка сторінок видань (712), внесення коректури, підготовка макетів до друку
Пункт:	в	Друк альбому-монографії Модеста Сосенка	екземпляр	500,00	574,00	287 000,00	287 000,00	456 сторінок, колірність 4+4, тип паперу Art-Tech Silk 170 гр/м, тверда палітурка, суперобкладинка, тиснення фольгою. Безкоштовно примірники альбому-монографії будуть розіслані по бібліотеках і музеях України, партнерах проекту і цільовій аудиторії. Список додається в змістовій частині заявки.
Пункт:	г	Друк каталогу творів Модеста Сосенка	екземпляр	300,00	345,00	103 500,00	103 500,00	256 сторінок, колірність 4+4, тип паперу Art-Tech Silk 130 гр/м, тверда палітурка, суперобкладинка, тиснення фольгою. Безкоштовно примірники каталогу будуть розіслані по бібліотеках і музеях України, партнерах проекту і цільовій аудиторії. Список додається в змістовій частині заявки.
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				1 522,00	8 959,00	458 980,00	458 980,00	
Всього по розділу II "Витрати":						701 468,00	701 468,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

в. о. Генерального директора

Котак І.В.

(Печатка, підпис, ПІБ)

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО * №02219725 *