

ДОГОВІР № ЗІСР31-7208

про надання гранту

м. Київ

«24» Червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Інтерактивний екотеатр «Вітер змін» (далі – Грантоотримувач) в особі Гслови правління Юрченка Юрія Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Осінь на Плутоні 2.0» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датєю завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 203 775 грн. 20 коп. (один мільйон двісті три тисячі сімсот сімдесят п'ять гривень 20 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незвідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Паляничка Олександр Іванович, заступник голови правління,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Інтерактивний екоатер «Вітер змін»

Юридична адреса:

79026, Львівська обл., м. Львів,

Сихівський р-н, вул. Івана Франка, б. 165, кв. 36

Адреса для листування:

58029 м. Львів, вул. Героїв Майдану 10, кв. 11

ЄДРПОУ/ПН: 38326455

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

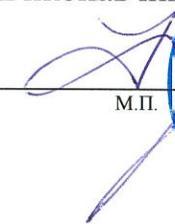
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA863253210000025000053764688

МФО: 325321

Тел.: +380930326235

Виконавчий директор


 м.п.  Ю.О. Федів

Голова правління


 м.п.  Ю.І. Юрченко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР31-7208
від «24» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР31-7208

Назва проекту: Осінь на Плутоні2.0

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

відео-арт, діджитал-арт, нозі медіа

Назва проекту

Осінь на Плутоні2.0

Назва проекту англійською мовою

Fall on Pluto2.0

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100

Пешово пр...
Юрешо Ю.



слів)

Створення онлайн платформи проекту "Осінь на Плутоні" на базі якої буде реалізовано ряд культурних заходів освітньо-колабораційного характеру з метою налагодження та популяризації культурного діалогу між містом та селом. Загучимо учнів сільських шкіл до створення документальних відеороликів про людей старшого віку. У співпраці з представниками регіональних культурних ініціатив створимо художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read, які проблематизують тему культури поза центрами.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Creation of an online platform of the project "Fall on Pluto" on the basis of which a number of cultural events of educational and collaborative nature will be implemented in order to establish and promote cultural dialogue between urban and rural areas. We will involve students of rural schools in the creation of documentary videos about the elderly. In cooperation with representatives of regional cultural initiatives, we will create artistic and analytical multimedia presentations in long read format, which problematize the topic of culture outside the centers.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1203775.20

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1203775.20

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
22 області України

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

*Розроблено і проведено
Юрченко Ю.У.*



2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Партнери проекту

Громадський простір Янів: ветерани - рушії змін (Львівська область), Новороздільський БК (Львівська область), Довганський БК (Закарпатська область), Білківський БК (Закарпатська область), ГО ДОМ 48.24 Івано-Франківськ, Великокамянський БК (Івано-Франківська область), "СВЯТО-МИХАЙЛІВСЬКИЙ ХРАМ" (Івано-Франківська область), Крутенський БК (Чернівецька область), Зарожанський БК (Чернівецька область), Хстинський БК (Чернівецька область), Жуківський БК (Тернопільська область), Горинський БК (Тернопільська область), Нірківська сільська рада (Тернопільська область), Камянецька ЗОШ (Рівненська область), Рокитнянський відділ культури (Тернопільська область), Народний театр «Тандем» (Хмельницька область), Супрунківецький БК (Хмельницька область), Хролинський БК (Хмельницька область), Шепетівський БК (Хмельницька область), Вороновицька школа мистецтв (Вінницька область), Галерея Бартосіки (Черкаська область), Ервопрагівська музична школа (Кропивницька область), Мелітопольський БК (Запорізька область), Енергодарський БК (Запорізька область), Тростянецький БК (Сумська область) Асоціація молодіжних центрів України (Харківська область), Решитилівський БК (Полтавська область), Театральний фестиваль «Мрій дім» (Чернігівська область), Дягтирівський БК (Чернігівська область), Громадська організація "Сила ідей" (Донецька область)

Ваш основний продукт

Веб-сайт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Паляничка Олександр Іванович

Телефон

Електронна пошта

*Голове проєкту
Шуршико Ю.І.*



Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНТЕРАКТИВНИЙ ЕКОТЕАТР "ВІТЕР ЗМІН"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
"INTERACTIVE ECO-THEATRE "WIND OF CHANGE"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
38326455

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_415_027635_18 Код: 17333950804

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2012-08-16

Юридична адреса організації
79026, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ІВАНА ФРАНКА, будинок 165, квартира 36

Поштова адреса організації
79026, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ІВАНА ФРАНКА, будинок 165, квартира 36

Фактична адреса організації
79026, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ ІВАНА ФРАНКА, будинок 165, квартира 36

*Юлія Івонівна
Юршико Ю. Ф.*



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/FallOnPluto/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Юрченко Юрій Іванович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

КОВАЛИШИН ІВАН ІГОРІВНА, МІЩЕНКО ОКСАНА ПЕТРІВНА, ЮРЧЕНКО ЮРІЙ ІВАНОВИЧ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

*Голова правління
Юрченко Ю. І.*



Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. немає, 2. немає, 3. 9 осіб будуть працювати за трудовим договором, 2-є по ЦПХ, 1 - на волонтерських засадах 4. Костюми, Реквізит, 5. немає

Дохід за звітний період

497900

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://www.facebook.com/musictheaterorpheusua/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2017 «Ссічъ на Плутоні» – рефлексія на тему старості / Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса. Участь у фестивалях: DESANT UA (Варшава, Польща), DEMOLUDY (Ольштин, Польща), Theaterreffent-Stückemarkt (Берлін, Німеччина), Ukrainian showcase within the international theatre conference IETM (Київ), URBÄNG (Кельн, Німеччина), Український тиждень в Гданську IV (Гданськ, Польща). Про виставу написана наукова робота (автор тексту польська дослідниця театру Анна Корженівська-Бігун). Нагороди: гран прі фестивалю незалежного театру “Відкрита сцена”. Проект реалізовано за підтримки Гете Інституту, Британської Ради, Львівської міської ради. <https://www.facebook.com/Fa.lOnPluto/>

Проект

2017 «Позивний Рама» – документальна вистава на основі інтерв'ю з



Григорівська Ірина І.
Юрченко Н. І.

волонтерами та солдатами з зони АТО. Реалізовано у співпраці з театром «Потон» (Батовце, Словаччина). В рамках проекту проведено гастрольний тур містами Словаччини. Проект реалізовано за підтримки Львівської міської ради, Fond na podporu umenia (Словаччина).

Проект

2014/2018 «ДИПЛОМ» – документальна вистава про систему освіти в Україні / Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса (у 2018 твір реанімовано на сцені Першого театру). Проект реалізовано за підтримки Першого театру та Львівської міської ради. <http://bit.ly/35tK9PC>

Проект

2017 – 2018 “Enter UA/Orpheus UA” – дослідницька піша експедиція та концептуалізація зібраних матеріалів. Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду, Європейського союзу в рамках програми Culture Bridges, Гете Інституту та Львівської міської ради. <https://www.facebook.com/musictheaterorpheusua/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

У наш час українське село переживає досить складний період свого існування і вважається неперспективною територією, що залишена сама на себе. Найпоширенішими ознаками сільських територій є монофункціональність (діяльність сконцентрована навколо сільського господарства), безробіття, маргіналізація та відсутність активних та якісних культурних процесів. Такі твердження ми висуваємо на основі результатів нашої пішої експедиції від Чопа до лінії фронту на сході, що була реалізована в рамках попереднього проекту - Enter UA/Orpheus UA. Маршрут експедиції пролягав переважно через сільську місцевість. За сім місяців експедиції ми встигли добре ознайомитись з реаліями зігнорованого та невидимого для міста українського села. Ми усвідомлюємо, що питання розвитку периферії потребують комплексного підходу на різних рівнях. На державному рівні - це реформи, зокрема створення об'єднаних територіальних громад, які можуть стати хорошим фундаментом для економічного та культурного розвитку. Але культура не виникає на порожньому місці, це довготривалий процес. По суті, на сьогодні, в українському селі навіть відсутні умови для культури, мова йде в першу чергу про відсутність належної інфраструктури та кадровий голод. Єдине

*Голова управління
Юрченко О. Г.*



місце дозвілля - сільські будинки культури, які не мають відповідного ресурсу для продукування хоч якогось культурного продукту. Сьогодні так багато йдеться про децентралізацію, зокрема культурну, але сучасне мистецтво й досі залишається привілеєм великих міст. Існує брак комунікації між селом і містом. Тим більше, з великим містом, для якого досі село - це фантазм, а не реальне місце. На нашу думку, місто, як осередок культурного життя, несе відповідальність за село. Одним з викликів сучасної міської культури є пошуки шляхів залучення периферії до культурних процесів, оскільки культура - це інструмент соціальної інтеграції та адаптації. Лише в такий спосіб можна врятувати село від остаточної деградації та вимирання. Ми як представники культурного сектору також долучились до цього процесу. Все почалося під час пішої експедиції в рамках якої ми прозодили зустрічі з учнями сільських шкіл. Директорка однієї зі шкіл попросила нас сказати дітям щось, що надихає та стимулює їх до розвитку. Це було пов'язано з тим, що за останній час в селі сталось кілька самогубств, також високий рівень алкоголізму. І ми розуміємо, що кілька фраз нічого не змінить, оскільки потрібен якісний діалог, який ми намагаємось підтримувати в міру своїх можливостей. Протягом 2019 року власними силами організували серію гастрольних виїздів в села та маленькі містечка, де місцевим жителям представили виставу "Осінь на Плутоні". Чому саме ця вистава? "Осінь на Плутоні" - це постдраматична вистава в основу якої покладені реальні історії мешканців львівського геріатричного гансіонату, що мають силу викликати емпатію в аудиторії незалежно від її естетичних уподобань та культурного рівня. Вистава апелює до теми самотності та старості, що є неабияк актуальними для аудиторії на периферії, адже часто люди у селах залишаються відірзаними від глобалізованих міст. Їх огортає соціальна, культурна, громадська та індивідуальна самотність. Підіймаючи універсальні теми вистава руйнує соціальні рамки та бар'єри. Наша діяльність знаходить відгук - це надихає команду проекту продовжувати роботу на периферію.

З наміром масштабування проекту в 2020 році ми запланували реалізувати великий регіональний тур. Покази мали відбутись в 43 населених пунктах (<http://bit.ly/3a080KB> - карта проведення заходів та логістика проекту) - це села зі всіх областей України, а також містечка (в тому числі й прифронтової зони). Проте у зв'язку з пандемією COVID 19 змушені відмовитись від проведення регіонального туру, але не відмовились від реалізації задуму. Тому розробили ефективну стратегію діяльності проекту в онлайн режимі. Ідея переформатування проекту полягає у створенні онлайн платформи проекту "Осінь на Плутоні", де буде розміщена відеOVERсія вистави, документальний фільм про проект та його цінності, а також архівні дані на

Голова управління
Шрамко А.Т.



базі платформи ми реалізуємо ряд культурних заходів освітньо-коллабораційного характеру з метою налагодження та популяризації культурного діалогу між містом та селом:

1. Залучимо учнів шкіл в тих населених пунктах, де мали відбутись покази вистави, до створення документальних відеороликів про людей старшого віку. Ситуація з вимушеною ізоляцією ще більше сприяє відскремленню старшого покоління від соціального чи культурного життя адже літні люди менше користуються соціальними мережами. Також проект допомагає шукати шляхи до подолання соціальних бар'єрів між молодшим та старшим поколінням.
2. Зі списку наявних регіональних контактів оберемо 4 культурно-громадські ініціативи (громадські об'єднання, молодіжні рухи, театральні гуртки) з якими реалізуємо польові дослідження їх місцевості. На матеріалах дослідження створимо художньо-аналітичні мультимедійні презентації, що проблематизують тему культури поза центрами. В майбутньому на основі презентацій будуть створені повноцінні вистави за участю місцевих активістів. У такий спосіб ми хочемо привернути увагу до депресивних територій, які в медійному дискурсі не репрезентуються. З детальним концептом художньо-аналітичних мультимедійних презентації, можна ознайомитись за посиланням: <http://bit.ly/2soFZvm>

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Відповідно до статуту основні завдання та форми діяльності Громадської організації "Вітер змін" передбачають наступне: - розвиток національної культури та мистецтва, розроблення і втілення в життя культурно-мистецьких заходів, організація творчих конкурсів, виставок, аукціонів, пленерів, авторських вечорів, прем'єр, фестивалів тощо; - пошук талантів серед молоді та сприяння їх творчому розвитку; - видання газет, журналів, книг та іншої друкованої продукції, шляхом заснування засобів масової інформації, створення кіно- та відеофільмів, створення електронних сторінок, аудіовізуальної продукції з метою популяризації творчого доробку членів ГО; - утвердження демократичних, загальнолюдських цінностей та естетичної толерантності як запоруки вільної творчості; - сприяння розвитку та розширення розуміння сучасного мистецтва серед членів ГО; - сприяння обміну культурними цінностями, співробітництво з іншими творчими одиницями; Заявлений проект повністю відповідає основним напрямкам діяльності ГО "Інтерактивний екотеатр "Вітер змін" оскільки він

*Голова правління
Юрешко О. О.*



передбачає проведення заходів, що спрямовані на демократизацію мистецтва та розвиток української культури. Відповідно до статуту ми можемо проводити освітні заходи та створювати аудіовізуальну продукцію з метою популяризації творчого доробку членів ГО.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Постдраматична вистава "Осінь на Плутоні", що створена на геретині новітніх технологій, документального та лялькового театру репрезентує мало представлені в українському контексті форми перформативного мистецтва. Ми як представники незалежного сектору, не маємо стаціонарного приміщення для проведення регулярних показів вистави у своєму рідному місті. У зв'язку з пандемією ситуація ускладнилась ще більше. Бсрючись за виживання ми шукаємо нестандартних можливостей для розвитку проекту. В умовах нової реальності спричиненою пандемією ми діджиталізуємо проект перетворюючи його на освітньо-комунікаційну платформу для взаємодії з регіональними партнерами. У такий спосіб ми вибудовуємо нові форми комунікації та досліджуємо межі театру як культурного явища, перетворюючи театральний проект на платформу взаємодії з регіональними культурними ініціативами та навчальними закладами. Також наш театральний проект функціонує як інструмент соціального дослідження та культурно-освітня соціальна ініціатива. Залучаючи підлітків з регіонів до створення відеороликів про їх дідусів та бабусь ми створюємо культурний продукт і привертаємо увагу до старших людей, які є вразливою та мало представленою в соціальному дискурсі верствою населення. Підтримка нашого проекту повністю відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми, адже ми репрезентуємо даним проектом неформальну парадигму розвитку театального мистецтва в Україні.

Чому ваш проект є унікальним?

В теперішній час, коли пандемія створила нові бар'єри для культурних ініціатив, ми переформатовуємо діяльність проекту - створюємо онлайн платформу на якій буде розміщено у вільному доступі повна відеOVERсія вистави "Осінь на Плутоні", документальний фільм про історію і цінності проекту, а також архівні матеріали (фото, аудіозаписи інтерв'ю з мешканцями геріатричного пансіонату, які не ввійшли до вистави). Зібрані та якісно оформлені напрацювання проекту будуть використовуватись як приклад соціально-активного мистецтва. На базі наших напрацювань здійснюватимуться заходи освітньо-колабораційного характеру між командою проекту та регіональними партнерами з якими ми продовжимо

*Тетяна Кравченко
Юрченко Ю. Г.*



розвивати художньо-методологічний напрямок проекту.

Першопочатково проект "Осінь на Плутоні" виник з бажання розказати історії людей, що прожили життя. Ми довгий період часу слухали мешканців геріатричного пансіонату і на основі почутого створили виставу. Тепер набутий професійний досвід ми передамо іншим. Залучимо школярів з регіонів до створення документальних відеороликів про їхніх дідусів і бабусь. Школярі працюватимуть за нашою методологією - слухатимуть своїх старших і фіксуватимуть на відео їх історії (для фіксації достатньо звичайного телефону). Наступний етап - аналіз зібраного матеріалу та створення з нього документальних відеороликів, що будуть розміщені на онлайн платформі проекту, а також на сторінках проекту в соціальних мережах. Створення такого циклу та його активна промоція через онлайн платформу, соціальні мережі проекту та медіа партнерів сприятиме приверненню суспільної уваги до проблеми соціалізації людей літнього віку, а також до процесів культурної децентралізації.

Через пандемію відмінився наш тур, на основі якого ми мали створити пост продукт (репортажі з поїздок та художньо-аналітичні відеоролики), що проблематизують тему культури поза центрами. Щоб виконати це завдання ми змінили інструмент дослідження. Серед наших регіональних партнерів оберемо 4 ініціативні групи у співпраці з якими реалізуємо дослідження культурного ландшафту сіл та містечок на основі якого створимо чотири художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read, які також будуть розміщені на онлайн платформі проекту. До створення мультимедійних презентацій у якості менторів будуть залучені провідні спеціалісти в області сучасного перформативного мистецтва і документального театру. Ментори перебуватимуть у тісній співпраці з представниками локальних творчих ініціативних груп (координаторами).

Дослідження відбуватиметься у постійному обміні інформацією, досвідом, новими знаннями та практиками: погляд з середини на ситуацію та культурний ландшафт з одного боку, а з іншого боку переосмислення та пошук нових візій. Це все допоможе менторам мистецько осмислити зібраний матеріал і на його основі створити розгорнутий long read про культуру села/селища/містечка, яке досліджуватиме разом з групою на відстані.

За покращення епідеміологічної ситуації плануються офлайн презентації дослідницької діяльності. А в 2021 році на основі проведеного дослідження будуть створені документальні вистави з залученням регіональних



*Толово Ірина Іванівна
Юрченко О. І.*

активістів у якості співавторів та акторів.

Чому ваш проект є інноваційним?

З часу прем'єри вистави "Осінь на Плутоні" минуло три роки. Незалежні театральні ініціативи, які не мають стаціонарної бази стільки не живуть в Україні. Живучість нам забезпечує безперервний пошук нових шляхів розвитку, що перебувають поза стандартною парадигмою українських театральних практик, які зумовлені функціонуванням на базі стаціонарного приміщення з відповідною формою організації. Через пандемію коронавірусу наша ситуація ще більше ускладнилась. Шукаючи шляхів розвитку в умовах нової реальності ми переформатовуємо театральний проект в онлайн платформу на базі якої відбуватиметься подальша комунікація проекту, передача професійного досвіду, та поширення ідей та цінностей проекту.

На онлайн платформі ми розмістимо у вільному доступі відеос версію вистави "Осінь на Плутоні". Однією з вад українського театру є те, що він поки що не навчизся якісно себе репрезентувати, в першу чергу мова йде про професійну зйомку вистав та якісний постпродакшн, сюди ж можна додати створення сайтів, медіа презентацій, промороликів. В такий спосіб театральний продукт можна вивести на нову аудиторію, яка не відвідує театр. Також наявність якісного відео та онлайн ресурсу є ключовим при відборі продукції на закордонні театральні фестивалі.

Окрім відео версії вистави ми також створимо документальний фільм про проект, щоб розкрити його мистецький та соціальний контекст.

За методом створення "Осінь на Плутоні" відрізняється від класичних театральних практик в першу чергу тим, що вистава створена на основі документального дослідження. Протягом року ми відвідували Львівський геріатричний пансіонат, де перебували в тісній комунікації з його мешканцями. Згодом ми обрали 5 мешканців з якими провели повторні глибокі інтерв'ю та записали їх на якісне обладнання. З аудіозаписів була створена драматургія твору. Відповідно у виставі "Осінь на Плутоні" звучать реальні голоси мешканців геріатричного пансіонату. Зазначимо, що всі наші дії здійснювались з їх дозволу та дозволу адміністрації геріатричного пансіонату. Донори історій також стали прототипами реалістичних ляльок, що були створені для вистави. Самі ж ляльки керуються акторами. Використання голосу реальних людей, що розповідають історії прожитого життя в поєднанні з переконливим візуальним образом має надзвичайну силу викликає довіру та симпатію у глядачів. Під час показів аудиторія

*Голова правління
Юрченко В.І.*



занурюється в атмосферу твору настільки, що подекуди стирається умовна межа між сценою (художньою реконструкцією реальності) та самою реальністю (глядацьким залом). Жоден з показів (за виключенням закордонних) не пройшов без словесної комунікації глядачів з ляльками. Розказавши уривок вірша Лесі Українки, лялька “запитує”: “Хто то написав?” і аудиторія завжди відповідає. На деяких показах глядачі виходять на сцену, щоб допомогати ляльці підняти палицю, що впала на підлогу. Все це свідчить про глибокий вплив художнього твору на аудиторію в результаті чого встановлюється психоемоційний зв'язок між авторами та публікою. За посиланням можна переглянути один з інцидентів, який трапився під час показу вистави в селищі Немішаєве (Київська область): <http://bit.ly/36z7NML>. Більше деталей про контекст проекту: <http://bit.ly/2NqfKMv>

Основне питання, яке стояло перед нами в процесі створення вистави “Осінь на Глутоні”: “як ми, молоді люди, можемо відтворити старість в сценічних умовах?” Відповідаючи на нього ми в першу чергу відмовились від так званого психологічного театру, де актори грають ролі, адже все зігране нами буде неправдою. Також ми відмовились від естетики класичного документального театру (вербатіму), де актори в різний спосіб ретранслюють драматургію створену на основі інтерв'ю. У нашому випадку не можна було покладатись на актора як провідника - не реально молодій людині передати досвід прожитого життя. Тому потрібно було знайти нові, більш переконливі, сучасні форми комунікації з глядачем. Так ми прийшли до ідеї працювати з реальними голосами мешканців пансіонату, оскільки в голосі присутня правда (душа людини). Також потрібне було “тіло” - переконливий візуальний образ, тому ми створили реалістичні ляльки. Сам же процес виробництва вистави відбувався на перетині різних мистецьких практик та новітніх технологій. У зв'язку з цим до реалізації творчого задуму були залучені окрім митців ще й фахівці з ІТ сфери. У співпраці з програмістом та електроінженером спеціально під потреби вистави розроблені аудіосистеми, що вмонтовані в ляльки та програмне забезпечення за допомогою якого відбувається дистанційне керування аудіозаписами голосів мешканців геріатричного пансіонату. Також до проекту був залучений композитор Тімур Гогітідзе, який створив для вистави аудіо дизайн у форматі Surround Sound, завдяки чому звукові ефекти оточують глядача зі всіх сторін та занурює його в атмосферу дійства. Завдяки універсальній темі та інноваційним практикам, через які розкрита тема, наш проект привернув увагу міжнародної театральної спільноти. Вистава неодноразово представлена на міжнародних театральних фестивалях. А польська дослідниця театру Анна Корженівська-Білінська написала наукову роботу про “Осінь на Плутоні”. З текстом можна

Талове виробництво
Юрченко О. І.



ознайомитись за посиланням: <http://bit.ly/35IjJPH>

Доступ до матеріалів проекту буде відкритим та постійно оновлюватиметься. Завдяки платформі та соціальним мережам ми об'єднаємо навколо проекту цільову аудиторію, а також продовжимо діяльність спрямовану на розбудову культурної комунікації з регіонами використовуючи нові діджитал ресурси в умовах кризи. Ми залучимо підлітків з усіх областей України до створення документальних відеороликів про їхніх дідусів і бабусь. У співпраці з нами вони опанують базові навички документалістики та сторітелінгу. У такий спосіб ми впроваджуємо інноваційні підходи для створення нових проектів в умовах кризи. На даний час даний метсд ми активно використовуємо в іншому проекті: <http://project2348312.tilda.ws/my> (люди знімають на телефони своє життя в умовах карантину, з цих відео ми створюємо фільми).

Також на базі методологічних напрацювань проекту "Осінь на Плутоні" ми реалізуємо 4 освітньо-дослідницькі колаборації з нашими регіональними парт-ерами.

Ця частина проекту поєднує в собі:

архівне розслідування, репортажну аналітику, інтерв'ю з місцевими та портрети особистостей (наприклад розмови з працівниками культури/ освіти/ місцевого самоврядування/ очільниками релігійних конфесій/ старшим населенням/ місцевими митцями тощо);

історико-культурний контекст (праця з архівами, історичними пам'ятками, локальними музеями, дотичною літературою);

відеосіксація і аудіофіксація процесу збору матеріалу, культурних та природних ландшафтів та відвідування і фіксація усіх культурно-мистецьких заходів на період проекту.

У кінцевому результаті за допомогою авторського унікального концептуального підходу ментора групи, ми отримаємо чотири виняткові художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read про культуру на периферії. Вони у перспективі сатануть матеріалами з потенціалом до подальшого сценічного втілення. Ця робота є особливою адже для її створення використовуються новітні сучасні методи комунікації.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

*Головний керівник
Ющенко Ю. С.*



Якщо говорити про культурні активності в селах, то їх можна умовно розділити на два види: Місцева культура. Майже в кожному селі, де є хоча б школа, присутня, пов'язана з різними святами, художня самодіяльність, що дуже часто репрезентується в шаблонних наративах і не має амбіції для розвитку. В регіонах з розвинутою традиційною культурою, місцевими активістами, носіями традицій, проводяться тематичні заходи, що привертають увагу етнографів та туристів. Гастрольно-розважальна культура, представлена переважно діяльністю маловідомих представників естради, що орієнтуються на багатші села чи маленькі містечка з метою заробітку. В окремих регіонах України в сільській місцевості проводяться масштабні музичні фестивалі, що часто супроводжуються великою кількістю мистецьких заходів. Оскільки ми живемо в інформаційну добу, то міська культура активно потрапляє до села через Інтернет. Але у такий спосіб на село переважно потрапляє продукт масової культури, оскільки він значно простіше засвоюється аудиторією. За останнє десятиліття не відбулось якихось глобальних культурних процесів в напрямку децентралізації. Село як безперспективне та мало привабливе середовище привертало увагу лише окремих романтиків таких як Леонід Кантер. Його один з перших проєктів полягав в тому, що він з компанією однодумців в 2007 році подорожував з вуличною виставою західноукраїнськими селами. Про свої пригодницькі гастролі вони зробили документальний фільм. На території театру село неодноразово з'явилося в текстах нової драми і лише кілька з них були поставлені на сцені "Буна" (Віри Маковій), "Вій" (Наташа Ворожбит). Хоча ці твори присвячені сільській тематиці, але вони все рівно лишалися доступними лише для міської аудиторії. Останні роки ми спостерігаємо стрімкий розвиток української культури. В цьому процесі формуються культурні тренди. Одним з яких є децентралізація. Маркерами процесу можна вважати грантові програми, що розраховані на регіональну співпрацю (УКФ, Culture Bridges), а також ГОГОЛЬFEST, який в 2017 завершив свій столичний період, перекинувши активності на інші регіони України. Лише за останні два роки фестиваль в різних конфігураціях відбувся у Вінниці, Маріуполі та Дніпрі. Можливо це перші кроки міста на зустріч селу. З початком війни на сході ми спостерігаємо інтенсивне налагодження культурних зв'язків між так званими українськими культурними центрами та східними регіонами. Процес набрав великого розвитку також і завдяки грантовій підтримці. Якщо говорити про суто театральні проєкти, що були реалізовані в межах процесу інтеграції сходу, то тут варто згадати діяльність Наталії Ворожбит та німецького режисера Грегора Жено, які грали вальси підлітками в селищі Миколаївка. В результаті виникло кілька вистав та фільм, що отримав гран прі на Берлінському кінофестивалі. Також в подібному напрямку працював Vidlik project та драматург-ня Ірина Гарець.

Толова Ірина
Ющенко О. І.



у співпраці з жителями депресивних містечок східного регіону вони створювали документальні вистави. Поодинокі спроби налагодження діалогу міста з селом відбувались не тільки на сході. В рамках проекту "Голоси околиць: про вибір" театральні діячі Львова у співпраці з учнями 8 і 9 класів Черницького НВК, Бродівського р-ну, Львівської обл. працювали над виставою в якій самі ж учні виступали в ролі драматургів та перформерів. А Дикий театр в с. Сорочотяга на Черкащині, влаштував театральну резиденцію під час якої команда проекту працювала над виставою «Кайдаші 2.0», а також комунікувала з місцевим населенням. Прем'єрний показ вистави також відбувся в с. Сорочотяга. Один з найцікавіших проектів останнього часу, що проблематизує тему культури на периферії це проект українського художника Володимира Вороньова. У краєзнавчому музеї селища Нікольське Донецької області Вороньов промовив уголос усі назви українських сіл. Мистецький твір із робочою назвою «Перелік» – це близько 30 тисяч слів і майже 8 годин безперервного читання з екрана смартфона, в оточенні музейних опудал. Ідея цієї акції з'явилася у Вороньова під час попереднього краєзнавчого проекту «За/С ХІД» – індивідуальної пішої ходи з Червонограда в Лисичанськ. Шлях здебільшого пролягав через села, і йдучи, художник спостерігав за сільським життям, а тепер озвучування їхніх назв стало певним усвідомленням побаченого.

"Осінь на Плутоні" - є кроссекторальним проектом втіленим за допомогою онлайн-платформи через документальне кіно та соціально-культурні локальні дослідження. Прецедент створення подібного проекту який переформатовується в умовах карантинних заходів є унікальним прикладом інтеграції нових ідей та візій для розвитку сектору. Від початку написання нашого проекту ми переконані, що робота з локальними середовищами має в собі величезний несправедливо оминутий культурний та інформаційний пласт. Завдяки циклу документальних відео про літніх людей - багато життєвих історій отримують "голос". Ці ролики не лише доповнюють культурно-освітній процес, а активізують для нього платформу у локальних маргіналізованих середовищах. А художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read про культуру на периферії у майбутній перспективі допоможуть у майбутніх культурно-мистецьких дослідженнях.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

У своїй місії проект "Осінь на Плутоні" вбачає такі позитивні зміни в обраному секторі: популяризація процесу демократизації театрального мистецтва; розширення уявлень про можливості сучасного театру в

*Голове управління
Юрченко О. І.*



українському мистецькому середовищі; створення прецеденту для публічного дискурсу на тему села (Культура та дозвілля в умовах виживання та адаптації до складних економічних умов); напрацювання бази контактів ініціативних людей та осередків по регіонах України з метою ґрунтовного співпраці та обміну досвідом; підтримання реформи децентралізації культури, зменшення культурної ентропії на периферії від великих міст: заохочення до активного відвідування локальних середовищ інших проектів та вистав, через власний успішний та позитивний досвід. Наявність онлайн ресурсу як унікальної платформи для перетину та комунікації і творення культурного діалогу між міськими та локальними середовищами, сприятиме до обміну досвідом, в перспективі творення нових проектів. Допоможе у розвитку культурних індустрій, залучення людей до занять мистецтвом та творчістю, а також сприятиме співпраці з органами державної влади, місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями. Оскільки платформа є відкритою, то максимально сприяємо усім ініціативам та надаємо їм повний доступ до створеного культурного продукту. Після реалізації нашого проекту, ми стимулюватимемо подальше партнерство з новими ініціативними групами. Онлайн запис вистави "Осінь на Плутоні" сприятиме розширенню її поціновувачів та допоможе залучити нові партнерства і контакти. Також він іміджезо докладається до промоції усіх подальших заходів організації чи проекту. Мультимедійні діджитал втілення нашого проекту стане фундаментом для створення дослідження нових візій у творчому та науковому інтелектуальному колі. Культурне локальне середовище має бути почуте навіть попри пандемію, ми прагнемо сприяти процесу децентралізації культури та створення нових платформ комунікації з локальними середовищами. За допомогою художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read про культуру на периферії ми стимулюватимемо до формування позитивного ставлення до мистецько-дослідницьких ініціатив, з розрахунком на подальше автономне існування новоутворених груп, які матимуть повну базу інструментів подібних культурно-мистецьких досліджень.

Цілі проекту

Ціль

Розробка та створення онлайн платформи (сайту) проекту, на якій розмістимо: текстову інформацію про проект, відеOVERSІЮ вистави, документальний фільм про проект, архівні матеріали проекту (фото геріатричного пансіонату та аудіозаписи інтерв'ю з мешканцями пансіонату), а також медіапродукцію виготовлену в рамках проекту.

*Голова проєкту
Юрченко О.Г.*



(документальні відео ролики, 4 художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read).

Завдання 1

Завдання 1: Створення відео версії вистави "Осінь на Плутоні" (професійна відеозйомка вистави). Тривалість вистави становить 75 хвилин, тривалість відео версії вистави також становитиме 75 хв. зйомка відео версії відбуватиметься в Першому театрі для дітей та юнацтва у Львові (вул. Гнатюка 11).

Завдання 2

Створення документального фільму про проект, який показуватиме процес створення вистави на основі архівних матеріалів (відео та фото з геріатричного пансіонату, репетицій, гастролей та закулісного життя учасників проекту), інтерв'ю з учасниками проекту та експертами. Тривалість фільму становитиме 40 хвилин. Особливий акцент у фільмі буде зроблено на естетичну візуальну складову (анімування зображень та відео ефекти). У якості експертів для інтерв'ю будуть запрошені наступні фахівці Мая Гарбузюк (театрознавеця, доктор мистецьких наук), Андрій Май (режисер, ідеолог нової драми), Ірина Склокіна (історикиня, спеціалізується на усній історії), Олена Барбул (арт терапевтка).

Індикатори досягнення цілі

1. Публікація відео версії вистави на онлайн платформі проекту та відкритому гугл-диску організації. Тривалість відео версії вистави 75 хв;
2. Публікація документального фільму про проект на онлайн платформі проекту тривалість фільму - 40 хв;
3. Публікація онлайн-галереї проекту до 30 фотосграфій, близько 20 записів з геріатричного пансіонату;

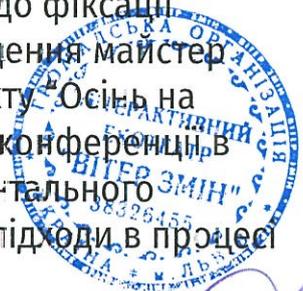
Ціль

Залучення підлітків з різних регіонів України до створення циклу документальних відеороликів про своїх дідусів та бабусь.

Завдання 1

Встановлення контакту з навчальними закладами в регіонах, формування творчих груп, розробка творчих задач щодо фіксації документального матеріалу; (Завдання включає: проведення майстер-класів для учнів по документалістиці на прикладі проекту "Осінь на Плутоні"; Майстер-клас відбуватиметься в режимі відеоконференції в декілька етапів: 1. Загальна оповідь про основи документального мистецтва. 2. Розповідь про основні методи, прийоми і підходи в процесі

Голова проєкту Ю. О.
Юрченко Ю. О.



збору матеріалу. 3. Формування системи питань і методи праці з інформаційними донорами. 4. Емпатійна складова комунікації. 4. Технічні особливості збору документального матеріалу. 5. Питання-відповіді. 6. Практичне відтворення інтерв'ю з подальшим розбором. 7. постановка художніх задач щодо відеофіксації. Також всім учасникам будуть запропоновані до перегляду відеOVERсія вистави "Осінь на Плутоні" та документальний фільм про проект.)

Завдання 2

Технічний та художній моніторинг процесу відеофіксації, що включає збір візуальних даних та індивідуальний супровід всіх учасників робочих груп, монтаж відео-роликів. Відеоконтент супроводжуватиметься текстовими історіями з життя героїв фільмів.

Індикатори досягнення цілі

Залучення приблизно 120 підлітків-учасників у ініціативних групах в регіонах також 40 викладачів-координаторів для цих груп Проведення консультацій та майстер-класів для цих ініціативних груп близько 40 Почергова публікація на платформі та у соціальних мережах проекту "Осінь на Плутоні" близько 120 роликів (хронометраж 2-3 хвилини)

Ціль

Створення чотирьох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read про культуру на периферії.

Завдання 1

Сформувані команди у чотирьох регіонах у складі: куратора проекту, координатора місцевої ініціативи, волонтерів серед місцевого населення. Провести для них майстер класи в режимі відесконференції по документальному театру: Спільно з місцевими активістами організувати дослідження місцевих культурних контекстів. при дослідженні використовуватиметься інтерв'ювання місцевого населення та відео/фото фіксація культурних та природних ландшафтів.

Завдання 2

Створити long read - художньо-аналітичну мультимедійну презентацію з потенціалом написання драматургічного тексту і до подальшого сценічного втілення та опублікувати їх на платформі проекту соціальних мережах.

Індикатори досягнення цілі

*Талова Ірина Іванівна
Ющенко О.І.*



1. Створення 4-ох культурних ініціативних робочих груп у регіонах та проведення для них 4-ох майстер-класів з документального театру на основі проекту "Осінь на Плутоні". 2. Залучення 4-ох кураторів до роботи з ініціативними групами та 4-ох координаторів для пропрацювання ними завдань/ збір чорнового матеріалу, мінімальна кількість інтерв'ю з одного населеного пункту - 30 3. Публікація 4-ох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read на платформі проекту та у його соціальних мережах.

Основна мета проекту

Ми інтегруємо виставу "Осінь на Плутоні" в локальні простори через онлайн платформу з метою налагодження та популяризації культурного діалогу між містом та селом, а також долучаємось до проблематизації теми культури в селі через публікації художньо-аналітичних мультимедійних презентацій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Кількісний показник прямої аудиторії:

Залучення приблизно 120 підлітків-учасників у творчих групах в регіонах також 40 викладачів-координаторів для цих груп

Залучення 4-ох менторів, які є провідними спеціалістами в області сучасного перформативного мистецтва і документального театру а разом із ними поціновувачів їхньої творчої роботи після опублікування проекту створення ініціативних творчих груп в 40 містах у всіх областях України близько 60% позитивних відгуків після завершення роботи груп під час аналітики анкетування;

поповнення бази контактів та розсилок більше ніж 30%;

проведення презентацій мультимедійних презентацій у 4-ох найбільших містах України (восени при стабільній епідеміологічній ситуації) очікувана кількість учасників на кожній до 100;

Під час почергової публікації на онлайн платформі та у соціальних мережах проекту "Осінь на Плутоні" документальних відеороликів ми розраховуємо залучити від 150 до 800 переглядів для однієї публікації

Якісний показник прямої аудиторії:

За допомогою онлайн платформи проекту сприяння комунікації між представниками сучасного театру та культурними амбасадорами на місцях активізація культурного життя локальних просторів та залучення місцевих жителів до культурного процесу;

Використання соціальних мереж підлітками у розвитку їхньої особистості перформативна комунікація-обговорення учасниками проекту та менторами під час та після завершення проекту через організацію



*Голове проведення
Юрченко Ю.І.*

відкритих презентацій проекту;

Налагодження зв'язків між культурними, освітніми, науковими, громадськими, державними установами та організаціями, особлива увага розвитку цієї комунікації на місцевому рівні;

Встановлені дружніх стосунків з місцевими активістами для подальшої культурно-мистецької комунікації;

Обмін досвідом у театральній, культурологічній, мистецькій та науковій сферах;

Зробити якісний культурний продукт у співпраці з місцевими активістами та амбасадорами культури на місцях, що стане прикладом для більшого зацікавлення широкою громадськістю до локальних середовищ.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- аудиторія від 15 до 45 р.), яка користується соціальними мережами (Фейсбук, Інстаграм, Телеграм), слідкують за оновленнями у сфері культури, новинами театру аудиторія, що бачить інформацію про події у мережах, таргетингову рекламу, - 500-800 людей охоплення кожного поста у соціальних мережах

- науковці та митці, що цікавляться проблематикою деурбанізації, децентралізації культури, новітніми технологіями у сфері театру та міжсекторними мистецькими проектами залучення близько - близько 100 осіб через розсилку пост матеріалів проекту та особисті запрошення до перегляду результатів проекту на відкритих платформах (розсилка включає Центр міської історії, Український католицький Університет, Університет івана Франка, могилянка)

аудиторія, охоплена органічно під час поширення інформації про проект користувачами різних соціальних мереж, аудиторія тих організацій, які можуть бути долучені до поширення інформації про проект, аудиторія ЗМІ, які поширюватимуть інформацію про проект, (у формі прес-релізів, інтерв'ю з організаторами та учасниками та ін.) - залучення близько 2000 людей;

- розміщення описування про проект у соціальних мережах "Осінь на Плутоні" - близько 50% позитивних відгуків про проект;

Якісний показник непрямої аудиторії:

залучення нової аудиторії до проекту "Осінь на Плутоні" завдяки медійній та соціальній активності

Розширення цільових груп аудиторії завдяки виходу проекту в онлайн (наприклад через соціальну мережу telegram та його канали залучимо активну молоді аудиторію та ін)



Юрченко Ю. С.

збільшення зацікавлення серед непрямої локальної аудиторії, яка б з тих чи інших причин не прийшла виставу наживо, через доступність культурного гродукту на безкоштовній основі онлайн (платформа гроекту та соціальні мережі);

завдяки пост продукту проекту, зокрема художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read про культуру на гериферії, до проекту можуть долучитися фахівці, що вивчають та працюють з такими дослідженнями, адже всі напрацювання будуть у вільному доступі

привернення уваги до розвитку культури на периферії культурного середовища та державних інституцій.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наш проект спирається як на теоретичні так і практичні дослідження, що були проведені на підготовчих етапах організації проекту.

Теоретичне дослідження:

Ми дослідили культурно-історичні аспекти формування та функціонування українського села та ознайомились з сучасною стратегією державної політики в напрямку децентралізації культури. Також провели тематичні консультації з такими фахівцями: Зоряна Рибчинська (викладач кафедри культурології УКУ), Ірина Склокіна та Богдан Шумилович (історик Центр міської історії Львова), з якими ми обговорили основні антропологічні риси українського суспільства, причини консервативності та замкненості невеликих сільських громад, ментальні особливості сільського та міського жителя, стан вивчення феномену села в культурологічному дискурсі та його місце з процесі децентралізації.

Практичне дослідження:

Протягом 2019 року ми провели серію гастрольних виїздів в села та маленькі містечка різних регіонів України. Після кожного з показів проводилось відкрите спілкування під час якого глядачі ділились своїми враженнями від побаченого, висловлювали думки на теми, що звучать у виставі. Ми зрозуміли, що в селах бракує простору, де люди мають можливість для публічного вираження власної думки. Не всі наші покази супроводжувались аншлагами, але все одно подія викликала щирий інтерес та вдячність з боку місцевих жителів. Особливо ентузіастично налаштованими були місцеві організатори та волонтери, які вболівають за розвиток свого середовища.

У підготовці до проекту ми провели масштабну роботу по комунікації з

*Голове проведення
Юрченко Ю. Я.*



зацікавленими активістами зі всіх областей України, люди до яких ми звертались радо відреагували на пропозицію участі у нашому проекті. Гро їх ширий інтерес свідчить включеність в організаційний процес. Більшість ініціатив є приватними, а не інституційними. Ми зрозуміли, що працюють не структури, а люди, які хочуть щось змінити у своєму рідному селі чи місті й тому їм потрібно давати можливості та пропозицію співпраці.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Мешканці локальних середовищ: сіл, смт, невеликих міст зможуть безкоштовно переглянути виставу "Осінь на Плутоні" на онлайн-платформі. Для локальної аудиторії "Осінь на Плутоні" стане прикладом сучасного пост драматичного театрального продукту поданим безкоштовно у доступній формі. Завдяки соціальним зв'язкам людей з локальних середовищ, виставу зможуть побачити і ті, хто не зміг з різних причин відвідати її наживо через поширення її через соціальні мережі та персональні сторінки в соц мережах учасників проекту. Локальна аудиторія долучиться до створення нового культурного продукту через роботу ініціативних творчих груп на місцях, а також за допомогою онлайн-платформи доєднається до творення культурного середовища у своїх містечка та селах.

Щодо документальних роликів -то вони задовільнятимуть культурні інтереси аудиторій до споживання якісних storytelling життєвих історій, близьких кожному. Підніматимуть тему соціальної ізоляції літніх людей, що зараз під час пандемії коронавірусу є неабияк актуальна. Наша команда завжди відкрита до діалогу з аудиторією, у спілкуванні ми з повагою сприймаємо всі рефлексії та намагаємось давати вичерпні відповіді на питання глядачів навіть у онлайн-формі.

Культурні активісти та волонтери на місцях отримують досвід співпраці з учасниками нашого проекту. Працюючи разом над спільною ідеєю люди згуртовуються в результаті чого виникають дружні стосунки. Це найкращий фундамент для подальшої взаємодії. Ми націлені на неодноразову акцію, на виявлення та підтримання осередків культурної діяльності в регіонах та відкритих до соціально-культурної активності громадян для подальшої творчої співпраці.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Міністерство культури України; Українська академія лідерства, Будемо Україну разом та інші програми неформальної освіти в Україні, що займаються пробудження громадської активності серед молоді в регіонах;



*Голова управління
Юліяно Р. Г.*

здобувачі грантів та експерти програм УКФ, Дім Європи, НВСЕ. Гете-Інституту, Британської ради в Україні, та ін.; волонтери в Україні та закордоном (EVS, Erasmus+, Товариство Червоного хреста в Україні), ті, хто ведуть проекту діяльність в ОТГ, або фінансуються з міських бюджетів (наприклад, грантоотримувачі від Львівської міської ради); всеукраїнські та регіональні ЗМІ; наукове середовище, що займається соціальними дослідженнями.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Сама по собі вистава "Осінь на Плутоні" підіймає складну, морально непросту соціальну тему – старості та догляду за літніми людьми. Традиційно в українській державі однією з найбільш вразливих у соціальному плані верств населення є люди поважного віку. І, відповідно, однією з найбільш незахищених. Сучасна старість – це упереджене ставлення, ігнорування, дискримінація основних прав і свобод, слабка соціальна захищеність, падіння рівня доходів, і найстрашніше – її беззахисність. З кожним роком дана тема набуває все більшої актуальності у зв'язку зі зростанням темпів старіння населення України. Відомо, що Україна належить до 30 найстаріших країн світу за часткою людей віком 60+. У 2015 році вона становила 21,8 %, а частка людей віком 65 років і старших – 15,5 % від загальної чисельності населення. За національним демографічним прогнозом, до 2025 року частка осіб віком понад 60 років становитиме вже 25%, а – віком 65 і старших – 18,4 %, до 2030 року – понад 26% і понад 20% відповідно. Це означає, що вже через кілька років 43,4% населення складуть люди у віковій категорії 60+, а через десяток років їх буде 46%. Такі тенденції матимуть серйозний вплив на економіку (пенсії та соціальні виплати), медицину (хвороби старшого віку і їх лікування), психологічний стан (депресії, відсутність інтересу до життя, апатія, зневіра у власних силах і власній потребності тощо), культурне та соціальне становище нації (організація щоденного побуту, здорове старіння та активне довголіття, якість життя в поважному віці) та багатьох інших. У зв'язку з такими тенденціями наш твір стосується кожного. Тому він знаходить відгук де б ми не грали цю виставу. "Осінь на Плутоні" заохочує спільноту до підтримки людей літнього віку, а також викликає роздуми на тему загальнолюдських цінностей, відповідальності за своє життя та добра. В цілому твір має позитивний вплив на морально-етичний клімат спільноти.

Ми сподіваємось, що наша ініціатива надихне інших митців та професіоналів гуманітарної сфери на реалізацію проектів, що підтримують культурно-мистецький діалог між містом та селом.

*Голова правління
Юрченко Ю.О.*



Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Залучення приблизно 120 підлітків-учасників у ініціативних групах в регіонах також 40 викладачів-координаторів для цих груп;
2. Проведення консультацій та майстер-класів для цих ініціативних груп близько 40
3. Почергова публікація на платформі та у соціальних мережах проекту "Осінь на Плутоні" близько 120 роликів (тривалість роликів 2-3 хвилини)
4. Створення 4-ох культурних ініціативних робочих груп у регіонах
5. Проведення для цих робочих груп 4-ох майстер-класів з документального театру на основі проекту "Осінь на Плутоні".
5. Призначення 4-ох кураторів та 4-ох координаторів на місцях до роботи з ініціативними групами пропрацювання з ними завдань/ збір чорнового матеріалу/ мінімальна кількість інтерв'ю з одного населеного пункту - 30
6. Залучення близько 40 лідерів думок до промоції проекту "Осінь на Плутоні";
7. Не менше 60% позитивних відгуків учасників проекту
8. Участь у проекті близько 200 учасників за весь етап реалізації проекту
9. Опанування професійних навичок відео зйомки, основ законів композиції, робота в кадрі, практика ораторських здібностей, комунікативна складовка, відповідальність і культурна активність близько 150 учасниками проекту
10. Не менше 50% позитивних відгуків про проект серед опосередкованої аудиторії;

Якісні показники:

Сприяння процесу децентралізації культури під час кризи
Подолання культурних та соціальних бар'єрів через діалог людей літнього віку та підлітків
Залучення місцевих жителів до культурного процесу;
Активізація самоосвіти учасників проекту в умовах онлайн комунікації
Висвітлення соціально важливих тем, зокрема соціальної ізоляції старшого покоління, проблематизації культурного доступу до периферії,
Перформативна комунікація між представниками сучасного театру та культурними амбасадорами на місцях
Представлення сучасного пост драматичного театрального продукту в нетиповому для нього контексті. Вистава "Осінь на Плутоні" як приклад демократичного мистецтва
Залучення географічної аудиторії відвіданих середовищ до сучасного



*Голова правління
Юрченко Ю. С.*

культурного процесу, спонукання до активізації населення на місцях та підняття їхнього культурного рівня;

Професійна адаптація і удосконалення серед митців проекту: нові навички професійної діяльності в режимі онлайн, досвід копродукції, комунікативна інтеграція, індивідуальний підхід в роботі з Героями.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Кількісні показники для довгострокових результатів проекту:

Публікація відео версії вистави "Осінь на Плутоні" на платформі проекту та відкритому гугл-диску організації;

Публікація документального фільму про проект на онлайн платформі проекту;

Публікація онлайн-галереї проекту до 30 фотографій, близько 20 записів з геріатричного пансіонату;

Публікація 4-ох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read на онлайн платформі проекту та у соціальних мережах, на партнерських сторінках проекту та за допомогою медіа партнерів;

Проведення презентацій мультимедійних у 4-ох найбільших містах України (восени при стабільній епідеміологічній ситуації) очікувана кількість відвідувачів на кожній події до 100. Враховуючи нестабільність епідеміологічної ситуації ми не заклали бюджетні кошти на проведення офлайн презентацій, тому їх проведення є проявом ентузіазму авторів проекту, що не потребує звіту перед УКФ. При нестабільній епідеміологічній ситуації онлайн презентації відтермінуються. На час карантинних заходів всі матеріали будуть доступні у вільній формі на онлайн платформі проекту. Аналітичний матеріал зібраний у відеороботах робить вклад в публічну дискусію про децентралізацію культури та розвиток локальних просторів.

Медіа охоплення: публікації анонсів, пост-анонсів, інтерв'ю у локальних та загальноукраїнських медіа: близько 40

Не менше 10 нових партнерств

Поповнення бази контактів та розсилок понад 30%

Якісні показники для довгострокових результатів проекту:

Створення нового якісного культурного продукту з новими партнерами, Заохочення географічної а у перспективі масової аудиторії до відвідування вистави "Осінь на Плутоні";

Збільшення інтересу громадськості до проблеми розвитку культури на селі

*Тетяна Провіна
Людмила Ю. С.*



та суміжних тем (збільшення кількості гуманітарних досліджень, публікацій в ЗМІ, міжсекторних мистецьких проєктів).

Налагодження двостороннього зв'язку з активними громадами між селом і містом, підвищення відчуття рівня особистої відповідальності за культурно-мистецький ландшафт рідного містечка чи села;

Сприяння соціально-культурної привабливості урбанізації та підвищенню ефективності децентралізації культурної політики України.

Роль проєкту "Осінь на Плутоні" як крос-секторальної культурної платформи для творення нових продуктів та ідей

Організація пост презентації циклу художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read про культуру на периферії, як результату проєкту "Осінь на Плутоні", як елементу соціально-культурної публічної дискусії про децентралізацію культури та розвиток локальних просторів.

Привернення суспільної уваги до проблеми самотньої старості, та соціалізації людей літнього віку, що проживають у геріатричних пансіонатах і не тільки;

Створення нового культурного суспільно-важливого продукту, що може виступати як джерело подальших соціо-культурних досліджень.



*Голова управління
Ющенко Ю. Я.*

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Існує небезпека, що відзнятий ініціативними групами матеріал не буде придатним до якісного опрацювання.

Уникнення цього фактору: проведення майстер класів та консультацій перед початком зйомок, залучення більшої кількості учасників заради запасу відео матеріалів та для його селекції.

Існує певна небезпека, що проєкт зіткнеться із закритістю мешканців локальних середовищ через стереотипи чи страх, або з небажання оприлюднювати своє приватне життя.

Мінімізація полягає у заздалегідь набраних учасниках, з якими проводиться робота та проговорюся усі етапи втілення проєкту, завчасно узгоджуються деталі. Усі герої та учасники будуть попереджені про публікацію матеріалів публічно: до кожного буде застосований індивідуальний підхід та проговорено всі нюанси. Нам важлива відвертість та комфорт усіх учасників проєкту.

Також існує загроза у зникненні мотивації учасників проєкту серед локальних ініціативних творчих груп, адже проєкт втілюється на відстані, за допомогою онлайн ресурсів, а не живого контакту, як звикли люди.

Подслання: виплата заробітної плати для місцевих координаторів, які несуть відповідальність за процес в команді, а також, безумовно, прискіпливий відбір учасників перед стартом проєкту, проведення роз'яснювальних бесід, постійна комунікація з координатором, мотивація учасників групи перспективою того, що їхня робота стане матеріалом для постановки вистави.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик не здобути необхідного грантового фінансування проєкту

Мінімізація: пошук альтернативних джерел фінансування, вихід на інші грантові структури, пошук донорів на місцевому рівні. Але підтримка УКФ допоможе нам масштабувати ініціативу та перевести її на більш якісний рівень.

Затримка фінансування від УКФ

Мінімізація: все залежить від етапу на якому відбувається затримка. якщо на початку проєкту, то ми можемо перші активності перенести на кінець вересня. Якщо відбудеться затримка другого траншу, то ми спробуємо посприяти тому, щоб підрядники та учасники проєкту поставились з розумінням до такої ситуації. Також ми попередимо їх про вірогідність виникнення подібної ситуації.

*Ольга Кривенко
Юрченко Ю.І.*



Складність комунікації з робочими групами через поганий інтернет.
Уникнення ризику: наявність хорошого інтернету буде критерієм обрання локальних середовищ, перевагу надаватимемо тим, в кого є стабільний хороший зв'язок.

Певний ризик є через необізнаність в сучасних технологіях (додатках для онлайн-зв'язку таких як zoom, та інших), що може ускладнити процес проведення майстер класів та тренінгів.

Мінімалізація: перед стартом проєкту всім учасникам попередньо будуть надіслані інструкції з користування додатками, які використовуватиме проєкт (формат power point презентацій, YouTube відео уроків).

Зовнішній ризик - поширення COVID-19, введення на загальнодержавному та регіональних рівнях жорстких карантинних заходів, які перешкоджатимуть роботі ініціативних груп. Уникнення: завчасне планування роботи у цих групах.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг всередині команди:

ініціювання та концептуалізація проєкту, а також обговорення керівником з кожним учасником проєкту бачення мети та цілей проєкту; спільне обговорення концепції, цілей та визначення завдань проєкту;

чітке артикулювання поставлених цілей та завдань, розподіл головних завдань серед лідерів проєкту, делегування дрібніших завдань решті учасників проєкту, з метою рівномірного збалансування навантаження на всіх членів команди;

регулярне звітування керівнику про пророблену роботу (1 раз на два дні в текстовій/усній формі);

за потреби давати фідбек ефективності стратегій та програм, обговорювати їх очікуваний та неочікуваний вплив, та альтернативні шляхи досягнення результатів.

орієнтуватися на основні індикатори впровадження та реалізації проєкту, залучати незалежних експертів щодо якості репортажної та постановочної роботи учасників проєкту, стежити за відгуками в пресі та соціальних мережах;

Ключові координатори здійснюють моніторинг групи та спілкуються з відповідальним з кожного сектору, використовуючи сучасні методи моніторингу проєкту, приміром, програми Freedcamp, slack, Google Docs, Messenger, Telegram, спільна закрита група у ФБ для комунікації команди між собою.

Григорів Ірина Іванівна
Юрченко Р. І.



Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Пряма аудиторія

Географічна аудиторія,

Культурно-соціальний та громадський сектори,

Освітній сектор.

Меседжі:

«Осінь на Плутоні» - безкоштовна культурна подія поруч твого дому

«Осінь на Плутоні» - вистава, що пробуджує

Плутон на Землі – за межами буденності

«Осінь на Плутоні» - більше ніж вистава

«Зустрінемося на Плутоні»

Осінь на Плутоні» - збирай жнива досвіду

«Осінь на Плутоні» - нові тіла для прожитих історій

Осінь на Плутоні» - навчайся відчувати досвід

Лідери думок

Активісти на місцях, громадські та суспільні ГО, Володимир Кучинський (художній керівник театру Леся Курбаса), Марія Бакало (засновниця, викладачка контактної імпровізації, контемпорарі у Contemporary Dance Space Lviv), Ігор Білиць (режисер, керівник Bilyts Art Centre), Тімур Гог'їдзе (учасник гурту Атмасфера, у складі якого виступав в різних країнах світу). Андрій Май (український театральний режисер), Олена Грездева (діяльність психоаналіз, проблемно-символістичний підхід), Роза Саркіся (режисерка), Олена Апчел (режисерка), Анастасія Гайшенець (театральний критик, співробітниця Українського інституту), Надія Соколенко (театральний критик, співробітниця Українського Інституту), Олег Стефан (актор театру драми і комедії на лівому березі, заслужений артист України), Микола Береза (актор Леся Курбаса), Ігор Білиць (режисер, керівник Bilyts Art Centre), Зоряна Рибчинська (культуролог, викладачка УКУ), Ірина Склокін (історик, працівниця Центру міської історії), Олена Грездеза (діяльність психоаналіз, проблемно-символістичний підхід), Роман Лози-ський (Дослідник, працює в академічному середовищі, автор документальних нарисів та художніх репортажів), Seth Baumrin (професор в John Jay College of Criminal Justice (New York), Володимир Шейко (Генеральний директор Ukrainian Institute – Українського інституту).

Канали комунікації

*Голове управління
Юрченко Ю.О.*



Локальні та загальнонаціональні радіостанції та ЗМІ;
Лідери думок у регіонах та містах, культурні та громадські активісти, ГО,
інститути та культурні середовища;
Партнерська підтримка у поширенні інформації;
Цикл документальних відео роликів про літніх людей;
Цикл художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long
read ;
Соціальні мережі (фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб);
Таргетингова реклама.

Не пряма
Шанувальнику культурного продукту
Культурно-освітній та громадський сектори

Меседжі:

«Осінь на Плутоні» - вистава, яка ніколи не постаріє
Осінь на Плутоні» - твій квантовий стрибок у старість
«Осінь на Плутоні» – вистава, що зазирає у пам'ять
«А на Плутоні вже осінь, ти ще не там?»
«Осінь на Плутоні» - одкровення для сміливих

Лідери думок

Антон Овчинников (хореограф, художній керівник Contemporary dance
festival "Zelyonka Fest"), Анна Бубнова (проектна менеджерка в Британській
раді), Ірина Чужинова (театральний критик, голова аналітичного відділу в
УКФ) Світлана Колодій (проектна менеджерка, координаторка проекту
GoEast громадської організації Global Office, експертка з краудфандингу та
викладачка з фандрейзингу для Creative management camp), Валентин
Пугачов (PR & SMM doer. Host of press & public events. Blogger), Ден Гуменний
(журналіст, шеф-драматург у PostPlayTeatr), творча інтелігенція, широка
громадськість, члени національно-культурних товариств.

Канали комунікації:

Соціальні мережі (фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб);
Локальні та загальнонаціональні радіостанції та ЗМІ;
Цикл документальних відео роликів про літніх людей;
Цикл художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long
read ;
Соціальні мережі (фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб);
Таргетингова реклама;
Лідери думок у соціальних мережах, блогери, журналісти;
Інформаційна підтримка УКФ (Розміщення логотипів УКФ на всіх афішах та
брендовій продукції)



*Голове управління
Юрченко Ю.С.*

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Онлайн-платформа та соціальні мережі проекту:

Активне ведення сторінки проекту «Осінь на Плутоні» у Фейсбук:

<https://www.facebook.com/FallOnPluto/> рубрики наших постів:

Написання дописів-історій для кожної мережі: ознайомлення зі змістом відеоматеріалів, підготовка текстів;

Почервога публікація 120 відео історій у соціальних мережах та на платформі проекту; поширення інформації через медіапарнерів;

Хронометраж роликів (2-3 хвилини)

Публікація чотирьох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read про культуру на периферії на платформі та соціальних мережах проекту та партнерських сторінках; поширення інформації через медіапарнерів;

Інтерактивні форми взаємодії з підписниками сторінок для залучення більшої аудиторії: наприклад, прямі етери з учасниками проекту та його героями; флешмоб "Історія моєї бабусі/дідуся"; спільні активності з іншими громадськими організаціями чи благодійними фондами, діяльність яких націлена на збереження пам'яті поколінь, допомогу людям психологічного віку (гостьові пости, інтерв'ю та ін.).

Публікація основних постів та анонсів на партнерських ФБ-сторінках

Активне ведення соціальних сторінок в інстаграм, телеграм та Youtube

• <https://www.instagram.com/fallonpluto/>

• Ведення «RADIO PLUTO»

Створення ключових активностей (онлайн-заходів) у фейсбук

Публікації відео та текстових відгуків про проект

Фотозвіти з запису вистави "Осінь на Плутоні"

Лідери думок у регіонах та містах, культурні та громадські активісти, ГО, інститути та культурні середовища;

Партнерська підтримка у поширенні інформації; Таргетингова реклама;

Створення бренд-буку проекту; Оформлення логотипу та дизайн-вигляду проекту

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ:

UA: Радіо Культура", UA: Радіо Промінь, "Громадське радіо", ФМ "Галичина"

UA: українське радіо Львів, Вголос фм, Львівська хвиля, радіо Перше,

телеканал Перший,, UA: Суспільне, Львівський портал, Львівська газета,

Leopolis.news, Галінфо, Громадське радіо, Громадське телебачення,

Дивись.Інфо, Твоє Місто, Zaxid.net, Gal.net, ФМ Галичина, 032.ua, UA: Радіо

*Голова правління
Людмила Ю.Т.*



Культура, Громадське радіо, UA:Культура

Організація прямих ефірів з локацій радіо та/або телебаченням (близько 10-15 за час регіонального туру у онлайн форматі використовуючи zoom, телефонні з'єднання, соціальні мережі проекту та організаторів чи інші форми онлайн зв'язку)

Ефірні вклучення (телефон, соціальні мережі, додатки для онлайн-зв'язку) на радіостанціях: "UA: Радіс Культура", UA: Радіо Промінь, та на локальних радіо UA:Вслинь, Тиса-FM, Закарпаття FM, Західний полюс (Івано-Франківськ та область), Радіо «Вежа» (Івано-Франківськ), Ух-радіо (Тернопіль та область), Говорить «Тернопіль», Сівер-Центр / Чернігівська хвиля", Радіо «Трек» (Рівне), JA: Українське радіо. Рівне(Рівне), Радіо «Маяк» (Одеса) та інших.

Співпраця з прес-службами ЛМР та регіональними прес-центрами;

Медіапартнери: UA:Суспільне, UA:радіо Культура, Громадське радіо, Zaxid.net, Твоє місто та перелічені локальні телерадіостанції в регіонах

Медіа охоплення: публікації анонсів, пост-анонсів, репортажів, інтерв'ю у локальних та загальноукраїнських медіа: близько 40

Локальні медіа, які плануємо залучити до републікації: Вінниця ("Вінниця інфо", 33 канал, Вежа), Полтава (Коло нюз, Зміст), Івано-Франківськ (Курс, Репорт), Суми (Суми today), Харків (MediaPort, Об'єктив) та інші.

Відкритий гугл-диск з усією інформацією про події нашу організацію та прес-кіт проекту

З якими лідерами думок планується співпраця?

Володимир Кучинський (художній керівник театру Леся Курбаса), Марія Бакало, (засновниця, викладачка контактної імпровізації, контемпорарі у Contemporary Dance Space Lviv), Ігор Білиць (режисер, керівник Bilyts Art Centre), Тімур Гсгітідзе (учасник гурту Атмасфера, у складі якого виступав у різних країнах світу), Андрій Май(український театральний режисер), Роза Саркіся (режисерка), Олена Апчел (режисерка), Анастасія Гайшенець (театральний критик, співробітниця Українського інституту), Надія Соколенко (театральний критик, співробітниця Українського Інституту), Олег Стефан (актор театру драми і комедії на лівому березі, заслужений артист України), Микола Береза (актор Леся Курбаса), Ігор Білиць (режисер, керівник Bilyts Art Centre), Зоряна Рибчинська (культуролог, викладачка УКУ), Ірина Склокін (історик, працівниця Центру міської історії), Олена Грездева (діяльність психоаналіз, проблемно-символістичний підхід), Роман Лозинський (Дослідник, працює в академічному середовищі, автор документальних нарисів та художніх

*Голова проекту
Юрченко Ю.Г.*



репортажів), Seth Baumrin (професор в John Jay College of Criminal Justice (New York), Володимир Шейко (Генеральний директор Ukrainian Institute – Українського інституту), Антон Овчинников (хореограф, художній керівник Contemporary dance festival "Zelyonka Fest"), Анна Бубнова (проектна менеджерка в Британській раді), Ірина Чужинова (театральний критик, голова аналітичного відділу в УКФ), Світлана Колодій (проектна менеджерка, координаторка проекту GoEast громадської організації Global Office, експертка з краудфандингу та викладачка з фандрейзингу для Creative management camp) та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Організація прямих ефірів з локацій радіо та/або телебаченням (близько 10-15 за час регіонального туру у онлайн форматі використовуючи zoom, телефонні включення, соціальні мережі проекту та організаторів чи інші форми онлайн зв'язку) .

Почергова публікація на онлайн платформі та у соціальних мережах проекту "Осінь на Плутоні" близько 120 документальних відеороликів (приблизні межі охоплення від 150 до 800 переглядів для однієї публікації) хронометраж роликів (2-3 хв)

Запланована кількість публікацій у Fb- близько 120 постів + 120 сторіс

Запланована кількість публікацій у Телеграм - близько 120 постів

Запланована кількість публікацій у Інстаграм - близько 150 – 100 сторіс

Періодичність публікації - 2 пости в тиждень

Публікація 4-ох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read на онлайн платформі проекту та у соціальних мережах, на партнерських сторінках проекту та за допомогою медіа партнерів;

Медіа охоплення: публікації анонсів, пост-анонсів, репортажів, інтерв'ю у локальних та загальноукраїнських медіа: близько 40.

Близько 60% позитивних відгуків учасників проекту під час аналітики анкетування.

Поповнення бази контактів та розсилок понад 30%.

Не менше 50% позитивних відгуків про проект серед опосередкованої аудиторії;

Залучення близько 40 лідерів думок до промоції проекту "Осінь на Плутон"

проведення презентацій мультимедійних презентацій у 4-ох найбільших містах України (восени при стабільній епідеміологічній ситуації) очікувана кількість учасників на кожній до 100). Враховуючи нестабільність епідеміологічної ситуації ми не заклали бюджетні кошти на проведення офлайн презентацій, тому їх проведення є проявом ентузіазму авторів

*Голова проєкту
Юрченко Ю.О.*



проект, що не потребує звіту перед УКФ. При нестабільній епідеміологічній ситуації офлайн презентації відтермінуються. На час карантинних заходів всі матеріали будуть доступні у вільній формі на онлайн платформі проекту.)

Якісні показники комунікаційної стратегії проекту

Залучення географічної аудиторії відвіданих середовищ до сучасного культурного процесу, спонукання до активізації населення на місцях та підняття їхнього культурного рівня;

Налагодження зв'язків між культурними, освітніми, науковими, громадськими, державними установами та організаціями, особлива увага розвитку цієї комунікації на місцевому рівні;

Сприяти розвитку тренду на децентралізацію культурних проектів (розвитку регіональних турів, концертів, фестивалів) через соціальний приклад проекту;

Медіа промоція проекту «Осінь на Плутоні» - як платформи для перетину та співпраці глобалізованого міста та маргіналізованих локальних середовищ, сучасного пост драматичного театру і звичайних будинків культури чи клубів у містечках та селах;

Привернення суспільної уваги до проблеми самотньої старості, та соціалізації людей літнього віку, що проживають у геріатричних пансіонатах і не тільки;

Зробити якісний культурний продукт більш доступним для громадян, що проживають в сільській місцевості.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Створення онлайн-платформи

Публікація на платформі проекту запису вистави "Осінь на Плутоні" та документального фільму про її створення

Публікація на платформі проекту та соціальних мережах 4-ох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read

Регулярні оновлення перебігу проекту в соціальних мережах: публікації на офіційній фб-сторінці та інстаграм-сторінці проекту;

публікації в ЗМІ;

публікації у фахових виданнях, зацікавлених ідеєю проекту науковців;

відкритий гугл-диск із повною інформацією про результати та перебіг

проекту (інформаційні матеріали, основна інформація про перебіг проекту, бренд-бук проекту, логотипи партнерів, контакти організаторів)

проведення відкритих онлайн-лекцій, воркшопів щодо ознайомлення всіх охочих з напрацюваннями проекту на базі мистецьких ВНЗ України

Проведення презентацій мультимедійних у 4-ох найбільших містах України

*Голова правління
Ірешко Ю.Б.*



(зосени при стабільній епідеміологічній ситуації) очікувана кількість відвідувачів на кожній події до 100. Враховуючи нестабільність епідеміологічної ситуації ми не заклали бюджетні кошти на проведення сфлайн презентацій, тому їх проведення є проявом ентузіазму авторів проекту, що не потребує звіту перед УКФ. При нестабільній епідеміологічній ситуації офлайн презентації відтермінуються. На час карантинних заходів всі матеріали будуть доступні у вільній формі на онлайн платформі проекту. Аналітичний матеріал зібраний у відеороботах робить вклад в публічну дискусію про децентралізацію культури та розвиток локальних просторів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Напрацювання проекту реалізовані за підтримки УКФ активно використовуватимуть в подальшій діяльності проекту в таких напрямках: продюсування, неформальна освіта, соціальна активність та мистецький розвиток.

Продюсування:

Основні матеріали на платформі (відео версія вистави та документальний фільм про проект) будуть перекладені англійською мовою для розповсюдження між кураторами закордонних театральних фестивалів з метою участі в закордонних театральних івентах. Просування проекту здійснюватиметься власними силами та за підтримки Українського Інституту. Гастрольні поїздки здійснюватимуться за рахунок запрошуючої сторони, яка покриває всі логістичні витрати та виплачує гонорари.

Неформальна освіта

в жовтні 2020 на базі онлайн платформи проекту ми проведемо серію майстер класів для студентів театральних вузів Словенії. Заходи відбудуться в рамках Maribor Theatre Festival. Подібну освітню діяльність продовжуватимемо також в майбутньому за рахунок запрошуючої сторони та завдяки грантовій підтримці.

Соціальна активність.

На базі онлайн платформи запустимо RADIO PLUTO. Це радіо буде присвячене актуалізації теми старості в соціальному дискурсі. В рамках даного напрямку буде створюватись наступний аудіовізуальний контент: історії життя мешканців геріатричного пансіонату (подкасти), історії



*Ольга Артеменко
Юрченко Ю.І.*

волонтерів, які допомагають мешканцям геріатричного пансіонату (відеорепортажі), психологія старості – коментарі психолога (відеорепортажі). RADIO PLUTO буде реалізовано за рахунок грантової підтримки.

Мистецький розвиток.

На основі 4-ох художньо-аналітичних мультимедійних презентацій в 2021 році у співпраці з регіональними партнерами створимо документальні вистави, що розповідають про місцевий культурний контекст. На даний час ведемо переговори з Асоціацією незалежного театру про започаткування фестивалю регіональних театрів на якому будуть представлені дані роботи. Ініціатива буде реалізована за рахунок грантових коштів.

Наявність якісної онлайн платформи підкреслює статусність проєкт, тому платформа використовуватиметься як портфоліо при подачі майбутніх грантових заявок та при пошуку закордонних партнерів для реалізації подальших проєктів.

Також на платформі буде розміщуватись аудіовізуальний контент, що створюється в рамках проєкту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Організація регіонального туру "Осінь на Плутоні" - це масштабний проєкт, який у своєму задумі сприяє поширенню нового досвіду у сфері театру та перформансу, для локальних середовищ, культурних, громадських, волонтерських проєктів та організацій на місцях.

Наш проєкт, вбачає в собі місію в сприянні активізації процесу децентралізації культури, заохочення до створення культурних проєктів на місцях.

Для цього ми створюємо відкриту онлайн-платформу, а також вже згаданий цикл художньо-аналітичних мультимедійних презентацій у форматі long read та документальні історії про літніх людей, які створюють підлітки з локальних середовищ. Ми робимо це аби по перше поширити власний досвід, а по-друге, зрозуміти культурні та соціальні процеси у таких середовищах.

Усі наші напрацювання є відкритими, і будуть постійно публікуватись на сторінках проєкту у соціальних мережах. Всі зацікавлені організації та партнери отримають повний доступ до матеріалів проєкту. Також ми плануємо створити спільну базу контактів з місцевими партнерами з метою подальшої співпраці та обміну досвідом.

*Голова проєкту
Юрченко Ю.П.*



Після завершення проекту плануємо провести пост презентації в рамках якої відбудеться відкрита зустріч учасників проекту зі всіма охочими. Під час презентації ми представимо свої напрацювання та поділимося досвідом.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, з місцевими регіональними партнерами та культурними хабами на гериферії від великих міст.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

13

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи



*Голове управління
Кремено КО*

енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. не менше 45 осіб

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



*Голова правління
Крешко О.І.*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Голова проєкту Юренко Ю.Г. 

Фонд:

Грантоотримувач:

Голова проєкту
Юренко Ю.Г.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗСР-4-9-208
від "24" Червня 2020 року



Назва конкурсної прог Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3 Театр / Танець / Цирк
Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНТЕРАКТИВНИЙ ЕКОТЕАТР "ВІТЕР ЗМІН"
Назва проекту: Оснь на Плутоні2.0

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	1 203 775,20
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		1 203 775,20

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова
пробірко
[Signature] Юрчишко Ю.І.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заяв: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ІНТЕРАКТИВНИЙ ЕКОТЕАТР "ВІТЕР ЗМІН"

Назва проєкту: Осінь на Плутоні2.0

Розділ: Підозділ:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стоп	1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ II Витрати:								
Підр	1	Оплата праці						
Стат	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-	
Пунт	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пунт	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пунт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стат	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		8,00	18 400,00	73 600,00	73 600,00	
Пунт	а	Паляничка Олександр Іванович, директор, керівник проєкту, режисер	місяців	4,00	9 450,00	37 800,00	37 800,00	
Пунт	б	Макаров Олександр Олександрович, менеджер з комунікацій	місяців	4,00	8 950,00	35 800,00	35 800,00	
Пунт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стат	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		28,00	212 320,00	326 160,00	326 160,00	
Пунт	а	Арнаут Ксенія Вікторівна, актриса	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	б	Калинюк Надія Іванівна, актриса	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	в	Дудич Соломія Юріївна, актриса	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	г	Ковтуненко Анна Валеріївна, актриса	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	д	Хромов Данило Андрійович, актор	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	е	Дикий Віктор Миколайович, актор	місяців	0,50	16 800,00	8 400,00	8 400,00	
Пунт	є	Оператор по світлу (в пошуках)	місяців	0,50	11 760,00	5 880,00	5 880,00	
Пунт	ж	Оператор по звуку (в пошуках)	місяців	0,50	11 760,00	5 880,00	5 880,00	
Пунт	з	Ментор першої групи (Олена Апчел)	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	48 000,00	

Голова управління
Юрчишин Ю. Г.



Пун	и	Ментор другої групи (в пошуках)	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	48 000,00
Пун	і	Ментор третьої групи (в пошуках)	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	48 000,00
Пун	ї	Ментор четвертої групи (в пошуках)	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	48 000,00
Пун	й	Регіональний координатор першої групи (у пошуках)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пун	к	Регіональний координатор другої групи (у пошуках)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пун	л	Регіональний координатор третьої групи (у пошуках)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пун	м	Регіональний координатор четвертої групи (у пошуках)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пун	н	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-
Пун	о	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-
Пун	п	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				36,00	230 720,00	399 760,00	399 760,00
Підр	2	Соціальні внески					
Стат	2.1	Соціальні внески з оплати праці		місяців	0,50	50 758,40	87 947,20
Пун	а	Паляничка Олександр Іванович, директор, керівник проекту, режисер	місяців	4,00	2 079,00	8 316,00	8 316,00
Пун	б	Макаров Олександр Олександрович, менеджер з комунікацій	місяців	4,00	1 969,00	7 876,00	7 876,00
Пун	в	Арнаут Ксенія Вікторівна, актриса	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	г	Калинюк Надія Іванівна, актриса	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	д	Дудич Соломія Юріївна, актриса	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	е	Ковтуношко Ліна Валеріївна, актриса	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	є	Хромов Данило Андрійович, актор	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	ж	Дикий Віктор Миколайович, актор	місяців	0,50	3 696,00	1 848,00	1 848,00
Пун	з	Оператор по світлу (в пошуках)	місяців	0,50	2 587,20	1 293,60	1 293,60
Пун	и	Оператор по звуку (в пошуках)	місяців	0,50	2 587,20	1 293,60	1 293,60
Пун	і	Ментор першої групи (в пошуках)	місяців	3,00	3 520,00	10 560,00	10 560,00

Голова управління
Юрченко Ю. І.



Пун	ї	Ментор другої групи (в пошуках)	місяців	3,00	3 520,00	10 560,00	10 560,00	
Пун	й	Ментор третьої групи (в пошуках)	місяців	3,00	3 520,00	10 560,00	10 560,00	
Пун	к	Ментор четвертої групи (в пошуках)	місяців	3,00	3 520,00	10 560,00	10 560,00	
Пун	л	Регіональний координатор першої групи (у пошуках)	місяців	3,00	1 320,00	3 960,00	3 960,00	
Пун	м	Регіональний координатор другої групи (у пошуках)	місяців	3,00	1 320,00	3 960,00	3 960,00	
Пун	н	Регіональний координатор третьої групи (у пошуках)	місяців	3,00	1 320,00	3 960,00	3 960,00	
Пун	о	Регіональний координатор четвертої групи (у пошуках)	місяців	3,00	1 320,00	3 960,00	3 960,00	
Пун	п		місяців			-	-	
Пун	р		місяців					
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				0,50	50 758,40	87 947,20	87 947,20	
Розд	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стат	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Пун	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			-	-	
Пун	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			-	-	
Пун	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			-	-	
Стат	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Пун	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пун	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пун	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Стат	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Пун	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пун	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пун	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підр	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стат	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		220,00	13 923,15	46 569,00	46 569,00	

Голова управління
Юрченко О. О.



Пунт	а	Світловий прожектор LED 20вт 6400K 1840 Лм, IP65	шт.	2,00	564,00	1 128,00	1 128,00	Під час проведення зйомок дана освітлювальна техніка та техніка для спецефектів буде необхідною, оскільки ми винаймаємо приміщення театру без світла чим економимо 30% на оренді. Окрім того після завершення проекту ми плануємо продовжити гастрольну діяльність з виставою «Осінь на Плутоні» селами і містечками. В результаті потужної промокампанії за підтримки УКФ передбачається, що кількість запрошень тільки зростатиме. Крім того ми плануємо використовувати його в інших театральних проєктах. Ми як представники незалежного театрального сектору позбавлені належної можливості роботи з професійним обладнанням, що має вплив на художній результат. Наявність власного світлового обладнання та обладнання для спецефектів допоможе забезпечити якісніші умови для художніх пошуків при виконанні майбутніх проєктів.
Пунт	б	Стойка для світлових приладів PLS-60	шт.	4,00	1 988,00	7 952,00	7 952,00	
Пунт	в	DMX контроллер STAGEDESIGNER50	шт.	1,00	5 799,00	5 799,00	5 799,00	
Пунт	г	Світлодіодний LED ЯПРОЖЕКТОР PR-D014A	шт.	12,00	1 950,00	23 400,00	23 400,00	
Пунт	д	Генератор диму PR-M-012 1500W fog machine+DMX	шт.	1,00	3 575,00	3 575,00	3 575,00	
Пунт	е	Кабель SOUND KING SKGL001 DMX	м	100,00	36,00	3 600,00	3 600,00	
Пунт	с	Кабель FC2x0.75 CU PE	м	100,00	11,15	1 115,00	1 115,00	
Пунт	ж	Найменування інвентаря (з деталізацією)	шт.			-	-	
Стат	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при						
Пунт	а	Програмне забезпечення (з деталізацією)				-	-	
Пунт	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пунт	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				220,00	13 923,15	46 569,00	46 569,00	
Підр	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стат	5.1	Оренда приміщення		28,00	2 100,00	58 800,00	58 800,00	
Пунт	а	Перший театр, І натука 11, м. Львів (оренда приміщення без театрального світла 2100грн/год)	годин	28,00	2 100,00	58 800,00	58 800,00	Оренда театру без сценічного освітлення
Пунт	б	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			-	-	
Пунт	в	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			-	-	

Голова управління
Юрченко Ю. І.



Стат	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		21,00	37 611,00	51 099,00	51 099,00	
Пунт	а	Камера Sony a7 III (7 діб, 360 грн/доба)	шт	2,00	2 520,00	5 040,00	5 040,00	Оренда техніки для відеозйомки вистави
Пунт	б	Оптика SONY FE 35 mm f/1.4 Zeiss (7 діб, 300 грн/доба)	шт.	2,00	2 100,00	4 200,00	4 200,00	Оренда техніки для відеозйомки вистави
Пунт	в	Стабілізатор Zhiyun Crane Plus (7 діб, 216 грн/доба)	шт.	2,00	1 512,00	3 024,00	3 024,00	Оренда техніки для відеозйомки вистави
Пунт	г	Мікрофон Rode VideoMic PRO (7 діб, 108 грн/доба)	шт.	2,00	756,00	1 512,00	1 512,00	Оренда техніки для відеозйомки вистави
Пунт	д	Штатив (7 діб, 75 грн/доба)	шт	1,00	525,00	525,00	525,00	Оренда техніки для відеозйомки вистави
Пунт	е	Камера Sony a7 III (10 діб, 360 грн/доба)	шт	2,00	3 600,00	7 200,00	7 200,00	Оренда техніки для відеозйомок інтерв'ю для фільму
Пунт	с	Оптика SONY FE 35 mm f/1.4 Zeiss (10 діб, 300 грн/доба)	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00	6 000,00	Оренда техніки для відеозйомок інтерв'ю для фільму
Пунт	ж	Стабілізатор Zhiyun Crane Plus (10 діб, 216 грн/доба)	шт.	1,00	2 160,00	2 160,00	2 160,00	Оренда техніки для відеозйомок інтерв'ю для фільму
Пунт	з	Мікрофон Rode VideoMic PRO (10 діб, 108 грн/доба)	шт.	1,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	Оренда техніки для відеозйомок інтерв'ю для фільму
Пунт	и	Штатив (10 діб, 75 грн/доба)	шт.	1,00	750,00	750,00	750,00	Оренда техніки для відеозйомок інтерв'ю для фільму
Пунт	і	Камера Sony a7 III (12 діб, 360 грн/доба)	шт.	1,00	4 320,00	4 320,00	4 320,00	Оренда техніки для додаткових відеозйомок матеріалів для п'яти художньо-аналітичних мультимедійних презентацій про культуру на периферії
Пунт	ї	Оптика SONY FE 35 mm f/1.4 Zeiss (12 діб, 300 грн/доба)	шт.	1,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	Оренда техніки для додаткових відеозйомок матеріалів для п'яти художньо-аналітичних мультимедійних презентацій про культуру на периферії
Пунт	й	Стабілізатор Zhiyun Crane Plus (12 діб, 216 грн/доба)	шт.	1,00	2 592,00	2 592,00	2 592,00	Оренда техніки для додаткових відеозйомок матеріалів для п'яти художньо-аналітичних мультимедійних презентацій про культуру на периферії
Пунт	к	Мікрофон Rode VideoMic PRO (12 діб, 108 грн/доба)	шт.	1,00	1 296,00	1 296,00	1 296,00	Оренда техніки для додаткових відеозйомок матеріалів для п'яти художньо-аналітичних мультимедійних презентацій про культуру на периферії
Пунт	л	Коптер DJI Mavic 2 (12 діб, 650 грн/доба)	шт.	1,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00	Оренда техніки для додаткових відеозйомок матеріалів для п'яти художньо-аналітичних мультимедійних презентацій про культуру на периферії
Стат	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Пунт	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням	км (годин)			-	-	
Пунт	б	Оренда вантажного автомобіля (із	км (годин)			-	-	
Пунт	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу	км (годин)			-	-	
Стат	5.4	Оренда сценічно постановочних засобів						
Пунт	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пунт	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пунт	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Стат	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пунт	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пунт	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пунт	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				49,00	39 711,00	109 899,00	109 899,00	
Підр	6	Витрати на харчування та напої						



Голове управління,
Київсько м.р.

Стат	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Пун	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості)	чол.			-	-	
Пун	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості)	чол.			-	-	
Пун	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підр	7	Матеріальні витрати						
Стат	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пун	а	Найменування	шт.			-	-	
Пун	б	Найменування	шт.			-	-	
Пун	в	Найменування	шт.			-	-	
Стат	7.2	Носії, накопичувачі		4,00	3 900,00	15 600,00	15 600,00	
Пун	а	Жорсткий диск Transcend StoreJet 25H3P 4TB	шт.	4,00	3 900,00	15 600,00	15 600,00	Вказана кількість жорстких дисків необхідна для зберігання відзнятих відеоматеріалів.
Пун	б	Найменування	шт.			-	-	
Пун	в	Найменування	шт.			-	-	
Стат	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Пун	а	Найменування	шт.			-	-	
Пун	б	Найменування	шт.			-	-	
Пун	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				4,00	3 900,00	15 600,00	15 600,00	
Підр	8	Поліграфічні послуги						
Стат	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підр	9	Послуги з просування						
Пун	а	фото, відеозйомки				-	-	
Пун	б	послуги піар-менеджера				22 500,00	22 500,00	Підготовка анонсів і прес-релізів щодо діяльності проекту, координація з журналістами різних медіа, координація інформаційного супроводу подій проекту, розробка PR- та комунікаційної стратегії проекту, створення промо-розсилок та інфоматеріалів про проект, робота зі ЗМІ, організація інтерв'ю та публікацій про проект; моніторинг публікацій про проект у ЗМІ; підготовка інформаційного звіту; координація роботи Смм менеджера, дизайнера та команди проекту.

Голове управління
Юрченко Ю. І.



Пунт	в	SMM, SO (SEO)				50 400,00	50 400,00	Термін виконання роботи з 01 серпня до 15 жовтня 2020 року. Визначення цільової аудиторії проекту. Створення та оформлення сторінок проекту у Facebook та Instagram. Підготовка двох контент-планів з урахуванням особливостей комунікації з цільовими аудиторіями. Написання дописів-історій для кожної мережі: ознайомлення зі змістом відеоматеріалів, підготовка текстів, узгодження (120 історій). Інтерактивні форми взаємодії з підписниками сторінок для залучення більшої аудиторії. Підготовка рекламних дописів. Налаштування таргетингу, аналіз кампаній після запуску, корегування за потреби. Пошук та комунікація з блогерами та інфлюенсерами для рекламування проекту. Відслідковування згадувань проекту користувачами соціальних мереж та медіаагенціями. Щоденний постинг та робота з коментарями. Підготовка проміжних звітів з аналізом результатів роботи. На фінальному етапі проекту - підготовка рекомендацій для подальшого ведення сторінок. (У вартість включена оплата за рекламу в соцмережах).
Пунт	г	послуга з розробки бренд-буку проекту				6 000,00	6 000,00	Ми маємо намір розробити фірмовий стиль для проекту (бренд бук). Ринкова вартість послуги становить 790 доларів (перевірити інформацію можна за посиланням https://space-site.com.ua/uk/брендбук-замовити-фірмовий-стиль-компанії-фірми-ціна-київ). Вартість розробки бренд буку для нашого проекту значно нижча за за ринкову.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	78 900,00	78 900,00	
Підр	10	Створення web-ресурсу						
Пунт	а	Розробка онлайн-платформи	год	120,00	350,00	42 000,00	42 000,00	Створення HTML сторінки, із затвердженого дизайн-макету. Програмування сайту на основі CMS. Розміщення файлів на хостингу. Внутрішня SEO-оптимізація.
Пунт	б	Дизайн онлайн-платформи	год	100,00	200,00	20 000,00	20 000,00	Створення карти сайту (mindmap). Розробка клікабельного прототипу сайту. Дизайн окремих сторінок, блоків, онлайн форм і т д. Адаптив сайту під розширення: 320x568px, 768x 1024px, 1440x1024px, 1920x1080px. Розробка email розсилки згідно style guide.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				220,00	550,00	62 000,00	62 000,00	
Підр	11	Придбання методичних, навчальних,						
Пунт	а	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Пунт	б	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т ч на								
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підр	13	Адміністративні витрати						
Пунт	а	Бухгалтерські послуги	година	100,00	240,00	24 000,00	24 000,00	
Пунт	б	Юридичні послуги	година	30,00	500,00	15 000,00	15 000,00	

Голова управління
Юрченко О. І.



Пункт	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	
Пункт	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				131,00	35 740,00	74 000,00	74 000,00	
Підр.	14	Інші прямі витрати						
Стат.	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		379,00	81 100,00	326 600,00	326 600,00	
Пункт	а	Відеофіксація вистави, перший оператор	год.	35,00	300,00	10 500,00	10 500,00	фіксувати на відео буде два оператори. Кожну мізансцену зніматимемо з двох ракурсів. Одночасна фіксація однієї дії на дві камери дуже важлива, оскільки це допоможе уникнути нестиковок при монтажі. При зйомці ми робимо особливий акцент на естетику, тому для кожного кадру окремо виставлятиметься композиційно правильний ракурс та необхідне освітлення, а також створюватиметься димовий фон. Всі зйомки будуть виконані в 4K форматі, що дає більше можливостей при монтажі відео. зйомка триватиме 7 днів, 5 робочих годин на день.
Пункт	б	Відеофіксація вистави, другий оператор	год.	35,00	300,00	10 500,00	10 500,00	
Пункт	в	Монтаж та зведення відео з вистави	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	Відзнятий матеріал необхідно буде переглянути, посортувати по мізансценам, бракований та невдалий матеріал відділити від робочого. Створити проект з відповідним розширенням в програмі, синхронізувати відеоматеріали в мультикамерні кліпи. Змонтувати сцени відповідно до умовної розкадровки (кінцева версія монтажу може суттєво відрізнятись від розкадровки, оскільки фінальні режисерські рішення приймаються при монтажі). До послуги монтажу також відноситься звуорежисура відео версії вистави та кольорокорекція. Фінальний рендер буде виконаний в двох екземплярах - you tube версія та версія для показів на крані. Монтажний проект зберігатиметься для подальших можливих корективів.
Пункт	г	Написання сценарію фільму	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Завдання сценарію - розкрити соціальний та мистецький контекст проекту. Сценарій являтиме собою смислову структуру з різними тематичними розділами, що стосуються проекту «Осінь на Плутоні», наприклад: збір документального матеріалу в геріатричному пансіонаті, стосунки між молодими митцями та мешканцями пансіонату, мистецьке опрацювання зібраних матеріалів, труднощі на шляху реалізації, прем'єра і відгуки глядачів, відгуки експертів, подальше життя проекту (регіональні та закордонні гастролі), подальша робота з мешканцями пансіонату. Для сценарію частково буде прописаний авторський текст, який потрібно буде записати і включити в сам фільм. Для частини сценарію будуть імпровізаційними, оскільки передбачатимуть живий коментар під глядачів, експертів чи авторів проекту.
Пункт	д	Відеозйомки для фільму, перший оператор	год.	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	Для фільму зніматимуться інтерв'ю з учасниками проекту, глядачами та експертами. Кожне інтерв'ю зніматиметься на дві камери одночасно, це допоможе урізноманітнити монтаж (міксування різних ракурсів). До кожної зйомки буде знайдена покашія виставлене світло, пролмана колористика

Голова правління
Юрченко Ю. О.

Пункт е	Відеозйомки для фільму, другий оператор	год.	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	(співвідношення кольорів середовища та кольорів одягу людини, у якій беруть інтерв'ю). Інтерв'ю будуть тематичними (відповідно до структури сценарію), але здійснюватиметься як невимушена розмова на задану тему. Буде проведено 6 інтерв'ю з учасниками проекту 4 з експертами і 10 з свідками.
Пункт с	Монтаж фільму	послуга	1,00	18 900,00	18 900,00	18 900,00	Створення документального фільму про проект, який показуватиме процес створення вистави на основі архівних матеріалів (відео та фото з геріатричного пансіонату, репетицій, гастролей та закулісного життя учасників проекту), інтерв'ю з учасниками проекту та експертами. Тривалість фільму становитиме 40 хвилин. Обов'язковий акцент у фільмі буде зроблено на естетичну візуальну складову (анімування зображень та відео ефекти).
Пункт ж	Створення анімації до фільму	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	При створенні документального фільму буде активно використовуватись анімування зображень. Це важливо, щоб зробити зображення більш динамічним та візуально цікавішим. Анімуватимуться також архівні матеріали проекту, текстові вставки, відгуки в соціальних мережах та пресі. Приклад анімованого документального відео можна переглянути за посиланням: https://youtu.be/WgLIHWch9xQ
Пункт з	Розробка майстер класу на тему: "Методи, інструменти і принципи збору і обробки матеріалу в документальному мистецтві"	послуга	1,00	7 700,00	7 700,00	7 700,00	Створення презентації для проведення лекції. Розкриття поняття документального мистецтва, його історії, цілі, соціальної спрямованості, комунікативної складової тощо. Визначення методологічних інструментів і тематичних напрямів. Розповідь про основи і особливості документального методу і способів збору інформації/створення питань/комунікації з донорами.
Пункт и	Проведення сорока онлайн зустрічей з школярами у форматі відеоконференцій і проведення майстер класів	послуга	40,00	1 100,00	44 000,00	44 000,00	На кожній з відео конференцій, яких планується провести сорок, лектор, демонструючи презентацію проводить майстер-клас. Пояснює як розробити план роботи, і на основі яких методологічних засад збору і обробки матеріалу. Також передбачається практична робота із слухачами з розробки стратегії комунікації з інформаційними донорами (героями). Які саме ставити питання, як це робити, як реагувати на зміни напрямів розмови під час інтерв'ю.
Пункт і	Монтаж відеоороліків з музичним супроводом (2-3 хв 120 шт)	шт	120,00	1 100,00	132 000,00	132 000,00	Тривалість роликів становитиме 2-3 хвилини. Кожен ролик матиме свою режисерську концепцію та тематичний наратив відповідно до контексту та конкретної історії. Відео міститимуть мінімальну анімацію (анімований текст, анімовані плашки). Монтаж включає також кольорокорекцію, звукорежисерську обробку та аудіодизайн.

Голова правління
Юрченко О.С.



