ДОГОВІР № 3ICP31-6391
про надання гранту

м. Київ «25» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Громадська організація «Творче об'єднання «Гармидер» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Валянік Ольги Романівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мультимедійна вистава-перформанс "Кострубізми. Кумановський"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 448 860 грн. 00 коп. (чотириста сорок вісім тисяч вісімсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством Україні.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Порицька Руслана В'ячеславівна, керівник проєкту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація «Творче об'єднання «Гармидер»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 43026, Волинська область, місто Луцьк, вулиця Кравчука, буд. 11, кв.64 Адреса для листування: 43026, Волинська область, місто Луцьк, вулиця Кравчука, буд. 11, кв.64 ЄДРПОУ: 42349391 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк" Р/р: UA343034400000026000055533043 МФО: 303440 Тел.: +38 (068) 774-93-38
Виконавчий директор	Голова Організації
_____ Ю.О. Федів м.п.	_____ О.Р. Валянік м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP31-6391

від «25» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP31-6391

Назва проекту: Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
відео-арт, діджитал-арт, нові медіа
фізичний театр

Назва проекту
Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський»

Назва проекту англійською мовою
Multimedia performative theatre piece "Crookedisms. Kumanovsky"

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛУЦЬК

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський» через «оживлення» графіки, перформативні й театральні прийоми, оригінальний звукоряд, синхронізований із відео та дією, має відтворити світ сучасного українського художника Миколи Кумановського. В основі сценарію — серія його графічних та літературних робіт «Кострубізми», що досі не оприлюднювалася і надана для проєкту дружиною художника. Після смерті 2016 року більшість робіт Кумановського куплено родиною Корсаків, які 2018 року відкрили в Луцьку його музей, актуалізувавши митця, що досі був більш знаний як протопип «Польових досліджень українського сексу» О. Забужко. Показ універсальної для сприйняття людьми різної культурної приналежності вистави в різних нетеатральних просторах — це нова можливість для поширення сучасного мистецтва.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Multimedia performative theatre piece "Crookedisms. Kumanovskyi", through "animation" of graphic art, performative and theatrical devices, original tone row (scale), synchronised with a video sequence and action aims to reconstruct the world of contemporary Ukrainian artist Mykola Kumanovskyi. At the heart of the script lies a series of graphic and literary works "Crookedisms", which has not yet been published and granted for the project by the artist's wife. After the artist's passing in 2016, the majority of works by Kumanovskyi had been bought by the Korsaks family. The Korsaks opened a museum named after him in 2018, and by so doing they brought artist up to date, who until this very moment had been known as an inspiration for "Field Work in Ukrainian Sex", a novel by Oksana Zabuzhko. Performing a theatrical piece, universal for perception by spectators from different cultural backgrounds, in different non-theatrical spaces, is a new opportunity for spreading contemporary art.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

448860.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

448860.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42346391 Волинська область, місто Луцьк

Валентина
голова

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Луцьк, Волинська область

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Сгектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Порицька Руслана В'ячеславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник, режисер, сценарист

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація «Творче об'єднання «Гармидер»

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42399391
Волинська область, місто Луцьк

Валенік Р.Р.
голова організації

Повна назва організації-заявника англійською мовою
«Creative association «Garmyder»

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
42349391

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/42349391/

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2018-08-02

Юридична адреса організації
Волинська область, місто Луцьк, вулиця Кравчука 11, кв.64

Поштова адреса організації
Волинська область, місто Луцьк, вулиця Кравчука 11, кв.64

Фактична адреса організації
Волинська область, місто Луцьк, вул. Залізнична, 9

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/garmyder/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Валянік Ольга Романівна

Телефон

Електронна пошта

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Валянік О.Р.
голова

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Приміщення для виступу «Гармидер ангар-stage»

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Волинська обл.
голова правління

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
2018 року в Луцьку відкрито Меморіальний музей художника Миколи Кумановського, який помер у віці 64 року, проживши з них 40 у Луцьку. У творчості митця є чимало шанувальників, яким цікаво відкрити його більше для себе. Оцінка мистецтвознавців дає підстави говорити про високу цінність художнього спадку Кумановського і потребу промоції його творчості в сучасних формах.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Творче об'єднання «Гармидер», як логічне продовження діяльності театру «Гармидер», має 15 річний досвід у театральній сфері. Серед основних напрямків роботи — дослідження та відкриття широкому загалу імен і творчості митців (художників, письменників) через постановку документальних та перформативних дійств. Із огляду на успішний досвід нашого колективу, дружина Миколи Кумановського, як правонаступниця його творів, надала нам право на використання його графічних та літературних робіт, що підтверджено договором у Додатку.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу
Створення конкурентоспроможного продукту, у версії он-лайн показу (а згодом — наживо), який репрезентує кращі зразки сучасної українськсї культури є серед основних пріоритетів УКФ. У контексті пріоритетів обраної конкурсної програми є актуальною підтримка вистави, в якій використовуються мало представлені в регіональному і в українському контексті форми та жанри: фізичний театр із перформативною складовою. Продукт створений на стику жанрів театрального, мультимедійного та перформативного мистецтва є серед пріоритетів Фонду. Актуальними є

Валентина Попова
голова організації

онлайн-трансляція прем'єри вистави та створення режисерської відеоверсії вистави відзнятої трьома камерами за попереднім сценарієм.

Чому ваш проект є унікальним?
В сучасній українській культурі є обмаль прикладів «оживлення світу» створеного художником, у спектаклі. Крім того, унікальність проєкту визначається тим, що саме в Луцьку можна побачити роботи Миколи Кумановського. У концепції створення вистави закладено ідею «живих проєктів» пов'язаних із музейними просторами. Також унікальним проєкт робить той факт, що досі Миколі Кумановському не було присвячено жодного подібного візуального проєкту і цей спектакль, зокрема його відеоверсія, є дієвим засобом його популяризації серед широкої аудиторії.

Чому ваш проект є інноваційним?
Проєкт має кроссекторальну складову. Мультимедійна анімована із графічних робіт відесдекорація, звукоряд і пластична дія актора за режисерським задумом перебувають у постійному взаємозв'язку. Таким чином, за допомогою цифрових технологій дія актора, що базується на фізичному театрі, японському бойовому мистецтві тощо змішується із віртуальним світом, створюючи ілюзорне видовище. Крім того, он-лайн трансляція прем'єри та подальший процес репрезентації відеоверсії вистави відповідає вимогам ситуації, що склалася у світі, у зв'язку з пандемією COVID-19.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Проєкт вписується у контекст сучасного культурного процесу, спрямованого на створення конкурентоспроможного культурного продукту, який є універсальним для презентації в Україні та закордоном. Він є горизонтальним розгалуженням подібних проєктів на регіони, які, як і столиця та інші культурні центри країни, потребують якісних проєктів, зокрема в он-лайн форматі.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Проєкт стане прикладом міжгалузевої співтворчості, продемонструє шлях популяризації знакових українських митців засобами візуальних та перформативно-сценічних мистецтв, а також закцентує на можливості вдалого використання музейних та інших нетеатральних просторів для показів вистав і для створення у цих просторах якісного відеоконтенту.

Валенко
голова

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Цілі проекту

Ціль
Створення сценарію для подальшого втілення елементів вистави командою (video designer/VFX aftist/composer, sound designer/музичний дизайнер, пластиограф, актор, майстер костюмів і декорацій) та детальна розробка режисерської і художньої концепції для розуміння усіма учасниками: ідеї, сюжету, наскрізної дії, атмосфери, способу існування актора, мізансценування та засобів донесення до глядача.

Завдання 1
Розробка режисерської та художньої концепції для подальшої розробки анімованої із графічних робіт відеодекорації, музичного дизайну і пластичного рішення вистави.

Завдання 2
Написання сценарію на основі дослідження графічних робіт із серії «Кострубізми» (1992-1993 рр, не менше 50-и малюнків), літературних текстів (не менше 20-и віршів із збірки «Слід у слід» та 30-и конструбізмів (авторська назва текстів М.Кумановського) і біографії Миколи Кумановського (не менше 30 матеріалів науковців, митців, журналістів).

Індикатори досягнення цілі
1. Наявність сценарію вистави, який передбачає тривалість вистави орієнтовно 60 хв. 2. Наявність режисерської та художньої концепції 3. Налагоджена взаємодія між режисером та іншими учасниками процесу створення вистави video designer/VFX aftist/composer, sound designer/ музичний дизайнер, пластиограф, актор, майстер костюмів і декорацій. 4. Усі елементи (анімована із графічних робіт відеодекорація — відеофайл загальною тривалістю до 60 хв, музичний дизайн — звуковий файл тривалістю до 60 хв, пластичне рішення, спосіб існування актора) узгоджено з режисерським баченням.

Ціль
Створення анімованої із графічних робіт відеодекорації (мультимедійне вирішення сценічного простору) та створення музичного дизайну вистави.

Завдання 1
Оцифровування оригіналів графіки Миколи Кумановського із серії

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Валяєв С.Д.
голова організації

графічних «Кострубізми» (1992-1993 рр, не менше 50-и малюнків) для подальшого її «оживлення» із використанням принципу перекладної анімації за допомогою комп'ютерних програм: Adobe After Effects / 3ds max / Photo Shop / або їхніх аналогів. Передбачає поділ оригінального зображення на частини для подальшої анімації.

Завдання 2

Створення сценарію музичного дизайну (опис послідовності, способу міксування та тривалості начитувань, мелодій, семплів тощо) на основі загального сценарію і анімованої із графічних робіт відеодекорації та подальше створення звукового треку (орієнтовно 60 хв) методом звукозапису в студії: поезії Миколи Кумановського (із збірки "Слід у слід" та текстів "Кострубізми" у виконанні актора (виконавця моновистави), мелодій, звукових семплів, із подальшим зведенням та монтажем у відповідності з анімованою із графічних робіт відеодекорацією у програмі Fl studio, steinberg cubase або аналогах.

Індикатори досягнення цілі

1. Створено сценарій мультимедійного вирішення вистави тривалістю до 60 хв. 2. Досягнена відповідність та синхронізація мультимедійного вирішення із режисерською концепцією та звуковим супроводом тривалістю д 60 хв. 3.Створено звуковий трек сумарною тривалістю до 60 хв, відповідно до сценарію музичного дизайну, анімованої із графічних робіт відеодекорації і режисерської концепції.

Ціль

Створення відеоверсії вистави для он-лайн трансляції із показу на майданчику "Гармидер ангар-stage" та для подальших показів відео розміщеного на ютуб-каналі театру "Гармидер".

Завдання 1

Створення телережисером сценарію трикамерної зйомки, що передбачає технічне опрацювання кожної мізансцени для схематичної фіксації (накреслення) способу кадрування та зміни планів, тривалості кадрів відповідно до дії та із врахуванням технічних моментів (партитура художнього освітлення та зв'язок із динамікою відеодекорації).

Завдання 2

Проведення телережисером репетицій із знімальною групою, ПТС-зйомка і он-лайн трансляція вистави, яка відбуватиметься із майданчика мистецького простору "Гармидер ангар-stage" на YouTube, Facebook, за

Україна
Громадська організація
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

допомогою наступного інструментарію: 3 камери Panasonic GH5s, мікшерний пульт Blackmagic Design: ATEM Television Studio, карта захвату: Blackmagic Design Intensity Pro, комп'ютери для трансляції: моноблок Apple NEW iMac 21.5" Retina 4K (MRT32UA/A), за допомогою програми DaVinci Resolve чи аналогів.

Індикатори досягнення цілі

1. Створено якісно розкадрований сценарій відеоверсії тривалістю орієнтовно 60 хв. 2. Відеотрансляція відбулася без технічних збоїв. Результат зйомки відеоверсії — якісний, відео HD — високого розширення, без технічного браку, має належний художній рівень. 3. Дві прем'єрні он-лайн трансляції забезпечили доступ до якісного відеоконтенту мінімум 2 000 глядачів.

Ціль

Виготовлення декорації, костюму та реквізиту

Завдання 1

Створення ескізів та креслення і технічного опису каркасу металоконструкції для проекції, конструкції механічної дії для пересування ширми переднього плану, які є основою для монтування тканини для подальшого проєктування на площини анімовансі із графічних робіт відеодекорації.

Завдання 2

Розробка ескізів та виготовлення 5-и одиниць костюму (штани, спідня сорочка, жакет, верхній одяг, головний убір) створеного методом клаптикового зшивання тканини та реквізиту — 12 подушок декорованих вишиванням способом імітації графіки.

Індикатори досягнення цілі

Розробка ескізів та виготовлення 5-и одиниць костюму (штани, спідня сорочка, жакет, верхній одяг, головний убір) створеного методом клаптикового зшивання тканини та реквізиту — 12 подушок декорованих вишиванням способом імітації графіки.

Ціль

Публічна презентація проєкту

Завдання 1

Промоція проєкту та он-лайн трансляція прем'єри вистави «Каструбізми.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕРИ"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Волинська
голова громадської організації

Кумановський» у реальному часі 24 жовтня (локація місця прем'єри — «Гармидер ангар-stage», локація он-лайн трансляції на широкому екрані — Музей сучасного українського мистецтва Корсаків он-лайн трансляція на YouTube та Facebook), ще один он-лайн показ на YouTube та Facebook заплановано 25 жовтня. За умови заборони показів для глядачів (обмеження кількості глядачів) прем'єра відбудеться відповідно до плану із знімальною групою (з обмеженою кількістю глядачів) із онлайн-трансляцією та подальшим показом відеоверсії вистави. Наступні показі вистави, які передбачені в рамках подальшого життя проєкту, будуть заплановано на найближчий час із моменту зняття карантинних обмежень.

Завдання 2
Проведення відкритого он-лайн обговорення із журналістами та глядачами на платформі Zoom на тему "Постать та творчість Миколи Кумановського у прочитанні театру "Гармидер" з метою дослідити та проаналізувати як працює вистава та які меседжі доносить до глядача.

Індикатори досягнення цілі
1. Два прем'єрні покази он-лайн та показ наживо сумарно зібрали близько двох тисяч переглядів. 2. Трансляцію в Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків переглянула максимально дозволена на момент прем'єри кількість глядачів. 3. З'явилася тенденція до збільшення інтересу до творчості Миколи Кумановського, що можна простежити за появою дописів у ЗМІ та соцмережах, росту відвідуваності музею Миколи Кумановського в Луцьку мінімум на 10% в місті Луцьку, зросла зацікавленість постаттю у містах України та закордоном 4. Зросла зацікавленість проєктом прямою і опосередкованою цільовою аудиторією з інших міст України та закордоном.

Основна мета проекту
Створення та показ прем'єри із трансляцією он-лайн, у форматі відеоверсії, а згодом наживо, універсальної для сприйняття людьми різної культурної приналежності мультимедійної вистави-перформансу «Кострубізми. Кумановський», яка через «оживлення» графіки, перформативні й театральні прийоми, оригінальний звукоряд, синхронізований із відео та дією, має відтворити світ сучасного українського художника Миколи Кумановського.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Охоплення прямої цільової аудиторії проєкту — це молодь і люди середнього віку, аудиторія яка має професійну зацікавленість: художники, мистецтвознавці, колекціонери картин Миколи Кумановського, а також студенти та науковці, фахова діяльність яких пов'язана з візуальним мистецтвом. — Охоплення максимальної кількості аудиторії для он-лайн показів вистав (кожен показ не менше 1000 людей, загальна кількість — не менше 2000 людей). — Збільшення аудиторії даного проєкту на 10% під час кожного наступного показу, за рахунок росту запиту цільової аудиторії. Якісні показники прямої цільової аудиторії проєкту — Збільшення кількості поціновувачів творчості Миколи Кумановського серед тих, хто перегляне виставу, не менше на 10%.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проєкту — підписники сторінок театру "Гармидер" та "Гармидер ангар-stage" у мережі Фейсбук, Інстаграм, Телеграм та підписники амбасадорів проєкту (20 000 осіб), які побачать у мережі дописи, постери, відеоролики, відеоверсію; відвідувачі Музею Миколи Кумановського (зокрема студентські та туристичні групи, які матимуть можливість отримати програмку із GR-кодом — посиланням на проморолики вистави та переглянути відеоверсію, яка регулярно транслюватиметься на великому екрані розміщеному в музеї.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Постійний запит на творчість театру «Гармидер» призводить до пошуків нового матеріалу, який би розкрив цікаві імена митців для їх визнання і популяризації. Згідно даних відвідування художньо-меморіального музею Миколи Кумановського в Луцьку, високому запиту на купівлю його буклетів та альбомів з ілюстраціями робіт і активної відвідуваність заходів присвячених його особі в музеї, ми визначили потребу в культурному продукті, який в новий спосіб розкриє художній світ митця.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Результати проєкту мають повністю задовольнити культурні потреби чи інтереси даної цільової аудиторії, шляхом занурення їх в новий формат сприйняття творчості Миколи Кумановського, за посередництвом он-лайн, а згодом — живих показів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно –

УКРАЇНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Валецький
голова організації

впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Музей сучасного українського мистецтва Корсаків, Луцька Галерея мистецтв, Спілка художників України, Інститут мистецтв, художні школи можуть позитивно впливати на проєкт та підтримувати його сталість по закінченню.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Естетичний та просвітницький спектакль є одним із факторів формування здорових ціннісних суспільних орієнтирів. Якісна та інноваційна презентація творчості сучасного митця формує подальший запит на твори такого ж рівня і підвищує інтерес власне до українського культурного продукту.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Ціль 1. Завдання 1-2. Сценарій та режисерське рішення викликали інтерес та обговорення аудиторії, критиків, шанувальників творчості М. Кумановського. Режисура має особливий творчий почерк, занурює у дійство, є цілісною та завершеною. Для досягнення проведено роботу із спеціальною літературою та текстами М. Кумановського (не менше 20 одиниць), художнім фондом (не менше 30 одиниць), залучено до процесу дружину М. Кумановського Віру Кумановську. Проведено консультації із мистецтвознавцями, проведено ознайомчу роботу в Музеї Миколи Кумановського. Створено режисерський план (не менше 15 сцен), постановочні ескізи, мізансценування. Проведено творчі зустрічі (не менше 10-и) із співтворцями для вироблення спільного бачення. Пластичне рішення вистави відповідає загальній концепції, виражає художній світ митця, має особливу творчу манеру, вражає і як видовище, і як ритуальне дійство. Для досягнення досліджено та заплановано вплив руху на сприйняття глядача. Проведено систематичну та професійну роботу із актором протягом 4-х місяців, вивчено елементи танцю буто (не менше 30 год занять), разом із залучення тренера вивчено елементи східних єдиноборств (не менше 20 год занять). Робота актора демонструє його глибоке відчуття та розуміння дії, способу існування на сцені. Також показує володіння акторським інструментом.

Ціль 2. Завдання 1-2. Анімована із графічних робіт відеодекорація в обсязі ~ 60 хв створена на вищому художньому і технологічному рівні, з використанням ряду ефектних прийомів. Для досягнення проведено оцифрування, відмальовування, анімування, робота зі спецефектами, апробація на площинах та у контакній роботі актора з відео. Звукозагис та

Громадська організація "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

музичний дизайн вистави в обсязі ~ 60 хв створено на високому художньому рівні, з абсолютною відповідністю до графіки, атмосфери та дії актора. Для досягнення проведено начитування актором у професійній звукозаписуючій студії (не менше 30 елементів тексту, не менше 10 дублів кожного), записано ряд звуків та використано спецефекти, створено треки для вистави, усе зведено у єдиний цілісний звукоряд.

Ціль 3. Завдання 1-2. Для досягнення цілі здійснено спільну роботу режисера і телережисера для розробки концепції відеоверсії вистави (не менше 10 год). Телережисером створено детальний сценарій розкадровки трикамерної зйомки, проведено консультаційну та репетиційну роботу із операторами, проведено технічну апробацію обладнання та ПТС-системи для он-лайн трансляції. Проведено пробну зйомку репетиції вистави. У прямому ефірі проведено ПТС- зйомку та забезпечено он-лайн трансляцію прем'єрного показу вистави. Результат зйомки — якісний, відео — високого розширення, без технічного браку.

Ціль 4. Завдання 1-2. Декорації гармонійно вписуються у простір, є якісно виконаними, дієвими, сучасними й такими, що працюють на донесення режисерського задуму. Для досягнення розроблено ряд ескізів (не менше 5-и) фахівцем та вибрано найвідповідніші, виготовлено, змонтовано та апробовано усі елементи декорації в дії. Костюми та реквізит вдало доповнюють виставу, допомагають в роботі актора. Є якісними та естетичними. Для досягнення розроблено ряд ескізів (не менше 5-и) фахівцем та вибрано найвідповідніші, придбано якісні матеріали, виготовлено, приміряно, апробовано та обіграно у дії.

Ціль 5. Завдання 1-2. Здійснено креативну та масштабну промоцію проєкту, яка викликала жвавий інтерес публіки, медіа, фахівців. Для досягнення розроблено креативний та послідовний план промоції. Запущено 15-20 інформаційних приводів для висвітлення проєкту у соцмережах та ЗМІ. Створено та поширено не менше, ніж у 50 ЗМІ прес-анонси. Розповсюджено поліграфію (промоційні програмки (1000 шт.) та постери(50 шт.) в Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків та інших функціонуючих музейних та мистецьких просторах міста. Трейлер вистави презентовано на усіх доступних інтернет-платформах та на екранах у МСУМК. Успішно представлено 2 прем'єрні он-лайн покази вистави, заплановано показ наживо (з моменту дозволу проведення масових заходів), які викликали обговорення, вилилися у відгуки у соцмережах (не менше 100), публікації у пресі (не менше 10-и), оцінки експертів (не менше 3-х).

Волонтер
голова

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Збільшення інтересу до творчості Миколи Кумановськогс в місті Луцьку, містах України та закордоном.
2. Зацікавленість проєктом прямою і опосередкованою цільовою аудиторією з інших міст України та закордоном.
3. Запит на покази для туристів з інших міст та країн у місті Луцьку після зняття карантинних обмежень.
4. Запит на покази для прямої і опосередкованої цільової аудиторії в інших містах України та закордоном після зняття карантинних обмежень.
5. Покази вистави мінімум у трьох містах України після зняття карантинних обмежень.
6. Покази вистави мінімум в п'яти різних нетеатральних просторах після зняття карантинних обмежень.

"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Волинік О.Ф.
голова організації

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Людський фактор, непередбачувані обставини, хвороби, які можуть на деякий час усунути від робочого процесу когось із учасників команди. Оскільки спрогнозувати їх практично неможливо, будемо намагатися не мінімізувати ризики, а оперативно знайти заміну із числа колег та партнерів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Форс мажорні обставини, стихійні лиха, пандемія COVID-19, війна, оголошення днів жалоби у дні показів вистави. Будемо приймати виважені рішення щодо вимушених змін, залежно від ситуації, яка буде розвиватися в країні під час реалізації проєкту.

У зв'язку із ситуацією в країні щодо поширення COVID-19 напрацьовано план реалізації проєкту в умовах обмеження (чи заборони) масових заходів. Передбачено трансляцію вистави он-лайн та створення відеоверсії.

Під час прем'єри із он-лайн трансляцією буде дотримано усі необхідні санітарні норми — дезінфекція приміщення, обробка поверхонь та

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Воленік С.Р.
голова організації

пристроїв дезінфікуючими засобами, наявність санітайзерів, мила, одноразових рушників, дотримання необхідної соціальної дистанції, за потреби — масковий режим та рукавички для творчо-технічної та знімальної групи, а також, за умови такого дозволу — і для глядачів (у кількості передбаченій відповідними дозволами).
Живий показ відбудеться після прем'єри он-лайн та буде запланований на дату, коли буде знята заборона на проведення масових заходів. Показ буде адаптований до вимог (дотримання соціальної дистанції, санітарно-епідеміологічних норм тощо).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Створення моніторингової робочої групи для щомісячного моніторингу процесів і складання протоколів. Регулярний процес збору і аналізу інформації для відслідковування виконання етапів проєкту за робочим планом. Визначення змін за результатами кожного з етапів створення проєкту, для розуміння наскільки ефективно відбувається реалізація проєкту. Для цього будуть використовуватися такі методи: анкетування, аналіз документів і пряме дослідження.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Повідомлення про інноваційний культурний продукт будуть доноситися у кількох площинах: від імені ГО "Гармидер" — про перебіг реалізації проєкту та підтримку УКФ; режисером, актором-виконавцем та командою — особисті переживання та професійні моменти, які виникають при дослідженні постаті митця та роботою над матеріалом; акторами театру «Гармидер», які мають авторитет у луцької публіки — зовнішні спостереження за творчим процесом у театрі; представниками спільноти художників, мистецтвознавців, інтелектуальної еліти тощо — про значення та непересічність постаті М. Кумановського; публічними людьми з інших сфер, які є лідерами думок (медіа, успішні підприємці, представники культурної сфери та шоу-індустрії) — очікування та емоційні враження від проєкту. Детальніше — у Додатку «Комунікаційний план».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації проєкту будуть задіяні наступні канали комунікації: сайт, сторінки у мережі "Фейсбук" та "Інстаграм", канал "Телеграм", база

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Волонік О.Є.
голова організації

підписників на новини через email театру «Гармидер», сторінки «Гармидер ангар-stage», Асоціації "Український незалежний театр" - загалом не менше 80 унікальних дописів за час проєкту; друковані матеріали та наявні інтернет-платформи Музею українського сучасного мистецтва Корсаків, у якому знаходиться музей Миколи Кумановського; поширення коротких відео із творчого процесу (не менше 20-и) і 3-х промороликів (близько 60 сек кожний) через канал ютуб та усі доступні канали комунікації; анімовані постери на веб-ресурсах та афіші у всіх доступних місцях міського простору (дозволені місця на вулицях, навчальні заклади, заклади культури, клуби, кафе тощо); програмки із GR-кодом (перехід на промо-відео), амбасадори із числа відомих лучан та друзів Миколи Кумановського. Детальніше — у Додатку «Комунікаційний план».

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Планується висвітлення регіональними та всеукраїнськими ЗМІ : Перший, Таблоїд Волині, Суспільне UA, 12 канал, Аверс, Район, Волинські новини, Волинь 24, Волинь, Під прицілом, Конкурент, Буг, Громадське Волинь — не менше 5 публікацій кожне видання за період проєкту; Theatre.love, радіо Промінь, День, Zaxid.net, Главком, Газета ua, МіТЄЦ («Мистецька ініціатива тимчасового єднання цінностей»), Amnesia (Історія української культури), Громадське.Культура, ЛітАкцент, UA:Культура — 1-3 матеріали за період проєкту.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Планується співпраця із наступними лідерами думок: для прямої аудиторії — керівним складом Музею сучасного українського мистецтва Корсаків, представниками творчої еліти регіону та України (письменники, актори, художники, архітектори тощо), представниками культурної сфери, які фігурують у текстах М. Кумановського, що будуть використані у сценарії (І. Малкович, М. Рябчук, О. Ірванець та інші); для непрямої аудиторії — керівниками громадських організацій, які мають підтримку у суспільстві, теле- і радіоведучими, музикантами, співаками, моделями, публічними власниками популярних закладів (магазини, розважальні центри, салони, агентства, ресторани, кав'ярні тощо) та власниками великих бізнесів (будівництво, нерухомість, транспорт тощо).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Протягом висвітлення ходу реалізації та підсумків проєкту використано мінімум 15 креативних інформаційних приводів, кожен із яких висвітлить мінімум 7 ЗМІ; розміщення прес-анонсу і трейлера планується не менше в 10-

Громадська організація "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Валенік О.Р.
голова організації

и ЗМІ, публікації після проєкту (із фото та відео) — не менше 10 ЗМІ. Відгуки у соцмережах — не менше 100, поширення інформації у соцмережах — не менше 1000, охоплюваність аудиторії у соцмережах — не менше 10 000.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Напрацювання у вигляді трейлеру, фото- і відеозвітів будуть у вільному доступі в соцмережах та на ютуб-каналі театру "Гармидер", відеоверсія вистави під час трансляцій буде відкрита через відповідне посилання на каналі ютуб театру "Гармидер", вистава в подальшому буде в репертуарі театру і демонструватиметься відповідно до суспільного запиту. Доступ до обговорення вистави буде надано через запрошення (посилання) на zoom-конференцію. Усі матеріали за весь час реалізації проєкту будуть доступними на окремій сторінці у Фейсбук.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Подальший розвиток та функціонування отриманого за результатами проєкту інноваційного культурного продукту буде відбуватися на засадах самоокупності.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Із іншими організаціями, які зацікавляться реалізацією подібного проєкту, команда готова ділитися досвідом, надавши консультативну допомогу: також є намір мотиваційними та інформаційними меседжами проєкту ділитися під час теле та радіоефірів, інтерв'ю, дописів у соцмережах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Поза межами проєкту організація планує налагодження комунікації із креативними об'єднаннями та просторами, які влаштовують покази подібних вистав, перформансів на різних нетеатральних майданчиках — для подальшого обміну культурним продуктом, розширення мережі культурного менеджменту, збільшення сітки локацій для подібних показів, а також партнерства по он-лайн трансляції відеоверсії на відповідних платформах.

Моніторингова інформація

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Валенік О.Ф.,
голова організації

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Волошік О.Р.
голова організації

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Вотяник О.Р.
голова організації

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Валянік Ольга Романівна		

Фонд:

Грантоотримувач:

Голова організації
Валянік О.Р.

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 18 черв 2020 р., 15:24

додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 31СР31-6391
від "25" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної прог Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк
Назва Заявника: І ромадська організація «Творче об'єднання «Гармидер»
Назва проекту: Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**448 860,00**
2	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**448 860,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Зоренко О. Руднєва організації Фонду

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявн Громадська організація «Творче об'єднання «Гармидер»

Назва проек Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ	**II**	**Витрати:**						
Підрозд	**1**	**Оплата праці**						
Стаття:	**1.1**	***Штатні працівники***		**5,00**	**12 500,00**	**62 500,00**	**62 500,00**	
Пункт:	**а**	Порицька Руслана В'ячеславівна, Керівник, сценарист та режисер	місяців	5,00	12 500,00	62 500,00	62 500,00	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	**1.2**	***За трудовими***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**16,00**	**41 300,00**	**151 200,00**	**151 200,00**	
Пункт:	**а**	Хоменко Анна Романівна, бухгалтер проекту	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00	37 500,00	
Пункт:	**б**	Варченко Юлія Олександрівна, пластиограф	місяців	4,00	5 300,00	21 200,00	21 200,00	

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область місто Луцьк

Воляник О.Р., голова організації

Пункт:	**в**	Порицький Павло Ярославович, актор	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00	**28 000,00**	
Пункт:	**г**	Загайний Олександр Анатолійович, створення анімованої із графічних робіт відеодекорації	місяців	3,00	21 500,00	64 500,00	**64 500,00**	Хронометраж близько 60 хв., з використанням комп'ютерних програм: Adobe After Effects / 3ds max / Photo Shop /
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**21,00**	**53 800,00**	**213 700,00**	**213 700,00**	
Підроз	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**-**	**-**	**47 014,00**	**47 014,00**	
Пункт:	**а**	Єдиний соціальний внесок 22%	місяців			47 014,00	**47 014,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**-**	**-**	**47 014,00**	**47 014,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Пункт:	**а**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Воїненко О.Ф., голова організації

Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з				-	-	-	-	
Підроз	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-		
Пункт:	в	Найменування	шт.			-		
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення				-	-	
Пункт:	б	Право використання				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і немат				-	-	-	-	
Підроз	5	Витрати пов'язані з						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		4,00	4 500,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	а	Оренда приміщення для проведення репетицій, вул. Залізнична, 9 (160	місяців	4,00	4 500,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та*		18,00	3 116,00	18 696,00	18 696,00	

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Волинець О.Р., голова організації

Пункт:	**а**	Оренда та забезпечення звуковим обладнанням для показу	годин	6,00	1 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Акустична система RCF ART 715 — 2 шт.; Стійки акустичні — 2шт.; Монітори сценічні 300w — 2шт.; Мікшерний пульт Soundcraft; Комутація; Послуги звукорежисера
Пункт:	**б**	Оренда та забезпечення світловим обладнанням для показу	годин	6,00	1 600,00	9 600,00	**9 600,00**	Театральний прожектор: STLS ST Led Par 100w ZOOM 5 шт.; Стежачий прожектор: HMI2500 LIGHT STUDIO C003 із лампою HMI2500Вт - 1 шт .; Світлова стійка: ADJ LTS-6 lighting stand - 2 шт.; Світловий пульт: Контролер DMX Free color Pilot 2000 - 1 шт.; Комутація: AES/EBU DMX кабелі SDXX200L10 - 100 м.; Послуги освітлювача
Пункт:	**в**	Оренда та забезпечення мультимедійним обладнанням для показу	годин	6,00	516,00	3 096,00	**3 096,00**	Проектор SONY VPL-HW45ES; Комутація; Послуги віджея
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Оренда легкового автомобіля	км (годин)			-	-	
Пункт:	**б**	Оренда вантажного автомобіля для перевезення конструкції	годин		-	-	-	
Пункт:	**в**	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу	км (годин)			-	-	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування				-	-	
Пункт:	**б**	Найменування				-	-	
Пункт:	**в**	Найменування				-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Волженік О.Р., голова організації

Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування				-	-	
Пункт:	б	Найменування				-	-	
Пункт:	в	Найменування				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з				22,00	7 616,00	36 696,00	36 696,00	
Підроз.	6	**Витрати на харчування**						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування	чол.			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчуван				-	-	-	-	
Підроз.	7	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		40,00	135,00	5 400,00	5 400,00	
Пункт:	а	Придбання тканини для пошиття костюмів (40 м х 135 грн./м)	м.	40,00	135,00	5 400,00	5 400,00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.					
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрат				40,00	135,00	5 400,00	5 400,00	
Підроз.	8	**Поліграфічні послуги**						

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Волченік О.Р., голова організації

Стаття:	**8.1**	***Послуги із***		**1 052,00**	**2 561,50**	**9 500,00**	**9 500,00**	
Пункт:	**а**	Виготовлення макетів (програма, постери А2)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00	**5 000,00**	Макет Програмки А5 (148 × 210 мм), створений у графічному редакторі Adobe Illustrator, 1шт., 4 сторінки, як ілюстрації використані відцифровані графічних робіти Кумановського розміщується QR-код для розпізнаванням скануванням мобільним телефоном і переходом на промоційний відеоролик; макет Постера А2 (420 × 594 мм), створений у графічному редакторі Adobe Illustrator, 1 шт, як ілюстрації використані відцифровані графічних робіти Кумановського; розміщується QR-код для розпізнаванням скануванням мобільним телефоном і переходом на сторінки трансляції. Макет постера (зокрема у варіанті моушен дизайну) також використовуватиметься на веб-
Пункт:	**б**	Нанесення логотипів	шт.			-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Воєнік О. Р, голова організації

Пункт:	**в**	Друк програми А5	шт.	1 000,00	1,50	1 500,00	**1 500,00**	Програмки є доцільними, адже вони є важливою частиною комунікаційної стратегії. Музей сучасного українського мистецтва Корсаків, який планується як основний майданчик поширення програмок, відвідує велика кількість туристів та представників непрямої аудиторії проекту. Цей музей завдяки великій площі (5000 м. кв.) дозволяє приймати відвідувачів і в час деяких карантинних обмежень. На програмці міститиметься ключова інформація про проект, візуальна складова проекту, а головне - GR-код, який переходитиме на відео-промо проєкту. Формат А-5 (148 × 210 мм), 1 фальц навпіл; офсетний повноколірний двосторонній друк CMYK; папір матовий крейдований, щільність паперу 200 грамів на кв.м.
Пункт:	**д**	Друк постерів А2	шт.	50,00	60,00	3 000,00	**3 000,00**	Формат А-2 (420 × 594 мм); широкоформатний повноколірний двосторонній друк CMYK; папір «City light», щільність паперу 150 грамів на кв. м.
Пункт:	**е**	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	**є**	Друк банерів	шт.				-	
Пункт:	**ж**	Друк інших роздаткових	шт.				-	
Пункт:	**з**	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт.	**и**	Інші поліграфічні послуги	шт.					
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуг				**1 052,00**	**2 561,50**	**9 500,00**	**9 500,00**	
Підроз	**9**	**Послуги з просування**						

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Вовченік О.Р., голова організації

Пункт:	**а**	Фотозйомка вистави та знімального процесу (3 години)	год.	3,00	350,00	1 050,00	**1 050,00**	
Пункт:	**б**	Рекламні витрати				-	-	
Пункт:	**в**	PR та SMM-супровід	місяців	4,00	4 500,00	18 000,00	**18 000,00**	ФОП Цапюк Л.В. Комунікаційний план із переліком послуг буде додано зі змінами до проектної заявки
Пункт:	**г**	Створення проморолика	ролики	3,00	3 000,00	9 000,00	**9 000,00**	Проморолики 3 шт. до 60 секунд кожний
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування				**10,00**	**7 850,00**	**28 050,00**	**28 050,00**	
Підроз	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**а**	Витрати зі створення				-	-	
Пункт:	**б**	Витрати з				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-рес				-	-	-	-	
Підроз	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на**						
Пункт:	**а**	Найменування методичних, навчальних,	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування методичних, навчальних,	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,				-	-	-	-	
Підроз	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**а**	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	**б**	Редагування усного	сторінка			-	-	
Пункт:	**в**	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	**г**	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з п				-		-	-	
Підроз	**13**	**Адміністративні**						

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГАРМИДЕР" 42349391 Волинська область, місто Луцьк

Волченік О.Ф, голова організації

Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	**б**	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	**22 000,00**	
Пункт:	**г**	Інші адміністративні витрати (вказати тип						
Всього по підрозділу 13 "Адміністрат				**1,00**	**22 000,00**	**22 000,00**	**22 000,00**	
Підроз	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,***		**1,00**	**21 000,00**	**21 000,00**	**21 000,00**	
Пункт:	**а**	ПТС- зйомка трьома відеокамерами та он-лайн-трансляція вистави на ютубі та фейсбуці	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	**21 000,00**	ФОП Безвербний Д.В.; Інструментарій для онлайн трансляції: Мікшерний пульт Blackmagic Design: ATEM Television Studio; Карта захвату: Blackmagic Design Intensity Pro; Комп'ютери для трансляції: моноблок Apple NEW iMac 21.5" Retina 4K (MRT32UA/A). Трансляція буде відбуватись за допомогою програми DaVinci Resolve Камери для трансляції: 3 камери Panasonic GH5s 3 штативи для камери; Пункт призначення: YouTube, Facebook Тривалість знімального процесу (прогон і трансляція) - не менше 6 год
Пункт:	**б**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування послуги	шт.			-	-	

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Вознюк О.Ф, голова організації

Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вказати предмет	шт.			-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	**б**	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	**в**	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	**г**	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	**д**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**24,00**	**54 800,00**	**65 500,00**	**65 500,00**	
Пункт:	**а**	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,00	300,00	1 500,00	**1 500,00**	
Пункт:	**б**	Послуга з виготовлення декорацій (металоконструкція для проєкції, конструкція механічної дії для пересування ширми переднього плану, конструція для ширми переднього плану, настил	шт.	1,00	28 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Ескізи додаються
Пункт:	**в**	Послуги з виготовлення костюмів	шт.	5,00	1 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Ескізи додаються
Пункт:	**г**	Послуги з виготовлення подушок набитих пір'ям, декоровані	шт.	12,00	500,00	6 000,00	**6 000,00**	Ескізи додаються

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Воцяненік О. Р, голова організації

Пункт:	**д**	Послуги звукозапису та створення музичного дизайну вистави	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	**25 000,00**	ФОП Макропольський О.О. Створення звукового треку (орієнтовно 60 хв): звукозапис у студії: поезії Миколи Кумановського (із збірки "Слід у слід" та текстів "Кострубізми" у виконанні актора (виконавця моновистави), мелодій, звукових семплів із подальшим зведенням та монтажем у відповідності з анімованою із графічних робіт відеодекорацією у програмі Fl studio, steinberg cubase або аналогах.
Пункт:	**е**	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі в				**25,00**	**75 800,00**	**86 500,00**	**86 500,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**448 860,00**	**448 860,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕК				-	-	

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГАРМИДЕР"
42349391
Волинська область, місто Луцьк

Вовченко О.Р., голова організації