

**ДОГОВІР № ЗІСР31-5099
про надання гранту**

м. Київ

«25» Червіль 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ТЕАТРАЛЬНО-ВИДОВИЩНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ "АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР "КИЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ" (далі – Грантоотримувач) вособі Директора-художнього керівника Меленчука Володимира Володимировича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Балет на 2 дії «Маленький принц»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з датками 1 та 2 дс цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

26 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 800 000 грн. 00 ксп. (один мільйон вісімсот тисяч гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, пікладеними за нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також схороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Прєкті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, тэкскоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальністі та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторінні відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про

те, що Прєєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони дсмовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (псдзвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті стримання прибутку.

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для підання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких зони представляє);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договром. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про таргово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторона невідкладно повідомляється одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Курсеспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні осіб:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Білоножко Роман Васильович, заступник директора,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення гублічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом зідповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лазурська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
"ТЕАТРАЛЬНО-ВИДСВІЩНИЙ
ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ
"АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР "КИЇВ
МОДЕРН-БАЛЕТ"

Юридична адреса:

04070, м. Київ, вул. Межигірська, 2

Адреса для листування:

04070, м. Київ, вул. Межигірська, 2

ЄДРПОУ/ІНН: 41835558

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA303206490000026006052741347

МФО: 320649

Тел.: +38 (044) 425-49-31

Виконавчий директор



Директор художній керівник



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту №УКРЕН-0099
від «15» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР31-5099

Назва проекту: Балет на 2 дії «Маленький принц»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

театр

сучасний танець, контемпорарі

Назва проекту

Балет на 2 дії «Маленький принц»

Назва проекту англійською мовою

Ballet for 2 acts «The Little Prince»

Директор - художній керівник Людмила Іванівна Сидорчук



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проектом передбачено створення сучасного балету на дві дії «для дітей і дорослих» – «Маленький принц» на музику В.А. Моцарта та українських колискових у постановці Раду Поклітару та виконанні артистів театру.

Проект глядачам буде презентовано у онлайн форматі з подальшим його показом на театральних майданчиках. У центрі постановки – історія про Маленького принца, про його уявлення цінності відносин з двох індивідів, де кожна подорож новою планетою – глибинне розуміння сутності особистості. Це розповідь про перевагу «простих речей і цінностей» над суєтою та складністю «світу дорослих», про значимість дитинства, як головного періоду людського життя. Мета постановки нагадати дорослим, що за буденними справами, за нагромадженням матеріальних цінностей, вони забувають про цінності – духовні, які відіграють важливу роль у процесі становлення особистості.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project should seek to creation of a two acts modern ballet "for children and adults" - "The Little Prince" for the music of V.A. Mozart and the Ukrainian lullabies directed by Radu Poklitaru and the performed by actors of the theater. At the center of the ballet is the story of the Little Prince, his idea of the value of the relationship between two individuals, where each journey to a new planet is a deep understanding of the essence of the individual. It is a story about the superiority of "simple things and values" over the vanity and complexity of the "adult world", about the importance of childhood as the main period of human life. The purpose of the performance is to remind adults that in everyday affairs, in the accumulation of material values, they forget about spiritual values, which play an important role in the process of becoming a person.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1800000

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1800000

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0.00

Документи юрисдикції
реєстрації та реорганізації
ОГРН 10355010003
ІМІГРАЦІЯ

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

Спектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Меленчукс Володимир Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ТЕАТРАЛЬНО-ВИДОВИЩНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ
"АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР 'КІЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ"



**Повна назва організації-заявника англійською мовою
KYIV MODERN-BALLETT**

**Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)**

**Код ЄДРПОУ
41835558**

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://kyivaudit.gov.ua/vr/ka/company.nsf/0/C1D02BVE01849690C22583230047D33E?OpenDocument>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

90.01 Театральна та концертна діяльність, 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів, 90.04 Функціювання театральних і концертних залів

**Дата реєстрації організації
2017-12-27**

**Юридична адреса організації
04070, м.Київ, Подільський район, ВУЛИЦЯ МЕЖИГІРСЬКА, будинок 2**

**Поштова адреса організації
04070, м.Київ, Подільський район, ВУЛИЦЯ МЕЖИГІРСЬКА, будинок 2**

**Фактична адреса організації
04070, м.Київ, Підільський район, ВУЛИЦЯ МЕЖИГІРСЬКА, будинок 2**

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://kyivmodernballet.com/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Меленчуков Володимир Володимирович**

Телефон

Директор-музичний
керівник театру
Олег Меленчуков

Згідно з
документом
загальним

ellegur



Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

За театром закріплені приміщення в Комунальному Закладі ТЕАТРАЛЬНО-ВІДОВИЩНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ КІЇВСЬКИЙ МУНИЦІПАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ И БАЛЕТУ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА по вул.

Межигірська, 2. міста Києва (на підставі договорів суборенди) для роботи офісу, балетна зала для проведення репетицій балету та приміщення для зберігання костюмів, реквізиту та іншого обладнання. Театр має власне сучасне різноманітне звукове, світлове, сценічне та відеопресекційне обладнання.

Дохід за звітний період

Директор - засновник ТЕАТРАЛЬНО-ВІДОВИЩНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ КІЇВСЬКИЙ МУНИЦІПАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ И БАЛЕТУ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА
М. К. Григор'єва

7263116.01

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

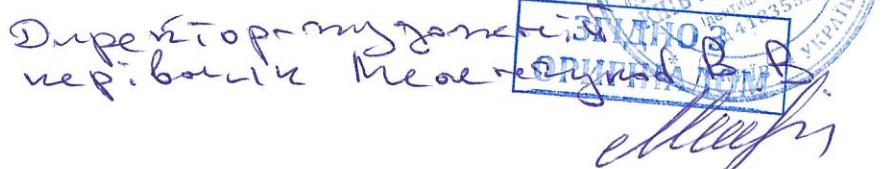
20 червня 2019 року балет на 2 дії «Вій» лібрето, хореографія, постановка Раду Пэклітару, композитор Олександр Родін, відеоконтент Ольга Ніктіна, художник костюмів Дмитро Курята. На створення мистецького продукту «ВІЙ» було отримано від Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) фінансову допомогу з бюджету міста Києва на поворотній безплатній основі в сумі 1000 000,00 грн. (один мільйон гривень 00 коп.) без ГДВ. Гастролі балету «ВІЙ» пройшли у 2019 році з великим успіхом у п'яти містах України та за кордоном.

Проект

18 квітня 2018 року балет на 1 дію «Нерозлучники» лібрето, хореографія, постановка Артем Шошин, сценографія Володимир Чумаченко, художник костюмів, сценографія Катерина Маньковська. Виставу створено за підтримки коштами приватних осіб.

Проект

25 вересня 2017 року монобалет «Дерево не може втекти» лібрето, хореографія, постановка Ілля Мірошніченко. Виставу створено за підтримки коштами приватних осіб.



Проект

22 і 23 травня 2018 року балет на 2 дії «Спляча красуня» лібрето, хореографія, постановка Раду Поклітару. Виставу створено за підтримки Посольства Швейцарії в Україні.

Проект

25 квітня 2017 року балет на 1 дію «Вгору про річці» лібрето, хореографія, постановка Раду Поклітару. Виставу створено завдяки наданню фінансової допомоги приватними особами.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Актуальність проекту «Маленький принц»: 1). Академічний театр «Київ Модернбалет» є унікальним для України, оскільки є єдиним реєртуарним театром сучасної хореографії, появу якого на театральній карті країни заповнила прогалину в області концептуального, режисерського балетного театру і залучила українського глядача до кращих досягнень світового танцювального сценічного мистецтва. Модерн балет – актуальний та провідний танцювальний напрям у світі, а Раду Поклітару є лідером даного напряму в Україні. 2). «Маленький принц» театру «Київ Модерн-балет» – всесвітньо відомий сюжет світової літератури, вирішений засобами сучасної хореографії. Він не має аналогів на сценах театральних майданчиків Києва. 3). У постановці «Маленький принц» заплановано використання найновіших засобів сценічного оформлення, а саме: сучасного освітлення, інтерактивного 3D відеомапінгу, системи оточуючого об'ємного звуку. 4). Музика Вольфганга Амадея Моцарта, що є основою партитури вистави, є важливою складовою світової культурної спадщини. Використання музики такого рівня піднімає виставу на новий щабель філософської алегоричності, а також є необхідною умовою для формування сучасного уявлення про балетний жанр серед широкої аудиторії. А у поєданні із українськими народними колисковими у виконанні Марії Пилипчак – «Маленький принц» стане унікальним синтетичним, вітчизняним, поліжанровим культурним продуктом. 5). Сучасне прочитання цього сюжету у балеті «Маленький принц» в цілому можливе через поєдання високого рівня різних жанрів та видів мистецтва: сценографії, музики, високого рівня акторської танцювальної майстерності артистів театру «Київ Модернбалет». 6). Після балет у репертуарі театру, грем'єра якого відбудеться для глядачів у форматі онлайн.

Директор-засновник
керівник Марія Пилипчак

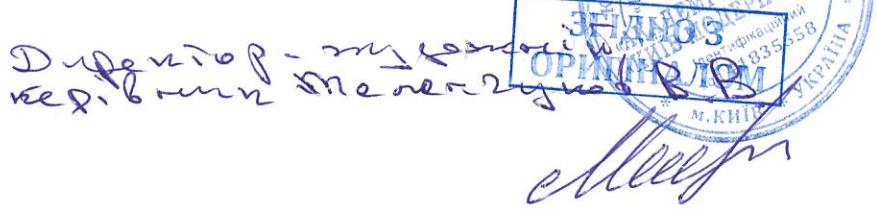


Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Протягом 14 років театр «Київ Модерн-балет» був, є і залишається найбільш затребуваним, як в Києві, так і в усіх регіонах нашої країни, а також за кордоном театром сучасної хореографії України.

Створення нового повнометражного балетного спектаклю «Маленький принц», на музику В.А. Моцарта, а також на українські народні колискові приверне в театральні зали не лише вірних шанувальників творчості театру, а й нових інтернет-користувачів, збагачуючи культурне життя нашої країни. Онлайн показ вистави – перший крок театру сучасної хореографії до процесу діджитал зації – «театр онлайн». Реалізацію онлайн-показу вистави ми бачимо шляхом укладання відповідного договору надання послуг з платформою OpenTheatre (фізична особа - підприємець Казанцев Павло Валерійович). Платформа OpenTheatre має великий досвід онлайн-трансляцій та записів вітчизняних витворів перформативного мистецтва. На етапі створення та становлення платформа OpenTheatre була двічі підтримана Українським Культурним Фондом, що не могло залишитись без нашої уваги, та відповідно викликало певну довіру.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Балет на 2 дії «Маленький принц» співвідноситься із пріоритетами обраного лоту «Інноваційний культурний продукт», а саме: 1). інноваційний, абсолютно новий балет сучасної хореографії з використанням 3D відеомапінгу та інтерактивної відеопроекції (головний засіб виразності у сценографії) як будуть щільно взаємодіяти з пластичним малюнком вистави і хореографією виконувають танцівниками. 2). актуальний, піднімає питання філософії дитинства, питання соціальних цінностей. Незважаючи на те яка у тебе національність у світі швидкоплинних сучасних технологій, неймовірного темпу життя ХХІ ст. необхідно не забувати про важливість збереження світлого дитинства у душі кожного дорослого. Проект гідтримуватиме реалізацію комунікативної діяльності Українського культурного фонду через показ якісного культурного продукту – сучасного балету. Він сприятиме розвитку національної культури та мистецтва в державі, створення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного та світового культурного надбання, підтримки культурного різноманіття та інтеграції української культури у світовий культурний простір.



Чому ваш проект є унікальним?

Новий проект Академічного театру «Київ Модернбалет» балет на 2 дії «Маленький принц» унікальний поєднанням художніх складових найвищого рівня: авторської сучасної хореографії та режисури, поєднанням сюжета виконуваних перших симфоній Моцарта і українських колискових у виконанні Марії Пилигчак, авторських костюмів і 3D відеомапінгу, як основи сценічного вирішення балету. Тема збереження дитинства у душі дорослої особистості – рушійна сила нової постановки. Проект буде підготовлен для показу онлайн.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційні підходи до вирішення глобальних питань розпочинаються з інноваційних ідей модернівих вистав, які хореограф-постановник закладає у всіх своїх постановках, що є основою гармонійного світосприйняття та розвитку особистості. Академічний театр «Київ Модерн-балет» у своїй діяльності, впродовж 14 років, апелює до майбутнього національної інтелігенції в особі молодих людей відкритих до мистецтва сучасного театру і концептуального сучасного танцю. Тому, кожен новий проект театру є особливим, неповторним, інноваційним. 3D відеомапінг, який інтерактивно поєднується із пластичною тканиною балету – прорив в області сучасної хореографії нашої країни.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

«Київ Модерн-балет» протягом тривалого часу є лідером і локомотивом мистецтва сучасного танцю у нашій країні. Він став візитною карткою України і для багатьох глядачів у багатьох країнах світу. Створення балету «Маленький принц» стане не просто черговою роботою відомого колективу, але і новим кроком розвитку, як «Київ Модерн-балету», так і мистецтва танцю в Україні в цілому.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Нові глядачі під час онлайн показу балету поповнять ряди прихильників театрального мистецтва у самих різних містах не лише нашої країни, а й за кордоном. Після снайпінг прем'єри новий балет буде показано не лише на сцені Києва, а й відправиться у гастрольне життя по самим великим театральним площацям України. Вистава увійде до репертуару театру «Київ Модерн-балет» і протягом багатьох років буде приводом для гордості за якість національного культурного продукту. Це не може не вплинути на розширення глядацької аудиторії, частиною культурної необхідності яких

Директор-художник
пер. балет Маленький


стане відвідування театру.

Цілі проекту

Ціль

Першою стратегічною ціллю є створення балету сучасної хореографії на 2 дії «Маленький принц», де гармонійно поєднається сучасна хореографія на музику В.А. Моцарта та українських колискових із 3D відеомапінгом.

Завдання 1

Розробка концепції постановки балету, яка включає планування та здійснення: створення детальної режисерської експлікації вистави, планування та проведення репетиційного процесу, виготовлення відеоконтенту та костюмів до балету. Формування музичної партитури балету: поєднання музики В.А. Моцарта та музики українських колискових у єдину, високохудожню фонограму.

Завдання 2

Залучення до роботи команди провідних митців із відеоконтенту, художників костюмів, спеціалістів для онлайн показу вистави.

Індикатори досягнення цілі

Реалізація онлайн-прем'єри у Києві. Залучення до команди роботи над проєктом фахівців із різних креативних секторів, які мають позитивний досвід реалізації сучасних міжнародних колаборацій, що передбачає створення конкретно спроможного продукту як у межах країни так і на світовому рівні. Розкриття потенціалу взаємодії різних секторів у межах сучасного балетного театру.

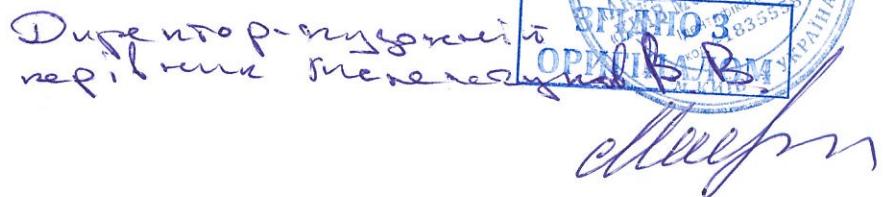
Ціль

Підсилення ролі обізнаності суспільства про постановку театру «Київ Модерн-балет».

Завдання 1

Досягти розширення глядацької аудиторії за рахунок онлайн показу вистави. Показ вистави онлайн не створює обмежень у кількості глядацьких місць. Планується на прем'єрі охопити більше 30 тис. «регулярних» інтернет-користувачів.

Завдання 2



Підвищити інтерес до українського сучасного балету в Україні за рахунок інформаційної компанії. Активізувати фахову спільноту музично-театральних критиків.

Індикатори досягнення цілі

Розширення глядацької аудиторії, реакція та відгуки глядачів, 5-7 рецензій у провідних медіа.

Ціль

Інтернаціоналізація українського балету сучасної хореографії. В Україні росте стійкий гопит на український сучасний танець, напрям який у всьому світі є провідним.

Завдання 1

Проект створений театром – конкурентоспроможний культурний продукт міжнародного рівня.

Завдання 2

«Київ Модерн-балет» оперативно реагує на виклики часу і формує сучасний загіт на створення модерн балету.

Індикатори досягнення цілі

Реакції та відгуки глядачів на гастрольних поїздках театру, публікації у регіональних ЗМІ.

Основна мета проекту

Головна мета постановки балету «Маленький принц» – створення інноваційного та конкурентного у контексті світових тенденцій театрального продукту – вистави сучасної хореографії із залученням найсильніших сторін сучасного танцю, сценографії (із використанням 3D відеомапінгу), режисерського задуму та його презентація широкому глядацькому колу інтернет-користувачів. Поєднання в єдиному високохудожньому сценічному творі всесвітньо відомого літературного першоджерела, українського мелосу, музики восьмирічного Моцарта, сучасної хореографії і 3D відеомапінгу. Відкриття нових можливостей для розвитку молодої генерації українців та їхніх батьків, наповнення життя позитивними емоціями пізнання та натхнення, отримання всіх вражень від побаченого.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту



Оскільки проект «Маленький принц» розрахований на широкі кола «регулярних» інтернет-користувачів, планується охоплення потенційної глядацької аудиторії під час прямого ефіру у кількості 20 тис. глядачів. Проект розрахований на широкі кола «регулярних» інтернет-користувачів, до яких відносять молодіжний контингент, що об'єднує групи населення у доволі широкому діапазоні від підліткових (15-17) до постпідліткових (18-19 річних), молодь (20-25) до значно більш досвідчених і зрілих у віковому й соціальному відношенні осіб, яким уже за 25 (25-35 роки); жінок та чоловіків віком (35-44) та (45-54).

Загалом, прямою цільовою аудиторією онлайн-проекту є люди віком від 15-54+, які активно користуються інтернетом: мають високий та середній рівень доходу; повну та середню спеціальну освіту; навчаються (учень, студент), зайняті індивідуальною трудовою діяльністю, спеціалісти, службовці, підприємці, робітники, в цілому люди, яким цікаво відкривати сучасний танець із нових ракурсів, більше дізнаватися, що являє собою театр сучасної хореографії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

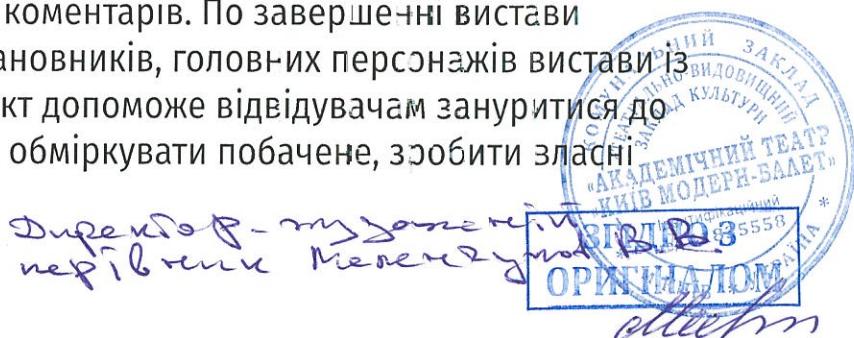
Серед непрямої аудиторії планується залучення: представників громадських та приватних ініціатив, підприємців та бізнесменів, які не працюють у сфері культури віком від 35 до 55 років; постійних відвідувачів всіх престижних заходів – від 20 до 35 років; celebrity; блогерів, представників ЗМІ.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були визначені за допомогою аналізу Marketing Persona (Аватар клієнта), який було доповнено аналізом аудиторії соціальних мереж Facebook Page Insights, Google Analytics, а також аналізом аудиторії, що купує квитки на вистави театру «Київ Модерн-балет» (наданої партнерами з продажу квитків).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Зворотній фідбек від глядачів і буде тим кінцевим результатом заради якого створюється проект. Дуже важливо, щоб глядачі були не лише споживачами побаченого, а й залучалися до обговорення, щоб могли висловити свої позиції, свої враження від хореографії, режисерського задуму, ідеї постановки у вигляді коментарів. По завершенні вистави організація сінайн-зустрічі постановників, головних персонажів вистави із глядачами для спілкування. Проект допоможе відвідувачам зануритися до певної культурної проблематики, обміркувати побачене, зробити зласні висновки.



Вихід 5-7 рецензій від театральних критиків, максимальне поширення інформаційних матеріалів про прем'єру в ЗМІ.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

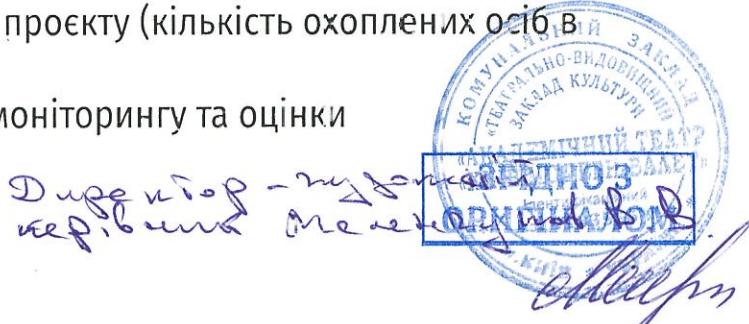
Міністерство культури, молоді та спорту, Департамент культури (КМДА), волонтерські організації, благодійні фонди.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проекту.

Цінності завжди находяться в соціокультурному просторі, оскільки обумовлені зв'язком із людиною, із її потребами, з можливістю розвитку її сутності. Для людини соціальні цінності стають власними у результаті розвитку загальні культури особистості, виховання. Феномен цінності характеризується зображенням як соціальної, так і особистісної (свідомої) реальності людини. Постановою балету «Маленький принц» ми намагатимемося спонукати дорослих задуматися над тим, що у кожному з них живе Маленький принц, який з часом втрачає свій голос і залишається запертим у пустині їхнього розуму. Ми виростаємо і перестаємо цінувати і помічати дійсно важливі речі, забуваємо про почуття, про те, що є важливим для нас, зраджуячи тим, хто нам відданий. Якщо діти сприймають навколишній світ через свої емоції і відчуття, то дорослі сприймають його усвідомлено, намагаються все аналізувати, вибираючи найбільш зигідні для себе варіанти, зазвичай не враховуючи інтереси інших. Виховуючи дітей ми повинні не забувати про важливість духовних цінностей у їхньому житті.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Планується здійснити один онлайн прем'єрний показ вистави, показ відвідає близько 30 тис. «регулярних» інтернет-користувачів.
2. Розширення аудиторії театру сучасної хореографії «Київ Модерн-балет» (аналіз глядацької аудиторії), кількісними показниками є кількість глядачів, обсяг реклами та схоплення маркетингової компанії.
3. Збільшення зацікавленості до сучасного танцю серед широкої аудиторії в Україні (зробити аналіз залученої аудиторії у соц. мережах – кількість коментарів та відгуків).
4. Проведено інформаційну компанію проекту (кількість охоплених осіб інтернеті близько 1 400 000 осіб)
5. Відгуки глядачів – інструменти для моніторингу та оцінки результативності проекту.

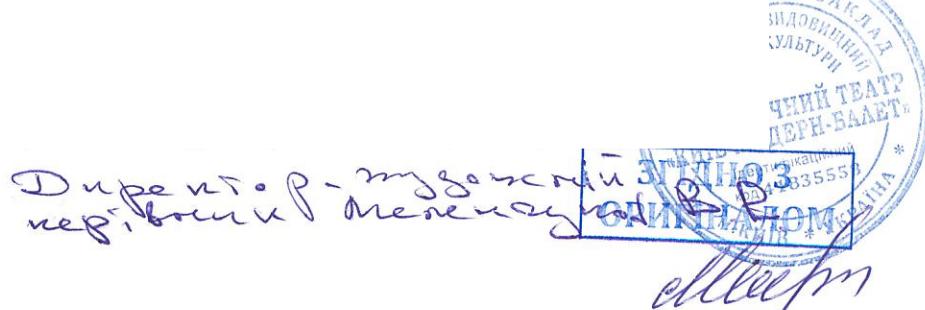


6. Створено промоматеріали для реклами прем'єри балету.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Проект буде презентовано містами України, за кордоном та на Міжнародних фестивалях.

2. Сталість проекту забезпечуватиметься тим, що вистава увійде до постійного репертуару Академічного театру «Київ Модерн-балет».



Софія

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Наявність організаційних ризиків, пов'язаних із невиконанням домовленостей з боку партнерів для проведення репетицій, чи виступу. Спосіб зменшення ризику: для забезпечення реалізації проекту ми маємо низку партнерських локацій, які зможуть надати своє приміщення у рамках запланованого бюджету.

2. Ризик технічної несправності техніки під час вистави Спосіб зменшення ризику: домовленості із партнерами про можливість надання додаткової техніки у разі непередбачуваних обставин, толомки основної техніки. У разі несправності техніки її буде оперативно замінено.

3. Ризик попиту – недостатня кількість онлайн глядачів Спосіб зменшення ризику: заплановано широку інформаційну компанію, що супроводжуватиметься проектом «Зсередини», під час якого, у формі відеосюжетів, розказуватимемо у соц. мережах про ідеї створення постановки тощ; співпраця з інформаційними партнерами.

4. Ризик пов'язаний із хворобою артиста чи його тимчасовою непрацездатністю.

Спосіб зменшення ризику: для запобігання ризику зриву прем'єри через хворобу одного із артистів, передбачено можливість дублювання участі.

Директор-музичний критик
перший заступник



артистів балету при реалізації проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Наявність додаткових ризиків пов'язаних із необхідністю проведення тендерних процедур – збільшення вартості необхідних послуг у зв'язку зі зміною рівня валютного курсу.

Спосіб зменшення ризику: ретельне вивчення ринку, необхідних для реалізації проекту, товарів та послуг.

2. Можливість невиконачнях зобов'язань по закупівлям з боку підрядників (технічні послуги, виготовлення декорацій та костюмів, надання транспорту для вивезення тощо).

Спосіб зменшення ризику: для уabezпечення наявного ризику по кожній позиції ми передбачаємо низку резервних підрядників у рамках бюджету.

3. Ризик неповного фінансування або затримка у фінансуванні проекта.

Спосіб зменшення ризику: перехід до альтернативних джерел фінансування.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг результатів проекту буде здійснено Керівником проекту за результатами внутрішніх нарад і звітів відповідальних осіб по проробленій роботі за наступними етапами: планування, підготовання, збір даних, аналіз та порівняння даних, звітування, використання результатів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основне повідомлення для широкої аудиторії – збереження чистоти і широті дитинства власної душі – важка, але прекрасна ціль життяожної людини.

Для поширення інформації про проект обрано наступних спікерів: Олег Вергеліс, Анна Липківська, Сергій Васильєв, Ганна Веселовська, Ольга Голічська, Світлана Максименко, Ірина Чужинова, Віктор Собіянський, Надія Соколенко, Любов Морозова, Людмила Олтаржевська, Яна Партола, Олександр Чепалов, Алла Підлужна, Олена Мигашко, Софія Стужук, Анастасія Маркович, Тетяна Пренткович, Олександра Пустовіт, Марі Карачіна, Олена Галант, Аліна Френдлі, Соня Карамазова, Анна Погребна, Маша Тимошенко, Діана Глостер, Алена Венум, Сабіна Мусіна.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних



мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основними каналами комунікації з потенційною глядацькою аудиторією є робота у соцмережах, проведення інформаційної компанії на партнерських медіа-майданчиках, робота із блогерами. Інформація про проект розміщатиметься на офіційному сайті театру: <https://kyivmocerrballet.com/>, офіційних соціальних сторінка: ФБ та Instagram, буде створено підію у ФБ: <https://www.facebook.com/pg/kmbtheatre/> та у Instagram https://www.instagram.com/kyiv_modern_ballet_official/, де поширюватиметься інформація про виставу, залучатиметься аудиторія із таргетованої реклами, відбуватиметься спілкування із потенційною аудиторією, викладатимуться фотографії та відео про проект. Проект буде супроводжуватися відео проєктом «Зсередини».

У вересні ми плануємо провести пресконференцію із залученням основних учасників (становчої групи (головного балетмейстера, автора відеоконтенту, художника костюмів) для висвітлення особливостей проєкту, важливості його для балету в цілому, для висвітлення проєкту завдяки УКФ та яким чином даний проєкт відповідає пріоритетам роботи УКФ.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Пресреліз, інформація про прем'єру поширюватиметься у національних та локальних ЗМІ, інтернет-видання: «Театрально-концертний Київ», «Kyiv Daily», «Kyiv music labs», «Голос України», "Новое время", «Журнал музыка», «Кореспондент», «VIVA», «ELLE.UA», «L'Officiel» «УКРІНФОРМ», «Про театр», «Yabl.ua», «Наталі», «Vogue.ua», «Internews Ukraine», «Україна молода» «Газета День», «Україна. Бізнес», «Київ дипломатичний», «Kolocbig», «moderato.in.ua», «УНІАН», «112.ua», «Апостроф», «ОстроВ», «Gloss.ua», «Телеграф», «2000.ua», «UA.Перший», «5.UA», «ICTV»; радіо: Громадське радіо, Радіо 24, Радіо Київ, Українське радіо, UA:Радіо культура та ін.

Із цими ЗМІ ми попередньо вже працювали, тож плануємо продовжити співпрацю: у формі розм'єння підготованих нами матеріалів так і у формі інтерв'ю з учасниками проєкту.

Величина аудитої, яку планується охопити реклами і PR – 1 400 000 чол. (прогнозовані показники за джерелами Facebook Ads, Google Trends, Google Ads Planner). Планується створення та реалізація: контент плану для роботи у соціальних мережах Facebook, Instagram; медіа-план (робота зі ЗМІ, блогерами, лідерами думок, партнерами тощо).

З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується співпраця із наступними лідерами думок: Олег Вєргеліс, Агна Липківська, Сергій Васильєв, Ганна Веселовська, Ольга Голінська, Світлана



Максименкс, Ірина Чужинова, Віктор Собіянський, Надія Соколенко, Любов Морозова, Людмила Олтаржевська, Яна Партола, Олександр Чепалов, Алла Підлужна, Олеся Мигашко, Софія Стужук, Анастасія Маркович, Тетяна Пренткович, Олександра Пустовіт, Марі Каракіна, Юлія Пелітас, Вея Брикалін, Тата Соловей, Ульяна Бойко, Соня Забуга, Валерій Ведута, Роман Тимошев, Вікторія Халабузарь, Леонід Мартинчик, Олена Галант, Аліна Фрэндлі, Соня Карамазова, Анна Погребна, Маша Тимошечко, Діана Глостер, Алена Зенум, Сабіна Мусіна.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

У результаті реалізації проекту планується досягти максимально широкого онлайн-охоплення «регулярних» інтернет-користувачів. Зеличина аудиторії, яку планується охопити рекламию і PR – 1 400 000 чол. (прогнозовані показники за джерелами Facebook Ads, Google Trends, Google Ads Planner).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Соціальні категорії мають вільний доступ до даного проекту, оскільки за запрошенням можуть прийти на виставу не лише у Києві, а й у містах у яких театр гастролюватиме з виставою. Гастролі балету заплановано у великих містах України та за кордоном.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Вистава увійде до репертуару Академічного театру «Київ Модерн-балет», кількість глядачів планується збільшуватися із кожним новим показом.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Академічний театр «Київ Модерн-балет» постійно співпрацює та ділиться здобутим досвідом з іншими організаціями шляхом комунікації в соціальних мережах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Можливо.

Моніторингова інформація



Кількість чоловіків у команді проекту

10

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

4

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

3

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

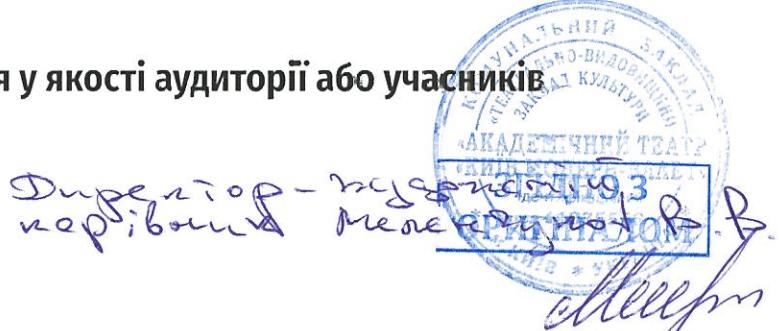
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Декларація добросовісності

Я, ззнайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію мсей організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мененчуков В.В. Учитель

Фонд:



додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗІСРЗУ-5099
від "25" серпня 2020 року



Назва конкурсної програми Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛС" З. Театр/Ганець/Цирк

КЗ "ВЗК "Київ Модерн-

балет"

Балет на 2 дії "Маленький

принц"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту. Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	1 800 000,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	
3	Реінвестиції (дходів отриманих від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 800 000,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Марк *Борисович Медведчук*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявник КЗ ТВЗК "Київ Модерн-балет"

Балет на 2 дії "Маленький

Назва проекту принц"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>								
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців				-			
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>								
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>								
Пункт:	a	Курята Дмитро Іванович, художник по костюмам	місяців	5,50	56 000,00	102 000,00	102 000,00	 <p>СТАВКА ДОГРАДАЦІЙНО-ВИДОВИЧНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕАТР «КІЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ» Кодифікований номер 4183-528 м.Київ * 2018</p> <p>Співкер В. В.</p> <p>Відповідник репрезентував В. В.</p>		
Пункт:	b	Фокова Юлія Андріївна, послуги із виготовлення макетів інформаційної продукції онлайн-афіши, макет сайту)	місяців	0,50	8 000,00	4 000,00	4 000,00			

Пункт:	в	Гарбуз Ганна Миколаївна, монтаж та зйомка Промо відео; проект з середини)	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Хронометраж промо відео: 2 ролика по 60 сек.
Пункт:	г	Пилипчак Марія Іванівна, розробка та виготовлення фонограми до вистави, робота над музичною партитурою вистави	місяців	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				5,50	56 000,00	102 000,00	102 000,00	
Підроздл:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	3,00	7 480,00	22 440,00	22 440,00	
Пункт:	а	Нарахування на оплату праці штатних працівників	місяців					
Пункт:	б	Нараховані на договори ЦІХ	місяців	3,00	7 480,00	22 440,00	22 440,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				3,00	7 480,00	22 440,00	22 440,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)				-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	



С.Келлер
Директор художній
керівник та менеджер В.В.

Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	добра			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	добра		-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженням"								
Підрозд 4 Обладнання і нематеріальні								
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту ерантюстримувача		174,00	38 700,77	887 660,00	887 660,00	
Пункт:	а	Бутафорія та реквізит	шт.	10,00	0 000,00	00 000,00	00 000,00	Розбірні деталі літака. флюзелляж 2 шт. загальна вартість 14000 грн.; крила - 4 шт. загальна вартість 24500 грн.; - хвостова частина літака - 3 шт. загальна вартість 16500 грн.; - пропеллер літака - 1 шт. загальна вартість 5000 грн. Матеріал - алюмінієвий каркас обтянутий екранною тканиною. Закупівлі послуг зі створення цього реквізиту будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.
Пункт:	б	Театрально-сценічний одяг: верхній одяг, брюки та юбки	шт	26,00	7 100,00	184 600,00	184 600,00	Дійові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король – 1 шт. П'яниця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 шт. У пунктах 4 б - 4с своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрутування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.



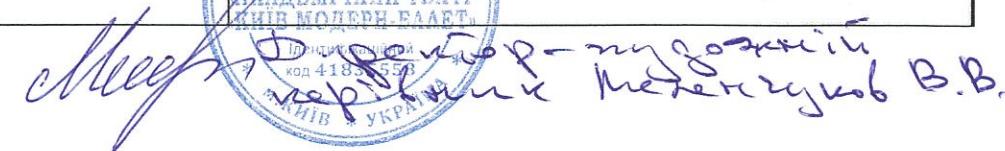
Справа - таудежній
керівник Маленчуко В.В.

Пункт:	в	Театрально-сценічний одяг: сорочки жіночі та чоловічі	шт	26,00	5 490,77	142 760,00	142 760,00	Ділові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король – 1 шт. П'яніця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 шт. У пункта 4 б - 4с своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрунтування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.
Пункт:	г	Театрально-сценічний одяг: взуття для репетицій та виступу	шт	50,00	3 410,00	170 500,00	170 500,00	Ділові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король – 1 шт. П'яніця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 шт. У пункта 4 б - 4с своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрунтування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.
Пункт:	д	Театрально-сценічний одяг: аксесуари	шт	24,00	2 500,00	60 000,00	60 000,00	Ділові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король – 1 шт. П'яніця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 шт. У пункта 4 б - 4с своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрунтування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.



Ідентифікаційна маркировка
код № 3555
М. КІЇВ * Український Державний

Пункт:	e	Театрально-сценічний одяг: маски	шт	12,00	7 100,00	85 200,00	85 200,00	Дійові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король - 1 шт. П'яніця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 ш т. У пункта 4 б - 4є своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрунтування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.
Пункт:	6	Театрально сценічний одяг: піджаки та пальта	шт	26,00	7 100,00	184 600,00	184 600,00	Дійові особи: Маленький Принц – 1 шт. Льотчик – 1 шт. Король - 1 шт. П'яніця – 1 шт. Географ – 1 шт. Честолюбець – 1 шт. Фонарщик – 1 шт. Роза – 1 шт. Лис – 1 шт. Змія – 1 шт. Кордебалет – птиці, люди, рози – 12 шт. Вівці – 3 ш т. У пункта 4 б - 4є своїх фінансових зауважень УКФ вимагає детальний список костюмів, вказати виконавця пошиття і обґрунтування ціни кожного окремого костюма. Художник по костюмах вистави Дмитро Курята приступить до створення детальних ескізів костюмів з підбором тканин, які і є підставою для формування ціни кожного виробу, тільки після укладення договору з театром «Київ модерн-балет». Цінова категорія костюмів для балету на 2 дії "Маленький принц" була нами визначена, як мінімальна ціна костюма з розрахунку здійснених нашим театром проектів за останні кілька років. Закупівлі послуг з пошиття будуть проведені за допомогою веб порталу державних закупівель в системі Prozorro.
Стаття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</i>	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	b	Право використання (ліцензія)						
Пункт:	v	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні ак			174,00	38 700,77	887 660,00	887 660,00		
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення	3,00	210 000,00	280 000,00	280 000,00	 <p>Національний АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР КИЇВ МОДЕРН-БАЛЕТ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ ФОНДОВИДОВИМІСЬКИЙ</p>	


 Маркетинг-менеджер
 код 4189-558
 Олександр Петренко В.В.
 Київ Україна

Пункт:	a	Підприємство ФПУ "Міжнародний центр культури і мистецтв профспілок України", 01021 м. Київ, алея Героїв Небесної сотні, 1; 1800 місць глядацької зали, 14 годин оренди на добу	діб	1,00	140 000,00	140 000,00	140 000,00	21.10.2020 - прем'єра онлайн-трансляція
Пункт:	б	Підприємство ФПУ "Міжнародний центр культури і мистецтв профспілок України", 01021 м. Київ, алея Героїв Небесної сотні, 1; 1800 місць глядацької зали, 14 годин оренди на добу	діб	2,00	70 000,00	140 000,00	140 000,00	19.10.2020 та 20.10.2020- репетиція
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, діб)					
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.		-	-	-	
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		5,00	1 200,00	6 000,00	6 000,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із км (годин)			-	-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	годин	5,00	1 200,00	6 000,00	6 000,00	Маршрут перевезень по м. Києву: вул. Межигірська, 2 - алея Героїв Небесної Сотні, 1 - вул. Межигірська, 2 погрузка-разгрузка обладнання, доставка зі склада до місця проведення вистави
Пункт:	в	() Оренда автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-	
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-постановочних засобів</i>						



Мирон

*Директор - музичний
кер. вчитель музичної школи В. В.*

Пункт:	а	Найменування (з деталізацією				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		2,00	14 500,00	29 000,00	29 000,00	
Пункт:	а	Оренда екрану для відеопроекції	послуга	2,00	14 500,00	29 000,00	29 000,00	Технічні характеристики екрану - екран для прямої (фронтальної) проекції розміром 8 (висота) на 12 (ширина) метрів. Екран необхідний на час всіх сценічних репетицій (мінімум 2 дні), а також безпосередньо під час прем'єри вистави.
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"			10,00	225 700,00	315 000,00	315 000,00		
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-	-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"			-	-	-	-	-	

Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття	7.1	Основні матеріали та		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Пункт:	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт					
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт					
Пункт:	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.		-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	



М. Кінчук
Директор з надзвичайних ситуацій
М. Кінчук межевий межевик В. В.

Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>			-	-	-	-	-	
Підрозд	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк Афіш А4	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк програмок А4 та А5	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк вікладишів А5	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк запрошень	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
<i>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</i>			-	-	-	-	-	
Підрозд	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація прем'єри	послуга	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	б	Послуги фотостудії (постановочні фото для онлайн-афіши)	послуга	1,00	1 900,00	1 900,00	1 900,00	
Пункт:	в	фотофіксація репетиції для ЗМІ	послуга	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	г	рекламні витрати	місяців			-	-	
Пункт:	д	SMM, SO (SEO)	місяців	4,00	8 400,00	33 600,00	33 600,00	https://www.facebook.com/kmbtheatre https://www.instagram.com/kyiv_modern_ballet_official/ https://www.youtube.com/channel/UC34r-Obr2TzS_9tVDoOjDkQ https://kyivmodernballet.com/
Пункт:	е	Інші				-	-	
<i>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</i>			7,00	12 700,00	37 900,00	37 900,00	37 900,00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту						
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
<i>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</i>			-	-	-	-	-	



Маркетинговий координатор - музичний керівник театру В.В. Малечуков

Підрозд.	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		шт							
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		шт							
<i>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т ч на електронних носіїв інформації".</i>											
Підрозд.	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	а	Усний переклад		година							
Пункт:	б	Редагування усного перекладу		сторінка							
Пункт:	в	Письмовий переклад		сторінка							
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу		сторінка							
<i>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"</i>											
Підрозд.	13	Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги									
Пункт:	б	Юридичні послуги									
Пункт:	в	Аудиторські послуги		послуга	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	Вимоги до звіту 2020 будуть враховані при обговоренні умов договору з аудиторською фірмою		
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)									
<i>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"</i>											
Підрозд.	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної									
Пункт:	а	Найменування послуги		шт.							
Пункт:	б	Найменування послуги		шт							
Пункт:	в	Найменування послуги		шт.							



Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	б	Послуги ворстки	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		15,00	401 000,00	406 000,00	406 000,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги онлайн-трансляції вистави через платформу OpenTheatre	послуга	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	21.10.2020
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	місяців	6,00	500,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	6,00	500,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	



Сергій Володимирович Мамчуков Р.В.

Пункт:	e	Інші прямі витрати (Послуги з написанню сценарія відеопроекції та 3-Д мапінгу)	послуга	1,00	175 000,00	175 000,00	175 000,00	<p>ФО-П Нікітіна О. В. Попереднє технічне завдання. При наданні послуг з написання сценарію відеопроекції до мистецького продукту "Маленький принц" сучасний балет на 2 дії, необхідно врахувати використання проекційної конструкції та обладнання, що є в наявності нашого театру. При наданні послуг з написання сценарію відеопроекції врахувати, що відеофільм-проекція має бути виконаний в 2-х частинах, що точно відповідають двом діям балета (іхнім аудіофайлам), враховувати режисерську постановку й хореографічні рішення балету. Враховувати те, що в подальшому відеофільм-проекція має бути створений і змонтований за затвердженим сценарієм відеоформлення.</p> <p>Кожна сцена сценарію має чітко й зрозуміло описувати те, що відбувається на проекції з вказівками щодо розташування графічного матеріалу (екран задньої проекції, реквізит на сцені або прозора тканина на авансцені). Хронометражі для графічного оформлення мають бути вказані згідно музичного треку для балету.</p> <p>При написанні сценарія має бути врахованій метафоричний зміст і настрій кожної сцени, розташування артиста і технічні параметри розташування проекторів.</p> <p>Дія на проекції має точно відбивати характер сцени, наповнювати її змістом, пояснювати те, що важко відтворити хореографією, створювати нові світи та нові змісті, відтворювати метафоричні образи, які закладені в режисерській постановці.</p> <p>Кожна окрема сцена має створювати своє відчуття і викликати окремі емоції. Це має відбиватися у відеоряді та має бути підкреслено у побудованій композиції, кольоровій схемі, анімації тощо. До того ж зміна відчуттів і настрою здійснюється в розвитку.</p> <p>Сценарій має бути написаний для 2-х актів. Кількість сцен 12-15, з них мінімум 3 сцени враховують пересування танцівника сценою, мають сюжетно-утворючу роль а також створюють ефект "інтерактивності" із танцівником.</p> <p>Необхідна стилістика сценарію.</p> <p>Сценарій для графічного оформлення балету повинен враховувати</p>
Пункт:	f	Інші прямі витрати (Послуги з виготовленню відеопроекції та 3-Д мапінгу")	послуга	1,00	196 000,00	196 000,00	196 000,00	<p>ФО-П Нікітіна О. В. Попереднє технічне завдання. Структура фільму-відеопроекції.</p> <p>Графічне оформлення створюється за погодженням режисером-постановником балету "Маленький Принц" сценарієм. Має охопити 12-15 сцен спектаклю для 2-х актів балету "Маленький Принц".</p> <p>Медіа-носіями для створеної графіки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - екран задньої проекції; - частини реквізиту на сцені; - прозора пікт для створення голограмічного ефекту. <p>Медіа носій для конкретної сцени вказаний у сценарії графічного оформлення спектаклю "Маленький Принц".</p> <p>Необхідний формат відеофайлів.</p> <p>2 відеофайла графічного фільму для 2-х дій відповідно мають містити зображення всіх медіа носіїв відео проекції в кожну мить балету відповідно. Розташування проекції на медіа-носіях відповідати ТЗ для мапінгу.</p> <p>Файли мають містити аудіодоріжку музикального оформлення спектаклю.</p> <p>Технічні характеристики: Контейнер DXV 3 або Apple ProRes 422</p> <p>Формат файла МОУ *</p> <p>Зображення у файлі розміщені згідно піксельмапи.</p> <p>Аудіодоріжка WAV Uncompressed Stereo 44.100 kHz</p>



Інші прямі витрати (Послуги з написанню сценарія відеопроекції та 3-Д мапінгу)

Інші прямі витрати (Послуги з написанню сценарія відеопроекції та 3-Д мапінгу)

Інші прямі витрати (Послуги з написанню сценарія відеопроекції та 3-Д мапінгу)

Інші прямі витрати (Послуги з написанню сценарія відеопроекції та 3-Д мапінгу)

Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":		15,00	401 000,00	406 000,00	406 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":			1 800 000,00	1 800 000,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				0,00	0,00	

Директор-художник
Мерібель

(посада)



(підпис, печатка)

Меленчуков В.В.

(ІІІБ)