

ДОГОВІР № ЗІСР21-7196
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Лихачов Валерій Іванович (далі – Грантоотримувач) що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 20670000000170419 від 12.07.2018 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Співанкограй» (далі – Проєкт). опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістсвий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

10 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 618 500 грн. 00 коп. (шістсот вісімнадцять тисяч п'ятсот гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Прєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Прєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і схороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнєвих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Прєкті (продукті Прєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Прєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Прєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Прєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Прєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Прєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зоб'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зоб'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зоб'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговельно-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кирюшина Олександра Юріївна, менеджер проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. При будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +33 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
Фізична особа-підприємець Лихачов Валерій Іванович

Юридична адреса:
02160, м. Київ, Дніпровський район,
вул. Регенераторна, буд. 4, корпус 3,
квартира 331
Адреса для листування:
02160, м. Київ, Дніпровський район,
вул. Регенераторна, буд. 4, корпус 3,
квартира 331
ЄДРПОУ/ІПН: 2597519416
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КЕ
"ПРИВАТБАНК" ВІДДІЛЕННЯ №95
ФІЛІЇ "РОЗРАХУНКОВИЙ ЦЕНТР"
Р/р: UA9432064900000260C0052743891
МФО: 320649
Тел.: +38 098 0583676

Виконавчий директор
Ю.О. Федів



ФОП
В.І. Лихачов



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСРМ-4196
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-7196

Назва проекту: Співанкограй

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 2. Музика

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

популярна музика

Назва проекту

Співанкограй

Назва проекту англійською мовою

Spivankogray

Михалюк В.Т. 

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Це інноваційний культурний продукт, який складається із збірки дитячих пісень (альбом) для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, створених сучасними українськими митцями для використання під час підготовки дитячих свят: «Свято осені», «Новий рік», «День матері», «Різдво» у закладах освіти та додатку до нього. Альбом, записаний дитячим хором та відомими українськими виконавцями, в супроводі музикантів, містить два типи фонограм – «плюс» із записом тексту пісень та «м нус» – інструментальні версії пісень для самостійного виконання дітьми. Додаток до альбому – це тексти усіх пісень та запис партитур для фортепіано і гітари для самостійного виконання музики викладачами в навчальних закладах.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

This innovative cultural product consists of a collection of children's songs (album) for preschool and primary school children created by contemporary Ukrainian artists for use in the preparation of children's party: "Autumn Party", "New Year", "Mother's Day", "Christmas" in pre-school and primary schools. The disc (album), recorded by the Children's Choir and well-known Ukrainian singers, accompanied by musicians, will contain two types of phonograms - with songs and backing track - instrumental versions for children to perform songs independently. The appendix to the album is the text of all the songs and the recording of the piano and guitar scores for the independent performance of the music by the teachers in the educational institutions.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

618500

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

618500

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Мухаров В.Т. 

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Аудіозапис

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Кирюшина Александра Юріївна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

менеджер

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Фізична особа підприємець Лихачов Валерій Іванович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Valery Likhachev

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Лихачов В.І. 

Код ЄДРПОУ

2597519416

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

59.20

Дата реєстрації організації

2018-07-12

Юридична адреса організації

02160, м.Київ, ВУЛИЦЯ РЕГЕНЕРАТОРНА, будинок 4, корпус 3, квартира 331

Поштова адреса організації

02160, м.Київ, ВУЛИЦЯ РЕГЕНЕРАТОРНА, будинок 4, корпус 3, квартира 331

Фактична адреса організації

02160, м.Київ, ВУЛИЦЯ РЕГЕНЕРАТОРНА, будинок 4, корпус 3, квартира 331

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

avsound.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації


Лихачов Валерій Іванович

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної

Лихачов В.І. 

відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Наявність основних засобів (студія звукозапису)

Дохід за звітний період

194500

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Михайлов В.І.



Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект «Співанкограй» має велику актуальність, оскільки наразі існує відчутний дефіцит у якісному україномовному музичному культурному продукті саме для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку. Саме дитячі гіс-і людина пригадує усе своє життя, ідентифікує своє покоління за піснями, які співала в садочку та школі, а потім співає їх із власними дітьми. Брак якісного пісенного матеріалу для маленьких українців є перешкодою для виховання національної свідомості та культурної ідентифікації. виправлення цієї ситуації та видання культурного продукту для наймолодших споживачів – це над актуальне завдання проекту.

Існуючі сценарії дитячих свят з використанням пісень, головною метою яких є формування культурного коду маленьких громадян країни, містять переважно або пісні радянських часів, або переклади пісень із закордонних мультфільмів. Невелика кількість пісень, які є у вільному доступі в мережі інтернет, не задовольняє потреб сучасних дітей і програє у конкуренції за якістю фонограм. Тому створення якісного альбому сучасних українських дитячих пісень є нагальною потребою для розвитку культури на рівні кількох поколінь маленьких українців. Для того, щоб культурний продукт такого характеру став ще більш популярним серед ЦА важливо враховувати те, що зараз діти все частіше слухають музику більш старших поколінь через популярність її виконавців. Саме тому до виконання пісень буде запрошено не тільки дитячий колектив виконавців, але й відомі українські виконавці.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Команда однодумців, які створюватимуть музику та тексти до пісень, запис та зведення, відповідатимуть за поширення в мережі інтернет – це не лише професіонали своєї справи, а й батьки, які кожного дня на власному досвіді переконуються у необхідності нового культурного аудіопродукту для дитячої аудиторії. Виховання української свідомості та прищеплення культури змалечку є запорукою успішності держави Україна в майбутньому. Діти - найбільш зразлива та комерційно неприваблива для сучасних музичних менеджерів аудиторія, тому змушена вдовольнитися піснями «не

Михалюк В.Т.



за віком» абс російськомовними синглами. Цей проект – інвестиція у майбутнє та гатріотична позиція усієї команди. Рівень досвіду та професіоналізму дозволять створити конкурентоспроможний культурний продукт, який буде корисним та актуальним для багатьох поколінь україномовних дітей в усьому світі. Враховуючи досить велике коло знайомств та контактів учасників команди, до реалізації проекту будуть залучені музиканти та відомі українські виконавці на волонтерських засадах.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу


Проект “Співанкограй” відповідає пріоритетам програми, адже результати проекту стануть конкурентоспроможним культурним продуктом, який сприятиме розвитку дитячої творчості, підтримуватиме інтерес та промотуватиме українську мову насамперед серед наймолодшої аудиторії. Продукти проекту та його промоція учасниками сприятиме покращенню функціонування та якості творчих заходів (свят), які щорічно проходять у дошкільних та шкільних закладах, адже наразі відчувається неабиякий дефіцит якісного українського музичного контенту, який би мав популярність серед дітей.

Проект “Співанкограй” відповідає пріоритетам ЛОТу, адже він має важливе соціальне значення, працюючи над проектом його було розроблено таким чином, щоб якомога ширше освітити його результати прямій та непрямою ЦА, що також сприятиме підтримці як сучасних українських композиторів (членів команди), так і молодих українських виконавців, адже подібні проекти є показовими також і для їхніх портфоліо.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в:

- це перший сучасний україномовний тематичний альбом дитячих пісень, кожен з яких можна використовувати під час підготовки тематичних дитячих свят;
- аудиторії споживачів кінцевого продукту – це наймолодша вікова група дітей дошкільного та шкільного віку;
- виконавці пісень з альбому – діти та відомі українські виконавці, такі як гурт “Врода”, ТНМК, Віктор Павлік, Марина Одольська, Юркеш (Юрій Юрченко), Тоня Ма-вієнко, Арсен Мірзоян та ін.;
- музика пісень є сучасною і конкурентоспроможною з аналогічними закордонними продуктами для дітей цього віку;
- продукт є зручним для використання і доступним для вихователів, вчителів і батьків

Лихаров В.Т. 

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в його ідеї та призначенні, комплексності формату – повноцінний пісенний альбом, фонограми пісень та партитури для використання під час репетицій й виконання, додаток з текстами пісень. До того ж такий проект є інноваційним способом промоції дитячого музичного колективу в Україні та за кордоном. Проект залишатиметься в часі через залучення до нього виконавців, що дасть змогу ще довго популяризувати ідеї проекту серед ЦА.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Поява нового якісного музичного матеріалу для наймолодшої категорії споживачів культурних продуктів – це внесок у закладання фундаменту культурної освіти на рівні покоління, продовження політики виховання дітей в парадигмі української свідомості, любові до рідної мови та повернення до власних культурних традицій. Зараз вже існує декілька пісень відомих виконавців з дітьми, що є дуже популярними серед дітей та населення в цілому. Як приклад успішності подібних проектів, можна розглядати пісню “Україна - це я”, яку виконали Тіна Кароль та проект “Голос Діти”.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Завдяки промоції альбому в ЗМІ, є перспектива виникнення суспільної дискусії щодо дефіциту культурних продуктів для наймолодшої вікової групи споживачів та в перспективі кількох років, проект матиме вплив на мистецьке середовище: композиторів, авторів пісень і музичні колективи, стимулюватиме появу нових дитячих альбомів та тематичних пісень для дитячих свят. Участь у проекті відомого дитячого колективу та зірок має перспективу збереження проекту у часі та подальшій його популяризації серед ЦА.

Цілі проекту

Ціль

Створення конкурентоспроможного культурного продукту - музичного альбому - для наймолодшої аудиторії споживачів – дітей 4 – 10 років з використанням міжнародного досвіду та сучасних музичних трендів. Основними орієнтирами в роботі стануть українські пісенні традиції, сучасні світові тренди в дитячій музиці, такі як саундтреки з популярних мультфільмів

Михалюк В.І. 

Завдання 1

Написання текстів та музики для 10-ти пісень, середнім хронометражем 3 хвилини, згідно з тематикою свят: 1. Пісня до свята осені 2. Пісня до дня вчителя 3. Пісня до дня козацтва/Захисника України 4. Пісня про Святого Миколая 5. Радвяна пісня 6. Новорічна пісня 7. Пісня до Дня Незалежності (про Україну) 8. Пісня до Дня матері 9. Пісня до свята зими 10. Пісня до свята весни. Безпосередніми виконавцями пісень стануть виконавці дитячого віку – дитячий хор, такий як «Зернятко», «Щедрик» (попередньо проведені переговори з «Зернятком»). Після написання текстів та музики, розпочнеться етап залучення популярних співаків (таких як гурт «Врода», ТНМК, «Без Обмежень», Віктор Гавлік, Злата Огнєвіч, Марія Бурмака, Марина Одольська, Юркеш, Тоня Матвієнко, Арсен Мірзоян та ін.) для виконання згідно з характером пісні та запис альбому в студії звукозапису згідно з етапами нижче: репетиція з дитячим колективом задля визначення зручної тональності робота над базовим аранжуванням: ритм-секція (ударні інструменти та барабани), головні акомпануючі інструменти запис додаткових живих інструментів: гітар, духових, струнних тощо (в кожній пісні по-різному, відповідно до аранжування) редакція записаних інструментів проміжне зведення (створення первинної «мінусівки») запис пілотного вокалу з дорослим вокалістом, але в дитячому діапазоні репетиції з дитячим ансамблем запис дитячого ансамблю в студії редакція дитячих вокалів у студії репетиції з дорослими виконавцями-«зірками» запис вокалу дорослих виконавців редакція дорослого вокалу зведення (міксінг) мастеринг (робиться після зведення всіх пісень)


Завдання 2

Розробка логотипу та дизайну проекту з відповідним наповненням: розробка логотипу та візуального стилю проекту, розробка текстового наповнення з описом проекту та текстами пісень, партитури для фортепіано та акордів для виконання пісні на гітарі.

Індикатори досягнення цілі

Завдання 1: написання текстів та музики пісень згідно з тематикою свят та запис альбому в студії звукозапису. Індикатори досягнення: написано текстів пісень - 10шт, що відповідають тематиці свят; написано музичних композицій - 10шт, що відповідають текстам пісень; залучено популярних українських виконавців на волонтерській основі - не менше 5 осіб; відповідно до тематики пісень залучено для запису необхідних музикантів на волонтерській основі; здійснено звукозаписів у студії - 10шт - накоплений музичний матеріал (10 треків) та голос (10 треків)

Мухаров В.Т.



підготовлений альбом (продукт проекту) - 10 синглів та 10 музичних фонограм до них. Завдання 2: розробка дизайну проекту з відповідним наповненням. Індикатори досягнення: розроблено логотип та стиль проекту у яскравому, простому та зрозумілому дитячому стилі.

Ціль

Забезпечення вільного доступу до результатів проекту для розширення аудиторії користувачів українськомовного культурного продукту - музичного альбому, шляхом виконання завдань, наведених нижче

Завдання 1

Викладання альбому з додатками у вільний доступ в мережі інтернет: Викладання альбому з додатками у вільний доступ в мережі інтернет: власний канал проекту на YouTube портал сценаріїв до свят в дитячих садках та школах <http://www.uroki.net>; розміщення на музичних порталах: SoundCloud, MixCloud, Bandcamp, Google Play Music. Викладання синглів у вільний доступ в мережі інтернет: на сайтах зірок, які братимуть участь у записі альбому, в соціальних мережах Всі музичні, текстові, графічні та відео матеріали проекту (сингли, треки "мінусівки", PDF додатку з текстами гісень, партитурами та фото та відеоматеріали бекстейджу) будуть викладені для вільного доступу та скачування на сайті проекту, що буде створено.

Завдання 2

Забезпечення розповсюдження інформації про альбом в ЗМІ та тематичних інтернет-спільнотах, серед працівників освітніх дитячих закладів. Інформування вчителів про проект буде здійснюватися шляхом публікації інформації про проект та результатів проекту на профільних сайтах (детальний список буде сформовано фахівцем з просування згідно з поставленим завданням), таких як: <http://pedpresa.ua/> - Педагогічна преса <http://educat.at.ua/> - Презентації для учнів початкових класів; <http://www.uroki.net> - Портал сценаріїв до свят в дитячих садках та школах; <http://www.yrok.net.ua/> - Портал вчителів початкових класів "Урок"; <http://www.pochatkova-shkola.net/> - ВЕБ-сторінка журналу "Початкова школа"; <http://uclever.com/> - Центр творчих ініціатив "Клевер"; <http://teacher.at.ua/> - Початкова школа. Вчитель - вчителю. Вчитель - учню. Вчитель - батькам; <http://perezvin.at.ua/dir> - Для вчителів початкової школи; <http://www.nachalka.com> - Сайт вчителів початкової школи. До поширення інформації про продукт проекту (альбом) буде залучений фахівець з просування, завданням якого буде складання списку та розсилка інформації про проект профільним

Лешагов В. Т.



ресурсам, ЗМІ та поширення інформації в соціальних мережах. До співпраці з інформування спільноти про проект, його етапи та результати буде залучено загальноукраїнські ЗМІ, а саме: інтернет-ЗМІ: УНІАН, Інтерфакс-Україна, Новий час, Обоз, Форум, Фраза, Освіта UA, та інші ..., телеканали М1 та М2 - сюжет про процес запису тісень (мінімум 2 сюжети). Співпраця зі ЗМІ буде відбуватися шляхом розсилки прес-релізу про хід проекту, на підґрунті якого ЗМІ публікуватимуть інформацію у власних новинних стрічках. Крім того планується окремим інтернет-сайтам надати ексклюзивну більш розширену інформацію про створення альбому з наданням фото та відео матеріалів бекстейджу. Реліз про початок проекту - публікація у вигляді новини - мінімум 3 публікації + репости регіональних ЗМІ. Реліз про участь зірок у проекті - публікація у вигляді новини - мінімум 5 публікацій + репости регіональних ЗМІ. Ексклюзивне інтерв'ю з зіркою, яка бере участь у проекті - мінімум 2 публікації + репости регіональних ЗМІ. Реліз про альбом із згадкою про всіх учасників проекту та підтримку УКФ - мінімум 5 публікацій + репости регіональних ЗМІ. Також інформування спільноти про проект буде здійснюватися через фан-групи та особисті сторінки зірок, які прийматимуть участь у проекті за участі їхніх прес-служб. Додаткове інформування про проект буде здійснено через директ-мейли відповідно до адресної бази освітніх закладів в Україні та за кордоном (інформування представників діаспори). Публічна презентація проекту у вигляді окремої спеціальної події (івенту) не планується

Індикатори досягнення цілі

ЗАВДАННЯ 1: Викладання альбому з додатками у вільний доступ в мережі інтернет - індикатори досягнення: Викладення альбому з додатками у вільний доступ в мережі інтернет на канали <https://www.youtube.com>, <http://www.uroki.net>. Викладено альбом на порталах SoundCloud, MixCloud, Bandcamp, Google Play Music. Розміщення на сайті проекту синглів (10 шт), треків "мінусівки" (10 шт), PDF додатку з текстами пісень, партитурами та ілюстраціями, фото та відеоматеріали бекстейджу.

ЗАВДАННЯ 2: забезпечення розповсюдження інформації про альбом в ЗМІ та тематичних інтернет-спільнотах, серед працівників освітніх дитячих закладів - індикатори досягнення: Розміщено інформацію про альбом мінімум на 9 сайтах для освітян. Отримано мінімум 15 первісних публікацій (сумарно) про проект та його учасників в ЗМІ. Видано в ефір 2 телевізійних сюжета про проект та його реалізацію.

Ціль

Популяризація за кордоном українського культурного продукту проекту -

Лижаров В. І. 

музичного альбому - шляхом виконання завдань, наведених нижче

Завдання 1

Поширення інформації про альбом серед українських діаспор, укр. ЗМІ за кордоном. До поширення інформації про продукт проекту (альбом) буде залучений фахівець з просування, завданням якого стане складання списку та розсилка інформації про проект профільним ресурсам. Інформацію також планується поширювати за кордоном через Центр спілкування з українською діаспорою та Світову Координаційну Виховно-Світну Раду (СКВОР) при Світовому Конгресі Українців (<https://ukrainianworldcongress.org/index.php/id/259>), для цілей та завдань яких проект має бути крисним.

Індикатори досягнення цілі

Завдання 1: поширення інформації про альбом серед українських діаспор, укр. ЗМІ за кордоном. Індикатори досягнення: сформований список та інформацію про альбом розіслано до українських діаспор - мінімум 50 відправок email з інформацією про проект адресатам за кордоном; отримання фідбеків від представників українських діаспор (відповіді на листи, коментарі на сторінках проекту (Facebook, YouTube...), згадування про проект та коментарі на сторінках профільних ресурсів щодо проекту) - якісний показник, кількість спрогнозувати неможливо.

Основна мета проекту

Метою проекту є створення та запис альбому якісних тематичних пісень для дітей віком 4 – 10 років для їх подальшого використання під час відстоуки дитячих свят у закладах дошкільної та шкільної освіти та популяризації української мови та пісні. В рамках проекту заплановано надати у вільному доступі інструментальні версії та тексти усіх пісень, партитури для фортепіано і гітари для самостійного виконання музики викладачами в навчальних закладах

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- Прямою ЦА є безпосередні споживачі культурного продукту, а саме:
- діти віком 4-10 років (згідно статистики загальна кількість на 1 січня 2019р. сягає 3 312 326 осіб)
 - дитячі творчі колективи (хори, вокальні групи тощо) - діти, які мають більші шанси ознайомлення з результатами проекту
 - діти, що відвідують дошкільні заклади освіти (станом на кінець 2018р)

Лещаров В.І.



згідно статистики: 14 898 закладів - 1 278,2 тис осіб в них) - діти, які мають більші шанси ознайомлення з результатами проекту

Оскільки доступ ЦА до продукту проекту в основному здійснюється через посередників (батьків, вчителів, тощо), цю ЦА ми можемо розглядати виключно як кінцевих бенефіціарів, показники щодо залучення яких є невимірними. Аналіз ЦА було проведено попередньо задля формування задач для фахівця з просування результатів проекту.

Дитяча пісня – це культурний продукт, який не втрачає актуальність з роками, а дитяча аудиторія споживачів продукту оновлюється щорічно природнім шляхом народження та зростання нових дітлахів, кількість потенційних споживачів кінцевого продукту є необмеженою.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Результати проекту будуть викладені у вільний доступ в мережі інтернет (на каналі YouTube та спеціалізованих інтернет-платформах), активно презентуватимуться за участю ЗМІ найширшій аудиторії. Вимірювання залучення непрямої аудиторії окремо не проводитиметься, її аналіз було проведено попередньо задля формування задач для фахівця з просування результатів проекту.

Непряма аудиторія складає (оцінено потенційний об'єм):

- викладачі та працівники культури в освітніх закладах будь-якої форми власності, зацікавлені в поширенні сучасного україномовного культурного продукту в усьому світі (згідно з даними статистики на 2019 рік не менше 136 тис осіб)
- батьки дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, зацікавлені у вивченні дітьми пісень на українській мові в усьому світі (згідно статистики загальна кількість дітей в Україні на 1 січня 2019р. 3 312 325 осіб, відповідно кількість батьків не менша та має приблизний коефіцієнт 1,8 до кількості дітей)
- діти, які мають доступ до мережі інтернет і можуть самостійно прослуховувати та вивчати пісні;
- музиканти (професійні та аматори), які матимуть доступ до партитур сучасних дитячих українських пісень;
- підписники виконавців, учасників та команди проекту (не менше 30 тис. осіб)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби та інтереси цільових аудиторій було визначено на підставі аналізу існуючих музичних трендів, аналізу кількості переглядів окремих аудіальних

Михайлов В.Т. 

продуктів в мережі інтернет дітьми дошкільного та молодшого шкільного віку, на підставі відгуків педагогів у тематичних форумах та особистих бесідах з членами команди проекту та дослідженням існуючого безкоштовного музичного продукту для дітей, який може бути використано для підготовки свят в закладах освіти.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Культурні потреби потенційних споживачів будуть задоволені шляхом безоплатного надання альбому, фонограм та текстів пісень у вільне користування усім зацікавленим споживачам шляхом розміщення альбому та додатків до нього в мережі інтернет.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленою стороною проекту, яка може впливати на його перебіг, є члени команди проекту – автори пісень, музиканти та виконавці. Їхня мотивація створити унікальний культурний продукт якнайкраще впливатиме на проект і його результати.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Продукти проекту – альбом тематичних дитячих пісень, інструментальні фонограми, партитури та тексти пісень стануть доступними для широкого кола споживачів. Це дозволить формувати зацікавленість культурно-мистецькою сферою у довготривалій перспективі, розпочати суспільну дискусію про якість культурного продукту, який споживають діти й нарощувати аудиторію, яка цікавиться україномовною музичною культурою та аудіальним мистецтвом в Україні та за її межами. Також продукти проекту масивно доповнять вже існуючі популярні, але поодинокі пісні, які виконали діти разом з відомими зірками.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ціль 1. Завдання 1: Написання текстів та музики пісень згідно з тематикою свят та запис альбому в студії звукозапису. Результати: написано текстів пісень – 10 шт, що відповідають тематиці свят; написано музичних композицій – 10 шт, що відповідають текстам пісень; залучено популярних українських виконавців на волонтерській основі – не менше 5 осіб; відповідно до тематики пісень здійснено звукозаписів у студії – 10 шт

Михайлов В.І. 

(накоплений музичний матеріал - 10 треків та голос - 10 треків);
підготовлений альбом (продукт проекту) - 10 синглів та 10 музичних
фонограм до них.

Ціль1. Завдання 2: Розробка дизайну проекту з відповідним наповненням.
Результати: розроблено логотип та стиль проекту у яскравому, простому та
зрозумілому дитячому стилі.

Ціль2. Завдання 1: Викладання альбому з додатками у вільний доступ в
мережі інтернет. Результати: Викладено альбом з додатками у вільний
доступ в мережі інтернет на канали <https://www.youtube.com>, <http://www.uroki.net>
Викладено альбом на порталах SoundCloud, MixCloud, Bandcamp, Google Play Music. Розміщено на сайті проекту сингли (10 шт),
треки "мінусівки" (10 шт), PDF додатку з текстами пісень, партитурами та
ілюстраціями, фото та відеоматеріали бекстейджу. Якісні результати:
отримано відгуки про продукт від представників освітніх закладів,
інформація про наміри використання пісень під час підготовки свят, відгуки
в коментарях та інтернеті. Отримано безпосередніх переглядів та підписок
на канал YouTube проекту та Facebook сторінки проекту (не менше 5000
загалом у ході виконання проекту). Завантажено продуктів проекту з мережі
інтернет (не менше 500 скачувань в рамках таймінгу проекту).

Ціль2. Завдання 2 Забезпечення розповсюдження інформації про альбом в
ЗМІ та тематичних інтернет-спільнотах, серед працівників освітніх дитячих
закладів. Результати: Розміщено інформацію про альбом на 9 сайтах для
освітян Отримано 15 публікацій (сумарно) про проект та його учасників в
ЗМІ. Видано в ефір 2 телевізійних сюжета про проект та його реалізацію.
Якісні результати: отримано відгуки про результат проекту (альбом) у
соціальних мережах та ЗМІ. Отримано безпосередніх переглядів на канал
YouTube проекту та Facebook сторінки проекту (не менше 5000 у ході
виконання проекту). Завантажено продуктів проекту з мережі (не менше
500 скачувань в рамках таймінгу проекту).

Ціль3. Завдання 1 поширення інформації про альбом серед українських
діаспор, укр. ЗМІ за кордоном - результати: Сформовано список та
інформацію про альбом розіслано до українських діаспор - мінімум 50
відправок email з інформацією про проект адресатам за кордоном Якісні
результати: отримано фідбеки від представників українських діаспор
(відповіді на листи, коментарі на сторінках проекту (Facebook, YouTube...),
згадування про проект та коментарі на сторінках профільних ресурсів щодо
проекту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів
проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників
для кожного завдання).**

Лихаров В.І. 


Завдяки відомим учасникам проекту, проект має шанс залишатися в часі довго, нарощуючи тим самим позитивний вплив проекту. Проект має неабиякий потенціал не тільки підвищити зацікавленість культурним контентом широкої ЦА у кореляції з високою якістю створеного культурного продукту, але й стимулювати музикантів й авторів гісень створювати культурний продукт для дитячої аудиторії. Крім того проект має виховний та педагогічний ефект в сфері підвищення культурного рівня та мовного патріотизму серед дітей та їхніх батьків. Проект має започаткувати нову епоху створення дитячих пісень в Україні. Показниками довгострокових результатів стануть:

Ціль1. Завдання 1 та 2: результати виконання завдань будуть досягнені в короткостроковій перспективі (в ході проекту).

Ціль2. Завдання 1: Викладання альбому з додатками у вільний доступ в мережі інтернет. Довгострокові результати: не менше 2000 скачувань у перспективі кількох років. Якісні результати: отримано відгуки про продукт від представників освітніх закладів, інформація про наміри використання пісень під час підготовки свят, відгуки в коментарях та інтернеті. Отримано безпосередніх переглядів та підписок на канал YouTube проекту та Facebook сторінку проекту (не менше 15000 у перспективі кількох років).

Ціль2. Завдання 2: Забезпечення розповсюдження інформації про альбом в ЗМІ та тематичних інтернет-спільнотах, серед працівників освітніх дитячих закладів. Результати: гублікації залишаться в інтернеті та видаватимуться в пошуку, що забезпечить пролонгований ефект розповсюдження інформації про продукти проекту серед представників ЦА, що цікавляться подібним контентом. Налаштування таргетингової реклами у FACEBOOK та існуюча аудиторія заглянованих до залучення у проекті ЗМІ сумарно дадуть багатомільйонну аудиторію, що буде охоплена інформацією про проект.

Ціль3. Завдання 1: поширення інформації про альбом серед українських діаспор, укр. ЗМІ за кордоном - результати: надалі будуть надходити фідбеки від представників українських діаспор (відповіді на листи, коментарі на сторінках проекту (Facebook, YouTube...), згадування про проект та коментарі на сторінках профільних ресурсів щодо проекту. Пісні будуть виконуватись дітьми та брати участь у виховному процесі навіть без згадки про проект та його ініціаторів - головна довгострокова мета є створення нарративу сучасної дитячої української пісні та закласти підвалини для подальшої творчої реалізації в цьому напрямку українських митців всього світу - виховання любові до українського та України в серцях маленьких українців.


Мендогов В.Т. 

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики проекту пов'язані з творчою складовою проекту, а саме з процесом написання музики та текстів до пісень. Задля зменшення ризиків до створення музичного матеріалу залучено двох авторів, які мають багаторічний досвід співпраці з зірками українського шоу-бізнесу. Для уникнення ризиків несвоєчасного виконання завдань учасниками проекту менеджмент проекту буде базуватися на системі регулярного контролю виконання триміжних завдань та внутрішнього моніторингу досягнення цілей та завдань проекту відповідно до графіку виконання проектних робіт.

Щоб зменшити ризик неспівпадання кінцевого продукту з вподобаннями прямої цільової аудиторії - діти 4-10 років, буде здійснено моніторинг найпопулярніших треків серед цієї вікової групи та на підставі отриманих даних розроблено творче завдання для авторів пісень.

До внутрішніх ризиків можна віднести сучасність та актуальність аранжування. Для забезпечення якісного виконання пісень будуть залучені професійні музиканти та виконавці, треки будуть зведені із залученням до проекту в якості консультантів на волонтерських засадах відомих сучасних саунд-дизайнерів.

Михалюк В.І. 

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішніми ризиками є

- монетарна політика держави, яка впливає на вартість товарів і послуг контрагентів, необхідних для реалізації проекту. Для мінімізації ризику після підтвердження фінансування проекту з боку УКФ, з кожним виконавцем робіт або послуг буде підписано договір із вказанням вартості без права її зміни

- ситуація в країні щодо поширення COVID-19 та обмежувальні заходи для протидії пандемії. Для мінімізації ризику в разі продовження карантину на період запису треків в студії (липень - серпень 2020) кількість учасників проекту, які одночасно будуть знаходитись в студії, буде зменшено відповідно до вимог карантину. На процес створення пісень, розповсюдження інформації про проект в ЗМІ та переговорний процес із виконавцями синглів, які мають статися з травня по червень 2020 року, карантинні заходи не впливатимуть. В разі захворювання одного з учасників проекту COVID-19, це не стане на заваді реалізації цілей та завдань проекту, оскільки кожен з учасників проекту, за потреби, може бути замінений.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Головними інструментами внутрішнього моніторингу, які будуть застосовані під час реалізації проекту є реакція "фокус-груп" прямої ЦА (власні діти та діти знайомих) на музичний матеріал та моніторинг відгуків від безпосередніх бенефіціарів продукту. А також моніторинг ЗМІ та соціальних мереж під час виконання та після закінчення проекту.

Завдяки багаторічному досвіду команди та досить невеликому терміну, в який відбуватиметься сам проект, внутрішній моніторинг його реалізації буде здійснюватися самою командою проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення спікерів, які буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії із зазначенням про підтримку проекту УКФ та слогани буде сформульовано залученим фахівцем (копірайтером) під час реалізації проекту відповідно до графіку виконання робіт. Всі інформаційні повідомлення про проект міститимуть

Михалюк В.І.


інформацію про підтримку УКФ (дірект-мейли, прес-релізи, повідсмлнення спікерів, контент офіційного сайту та каналу Youtube) та будуть доносити основну інфсрмацію про проект, а саме: «Співанкограй» - це збірка дитячих пісень для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, створених сучасними відомими українськими митцями для використання під час підготовки дитячих свят. Альбом, записаний дитячим хором та відомими українськими виконавцями, в супроводі музикантів, містить два типи фонограм – «плюс» із записом тексту пісень та «мінус» - інструментальні версії пісень для самостійного виконання дітьми. Це перший сучасний україномовний тематичний альбом дитячих пісень, кожна з яких можна використовувати під час підготовки тематичних дитячих свят.

В якості спікерів планується залучення відомих виконавців та музикантів, яких буде задіяно в проекті, а також інших представників сучасної музики, які підтримають ідеї проекту та погодяться внести свій вклад у популяризацію його результатів. Планується співпраця з: виконавицями Марією Бурмакою, Златою Огневич, Ганною Заклецькою, Наталією Могилевською, Світланою Тарабаровою, НК (Настя Каменских), Мішель Андраде, радіоведучими та виконавцями Сонею Сотник та Сергієм Кузіним, виконавцями Віктором Павликом, Олександром Павликом, Kozak System, Без Обмежень, ТНМК, Додо (Надія Дорофєєва), міністром освіти Ганною Новосад, авторами пісень Борисом Таршисом та Василем Зверевим, Іриною Вратарьовою – продюсеркою, громадською активісткою, авторкою пісень, Юлією Макгаффі – редакторкою інтернет-порталу «Новий час». Терелік не є вичерпним.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Плануються наступні методи комунікації: промо кампанія в соціальній мережі фейсбук, створення офіційного сайту проекту, створення офіційного каналу проекту на ютуб, розміщення текстового, аудіо та відео контенту на офіційній сторінці в мережі фейсбук, дірект-мейлінг, габлісіті. На офіційній сторінці в фейсбук планується не менше 2 постів на тиждень з часу створення сторінки - відповідно сумарна кількість постів не менше 40.

На каналі в Youtube заплановано розміщення 10 синглів з текстом пісень хронометражем до 3 хвилин кожний, 10 треків-мінусовок з текстом пісень хронометражем до 3 хвилин кожний, відео-матеріал про процес створення треків (запис в студії) - мінімум 3 відео-ролик бекстейджу хронометражем

Меларов В.І. 

до 3 хвилин кожен.

Розміщення логотипів УКФ буде на сайті проекту та його офіційній сторінці в фейсбук, на друкованій продукції - СД та додатку до нього.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

- інтернет-ЗМІ: УНІАН, Інтерфакс-Україна, Новий час. Обоз, Форум, Фраза, Освіта UA, та інші - мінімум 15 публікацій
- телеканали М1 та М2 - сюжет про процес запису пісень - мінімум 2 сюжети.
- UA Культура (Суспільне) - 1 сюжет

З якими лідерами думок планується співпраця?

До реалізації проекту буде залучено відомих та популярних виконавців, музикантів. Також для підвищення обізнаності про альбом дитячих пісень в професійному середовищі викладачів та педагогів, планується залучення відомих представників професії, музичних критиків та популярних телевізійних та радіо ведучих.

Планується співпраця з: виконавицями Марією Бурмакою, Златою Сгневич, Ганною Заклецькою, Наталією Могилевською, Світлою Тарабаровою, НК (Настя Каменских), Мішель Андраде, радіоведучими та виконавцями Сонею Сотник та Сергієм Кузіним, виконавцями Віктором Гавликом, Олександром Павликом, Kozak System, Без Обмежень, ТНМК, Додо (Надія Дорофєєва), міністром освіти Ганною Новосад, авторами пісень Борисом Таршисом та Василем Зверевим, Іриною Вратарьовою – продюсеркою, громадською активісткою, авторкою пісень, Юлією Макгаффі – редакторкою інтернет-порталу «Новий час». Перелік не є вичерпним.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту планується досягти наступних результатів:

кількість публікацій у пресі в Україні (мінімум 15)

кількість сюжетів у новинах (мінімум 2)

безпосередні перегляди та підписки на сторінку Facebook та канал YouTube проекту (мінімум 5000 переглядів)

кількість завантажень пісень з відкритих інтернет-каналів (500 скачувань)

відгуки про результат проекту (альбом) в коментарях на офіційній сторінці в фейсбук та каналі YouTube (мінімум 200)

запрошення виконавців проекту для інтерв'ю (мінімум 2)

відгуки від представників іноземних діаспор (мінімум 10)

Александр В.Т.



відгуки про продукт від представників освітніх закладів, наміри використання пісень гід час підготовки свят (мінімум 50)

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Альбом буде розміщено на платформах:

власний канал проекту на YouTube

портал сценаріїв до свят в дитячих садках та школах <http://www.uraki.net>

Розміщення на музичних порталах: SoundCloud, MixCloud, Bandcamp, Google Play Music (та ще до 50 музичних платформ)

Викладання синглів у вільний доступ в мережі інтернет: на сайтах зірок, які братимуть участь у записі альбому, в соціальних мережах

Всі музичні, текстові, графічні та відео матеріали проекту (сингли, треки "мінусівки", PDF додатку з текстами пісень, партитурами та фото та відеоматеріали бекстейджу) будуть викладені для вільного доступу та скачування на сайті проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Подальше функціонування отриманих за результатами проекту продуктів не потребує подальшого фінансування, адже пісні є самодостатніми культурними одиницями та мають необмежений строк багаторазового використання.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Організація безумовно готова та планує ділитися здобутим досвідом з охочими розвивати ідей проекту, адже подібних проектів має ставати більше. Створення якісного контенту сучасних українських дитячих пісень є нагальною потребою для розвитку культури на рівні маленьких українців. Організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями на офіційній сторінці проекту в соціальній мережі фейсбук, інформація про участь в проекті популярних виконавців ймовірно може дати поштовх до другої хвилі гідібних проектів створеної іншими виконавцями, які висловлюють свою підтримку українськості та мають активну соціальну позицію.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Механов В.І. 

Партнерства з фінансовою підтримкою не планується. До проекту, в якості партнерів-однодумців, будуть залучені виключно відомі виконавці та музиканти.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Передбачається залучення на волонтерських засадах відомих виконавців (10 осіб) та музикантів (за необхідністю музичних партій)

Мехагов В.І. 

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Лихачов В. І. 

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Закону в Україні «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

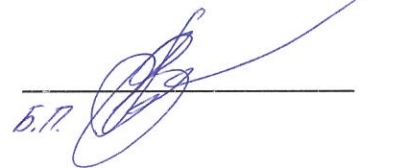
Дата заповнення

Лихачов Валерій Іванович



Фонд:

Грантоотримувач:


Б.П.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗІСРМ-496
від "01" Червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної прог Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Музика
Назва Заявника: ФОП Лихачов В.І
Назва проекту: «Співанкограй»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	618 500,00
2	Співфінансування* :	%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		618 500,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Лихачов В.І.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявник ФОП Лихачов В.І.

Назва проекту «Співанкограй»

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (-6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати.						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		12,00	40 000,00	155 000,00	155 000,00	
Пункт:	а	Кирюшина Олександра Юріївна, автор ідеї, менеджер проекту	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	
Пункт:	б	Василь Валеріювич Зверев, композитор	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	в	Борис Віталійович Таршис, автор текстів, композитор	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				12,00	40 000,00	155 000,00	155 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						


Лихачов В.І. 

Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	34 100,00	34 100,00	
Пункт:	а		місяців			34 100,00	34 100,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	34 100,00	34 100,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні активи						


Михайлов В.І.



Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою					
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		180,00	495,00	89 100,00	89 100,00

Мехаров В. І. 

Пункт:	а	Накоплення матеріалу у розрахунку погодинної оренди студії	годин	180,00	495,00	89 100,00	89 100,00	<p>Йдеться не про класичну оренду приміщення, мається на увазі послуга з професійної термінології, а саме здійснення вокального запису (накоплення матеріалу) дитячого хору та запис голосу запрошених дорослих виконавців у спеціалізованому для цього приміщенні (ФОП Лисиця В.В. https://foxstudios.com.ua), що дозволить працювати з 10-15 вокальними виконавцями одночасно та з урахуванням усіх технічних особливостей: діти та головний виконавець окремо для кожної частини (у середньому 60 годин на кожну з частин), етапи послуги наступні:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) запис пілотного вокалу з дорослим вокалістом, але в дитячому діапазоні; 2) фінальні репетиції з дитячим ансамблем; 3) запис дитячого ансамблю в студії; 4) запис вокалу дорослих виконавців; 5) запис бек-вокалів. <p>Зауважимо, що для запису усіх музикальних треків буде безкоштовно використовуватись власна студія, її устаткування, будуть надані всі музичні інструменти ФОПом-подавачем.</p>
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		3,00	14 700,00	44 100,00	44 100,00	

Михайлов В.І. 

Пункт:	а	Оренда техніки для звукозапису та обробки	міс	3 00	14 700,00	44 100,00	44 100,00	<p>Попередньо прораховано, що для виконання робіт з накоплення голосу та музики, необхідно буде додаткове обладнання (ФОП Сидорчук М.А.):</p> <p>Комплект професійного студійного обладнання для зняття звуку при записі складних музичних та вокальних партій:</p> <p>Преамп для мікрофону WarmAudio WA273 - 4 шт.</p> <p>Преамп для мікрофону WarmAudio WA-412 - 2 шт.</p> <p>Мікрофони WarmAudio WA14 - 2 шт.</p> <p>Мікрофони WarmAudio WA47jr - 2шт.</p> <p>Мікрофони WarmAudio WA87 - 2 шт.</p> <p>Компресор WarmAudio WA76 - 1 шт.</p> <p>Еквалайзер WarmAudio EQP-WA - 2 шт</p> <p>Музичні інструменти, які композитори вкажуть до використання, техніку для запису, накоплення та зведення звуку, наявну у матеріально-технічній базі, як і безпосередньо студію ФОП-подавач забезпечить самостійно, враховуючи те, що музиканти будуть записуватися на волотерських засадах в зручний час в ході проекту на при наявності вільної студії та спеціаліста для накоплення музичного матеріалу.</p>
Пункт:	б					-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	


Михайлов В.І. 

Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				183,00	15 195,00	133 200,00	133 200,00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо						
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"				-	-	-	-	
Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина						
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі				-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати				-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозд	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:						
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
				1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	

Мехаров В.І.



Пункт:	б	Виготовлення комплектів (диск+брошура в пакуванні)	шт.						пункт витрат видалено у зв'язку зі скороченням суми коштів на підтримку реалізації проектів, поданих на конкурсні програми УКФ, та ризиками, що виникли через поширення коронавірусної інфекції COVID-19 та згідно з рішенням Наглядової Ради Фонду щодо скорочення бюджетів усіх проектів щонайменше на 10%. Вважаємо просування онлайн допоможе у досягненні ЦА.
Пункт:	в	Послуги копірайтера (наповнення макетів)	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		1. Написання ревізів про проект (3 шт + 2 ревіта до кожного) 2. Написання статей-інтерв'ю (2 шт + 2 ревіта для кожного) 3. Написання текстів про проект для сайту та брошури.
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		
Підрозд	9	Послуги з просування							
Пункт:	а	фотофіксація (бекстейдж запису)				10 000,00	10 000,00		10 днів по 2 години

Михалов В.І. 


Пункт:	б	Послуги з просування та рекламні витрати (+реклама ФБ) ФОП Резніков А.В.	послуга	1,00	49 700,00	49 700,00	49 700,00	<p>Залучення фахівця з просування контенту, а також у мережі інтернет:</p> <p>Завантаження аудіо контенту на інтернет ресурси (основні: SoundCloud, MixCloud, Bandcamp, Google Play Music, додаткові 50 основних світових музичних порталів, що потребують професійних взаємовідносин) – 2500,00 грн.</p> <p>Просування аудіо контенту – 2500,00 грн.</p> <p>Організація та проведення розсилки матеріалів проекту - освітня сфера (5 грн контакт, мінімум 1000 персональних адрес у сфері освіти – керівники закладів, музичні працівники) – 5000,00 грн.</p> <p>Організація та проведення розсилки матеріалів проекту – світова українська діаспора (25 грн. контакт, мінімум 50 цільових адрес) - 2500,00 грн</p> <p>Створення, оформлення та розміщення контенту у ЗМІ та на ТБ (5 місяців) – 12 000,00 грн.</p> <p>Придбання доменного ім'я та хостингу строком на 1 рік – 1200,00 грн.</p> <p>Створення веб сторінки проекту проекту (landing page). - 9 000,00 грн.</p> <p>Просування у мережі Facebook (налаштоване таргетування за 3 таргет-групами - батьки дітей Україна/вчителі Україна/весь світ українські емігранти - 250,00 грн (\$10) за день/група 20 днів) - 15 000 грн.</p> <p>Вартість послуги складає 7% від вартості проекту та має дуже велике значення для просування його результатів. Враховуючи те, що фізична презентація проекту не запланована (адже має менш релевантні показники з точки зору охоплення аудиторії та відгуків), скорочувати бюджет вважаємо вкрай не бажаним.</p>
Пункт.	в	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	<p>Ведення сторінки проекту у Facebook на протязі здійснення проекту, вартість прорахована виходячи з середньомісячного об'єму робіт з необхідного загального об'єму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення сторінки - публікації про перебіг проекту (у середньому не менше 2-х постів на тиждень, в цілому не менше 40 публікацій) - відстеження коментарів/відгуків про проект у соц.мережі

Лихогов В.І. 

Пункт:	г	Послуги з дизайну		1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	1 Розробка логотипу та загального дизайну проекту - 12 000,00 грн.; 2. Оформлення сайту та сторінки фейсбук (аватар, "шапка", шаблони макетів для публікацій (2-3шт) - 5000,00 грн.; Оптимізована вартість послуги згідно зі зменшенням об'єму робіт (відсутністю дисків та брошюр)
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				7,00	69 200,00	89 200,00	89 200,00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а						-	
Пункт:	б						-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт				-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт				-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"				-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година				-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка				-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка				-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка				-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозд	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	

Лихачов В.Т. 

Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Вартість супроводу подібного проекту нижча за середньоринкову, адже об'єм робіт великий та буде ускладнений перемовинами з зірковими учасниками-волотерами. Укладання та супровід до 13-ти договорів з дотриманням авторського права та прав інтелектуальної власності в рамках проекту (автори текстів та музики, виконавці (голос) та музиканти), супровід дотримання питань авторського права та прав інтелектуальної власності в процесі розповсюдження фонограм у мережі інтернет, укладання угод та договорів з членами команди проекту та усіма виконавцями.
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	г	Послуги організації розсилки дисків по дитячим закладам	шт	-	-	-	-	пункт витрат видалено, сформовано іншу дієву стратегію розповсюдження матеріалів проекту згідно з рекомендаціями експертів та фахівців УКФ
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				3,00	62 000,00	62 000,00	62 000,00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		110,00	8 550,00	90 000,00	90 000,00	
Пункт:	а	Обробка фото	шт.	100,00	50,00	5 000,00	5 000,00	

Лихаров В.І. 

Пункт:	б	Видання звукозаписів	шт.	10.00	8 500.00	85 000.00	85 000,00	Комплекс робіт з саундпродакшину та видання музичного матеріалу (ФОП Сидорчук М.А): 1) адаптація і аранжування музичного матеріалу; 2) репетиція з дитячим ансамблем задля визначення зручної тональності; 3) робота над базовим аранжуванням: ритм-секція (ударні інструменти та барабани), головні акомпануючі інструменти; 4) запис додаткових живих інструментів: гітар, духових, струнних тощо (в кожній пісні по різному); 5) редакція записаних інструментів; 6) проміжне зведення (створення первинної "мінусівки"); 7) запис пілотного вокалу з дорослим вокалістом, але в дитячому діапазоні; 8) редакція дитячих вокалів у студії; 9) репетиції з дорослими виконавцями-"зірками"; 10) редакція дорослого вокалу; 11) зведення (міксінг) 10 пісень та 10 "мінусівок" до них; 12) мастеринг згідно технічних вимог. ФОП-подавач виконує керівну роль в процесі створення запису, його зведення та обробки на волонтерських началах та також виступатиме в якості музиканта (ударні) та одним з комунікаторів з відомими українськими виконавцями завдяки своїй проф. діяльності та особистих творчих контактів.
Пункт:	в		шт.				-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.				-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.				-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.				-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр				-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр				-	

Михаєв В.Т.



Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	
Пункт:	а	Витрати на забезпечення присутності для запису дитячого колективу "Зернятко" (виконавець дитячих вокальних партій). Будинок творчості "Вітряні гори"	місяців	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Попередня домовленість. Планується до залучення 10-15 учасників колективу. Керівник: директорка Будинку творчості "Вітряні гори", Подільського району м. Києва, керівник ансамблю "Зернятко", Заслужений працівник культури України Раїса Заклецька. У компенсації закладене забезпечення присутності необхідної кількості учасників для запису виконання, згідно з вимогами, які будуть зформовані відповідно до написаних пісень (20 днів).
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-	-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				111,00	58 550,00	140 000,00	140 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						618 500,00	618 500,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ)

Михалюк В. І.