

**ДОГОВІР № ЗІСР21-7018**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» серпня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Порядку, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Лихоманенко Сергій Вікторович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 073 000 0000 044213 від 06.04.2018 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інструментально-візуальний онлайн концерт та запис "Фолк билиця в царині Джазу"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект дс 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

**01 лип 2020**

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 680 400 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят тисяч чотириста гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі строками Грантоотримувача та/або партнера після співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не етимувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також схороненою особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) сзнайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та премислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначене Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по сплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними суб'єктами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначеñням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На замогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лихсманенко Сергій Вікторович, керівник проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець  
Лихоманенко Сергій Вікторович

#### Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

#### Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

#### Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Юридична адреса:

03048, м. Київ, вул. Івана Пуллю, буд. 3, кв. 210

#### Адреса для листування:

03048, м. Київ, вул. Івана Пуллю, буд. 3, кв. 210

ЄДРПОУ/ПН: 2998208475

#### Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ПУМБ»

Р/р: UA71334851000000026005114519

МФО: 334851

Тел.: +38 050 3518525



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР21-7018  
від «30» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-7018

**Назва проекту: Інструментально-візуальний онлайн  
концерт та запис "Фолк билиця в царині Джазу"**

## **Візитна картка проекту**

### **Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

### **Лот**

ЛОТ 2. Музика

### **Тип проекту**

Індивідуальний

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіальне мистецтво

### **Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**

відео-арт, діджитал-арт, нові медіа

### **Назва проекту**

Інструментально-візуальний онлайн концерт та запис "Фолк билиця в  
царині Джазу"

### **Назва проекту англійською мовою**

Instrument-visual online concert and recording of "The Folk Fairy Tale in the



## Kingdom of Jazz"

## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Неординарний музично-візуальний, акустично-електронний джаз-проект «Фолк билиця в царині Джазу» молодого українського композитора Влада Солодовникова та диригента Сергія Лихоманенка є інноваційним культурним проектом міжнародного рівня, що презентує здобутки українського фольклору та джазової школи України. Проект покликаний продемонструвати самобутність українського інструментального мелосу, починаючи із IX ст. н.е. в контексті сучасної композиції та джазової форми з використанням автентичних музичних інструментів східних слов'ян. Нестандартна інструментовка та використання еклектичних форм покликані створити інноваційний культурний продукт загальноєвропейського значення. Проект явно демонструє високий культурний рівень, давню самобутню історію музики періоду Київської Русі та сучасних тенденцій із використанням сучасних аудіо-візуальних форм (інструментальне виконання та віджейнг). Основний продукт проекту – записаний музичний твір (з 20 -22 композицій) хронометражем від 60 до 70 хвилин, та нотний матеріал. Даткові продукти: реставровані автентичні музичні інструменти – 5 інструментів, відеоряд віджейнгу з використанням картин українських художників (60 – 70 хвилин), (в т.ч. роботи М.Примаченко), база створений лупів та семплів (блізько 100) для відтворення твору з використанням електронний midi-контролерів.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

"The Folk Fairy Tale in the Kingdom of Jazz" - is essentially an encyclopedic work in the direction of eclecticism. Instrumental fantasy that absorbed in itself completely different genres. The achievements of academic music from the XX - XXI centuries, original jazz American motifs border with sensually sensual Slavic folklore, allowing the soloists of the orchestra to sometimes come to the fore and enter into battle of improvisations with their opponents. In "The folk fairy tale in the kingdom of jazz", one can witness a fight between cymbals and double bass, flute, violin and folk vocals, drums, and live orchestra. "The folk fairy tale in the kingdom of jazz is not a philosophical treatise in academic music, does not answer the question "Was this, is there a place to be?". Music puts questions more than answers them, but we guarantee: looking for answers with the support of such music - much nicer than without it. Music - Vlad Solodovnikov. Eclectic Sound Orchestra – Conducting Serhii Lykhomanenko. The main product of the project is a recorded musical work (with 20 - 22

compositions) with a duration of 60 to 70 minutes, and musical material. Additional products: restored authentic musical instruments - 5 instruments, a video series of vignetting using paintings by Ukrainian artists (60 - 70 minutes), (including works by M. Primachenko), a database of magnifiers and samples (about 100) to reproduce the work with using electronic midi controllers.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
728400

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
680400

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**  
48000

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**

**Джерело співфінансування та сума**  
48000. власні кошти

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Київ

**Початок проекту**  
2020-06-30

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
4.0

**Партнери проекту**  
Громадська Спілка "Всеукраїнська Асоціація Джазу"



**Ваш основний продукт**  
Аудіозапис

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Лихоманенко Сергій Вікторович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координатор, продюсер, диригент

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**  
Фізична особа-підприємець ЛИХОМАНЕНКО СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**  
Lykhomanenko Sergii

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**  
2998208475

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

<https://drive.google.com/open?id=187bcrpCL8xlwnx9KnyABzEdgeD09o-yS>

**Вкажіть КВЕди вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**  
90.02

**Дата реєстрації організації**



2018-04-06

**Юридична адреса організації**  
вул. Івана Гулюя, 3, оф. 210, м. Київ, 03048

**Поштова адреса організації**  
вул. Івана Гулюя, 3, оф. 210, м. Київ, 03048

## **Фактична адреса організації**

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**  
<https://lykhomanenko.com/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації  
ЛІХОМАНЕНКО СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ**

## Телефон

## **Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назви статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації  
ЛІХОМАНЕНКО СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ**

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні



**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

1. Звукове обладнання

**Дохід за звітний період**

2894356.03

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі партнера

Так, у 2019 у ролі партнера

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

<https://kosenko.in.ua/>

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Онлайн концерт та студійний запис неординарного музично-візуального, акустично-електронного джаз-проекту «Фолк-билиця в Царині Джазу» молодого українського композитора Влада Солодовникова та диригента Сергія Лихоманенка, який був вперше презентований в Україні в рамках міжнародного джазового фестивалю «Єдність» <https://www.ednist-jazz.com>.



com/ в 2018 році (м.Київ) <https://www.youtube.com/watch?v=XsI39u2P8Bc>, є інноваційним культурним проектом міжнародного рівня, що презентує здобутки українського фольклору та джазової школи України.

Проект покликаний просвітити та продемонструвати самобутність українського інструментального мелосу, починаючи із IX ст. н.е. в контексті сучасної композиції та джазової форми з використанням автентичних музичних інструментів східних слов'ян. Нестандартна інструментовка та використання еклектичних форм покликані створити інноваційний культурний продукт загальноєвропейського значення. Проект явно демонструє високий культурний рівень, давню самобутню історію музики періоду Київської Русі та сучасних тенденцій із використанням сучасних аудіо-візуальних форм.

У проекті планується використання сучасних анімованих відео-інсталяцій картин українських художників: народної художниці, представниці «найвного мистецтва»; лауреата Національної премії України ім. Т. Г. Шевченка. Заслуженого діяча мистецтв УРСР з 1970, народної художниці України – Марії Приймаченко, майстрів Петриківського розпису, народного художника України Володимира Слєпчеко, орієнталіста, експресіоніста В'ячеслава Брейша, заслуженого художника України Віктора Шаковського та ін.

Проект з УКФ планується як створення самого проекту, так і медіа-контенту, що буде надсилятись як промо для подальшого гастрольного туру не тільки по всій території України, а й у країни Європи та США, а також по всьому світу.

Першочергове завдання проекту та більша частина фінансування запитувана на створення культурного продукту, що на 80% передбачає так звану «кабінетну» роботу, а саме:

- Створення композитором твору нотного тексту у форматі партій та партитур у програмі Sibelius.
  - Створення анімованого відео-ряду на базі картин українських художників (в т.ч. твори М.Приймаченко) у програмі Adobe After Effects та ін.
  - Реконструкція музичних інструментів та використання мало-відомих вже відтворених автентичних.  
  - Студійний запис (накопичення звуку) не передбачає гуртових зібрань, а використання індивідуальних записів. Маючи такий досвід 2-3 інструменталісти пишуться у студії «під метроном» за одну зміну. Робота теж «кабінетна» - звукорежисер створює фінальний проект у програмі Cubase.

С.В. Маючи такий досвід з-з  
«під метроном» за одну зміну. Робота теж  
є фінальний проект у програмі Cubase.

- Колективний виступ передбачений лише на фінальній стадії у фазі підготовки до публічної прем'єри Твору в жовтні 2020 року у ФОРМАТІ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦІЇ. Попередньо узгоджено нову локацію, що повністю пристосована для виконання твору (з урахуванням специфіки відео-ряду) у студійному форматі у ВЕЛИКІЙ КОНЦЕРТНІЙ СТУДІЇ БУДИНКУ ЗВУКОЗАПИСУ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО. Попередні домовленості з БЗЗ зафіксовані у ДОДАНОМУ заявки ЛИСТИ.

Ми значною мірою змінили деякі симболові вектори проекту, доопрацювали кошторис та робочий план проекту.

Також ПРИКРІПЛЮЄМО ДО ЗАЯВКИ ЛИСТИ щодо дотимання автоських та суміжних прав, щодо використання візуальних, авторських робіт художників, від праввласників.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Наша організація ФОП Лихоманенко С.В. протягом останніх років активно займається розробкою інноваційних музичних програм за участю різних складів оркестрів. Створює авторські оркестровки та аранжування. Має весь необхідний потенціал для втілення як малих, так і великих концертів за участю симфонічного оркестру. Основна мета організації популяризація оркестрової та сучасної музики в Україні та за її межами.

СЕРГІЙ ЛИХОМАНЕНКО - головний диригент і художній керівник відомих оркестрів в Східній Європі. Головний диригент «Нового театру», диригент молодіжного академічного симфонічного оркестру «Слобожанський».

Художній керівник та головний диригент експериментального оркестру Eclectic Sound Orchestra. Головний диригент Молодіжного естрадно-симфонічного оркестру та церемоніального оркестру Kiev Grand Classic. З 2017 року член Президії Всеукраїнської асоціації джазу.

У пресі ЛИХОМАНЕНКО називають музикантом нової епохи. Молодий, амбітний діяч культури, шсу-бізнесу та кінематографу. Режисер власних шоу, кіно-композитор, продюсер молодих артистів.

Великим проривом до визнання, стала робота з композиторами в кіноіндустрії. У 2015 - 2017 роках Лихоманенко керував командою композиторів для створення та записі саундтреків до художніх фільмів «Синевир», «Чунгул», «Історія незалежності України» (за підтримки УКФ). У 2018 році на замовлення для ринку США, створив 3 авторських альбоми саундтреків за мотивами відомого азербайджанського композитора, Народного артиста Азербайджану - Ельдара Мансурова. Був куратором



проекту за підтримки УКФ - «Код Косенка – втрачені партитури видатних українців.

Протягом багатьох років активно співпрацює з учнем Еніо Мэрріконе (володарем 2х премій «Оскар») - Габріеле Денаро (Італія). У 2019 році диригував світову прем'єру концерту для фортепіано з оркестром №1 присвячений Україні, яка подається у номінацію «Гремі» "Кращий класичний концептуальний альбом" (Best Classical Compendium) у 2021 році.

Варто зазначити, що в практиці ЛИХОМАНЕНКО є робота не тільки з класичним репертуаром. Він створює найяскравіші шоу з використанням всіх досягнень у сфері аудіовізуальних ефектів, естрадними, поп і рок-виконавцями, які у співпраці з ЛИХОМАНЕНКО, збирають багатотисячні зали. Перший у Східній Європі творець аудіовізуальних шоу повного занурення до технології fulldom у планетаріях

Партнер проекту ГС «Всеукраїнська Асоціація джазу».

Місія громадської спілки «Всеукраїнська Асоціація джазу», що створена у 2017 році – розвиток і популяризація українського джазу в Україні та у світі.

МЕТА – задоволення та захист законних інтересів членів Спілки;

- Участь в розвитку джазу України через розширення міжнародної співпраці та обмін міжнародним досвідом;
- Забезпечення підвищення професійного рівня музикантів, музикознавців, джазових менеджерів, журналістів з України та з інших країн;
- Розвиток культурної галузі України.

**ПРЕДМЕТ діяльності Громадської спілки:**

- Організація та підтримка джазових проектів в Україні;
- Організація та підтримка міжнародних джазових проектів.

**ЗАВДАННЯ:**

I. Об'єднання та координація діяльності членів ГС «Всеукраїнська асоціація джазу»:

I.1. Створення Координаційно-інформаційного центру ГС.

II. Популяризація українського джазу:

II.1. Створення окремих програм «Джаз в Музеї», «Джаз в бібліотеці», «Джаз і Д'ти».

II.2. Створення спеціальної програми «Джазовий туризм».

III. Сприяння появі нових джазових фестивалів, клубів, студій.

IV. Встановлення та підтримка міжрегіональних зв'язків:



**IV. 1. Відкриття регіональних представництв в усіх областях України.**

**V. Захист правових, адміністративних, фінансових, господарчих інтересів Спілки та її членів.**

**VI. Створення власних засобів масової інформації:**

**VI.1. Створення інтернет-порталу ГС «Всеукраїнська асоціація джазу».**

**VI.2. Випуск постійного «Дайджесу» ГС про джаз в Україні;**

**VI.3. Випуск регулярного джазового журналу ГС.**

**VI.4. Робота постійної джазової радіопередачі ГС.**

**VI.5. Відновлення постійної TV- передачі ГС.**

**VI. Видання та перевидання книжок про джаз українських та зарубіжних авторів:**

**VI. 1. Е. Марков. «Джаз в моей жизни».**

**VI. 2. Е. Марков. «Сборник статей о джазе в Украине».**

**VI. 3. Перевидання книг Володимира Симоненка.**

**VII. Надання консультацій з правових питань:**

**VII.1. Захист авторських прав.**

**VII. Надання консультацій з питань гастрольної діяльності, професійного розвитку джазових музикантів.**

**VII. Організація, спільно із зацікавленими структурами, фестивалів, концертів, конкурсів, виставок, конференцій, лекцій, майстер-класів, семінарів, тренінгів, досліджень.**

**IX. Координація взаємодії членів ГС із державними органами, іншими громадськими організаціями.**

**X. Участь ГС в Міжнародних джазових організаціях:**

**X. 1. Співпраця із зарубіжними промоутерами та продюсерами.**

**X. 2. Направлення членів ГС на українські та міжнародні заходи для обміну досвідом.**

**X. 3. Запис українських джазових виконавців на зарубіжних лейблах.**

**XI. Заснування щорічної Премії ГС «Всеукраїнська асоціація джазу».**

**XII. Сприяння випуску та розповсюдженю музичних джазових творів на різних носіях (CD, DVD, інше).**



XIII. Подання клопотань до державних органів про заохочення, надання почесних звань та нагород членам спілки.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Наш проект «Фолк-билиця в царині джазу» молодого українського композитора Влада Солодовникова та диригента Сергія Лихоманенко повністю відповідає ЛОТу «Музика» програми «Інноваційний культурний продукт», покликаний підтримувати розвиток інструментального мистецтва та сучасних українських композиторів; молодих українських виконавців; промоцію українських виконавців в Україні та за кордоном; розвиток сучасної академічної музики; розвиток джазового мистецтва.

Необхідність фінансування проекту виникла з потребою вдосконалити продукт, зробити його промоцію на міжнародному рівні та презентувати використання рідкісних музичних інструментів східних слов'ян, що потребують реконструкції. Презентований у 2018 році твір зазнав значних змін і є синтезом етно-джазу, академічного джазу, фріджаза, українського фольклору та DJ-мистецтва.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

У 2020 році композитор та диригент пропонують нсву 60 хвилинну концертну програму та студійний запис твору з використанням оркестру автентичних українських інструментів, струнного оркестру, фортепіано, вокалу та електронних семплів. Цимбали, колісна ліра, бугай, козобас і ін. DJ- установка, ударна установка, синтезатори. Дані інструменти до цього не були використані в такому ансамблі. До участі у проекті у основному складі запрошений сркестр Eclectic Sound Orchestra. Eclectic Sound Orchestra (ESO). Закладена в основу ансамблю філософія еклектики, дозволила дійти до принципово новогозвучання та сучасних вимог до музики.

Eclectic Sound Orchestra якісно відрізняється від будь-яких інших «традиційних» оркестрів. Різна жанрова спрямованість музики, використання цифрових технологій, автентичних інструментів зробили Eclectic Sound Orchestra новаторським та експериментальним оркестром.

Завдяки постійній концертної діяльності в планетаріях, поєднанню світлових ефектів, сферичних проекцій і потужного звучання живого оркестру, колектив є родоначальником новий жанру - світлове\*музичне симфо-шоу в форматі 360.



Колектив Eclectic Sound Orchestra використовує принцип поліжанрового музичного синтезу із задіянням електронних семплів, бітів і синтезованих педалей. Все це дозволяє розкрити нові грані як класики, так і музики сучасності.

Існуючий матеріал єдакції 2018 року є лише заявкою проєкту та кардинально відрізняється від запропонованого варіанту за наступним критеріями: повна переінструментовка твору. Вихідний варіант включав струнний квінтет (5 видів інструментів), фортепіано, цимбали, флейту, вокал, ударні. Новий варіант базується на використанні інших інструментів, а саме додаються партії: варгану (реконструкція з фрески), групи автентичних народних духових інструментів ріг, лігава (поліська труба), трембіта (проект): свистуни, окарини, флоєрка, телинка, зозулька, дводенцівка, денцівка, волинський ріжок, дудка-викрутка, флюра, кувиця. Смичково-ударних та фрикційних інструментів: окрім цимбал: козобас, ліра, бугай. Язичкових інструментів типу: гайта, ріжки, луска, дрибма, гищик, очеретяна цівка та ін. Значне розширення партій для автентичних ударних інструментів: тулумбаси, бубони, бухкало, підкови, тарілки, тріскачки, калатало, брязкальця та ін.

Окремо слід зазначити введення електронних інструментів: драм-машина, SPD (електронна перкусійна установка) семплери для лайв-сету, FMсинтезатори, EDM bass, lead pad platform, Для кожного інструменту передбачена своя партія яка чотується композитором окремо та відображена у фінальній партитурі твору.

Дсадавання нових, та виключення композицій на яких розповсюджуються авторські та суміжні права. Зокрема будуть виключені пісні «Рушник», «Чорнобривці», «Два кольори» та замінені автентичними народними мелодіями та мотивами (блізько 15 розшифрованих композицій, що були зібрані завдяки етнографічним науковим експедиціям викладачів та студентів музико-теоретичних відділів з Наддніпрянщини, Полтавщини та Слобожанщини), що більш коректно передають життя та побут справжнього стародавнього українського народу.

Висновок: на нашу думку збережеться не більше 20% матеріалу, все інше буде дописано та доопрацьовано, репертуар буде розширений з вихідних 15 хвилин (з урахуванням виключення авторських композицій) до 60 хвилин. Поступі - новий твір.



Лихоманенко  
Сергій  
Вікторович  
Регстраційний номер  
2998208475

Лихоманенко С.В.

Наводимо короткий ознайомчий запис першої редакції «Билиці» де можна почути/побачити всі композиції твору у ознайомчому плані <https://www.youtube.com/watch?v=rOLMb0qLbTU>.

Нова редакція буде базуватися на наступних композиціях:

1. Веснянка Вайди Іванку
2. Стоїть Явор над водою
3. Два дубки
4. Ой ходить сон,
5. Ягудки
- 6 Гей, пливе човен
7. Вербовая дощечка
8. Коломийка
9. Пливє кача
- 10 Ніч яка місячна
11. Котилася зірка
12. Чорна хмара
13. Ой, як сонечко зійде
14. Щедрик (формульна приспівка)
15. Ой на горі та женці жнуть
16. Ой, косив же батько
17. Над Дунаєм
18. Солсвейко
19. Ванюша
20. Тонке дерево
21. Кривий танець
22. Хилітесь густі лози

Окремо слід зазначити деталі по візуальному ряду. Який є невід'ємним доповненням "Фолк билиці". Він буде створений на базі картин українських художників (в т.ч. твори М.Приймащенко) у програмі Adobe After Effects та ін.

Для більш наочного сприйняття цієї частини проекту, ми пропонуємо приклади технічних завдань для віографа для вибраних композицій концертної програми. Наведені нижче ТЗ лише початкові нариси змісту візуального ряду, що також пройдуть через руки одного з майстрів цього жанру та злагатяться його баченням та стилем роботи. А також, найкоректніша інтерпретація цього ТЗ можлива лише за умови що\*уся звукова партитура "Билиці" буде закінчена та відшліфована репетиційним процесом.



На початку важливо зазначити основну концепцію драматургії твору. Це відображення життя простого українського народу. Обрис його побуту, та почуттів окремо вирваних з контексту персонажів (здебільшого це мають бути збірні образи, а не існуючі чи легендарні персонажі). Загалом це не історичний нарис, це епоха, і ба більше - це окремий самобутній нарід. Також слід майстру віджейнгу зрозуміти що баланс концептації уваги глядача, має триматися постійно у динамічній напрузі між відео та аудіо контентом. Тож варто балансувати між динамічною картинкою, що розгортається за сюжетно драматургічними принципами, та футажними прийомами що начебто зупиняють розгортання сюжету, але не збавляють динаміку візуалу. Цього ефекту можна досягти завдяки ширскому використанню анімованих орнаментальних візерунків, неспішних зйомок панорам української природи, фактури природніх матеріалів і звичайно не агресивним, плавним монтажем відеоряду.

### 1й номер: Веснянка «Вийди вийди Іванку» (3:30 хв)

За основу візуального образу пропонується взяти 2 картини Марії Приймащенко. А саме «Сватає Іван Галю» та «Галочка літає, господаря шукає» та панорамні зйотки з квадрокоптера над прибережною зоною та околицями Південного Бугу, що проривається своїм стрімким порогистим руслом крізь ледь відталлі брили біlosніжних льодових настилів. Ідея в плавному зміні фокусу з картин невпинної природної сили до макроскопії життєвих сцен дівчини та її коханого. Звичайно ж з притаманними для українського фолку алегоріями та анімізмом (надання силам природи людських якостей). Плавний перехід пропоную втілити завдяки застосування фільтру картинки наприкінці натурних зйомок на користь анімаційному ряду (зберігаючи стилістику та світокорекцію на моменті склейки відео. У співвідношенні: натурні зйомки 1 хв - перехід 10с - анімація на основі картин 2хв. Ті 20-30 с що залишились пропоную використати флешбековою частиною, що повертає нас у царину природи (можливо вже з кадрами світанку, знятим методом тайм-лапсу з берега річки навпроти гори).

2й номер (4:00хв) «Гей пливе човен»: вважаємо дощільним наскрізний перехід до картини бідолашного козака на човні. (Насправді пісня несе сконцентровану драматургію міжкласових людських відносин) але! Але музичний матеріал вимагає іншого. Це неспішна балада, що приходить на зміну динаміці, грайливої веснянки. Автор прагне начебто колихати слухача на хвилях річки, що вже злегка стихла свій хід. Тому пропоную трошки «посмакувати» цей момент і розтягнути кадр з козаком на човні на 4 хвилини, з поперемінними склейками кадрів прибережної зони, та крупних планів. Приблизно через 1хв після початку композиції баритон почне свою



ЛІХОМАНЕНКО С.В.,

вокальну партію. Хотілось би синхронізувати її з візуальним мереживом. Але до себе, так щоб не спохати природу. Бо він її син, амбасадор. І ніякі інтимні сповідання не мають впливати на сталість та недоторканість Мати Землі. Тому стиль монтажу має бути максимально природнім (можливо від першої особи). Це погляд, це шлях, подорож. Все має виглядати невимушено і зрозуміло. «Як сонечко зійде, кохання відійде» - найкращий референс фейду відеоряду з козаком. Як все почалось так і закінчиться. Човен зник і закінчилась історія.

### 3-й номер Соловейко: 2:30

Неспішна історія розгортається навколо чарівної гташки та її гармонією з природою. У весь цей номер хотілось би присвятити образам пташок та квітів у стилі Петриківського розпису. Переплітання барвистого мережива у анімації картин цього жанру (зокрема референс: Роботи Марфи Тимченко, української народної мисткині Петриківського розпису). Весь фокус на музичному матеріалі тому віджейнг протягом усього твору має бути живим (в динаміці) але не має забирати на себе сюжетом увагу глядача. Є побажання по використанню фільтрів відео (пріоритет Glitch) та акварельні перебивки від художника Славка Брейша.

### 4й номер «Коломийка» 3:00

Особливий твір, бо у ньому дуже різнопланові та багаточисельні сольні партії. Виходячи з цього пропоную запис попередньої репетиції з пріоритетом крупних планів (обличчя, інструментів та рук) у постпродакшні пропоную максимальне динамічно грatisя з планами та перебивками відео-підкладки з живим виконанням. Коректної синхронізації матеріалу можна досягти тільки після першого репетиційного процесу, коли будуть точно віднайдені усі підводні камені агогіки та стилю виконання, свінгу, тощо - тоді буде відомий точний хронометраж композиції і данна віджею точна тайм лайн сітка для монтажу.

### 5й Псалма «Ісусе мій прелюбезний» 4:00

Чуттєво стримана сповідь церковного характеру. Соло на колісній лірі, з монотонним настівним речитативом співця. У цьому номері зважаю за доцільне демонстрацію Зд мапінга фресок Софії Київської та зображень у Псалтирях 12-13ст.

Просторсва свободи, вільний неспішний проліт віртуальної камери з цифровим алгоритмом Зд ефекту Кена Бернса з акцентом на деталізації зображень. Темп «проходки» має місце змінюватись лише після куплетів заспівок - у сольних програших частинах колісної ліри та народної



перкусії. Архі ціль - створити доброзичливу, не агресивну атмосферу візуалу, але все ж зберегти сюжетний натяг нитки з сухо релігійним, «божественним началом». Коді відео пропонується у вигляді перебивки на повітряну зйомку повільно віддаляючись від храмового комплексу камери у височінь.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Деякі інструменти в онлайн концерті та записі будуть вперше реконструйовані з давніх фресок та замальовок. Інструменти, якими багато століть користувалися слов'янські племена, об'єднані в одну програму на основі українського та східно-європейського фольклору. Джазова основа та стандарти надають особливий колорит, унікальність та екстериторіальність проекту. Важливим елементом перформансу є віджейнг на основі унікальних картин Марії Приймаченко [https://en.wikipedia.org/wiki/Maria\\_Prymachenko](https://en.wikipedia.org/wiki/Maria_Prymachenko), та майстрів Петриківського розпису які визнані шедеврами світового мистецтва за версією ЮНЕСКО, що також у такому контексті будуть використані вперше.

Дана музична програма тривалість 60 хв. Це унікальні візуально-музичні замальовки різних казкових мотивів древніх слов'ян. Окрім використання живого звучання інструментів будуть створені синтезовані електронні семпли на базі сучасних технологій. Казковість та фентезійна основа музики занурює слухача в ілюзорний світ українських билиць. Візуалізація та неординарна подача презентують сучасне бачення свого минулого молодих українських музикантів, розкриває нові грані, мелос і тембри, що дає право говорити про унікальність та актуальність цього проекту.

Партитура Фолк билиці є неординарним музичним феноменом поєднання музичних інструментів різних епох у діапазоні дохристиянських часів і до нашого часу.

Груповий розподіл інструментів цього унікального оркестру можна зобразити таким чином:

1 група : Сучасні оркестрові: струнні смичкові, рояль, ударна установка

2 група: вокал у нарсдній манері (жіночий дует і чоловічий вскал)

3 група: сучасні електронні (семплери для сольних партій та гармонічних заливок, драм машина і SPD для ритмо фактури та осучаснення аранжування)

4 група: народні, так звані уживаного та академічного типу - цимбали,



сопілка, денцівка, бандура, свистуни, окарини, флоєрка, телинка, зозулька, дводенцівка, денцівка, волинський ріжок, дудка-вікрутка, флюяра, кувиця - перкусійна та орнаментальна народна підгрупа: свищики, свистунці, «пташечки», улумбаси, бубони, бухкало, підкови, тарілки, тріскачки, калатало, брязкальця та ін.

5 група: Стародавні інструменти із фресок, згадок, легенд, та археологічних розкопок.

Команда проекту віднайшла декілька цікавих згадок про стародавні інструменти, які було б доречно та цікаво використати у опорних творах "Фолк билиці". Ці згадки, нариси, описи та зображення було віднайдено під час ознайомлення з працями науковців-етнографів Гната Хоткевича, Миколи Лисенка, Грубер «Історія музичної культури», Клиmenta Kvіtka, Iryny Zіnків, Я. Бодак, L. Соловей, Ольга Білоус, T. F. Владишинська «Музична культура Древньої Русі» Знавців та реставраторів фресок Софії Київської С. Висоцького та I. Тоцько;

1. реконструкція поліфлейти, Флейти Пана, залишки якої були віднайдені на місці археологічних розкопок у «Маріупольському могильнику»  
Цитата: у похованні ч.VIII (інв. 40) знайдено сім дудочок, що лежали поруч одна з одною... всі дудочки були пістрошені вагою землі, але її форми і розмір можливо було встановити. Найдовші були 0,10 м з діаметром 0,015 м. Всі вони з плашиної кістки з дуже тонкими стінками. Зверху прикрашені поперечними нарізками, а деякі з них вирізьбленими кілцями навколо. Це різьблення скоріш за все несло суттєвий декоративну функцію. Також на корпусі дудочок не було віднайдено жодних слідів перфорації, які б впливали на скорочення стовпа повітря, загалом - на звуковисотність. Виходячи з цього є припущення що оригінальна конструкція передбала поєднання цих 7ми дудочок у одну площину. Що нагадує конструкцію етнічного інструменту корінних жителів Америки - Сиринкс (у деяких джерелах античної міфології - Флейта Пана).

Технічним завданням для реконструктора буде ознайомлення з оригінальними розкопками цих дудочок, аналіз можливих акустичних особливостей таких дудочок, пошук альтернативного синтетичного полімерного чи природного матеріалу для реконструкції корпусу кожної із 7ми дудочок та темперація готового інструменту (завдяки корекції параметрів корпусу чи вставки у тіло дудочки додаткової мембрани або кістяної швайки).



## 2. Тунбур, «Протокобза» інструмент підвіду шийкских хордофонів, лютнєвих

Найдавніший шийковий хордофон русів згадує Ібн Фадлан, який, відвідавши Хазарію на початку Х ст., став свідком поховальної церемонії багатого руса на Волзі. Серед предметів та їжі, покладених поруч із померлим, знаходився «тунбур»

Найдавнішими зображеннями слов'янської середньовічної довгошийкової лютні дослідники вважають інструмент із фрески «Музиканти» з Софії Київської (1037 р.) та з Лицьового хронографа XVI ст. «Протокобза» із Софійської фрески має грушоподібну форму корпусу, що плавно переходить у гриф, видовбаний разом із корпусом із суцільного шматка дерева. Гриф завершується різко відігнутою назад головкою з трьома струнами.

У процесі наукового дослідження фрески в 1960-х роках вдалося встановити її первісний зміст. Мистецтвознавець І. Тоцька спостерегла, що голсвка інструмента була розташована не в одній площині з грифом, а відігнута назад, а кількість струн була іншою – 3, а не 5, як було прийнято вважати [11; 147]. Тому цілком можливо, що короткошийкова лютня, зображена на Софійській фресці, може мати слов'янське походження [8; 138]. Цю саму кількість струн називає арабський мандрівник Ібн-Даста, який у Х ст. бачив у слов'ян «танбур» (тобто, довгошийкову лютню) з трьома струнами. Той інструмент і міг бути прототипом давньої довгошийкової кобзи.

Технічне завдання для реконструктора: ознайомлення з фрескою Софії Київської «Музиканти», та експертними аналізами будови «протокобзи», каталогізація різних думок з приводу кількості струн, виду деревини для резонатора, деки і грифу, сплаву металу для струн, вибору оптимальної форми грифу задля досягнення аутентичного звучання інструменту і коректної (дсцільної для тих часів) манери аплікатури та виксання.

## 3. Монтелев. Двійна флейта (Гуцульщина)

Згадка про цей стародавній інструмент що був поширений у Київській Русі та зокрема на Гуцульщині (с. Кошова) зустрічається у архієпископа Філарета «Музыкальные духовые инструменты русского народа. Очерк истории флейт в связи со свистящими музыкальными орудиями на Руси».

Будова інструменту була описана С. Розумахіним таким чином: «Це невеличкий свисток завдовжки близько 2/4, а завтовшки біля 1. 1/2 вершка. Верхній кінець затикається шматочком дерева, де застівається тільки мала дірочка. Внизу ж кінець «зовсім закривається» Від верхнього кінця на



вершок прорізається півколом невеличка дірочка, а трохи нижче половини проверчується близько 4х круглих дірочек. Такі дудки звязуються по дві. Граючи верхні кінці вставляють до рота й дмухають. Від того відбувається монотонний свист. Для добуття різних тонів перебирають пальцями маленькі дірочки».

Завданням для реконструктора буде ознайомлення з цим описом інструменту, коректну конвертацію розмірів у сучасну метричну систему, та порівняння параметрів до найближчого етнічного родича Монтелева - Дводенцівкою. що поширенна як раз на Гуцульщині.

#### 4. Дутка (дуда, гуцульська волинка)

В старих описах ( так званих «тариfax» з 1628р. В Лубнях значилося «піп -1, мельник - 1, дударей - 2» ) з одної української пісні ми маємо згадку про дутку:

«за три копи селезня продала  
А за копу дударика наняла  
Заграй заграй, дударiku, на дуду-  
Нехай же я своє горенько забуду.

У цій пісні достеменно не відомо що малось на увазі дуда чи сопілка. Але уже в говірці - «біда як дуда: куди йде, то реве! - ясно про який інструмент іде реч.

Предметом нашої уваги став саме опис цього інструменту прадавньої гуцульської будови з бордука і трьох цівок. Міх - невиправленна неголена шкіра з козляти. Її перев'язують дуже туго, щоб дух не виходив з міху.

В одну головичку заправляють свистак, через який музикант надуває міх. Свистак оснащуються заставкою, клапаном, щоб повітря не виходило назад зі свистака. У другу головичку вставляється гук (бас), зложений з. Двох цівок. На другий кінець находить гук, що регулює висоту тону. У третю головичку щільно запускаються карабки, які закінчуються ріжком. Карабки роблять з щільного дерева й складають із двох поздовжніх цівок. В одній із них по 5 отворів для пальців і одна закрита нахлухо. Друга має сдну дірку до ріжка та ще й сам ріжок має одну чи дві дірки. Пищики роблять з очеретини, зрідка металеві. Хлипавки-теж з очеретини. Настроюють пищики у карабках так, що пищик вłożений у цівку, яка йде до ріжка, звучить терцією нижче того, що веде у цівку з дірками.»

Такий детальний образ наданий одним з гуцульських майстрів, і його достатньо, (разом із схемами будови наведеними у роботах Гната



Хоткевича,) для коректного реконструювання Гуцульської Дутки нашими майстрами-реконструкторами. (За одним лише зауваженням що матеріал міху має бути замінений на синтетичний або тканий матеріал, рівноцінний за характеристиками опору тиску повітря, поверхневому тяжінні, та інерції видуву повітря у подальші денцівки - на заміну натуральної шкіри козеняти).

## 5. Дримба (Варган)

В Дашківськів етнографічнімузеї збереглися 7 якутських та молдавський Варганів, що за своєю будовою і описом дуже схожі на українську Дримбу. «Состоит он из металлического ободка подкововидной формы, с удлиненными лапками. К этой подковке прикреплена одним кольцом стальная пластина в виде ножки стрекозы с загнутым острым концом. Играют так: лапки кладут в рот или касаясь до них, а загнутую ножку пластинки приводят в колебание легкими касаниями гальцев. В тоже время языком и губами делают различные движения, что способствует изменению высоты звука, его громкости и оттенка»

Таким чином був наведений опис металевого варгану молдавського і українського. Увага ж реконструктора має сконцентруватися на особливому підвиді Дримби - Варган Орочан - він робиться з очерету, по середині вирізано майже на усю довжину язичок. До кінця язичка унизу прикріплено нитку, яка прив'язується потім до невеличкої палички. Рекомендуюмо реконструктору проаналізувати 2 варіанта побудови цього інструменту та екстраполювати отимані інструкції у витвір що максимально виграшно в акустичному плані буде існувати в рамках масштабного проекту "Фолк билиця".

## 6. Било або Клепало.

Дуже давній інструмент, який ще до появи дзвонів виконував їхні функції, як релігійні так і світські. По суті це могла бути дерев'яна або металева дошка по якій били палкою. (Аналог китайського гонгу). Більш цікава модифікація Клепала зустрічається на мініатюрі з лицевого життя св. Георгія (рукопис Троїце-Сергієвої лаври) - це були мідні голоси з переватом посередені в який били палицею обмотаною бавовнянком (нагадує сучасні палички для літавр *cola bachata*).

Завдання для реконструктора ознайомитись з мініатюрою на якій зображено Клепало, дізнатися який мідний сплав надасть найкращого акустичного ефекту, та яким матеріалом оздобити вершок палички з бавовнянника.



## 7/ Старовинні гуслі (Псалтеріон)

Багато фресок Софії Київської демонструють музикантів з гусями. Придворного типу музичування та скоморошого, для розваги широкого ярмаркового загалу.

У південних слов'ян за згадками гуслі були смичковим інструментом аналогічним нашому старовинному ГУДКУ. Але й зустрічаються у народних піснях гуслі іншої структури:

«Пливіте, гуслоньки, пливіте  
та жалібненько загудіте...

Також в посланію Ігумена Панфіла (1505р) часто зустрічаються вирази «гудуть труни», «гудіння струнне». Зустрічаються також згадки про цей інструмент і в стародавніх писемних джерелах часів Київської Русі у житію Феодосія Печерського. Князь Святослав Ярославич (XI ст.) бенкетуючи у Києві охоче слухав як перед ним «кови гуслиними гласи іспушающе, другие же органные гласи поюще...» Часто згадуються гуслі простого типу: дерев'яна дошка трепецієвидної форми з 5-8 струнами. Нашу увагу зацікавили гуслі другого типу будови, що були зображені на малюнках псалтиря 13-14 ст. - так звані первобутні Трикутні псалтири - у середні віки мали чотирикутну форму. При грі, інструмент тримався вертикально, як ми це бачимо з рисунків слов'янських рукописів або на фресках Софіївського монастиря. При такому положенні Псалтеріон розвинувся у арфу. Найбільш рання іконографія псалтеріонів (що саме й представляють інтерес у реконструкції для "Фолк билиці") датована першою половиною 12 ст. Це «музичний» фрагмент «медальон на дні срібної чаші, знайденої під час розкопок княжої садиби на Чернігівщині. Там зображений транформований на місцевому грунті сюжет про Орфея-музику. Арфо-псалтеріон музикант тримає вертикально. Докладно описано і спосіб гри: одночасне зашипування двома руками дзвігих і коротких струн, мелодії з супроводом, а також будову кілкової коробки та кількість струн - 10 які кріпляться попарно на кожному з кілків.

Майстри інструменталісти що зможуть зіграти на реконструйованих інструментах:

1/ Знавець стародавніх духових лабіяльних: Максим Бережнук <https://www.facebook.com/maksim.bereznuk>

2/ Етнограф та знавкиня народної манери виконання Гуцульщини, Слобожанщини, Полісся та Наддніпрянщини - Надія Ханіс <https://www.facebook.com/nadya.khanis>

3/ Serhii Postolnikov - folk violin/скрипка народна, dulcimer/цимбали та проект US orchestra - знавці автентичної гри на українських музичних інструментах



- 4/ Майстер по виготовленню та грі на колісній лірі Гордій Старух <https://www.facebook.com/gordiystarukh/>
- 5/ Андрій Левченко майстер-реставратор стародавньої перкусії [https://www.facebook.com/levchenko.andrii?\\_tn\\_=K-R&eid=ARAed-NuedLrVll3NtuMdQAxBFRCYFEd8JVLuCAT\\_uQTOLAkE97hqnxH3IXlaZe-UL9AnhtA9taOE-&fref=mentions](https://www.facebook.com/levchenko.andrii?_tn_=K-R&eid=ARAed-NuedLrVll3NtuMdQAxBFRCYFEd8JVLuCAT_uQTOLAkE97hqnxH3IXlaZe-UL9AnhtA9taOE-&fref=mentions)
- 6/ Василь Нечепа - експерт з стародавніх струнних щипкових інструментів [https://ru.wikipedia.org/wiki/Нечепа,\\_Василий\\_Григорьевич](https://ru.wikipedia.org/wiki/Нечепа,_Василий_Григорьевич)

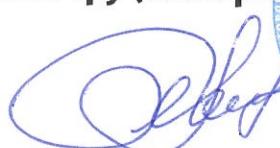
Ілюстративний матеріал:

<https://prnt.sc/s4xomp>  
<https://prnt.sc/s4xorp>  
<https://prnt.sc/s4xovc>  
<https://prnt.sc/s4xp0j>  
<https://prnt.sc/s4xp6i>  
<https://prnt.sc/s4xpa3>  
<https://prnt.sc/s4xpeh>  
<https://prnt.sc/s4xplc>  
<https://prnt.sc/s4xpqd>  
<https://prnt.sc/s4xpxq>  
<https://prnt.sc/s4xq2g>  
<https://prnt.sc/s4xq6d>

**Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Онлайн концерт-перфоманс та фондовий запис «Фолк билиці» за своєю суттю енциклопедичний твір в напрямку еклектики. Інструментальна фантазія, яка звібрала в себе, здавалося б абсолютно різні жанри, що неможливо поєднати. Досягнення академічної музики ХХ - ХХІ століття, самобутні джазові американські мотиви межують з невимушено чуттєвим слов'янським фольклором, дозволяючи солістам оркестру іноді виходити на передній план і вступати в бій імпровізацій зі своїми опонентами. Ця музика більше ставить питань, ніж на них дає відповідь, але гарантуємо, - шукати відповіді в супроводі саме такої музики - набагато приємніше ніж без неї. Наш проект є синтезом різних типів мистецтв з використанням не тільки аудіальних образів, а й сюжетно-емоційних відеосталляцій, що ж невід'ємно частиною творчого полотна. Спроба такої еклектичної подачі, з урахуванням стилістичних аспектів, та сюжетів в Україні відбувається вперше.

**Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект**



Лихоманенко  
Вікторович  
Регістраційний номер  
2995208475  
Лихоманенко С.В.

## **у перспективі кількох років?**

Неординарний музичний онлайн концерт та запис «Фолк-билиця в царині Джазу» є першою спробою поєднати різноманітні композиції, візуальні сюжети, стилі різних епох. Реалізація даного проекту може надати поштовх не тільки у музичному секторі, але й надихне суміжні сектори візуального та перформативного мистецтва.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Створення унікального аудіо-візуального твору «Фолк билиця у царині Джазу». Студійний запис та онлайн концерт-презентація для ефективної та ефектної презентації національного сучасного академічної, візуального мистецтва та електронної музики в середині та за межами України.

### **Завдання 1**

Створення електронного музичного контенту на базі сучасних світових тенденцій електронної музики. Його логічна імплементація у музичне полотно твору. Використати історичне підґрунтя та провести мистецько-історичну розвідку у сферах релігійного, побутового та світського життя українців останнього тисячоріччя. Селекція різнопланових та ключових музичних мотивів та образів у контексті розробки драматургії твору.

### **Завдання 2**

Пошук інструментів та інструменталістів. Відтворення деяких втрачених або забутих українських інструментів на базі археологічних знахідок та фресок. Створення унікального ансамблю інструментів під проект. Аранжування вибраної музичної спадщини. Вдосконалення та адаптація музичної нотації з урахуванням специфіки відтвореного ансамблю та ансамблю сучасних інструментів.

### **Індикатори досягнення цілі**

Отримання професійного аудіо та відео контенту для подальшої реалізації онлайн концерту: інструменти, партитура, інструментальні партії, авторські синтезовані ефекти. Комплексний анімований відео-ряд для концертного виконання твору. • Кількісні показники досягнення цілі  
• Загальний хронометраж кінцевого твору – не менше 55 хв. Та не більше 70 хв. • Загальний хронометраж відео-ряду – не менше 60 хв. Та не більше 70 хв. • Кількість композицій твору – 20-22 композиції. • Орієнтовна кількість нотного тексту партитури – 300-350 сторінок. •



Загальні кількість використаних інструментів: Академічних (класичних) – 7 типів (скрипки (1-ші, 2-гі), альт, віолончель, контрабас, флейта, фортепіано). Народних широковживаних – 7 типів (цимбали, кобза, колісна ліра, козобас, сопілки, свистину). Реконструйовані інструменти 7 видів (варган, орган-позитив з механічними міхами), фіделій, 3 типи сопілок-жалійок, застрілі різновиди ударних інструментів 2 типи. Електронні музичні інструменти 5 видів

## Ціль

Локальна популяризація сучасної української музики серед молоді та різних молодіжних субкультур та течій в Україні. На тлі сучасних тенденцій розвитку електронної та популярної музики.

## Завдання 1

Накопичення та студійне зведення твору. Концертна онлайн презентація твору з Великої концертної студії будинку звукозапису Українського радіо. Локальна, адаптована маркетингова активність з метою зацікавлення даних аудиторій. Подача заявок на участь у фестивалях та масових івентах. Open-air виступи.

## Завдання 2

Вихід у медійну ристацію на локальному та загальнонаціональному рівні.

## Індикатори досягнення цілі

Отримання сучасного, повністю готового та відшліфованого шоу, його онлайн презентація та медійний розголос у культурному середовищі в Україні та за її межами. Кількісні показники досягнення цілі • 2-3 композиції у стилі «Ембієнт» та його різновидів: ембієнт -хаус, ембієнт - техно. • 1-2 композиції у стилі джаз-індастріал та дабстеп. • 2 композиції у стилі «транс» та його різновидів дрім-транс, грогоressів-транс, тощо. • 2 композиції у стилі фолк-метал, фолк-барокко, нью-ейдж. • 3 композиції фолк-джаз • 2 композиції фрі-джаз • 5 композицій полістилістичного, еклектичного характеру з використанням елементів сучасних тенденцій у стилі мінімал, хаос, нефолк, «конкретної музики» та навіть реп. Кожна з 20 -22 композицій проекту буде мати сінгл-версію, що допоможе вирішити питання з ротацією частин «Фолк билиці» у різно-тематичних медіа, фестивалях та івентах різних типів спрямованості. Слід зауважити, що загальними рисами всіх композицій буде українська етно-тематичність, використання джазових стандартів, новітні форми виконавства.



## Ціль

Кatalізація процесів гуртування та залучення різноманітних та супутніх видів мистецтв для подальшої творчої співпраці.

## **Завдання 1**

## Проведення творчого онлайн конкурсу на відбір інструменталістів та вокалістів.

## **Завдання 2**

Творча презентація проекту перед професійним середовищем. Студенти-композитори та студєнти-теоретики музичних спеціальностей середній та вищих спеціалізованих навчальних закладів. Онлайн прес-конференція на фінальному етапі функціонування проекту

## Індикатори досягнення цілі

Отримання подальших перспектив та масштабування процесів створення подібних програм серед молодої професійної спільноти. • ? Кількісні показники досягнення цілі. У проекті задіяні різни типи експертів, науковців, музикантів, технічних та художніх аудиторій: Експерти з історії інструменталістки, історики, археологи близько – 10 консультантів. Консультанти по композиції – 5 чоловік Музиканти-виконавці, музиканти-новатори – близько 40 чоловік. Звукорежисери студійні та сценічні, спеціалісти та музиканти «електронного» спрямування – 20 експертів. Відео-інженери, режисери монтажу та ефектів – 5 чоловік. Медіа-консультанти, продюсери – 15 експертів та контактних осіб. Директора фестивалів, концертних майданчиків онлайн-консультанти – близько 15 осіб. Можливе залучення у якості консультантів *opinion leaders* – 2-3 чол. Загалом комунікаційна група з близько 130 людей на у форматі ворк-шопів, онлайн-консультацій, та зустрічей.

## Ціль

Досягти максимального покриття та інформаційно-ємоційної взаємодії у цільових аудиторіях щодо нового творчого продукту. Інформування про етапи реалізації проекту в стратегічному партнерстві з Українським культурним фондом, як приклад успішного партнерства творчих кіл та донорської державної інституції.

## **Завдання 1**

У зв'язку із специфікою «карантинного суспільства» ми плануємо перенести медійний акцент з прем'єри проекту на хронологічний



«бекстейдж», «щоденник» реалізації проекту: очима композитора, очима продюсера, виконавців та різних експертів у форматі не тільки звичних постів, але хісторі, мікроблогів, влогів, прямих ефірів та ін. Підсилення саме індивідуальної ролі окремих «персонажів», які працюють у проекті, які стикаються з викликами, труднощами та їх дії, щодо їх вирішення – новий тип комунікації в стилі серіалу Netflix. Саме ця концепція згуртує аудиторію соціальних мереж замість «звітних», банальних постів.

## Завдання 2

Разом із «неформальною» соціальною активністю командою будуть культивуватися традиційні методи формування прес-пулу з представників ЗМІ. Кампанією передбачені прес-конференція, та прес-тур «за лаштунки» проєкту у майстерні реставраторів. Саме класичні PR-інструменти структуровано викладені у заявці з детальними тезами по тематиці, хронології та структурі.

## Індикатори досягнення цілі

Створення та динамічний ріст підписників у всіх соціальних мережах: інстаграм, телеграм-канал команди проєкту, ютуб-канал, фейсбуک-паблік. Прогресія фоловерів 1000 щомісяця. Вихід на кінцевий показник – 5000 фоловерів. Агрегована кількість переглядів відео 20 000 переглядів. Ядро аудиторії -професійний сегмент. Перша хвиля – поціновувачі меломани, друга – широкий загал. Наш прес-підрядник має власну базу ЗМІ, що налічує близько 500 медіа. Сформований постійний прес-пул задіяніх журналістів – близько 20 -25 представників медіа. Вище, ми зауважили нові форми комунікації між всіма ланками команди проєкту у ЗВ'ЯЗКУ З ОБМЕЖЕННЯМИ. Відповідно до цього відбулась й кореляція розділу. Ми будемо демонструвати не лише проєкт «по-суті», а продемонструємо як ОНЛАЙН ФОРМАТ змінює, допомагає, або ж які проблеми виникають під час адаптування під час онлайн-тімбліндінгу на прикладі реалізації саме нашого проєкту. Кейси, награцьовані в цей час не лише продемонструють «нові» умови, але стануть у нагоді різним мистецьким проєктам, які можуть використовувати автоматизацію у творчому процесі. Як ілюстрації, наводимо деякі можливі теми для використання та подальшої візуалізації. - Використання CRM Bitrix24 як таск-менеджера для творчих проєктів. Досвід, плюси та мінуси. - Скайл-брейсторми у творчості композиторів та звукорежисерів. - Зум-репетиції – реалії ансамблової гри на інструментах. - 10 відео-уроків про дистанційне навчання гри на автентичних музичних інструментах. - Телеграм-канал робочої групи проєкту – розвага чи дієвий інструмент. - Гугл-форми у процесі попереднього оцінювання відео та аудіо-контенту.



## **Основна мета проекту**

Переосмислення та суттєве вдосконалення твору В.Слодовникова з метою створення великого, сюжетного полотна на перетині різних мистецтв з метою демонстрації більш ніж тисячорічної історії музики, інструментарію та історико-сюжетних образів етнічних українців. Проект має міжнародне значення для зміцнення позицій, самобутності, історичності та специфічності українського мистецтва, світового розвитку етнічної інструменталістики та сучасних музичних стилів. Використання електронних звуків, DJ-семплів та лупів створить об'ємний та сучасний музичний продукт, що лежить у контексті вподобань аудиторії не лише академічного, але й популярного мистецтва. Популяризація України саме через цей твір є інноваційним та авангардним у розрізі сучасних музичних тенденцій та інформаційних технологій.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Аудиторія на період реалізації проекту:

- Новатори-композитори, кіно-композитори.
- Музиканти-інструменталісти класичного та кроссвер-спрямування, вокалісти.
- Історики української музики та інструменталістики, аранжуvalьники, студійні та концертні звукорежисери.
- Художники та галеристи.
- Відео-інженери, оператори віджейнгу та режисери.
- Діджеї, композитори-електронної музики.
- Арт-менеджери, менеджери концертних майданчиків та музичних фестивалів.
- Журналісти фахсвих та суспільних видань.
- Нинішні та потенційні заявники УКФ.

Кількісні показники: з урахуванням слухачів та професійної спільноти близько 20 тис. людей. Вік від 18 до 65 років.

Якісні показники: люди з вищою освітою, студентство, творчі люди, що перебувають у пошуках нових стилів, звучання та якісного національного музичного контенту.

Молодь, творча інтелігенція, поціновувачі джазу, фольклу, електронної музики. Новатори-композитори, директори міжнародних фестивалів, арт-менеджери, артисти, менеджери концертних майданчиків, представники творчих колективів та широкий загал.



Кількісні показники: з урахуванням слухачів та професійної спільноти близько 500 тис. людей за 1 рік після реалізації проекту. Вік від 18 до 65 років.

Якісні показники: люди з вищою освітою, студентство, творчі люди, що перебувають у пошуках нових стилів, звучання та якісного національного музичного контенту.

Вважаємо що чинішня ситуація за КАРАНТИНОМ активізує всі онлайн майданчики, щодо надання музичного контенту. Тому вищеописана комунікаційна стратегія буде сприяти поширенню нашого продукту у онлайн.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

До всіх вищеперерахованих професійних аудиторій, ми додаємо кінцевих споживачів творчого «продукту». Проект підпадає під інтереси досить різних або навіть естетично «конфліктних» між собою аудиторій. Адже він базується з консолідації таких музичних стилів та жанрів як: фолк та народна творчість, класична музика, джазова музика та імпровізація, електронна музика. Ми спробуємо використати інструмент прорахунку рекламних аудиторій фейсбук з таргетингом на Україну, вік 18-65+ чоловіки \ жінки, це надасть нам порівняльні показники людей з України, які самі вказали свої інтереси, щодо музичних жанрів у фейсбуці:

- ? Фолк (розділ «українська народна музика») -190 000
- ? Джаз – 650 000
- ? Класична музика 390 000
- ? Електронна музика 750 000

Не вважаємо, що це репрезентативна вибірка, а скоріше ілюстративна статистика від Facebook, яка дає загальну картину. З радістю скористуємося запропонованими методами обчислення ЦА та їх музичних вподобань.

Кількісні показники: близько 2 млн активних слухачів (спираючись на цифри вище). Професійні суміжні аудиторії – кіноіндустрія, шоу-бизнес, рекламна сфера. Режисери театрів, постановники балетів, перформансів, тощо. Близько 10 тис.

Якісні показники: професійний сегмент суміжних галузей, що можуть використати контент проекту у реалізації своєї творчості.

Для відповіді на це питання, знову ж таки звернемося до аналогій та



публічних даних. Будемо сгиратися на вже існуючі музичні проекти з визначеними даними фанів.

- У частині етно-фолк музики звернемося до
- Dakha Brakha - 76 073 фанів фб, та 25 700 фанів у інстаграмі.
- Dakh Daughters 30 950 та 7659 фанів
- Проект «Фолкнери» 5 269 та 1241 фан.
- Електронне фолк-спрямування
- ONUKA - 82 583 та 87 500 фанів
- KHAyat 1923 та 28 000 фанів
- Katya Chilly 15 697

До уваги бралися лише офіційні сторінки, а не фан-клуби. Лише гідписники, лише цих соціальних груп, без ютуб переглядів. Додавши підписників джазових фестивалів, поціновувачів класичної музики ми сміливо окреслюємо заявлену аудиторію в 2 млн. українців.

Звичайно кіноіндустрія, театральні перформанси, реклама все це, є теж опосередкованою аудиторією, якщо говорити про правильний менеджмент та перспективу проекту. Ціль нашої заявки саме отримати старт, щодо виробництва стартового контенту для подальшого спрацювання опосередкованих ЦА.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

В першу чергу, при створенні проекту, ми спиралися на успішні національні музичні продукти та колективи, які працюють у схожих напрямках. В першу чергу, це відомі гурти не тільки в Україні, але й світі. Зокрема «Дахабраха», ONUKA, «Фолькнери», Юко, Катя Чілі, KHAyat, KAZKA що працюють у схожих напрямках. Презентований нами проект значно ширше використовує та масштабує інструментарій, по-новому подає музичний та візуальний матеріал. Проект буде по-новому сприйнятий як підготовленість, так і новою аудиторією. Відкриє принципово новий пласт як у ансамблі, так і подачі матеріалу, що безумовно знайде відгук на перетині вже сталих музичних аудиторій, вищезгаданих проектів. На наш погляд фольклорна, академічна музика знаходиться у стагнації, інтерес слухачів до неї падає з кожним роком по всьому світу. Щоб зацікавити слухача ми створюємо продукт, який відповідає сучасним вимогам та світовим тенденціям способів й написання та виконання музики на базі вікових традицій.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Інноваційна основа проекту, її підґрунтя відкривають новий прошарок мелізматики, гармонічного викладення матеріалу. Ми впевнені, що велика



Лихоманенко Олександр Вікторович  
Реєстраційний номер  
2998208475  
Лихоманенко С.В.

кількість аудиторії знайде та гідно оцінить спробу принципово нової інтерпретації музики у творі. Надасть поштовх для подальших творчих пошуків та посяде гідне місце у системі естетичних цінності обраних аудиторій.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Ми очікуємо на співпрацю з міжнародними фестивалями, громадськими об'єднаннями, театрами, асоціаціями митців, закладами культури всіх рівнів, промоутерами, та продюсерськими центрами, лейблами, що можуть сприяти у реалізації та подальшому розвитку проекту. Серед негативних впливів можна відзначити бюрократизм та інертність у співпраці з державними закладами.

Освітні інституції:

- ? Дніпропетровська академія музики
- ? Львівська національна музична академія імені Миколи Лисенка
- ? Національна музична академія України імені Петра Чайковського
- ? Одеська національна музична академія імені А. В. Нежданової
- ? Харківський національний університет мистецтв імені Івана Котляревського

Українські джазові фестивалі

- ? Alfa Jazz Fest = Leopolis Jazz Fest
- ? Коктебель Джаз
- ? Флюгери Львова
- ? Vinnytsia JazzFest
- ? Odessa JazzFest
- ? Art Jazz Cooperation
- ? Міжнародний фестиваль “Єдність”

Міжнародні джазові фестивалі

- ? RIGAS RITMI FESTIVAL <https://www.rigasritmi.lv/en/home>
- ? BRUSSELS JAZZ WEEKEND <http://www.brusselsjazzweekend.be/>
- ? Jazz Jamboree International Jazz Festival (Польща)
- ? Міжнародний джазовий фестиваль BJD (Словакія)
- ? Gent Jazz - <https://gentjazz.com/en/>

Кінокомпанії України:

- ? FILM.UA Group
- ? Postmodern
- ? Kinofabryka
- ? Interfilm Productipn Studio
- ? Digital Cinema Ukraine



- ? Kinotur Digital Intermediate Lab
- ? Patriot Film
- ? «Лінія-Кіно»
- ? «Кіноманія»
- ? «Синергія»

#### Українські лейбли звукозапису

- ? ІншаМузика
- ? Країна Мрій (музичне видавництво)
- ? Atlantic Music
- ? Cardicwave
- ? Kruzheva Music
- ? KVITNU
- ? Lavina music
- ? Mamamusic
- ? Moon Records
- ? Mozgi Entertainment
- ? Nexsound
- ? Nova Records
- ? Oriana Music
- ? Ukrainian Records
- ? Zone Records

#### Персоналії

- ? Олег Скрипка
- ? Влад Троїцький
- ? Руслан Квінта
- ? Олексій Коган
- ? Сергій Созановський

### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

Проект «Фолк билиця у царині Джазу» покликаний продемонструвати самобутність українського інструментального мелосу, починаючи з IX ст. н.е. в контексті сучасної композиції та джазової форми з використанням автентичних музичних інструментів східних слов'ян. Нестандартна інструментовка використання еклектичних форм поспілкування створити інноваційний культурний продукт загальноєвропейського значення. Проект явно демонструє високий культурний рівень, давнє самобутнє історію музики періоду Київської Русі та сучасних тенденцій з використанням сучасних аудіо-візуальних форм.

Разом із відео інсталяціями, проект займе гідний щабель у розвитку української музики та перформативному мистецтву, надасть поштовх для розвитку нових жанрів та ансамблів у масштабах цілої країни.



**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Ми одразу коригуємо показники щодо завдань з огляду проведення заходів у ОНЛАЙН ФОРМАТІ

#### **Завдання 1.1. ПОКАЗНИКИ**

- Вивчення та аналіз хрестоматійних, архівних, описових джерел, збірок та наукових праць у сфері фольклорного виконавства українського етносу в період з IX ст. н.е. до сучасності. Близько 30 наукових робіт.
- Селекція музичного матеріалу, що найбільш вдало відображує естетично-художній бік різних епох. Отримання 2-3 годин вихідного аудіального матеріалу.
- На базі співставлення художніх мотивів народної художниці України – Марії Приймаченкс та інших художників з селекційним аудіальним матеріалом, створення кінцевого, послідовного, вихідного матеріалу в рамках 70 хв.

#### **Завдання 1.2 ГОКАЗНИКИ**

- Залучення 5 експертів зі сфери автентичної інструменталістики. Концентрація максимальної уваги на відтворенні пневматичного органу з механічними міхами. Залучення 3х експертів-майстрів з органобудування (Україна-Чехія-Німеччина).

#### **Завдання 1.3. ПОКАЗНИКИ**

- Кабінетна робота та комп’ютерне моделювання щодо збору тембрально-збалансованого ансамблю з урахуванням класичного струнного квінту, фортепіано, цимбал, звуко-підсилюючих та звукотрансформуючих технічних засобів в рамках одночасної гри близько 25-30 інструменталістів та вокалістів. Написання детального технічного райдеру.
- Комплекс заходів, щодо створення та нотації твору у вигляді партитури. Розробка нових форм нотної нотації для запису автентичних інструментів. Експертні консультації з 5ма експертами та отримання фінальної партитури твору. Об’єм, близько 300 сторінок нотного тексту.

#### **Завдання 1.4. ПОКАЗНИКИ**

- Накопичення (створення) семплованого матеріалу, лупів, різнопланових електронних тембрів. Близько 1 тис лупів та семплів
- Імплементація та настаяція електронних голосів у партитуру твору. Розуміння технічних засобів та прийомів їх відтворення під час live-виконання.(ДУЖЕ ВАЖЛИВИЙ ПУНКТ).



### **Завдання 2.1. ПОКАЗНИКИ**

- Розвідка, вибір та затвердження локації для презентації твору, що відповідає критеріям та задуму проекту. Вище зазначалось, що розглядається 3 майданчики.
- Запуск 4 каналів публічної соціальної комунікації: фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб-канал.
- Онлайн-прес-клуб проекту. Формування заяленого прес-пулу з 25- 30 журналістів.

### **Завдання 2.2. ПОКАЗНИКИ**

- Залучення 2-3х меді-партнерів заходу. Попередні інтерв'ю авторів проекту.
- Транслювання фрагментів твору на радіо, телебаченні, веб-просторі. 2 радіостанції. 2 телеканали

### **Завдання 2.3. ПОКАЗНИКИ**

- Індивідуальний селективний моніторинг та розилка по партнерській базі громадської спілки «Всеукраїнська Асоціація джазу» презентаційних матеріалів та медіа-контенту. Не менше ніж 100 адресатів за кордоном.
- Розилка по базі національних фестивалів та open-air проектів. Не менше ніж 100 адресатів.

### **Завдання 3.1. ПОКАЗНИКИ**

- Оголошення творчого онлайн-конкурсу для участі у проекті для інструменталістів та вокалістів. Прийом онлайн-заявок. Засчний відбір близько 70 заявників.
- Проведення онлайн-прослуховування та кінцевий відбір інструменталістів та вокалістів. Відбір близько 20 учасників у проекті.

### **Завдання 3.2. ПОКАЗНИКИ**

- Створення 15 хвилинного сюжету-презентації проекту та передача його на кафедру композиції та теорії музики у Національній музичній академії ім.П.Чайковського.
- Формування бази не менш ніж з 20 молодих композиторів та теоретиків для подальшої співпраці.

### **Завдання 3.3. ПОКАЗНИКИ**

- Організація та проведення онлайн-прес-конференції (за необхідністю) за участю не менш ніж 20 журналістів в день заходу учасників проекту та представниками УКФ.
- Отримання не менш 30 публікацій та сюжетів у медіа.



**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Враховуючи специфіку проекту, в першу чергу йогс майже 10С відсоткову завершеність в рамках проекту довгострокові показники доречні в наступних пунктах цілей та завдань.

#### Група завдань цілі №1

Створення унікального аудіо-візуального твору «Фольк билиця у царині Джазу» для ефективної та ефектної презентації національного сучасного академічної, візуального мистецтва та електронної музики в середині та за межами України.

#### ПОКАЗНИКИ

• Протягом 2-х років після завершення етапу співпраці з УКФ ми плануємо створити ще з декілька тематичних аудіо-візуальних концертів за участю автентичного оркестру та можливо нових стилів: транс, дап-степ, тощо

• Протягом 2-х років після завершення етапу співпраці з УКФ ми плануємо вийти на ротацію проект по всій Україні не менше ніж з 6-ма заходами на рік.

• Приблизна аудиторія за період від початку проекту плюс 24 місяці проєкту буде складати близько 50 тис. людей.

• Виступи не меш ніж на 7-10 міжнародних фестивалів за межами України

#### Група завдань цілі №2

Лскальна популяризація сучасної української музики серед молоді та різних молодіжних субкультур та течій в Україні. На тлі сучасних тенденцій розвитку електронної та популярної музики.

#### ПОКАЗНИКИ

• Зайняти свою впевнену нішу у мистецькому просторі. Виступ на неакадемічних майданчиках та open-air проектів.

• Адаптування твору для невеликих складів ансамблю задля мобільності та економічної доцільності гастрольних турів всередині країни.

• Розробка нових стилістичних форм та інтерпретацій твору. Членування твору.

#### Група завдань цілі №3



Каталізація процесів гуртування та залучення різноманітних та супутніх видів мистецтв для подальшої творчої співпраці.

#### ПОКАЗНИКИ

- Активна співпраця із представниками суміжних галузей. Промоушен даного музичного продукту серед суміжних аудиторій – кіноіндустрія, шоубізнес, рекламна сфера, тощо. Режисери театрів, постановники балетів, перформансів, тощо.
- Створення та гуртування професійної спільноти навколо творчого ядра проекту. Співпраця та накопичення нового матеріалу молодих композиторів для нових етапів розвитку подібних проектів.



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

- Технічні труднощі у процесі реконструкції автентичних музичних



інструментів. Заміна інструментів на вже існуючі інструменти рідкого вжитку при неможливості реконструкцій.

•  Труднощі у інструменталістів, щодо використання та гри на рідкісних інструментах. Шляхи вирішення – достатня кількість репетицій та часу для індивідуальної роботи з новим інструментом.

•  Творчі труднощі балаансування звучності ансамблю з урахування класичного струнного квінту, фортепіано, цимбал, звуко-підсилюючих та звукотрансформуючих технічних засобів в рамках сднсчасної гри близько 25-30 інструменталістів та вокалістів. Шляхи вирішення – достатня кількість репетицій та часу. Локальна корекція партитури та введення голосів ансамблю.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

До вересня, а це майже 85% всієї роботи ми повністю вписуємося у графіки та ОНЛАЙН формат, що не суперечить чинним обмеженням КМУ, щодо COVID-19. Ми зробимо професійну зйомку проекту та проведемо онлайн трансляцію на потужностях Будинку звукозапису Українського радіо. ЗГОДУ на співпрацю з БЗЗ ми прикріплюємо ОКРЕМИМ ДОДАТКОМ.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Всі члени команди та підрядники використовують електронну-систему управління проектами Bitrix24. Це web-програма, яка автоматизує контроль над роботою співробітників організації та взаємодією із зовнішніми підрядниками. Bitrix24 представляє з себе цілий електронний портал, який функціонує як онлайн в Інтернеті, так і встановлюється на локальній мережі і дозволяє працювати виключно всередині організації.

Можливості вбудованих програм дозволяють колегам легко взаємодіяти між собою, вирішуючи поставлені керівництвом завдання. А управлінський персонал володіє простими методами ведення контролю, обліку робочого часу і зістеження виконання завдань.

Саме цей інструмент успішно був адаптований нами для використання у реалізації культурних проектів та успішно пройшов тестовий етап та працює як основний механізм внутрішнього управління та моніторингу в організації.

### **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Комуникаційні тези проекту:

-  УКФ взявся за «генну-модифікацію» мистецтва – «Софік-біблія» в царині



- Джазу» новий фентезійний мистецько-музикально-візуальний проект.
- «Фолк-билиця в царині Джазу» - це не шоу-концерт, це об'єднання нового покоління «двійчників»-композиторів, що пішли проти академічного «совка» та пострадянського школлярства у консерваторіях.
  - Проект «Фолк-билиця в царині Джазу» за підтримки УКФ відтворить найстаріший пневматичний орган часів Київської Русі, а також деякі українські музичні інструменти, які «мовчали» більше 1000 років та змусять їх грати дапстеп та реп.
  - «Фолк-билиця в царині Джазу» фентезійна фолк-музика, що «оживляє» картини відомих українських художників. Або, як чудовиська Марії Примаченко почали танцювати під транс-джаз.
  - Діджіталізація заради виживання. «Фолк-билиця в царині Джазу» разом з УКФ творять мистецтво онлайн. Нові реалії онлайн-координації музичних проектів.

Медійна кампанія буде розгорнатися в 3 етапи.

Перший етап – актуалізація проекту. Прес-реліз та розгорнуте інтерв'ю про початок роботи в загальних медіа. Паралельний початок рекламної кампанії. Ключові повідомлення для широкої аудиторії актуалізує керівник проекту Сергій Лихоманенко:

- Необхідність нових форматів подання та осмислення української фольклорної спадщини.
- Нові методи подачі матеріалу.
- Мультимедійність та використання відеоряду всесвітньо-відомих художників України.

Спеціалізовані статті та інтерв'ю озвучує Влад Солодовников у співавторстві з професійними експертами.

Леся Дичко: український композитор, педагог, громадський діяч. Заслужений діяч мистецтв УРСР (1982). Народна артистка України (1995). Лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка (1989). Кавалер орденів святого Володимира III ступеня (1998) і Княгині Ольги (1999). Лауреат мистецької премії «Київ» ім. Артемія Веделя (2003)[2]. Член-кореспондент Національної академії мистецтв України (2009).

Віктор Мужчиль - український композитор, педагог. Заслужений діяч мистецтв України. Професор.



### **Ключові повідомлення:**

- Новітні форми та колористика еклектичних ансамблів з використанням українського фольклорного матеріалу.
- Електронні інструменти та їх використання у академічних ансамблях.
- Переосмислення етнічних музичних форм та їх сучасне аранжування.

Другий етап – активне анонсування онлайн-трансляції. Найактивніший період медійних активностей. Онлайн-реєстрація на презентацію твору

Спікерами можуть бути як автори так і учасники проекту

### **Ключові повідомлення:**

- Постійте зареєструватися на новий захід з унікальним ансамблем
- Підтримка та роль УКФ
- Необхідність подібних проектів надалі.
- Конкурсний відбір інструменталістів та мультіінструменталістів.

Третій етап – реалізація проекту. В день реалізації проекту запланована онлайн прес-конференція у Києві на яку будуть запрошені центральні та загальнонаціональні ЗМІ.

Спікери - керівники проекту, представники УКФ. Представники ГС «Українська асоціація джазу». Демонстрація інформаційного сюжету про створення та етапність проекту.

### **Ключові повідомлення:**

- Підсумки взаємної ініціативи УКФ та ФОП Лихоманенко, щодо реалізації проекту.
- Цілі та подальші перспективи масштабування проекту у майбутньому.
- Презентація веб-ресурсу проекту – цілі та функціонал.
- Творча співпраця з молодими композиторами
- Подальші плани

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

З огляду на зміни формату та перерозподіл зусиль, що торкнулися змістової частини проекту, ми пропонуємо максимально зосередити увагу на медіа-контенті, що допоможуть проекту не лише «відпрацювати» івент, а зробити його більш «онлайновим». Тому від концепції анонсування та прямої реклами ми відмовились. На вищезазначену суму Краще зробити 1



якісний музичний кліп-бекстейдж, який би не тільки візуалізував та презентував «ключовий» музичний номер програми, а паралельно демонстрував робочі моменти роботи над проектом.

Ми маємо досвід так званого кліпу-бекстейджу: <https://www.youtube.com/watch?v=6KOXbzMRQHs> який набрав 5,5 мільйонів переглядів. Фрагменти творчої взаємодії, студійної роботи, спілкування, підкріплені готовим музичним матеріалом як найкраще продемонструють проект без закріплення конкретної дати прем'єри. Наведений вище приклад вже 5 рік поспіль збирає свою аудиторію та змушує людей зацікавитись самим продуктом, а не івентом де можна послухати цей продукт.

Щодо другої частини питання, розкриваємо більш конкретно медіа-показники: загалом повноцінних публікацій у ЗМІ не менше 30. Розгорнутих ефірів на радіо формат «гість студії» - 5. Відеосюжетів – 3. Загальна кількість підписників. Пс соціальних ресурсах 5000 фсловерів. Агрегована кількість переглянутих відео 20 000. Загальна кількість залученості інтернет-аудиторії у всі типи публікацій 50 000. Ці показники адекватні з урахуванням збереження бюджетів на просування у соц.медіа, що зазначені у кошторисі.

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

З огляду на переформатування концерту в ОНЛАЙН ми почали перемовити, що онлайн-трансляція може бути не лише на сайтах організаторів проекту, а й на телеканалі "Культура". Відзнятий матеріал може мати системну ротацію на зазначеному телеканалі.

Наш прес-підрядник має власну базу ЗМІ, що налічує близько 500 медіа. Ми не вбачаємо за доцільне гереховувати всі ресурси у рамках даної анкети. Лише зазначимо, що це буде вичерпний список із провідних інформаційних агенцій України, інформаційних порталів, радіо та телебачення. Вважаємо перерахувати тільки ті ЗМІ, з якими буде вестись посила на співпраця, адже саме ці ЗМІ є найбільш зосередженими на пропонованому проекті.

Спеціалізовані ЗМІ про музичну культуру

<https://slukh.media/>

<https://life.pravda.com.ua/>

<https://vertigo.com.ua/>

<https://mitec.ua/>

<http://www.m-r.co.ua/>



<http://comma.com.ua/>

Регіональна преса у зонах реалізації проекту

<https://kyivschina.com.ua/>

<http://chask.net/>

<http://mykyivregion.com.ua/>

<https://zaxid.net/>

<https://lv.suspilne.media/>

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

За 17 років діяльності наша організація та її менеджери накопичили великий пул друзів, які позитивно можуть вплинути на імідж проекту. З музичної частини, це Народні артисти України: Євген Станкович, Леся Дичко, Ірина Калиновська, Володимир Соляник, Володимир Кошуба, Ірина Калиновська. Медіа-персони: Сергій Грабар, Юрій Янкс, Остап Ступка, Дмитро Хоркін, Генадій Вітер, Іван Остапович, Тарас Демко. З боку освітньої ланки, професори та викладачі: Гаррі Абаджян, Валерій Алтухов, Сергій Квіт. Всі вони можуть гублічно підтримати нашу ініціативу. Міжнародні експерти: Габріеле Денаро – італійський композитор, Кшиштоф Кобилінський – польський джазовий композитор, Еркі Пехк – естонський диригент. Ельдар Мансуров – азербайджанський композитор.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

#### **1.Кількісні показники**

Ми плануємо отримати широке медіа-покриття та активну інформаційну стратегію. Okрім власних публікацій та відео-матеріалів (блізько 50) планується більше 70 матеріалів, що будуть опубліковані під час реалізації проекту.

#### **1.Якісні показники**

Головна мета проекту дати поштовх для реалізації проекту не тільки в Києві а й по всій Україні та за кордоном. Під час реалізації інформаційної кампанії та індивідуальній роботі менеджерів проекту ми плануємо отримати концертний графік до 2022 рік з кількістю концертів не менше ніж 20 повномасштабних концертів.

У проекті задіяні різni типи експертів, науковців, музикантів, технічних та художніх аудиторій:

Експерти з історії інструменталістки, історики, археологи близько – 10 консультантів.



Консультанти по композиції – 5 чоловік

Музиканти-виконавці, музиканти-новатори – близько 40 чоловік.

Звукорежисери студійні та сценічні, спеціалісти та музиканти «електронного» спрямування – 20 експертів.

Відео-інженери, режисери монтажу та ефектів – 5 чоловік.

Медіа-консультанти, продюсери – 15 експертів та контактних осіб.

Директора фестивалів, концертних майданчиків онлайн-консультанти – близько 15 осіб.

Можливе залучення у якості консультантів *opinion leaders* – 2-3 чол.

Загалом комунікаційна група з близько 130 людей на у форматі ворк-шопів, онлайн-консультацій, та зустрічей.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Всі відео-записи, творчі доробки будуть у відкритому доступі на каналах та соц.мережах проекту. Оскільки сайт проекту виключений з кошторису за рекомендацією УКФ, ми зробимо окрему сторінку з доступом до матеріалів на сайті оркестру. На кшталт, як ми це робили у попередньому проекті з УКФ у 2019 році: <https://kosenko.in.ua/>

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

Вихід на повну самоокупність проекту в подальшому, масштабування проекту на інші регіони України та за кордон. Партнерство (у т.ч. фінансове) з концертними агенціями, закладами культури: музичними театрами, обласними філармоніями, театралами та ін.

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Всі відео-записи, творчі доробки будуть у відкритому доступі на каналах та соц.мережах проекту. Ми зробимо окрему сторінку з доступом до матеріалів на сайті оркестру. На кшталт, як ми це робили у попередньому проекті з УКФ у 2019 році: <https://kosenko.in.ua/>

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Планується співпраця з громадськими об'єднаннями, продюсерськими центрами, вишами. Співпраця з міжнародними асоціаціями та творчими громадами. Плануємо налагодити співпрацю в рамках проекту із обласними закладами культури: музичними театрами, обласними філармоніями та ін.



## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

5

**Кількість жінок у команді проекту**

0

**Кількість людей віком від 17 до 34**

3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так, до 5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

## важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

Tak

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтвірджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Лихоманенко Світлана

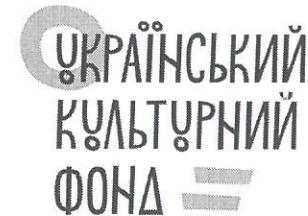


Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № УСРДІ-7018  
від "20" липня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Музика

Назва Заявника: ФОП Лихоманенко С.В.

Назва проекту: "Фолк билиця в царині джазу" концептна програма

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	93,41%	680 400,00
2	Співфінансування* :	6,59%	48 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	6,59%	48 000,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	728 400,00

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Лихоманенко С.В.

Назва проекту: "Фолк билиця у царині джазу", музично-театральна вистава

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви			Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ:	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-	-	-				
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-				
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		4,00	15 000,00	60 000,00	-	-	-	60 000,00			
Пункт:	a	Влад Солодовников, композитор	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00				60 000,00	Створення партій та нотації винайдених (реконструйованих) музичних інструментів. Створення партій та винайдення нотації електронних (безтонових) інструментів. Збалансування звучності ансамблю. Створення кінцевого нотного, композиційно-цілісного продукту, для використання ансамблем (оркестром). Створення єдиного партитури та партій для виконання 60 хв твору за міжнародними стандартами Продюсер не займається створенням твору. Вважаємо, що вартість створення музики не є завищеною. Навіть, навпаки - заниженою. Адже, різко вартість 1 ха. оркестровки для типового (ілаєншільє) еркестру 200-280 долларів США. Якщо додати, що типовість оркестру, нотування реконструйованих інструментів, коли ще не було нотної нотації взагалі, - це новація світового масштабу. Сучасні електронні інструменти також не мають нотації (графічного фіксування), що також є абсолютною новітньою діяльністю.		
Пункт:						-			-				
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				4,00	15 000,00	60 000,00	-	-	-	60 000,00			
Підрозділ:	2	Соціальні внески											
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	13 200,00	-	-	-	13 200,00	Україна		
Пункт:	a	ЕСВ 22%	місяців			13 200,00			-	13 200,00	ЕСВ		
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":						13 200,00	-	-	-	13 200,00	Лихоманенко Сергій Вікторович		
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									Реєстраційний номер 2998208475		



Лихоманенко С. В.

<b>Стаття:</b>	<b>3.1</b>	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>								
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
<b>Стаття:</b>	<b>3.2</b>	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>								
Пункт:	a	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba							
<b>Стаття:</b>	<b>3.3</b>	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba							
<b>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>										
<b>Підрозділ</b>	<b>4</b>	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>								
<b>Стаття:</b>	<b>4.1</b>	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для експлуатації його при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							
Пункт:	b	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							
<b>Стаття:</b>	<b>4.2</b>	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</b>		-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-		-	-	
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>										
<b>Підрозділ</b>	<b>5</b>	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>								
<b>Стаття:</b>	<b>5.1</b>	<b>Оренда приміщення</b>		1,00	25 000,00	25 000,00	-	-	25 000,00	
Пункт:	a	Оренда репетиційного приміщення	місяців							Оренда залу для проведення репетицій, "актовий зал". Прибрали Вивільнені кошти плануємо перерозподілити на забезпечення "домашнього" репетиційного процесу, а саме: набір міді-формату твору, та створення кліку-метроному для індивідуальної репетиційної праці
Пункт:	b	Оренда залу для проведення прем'єри та генеральної репетиції, Будинок звукозапису. Велика концертна студія. "Українське радіо".	діб	1,00	25 000,00	25 000,00			25 000,00	оренда залу для проведення концерту
<b>Стаття:</b>	<b>5.2</b>	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>		1,00	30 000,00	30 000,00	-	-	30 000,00	
Пункт:	a	Комплект світлового обладнання з обслуговуванням								Даний пункт, скорочуємо, зядля вивільнення коштів на реконструкцію давніх інструментів. Користуємося базовим світлом на умовах оренди приміщення строка 41.



Даний пункт, скорочуємо, зядля вивільнення коштів на реконструкцію давніх інструментів. Користуємося базовим світлом на умовах оренди приміщення строка 41.

Пункт:	6	Оренда проекtorів з обслуговуванням	діб	1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	Переформатуємо даний пункт та скорочуємо видатки з LED екранів на проекційні. Економія 25 000 грн. Без втрати якості. Аренда проекtorів та екранів калькулюється за наступними критеріями. проекtorи 2 шт. типу Panasonіc PT-EХ10K (або аналогічні). Характеристики. <a href="https://www.rentall.in.ua/catalog/165/5907/">https://www.rentall.in.ua/catalog/165/5907/</a> Аренда сценічних проекційних екранів - 2 шт. різних форматів 6x8 м та 2 6x2 м. Ціни отримані з ресурсу <a href="https://www.rentall.in.ua/">https://www.rentall.in.ua/</a> включають окрім оренди, доставку, встановлення та обслуговування на 1 добу. Даний пункт, скорочуємо, зядля вивільнення коштів на реконструкцію давніх інструментів
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a					-				-	
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-постановочних засобів</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Оренда декорацій			-	-				-	Даний пункт, скорочуємо, зядля вивільнення коштів на реконструкцію давніх інструментів. Користуємося базовим світлом на умовах оренди приміщення
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>		1,00	35 000,00	35 000,00	-	-	-	35 000,00	
Пункт:	a	Звуко-підсилююче обладнання: Мікрофони, монітори сценічні, комутація, мультикор, індивідуальні підсвітки мікшерний пульт. Доставка, комутація, обслуговування. 25 інструменталістів оркестру	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00				35 000,00	Даний пункт базується на ринкових цінах з сайту <a href="https://www.rentall.in.ua">https://www.rentall.in.ua</a> . Калуляція та технічні характеристики <a href="https://prnt.sc/s9a361">https://prnt.sc/s9a361</a> додається доставка, комутація монтаж-демонтаж.
<i>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</i>				3,00	90 000,00	90 000,00	-	-	-	90 000,00	
Підрозділ	6	<i>Витрати на харчування та напої</i>									
Стаття:	6.1	<i>Від харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кафе-брейк тощо</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Послуги з харчування фуршет преса та митці			-	-				-	Відміняємо цей пункт, на користь інших більш актуальних статей пов'язаних з онлайн-форматом.
<i>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</i>				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	7	<i>Матеріальні витрати</i>									
Стаття:	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування	шт.								
Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		1,00	3 200,00	3 200,00	-	-	-	3 200,00	
Пункт:	a	HDD диски 4ТБ	шт.	1,00	3 200,00	3 200,00				3 200,00	HDD накопичувачі для відео та аудіо матеріалів
Пункт:	б	Флеш накопичувачі 16ГБ				-				-	Анулюємо цей пункт
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування	шт.			-				-	
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>				1,00	3 200,00	3 200,00	-	-	-	3 200,00	Анулюємо цей пункт на користь екранів та послуги віджеїнгу
Підрозділ	8	<i>Поліграфічні послуги</i>									
Стаття:	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Виготовлення макетів				-				-	
Пункт:	г	Друк буклетів				-				-	Анулюємо цей пункт на користь екранів та послуги віджеїнгу

**Лихоманенко С.В.**

Анулюємо цей пункт на користь екранів та послуги віджеїнгу

Пункт:	ε	Друк банерів									Анулюємо цей пункт на користь екранів та послуги віджейнгу
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":											
Підрозділ	9	Послуги з професійного									
Пункт:	a	фото-контент для всіх носіїв	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00				8 000,00	4 -фотосети, починаючи з 2-го місяця реалізації проекту. 2-й місяць - фотосет з майстерні реставраторів. З 3-го місяця - освоєння інструментів. 4-й місяць - фотосет студійної роботи. 5-й місяць - фотосет з онлайн-трансляції проекту. Кожен фотосет 20 повноцінних оброблених фото. Вартість однієї одиниці фото - 100 грн.
Пункт:	б	відео-контент для соц.мереж	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	5 місяців. 20 роликів для соціальних медіа. Штотижневий відео-маражон. Кожен тиждень - 1 ролик. Послуга включає монтаж різнопланових відео, титрування, інфографіку, кольорокорекцію. Хронометраж кожного ролика не менше 1 хв.30 сек. Не більше 2 хв. 30 секунд. Вартість однієї одиниці - 500 грн
Пункт:	в	Створення бекс-тейдж відео-ролику. Про пороціалії проекту.	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00				4 000,00	Повноційний сюжет для трансляції під час оплайму пресс конференції. Напередодні онлайн-трансляції концерту Розгорнути інтервью-візитівки з кожним членом команди. Хронометраж - 8-10 хвилин. Постановчі зйомки оператор, режисер-журналіст, монтаж, титрування, кольорокорекція. Разова послуга.
Пункт:	г	Реклама в Instagram	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Вдвічі скоротили цей пункт. Комуникаційною стратегією проекту передбачено посилення активності у мережі Instagram. Протягом 5 місяців ми активно плануємо задіяти всі види рекламних можливостей мережі, які розподілені рівномірно потягом усього строку реалізації проекту. Отже, це приблизно 20 тижнів. Та близько 50 публікацій. Штотижневий бюджет на пряму таргетовану рекламу постів, відео, бекстейджів складатиме 250 грн. на тиждень.
Пункт:	д	Реклама в Facebook	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Вдвічі скоротили цей пункт. Комуникаційною стратегією проекту передбачено посилення активності у мережі Facebook. Протягом 5 місяців ми активно плануємо задіяти всі види рекламних можливостей мережі, які розподілені рівномірно потягом усього строку реалізації проекту. Отже, це приблизно 20 тижнів. Та близько 50 публікацій. Штотижневий бюджет на пряму таргетовану рекламу постів, відео, бекстейджів складатиме 250 грн. на тиждень.
Пункт:	е	Технічне забезпечення онлайн-трансляції	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00				16 000,00	Комплекс технічного забезпечення та постійні пов'язані з онлайн-трансляцією. Оператори - 4 чол., комутація, пульт, монітори, адаптери для комутації з мікшерним пультом. Разова послуга у день онлайн-трансляції.
Пункт:	ε	Реклама в Yotube	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Вдвічі скоротили цей пункт. Комуникаційною стратегією проекту передбачено посилення активності у мережі YouTube. Протягом 5 місяців ми активно плануємо задіяти всі види рекламних можливостей мережі, які розподілені рівномірно потягом усього строку реалізації проекту. Зокрема контекстно-медійне охоплення. Отже, це приблизно 20 тижнів. Та близько 25 публікацій. Штотижневий бюджет на пряму таргетовану рекламу постів, відео, бекстейджів складатиме 250 грн. на тиждень.


  
 Лихоманенко  
 Сергій  
 Вікторович  
 Реєстраційний номер  
 2998208475  
 LIKHOHMANENKO S.V.

Пункт:	и	SMM та прес-супровід	послуга	4,00	5 000,00	20 000,00			20 000,00	Скоротили пункт на 20%. SMM - підрядник щоденно збирає, акумулює контент різного типу, обирає план публікацій, оформлює публікації, редактує/створює текст, редактує відео/фото матеріали. Для всіх зазначених мереж: Facebook, YouTube та Instagram. Окремо веде телеграм-канал проекту. Виконує роль таргетолога (настроює рекламні кампанії та спілкує за перебіgom активностей). Виконує функцію прес-секретаря проекту: формує прес-пул, регулярно видає прес-релізи, веде всю комунікацію з представниками ЗМІ. Цей пункт окрім прописаний в повному додутку переговорної процедури. Тривалість послуги - 20 тижнів.
Всього по підрозділу 9 "Пошуки з просуванням":				11,00	58 000,00	73 000,00			73 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	a	Витрати зі створення сайту								
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-		-				
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	a	Наименування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-		-			-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	a	Письмовий переклад	сторінка			-			-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-		-			-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	8 750,00	35 000,00			35 000,00	Скоротили. Бухгалтерське обслуговування за місяць: Підготовка (відображення операцій в книзі обліку для платників ФОП) та здання звітності, Робота з первинними документами: - Розробка і формування первинних документів ФОП, - Введення реєстраційних даних в базу 1С; - Організація документообороту ФОП; - Аналіз та погодження вхідних договорів та актів в частині оплат та відповідність переліку послуг; - Оформлення договорів ЦПХ; - Контроль обліку робочого часу по договорам ЦПХ; - Актів виконаних робіт/наданих послуг; - Нарахування та оплата податків; - Контроль наявності вхідних та вихідних документів; - Звірка з фіiscalними органами; - Збір відповідності від контрагентів та відправка Українською (враховуючи вартість конвертів та марок). Обслуговування розрахункового рахунку у програмі «Банк-клієнт» один банк. За весь час реалізації проекту 5 -місяців. Помісячна оплата
Пункт:	b	Юридичні послуги	місяців	4,00	3 500,00	14 000,00			14 000,00	Скоротили. Юридичне обслуговування. Вся договірна та тендерна дільність. Срок - 5 місяців. Помісячна виплата.
Пункт:	b	Аудиторські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00			18 000,00	Огляд та надання впевненості про використання коштів грантотримувачем; Відкориговано (зменшено) у звязку з відсутністю формування звіту про використання суми гранту.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				9,00	30 250,00	67 000,00			67 000,00	Без середній номер 2998208475



ЛІХОМАНЕНКО С. В.

Підрозділ	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		6,00	34 500,00	114 000,00	-	-	114 000,00	
Пункт:	a	Монтаж рекламних відеороликів	змін	2,00	12 000,00	24 000,00			24 000,00	Скоротили та переформатували ролик до кліпу-бекстейджу, замість рекламних (обґрунтування у окремому доданому файлі). Хронометраж від 3 до 5 хв. Фінального кліпу. Це повноційний студійний відео-запис з використанням багатокамерної зйомки, професійного світла та монтажу. Із застосуванням елементів графіки, кольорокорекції. Головний промоматеріал проекту.
Пункт:	b	Створення відеоконтенту для концерта	змін	4,00	22 500,00	90 000,00			90 000,00	Збільшили видатки за рахунок інших видатків, адже 60 хвилин унікального атмовідображеного контенту є одним з найважливіших художніх постапових завдань проекту. Приклади технічних завдань навели у додатковому файлі та заявці. Робота значна, важлива та кропітка. Керувалися ринковою вартістю 1 хв - 2000 грн. Скоротили витрати на 30% за об'єм.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		6,00	185 000,00	260 000,00	1,00	48 000,00	48 000,00	308 000,00
Пункт:	a	Послуги продюсера	послуга	4,00	25 000,00	100 000,00			100 000,00	Скоротили. Автор проекту, керівник, прямий рецептент проекту - ФОП Лихоманенко С.В. музичний, та художній редактор, головний адміністратор проекту, заявник УКФ, професійний диригент симфонічного оркестру - Лихоманенко Сергій Вікторович. Загальна координація роботи над проектом, стратегічне, фінансове та тактичне планування, робота з підрядниками, організація виробничого процесу, звітність та подальший розвиток проекту. Художній керівник та головний менеджер всіх процесів в тому числі: координація реставрації інструментів, пошук підрядників та виконавців. І оловний спікер проекту. Фаховий музикант та координатор головновідповідального композитора, медіа-менеджера, технічних та гублідіярдних служб. Головний підписан договорів, голова тендера комісії, підзвітний та головний координатор з УКФ. Шомісячна оплата - 5 місяців.
Пункт:	b	Послуги симфонічного оркестра 35 осіб	послуга	1,00	80 000,00	80 000,00			80 000,00	Репетиційний процес в 1.н. онлайн-репетиції, студійний запис. Виконавець - Eclectic Sound Orchestra. Виступ на концерті або онлайн-концерти. Детально прописаний склад та тип інструменталістів, поліінструменталістів з врахуванням освоєння та гри на відновленій інструментах. Загальний хронометраж навантаження на кожного - 73 робочих години. Розрахунова вартість 32 грн /година. Розрахунок наданий окремим листом.

The stamp contains the following text:  
 \* М. КИТІВ \*  
 \* LIKHOMANENKO SERGEI VIKTOROVICH \*  
 \* ОДАПРЕМЕДІА \*  
 \* Україна \*  
 \* LIKHOMANENKO S.V. \*  
 \* Реєстраційний номер 2998208475 \*

Пункт:	в	Послуги рестараторів, істориків інструментознавства. комплекс робіт та матеріалів та робіт на відновлення староданих музичних інструментів.	послуга			1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	Залишаємо даний пункт, але реалізуємо за рахунок власних коштів. Гарантійний лист - додаємо,
Пункти:	г	Послуги аудіозапису та зведення звуку	послуга	1,00	80 000,00	80 000,00			80 000,00	Створення попередніх підготовчих аудіо-матеріалів, үліку, міді-ілюстрації, сесейних заходів. Сума калькулювалась із розрахунку 25 змін звукозапису (100 годин студійної роботи) та 70 годин зведення та мастерінгу матеріалу. Підбору та створення лупів та семплів. У коццеръті будуть використані семплі, лупи, кліки створені під час студійної роботи. Тобто, студійна робота є невід'ємною частиною створення твору.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":		12,00	219 500,00	374 000,00	1,00	48 000,00	48 000,00	422 000,00		
Всього по розділу II "Витрати":				680 400,00			48 000,00	728 400,00		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

ФОП

(посада)



Лихачевський С.В

(ПІБ)