

**ДОГОВІР № ЗІСР21-6356**  
**про надання гранту**

м. Київ

«16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Добра воля" (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора громадської організації Тумановської Ксенії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Концертна програма "Добра хата"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датсю завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

**26 ЧЕР 2020**

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 993 475 грн. 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто три тисячі чотириста сімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде пригнено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

- гридання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
- витрати по оплаті посередницьких послуг;
- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
- витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
- витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
- витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
- витрати, в результаті курсових різниць;
- витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Тумановська Ксенія Володимирівна, виконавча директорка,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації  
Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### Грантоотримувач

ГО "Добра воля"

Юридична адреса:

61072, м. Харків, вул. Отакара Яроша,  
51, кв.58

Адреса для листування:

61052, м. Харків, вул. Слов'янська, 6,  
кв.72

ЄДРПОУ/ПН: 36457111

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA503515330000026003052155242

МФО: 351533

Тел.: +380988579677

Виконавчий директор

М.П.



Ю.О. Федів

Виконавчий директор

М.П.



К.В. Тумановська

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1  
до Договору про надання гранту № ЗІСР21-6356  
від «ж» чв 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-6356

**Назва проекту: Концертна програма "Добра хата"**

## Візитна картка проекту

**Конкурсна програма**  
Інноваційний культурний продукт

**Лот**  
ЛОТ 2. Музика

**Тип проекту**  
Індивідуальний

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**  
культурні та креативні індустрії

**Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**  
академічна музика  
фольк

**Назва проекту**  
Концертна програма "Добра хата"

**Назва проекту англійською мовою**  
Good House Concert Program

Виконавчий директор  
Чуманджеска К.В



## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Це творча експериментальна робота двох осередків фольк гурту "ЯРИ" та МАСО "Слобожанський", яка націлена на виготовлення основного культурного продукту "концертна програма "Добра хата", з одноіменним альбомом, яку готові презентувати онлайн подіями: онлайн концертом, через онлайнплатформи You Tube, Facebook, Zoom, Twitch, з одночасною мережею онлайн трансляцій через молодіжні ХАБи Харківської області; онлайн «здібанкою» яка презентує такі додаткові продукти як бекстейджфільмом про проект; відеокліп на одну із пісень з альбому. Мета проекту - мотивувати та підтримувати в малих містах і селищах Харківської області талановитих музикантів, які шукають ефективні можливості для творчої реалізації і взаємодії з досвідченими музикантами з великих міст України, через презентовану концертну програму «Добра хата» онлайн концертом, з особливими умовами його трансляції в малих містах Харківщини та додатковими продуктами, з подальшим просуванням такої творчої комунікаційної моделі в інші регіони України.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

This is a creative experimental work of two branches of the folk group "YARY" and MASO "Slobozhansky", which aims to produce the main cultural product "concert program "Good House", with the album of the same name, which are ready to present by online events: online concert, online platforms You Tube, Facebook, Zoom, Twitch, with a simultaneous network of online broadcasts through the youth hubs of Kharkiv region, online meeting which presents such additional products as a backstage film about the project, a video clip for one of the songs from the album. The project aims to motivate and support in small towns and villages of Kharkiv region talented musicians who are looking for effective opportunities for creative realization and interaction with experienced musicians from major cities of Ukraine, through the presented concert program "Good House" online concert, with special conditions for its broadcast in small cities of Kharkiv region and additional products, with further promotion of this creative communication model in other regions of Ukraine.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
993475.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
993475.00

Виконавчий директор  
Туландська К.В.



**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Харківська область

**Початок проекту**  
2020-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Партнери проекту**  
МАСО "Слобожанський", Управління культури та туризму в Харківській обл.,  
Асоціація молодіжних центрів України.

**Ваш основний продукт**  
Концертна програма

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Пазич Микола Миколайович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
художній керівник проекту

Виконавчий директор  
Пурановська К.В.



## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація "Добра воля"

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Non-governmental organization Free Will

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

36457111

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

[https://drive.google.com/file/d/1qBwstxEnnfYu4p2UbaJPhpRtmW36-7hE/view?  
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1qBwstxEnnfYu4p2UbaJPhpRtmW36-7hE/view?usp=sharing)

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**

94.99

**Дата реєстрації організації**

2009-04-30

**Юридична адреса організації**

61072, Харківська обл., м. Харків, Шевченківський р-н., вулиця Отакара Яроша, будинок 51, квартира 58

**Поштова адреса організації**

оф.509, вулиця Сузdalські Ряди, 9, Харків, Харківська область, 61052

**Фактична адреса організації**

оф.509, вулиця Сузdalські Ряди, 9, Харків, Харківська область, 61052

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<https://www.facebook.com/DVKharkiv/>

Відповідний  
директор  
К. В.  
Лучаковська



**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Тумановська Ксенія Володимирівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Андрієва Анна Юріївна, Гетманенко Микола Юрійович, Костецький Артем Сергійович, Кулаков Олександр Юрійович, Лець Сергій Михайлович, Ложніков Євгеній Валентинович, Марінченко Андрій Валерійович, Риженко Юлія Едуардівна, Шпак Оксана Олегівна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?**  
Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

Наявність основних засобів (Транспортний засіб седан, приміщення для

Висновачий директор  
Тумановська К.В.



репетицій в Краснокутську та в Харкові для репетицій з оркестром), наявність матеріальних ресурсів ( музичні інструменти: гітара, бас гітара, барабани, акордеон)

### Дохід за звітний період

341470.06

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проект**

Розвиток організаційної спроможності за підтримки МФ Відродження

[https://www.facebook.com/DVKharkiv/posts/2392801167712954?\\_xts\\_\[0\]=68.ARCNQbjKkmrvAjQL-5EYaZbeXa6iqbrMMmCcvwE0J4ZajlkabQ0aVX6fwt1SNyNdmpxM9dG5vqg32enG8albwh72vcf3kzTt7ukugc41pa\\_BqsGA58cO6V6PNOq3xDT6eF4QgU7fmpQ9nQ\\_dV1ZA5yD19ytvJ37h9lcu69-kAdL3eW1LYIE1WEWQPNUgjVIE7L2OaPqh10lfuoNzse8QKOMOT-8\\_UTEOD5RU0IXIYleCYXF8VVMflX4\\_rreOiWqYwhOm4UiOH4CKBtSRJB3eAGHX39feM05Wo9krTMUMh0Mp76xgCnw\\_0fA8hVcxLPPiM2llGbm70KfqwwfiWX8TQ5AVGQG&\\_\\_tn\\_\\_=-R](https://www.facebook.com/DVKharkiv/posts/2392801167712954?_xts_[0]=68.ARCNQbjKkmrvAjQL-5EYaZbeXa6iqbrMMmCcvwE0J4ZajlkabQ0aVX6fwt1SNyNdmpxM9dG5vqg32enG8albwh72vcf3kzTt7ukugc41pa_BqsGA58cO6V6PNOq3xDT6eF4QgU7fmpQ9nQ_dV1ZA5yD19ytvJ37h9lcu69-kAdL3eW1LYIE1WEWQPNUgjVIE7L2OaPqh10lfuoNzse8QKOMOT-8_UTEOD5RU0IXIYleCYXF8VVMflX4_rreOiWqYwhOm4UiOH4CKBtSRJB3eAGHX39feM05Wo9krTMUMh0Mp76xgCnw_0fA8hVcxLPPiM2llGbm70KfqwwfiWX8TQ5AVGQG&__tn__=-R) [https://www.irf.ua/16\\_organiza\\_tsiy\\_otrimayut\\_pidtrimku\\_vid\\_ekoinitsiativi\\_fondu\\_vidrodzhennya/](https://www.irf.ua/16_organiza_tsiy_otrimayut_pidtrimku_vid_ekoinitsiativi_fondu_vidrodzhennya/)

#### **Проект**

СхідСортує UsAid [http://vp.donetsk.ua/gorod-region/gorod/72830-v-kramatorske-proshel-pervyj-ekoforum-donbassa?fbclid=IwAR3togeJoLO6gt\\_K3EiAM09W07b42l2dJAbZR4GQvv8alXzs\\_Q0YzkRbv88](http://vp.donetsk.ua/gorod-region/gorod/72830-v-kramatorske-proshel-pervyj-ekoforum-donbassa?fbclid=IwAR3togeJoLO6gt_K3EiAM09W07b42l2dJAbZR4GQvv8alXzs_Q0YzkRbv88)

<https://www.facebook.com/ecolanding/photos/>

Височайший  
директор  
Чмаковська К.В.



[a.904833496285133/1649040251864450/?type=3&theater](http://a.904833496285133/1649040251864450/?type=3&theater)

## Детальний опис проекту

### Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Музиканти з гурту "ЯРИ", з селища Краснокутськ, що на Харківщині є прикладом того, як прості музиканти з провінції можуть своєю цілеспрямованістю та наполегливій праці представляти народні пісні в фольк-роковій обробці по відомим фестивалям України, та знайомити жителів України з пісенною культурою Слобідської України. Під час таких концертів часто зустрічали музикантів, які, незважаючи на вік та соціальне становище, постійно шукають можливості для реалізації свого таланту. Виявивши велику кількість талантів на Харківщині, для яких, переважно, притулком стають місцеві Будинки культури та музичні школи, а практика цих закладів базується за системою радянських часів, яка нині малоєфективна при цифровій та інформаційній динаміці. Провінційним музикантам потрібна доступна практика сучасних професіоналів з великих міст, які з великою перевагою розвиваються в музичному просторі.

Реалізація проекту актуалізує поширення україномовного контенту по Харківській області, і звертає увагу місцевих митців саме до вивчення власної спадщини, свого роду, створює умови переходу від шаблонів до актуальних культурних форм в музичному мистецтві. Онлайн концерт проходить в м. Харкові без присутніх глядачів. Для Харківщини він є іноваційним форматом організації дозвілля, це наглядна демонстрація активним учасникам громад, як організовувати концерти, коли в один день його можуть слухати та дивитися одразу в 15 містах Харківщини, задіявши такі осередки як помісні молодіжні ХАБи в Чугуєві, Балаклії, Первомайську, Богодухові, Краснограді, Золочеві, Лозовій, Новій Водолазі, Ізюмі, М. Данилівці, Мерефі, Вовчанську, Валках, Рогані, Малинівці. Для сталого розвитку проекту будуть створені додаткові відео продукти: бекстейдж фільм про сам проект та музичний кліп, який відзнятий буде в Краснокутському районі (батьківщина учасників гурту "ЯРИ") на архітектурній пам'ятці "Співаючі тераси", таким чином закріпити пам'ять про ініціативи місцевих музикантів, та приверне увагу інших колективів для актуалізації збереження подібних локацій.

### Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Виконавчий директор  
Чумаковська К.В.



Один із напрямків організації - це підтримка митців сходу України, де створення умов для реалізації їх творчості є одним із головних приоритетів. Реалізувавши проект, та маючи готовий культурний продукт, організація зможе розвивати перспективи міжнародної співпраці, пропонуючи його міжнародним партнерам, за умов мультикультурного обміну.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

В проекті беруть участь музиканти як з малого містечка, так і з обласного центра. Їх спільна праця повинна стати експериментом, в якому поєднані академічна музика з українською автентикою, що стане гарною мотивацією для його учасників, та прикладом для взаємодії талановитих музикантів з області.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Переважна кількість концертів які транслюють творчі іновації в музиці, організовуються в палацах, стадіонах, філармоніях, які знаходяться в обласних центрах, де культурне життя доволі насычене, чого не можна сказати про малі депресивні міста. Ми ж, проаналізувавши спільно з Управлінням культури туризму в Харківській області, виявили що ніша, де можна розвивати цей сегмент, абсолютна вільна. Ми перші). Модель взаємодії, де люди з меншим досвідом підтягають його завдяки співпраці з професіоналами, використовуючи пісенний матеріал свого регіону. Виготовлення таких додаткових продуктів як бекстейдж фільм та музичний кліп підсилюють увагу та довгий час повинні утримувати її в медіапросторі.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Сам музичний експеримент є доволі іноваційним, бо поєднані такі напрямки як академічно-симфонічна музика з фольк-роком та автентичним співом. Організація презентації концертної програми в вигляді онлайн концерту, це ще можливість вести діалог з активними представниками громад Харківщини, наприклад обговорювати тіж 12 композицій де використані місцеві народні пісні. Сучасна технічна можливість дозволяє транслювати подібні події одночасно в різних віддалених місцях, що є сильною перевагою для розвитку комунікацій між людьми на відстані, особливо коли це віддалене село наприклад. Переважна кількість концертних заходів в провінційних містечках проходять, як правило в Будинках культури та на центральних площах. В умовах карантину збір людей у великій кількості неможливий. тому ми вирішили транслювати нашу концертну програму онлайн, і створити спеціальні умови перегляду для громад Харківщини. А саме є підписаний меморандум співпраці з асоціацією молодіжних центрів

Виконавчий директор  
Умановська К. В.



України (ХАБи), де 15 осередків на Харківщині стануть комунікаційними каналами, через які можна буде взаємодіяти з регіональними митцями. В кожного ХАБу є можливість поставити в гарну погоду на відкритому майданчику необхідне медійне обладання, і групою до 20 людей спостерігати або задавати питання в прямому ефірі, враховуючи всі засоби безпеки при поширені коронавірусної інфекції.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Експерименти з українською народною піснею в останні роки стали трендом, але без належного дослідження та вивчення оригіналу практика зазнає невдач, тому потребує серйозного вивчення, не як окремого жанру, а як джерельну основу для перспективного розвитку всієї української музики, власне ця практика і стане доповненням. Поєднання фольку з академічною музикою вже стала давньою традицією, яка є поштовхом для молодих композиторів, так як в свій час творили М. Лисенко, М. Леонтович, М. Кошица. Одноіменний музичний альбом "Добра Хата" стане ще одним доповненням, яке гідно зможе представляти Слобідську Україну серед музичних кіл світу.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Успішно реалізований проект має стати гарним прикладом для інших осередків, які наша організація планує виявити, підтримати або створити в інших малих містах України. Фактично в планах це мережування моделі творчої взаємодії музикантів, де проект може повторно ще транслюватися та взаємодіяти тими ж методами в інших регіонах України. Оживити по новому народні пісні, наприклад Черкащини чи сусідньої Полтавщини, буде доволі перспективним заняттям.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення концертної програми з командою музикантів, представлену онлайн концертом та записаним альбомом з одноіменною назвою "Добра хата".

#### **Завдання 1**

Визначитися з музичними матеріалами, графіком роботи в студії, та музичним складом ансамблю, технічним забезпеченням онлайнконцерту.

Виконавчий директор  
Чумаковська К.В



## **Завдання 2**

Зробити аранжування пісень, запис, зведення та мастеринг треків, виготовлення візуальних ефектів для оформлення сцени

## Індикатори досягнення щілі

визначено 12 пісень та зроблено аранжування, запис, зведення та мастеринг, розроблений графік роботи в студії на 20 днів, проведення одного 1,5 годинного онлайн концерту в м. Харків, відповідно до технічних завдань для сценічного обладнання та запис одного одноіменного музичного альбому, з 12 композицій.

## Ціль

Виявити та залучити до діалогу митців Харківської області для підтримки їхнього творчого потенціалу, через співпрацю з активними представниками громад Харківщини і трансляцію онлайн-подій в їх громадах

## **Завдання 1**

Відпрацювання алгоритму самої трансляції концерту та комунікацій з партнерами від асоціації молодіжних центрів України. Підготувати подарунки компакт диск та брошуру з розшифровками пісень тиражем в 205 шт.

Завдання 2

На базі місцевих ХАБів провести анкетування митців в регіонах, щоб зареєструвати кожного для подальшої комунікації та вручити подарунки для митців в регіонах Харківської обл.

#### **Індикатори досягнення цілі**

мінімум дві онлайн-трансляції на платформах YouTube, Facebook, Instagram в 15 населених пунктах Харківщини, через партнерські молодіжні ХАБи Харківської області, які допомагають вести діалог з ведучим програми та артистами. Не менше 200 анкетованих учасників діалогу отримують подарунки в вигляді брошури з розшифровками пісень та компакт диском.

## Ціль

Зробити фото та відеофіксацію всіх творчих та технічних процесів під час реалізації проекту, для виготовлення додаткових культурних продуктів проекту та презентувати їх через онлайн подію.

Виконавчий директор  
М.чаковська К. В.



## **Завдання 1**

Погодження всіх технічних умов при зйомці фото-відеоматеріалів, фотосесій, монтажу, розробка концепції відео-продуктів, складання графіку знімальних днів.

## **Завдання 2**

Презентувати бекстейдж фільм та відеокліп через онлайн подію, як інструмент подальшого просування та підсиленнясталості продукту.

### **Індикатори досягнення цілі**

Розроблено концепцію та сценарію для трьох додаткових культурних продуктів. Виготовлений 5 хвилинний відеокліп, 45 хвилинний фільм, відібрано 10 фотографій для подальшого використання в проекті, організована одна онлайн подія з презентацією додаткових культурних продуктів проєкту.

## **Ціль**

Просування модернового українського не “шароварного” мистецтва та просування культурної децентралізації в регіоні

## **Завдання 1**

Організувати стріми та інтерв'ю з лідерами думок, з репетицій на сторінку FB, Instagram проєкту та ТБ UA: Культура

## **Завдання 2**

Залучити творчі активні осередки в громадах Харківщини, для презентації їх робіт в онлайні через комунікаційні канали: Медіа-проєкт Read.Me; FB - сторінки гурту “Яри”, MACO “Слобожанський”, сторінку FB, Instagram проєкту, через Асоціацію молодіжних центрів України.

### **Індикатори досягнення цілі**

змонтовано та розміщено в соцмережах 3 рекламні відеороліки про проєкт, до 70 публікацій, 20 стрімів, залучення цільової аудиторії до 450000 осіб, проведено мінімум 5 інтерв'ю з лідерами думок, залучено 15 активні осередків в громадах Харківщини.

## **Основна мета проєкту**

Мотивувати та підтримувати в малих містах та селищах Харківської області талановитих музикантів, які шукають ефективні можливості творчої реалізації, шляхом проведення онлайн подій з представленням музичної програми, музичного альбому, презентацією музичного кліпу та

Вісновачна директор  
Уманська К.В.



бекстейджфільму, з подальшим зауваженням їх до взаємодії з досвідченими музикантами з великих міст України.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою цільовою аудиторією є молоді амбіційні люди які живуть в провінційних містах та шукають шляхи творчої реалізації. Це музиканти Харківської області, які волею долі живуть в різних куточках регіону. Таких може бути близько 30000 осіб. В самому творчому експерименті беруть участь до 30 митців ( з них 14 музикантів, 2 дизайнери, художник, режисер, сценарист, 3 фольклористи). Завдяки комунікаціям через асоціацію молодіжних центрів України, зможемо підтримати 200 музикантів в області, які отримають сувенірні подарунки.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою аудиторією є молодь малих міст Харківської області. Завдяки ХАБам на Харківщини інформація пошириться серед молоді, де кожен собі зможе вибрати формат участі перегляду, чи то в ХАБі, чи просто в своєму смартфоні. Таких кількість складає близько 5000 осіб. В зв'язку з особливістю карантину та характерним репертуаром, в середньому до 300-400 відвідувачів в кожному регіональному місті, де буде організована трансляція. На відео продукт прогнозується до 100000 онлайн переглядів в перший місяць публікації.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Постійні візити до Управління культури і туризму в Харківській області дали змогу ясно оцінити ситуацію, безпосередня практика та участь в проведенні обласних заходів, дали можливість постійно моніторити сусідні райони, виявляти митців та вислуховувати їхні проблеми.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Музиканти отримають приклад взаємодії, та розуміння про канали комунікації, як митець з глибинки, скориставшись цими методами може отримати підтримку. Перші 200 музикантів, які отримали подарунки, зможуть беспосередньо консультуватися з учасниками проекту і після його закінчення, для планування нових музичних ідей. Самі ж учасники проекту зможуть подорожувати з новою концертною програмою в інші великі і малі міста України та закордон.

Онлайн концерт з особливим транслюванням в регіонах є інновацією, тому.

Виконавчий директор  
Гуманістична К.В.



на фоні шаблонних заходів, організатори культурного сектору та їх глядачі отримають приклад альтернативи, під час карантину. Співпраця з ХАБ Харківщини подвоє бажання організовувати додаткові свої осередки, для активного сучасного спілкування.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Організація дозвілля в регіонах Харківщини давно потребує сучасного менеджменту, тому про це вже давно говорять в Управлінні культури, власне адміністрація Управління культури і є зацікавлена сторона, яка готова допомагати.

В умовах карантину та певних обмежень варіант з онлайн концертами є чудовою альтернативою для місцевих осередків культури, сучасні медіатехнології дозволяють транслювати митців з будь якої точки світу де є інтернет. Тому приклад такої взаємодії дозволить світу більше дізнатися про українські таланти. Для місцевих музикантів подібні приклади можуть стати поштовхом до створення свого музичного осередку в онлайні.

**Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

Трансформація процесів над співом народних пісень є актуальним та нажаль поки довготривалим процесом. Сучасні творчі методи можуть прискорити адаптацію до україномовного музичного контенту. Адже, якісь 100 років тому, родові традиції та спів були невід'ємною частиною сімейного побуту, власне це і треба адаптувати та повернути інтерес до родових традицій. Одним іх завдань концертної програми "Добра хата" створити атмосферу родинних зборів, де люди ментально відчувають свою належність до елітарної української культури. Особливість концепції всіх медіа продуктів в проекті полягає в актуалізації проблем по збереженню матеріальної та нематеріальної культурної спадщини Харківської області та доведення цих процесів до ширшого кола поціновувачів мистецтва.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Склад ансамблю: барабанщик, перкусіоніст, бас гітара, гітара + вокал, акордеон, віолончель, скрипка, флейта, 2 вокалісти. Автентичні пісні взяті з експедицій по Харківській області. Погоджене ТЗ для онлайн концерту.

Графік студійних днів 20 днів по 2 години. 12 народних пісень, взятих для аранжування. Склад ансамблю з 10 музикантів.

Автентичні пісні є лише тематичним матеріалом для аранжувань, тому

Виконавчий директор  
Чечновська К.В.



форма концертного номеру не привязана до структурних особливостей обрядових пісень.

Оптимізована версія графіки та оживлених малюнків під запланований порядок музичних творів.

Тривалість кожного з 12 концертних номерів - не більше 7 хв. Весь віджейнг триває протягом однієї години.

Трансляція на відкритому просторі за допомогою медіа обладнання, тимчасових наметів, яке є в наявності в молодіжних центрах, з можливістю зворотнього зв'язку, з урахуванням всіх заходів безпеки при карантині та поширенні коронавірусної інфекції.

Залучено 15 ХАБів Харківщини, з присутніми, близько 20 учасників, в кожному осередку.

Привернення уваги митців Харківської області через культурні продукти проєкту до історичної культурної спадщини регіону, зокрема до фольклору Слобідчини 19-20 ст. Виявлення їх ставлення до використання фольклору в сучасній інтерпретації та аналіз подібного досвіду в їх діяльності.

Виявлено та установлено контакт мінімум з 200 митцями Харківщини, що проживають та займаються творчою діяльністю в малих містах та громадах області.

Кожен з 200 виявлених митців отримали по 1 CD з записом концертної програми "Добра хата" та по 1 брошуру з розшифровками народних пісень програми.

Для бекстейдж фільму відесматеріали містять фрагменти репетицій, побутове життя учасників музикантів, інтервю з лідерами думок, учасників проєкту, онлайн концерту, відеокліпу, переміщення, комунікацію з партнерами та митцями, дикторський текст. Для зйомки відео кліпу вибрана архітектурна споруда, пам'ятка місцевого значення "Співаючі тераси" в Харківській області.

Розроблені концепція та сценарій одного бекстейдж-фільму, тривалістю 45 хв, одного відеокліпу, тривалістю 5 хв. Відзнято до 8 год. відеоматеріалу, відібрано 10 фотографій для подальшого їх використання в проєкті.

До участі в онлайн-події долучились митці з Харківщини та широка онлайн-аудиторія поціновувачів мистецтва з усієї країни, ознайомлено зазначені аудиторії з інноваційною інтерпретацією фольклору Слобідчини 19-20 ст. Презентовано 1 відеокліп та 1 бекстейдж-фільм. Презентація відбувається через онлайн-платформу Zoom з трансляцією в YouTube та в 15ти малих містах Харківщини через молодіжні ХАБи. З додатковими культурними продуктами проєкту, під час трансляції, ознайомились понад 500 осіб.

Постійне наповнення сторінок в соц мережах та на каналів відеохостингів, ТБ, короткими публікаціями протягом всієї тривалості проєкту.

20 стрімів, 70 публікацій, залучення цільової аудиторії до 450000 осіб, 15

Виконавчий директор  
Пчеліновська К.В.



інтерв'ю, з них 5 з лідерами думок.

Виявлені творчі музичні осередки Харківщини готують найкращі матеріали для демонстрації своєї творчості.

Залучено мінімум 200 митців, де найкращі осередки з 15 регіонів Харківщини комунікують та готові презентувати свою творчість під час реалізації проекту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Ансамбль спільно продовжує працювати над іншими народними піснями з Харківської області.

Протягом наступного 2021 року зробити 5 нових аранжувань, та спільно відрепетиувати.

Аранжування всіх концертних номерів з програми “Добра хата” для спільнотного концерту гурту “ЯРИ” з повним складом молодіжного академічно симфонічного оркестру (МАСО).

Учасники музичного ансамблю в складі 10 людей, стають потенційною пропозицією для концертних майданчиків України, і вже на осінь та наступний рік можна буде гстувати музикантів до подальшої концертної діяльності. Концерт онлайн на історичному об'єкті в Харківській області “Співочі тераси”.

Пряма трансляція концертної програми стає поштовхом для створення онлайн платформи, як віртуального місця необмежених можливостей для комунікації і творчості, реалізовані через онлайн-зустрічі та проекти.

Розширення мережі подібних трансляцій до 3х сусідніх областей (Сумська, Луганська, Полтавська) України в 2021-2022 році.

Встановлені контакти з митцями сприятимуть подальшій взаємодії та підтримці творчих починань митців з малих міст області, обміну досвідом та напрацюваннями, зокрема в використанні фольклору Слобідчини у нових творчих проєктах. Аналіз анкет, досвіду митців і власного досвіду організаторів проєкту, сприятиме виходу на якісно новий рівень використання традиційної української пісні в сучасній обробці, цікавій для широкого кола осіб.

Залучення до подальших проєктів митців з області та витворів народного мистецтва на базі 15ти молодіжних ХАБів. Проведення регулярних творчих вечорів з онлан-трансляціями в зворотньому напрямку з глибинки на Харків та всю країну.

Особливість концепції всіх додаткових медіа продуктів полягає в актуалізації вирішення проблем по збереженню матеріальної та нематеріальної культурної спадщини Харківської області та доведення цих

Висновчий доктор  
Чумаковська Т.В.



процесів до ширшого кола поціновувачів мистецтва.

Розробити ще 3 сценарія відеокліпів для 3 інших нематеріальних об'єктів культурної спадщини, в 3 інших областях України (Луганщина, Сумщина, Полтавщина).

Поява в Інтернет мережі культурного продукту та можливість безкоштовного доступу до нього 24/7 сприятиме збільшенню аудиторії яка буде ознайомлюватись зі зразками інновацій в українському музичному мистецтві, де використаний фольклорний матеріал Слобідської України 19-20 ст. Як наслідок - збільшення україномовного контенту та україномовної аудиторії на сході України. Запозичення досвіду іншими митцями, для використання українського фольклору в своїй творчій діяльності. Актуалізація серед слобожан їх локальної традиційної української культури.

Більше 1000000 сумованих переглядів в YouTube, Facebook, Telegram каналах всіх додаткових культурних відео продуктів до кінця 2021 року.

Просування моделі взаємодії музикантів на прикладі концертної програми "Добра хата", як модерного українського мистецтва та культурної децентралізації.

Готові розглянути пропозиції щодо аранжування музичного матеріалу від колег з інших областей України в кількості до 10 композицій на рік.

Розширення географії взаємодії з музикантами по Україні та з закордону, які вже використовують подібну практику збирання фольклору та інноваційно переосмислюють можливості його використання в сучасній музичній світовій практиці.

Мережування моделі співпраці в наступних 3 областях України. (Сумщина, Полтавщина, Луганщина).

Високавчий Дмитро  
Тумаковська КВ



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Можливе запізнення з створенням аудіо-треків. Як варіант послугу зі зведення замовити в іншій студії, для розвантаження роботи основного звукорежисера.

Хвороба одного із музикантів або несподівана відмова, яка може повністю або тимчасово позбути його участі в проекті. Це питання вирішується за рахунок кадрового ресурсу музикантів з оркестру МАСО "Слобожанський", штат якого 70 людей.

Відповідний директор  
Пчанич В.С. к.в.н.  


## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Неадекватність органів місцевого самоврядування, як альтернатива приватна зона з лояльним господарем.

На випадок дощу можуть бути проблеми з трансляцією, тому важливо урахувати накриття трансляційного обладання.

Недостатня проінформованість місцевого населення, як результат неякісної роботи місцевої влади. Безпосередня робота з місцевими джерелами інформації (газета, телефонограма, соц. мережі, афіші).

Проблемна комунікація з місцевими музикантами, як негативний результат - це відсутній зворотній зв'язок з ними. Взаємна комунікація залежить від попереднього моніторингу, тому його необхідно провести заздалегідь, а не під час та після онлайн-концерту.

Погані погодні умови під час відкритих онлайн трансляцій через ХАБи Харківщини. Як варіант, всі осередки можуть згуртуватись повністю онлайн, за допомогою волонтерів, з цих же самих ХАбів.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Обовязкове анкетування всіх виявлених талановитих музикантів, спостереження за аудиторією в соц мережах з допомогою Komfo для ФБ сторінки, та SocialKit для Instagram. Відпрацьований алгоритм моніторингу з асоціацією молодіжних центрів для фіксування залучення місцевих жителів до онлайн перегляду подій.

## **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Плануємо залучати спікерів з Харківського обласного методичного центру культури та мистецтв, письменників, музикантів харківської філармонії, роблячи інтерв'ю з ними та викладаючи в інтернет. Наприклад це Галина Лукянець, її повідомлення про родину спадщину та сучасне ставлення до автентичної музики в побут. Мова про класичну музику в сучасній інтерпритації розкаже Олександр Дворніченко. Про музикантів в регіонах та їх перспективу Катерина Леонова, лідер гурту ШАНА.

## **Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Головним комунікаційним каналом стане соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями Instagram та найбільша у світі соціальна мережа

Висновки  
Чумаковська К.В.



Facebook. Використання цих онлайн платформ робить можливим рекламиувати всі творчі процеси. Управління культури та туризму в Харківській області є стратегічним партнером з розвиненою мережею культурних закладів, який забезпечує належну комунікацію в Харківській області. І також місцеві газети, радіо, пресцентри, стріми. Асоціація молодіжних центрів України для комунікацій серед молоді Харківщини.

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Медіа-проект Read.Me 67 публікацій

Регіональне телебачення Сімон ТБ, АТВК, «UA: Харків» по 2 інформаційні виходи.

Місцеві друковані та онлайн районні газети Харківської області - 15 статей.

Анонси пресслужби Харківської обласної держадміністрації - 5

загальнонаціональні канали Громадське ТБ, UA: Культура, Україна 24, ICTV, 5 канал, по 1 на кожен інформаційний випуск в новинах.

Пресцентр "Накипело" - 2 публікації

UA: Українське радіо, UA: Радіо Промінь, UA: Радіо Культура - на кожне по 5 інформаційних виходів та включення до плейлиstu 1 презентаційного треку

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

До співпраці залучаються професійні музиканти, де 5 - 6 залучаються до ефірного часу. В планах це Лариса Новікова доцент кафедри української Культури Харківського державного інституту мистецтв, Галина Лук'янець - народна артистка України, фольклорист. Юрій Яковенко - диригент МАСО "Слобожанський". Максим Бережнюк - музикант, фольклорист, Катерина Павленко, учасниця гурту "Go\_A".

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Інформація про онлайнконцерт буде озвучена на 10 телеканалах.

Проведені радіоефіри з учасниками та лідерами думок на 3- х радіостанціях.

Публікації в районах газетах зможуть побачити до 30000 людей.

Робота з асоціацією молодіжних центрів спільно з Управлінням культури та туризму в Харківській області допоможе виявити до 200 потенційних талантів Харківщини.

Онлайн пресконференція мобілізує близько 20-30 журналістів, відповідно не менша кількість публікацій в місцевих та регіональних ЗМІ.

Обовязкове залучення молоді як опосередкованої аудиторії через соціальні мережі, молодіжні спілки, близько 5000 осіб.

Виконавчий директор

Луцаковська К.В.



## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Бекстейдж фільм, кліп та запис онлайнконцерту будуть викладені у вільному доступі через відеохостинг YouTube. Аудіо композицій можна послухати через платформи SoundCloud, Apple Music, youtube music. Матеріали експедицій, розшифровки пісень доступні вже зараз у виданих посібниках, які можна замовити через ХООМЦКМ, або взяти з цифрового архіву фольклору Слобожанщини та Полтавщини <https://folklore.kh.ua/>. Консультації про впровадження моделі в іншому регіоні можна організувати через ГО "Добра воля".

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

Проект і надалі подаватиметься на грантову підтримку, бо саме така модель в дії може використовуватися в іншому регіоні, адже в любому обласному центрі існують фонди нематеріальної культурної спадщини при управлінні культури, це є гарний інформаційний привід для активізації музикантів, експериментувати в такому форматі. Всі анкетовані митці в подальшому отримають підтримку та консультації від музикантів з "Доброї хати" про подальшу реалізацію їх творчості. Після реалізації, сам продукт можна продавати співпрацюючи з ФОП, так як досвід платних концертів є серед учасників проекту. Враховуючи переформатування проекту, в звязку з поширенням коронавірусної інфекції, проект буде подаватися для впровадження концертного туру по Харківській області та великого концерту з повним складом від МАСО "Слобожанський".

## **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Для подальшого мережування продукту необхідно розробити методику технологічних курсів, як використовувати музичний матеріал власного регіону в подібних експерементах на прикладі проекту "Добра хата". Це можуть бути 2 денні інтенсиви вихідного дня з воркшопами від музикантів.

## **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Плануються партнерства з організаціями, які мають досвід з організації дозвілля.

## **Моніторингова інформація**

Виконавчий директор  
Чучинська К. В.



**Кількість чоловіків у команді проекту**

3

**Кількість жінок у команді проекту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. 30 молодих людей віком від 18 до 23 років.

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

Виконавчий директор  
Лучковська Т.В.



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

важко відповісти

Виконавчий директор  
Тумановська К.В.



## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Мурзаковська  
Оксана  
Романівська

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



Фонд:

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № ЗІКРА1 - 6356  
від " 28" серпня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у :ЛОТ 2. Музика

Назва Заявника: Громадська організація "Добра воля"

Назва проекту: Концертна програма "Добра хата"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ 1 НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	100,00%	993 475,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього	100,00%	993 475,00

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті

*Виконавчий  
директор  
Марковська*

витрат будуть співфінансуватися.



### Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Громадська організація "Добра воля"

я проекту: Концернна програма "Добра хата"

## Bacterial species

Дмитровська

п/я:	2.1	Соціальні внески з оплати праці		194 000,00	0,22	42 680,00	42 680,00	
к/т:	а	ЕСВ (22%)		194 000,00	0,22	42 680,00	42 680,00	
ого по	підрозділу 2 "Соціальні внески":			194 000,00	0,22	42 680,00	42 680,00	
діл:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		-	-	-	-	
п/я:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
к/т:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
к/т:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
к/т:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
п/я:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
к/т:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
к/т:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
к/т:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
п/я:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
к/т:	а	Добові (розрахунок на відрядженну особу)	дoba					
к/т:	б	Добові (розрахунок на відрядженну особу)	дoba					
к/т:	в	Добові (розрахунок на відрядженну особу)	дoba					
ого по	підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	-	
підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
п/я:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для		15,00	50,00	750,00	750,00	
к/т:	а	стяжки для закріплення банеру, декорації, предметів декору.	уп.	15,00	50,00	750,00	750,00	монтаж банеру - брендволу для оформлення сцени при онлайн-презентації альбому та відеопродуктів.
п/я:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатації при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
к/т:	а							
к/т:	б	Право використання (ліцензія)						
к/т:	в	Інші нематеріальні активи						

Виконавчий директор  
Чижевська К.В.



ого по	підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":		15,00	50,00	750,00	750,00	
розділ:	5	Витрати пов'язані з орендою					
гтя:	5.1	Оренда приміщення		55,00	1 500,00	40 000,00	40 000,00
кт:	a	Оренда часу в музичній студії Driben Records, вул. Арапська 90, м. Харків, запис альбому та репетиції	годин	40,00	700,00	28 000,00	28 000,00
гтя:	6	Оренда часу в фотостудії "Mental Complex Studia", для онлайн трансляції концерту. Лопанська набережна, 2/2	годин	15,00	800,00	12 000,00	12 000,00
гтя:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-
кт:	a	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				
гтя:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-
кт:	a						
кт:	б						
кт:	в						
кт:	г						
гтя:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		3,00	31 200,00	31 200,00	31 200,00
кт:	a	Оренда шатра 3Х6м, під час зйомок відео на відкритому просторі	діб	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00
							під час зйомок кліпу в вересні на відкритому повітрі, на один знімальний день
кт:	б	Оренда подіуму 8х6 м. Онлайн концерт ФОП Костенко	діб	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
							необхідний для виступу музикантів під час онлайн трансляції, вул Ковальська 17/10, м. Харків. <a href="https://www.muzdom.com/arenda-i-prokat/s2/">https://www.muzdom.com/arenda-i-prokat/s2/</a>
кт:	в	Оренда ледекрану 6х3м. Для демонстрації віджейнгу під час онлайн концерту ФОП Костенко, вул Ковальська 17/19, м. Харків	діб	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
							за допомогою ледекранів формується художня експозиція на задній частині
гтя:	5.5	Інші обсяги оренди		1,00	500,00	500,00	500,00
кт:	a	Оренда електрогенератора 5,5 кВт. для зйомок на відкритому просторі	діб	1,00	500,00	500,00	500,00
ого по	підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":		59,00	33 200,00	71 700,00	71 700,00	
розділ:	6	Витрати на харчування та напої					
гтя:	6.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		22,00	1 500,00	33 000,00	33 000,00

Виконавчий директор  
Лучаковська К.В.



кт:	а	Комплексне харчування в дні репетицій, запису, стріму, знімального дня	дні	22,00	1 500,00	33 000,00	33 000,00	Харчування розподілено на 22 дні (20 днів репетицій, в день онлайн концерту, в день зйомок кліпу), і розраховане на 10 музикантів, під час репетицій, концерту, зйомок, із розрахунку 150 грн. на одну особу.
ого по	підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			22,00	1 500,00	33 000,00	33 000,00	
кодзіл:	7	Матеріальні витрати						
пта:	7.1	Основні матеріали та сировина		29,00	4 350,00	8 050,00	8 050,00	
кт:	а	Комплект запасних струн для гітари	шт.	3,00	350,00	1 050,00	1 050,00	
кт:	б	Комплект запасних мембрани	компл	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
кт:	в	струни для альт	шт.	2,00	400,00	800,00	800,00	
кт:	г	Комплект запасних струн для бас	шт.	1,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	
кт:	г'	Батарея живлення крона 9 в.	шт.	20,00	100,00	2 000,00	2 000,00	
кт:	д	струни для віолончелі	шт.	2,00	700,00	1 400,00	1 400,00	
пта:	7.2	Носії, накопичувачі		222,00	1 910,00	6 000,00	6 000,00	
кт:	а	Компакт диски для подарункового аудіоальбому з коробкою для CD	шт.	220,00	10,00	2 200,00	2 200,00	Отримують митці, які вчасно заповнили анкети, через молодіжні центри в Харківській області за сприянням асоціації молодіжних центрів України, а саме по 13 екземплярів в Чугуїв – 13шт., Балаклія – 13 шт., Первомайський – 13 шт., Богодухівський – 13 шт, Красноград – 13 шт., Золочів – 13 шт., Лозова – 13 шт., Нова Водолага – 13 шт., Ізюм – 13шт. М. Данилівка -13 шт., Мерефа – 13 шт., Вовчанськ -13 шт., Валки – 13 шт., Рогань – 13 шт., Малинівка – 13 шт. До суми входить вартість пластикової коробки для CD, яка від 5 грн за кожну коробку.
кт:	б	Жорсткий зовнішній диск Transcend 1тб, зберігання напрацьованої аудіо та відеопродукції	шт.	2,00	1 900,00	3 800,00	3 800,00	
кт:	в	Найменування	шт.			-	-	
пта:	7.3	Інші матеріальні витрати		34,00	123,00	1 090,00	1 090,00	
кт:	а	папір А4	уп 500 шт	4,00	100,00	400,00	400,00	додали необхідну статтю витрат для друку партитур, нот, угод, заяв, звіту, тощо.
кт:	б	бензин А 95 для електрогенератора, який в прокаті на 1 знімальний день на відкритій місцевості	літр	30,00	23,00	690,00	690,00	в звязку з переформатуванням проекту, команда знімає музичний кліп, де локацією визначено місце за межами міста Харків на відкритому просторі, де немає електроенергії, тому паливо необхідне для електрогенератора на один знімальний день
ого по	підрозділу 7 "Матеріальні витрати":			285,00	6 383,00	15 140,00	15 140,00	
кодзіл:	8	Поліграфічні послуги						
пта:	8.1	Послуги із виготовлення:		475,00	4 647,00	28 985,00	28 985,00	
кт:	а	Виготовлення макетів: логотипу, банеру, брошура з текстами пісень, афіші	шт.	4,00	1 500,00	6 000,00	6 000,00	
кт:	б	Нанесення логотопів на CD	шт.	205,00	32,00	6 560,00	6 560,00	
кт:	в	Друк брошур	шт.	205,00	45,00	9 225,00	9 225,00	Брошура форматом А6 на 16 сторінок з розшифровками народних пісень використаних в альбомі. Кольоровий друк всіх сторінок, щільна обкладинка та якісний папір всередині, дві скоби.

Виконавчий директор  
Чумаковська К. В.



кт:	г	Друк афіш А1	шт.	60,00	70,00	4 200,00	4 200,00	В приміщеннях молодіжних ХАБів в Чугуєві, Балаклії, Первомайську, Богодухові, Краснограді, Золочеві, Лозової, Нової Водолаги. В холі районних Будинків культури та сільських клубів Харківської області.
кт:	г	Друк банеру 3x2 м.	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
ого по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				475,00	4 647,00	28 985,00	28 985,00	
позділ:	9	Послуги з просування						
кт:	а	відеофіксація репетицій, інтервю з лідерами думок, та учасниками проєкту для бекстейдж фільму "добра Хата"	година	45,00	2 000,00	90 000,00	90 000,00	Витрати повязані з визначенням графіком постійних зйомок, під час реалізації проекту, задіяна знімальна група. До вартості включено послуги монтажа. Хронометраж бекстейдж фільму про проект «Добра хата» 1. Заставка з символікою проекту та текст за підтримкою кого створений 1 хв. 2. Слющоти з обробки в музичний стилі та переведення їх фрагментами -
кт:	б	рекламні витрати на розміщення оголошень про онлайн-трансляцію в місцевих ЗМІ (газети, радіо, лайтбокси, стенді для афіш)	місяць	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	розробка аудіо-роликів та реклама на радіо: Країна FM, Любиме, Хіт FM - 5 виходів на день 2 тижня для запрошення на on-line концерт
кт:	в	SMM	місяць	5,00	5 000,00	25 000,00	25 000,00	протягом 5 місяців ведення сторінок Instagram і Facebook (блізько 100 публікацій): налаштування таргетингової реклами, охоплення до 5000 осіб
кт:	г	виготовлення рекламних відеороліків	к-ть	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00	Відеоролік про проект до 1 хв., відеоролік анонс онлайн концерту до 30 секунд, відеоролік анонсу презентації кліпу до 1хв. Для приготування якісного ролика, необхідно якісне обладнання, аренда якого становить від 2500 грн на добу. Наприклад камера Sony 7s mark 2 + освітлення. В процесі підготовки можуть виникнути ідея анімаційного ролика, де хвилина такої роботи коштує від 160 грн. за секунду)
ого по підрозділу 9 "Послуги з просування":				54,00	27 000,00	139 000,00	139 000,00	
позділ:	10	Створення web-ресурсу						
кт:	а	Витрати зі створення сайту						
кт:	б	Витрати з обслуговування сайту						
ого по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":								
позділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних						
кт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
кт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
ого по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на								
позділ:	12	Послуги з перекладу						
кт:	а	Усний переклад	година			-	-	
кт:	б	Редактування усного перекладу	сторінка			-	-	
кт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	

Висновавши зустріч  
Рудаковська К.В.



кт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
ого по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
кт:	а	Бухгалтерські послуги, проведення платежів, ФОП	місяць	5,00	4 800,00	24 000,00	24 000,00	<a href="https://www.work.ua/salary/?search=%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0">https://www.work.ua/salary/?search=%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0</a>
кт:	б	Юридичні послуги, супровід юриста, укладання договорів	місяць	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	Зменшили
кт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	
ого по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				11,00	36 300,00	65 600,00	65 500,00	
підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
п/я:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтуажу, зведення		12,00	3 500,00	42 000,00	42 000,00	
кт:	а	Зведення та мастерінг музичних треків.	шт.	12,00	3 500,00	42 000,00	42 000,00	Вартість зведення для 12 треків (в середньому по 5хв. кожний) протягом 1 хв. може десь 600-700 грн., тому в середньому 3500 один трек. Зведення 8 музичних інструментів та три вокальні партії, які звучать в кожному треку. <a href="https://www.studiomaster.kiev.ua/ceny-i-uslugi-studii-zvukozapis">https://www.studiomaster.kiev.ua/ceny-i-uslugi-studii-zvukozapis</a>
кт:	б							
п/я:	14.2	Витрати на послуги страхування						
кт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
кт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
кт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
п/я:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
кт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
кт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
кт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
кт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
п/я:	14.4	Інші прямі витрати		5 097,00	156 062,00	360 720,00	360 720,00	
кт:	а	абонемент на онлайнплатформу Zoom, для конференцій, трансляцій та нарад	місяць	5,00	540,00	2 700,00	2 700,00	<a href="https://zoom.us/buy?plan=pro&amp;from=pro">https://zoom.us/buy?plan=pro&amp;from=pro</a> підписка на платформу Zoom для реалізації стрімкого онлайн концерту, презентації відеопродуктів та оперативної роботи над проектом у зв'язку з поточними та можливими майбутніми карантинними обмеженнями.

Висновок держконтролю  
Чумаковська К.В.



к/т:	б	Послуги з аранжування музичних треків, партитури для складу ансамблю з 10 осіб	од.	12,00	3 500,00	42 000,00	42 000,00	<a href="https://www.studiomaster.kiev.ua/ceny-i-uslugi-studii-zvukozapisi">https://www.studiomaster.kiev.ua/ceny-i-uslugi-studii-zvukozapisi</a>
к/т:	в	Художній керівник проекту ФОП Пазич	місяць	5,00	20 000,00	100 000,00	100 000,00	Контролює всі творчі процеси та взаємодію з технічним забезпеченням. Відповідальний за культурний продукт, підбір композиції та музикантів <a href="https://www.work.ua/salary/?search=%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D2%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83">https://www.work.ua/salary/?search=%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D2%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83</a>
к/т:	г	Послуги по забезпеченню технічним обладнанням для онлайн концерту, ФОП Костенко	діб	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Звукопідсилююче обладнання для площини 250 кв.м. (підсилювачі, цифровий пульт, барабани, акустичні системи, вушний моніторинг, голови для світла, світлотехніка, стейджмени, 8 мікрофонів)
к/т:	г'	Послуги по технічному забезпеченню одного зімального дня для відеозйомки музичного кліпу. ФОП Малофеєв	діб	1,00	65 000,00	65 000,00	65 000,00	Кліп на одну із пісень з одноіменого альбому "Добра хата", тривалістю близько 8 хв. Зйомки відбуваються на відкритому повітрі з війздом до архітектурного об'єкту "Співаючі тераси" в с. Городнє Краснокутського району Харківської обл. Для роботи потрібні: світлорежисура, звукопідсилення, грим, відеотехніка, режисер, оператор, механік камери, доставка. До вартості включені послуги монтажу, та попередню роботу сценариста.
к/т:	д	Послуги івент менеджменту для організації онлайн подій та комунікацій з їх учасниками ФОП Буйнова	місяць	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	Організація онлайн подій з належним представленням основного продукту "Концертна програма "Добра хата". Комунікація з представниками творчих осередків в 15 містах Харківщини для спільніх діалогів, стрімів, творчих онлайн презентацій через місцеві ХАБи, для подальшої співпраці в сфері музичної культури.
к/т:	е	Послуга дизайнера по моделюванню віджейнга	к-ть	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	в звязку з переформатуванням, віджейнг потрібний для візуальних ефектів
к/т:	е	Послуги автоперевезень пасажирським мікроавтобусом ФОП	км	5 060,00	12,00	60 720,00	60 720,00	музикант гурту "ЯРИ" (6 чол.) живуть в Хар.обл. за 115 км від студії, де відбуваються загальні репетиції, запис, та онлайн-концерт. Необхідно орендувати мікроавтобус на 12 чол. (згідно вимог карантину, заповнення не має перевищувати більше 50% місць від загальної місткості) та для перевезення інструментів. 22 запланованих днів для переїзду в прямому та зворотньому напрямках
к/т:	ж	Послуги по забезпеченню обладнання для онлайн трансляції ФОП Нестеренко	діб	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Моніторинг інтернет сигналу, та технічне обслуговування онлайнтрансляції
к/т:	з	Послуги фотографа для фотосесії	год.	4,00	700,00	2 800,00	2 800,00	необхідні якісні фотографії музикантів учасників проекту для публікацій у виданнях та в соц. сторінках,


  
*Виконавчий директор*  
*Чумаковська К. В.*

к/т:	i	послуги стиліста по створенню образа	год.	5,00	2 300,00	11 500,00	11 500,00	необхідна послуга для зовнішнього вигляду музикантів, які представлятиму
ого по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				5 109,00	159 552,00	402 720,00	402 720,00	
ого по розділу II "Витрати":					993 475,00	993 475,00	993 475,00	

**УЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

Виконавча директорка

(посада)



Тумановська Ксенія Володимирівна

(ПІБ)