

**ДОГОВІР № ЗІСР21-6231**  
**про надання гранту**

м. Київ

«06» липні 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександровни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Громадська організація "Культурна платформа" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Линів Оксани Ярославівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

**08 лип 2020**

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 769 537 грн. 02 коп. (один мільйон сімсот шістдесят дев'ять тисяч п'ятсот тридцять сім гривень 02 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про викнання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і зhorсною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, непошанги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) сзнайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають зідповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛІ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі зиникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про територіально-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незадкладно повідомляють одна одній

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Зайцева Олександра Олексandrівна, керівниця проекту

7. Грантотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантотримувач зобов'язується дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом зідповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### **Грантоотримувач**

Громадська організація "Культурна платформа"

Юридична адреса:

79010, Львівська обл., місто Львів,  
вулиця Академіка М. Кравчука, буд. 14,  
кв. 2

Адреса для листування:

79010, Львівська обл., місто Львів,  
вулиця Академіка М. Кравчука, буд. 14,  
кв. 2

ЄДРПОУ: 42080921

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен  
Банк Аваль»

Р/р: UA103808050000C00026006681993

МФО: 300335

Тел.: +49 176 20829094

+38 (068) 171-33-97

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Голова Організації

Ольга Линів



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Дсадок 1

до Договору про надання гранту № УОР21-6231  
від «06» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-6231

**Назва проекту: Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

### Лот

ЛОТ 2. Музика

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

### Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

академічна музика

### Назва проекту

Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику

### Назва проекту англійською мовою

Debut online socu-project of the YsOU. Hear the classics

Голова Р. Культурної платформи  
Лисів О.І.



## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику передбачає створення 4 коротких документаційних фільмів про класичну музику в Україні та запис симфонічного відео-концерту, маючи за мету презентацію Молодіжного оркестру/YsOU та популяризацію класичної музики в масштабі країни. Як результат проекту очікується значне розширення аудиторії та громадський резонанс до теми класичної музики в Україні.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The debut online documentation project of YsOU. Hear the Classics involves the creation of 4 short documentaries about classical music in Ukraine and the recording of a symphonic video concert, aiming to present the YsOU and promote classical music nationwide. As a result of the project, a significant expansion of the audience and public response to the theme of classical music in Ukraine is expected.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
1769537.02

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
1769537.02

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**

Київ

**Населений пункт**

Хмельницький

**Населений пункт**

Вінниця

**Населений пункт**

*Рома Р., Культурна молодь "Ліній" О. Р. Платін*



Одеса

**Населений пункт**  
Херсон

**Населений пункт**  
Маріуполь

**Населений пункт**  
Запоріжжя

**Початок проекту**  
2020-07-15

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
3.5

**Партнери проекту**  
Немає

**Ваш основний продукт**  
Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Зайцева Олександра Олексandrівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Головна менеджерка проекту

*Голова Р. Культурно-мобільного центру О. С. Глух*



# Інформація про організацію-заявника

## Повна назва організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА"

## Повна назва організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "CULTURAL PLATFORM"

## Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

## Код ЄДРПОУ

42080921

## Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[https://drive.google.com/file/d/1S2Apn9QjbRkObvQPgln3aIAJheuvcFC/view?  
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1S2Apn9QjbRkObvQPgln3aIAJheuvcFC/view?usp=sharing)

## Вкажіть КВЕди вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

ГО Культурна платформа є юридичним носієм проектів Молодіжного симфонічного оркестру України, а також платформою для розробки та реалізації проектів зазначеного оркестру. Проект Перший всеукраїнський тур YsOU є актуальним і потужним проектом з промоції Молодіжного симфонічного оркестру України, створення унікального культурного продукту, популяризації класичної, зокрема української, музики та розширення аудиторії класичної музики, чим повністю відповідає основним ідейним та стратегічним напрямкам діяльності організації. Основні види діяльності та завдань організації, що відповідають напрямкам ЛСТу:

- Активізація культурно-мистецького життя країни, підтримка творчих ініціатив
- Організація культурно-мистецьких акцій
- Створення унікальних культурних продуктів задля зацікавлення широкої аудиторії та, зокрема, популяризації національного мистецтва, гідтримка молодих митців України
- Промоція українських виконавців в Україні
- Розвиток сучасної академічної музики, популяризація класичного мистецтва

Поширення актуальної інформації про шляхи, тенденції розвитку сучасного мистецтва

## Дата реєстрації організації

Голова ТО «Культурна платформа» лісів О.Л. Олійник



2018-04-20

**Юридична адреса організації**

79010, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка М. Кравчука, 14/2

**Поштова адреса організації**

79010, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка М. Кравчука, 14/2

**Фактична адреса організації**

79010, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка М. Кравчука, 14/2

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

Сайт: <http://www.yscu.com.ua>, Facebook: <https://www.facebook.com/YsOUorchestra/>, Instagram [https://www.instagram.com/youth\\_orchestra\\_of\\_ukraine/](https://www.instagram.com/youth_orchestra_of_ukraine/)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Линів Оксана Ярославівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Линів Оксана Ярославівна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а**

*Годьба Р. Кульбурський магістр "жив O.K."*



**також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

ГО Культурна платформа володіє всіма необхідними основними матеріальними та нематеріальними ресурсами (крім власного фінансового капіталу), необхідними для проведення проекту. Основні засоби:

Наявність: - 1 власності оргтехніки, офісного обладнання та приміщення для адміністрування та управління проектом; - 50 ingletonих пультів для проведення концертних виступів та репетицій. - 1 партитур всіх творів, які увійдуть у програми концертів; - 1 музиканти оркестру мають всі необхідні музичні інструменти (крім великовагітних інструментів, які потрібують оренди на місці від концертного залу). Трудові ресурси: - 3 власних та 3 залучених працівників

**Дохід за звітний період**

1628400

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

Немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та дайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

*Голуба Р. а. Культурна платформа "Лінія D.D. Гольба"*



## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Липень 2018 р.- Концерт Eco-symphony на фестивалі LvivMozArt (Львів, Україна), партнер Міжнародний фестиваль класичної музики LvivMozArt

### **Проект**

Травень-вересень 2018 р. «Молодь з діалозі: Гередавати слова та знання за допомогою музики, будувати зв'язки та зміцнювати громадянське суспільство» - проект за фінансування Міністерства закордонних справ Німеччини, головний партнер – Федеративний молодіжний оркестр Німеччини

### **Проект**

Серпень 2018 р. - Концерт під відкритим небом разом з Федеративним молодіжним оркестром Німеччини (Київ, Україна), партнер Фестиваль «Відкрита музика міста»; Участь у фестивалі молодіжних оркестрів YoungEuroClassic (Konzerthaus Berlin, Берлін, Німеччина). Виступ оркестру транслювався загальноєвропейським культурним каналом ARTE, що стало першим прецедентом в історії української культури.

### **Проект**

Вересень 2018 р. - Концерти до відкриття концертного сезону у Musikverein Graz у рамках проекту «За права людини» (Грац, Австрія), головний партнер – Musikverein Graz, Австрія

### **Проект**

Квітень 2019 р. - Запис дебютного диску «Відкриваючи Україну» з творами українських композиторів В. Губаренко та З. Алмаші, за підтримки Посольства України в Німеччині (Будинок звукозапису Національної суспільної телерадіокомпанії України, Київ) Серпень 2019 р. - Концерт-закриття фестивалю LvivMozArt (Львів, Україна) - партнер Міжнародний фестиваль класичної музики LvivMozArt Серпень 2019 р. - Участь у фестивалі молодих артистів Junge Künstler Bayreuth з 3-ма симфонічними концертами і 5-ма концертами камерної музики (Байройт, Німеччина), партнери – Фестиваль молодих артистів Байройта, Інститут Вересень 2019 р. - Концерти до відкриття концертного сезону у Musikverein Graz в рамках проекту «За права людини» (Грац, Австрія). Проект 2019 року відбувався у рамках Культурного року Україна-Австрія 2019 та за підтримки Українського Інституту

*Роман Р. Чубарий молодіжна лендів О. С. Олійник*



## Детальний опис проекту

### Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Українське суспільство переживає зараз переломний момент, коли радянські уявлення та норми є вже неавторитетними та напівзруйнованими, але нова ідентифікація є ще нечітко окресленою через загальну напругу, політичну та соціальну невизначеність, переоцінку історичних, культурних та мовного питань. Важко знайти ту золоту середину самоідентифікації, між нав'язаним образом фольклорної «шароварщини», сучасними світовими тенденціями та гіркstoю історичної несправедливості. Свідоме громадянське суспільство, шукає відповіді на актуальні виклики та демонструє приклади успішних ініціатив, особливо в медійному та соціальному напрямках, тсді як сектор культури у масштабі країни лише починає починає трансформаційний процес. У галузі музичної культури, особливо у регіонах, спостерігається певна законсервованість сектору, замкненість на внутрішніх процесах та його відрив від потреб та інтересів аудиторії і, зрештою, потреб самих культурних гравців. Часто класична музика сприймається у суспільстві через призму кліше як неактуальна, занадто академічна, не зрозуміла та не «модна», спостерігається постійне зменшення аудиторії класичної музики, особливо серед молоді, спостерігається кластерування суспільства на виконавців/поцінювачів класичної музики, та широкого загалу, що майже не має дотичності до світу класичної музики, не знає її та не є зацікавленим в її пізнанні. Теми з галузі культури і особливо класичної музики дуже рідко звучать у крупних всеукраїнських та регіональних медіа, через це дуже страждає обізнаність суспільства у культурних тенденціях та новинах, світовій та особливо українській музичній спадщині, сучасних надбаннях та ініціативах.

Спостерігається значна напруга також і в секторі музичної освіти. Під час навчання молоді музиканти часто виховуються профільовано як музиканти-солісти, ще за радянською системою заохочення конкуренції та міжособистісного змагання, і часто ще під час навчання розчаровуються у професійному майбутньому, особливо у регіонах країни, не бачачи потрібності та цінності своєї справи, розуміючи низьку престижність та низький професійний рівень оркестрів, переважаючий ідейний застій в секторі культури та занижений попит на класичну музику загалом.

Проаналізувавши он-лайн присутність та висвітлення тем класичної музики в Україні (пандемія COVID-19 стала лакмусовим папером всіх галузей культури щодо їх медійного потенціалу), ми дійшли висновку, що класична

*Галина Р., Культурний менеджер та муз. О. д. Олійник*



музика має дуже малу присутність, що переважно виявляється в трансляції концертів в мережі ФБ та YouTube. Як наслідок, вона практично не має медійної присутності в регіснах країни, де головним медіа все ще залишається ТВ: до того ж, аудиторія країни залишається мало підготовленою для сприйняття класичної музики, що демонструє її малий інтерес до та попит на класичну музику (низькі перегляди та слабка активність в мережі). Продукту, який би вирішував це питання і підводив би аудиторію до зацікавлення, споживання та розуміння кінцевого продукту класичної музики, «концертної програми, – немає.

Пропонований нами он-лайн проект трансформує початкову ідею концертного офф-лайн проекту - Першого всеукраїнського туру Молодіжного симфонічного оркестру України, – у формат створення документального міні-серіалу з документальних фільмів про історію, різноманітність, проблематику та успіхи класичної музики в країні на базі прикладу та досвіду Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU. Тим самим проект залишається актуальною відповіддю на зазначену проблематику, посилює медійний потенціал проекту в порівнянні з початковим форматом та підвищує його ефективність, відповідаючи меті: презентувати оркестр у різних регіонах країни як близький зразок прогресивного та високопрофесійного колективу, що може провести успішну комунікацію з аудиторією, доступною широкій аудиторії мовою розкрити теми класичної музики, її цінності та проблем, заохотити публіку до подальшого знайомства з нею, презентувати унікальний цікавий культурний продукт, показати нову концепцію розвитку талановитої молоді та презентувати свої досягнення як позитивну перспективу розвитку в розрізі країни.

Перед початком активної фази проекту буде проведено ґрунтовне дослідження проблематики початкової музичної освіти, питання професійних музичних колективів та їх аудиторії, аналіз історії української класичної музики зі 20ст. до сьогодення. Після проведення аналізу буде створений детальний режисерський сценарій з меседжами, взятими з результатів дослідження та досвіду Молодіжного симфонічного оркестру. Під час активної фази проекту – музичного табору для підготовки програми Music Camp та запису концертних програм (Дитячої програми з камерної музики та симфонічної концертної програми) – будуть зняті документальні матеріали, що відкриють заплановану тематику: інтер'ю з учасниками проекту з різних міст та сіл країни, діалоги з коучами оркестру, професійними музикантами та педагогами з різних регіонів України (В.Рекало (віолончель, Київ), Д.Мітченко (валторна, Харків), М.Комонько

*Галина Р., Культурно-мобільний центр О.Л. Орлік*



(скрипка, Львів), Ія Комарова (альт, Одеса), Л. Яременко (труба, Сєвєродонецьк)), інтерв'ю та документаційні матеріали від засновниці оркестру О.Линів, інтерв'ю з композитором Л. Грабовським, спілкування з експертами музичної галузі країни (муз. теоретики та критики, організатори концертів і тд), педагогами музичних шкіл, представниками громадськості, матеріали про історію галузі та історію композиторів, висвітлених в концертних програмах. окремі матеріали з різних міст країни будуть підніматися до активної фази Music Camp. Професійний аудіо- та відео запис концертних програм увійде до документаційних фільмів, використовуватиметься як музичних супровід фільмів, а також вийде окремим форматом відео-концерту та аудіо-запису, що будуть розміщені на популярних медіа-платформах країни.

Заплановано створення 4-х документальних серій, тривалістю 15-20хв кожна\*:

1 – Чого починається музика – про музичні школи в Україні, що дає музика для розвитку дитини/особистості, класична музика від любителів та аматорів, показано номери з дитячої концертної програми від учасників YsOU;

2 – Досвід професійних музикантів та колективів – можливості і перспективи професійної музичної освіти, закулісся і труднощі концертної діяльності, коучів та обмін досвідом під час репетиції з YsOU;

3 – Історія успіху О.Линів – від оперної диригентки до культурного посла – створення Молодіжного оркестру України як приклад успішної синергії освітнього, соціального та професійного аспектів класичної музики, історія оркестру, його місія

4 – Цінність мистецтва чути – про класичну музику, її соціальні аспекти, історію у призмі творчості Бетховена та українських композиторів 20 ст. – Б.Лятошинського та Л. Грабовського, включно з ексклюзивним інтерв'ю останнього.

Як підсумок та скремим продуктом проекту вийде запис концертної симфонічної програми. Продивившись всі документаційні фільми, глядач буде сприймати її зовсім по-іншому, з більшим розумінням, поглядом з близької перспективи та зацікавленістю. Особистості та життєві шляхи композиторів та виконавців, сенс програми будуть для нього вже близькими. Такий комплексний підхід допоможе подолати розрив між пересічною людиною та світом класичної музики, забезпечить значне заглиблення аудиторії в тематику і її активніше залучення в контент, наштовхне на розгортання дискусії щодо ситуації з класичною музикою, її проблематики та ролі в суспільному житті, інформація про Молодіжний

Голова РО, Культурна платформа  
Лінів О.І.



симфонічний оркестр України матиме значно глибший резонанс та розуміння.

Оркестр, що об'єднує талановиту молодь з усіх куточків України, виконуючий на сцені програму творів українських композиторів Б. Лятошинського (Поема «Возз'єднання»), Л. Грабовського (Симфонія-легенда «Купало», прем'єра нової редакції) та борця за європейську свободу Л.ван Бетховена (Фортепіанний концерт N. 5 Emperor, солістка – юна піаністка Христина Михайличенко ) стане справжнім послом надії, єднання та культурної ідентичності, незалежно від соціального статусу та місця народження.

Особливо важливо доносити цю ідею з регіонів країни, що постраждали в наслідок воєнних дій (4 учасників оркестру та сама солістка походять з прифронтових регіонів України та Криму).

Участь в проекті в якості головного художнього керівника та диригента Оксани Линів, диригентки зі світовим ім'ям, яка має ґрунтовний досвід створення концертних проектів з найкращими колективами світу та їх проведення на престижних європейських майданчиках, їх промоції та презентації у медіа, забезпечить високу професійну та конкурентоспроможну якість створеної музичної програми, що даде медіа-резонанс проекту.

Додатково до зазначеного, важомою складовою проекту є також просвітницька та освітня складова проекту:

- внутрішньо - особливо для учасників оркестру з українських регіонів, які не мають доступу до якісного професійного спілкування та досвіду гри в високопрофесійних колективах;

У рамках проекту 70 учасників оркестру, молодих музикантів з усіх куточків України, понад 20 українських міст і сіл, матимуть змогу набути унікального виконавського досвіду, досвіду з спілкування з медіа та публікою, під час репетиційної фази стримати уроки від 5 відомих музикантів з України, матимуть змогу познайомитися з творчими однолітками з різних регіонів країни. Це позитивно вплине на їх мотивацію до подальшого професійного розвитку та в довгостроковій перспективі буде спонукати до створення та втілення власних культурних концепцій та проектів;

- та зовнішньо – широкій аудиторії популярною мовою та проілюстровано документаціями буде донесена інформація про композиторів програми, структуру музичної освіти та оркестру, цінність музичного виховання для розвитку особистості.

Наступною важливою складовою проекту є його медіа-концепція, для

*Голова ДО „Культурна платформа“  
Лариса О.І. Степанова*



якісного проведення проекту в медійному секторі ми посилюємо команду медіа стратегом Христину Сівак, що має досвід ведення маркетингового супроводу великих культурних проектів. Крім основної загальної інформаційної кампанії проекту, що буде націлена на промоцію проекту, розкриття ідеї документацій та концертної програми та залучення широкої аудиторії, ми плануємо співпрацю з національними медійними платформами для презентації самого документаційного ряду. Його випуск планується у вигляді онлайн-серіалу, коли раз на тиждень у лайф-прем'єрі буде виходити одна серія документації. Фінальної серією буде сам запис концерту. Планується, що аудиторія проекту буде розширюватися від одного фільму до іншого, і прем'єри наступних серій вже будуть очікуватися глядачами.

Платформи презентації та трансляції документаційної серії та відео-концерту:

<https://www.facebook.com/hromadskeua/> - ФБ та YouTube сторінки

Громадського, одного з найпопулярніших мовників країни.

[https://platfor.ma/?fbclid=IwAR3RrUjpNJckzTAW9jdsDxY\\_5zXz0lEqFcxH5hLe-oMdEChDDbDj1jtsRTk](https://platfor.ma/?fbclid=IwAR3RrUjpNJckzTAW9jdsDxY_5zXz0lEqFcxH5hLe-oMdEChDDbDj1jtsRTk) Ресурс «Платформа», що проводить різноманітні культурні проекти та дослідження – інтелектуальна аудиторія молодіжного та середнього віку;

<http://kyivmusicfilm.kisff.org/?fbclid=IwAR075ECefforYZuitTXGYTlGnJMx6ADVfiH-pFuP0jFX0GOQYQPbeGPnNrQ> – сайт фільмів про мистецтво. записи в постановок та концептів – інтелектуальна аудиторія молодіжного та середнього віку;

<https://megogo.net/ua> - одна з лідеруючих кіно- та ТБ платформ України, як додаток присутня на переважній більшості телевізорів країни – широка аудиторія середнього та старшого віку, зокрема у регіонах країни.

Аудіо-версія концерту буде також розміщена на інтернаціональній платформі SoundCloud.

Таке різностороння співпраця з медіа забезпечить широку присутність проекту і дозволить досягти широкої аудиторії, що зазвичай рідко або взагалі не цікавиться класичним мистецтвом.

Кіно-продакшн проекту забезпечить агентство Clever Group, має досвід в реалізації національних кампаній та культурних кіно-проектів, зокрема першу в Україні он-лайн церемонію Національної кінопремії «Золота Дзиґа».

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями**

Голова РДА «Культурно-мобільний центр «Місто Дікінг»



## **діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

ГО Культурна платформа є головним юридичним носієм Молодіжного симфонічного оркестру України, платформою проведення всієї діяльності оркестру (прослуховування в оркестр, концертні виступи, проведення майстеркласів та навчальних заходів, проведення інформаційних та промо-заходів). Даний Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику прямо збігається з основними напрямами діяльності ГО. Саме на поточному етапі розвитку Оркестру, коли він здобув значне визнання в Європі (після успішних проектів та виступів 2017-2019 рр. у Берліні, Бонні, Байройті (Німеччина), Граці (Австрія), Києві та Львові (Україна)), надзвичайно важливим є промоція колективу і на теренах України, що дозволить посилити інтерес суспільства до культури і зокрема молодих виконавців, потенційно заохотить регіональну аудиторію до власних культурних ініціатив з розвитку молоді.

## **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику спрямований на популяризацію та розвиток сучасної академічної музики в країні, на підтримку молодих українських виконавців та їх промоцію в Україні, створення унікального культурного продукту. Таким чином, цілі нашого проекту повністю співпадають з пріоритетами Лоту «Музика» від УКФ.

## **Чому ваш проект є унікальним?**

Даний проект є першим подібним всеукраїнським проектом Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU, який до 2020 року гастролював винятково за кордоном, та одним із перших, якщо не першим подібним онлайн проектом в напрямку класичної музики в країні. Його головний носій та герой, YsOU є першим і наразі єдиним національним оркестром, що об'єднує в собі молодих музикантів з всіх куточків України.

Вибір симфонічної концертної програми є також дуже символічним: поряд з героїчним твором класика української музики Б.Лятошинського «Поема Возз'єднання» та 5-тим фортепіанним концертом Л.ван Бетховена, європейського класика, 250-річчя від народження якого святкує у 2020 році весь світ, вперше прозвучить та буде записана нова редакція Симфонії-легенди «Вечір на Івана Купала» сучасного українського композитора Л.Грабовського. Обидва твори українських композиторів – і «Поема возз'єднання», і симфонія-легенда «Вечір на Івана Купала» будуть вперше записані на аудіо-відео запис.

Таке поєднання всіх факторів робить перший документаційний онлайн-проект першого національного молодіжного оркестру з дійсно унікальним

*Голова РО, Културна платформа "Чути О. А. Драго"*



та комплексним проектом.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Інноваційність проекту полягає в абсолютно новому підході до подачі академічної музики та високій якості кінцевого продукту від молодих музикантів під керівництвом Оксани Линів, однієї з найуспішніших диригенток сучасності. Працюючи з оркестром, Оксана Линів ділиться з колективом цінним професійним досвідом, через її якісний робочий підхід молодь отримує шліфовку світового рівня та досягає найвищої майстерності. Кожен виступ оркестру випромінює енергію молодого покоління, вражає блискучим рівнем підготовки та демонструє реальну можливість такої громадянської ініціативи як Молодіжний оркестр рости і позитивно розвиватися в державі.

Команда організаторів на чолі з Линів всіма силами сприяє розвитку довірливих та відкритих професійних стосунків між учасниками оркестру, розвитку їх креативних та лідерських якостей та відповідального високопрофесійного підходу до кожного виступу колективу; також за мету береться трансляція цінностей оркестру у суспільстві та активна комунікація з аудиторією. Ці нематеріальні засади проекту будуть базу для створення об'єктивно інноваційного за якістю та ефективністю культурного продукту, що викликає великий резонанс у медіа та в суспільстві, даруючи бачення перспективи позитивних можливостей в країні.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику є логічним і закономірним результатом процесу активного розвитку сектора культури та громадянського суспільства останнього десятиліття. Поступово росте інтерес медіа та суспільства до класичної, зокрема національної музики, твори українських композиторів все частіше звучать на сценах країни, з'являються незалежні культурні ініціативи та платформи, що активно та будують міжрегіональні та міжсекторні зв'язки (до прикладу фестиваль сучасного мистецтва ГогольFest, медійні платформи про мистецтво, кураторські виставкові та дослідницькі проекти, численні хорові та камерні музичні формациї тощо). Молодіжний симфонічний оркестр України займає ще вільну нішу у секторі академічної симфонічної музики як незалежний педагогічно-соціальний культурний проект, що працює одразу в двох напрямках: «всередину» - як платформа для комплексного розвитку становлення музично-обдарованої молоді, та «назовні» - як інструмент

*Галина Р. Культурна платформа "Молодіжний симфонічний оркестр України"*



популяризації класичного мистецтва та культурної дипломатії, як носій цінностей культури в суспільство та розвитку культурної аудиторії країни. Документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику є результатом трьох років розвитку колективу, коли його напрацьовані ідеї та досвід нарешті мають бути запрезентованими у країні.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику викличе великий резонанс у секторі культури, стратегічно захочить інші професійні симфонічні колективи до активнішої медіа-присутності та синергії з галуззю діджітал, захочить медіа-платформи до співпраці з симфонічними та молодіжними музичними колективами. Також, очікується що проект викличе реакцію музичних навчальних закладів країни, викличе інтерес у багатьох молодих музикантів до грі в оркестрі, потенційно засхочить до створення нових молодіжних колективів та міжсекторних кооперацій. До того ж, через велику кількість спродукованого медійного контенту та відчутний суспільний резонанс до теми проекту очікується подальше зростання позитивного іміджу класичної музики в країні, переосмислення застарілих кліше та відновлення престижу професії музиканта .

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення 2 високоякісних концертних програм за участі Молодіжного симфонічного оркестру України та солістки Христини Михайличенко

#### **Завдання 1**

Підготовка, організація та проведення репетиційної фази за участі 5 відомих музикантів-коучів з України, диригентки Оксани Лінів та її асистента Сергія Нестерука (вересень 2020, смт. Брюховичі Львівської обл., звичайна репетиційна база оркестру)

#### **Завдання 2**

Створення концепції дитячої програми камерної музики за участі камерних складів YsOU

#### **Індикатори досягнення цілі**

Запис концертних програм на найвищому рівні, позитивні відгуки публіки, преси, критики та професійної аудиторії у мережі інтернет та соціальних мережах; засвідчення професійного росту та набуття

*Галива Г.Ю. Культурна платформа "Дитячий О.С. Оркестр"*



корисного досвіду від учасників YsOU та солістки.

### **Ціль**

створення 4-х коротких документаційних фільмів про Молодіжний оркестр України/YsOU, класичну музику в Україні, композиторів Л.ван Бетховена, Б.Лятошинського та Л.Грабовського, диригентку О.Линів на основі фаз репетиції та запису оркестру.

### **Завдання 1**

Створення сценарію документаційних фільмів, проведення домовленостей з підрядниками, організація зйомок та аудіо-запису, забезпечення технічного райдеру проекту

### **Завдання 2**

Організація логістики та побутового райдеру проекту, досягнення та оформлення домовленостей з підрядниками для їх реалізації

### **Індикатори досягнення цілі**

Реалізація всіх заплачуваних активностей

### **Ціль**

Залучення мінімум 100 000 онлайн-аудиторії проекту, з них мінімум 40% - молодіжного віку; виклик медійного резонансу в масштабі країни, подолання стереотипів серед широкої аудиторії щодо сприйняття жанру симфонічної музики як застарілого або несучасного мистецтва.

### **Завдання 1**

Розробка, планування та проведення успішної інформаційної та PR-кампанії, SMM-просування подій у мережі інтернет, соціальних мережах, за залученням всеукраїнських та регіональних ЗМІ та популярних медіа-платформ. Створення визнаваної візуальної айдентики проекту.

### **Завдання 2**

Проведення спитування онлайн-аудиторії проекту, аналіз даних

### **Індикатори досягнення цілі**

Дані переглядів та активності аудиторії в соціальних мережах, дані від медіа-платформ, на яких будуть розміщені створені продукти; активне поширення інформації про проект та викликаний резонанс в соціальних мережах.

*Голова Фонду мистецтв "Ланів О.В."*



## **Ціль**

Успішно провести проект через всі ризики, по всім документам та звітам як пілотний проект та перший досвід співпраці команди та ГО з УКФ.

## **Завдання 1**

Провести аналіз та менеджмент ризиків проекту

## **Завдання 2**

Прозвітувати по проекту після повної реалізації всіх активностей проекту у строки, передбачені УКФ

## **Індикатори досягнення цілі**

Успішна реалізація проекту, досягнення всіх його цілей та успішна звітність за проектом.

## **Основна мета проекту**

- Основна мета проекту – створення 4 коротких документаційних фільмів про Молодіжний оркестр України/YsOU, класичну музику в Україні, композиторів Л.ван Бетховена, Б.Лятошинського та Л.Грабовського; та запис симфонічного відео-концерту з програмою творів українських композиторів Е.Лятошинського (Поема «Возз'єднання»), Л.Грабовського (Симфонія-легенда «Купало», прем'єра нової редакції) та Л.ван Бетховена (Фортепіанний концерт Н. 5 Emperor).
- Через інформаційну кампанію, активну співпрацю популярними з медіа-платформами – популяризація класичної музики на рівні країни, поширення інформації про Молодіжний симфонічний оркестр України, його досвід та засади, створення суспільного резонансу щодо сектора академічної симфонічної музики та розширення аудиторії класичної музики.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова оф-лайн аудиторія проекту: 70 молодих музикантів Молодіжного симфонічного оркестру України, що беруть безпосередню участь в проекті. Всі вони зацікавлені в унікальному виконавському досвіді, можливості співпраці з відомими музикантами (Оксана Линів та коучі з різних міст України), досвіді комунікації з медіа та участі у професійних відео- та аудіозйомках;

Пряма цільова онлайн аудиторія: щонайменше 100.000 охоплення населення через онлайн- та ТБ-платформи, ЗМІ та соціальні мережі – широка аудиторія, раніше не дотична або мало дотична до сфери культури, молодіжна аудиторія 15-25 років, чоловіки і жінки середнього і старшого

*Григорій Р. Культурна платформа "Миша" О.Л.*



віку, незалежно від соціального статусу.

Через розповсюдження інформації про проект серед професійних кіл – ~ 2000 зацікавлених учнів та студентів музичний навчальних закладів країни, керівництва музичних навчальних закладів, музикантів та музичних педагогів, культурних менеджерів різних секторів, для яких наш проект може стати прикладом позитивної самореалізації музикантів, еталоном рівня якості музичного продукту, натхненням до створення власних формаций та втілення культурних ініціатив.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою аудиторією проекту є культурні менеджери різних секторів, керівництво симфонічних оркестрів та культурних установ, педагоги та самостійні музиканти, для яких наш проект може стати прикладом успішної реалізації музичного проекту в онлайн форматі, взірцем рівня якості музичного продукту, натхненням до створення власних транссеекторних та/або онлайн проектів та втілення культурних ініціатив.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Команда ГО Культурна платформа та Молодіжного симфонічного оркестру України через трирічний досвід проведення різноманітних проектів оркестру, спілкування з учасниками оркестру, провідними музикантами та культурними менеджерами з різних регіонів країни, керівництвом музичних навчальних закладів та музичних колективів зблизька познайомилася з культурною ситуацією в регіонах країни, та мала змогу відповідно проаналізувати свої спостереження. Додатково, при розробці ідеї онлайн-формату проекту була досліджена ситуація з кількісними та якісними показниками присутності класичної музики в медіа секторі країни. Як результат, були визначені основні цілі проекту – популяризація класичної музики через розкриття її смислів та проблематики в доступній формі через популярні медіа канали, презентація цінностей та зasad Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?**

Кінцевий продукт – 4 коротких документаційних фільма про класичну музику в Україні та запис симфонічного відео-концерту, зі повноцінним медіа-супроводом, комплексним смисловим розкриттям теми класичної музики, надання можливості двосторонньої комунікації – буде повністю задовольняти культурну потребу цільової аудиторії, розвивати гарний смак

*Галина Р., Культурна платформа + мінів О.А. Бондар*



та мотивувати подальший інтерес до академічної музики. Створені відеоматеріали та аудіо-записи, інформація про проект будуть викладені у вільний доступ в мережі інтернет на популярних медіа-платформах, щоб кожний бажаючий міг довго після завершення проекту користуватися його матеріалами.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Достатньо впливовою стороною є державні заклади освіти, в яких навчаються учасники Молодіжного симфонічного оркестру/YsOU. За роки існування оркестру були напрацьовані алгоритми співпраці, за якими навчальні заклади без ускладнень відпускають учнів/студентів, що беруть участь в Молодіжному оркестрі на час активних фаз проектів оркестру. Передбачається, що заклади освіти будуть сприяти відрядженню своїх/учнів студентів для їх активної участі в проекті.

Також зацікавленою стороною є локація LemStation, м. Львів, де планується реалізувати зйомки та запис проекту. Попередньо вже було проведено переговори з LemStation, узгоджено умови співпраці. Керівництво локації зацікавлене у співпраці з Молодіжним симфонічним оркестром України та Оксаною Линів. чуло про колектив та його здобутки. Передбачається, що команда LemStation буде позитивно сприяти перебігу проекту.

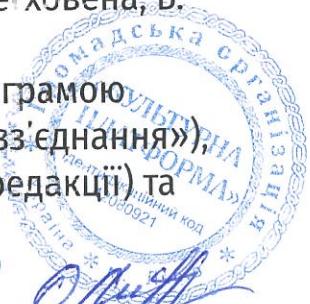
**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Суспільна цінність проекту полягає в розвитку зацікавленості до нього талановитої молоді, підвищення рейтингу професії музиканта, й загалом культурного діяча, в суспільстві. Надання суспільству високоякісного, унікального та мотивуючого культурного продукту. Подолання розриву між виконавцями/творцями культурного родукуту та споживачами/аудиторією. Мотивація суспільства до створення та реалізації власних, зокрема культурних, ініціатив.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

- створення 4-х коротких документаційних фільмів про Молодіжний оркестр України/YsOU, класичну музику в Україні, композиторів Л.ван Бетховена, Б.Лятошинського та Л.Грабовського;
- створений відео- та аудіо запис симфонічного концерту з програмою творів українських композиторів Б.Лятошинського (Поема «Воз'єднання»), Л.Грабовського (Симфонія-легенда «Купало», прем'єра нової редакції) та

*Голова РО, Кумбурич молодіжна 'Ланів' О.Л. Олійник*



- Л.ван Бетховена (Фортепіанний концерт N. 5 Emperer);
- Заплановано висвітлення подій проекту в медіа на національному рівні – не менше 15 національних та регіональних ЗМІ;
  - Досягнуто не менше ніж 100 000 медіа охоплення проєту, з них мінімум 40% - молодіжного віку;
  - Кінцеві продукти проєкту вдалося розмістити на щонайменш 2 медіа платформах національного значення;
  - Вихід мінімум 3 статей у фахових медіа, 7 статей/сюжетів у регіональних та 5 у всеукраїнських ЗМІ, 4 інтерв'ю на провідних каналах; >70% опитуваних вважають проєкт цікавим та актуальним для країни, >80% дізналися через проєкт щось нове про класичну музику, >50% хочуть надалі відвідувати концерти класичної музики, >70% бажають розвитку та продовження проєкту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Очікуваними довгостроковими результатами проєкту стане зростання попиту на класичний культурний продукт та зацікавлення академічною симфонічною музигою, що призведе до об'єктивного збільшення кількості людей, що споживає класичну музику онлайн та відвідують мистецькі події; як результат – збільшення медіа присутності класичної музики, поява нових культурних, зокрема онлайн-, ініціатив, розвиток внутрішнього культурного туризму країни. Очікується значне зацікавлення молоді у занятті академічною музигою, навчанні грі на музичних інструментів. В рамках наступного прослуховування до оркестру YsOU очікується отримання на 30% більше заявок бажаючих потрапити до оркестру ніж у 2020 році. Також в результаті реалізації проєкту очікується розбудова міжсекторної партнерської мережі, зокрема щодо співпраці між галузями діджітал, класичної музики та закладами музичної освіти.



*Голова Ради Культури та мистецтв О.С. Воробій*

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Проект передбачає наявність організаційних ризиків, пов'язаних з затягування строків виконання домовленостей з боку партнерів-підрядників. Для забезпечення реалізації проекту ми плануємо укласти детальний план роботи з передбаченням жорстких дедлайнів, вказаний і укладених в договорах з підрядниками, та відповідально слідкувати за його буквальним дотриманням. Також, є ризик, що деякі музичні навчальні заходи можуть не відпускати учасників оркестру з навчання на час проведення проекту. В такому випадку в нас є реєстр музикантів з запасу, що приймали участь в попередніх проектах оркестру, яких ми можемо запросити як повноцінну заміну. Це рішення стосується і вирішення можливого ризика, пов'язаного з можливою хворобою або непрацездатністю одного з музиканта-соліста оркестру.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Як зовнішній ризик ми передбачаємо ризик попиту – недостатньо активне залучення аудиторії до контенту. Базуючись вже на існуючому досвіді промоції проектів та залучивши сильну команду, ми запланували об'ємну інформаційну кампанію, в рамках якої запланували постійний внутрішній моніторинг активності аудиторії та внесення відповідних оперативних змін в контент план та комунікаційну стратегію проекту.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Робочий план реалізації проекту детально розроблений за плануванням та розподілом обов'язків та передбачає виконання чітких послідовних завдань, згідно з якими і буде здійснюватися моніторинг та оцінка ефективності управління проекту на всіх етапах його підготовки та

*Голова РД, Культурна медіа 'Лінія О.І. Гофман'*



реалізації. Моніторингом ефективної реалізації передбачається використання якісних та кількісних індикаторів успішності проекту, зокрема щодо виконання строків реалізації певних задач, контролю якості і строків виконання домовленостей гідрядниками, оцінки рівня підготовки учасників, активності аудиторії у соц.мережах тощо. Інструменти моніторингу та планування: Сайт, Excel, 1C, Airtable, Google Analytics, Facebook, Instagram, Airtable, Trello.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**  
Основні спікери – Оксана Линів, учасники Молодіжного симфонічного оркестру України. Ключовий посил: культура, зокрема її найбільш нематеріальний прояв – музика, здатні змінювати людську особистість, надихаючи та розкриваючи її потенціал саморозвитку та самовизначення. - Культура творить зміни. Музика здатна творити зміни. Ми разом творимо наше щасливе творче майбутнє.

- Симфонічна класична музика є актуальною, молодіжною, цікавою та доступною.
- Класична музика є прекрасним інструментом розвитку особистості та самопізнання
- Професія оркестрового музиканта є престижною.
- Для створення власного проекту та творчої реалізації немає перешкод – достатньо лише бажання, наполегливої праці та пошуку реальних шляхів реалізації ідеї. –
- Перший в історії країни документаційний онлайн-проект про класичну музику, за підтримки УКФ.
- Молодіжний симфонічний оркестр України – національна музична збірна, що єднає найталановитіших юних музикантів країни. Сила країни – у єдності, спільній праці та творчості та толерантності.
- Класична музика варта того, щоб бути почутою. –
- Зупинись, почуй.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Національні медіа платформи – Громадське.ua, Megogo; тематичні медіа платформи - Ресурс «Платформа», сайт Kyivmusicfilm. Власні комунікаційні канали оркестру:

<https://web.facebook.com/YsOUorchestra> Instagram: [https://www.instagram.com/youth\\_orchestra\\_of\\_ukraine/](https://www.instagram.com/youth_orchestra_of_ukraine/) YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCtPjJLWzXyfOOGQHgkVw>

*Ганна ПО, Ведуча молодіжного симфонічного оркестру*



[www.youtube.com/channel/UCLLYuwPMsemvXJ\\_GOuzF\\_jA/about](http://www.youtube.com/channel/UCLLYuwPMsemvXJ_GOuzF_jA/about)

Сайт: <http://www.ysou.com.ua> Facebook:

Партнерське медіа – Радіо Ісландія: <https://web.facebook.com/islnradio/> -  
Методи комунікації: - Масштабна smm-кампанія триватиме протягом всього  
періоду реалізації проекту. Серед методів поширення інформації про  
проект будуть активно використовуватися тематичні пости, квести,  
опитування, вікторини в соціальних мережах, в т.ч. і з рекламною  
підтримкою, промо ролики відео-фільмів, інтерв'ю головних спікерів  
проекту в теле-, радіо-ефірах, в друкованій пресі та інтернетвиданнях, на  
сторінках соцмереж; проводитиметься активна анонс- та пост- піар  
компанія проекту (реклама відео-фільмів, розповсюдження інформації про  
YsOU, його цінності та засади, інформація про проект як ініціативу,  
підтриману УКФ, розповсюдження інформації про результати проекту); -  
Участь аудиторії проекту в опитуваннях, анкетуванні; - Публікація відео-  
матеріалів, створених під час проведення проекту у вільному доступі у  
соціальних мережах, національних та тематичних медіа-платформах.

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

В рамках проекту запланована активна співпраця з багатьма  
всеукраїнськими та регіональними ЗМІ, зокрема: 5 канал, 1+1, ICTV, Канал  
Україна, UA:Культура, Еспресо, UA:Суспільне, Громадське радіо, Mocerato, HB,  
KyivDaily, LB.ua, газета День, Дзеркало тижня, Zbruc, ZIK, Zaxid.net, в тому  
числі з відомими українськими журналістами, редакторами та критиками, з  
якими вже налагоджені партнерські стосунки завдяки позитивному досвіду  
минулих проектів і які підтримують оркестр, очікується їх зацікавленість та  
медіа-підтримка проекту у вигляді поширення прес-релізів, анонсів, пост-  
анонсів, тематичних текстів про проект, так і в формі власних статей,  
сюжетів, оглядів, інтерв'ю з учасниками проекту. Завдяки участі в проекті  
публічної особи Оксани Лінів, що починає все частіше привертати увагу  
провідних медіа країни, та завдяки власній унікальності проекту  
передбачається дуже активний інтерес ЗМІ щодо проекту.

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Любов Морозова, Галина Григоренко, керівники виших музичних  
навчальних закладів, регіональні активні культурні діячі, громадські  
активісти та популярні блогери (критерій - більше 15.000 підписників в  
соціальних мережах).

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Проект загалом залучить не менше 100 000 онлайн-аудиторії. Всі заходи

*Голуба РО, Культурна платформа "живі від" О.І. Олефір*



проекту будуть висвітлені в ЗМІ, очікується вихід мінімум 3 статей у фахових медіа, 7 статей/сюжетів у регіональних та 5 у всеукраїнських ЗМІ, 4 інтерв'ю на провідних каналах. Ведення сторінок у соцмережах Facebook, Instagram – не менше 60 повідомлень у кожному та охват аудиторії – не менше 100 000 осіб. Публікація відео-матеріалів, створених під час проведення проекту у соціальних мережах, національних та тематичних медіа-платформах забезпечить вільний доступ до результатів проекту на довгий час.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Результати проекту будуть у відкритому доступі на постійній оснсві в мережі Інтернет (національні та тематичні медіа-платформи, сайт, сторінки в соцмережах, YouTube-канал оркестру).

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

ГО Культурна платформа докладатиме максимум зусиль для подальшого розвитку та всебічного розширення діяльності Молодіжного симфонічного оркестру України, як в Україні, задля подальшої підтримки творчої молоді, створення новітніх культурних концептів та популяризації академічної музики, так і за кордоном як амбасадор української культури у світі.

Зокрема, дуже сподіваємося, що наступного року вдастся реалізувати висхідний задум проекту – всеукраїнський тур щонайменше 9-ма містами країни. Передбачається, що в розрізі наступних років проект існуватиме за рахунок грантової підтримки, але зі стратегічної ціллю отримати стало (часткове) фінансування з державного бюджету в перспективі майбутнього десятиліття.

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Команда проекту готова поділитись досвідом реалізації даного проекту з іншими культурними інституціями та ініціативами, особливо громадськими та молодіжними. Модель проекту може бути реалізована для створення інших культурно-мистецьких онлайн-проектів за подібним принципом і наша команда буде готова надати необхідні консультації та поділитись власним досвідом реалізації цього проекту. На сайті Молодіжного оркестру YsOU буде окремим кейсом великий цифровий архів проекту, з відео, фото та текстових матеріалів, яка слугуватиме джерелом інформації, матеріалів і натхнення для всіх зацікавлених.

*Голова ТО «Культурна молодь» ланів О.д. Олійник*



**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Команда плачує підтримувати та розвивати партнерські контакти з залученими медіа-партнерами та підрядниками даного проекту і в наступних проектах, зокрема планує, що проект переросте у практику оркестру створювати відео-продукти для промоції класичної музики та бути активним у сфері медіа та діджіталізації.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

2

**Кількість жінок у команді проекту**

4

**Кількість людей віком від 17 до 34**

4

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

*Гончар Ю., Культурна платформа "Лесів О.І. Олійник"*



**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

Гомона Р. Целевурич погодила

Ініціатор



## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи містивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Левів О. О.

Оліфер

\_\_\_\_\_

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 21021-БЛЗІ  
від " 06 " липень 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Музика

Назва Заявника: ТО Культурна платформа

Назва проекту: Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	100,00%	1769537,02
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>		<b>1769537,02</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова ТО «Культурна платформа» між д. Олефіренко



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ГО "Культурна платформа"  
 Назва проекту: Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	<b>Витрати:</b>								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		2,50		23.700,00	23.700,00			
Пункт:	a	Линів Оксана Ярославівна, Художній керівник проекту , диригент	місяців	2,50	9480,00	23.700,00	23.700,00			
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ				190.683,23	190.683,23			
Пункт:	a	Зайцева Олександра Олександровна, генеральний	місяців	3,50	18633,54	65.217,39	65.217,39			
Пункт.	b	Величко Поліна, продюсер відео фільмів	місяців	2,00	14906,83	29.813,66	29.813,66			
Пункт:	b	Христина Маї (Сівак), комунікаційний стратег	місяців	3,00	14906,83	44.720,50	44.720,50			
Пункт:	г	Горобець Сергій Ігорович Лізайнер, художній режисер	місяців	2,50	13664,60	34.161,49	34.161,49			
Пункт:	і	Нестерук Сергій Олександрович, асистент художнього керівника	місяців	1,50	11180,12	16.770,19	16.770,19			
Всього по				2,50	0,00	214.383,23	214.383,23			
Підрозділ:	2	Соціальні внески								
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	47.164,31	47.164,31			
Пункт:	a		місяців			-	-			
Всього по підрозділу				-	-	47.164,31	47.164,31			

Голова ТО "Культурна платформа" ліців D.S.



<b>Розділ:</b>	<b>3</b>	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>					
<b>Стаття:</b>	<b>3.1</b>	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>3.2</b>	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	-	-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>3.3</b>	<b>Добові (для штатних працівників)</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba	-	-	-	
<b>Всього по</b>		-	-	-	-	-	
<b>Підрозділ:</b>	<b>4</b>	<b>Обладнання і нематеріальні</b>					
<b>Стаття:</b>	<b>4.1</b>	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>4.2</b>	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	
<b>Всього по</b>		-	-	-	-	-	
<b>Підрозділ:</b>	<b>5</b>	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>					
<b>Стаття:</b>	<b>5.1</b>	<b>Оренда приміщення</b>				<b>24.200,00</b>	<b>24.200,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Оренда Конференц-залу готельного комплексу смт. Брюховичі, Львівська обл.	діб	7,00	600,00	4.200,00	4.200,00 Час репетиційної фази, 7 діб (21 -27.09), площа біля 250м2, місткість - 120 людей
<b>Пункт:</b>	<b>b</b>	Оренда залу Lem station для зйомок	діб	4,00	5000,00	20.000,00	20.000,00 Зі знижкою 50%, в рамках дружнього партнерства з залом. 4 доби - 1700м2, місткість до 700 посадкових місць, конструкції сцени під посадку оркестру.Період оренди - 03-06.10
<b>Стаття:</b>	<b>5.2</b>	<b>Оренда техніки, обладнання та</b>				<b>413.325,00</b>	<b>413.325,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>a</b>	Оренда музичного інструменту арфа (1шт.)	діб	11,00	300,00	3.300,00	3.300,00 Включно репетиційний період 7 днів та запис 4 дні.
<b>Пункт:</b>	<b>b</b>	Оренда ударних інструментів (~12 штук: літаври, дзвіночки, тарілки, малий та великий барабани тощо, стійки під інструменти)	діб	11,00	600,00	6.600,00	6.600,00 Включно репетиційний період 7 днів та запис 4 дні. Для 6 ударників оркестру

Ганна РО, Культурний менеджер "Лісів О.О. Опера" \*  


	в	Звукове обладнання	діб	3,00	119375,00	358.125,00	358.125,00	"Оренда обладнання на 3 дні зйомок док фільму і кіноверсії. Виконавець послуг - компанія Tik-Tak, м. Київ. Це одна з найкращих компаній професійного звука запису, що працює з оркестрами, в Україні, тому ми впевнені, що ціна за послуги виправдана та можемо бути впевненими в якісному аудіо-продукті на виході. Попередньо ми теж проводили дослідження пропозицій конкурентів, та дійшли висновку, що пропозиція компанії Tik-Tak найбільш вигідна. Точний розрахунок ціни Ви знайдете у вкладці кошторису "Звук Tik-Tak".
Пункт:	г	Оренда ламп на музичні пульти для музикантів	діб	4,00	300,00	1.200,00	1.200,00	
Пункт:	г'	Послуги з оренди роялю - транспортування	послуга	2,00	3000,00	6.000,00	6.000,00	Транспортування на локацію Lem Station, по 3000 грн за погрузку та транспортування в одну сторону (маршрут вул. Зелена 10 Lem Station вул. Зелена 10, м. Львів).
Пункт:	д	Послуги з оренди роялю - оренда	послуга	1,00	7000,00	7.000,00	7.000,00	
Пункт:	е	Послуги з оренди роялю - настройка інструменту	послуга	1,00	2000,00	2 000,00	2.000,00	
Пункт:	е'	Оренда комплекту технічного забезпечення для документальних зйомок (інтерв'ю, зйомки локації) 5-10 хв матеріалу у різних містах України (3 міста)	дні	3,00	9700,00	29.100,00	29.100,00	Камера SONY Alpha III (2 шт), об'єктиви: Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM, Canon EF 70-200 mm f/2.8 L USM, Canon EF 16-35mm f/4 L IS USM, звук. Петличка Sennheiser комплект (4 шт), Аудіорекордер Zoom H6 (2 шт), світло: LED-панель MLux LED 1300P (Daylight), LED панель MLux 2280P Daylight (от сітки). Договір, які виконаних робіт з ФОП
Стаття:	5.3	<b>Оренда транспорту</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням кілометражу або кількості	км			-	-	
Стаття:	5.4	<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Стаття:	5.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
<b>Всього по</b>				-	<b>437.525,00</b>	<b>437.525,00</b>		
<b>Підрозділ:</b>	<b>6</b>	<b>Витрати на харчування та</b>						
Стаття:	6.1	<b>Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-</b>		805,00	300,00	120.750,00	120.750,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування (75 осіб*7 днів під час репетиційного періоду смт Брюховичі Львівська обл., обіди, вечери)	порції	525,00	150,00	78.750,00	78.750,00	Вартість обіду - 100грн, вечери - 50 грн. Розрахунок групи: 70 учасників оркестру та 5 кочів. Виконавець послуги - Іадальня I острового комплексу Вицої духовної семінарії Львівської архідієцезії.Період - 20-27.09
Пункт:	б	Послуги з харчування (70 осіб*4 дні під час записів м. Львів, обіди, вечери)	порції	280,00	150,00	42.000,00	42.000,00	Вартість обіду - 90грн, вартість вечери - 60 грн. Виконавець послуги - кейтеринг "Горіховий дім", м. Львів.Період харчування - 03-06 10
<b>Всього по</b>				<b>805,00</b>	<b>300,00</b>	<b>120.750,00</b>	<b>120.750,00</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>7</b>	<b>Матеріальні витрати</b>						
Стаття:	7.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	<b>Носії, накопичувачі</b>		-	-	-	-	

Голова ТР, Культурно-мистецький центр О.І. Слобода



Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	
<i>Всього по</i>				-	-	-	-	
Підрозділ:	8	<i>Поліграфічні послуги</i>						
Стаття:	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>			<b>20.070,00</b>	<b>20.070,00</b>		
Пункт:	а	Лізайн та виготовлення	місяць	-	0,00	-	-	
Пункт:	б	Друк рекламних та інформаційних флаерів	шт.	0,00	-	-	-	
Пункт:	в	Друк запрошень	шт.	0,00	-	-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	0,00	-	-	-	
Пункт:	д	Друк брендованих еко-сумок для учасників проекту	шт.	75,00	100,00	7.500,00	7.500,00	Виготовлення та роздача учасникам брендованих еко-сумок з слоганом проектів та їх головними партнерами (у випадку даного проекту - лого УКФ) в традицію Молодіжного оркестру YsOU. Учасники використовують їх під час проекту для зберігання та транспортації нот та партитур, а потім залюбки використовують у повсякденному житті, тим самим несучи візуальну інформацію про оркестр та проект далі. Кількість скоригована до кількості учасників оркестру + 5 членів команди
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	м2	-	-	-	-	
Пункт:	ж	Друк брендованих футболок	шт.	75,00	110,00	8.250,00	8.250,00	В брендованих футболках ми плануємо проводити зйомки документації репетицій. Це завжди святково і охайно виглядає, коли іесь оркестр має одноковий верх. Носіння брендованих футболок з слоганом проектів та їх головними партнерами (у випадку даного проекту - лого УКФ) під час робочих фаз оркестру в традицію Молодіжного оркестру YsOU . Потім учасники залюбки далі носять ці футболки у повсякденному житті, тим самим несучи візуальну інформацію про оркестр та проект далі. Кількість скоригована до кількості учасників оркестру + 5 членів команди.
Пункт:	з	Друк нотного матеріалу (6 партитур та 70 партій*3 твори у програмі)	шт.	216,00	20,00	4.320,00	4.320,00	По 2 партитури для диригентів та оркестрові партії кожного твору симфонічної програми: Б.Лятошинський «Поема возз'єднання» Л. ван Бетховен Концерт для фортепіано з оркестром N.5, Л.Грабовський Симфонія-легенда «Купало» (світова прем'єра нової редакції). Точну кількість сторінок нажаль наразі визначити неможливо, адже ноти Л. Грабовського ще не є набрані.
<i>Всього по</i>				-	-	<b>20.070,00</b>	<b>20.070,00</b>	
Підрозділ:	9	<i>Послуги з просування</i>						
Пункт:	а	Послуги фото-фіксації проекту	послуга	1,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	Зйомка буде проводитися під час всієї активної фази проекту - репетиційного періоду, зйомок документаційних фільмів та концертних програм. Орієнтовна кількість робочих годин фотографа - 20 год. Призначена матеріалу: фото-матеріали для ЗММ та медіакампанії проекту, для звіту перед УКФ.
Пункт:	б	рекламні витрати (просування матеріалів (пости, відео анонси, інтерв'ю, квести у морожі)	послуга	1,00	59.574,48	59.574,48	59.574,48	оплата рекламних послуг в соціальних мережах - FB, Instagram, на сайтах-партнерах Google.Період - 15.08-25.10. Детальний розрахунок див. вкладка Бюджет SMM просування. Планування контент-плану надано в пояснівальному листі до переговорної процедури від 01.06.2020. Піар-послуги - такі як участь в радіо- та телевізійних ефірах, публікація інтерв'ю у ЗМІ будуть падаватися медіа-партнерами на громадських засадах, як підтримка культурного проекту та через медійний інтерес до головного спікера проекту О.Линів. Через високу комерційну вартість таких послуг закласти їх в бюджет даного проекту неможливо.
Пункт:	в	SMM, SO (SEO) - послуги смм-менеджера/таргетолога	міс.	2,50	11.500,00	28.750,00	28.750,00	Послуги smm-менеджера/таргетолога: реалізація контент плану, комунікація з медіа платформами для розміщення відео-продукту проекту

Роман РО, Керуючий менеджер + менів О. л. *Олеся*



	SMM, SO (SEO) - послуги копірайтера	міс.	2,50	9.500,00	23.750,00	23.750,00	Послуги копірайтера: реалізація контент плану, написання текстів для соціальних мереж, прес- та пост-релізів.
Пункт:	г Запис та монтування відео-матеріалу проморолика	послуга	-		-	-	
<b>Всього по підрозділу</b>					<b>127.074,48</b>	<b>127.074,48</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>10 Створення web-ресурсу</b>						
Пункт:	а Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б Витрати з обслуговування сайту				-	-	
<b>Всього по підрозділу</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях</b>						
Пункт:	а Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Пункт:	б Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
<b>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>12 Послуги з перекладу</b>						
Пункт:	а Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б Редагування усного	сторінка			-	-	
Пункт:	в Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г Редагування письмового	сторінка			-	-	
<b>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>13 Адміністративні витрати</b>						
Пункт:	а Бухгалтерські послуги	місяць	3,50	9000,00	31.500,00	31.500,00	Бугалтер - Пилипчак Галина Каролівна, бугалтер івент-агенції DIKART, м. Львів, бугалтер фестивалю класичної музики LvivMozArt
Пункт:	б Юридичні послуги	місяць	3,50	-	-	-	Внесок партнерів оркестру - юридичної компанії Advice Group (м. Львів)
Пункт:	в Аудиторські послуги	послуга	1,00	37000,00	37.000,00	37.000,00	
Пункт:	г Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
<b>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":</b>				<b>68.500,00</b>	<b>68.500,00</b>	<b>68.500,00</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>14 Інші прямі витрати</b>						
Стаття:	14.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	
Пункт:	а Найменування послуги	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.2 Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	

Голова ТО «Культурна платформа» член О.д. О.Міхеєв



Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпля			-	-	
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>			734.070,00	734.070,00		
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-		
Пункт.	б	Розрахунково-касове обслуговування			-	-		
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ			-	-		
Пункт:	г	Організація та забезпечення тимчасового проживання 65 осіб учасників Молодіжного симфонічного оркестру України на період активної фази проекту (11 діб) в Комплексі смт. Брюховичі (Договір, акт виконаних робіт з контрагентом)	осіб	65,00	4400,00	286.000,00	286.000,00	Ціна проживання за 1 особу/1 день - 400 грн. За весь період 11 діб з 1 людини - 4400 грн. Всього учасників оркестру 70, з них 66 проживатимуть у смт. Брюховичі, на них теж розрахованний проїзд. 5 осіб - учасники зі Львова, на них проживання та проїзд не розраховується. Харчуванням забезпечуються всі учасники оркестру. Вартість снданку у вартість проживання не входить.
Пункт:	д	Організація та забезпечення перевезення учасників Молодіжного симфонічного оркестру України (65 осіб) з/до місця проживання в смт. Брюховичі до/змісця проведення репетицій та запису у м. Львів, з/до Залізничного вокзалу м. Львів	послуга	1,00	22.320,00	22.320,00	22.320,00	2 поїздки на день х 15км, 2 автобуси на 70 чол. з інструментами, 6 днів. Вартість за 1 км - 62 грн. Брюховичі (2 ходки)  03.10 - Брюховичі - Львів Lem Station Львів Lem Station - Брюховичі 04.10 - Брюховичі - Львів Lem Station Львів Lem Station - Брюховичі 05.10 - Брюховичі - Львів Lem Station Львів Lem Station - Брюховичі 06.10 - Брюховичі - Львів Lem Station Львів Lem Station - Брюховичі  07.10 - Брюховичі - Львів Зал.Вокзал (2 ходки)
Пункт:	е	Організація купівлі залізничних квитків для учасників проекту (Договір, акт виконаних робіт з контрагентом)	послуга	1,00	52000,00	52.000,00	52.000,00	У вартість послуги відповідають купівлі залізничних квитків для 65 учасників Молодіжного оркестру України, які живуть у різних містах України та солістки для доїзду до та з Львова (в обидві сторони). Середня вартість одного квитка - 100 грн. До підрахунку взято*: 19 осіб - Київ-Львів-Київ 13 осіб - Дніпро-Львів-Київ 12 осіб - Харків Львів Харків 1 особа - Олександрія-Львів-Олександрія 2 особи - Луцьк-Львів-Луцьк 3 особи - Северодонецьк-Львів-Северодонецьк 1 особа - Чернівці-Львів-Чернівці 4 особи - Тернопіль-Львів-Тернопіль 6 осіб - Одеса-Львів-Одеса 3 особи - Черкаси-Львів-Черкаси 1 особа - Кривий Ріг - Львів - Кривий Ріг *Можливі незначні зміни у плануванні маршрутів учасників

Голова ТО «Культурна платформа» ліцей О. І. Олійник



Пункт:	й	Послуги з організації зйомки концерту	послуга	1,00	143.200,00	143.200,00	143.200,00	До пункту "послуги з організації зйомки концерту" відносять наступні витрати: - оренда обладнання: Система відеозапису 8 шт Сервер видачі сюжетів, графіки 1 шт Акустична система Кабельна комутація (комплект) Звуковий пульт Відеопульт з панеллю управління Система службового зв'язку на 8 абонентів Конвертор Dual Channel Universal 3G/HD/SD Audio/Video Frame Sync/Converter, Роутер 34x32 Compact SDI Router with 1 power supply, Радіосистема Sennheiser 8 шт), Роутер 34x32 Compact SDI Router with 1 power supply Спецтехника кран операторський MOVIE BIRD – 45 Квадрооптер DJI Phantom 1 pro. Послуги з режисування та зйомки
Пункт.	є	Послуги з організації документальних зйомок (інтерв'ю, зйомки локації) 5-10 хв матеріалу у різних містах України (3 міста)	дні	3,00	9.990,00	29 970,00	29 970,00	У вартість послуги входять добові та транспортні витрати, винагорода операторам та режисору (3 осіб) Див. розшифровку у вкладці Відео-зйомка, от 30.18. Договір, акт виконаних робіт з ФОП
	з	Послуги з організації документальної зйомки, зйомки репетицій, інтерв'ю (2 дні)	дні	2,00	39.360,00	78.720,00	78.720,00	"До пункту ""послуги з організації документальної зйомки репетицій, інтервю на локації у Львові відносять наступні витрати: - оренда технічного забезпечення : камера SONY Alpha III обективи: Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM Canon EF 70-200 mm f/2.8L USM, Canon EF 16-35mm f/4 L IS USM, звук: Петличка Sennheisser комплект Аудиорекордер Zoom H6 світло: LED-панель MLux LED 1300P (Daylight) LED панель MLux 2280P Daylight (от сети) Dedolight комплект с софтом на 1000W + диммер Монітор: 15.6" SmartView 4K (3840 x 2160) - послуги режисера, оператора-постановника, 2 операторів, звукооператора, інженера. Розшифровка див. вкладку бюджету "Відео-зйомка" Договір, акт виконаних робіт з ФОП
	и	Монтаж та виготовлення відеопродукції концерту	відеоверсія концерту, шт.	1,00	27.320,00	27.320,00	27.320,00	До пункту "монтаж та виготовлення відеопродукції концерту" відносять : -послуги режисера монтажу -зведення звуку -пакет графікі, титрування тощо
	і	Монтаж та виготовлення відеопродукції документальних фільмів	документаційних фільмів, шт.	4,00	23.635,00	94.540,00	94.540,00	До пункту "монтаж та виготовлення відеопродукції документальних фільмів відносять : послуги режисора монтажу - розшифрування матеріалу - зведення звуку - пакет графікі титрування тощо Детальний розрахунок на окремій вкладці "Послуги з монтажу"

Голова ТД, Культурно-мистецький центр О.д. 



Пункт:	†	Набір та підготовка (1 партитура, 45 голосів)	стор.	450,00	40,00	18.000,00	18.000,00	Партитура та партії Симфонії-легенди "Купала" Л. Грабовського з правками композитора; правлена партитура та партії поеми "Воз'єднання" Б.Лятошинського. Тут мається на увазі саме набір нот (нотного тексту) ще не виданого твору Л. Грабовського, а також внесення необхідних правок в вибрані партії твору Б.Лятошинського. В згаданому пункті ст.8.1 вказано вартість друку цих матеріалів. Виконавець - композитор та аранжувальник Олександр Щетинський (ФОП)
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			-	-	734.070,00	734.070,00		
Всього					1.769.537,02	1.769.537,02		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Громадська організація "Культурний майдан"

Ляш О.Л.

