

ДОГОВІР № ЗІСР21-5722

про надання гранту

м. Київ

«26» жовт 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська спілка "Творче патріотичне об'єднання "МУЗИЧНИЙ БАТАЛЬЙОН" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Суботіна Валерія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Нескорений ProRock» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 26 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

26 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 421 350 грн. 64 коп. (четириста двадцять одна тисяча триста п'ятдесят гривень 64 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду права використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1 Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що вонъ не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонцю в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Паращук Таїса Василівна, речниця ГС "Музичний батальйон",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту:

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська спілка "Творче патріотичне об'єднання "Музичний батальйон"

Юридична адреса:

02218, м. Київ, вул. Райдужна, буд. 21, кв. 22

Адреса для листування:

04070, м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 3А, оф. 21

ЄДРПОУ/ПН: 40326682

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA46320649000026003052759882

МФО: 320649

Тел.: +38 (067) 236 43 37

Виконавчий директор



М.П.

Голова правління



В.О. Суботін

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР21-5722
від «26» квітня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-5722

Назва проекту: "Нескорений ProRock"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 2. Музика

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика
нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту
"Нескорений ProRock"

Назва проекту англійською мовою
"Unconquered ProRock"



*Борис Спікки
В. О. Судоміт*

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Нескорений ПроRock» – серія альбомів пісень на вірші видатних українських поетів. Першим у серії був альбом на вірші Василя Стуса (2019 р.). Продовження серії – творчість Тараса Шевченка та Олени Теліги. Наша мета – актуалізувати імена видатних українських поетів, чиї життя стали символом високого служіння народові, нагадати суспільству про громадянське звершення цих поетів, вплести їхню творчість у канву сучасного аудіопростору. Результат проекту поповнить національну та світову скарбницю культурної спадщини новими збірками пісень на вірші геніальних поетів. Основним продуктом проекту стане видання (аудіозапис) музичних альбомів (CD-дисків) накладом по 1000 примірників на вірші кожного з поетів, заявлених у проекті, та відповідної кількості друкованих співників. Додаткові продукти – запис онлайн-концерту презентації альбомів (тривалістю до 2 год.) та 4 проморолики про проект (тривалістю по 120 сек).

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Unconquered ProRock" is a series of song albums written on verses by prominent Ukrainian poets. The first in the series was a collection of poems by Vasyl Stus (2019). The continuation of the series is the creative work of Taras Shevchenko and Olena Teliha. Our goal is to update the names of prominent Ukrainian poets whose lives became a symbol of high service to the people, to remind the public about the civil achievements of these poets, to interweave their creativity with the canvas of modern audio space. The result of the project will replenish the national and world treasury of cultural heritage with new collections of songs based on poems by genius poets. The main product of the project will be the publication of music albums (CDs) with a circulation of 1,000 copies of the poems of each of the poets stated in the project, and the corresponding number of printed singers. Additional products - recording of an online concert of the album presentation (lasting up to 2 hours) and 4 promo videos about the project (lasting 120 seconds)

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
489935.64

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
421350.64

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо



*Слобода Спілка
В. О. Суботік*

співфінансування не передбачається - впишіть 0).

68585.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

68585.00. Власні кошти ГС "Музичний батальйон"

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Уся територія України

Початок проекту

06.2020

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-26

Тривалість проекту в місяцях

4.6

Партнери проекту

1. Національна спілка телерадіомовлення України (UA: Суспільне)
2. ДП «Державна дирекція міжнародних конкурсів та мистецьких програм «АРТ-Україна».
3. Спілка звукорежисерів України.
4. Студія звукозапису «Кофеїн».
5. Онлайн радіо «РокРадіоДА».
6. ТОВ «Видавництво «Дзеркало світу».

Ваш основний продукт

Аудіозапис

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Паращук Таїса Василівна



Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська спілка "Творче патріотичне об'єднання "МУЗИЧНИЙ БАТАЛЬЙОН"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Civil community "Patriotic Association "MUSICAL BATTALION"

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

40326682

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[https://drive.google.com/file/d/1ftfYMiMFTJOaC0DyWKE6zmiHvqN0vz1R/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ftfYMiMFTJOaC0DyWKE6zmiHvqN0vz1R/view?usp=sharing)

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2016-03-09

Юридична адреса організації

02218, м. Київ, вул. Райдужна, буд. 21, кв. 22.

Поштова адреса організації

04070, м. Київ, вул. Братська, 8, оф. 200



Фактична адреса організації

04070, м. Київ. вул. Братська, 8, оф. 200.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://muzbat.org/> <https://www.facebook.com/musicbattalion/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Суботін Валерій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незнану чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Засновники: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНА ІНІЦІАТИВА З ПІДТРИМКИ УКРАЇНИ" Код ЄДРПОУ засновника: 39597473; БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД СВЯТОЇ ПОКРОВИ" Код ЄДРПОУ засновника: 39499933; БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД СПРИЯННЯ ІНІЦІАТИВАМ ГАЗЕТИ "ДЕНЬ" Код ЄДРПОУ засновника: 38507221.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)



Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Офісне приміщення (оренда за власний кошт); 2. Офісна техніка; 3. Особистий автотранспорт членів Правління Спілки; 4. Інтелектуальні надбання членів Спілки з огляду на їх багаторічний досвід роботи у сфері культури.

Дохід за звітний період

300510.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. У 2019 році реалізовано проект за підтримки Міністерства культури України "Нескорений ПроРок. Василь Стус" - музичний альбом та CD-диск на вірші поета. До альбому увійшло 16 творів.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Міжнародний фестиваль "Дунайська Січ". Проводиться щорічно (з 2014 року) у м. Ізмаїл Одеської області. З 2017 року до сьогодні отримує державне фінансування від Міністерства культури, молоді і спорту України та Одеської облдержадміністрації на покриття окремих статей витрат. <https://dunairock.com.ua/>



Проект

"Дунайські історії: український народний пісенний літопис". Співфінансування від Міністерства культури, молоді та спорту. Результат - видано співник "Дунаю мій" - збірку понад ста народних пісень Подунав'я з клавірами (тираж - 1000 прим., обсяг 308 с.). Співник безкоштовно надіслано у 753 навчальних музичних заклади по всій території України. <https://muzbat.org/proekt/vydavnystvo-muzbat/>

Проект

Музичний альбом "Колискова від Тата". За підтримки Міністерства культури, молоді і спорту. Перше видання збірки було здійснено у 2018 році, а згодом у 2019 році вийшло друком друге доповнене видання. Тираж 2000 прим. <https://www.facebook.com/kolyskovavdtata/>

Проект

Проект "Нескорений ПроРок. Василь Стус". За підтримки Міністерства культури, молоді і спорту України. музичний альбом та CD-диск на вірші поета. До альбому увійшло 16 творів. <https://muzbat.org/proekt/neskoreniy-prorock/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Сучасне українське суспільство потребує культурної єдності та національної самоідентифікації. Нині в соціумі існує запит на пошук власної історичної та культурної ідентичності. Без знання творчості видатних українських поетів відповісти на цього повною мірою не можливо, тож ця творчість – гостро актуальнна у наші дні – має бути представлена в сучасних формах мистецтва. Музична адаптація віршів значно осучаснить, актуалізує та розширить цільову аудиторію – від тих, хто цікавиться літературою до тих, хто надає перевагу музиці. Запропонований проект є своєчасним з сгляду на соціально-політичний, загальнокультурний та ідеологічний контексти.

Втілення проекту стане важливим кроком у протидії агресивній гіbridній пропаганді нібито вторинності та відсталості української культури. Творчість українських гоетів залишається актуальнюю й сьогодні. Вони привертали увагу не лише талантом, а й мужньою громадянською позицією. Власне, саме така позиція й вигостила їхній талант. Слово ж, ставши одного разу зброєю й силою, має властивість не втрачати цих ознак – і в складні часи знов ставати опорою духу для народу чиими Пророками воно було мовлене.



*Голова Спілки
В.О. Судомін*

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Головною метою ГС «Музичний батальйон», визначеню статутом організації, є популяризація та представництво національного музичного продукту України як в межах країни, так і за кордоном, а також розробка і впровадження проектів, що сприяють поширенню музичного репертуару України та інформованості широкого загалу з актуальних питань культурного розвитку країни. Розуміючи, що культура є загомим та м'яким засобом діалогу і взаєморозуміння, вважаємо своєю місією через культурно-просвітницькі та соціальні проекти доносити до громадськості важливість збереження та відтворення української культури. Музичний батальйон започаткував проект «Нескорений ProRock» – серію пісенних альбомів на вірші видатних українських поетів. 2019-го року вийшов перший у серії альбом на вірші Василя Стуса. (<http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=92057>; <https://corp.suspilne.media/newsdetails/2083>; http://www.ukr.radio/schedule/play-archive.html?periodItemID=2375748&fbclid=IwAR0f4S37bmpPaiR6vICR7_mojtXnr9i0DrUvt8s2Z0zuuspZ1lK_xC798N8). Це унікальне культурно-музичне надбання по-новому привертає увагу до неординарного поета й особистості – актуального в сучасній Україні, як ніколи. До створення музичного альбому долучилися народні артисти України Тарас Компаніченко, Марія Бурмака, сестри Тельнюк; музичні гурти – «Fata Morgana UA», «Тінь Сонця», «Сонячна Машина», «Очеретяний кіт», виконавці – Сергій Файфура, Неля Франчук, Григорій Лук'яненко, Таня Ша, Ольга Гриськова, Василь Живосил Лютий та інші.

Надалі Музичний батальйон хоче привернути увагу й надати новогозвучання творчості Тараса Шевченка та Олени Теліги – поетів, які сповідували свободу творчого самовираження, культурний плюралізм, пріоритет загальнолюдських цінностей – чим відіграли значну роль у формуванні й становленні національної свідомості українців. Серію пісенних альбомів буде розширено двома наступними доробками – «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга». Для створення цих альбомів-збірок плануємо співпрацю з артистами, від яких уже отримано попередню згоду на участь у проекті, а саме: Сестер Тельнюк, Саші Кольцової, Тараса Компаніченка, ILLARIA, гуртів VLASNA, «KOZAK SYSTEM», «Друже Музико», «Трансформер», «TaRuta», «Кому Вниз», «Тінь Сонця», «Рутенія», «BeTwins», виконавців Василя Нечепи, Христини Панасюк, Нелі Франчук, дуету «Діля та Орест», Едуарда Драча,



Бесла Співак
В.О. Судомін

Володимира Пироженка, Тані Ша, Сергія Файфури.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проекти «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга»:

- задовольняють суспільний запит на якісний музичний продукт через знайомство з кращими зразками української поезії;
- дають можливість самореалізації сучасним композиторам та молодим українським виконавцям;
- створюють аудіозаписи альбомів сучасних пісень;
- надають можливість не лише слухати пісні на аудіоносіях та в мережі Інтернет, а й, враховуючи наявність у співниках нот, текстів та акордів, виконувати пісні самостійно.

Чому ваш проект є унікальним?

Варто відзначити, що Тарас Шевченко та Олена Теліга – це автори гостро публіцистичних поезій та громадянської лірики, спрямованої проти русифікації й національного поневолення України. Вони виступали проти фальші та єлєйності у мистецтві, утверджували національну ідентичність українців. Їхня творчість набуває сьогодні нових смыслів та потребує нових форм донесення до широкого українського загалу. Унікальність проекту в тому, що він го-новому трактує творчість поетів Тараса Шевченка та Олени Теліги, зокрема через створення сучасних українських гісень на їхніх вірші, випуск аудіодисків та друкованих співників.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту «Нескорений ProRock» у тому, що поезію митців ХХ століття не тільки покладено на музику, а й вперше систематизовано за лейтмотивом любові до своєї країни України та боротьби за її самобутність, історію, незалежність, а така систематизація є інструментом посиленої культурної дії, який пробуджує свідомість, ідентифікує українців як окрему вільну націю, піднімає дух патріотизму у протистоянні викликам гібридної війни. Це не просто пісні на вірші поетів, – це щоразу цілісний повноформатний альбом на вірші окремого знакового поета, створений провідними українськими музикантами. Для кожного такого альбому буде створено окремий плейлист на каналі «Нескорений ProRock» на SoundCloud (<https://soundcloud.com/neskorenyprrorock>), а також в Ютубі та на сторінці в Фейсбуці. Що стосується інших платформ, то вони вимагають замовлення послуг розміщення через дистрибуційні компанії, що спричинить збільшення бюджету проекту. Зважаючи на скорочення



Георгій Співак
В.Д. Сурботін

бюджету вважаємо достатнім розміщення виготовленого музичного контенту на вище зазначених безкоштовних майданчиках.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Багато віршів українських поетів надихнули композиторів та музикантів на створення геніальних пісень, які стали широковідомими в Україні та за її межами. Іноді, слухаючи сучасну пісню, ми й не здогадуємося, що текст написаний, наприклад, Іваном Франком, а не нашим сучасником. Проекти «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга» є логічним продовженням намагань збагатити аудіопростір творами видатних поетів, присвятивши кожному окремий музичний альбом – відтак цю потужну поезію можна буде не лише читати, а й слухати, а самі поети стануть значно біжчими слухачеві.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Сучасні виконавці часто звертаються до українського фольклору та авторських творів у пошуках нових музичних рішень. Актуалізуючи вагомий поетичний текст у сучасній музичній формі, музиканти розвивають галузь й, водночас, формують смаки та запити широкого загалу. Набуваючи популярності та впізнаваності, проект пожавить інтерес до творчості знакових українських поетів як у фахівців високого рівня, так і в музикантів-початківців. «Нескорений ProRock» – потенційний мотиватор для української молоді, крок у напрямку до того, щоб у неформальній тусівці чи в переході метро гордо і "круті" було співати не Цоя, а пісню на слова Стуса чи Теліги (абс пісню «KOZAK SYSTEM» чи «Fata Morgana.UA» – маркером може бути як слово, так і музика). Розширюючи свої межі новими поетичними іменами, з одного боку, та новими авторами музики й виконавцями, з другого, цей музичний проект здатен викликати перехресний інтерес в обох галузях: поезії та музиці, а відтак – пробудити хвилю пісенної творчості, в основі якої лежить добротне та актуальне художнє слово. Також – через посилення інтересу до сучасної української пісні – бачимо вплив проєкту на мовне питання, на збільшення сили опору російському слову.

Цілі проєкту

Ціль

Відібрati вірші Олени Теліги для створення співаників та пісень, відібрati готовi пісні за творами Тараса Шевченка.



*Ганна Спісак
В.О. Судоміч*

Завдання 1

Зробити вибірку віршів із творчого доробку поетки Олени Теліги для подальшого створення нових пісень, та відібрати уже створені пісні на вірші Тараса Шевченка

Завдання 2

Упорядкувати та видати 2 співаники з нотами мелодій, акордами й текстами пісень.

Індикатори досягнення цілі

Створено два співаники на вірші поетів (До співника за творами Теліги увійшло 12 пісень, за творами Шевченка - 13 пісень). Тираж співників за Телігою – 1000 шт., за Шевченком – 1000 шт.

Ціль

Здійснити студійний запис альбомів-збірок

Завдання 1

Створити музику на обрані вірші Олени Теліги та отримати від музикантів готові студійні записи пісень на вірші Тараса Шевченка

Завдання 2

Підібрати інструментальний супровід для альбому на вірші Олени Теліги і записати його на студії, та звести майстер-копію альбому на вірші Тараса Шевченка

Індикатори досягнення цілі

Записано та зведено два музичних альбоми-збірки на вірші поетів. На слова Олени Теліги створено 12 пісень, підготовано для диску - 13 пісень за Шевченком. Записано та видано: 1000 дисків з піснями за Телігою, 1000 дисків з піснями за Шевченком.

Ціль

Провести ефективну комунікаційну кампанію:

Завдання 1

Створити Ютуб-канал проєкту, Сторінку на ФБ, окрему рубрику на РокРадіоЯСА.

Завдання 2

Провести комунікаційну кампанію в ЗМІ.



*Голова Спілки
В.О. Судоміч*

Індикатори досягнення цілі

охоплення аудиторії у медіа: Користувачі YouTube -каналу: (4 промо-ролики (2000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий онлайн-концерт (1 000), 2 диски Теліги і Шевченка (2 000); Користувачі Facebook (4 промо-ролики (8000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (10 000), 1 підсумковий онлайн-концерт (10 000), 2 диски Теліги і Шевченка (10 000), промокампанія читання 15 віршів (15 000), 30 текстових постів (15 000) охоплення аудиторії. Слухачі РокРадіо - (4 промо-ролики (4000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий онлайн-концерт (2 000), 2 диски Теліги і Шевченка (5 000). Радіоінтерв'ю на радіо «Культура» (5 000), радіоінтерв'ю на «Емігрантському радіо» (2 000) осіб охоплення аудиторії. Кількість слухачів на Саундклауді (3 000). Газетний матеріал в газеті «День» та на сайті видання (5 000), в «Слові Просвіти» (1 000) осіб. Телевіфір на «5 каналі» - 10 000 осіб. Загальний показник аудиторії у медіа та соцмережах: 115 000 осіб. Кількість підписників сторінки в Фейсбуці: 1 500 осіб. Кількість підписників Ютуб-каналу: 500 осіб. Кількість підписників на Саундклауді: 500 осіб.

Ціль

Розповсюдити диски та співники.

Завдання 1

Розіслати диски та співники в освітні заклади та бібліотеки (відповідно до пекреліку, що додається – всього 504 заклади)

Індикатори досягнення цілі

Співники та диски розіслано в 504 освітніх музичних заклади.

Основна мета проекту

Серія музичних альбомів «Нескорений ProRock» має на меті післявнити національну та світову скарбниці культурної спадщини добірками пісень на вірші видатних українських поетів, чиї життя стали символами нескореності духу: Тараса Шевченка та Олени Теліги – її захотити до створення та виконання таких пісень як знаних музикантів, так і потенційно потужних молодих виконавців.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовою аудиторією проекту є:

- студента молода та професорсько-викладацький склад ВНЗ, зокрема, музичних освітніх закладів (20-30 000);



*Ганна Сілех
В. О. Судомін*

- користувачі бібліотечних фондів, дослідники пісенної культурної спадщини, наукова спільнота (5 000);
- українські та закордонні виконавці, музичні колективи (2 000);
- музичні редактори радіостанцій та телеканалів (2 000).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Оскільки музичний продукт є широко доступним, кожен випадковий слухач радіохвиль чи інтернет-каналів становить опосередковану аудиторію проекту. Протягом реалізації проекту заплановано охопити близько 100 000 аудиторії Інтернет та медіа-користувачів (охоплення детально описано у індикаторах досягнення цілі 3.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

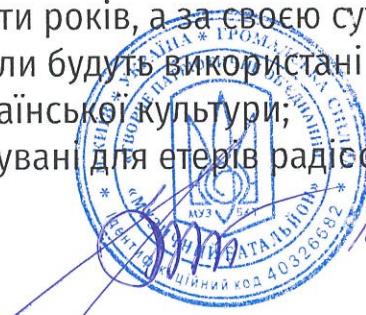
Культурні потреби продовження цього проекту були продиктовані запитом суспільства на перший у серії музичний альбом-збірку «Нескорений ProRock. Василь Стус». Упорядники проекту зауважили значний попит на створений культурний продукт від музичних закладів освіти та музичних колективів, які наголошували на майже повній відсутності подібних видань у сучасній музичній освіті. Саме їхній інтерес до цього проекту став одним зі спонукальних мотивів продовжити серію.

Що стосується цільової аудиторії – музичних редакторів радіостанцій та телеканалів, – їхній запит на даний продукт є намаганням дотримуватись норм законодавства, зокрема, мовних квот на українську пісню в етері, та наповнювати етер якісним, затребуваним українським музичним контентом. Крім того, упорядники серії альбомів-збірок як культурні менеджери відчувають гостру необхідність у створенні актуального українського продукту задля витіснення ворожого, фейкового культурного наповнення в ході гібридної війни, в яку втягнуто Україну.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Передбачається, що:

- видані альбоми-збірки та співники з нотами мелодій та акордами сприятимуть задоволенню попиту українських виконавців і творчих музичних колективів на нову освітню літературу (він буде актуальним упродовж наступних трьох-п'яти років, а за свою суттю – значно довше);
- зібрані у співниках матеріяли будуть використані вітчизняними та іноземними дослідниками української культури;
- створені пісні будуть затребувані для етерів радіостанцій;



*Баєва Світлана
В.О. Суботін*

- численна авдиторія шанувальників музики та поезії (зокрема, меломани, які відстежують появу нового музичного продукту) задовольнить свій культурний запит.

Після завершення проєкту друковані примірники альбомів-збірок і співників будуть безоплатно передані до фондів вищих навчальних закладів культури і мистецтв, музичних училищ, спеціалізованих музичних шкіл, дитячих музичних шкіл (всього 504 заклади, перелік додається) із можливістю стримання зворотного зв'язку, який дозволить провести кінцевий моніторинг та оцінку результатів якості та сталості проєкту.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту).

Зацікавленими сторонами є:

- ? Міністерство культури, молоді та спорту України;
- ? Національна музична академія України ім. П.І. Чайковського;
- ? Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського;
- ? Національна спілка письменників України;
- ? Спілка звукорежисерів України;
- ? Працівники музичних закладів, бібліотечних фондів, музичні гурти та українські й закордонні виконавці, студенти музичних спеціальностей, композитори, музичні редактори радіостанцій та телеканалів, а також поціновувачі української музики та поезії;
- ? Радіостанції, музичні канали, українські YouTube-канали.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проєкту.

Сусільну цінність проєкту формує його наповнення, а саме: - Культурно-естетичне (проєкт є високомистецьким продуктом, над яким працюють досвідчені українські композитори, аранжуvalьники та виконавці). - Просвітницьке (проєкт ненав'язливо, через музичну форму сучасно відкриває для широкого загалу ім'я української письменниці – зокрема Олени Теліги – для когось маловідоме, для когось забуте, а для когось – невідоме досл.). - Освітнє (розширяє спектр вивчення та виконання музичних творів, завдяки новствореним нотам з акордами).

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові результати проєкту (відповідно до поставлених цілей): 1. Обрано 12 віршів Олени Теліги для музичної адаптації, видірано 13 пісень за віршами Тараса Шевченка. 2. Залучено 25-30 виконавців, серед яких як



Білова Ганна
В.О. Суботін

відомі артисти, так і музиканти-початківці, які зголосяться взяти участь у створенні пісень, що ввійдуть до музичних альбомів-збірок. 3. Створено 12 пісень на обрані вірші Олени Теліги та упорядковано альбом з 13 пісень на вірші Тараса Шевченка. 4. Здійснено студійний запис 12 створених пісень та зведення 2 музичних альбомів.

Видано по 1000 шт. співаників та альбомів. 5. Надано записаний матеріал музичним редакторам радіостанцій на всій території України (близько 100 радіостанцій). 6. Проведено онлайн-концерт через канал YouTube та Фейсбук (охоплення аудиторії - щонайменше - 10 000 осіб). Проведено комунікаційну кампанію із залученням близько 115 000 осіб аудиторії. 7. Розіслано в освітні музичні заклади та бібліотеки по 504 диски та співаники.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові результати проекту (відповідно до поставлених цілей): 1. Розроблено календарний план концертів на 2021 рік, їхню логістику та визначено склад артистів-учасників. 2. Проведено п'ять концертів-презентацій серії альбомів-збірок «Нескорений ProRock» на території України (аудиторія 2500 осіб). У випадку карантину всі заходи не відміняються, а автоматично переносяться в онлайн-формат (аудиторія - 5 000 осіб). 3. Підвищено в інформаційному просторі присутність творчості Олени Теліги та Тараса Шевченка (охоплення через медіа - близько 100 000 осіб). 4. Сформовано в освітньому просторі можливість доступу до співників за творчістю Теліги та Шевченка.



Юрій Сінкевич
В.О. Суботін

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Відсутність повного фінансування проєкту – у такому випадку переглядається план реалізації проєкту, здійснюється перерозподіл бюджету з акцентом на пріоритетні пункти плану.
2. Раптова хвороба одного із членів команди – у такому випадку здійснюється гошук нового фахівця і замінюється член команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Стихійні лиха та надзвичайні ситуації – якщо такі матимуть місце, термін виходу музичних альбомів буде відкореговано. 2. Зміна економічної ситуації в Україні та пов'язана з цим зміна курсу національної валюти – у такому разі план реалізації проєкту буде оптимізовано до зосередження на першочергових завданнях. 3. Введення карантину через пандемію коронавірусу Covid 19 – в разі тривалого продовження карантинних заходів, що може вплинути на роботу над підготовкою проєкту, зокрема проведення репетицій, студійних записів альбомів та проведення концерту-презентації, роботу буде максимально переведено в онлайн-формат, фізичний концерт скасовано або перенесено на 2021 рік, або проведено через онлайн-трансляцію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Буде проведено внутрішній моніторинг під час реалізації проєкту: - через 2,5 місяці після його початку (перевірка готовності матеріялу – адаптування текстів – 12 шт.; літературна редакція та корекція матеріялу; створення нот мелодій з акордами та текстами 12 шт.; верстка і дизайн співників – 2 примірники; кількість публікацій у ЗМІ відповідно до графіку) та на кінцевому етапі проєкту – через 4,5 місяців шляхом підготовки фінансового та змістового звіту, а також висновку аудитора).



*Бровар Світлич
В.О. Суботін*

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовим меседжем буде повідомлення про вихід двох музичних альбомів-збірок: «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга». Ключові повідомлення: до виходу готується продовження проекту «Нескорений ProRock»; «Нескорений ProRock» – це нове життя та звучання віршів Шевченка і Теліги; Чому Шевченко – «Нескорений ProRock»?; Чому Теліга – «Нескорений ProRock»?; світ побачила унікальна музична трилогія «Нескорений ProRock» (Стус, Шевченко, Теліга) та ін. Спікерами виступлять провідні українські музиканти, композитори, нарсдні артисти України, члени Національної спілки письменників України (Тарас Компаніченкс, Сестри Тельнюк, Сергій Василюк, Тетяна Шамшетдинова, Леся Воронюк, Микола Гриценко, Оксана Кротюк, Василь Нечепа та інші). Опосередкованими спікерами стануть також мережеві музичні, літературні та мистецькі спільноти, які плануємо залучити до винесення інформації на широкий загал.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Планується використання наступних методів комунікації:

1. [?] Відео-проморолики (кількість – 4 шт., хронометраж 120 сек.), в яких висвітлюватиметься хід утілення проекту. Будуть розміщені на YouTube-каналі проекту, а також у Facebook на сторінці проекту – <https://www.facebook.com/neskorenyiprorock>; сторінках упорядників:

ГС «Музичний батальйон» <https://www.facebook.com/musicbattalion/> студії звукозапису «Кофеїн» <http://kofeinstudio.com.ua/>. <https://www.facebook.com/Студія-Кофеїн-101233683258190/>,

особистих сторінках виконавців, сайті Музбату – <https://muzbat.org>

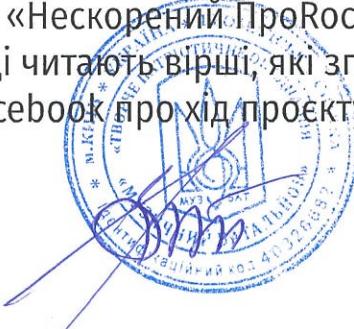
2. [?] Онлайн-інтерв'ю з упорядниками та виконавцями на вище зазначених сторінках.

3. [?] Аудіоконтент: тизери пісень, що публікуватимуться на вище зазначених сторінках

4. [?] Залучення амбасадорів проекту для презентації його в інших культурних подіях та на інших культурних майданчиках. Амбасадорами проекту виступатимуть виконавці.

5. [?] Промокампанія у Facebook «Нескорений ProRock» для широкого привернення уваги. Виконавці читають вірші, які згодом переспівають.

6. [?] Текстові та фотопости в Facebook про хід проекту.



Ганна Сілкє
В.О. Судомін

Користувачі YouTube - каналу: (4 промо-ролики (2000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий онлайн-концерт (1 000), 2 диски Теліги і Шевченка (2 000); - Користувачі Facebook (4 промо-ролики (8000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (10 000), 1 підсумковий онлайн-концерт (10 000), 2 диски Теліги і Шевченка (10 000), промокампанія читання 15 віршів (15 000), 30 текстових постів (15 000) охоплення аудиторії.

Кількість слухачів на Саундклауді (5 000).

Загальний показник аудиторії у медіа: 107 000 осіб.

Кількість підписників сторінки в Фейсбуці: 1 500 осіб.

Кількість підписників Ютуб-каналу: 500 осіб.

Кількість підписників на Саундклауді: 500 осіб.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Заплановано залучення друкованої преси, онлайн-ЗМІ, теле- та радіоканалів, соцмереж, а також презентація проєкту на інших культурних заходах на інших майданчиках. Передбачається щонайменше 2 газетних інтерв'ю (2 в газеті «День», 1 – в газеті «Слово Просвіти», щонайменше 2 радіоінтерв'ю на радіо «Культура» та «Емігрантське радіо», 1 телевіфір на «5 каналі». Також буде зазначено, що реалізація проєкту відбулася завдяки гранту УКФ.

Слухачі РокРадіо - (4 промо-ролики (4000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий концерт (2 000), 2 диски Теліги і Шевченка (5 000).

Радіоінтерв'ю на радіо «Культура» (5 000), радіоінтерв'ю на «Емігрантському радіо» (2 000) осіб охоплення аудиторії.

Газетний матеріал в газеті «День» та на сайті видання (5 000), в «Слові Просвіти» (1 000) осіб.

Телевіфір на «5 каналі» - 10 000 осіб.

З якими лідерами думок планується співпраця?

У цьому проєкті самі учасники, а саме – виконавці, і є суспільними та культурними лідерами думок, тому вони будуть залучені не лише до процесу створення альбомів, а й безпосередньо до комунікаційної кампанії. Серед спікерів будуть: Тарас Компаніченко, Сестри Тельнюк, Сергій Василюк, Христина Панасюк, Іван Леньо, Тетяна Шамшетдинова, Василь Нечепа, Сергій Файфура та інші)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

У результаті реалізації комунікаційного плану планується досягнення наступних показників:

Охоплення аудиторії:



*Ганна Спіккер
В. О. Судотен*

Користувачі YouTube - каналу: (4 промо-ролики (охоплення - 2000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий концерт (1 000), 2 диски Теліги і Шевченка (2 000); - Користувачі Facebook (4 промо-ролики (8000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (10 000), 1 підсумковий концерт (10 000), 2 диски Теліги і Шевченка (10 000), промокампанія читання 15 віршів (15 000), 30 текстових постів (15 000).

Кількість слухачів на Саундклауді (5 000).

Загальний показник аудиторії у медіа: 107 000 осіб.

Кількість підписників сторінки в Фейсбуці: 1 500 осіб.

Кількість підписників Ютуб-каналу: 500 осіб.

Кількість підписників на Саундклауді: 500 осіб.

Слухачі РокРадіо - (4 промо-ролики (4000 осіб), 5 онлайн-інтерв'ю (2 000), 1 підсумковий концерт (2 000), 2 диски Теліги і Шевченка (5 000).

Радіоінтерв'ю на радіо «Культура» (5 000), радіоінтерв'ю на «Емігрантському радіо» (2 000) осіб охоплення аудиторії.

Газетний матеріал в газеті «День» та на сайті видання (5 000), в «Слові Просвіти» (1 000) осіб.

Телевізор на «5 каналі» - 10 000 осіб.

Загальне охоплення: 115 000 осіб.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Електронні версії співаників «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга» будуть розміщені та доступні для скачування на офіційних сайтах ГС «Музичний батальйон» та Національної спілки письменників України, на YouTube-каналі проєкту та НСПУ та на сторінці проєкту у соціальній мережі Facebook. Аудіоматеріял буде розміщеним і доступним для прослуховування на SoundCloud за допомогою QR-коду. Також музичні альбоми-збірки зможуть отримати всі охочі, письмово звернувшись до організації ГС «Музичний альбом» та уклавши акти прийому-передачі матеріялів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Співаники із аудіодисками «Нескорений ProRock. Тарас Шевченко» та «Нескорений ProRock. Олена Теліга» з позначкою «не для комерційного використання та продажу» будуть адресно передані у бібліотечні фонди, поширюватимуться серед навчальних музичних закладів (всього 504 заклади, перелік додається). У подальших планах ініціаторів проєкту –



Б. О. Суботін

розширення серії музичних альбомів «Нескорений ProRock», зокрема, й за грантової підтримки.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Музичний Батальйон відкритий до співпраці з іншими організаціями та готовий до косперації та обміну досвідом.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так. Зокрема розглядається співпраця з RockRadioUA, Емігрантським радіо, телеканалом «НАШЕ», Національною спілкою письменників України на предмет доцільності продовження серії музичних альбомів на вірші відомих та менш знаних, але у новому часі актуальних українських поетів, надання консультативної допомоги у доборі літературного (віршового) матеріалу, пошуку нових форм донесення до громадськості найкращих зразків української культури.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0



Бачко Світлична
В.О. Суботін

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 1 волонтер серед команди проекту.

А також волонтерами виступатимуть музиканти (блізько 60 осіб).

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Бровка Сінка
В.О. Суромін

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моеї організації дс зозгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Суботін
Валерій Олександрович



Фонд:


Грантоотримувач:


В.О. Суботін

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗІКР 21-5722
від " 26" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: 2. Музика

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "ТВОРЧЕ ПАТРІОТИЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ "МУЗИЧНИЙ БАТАЛЬОН"

Назва проекту: "Нескорений ProRock"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	86,00%	421 350,64
2	Співфінансування* :	14,00%	68 585,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	14,00%	68 585,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	489 935,64

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися

Голова Ділкес

О.Сєнгюч



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "ТВОРЧЕ ПАТРІОТИЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ "МУЗИЧНИЙ БАТАЛЬОН"

Назва проєкту: "Нескорений ProRock"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ: II Витрати:													
Підрозділ:	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники											
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-		
Стаття:	1.2	За трудовими договорами											
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-		
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ											
Пункт:	a	Паращук Таїса - керівниця проекту	місяців	10,20	24 720,00	90 312,00	-	-	-	90 312,00			
Пункт:	b	Манусов Олексій - юридичний супровід проекту	місяців	4,60	13 000,00	59 800,00	-	-	-	59 800,00	Зменшено витрати на оплату праці на 1 місяць.		
Пункт:	b	Тупчієнко Галина - бухгалтер проекту	місяців	1,00	6 500,00	6 500,00	-	-	-	6 500,00			
Пункт:	v	Повне ПІБ, посада	місяців	4,60	5 220,00	24 012,00	-	-	-	24 012,00	Зменшено витрати на оплату праці на 1 місяць.		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				#ССЫЛКА!	24 720,00	90 312,00	-	-	-	90 312,00			
Підрозділ:	2	Соціальні внески											
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці											
Пункт.	a		місяців	-	-	19 868,64	-	-	-	19 868,64			
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	19 868,64	-	-	-	19 868,64			
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)											
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-	-	-			
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)											
Пункт:	a	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	-	-	-	-	-	-	-			
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)											



 голова Олена
 B.O. Olegovna

Пункт:	a	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba								
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача									
Пункт:	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача									
Пункт:	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)									
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":			-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	4,60	6 635,00	30 521,00	30 521,00	
Пункт:	a	Оренда офісного приміщення площею 15,5 кв.м. (вул. Братьська, 8)	місяців				4,60	6 635,00	30 521,00	30 521,00	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Стаття:	5.3	Оренда транспорту									
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних									
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)									
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)									
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			-	-	-	-	4,60	6 635,00	30 521,00	30 521,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо									
Пункт:	a	Послуги з харчування (зазначенням кількості осіб на заході)	чол.								
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-		
Пункт:	a	Найменування	шт.								
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі									



 Годова Сталь 12.06.2018

Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-		
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-		-		-	-		
Пункт:	а	Найменування	шт.			-		-	-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":											
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		4,00	5 420,00	5 420,00	-	-	-	5 420,00	
Пункт:	а	Виготовлення макету афіші (формат А1)	шт.			-			-		
Пункт:	б	Виготовлення макету обкладинки для соцморож (розмір 210x100мм)	шт.	1,00	1 450,00	1 450,00				1 450,00	
Пункт:	в	Виготовлення макету банера (розмір 200x200см)	шт.	1,00	1 450,00	1 450,00				1 450,00	
Пункт:	г	Виготовлення макету банера-павука (розмір 100x200см)	шт.	1,00	1 450,00	1 450,00				1 450,00	
Пункт:	д	Друк банера (розмір 200x200см)	шт.	1,00	1 070,00	1 070,00				1 070,00	
Пункт:	е	Друк банера-павука (розмір 100x200см)	шт.								
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":											
Підрозділ:	9	Послуги з просування		4,00	5 420,00	5 420,00	-	-	-	5 420,00	
Пункт:	а	Послуги зі зв'язків з громадськістю, SMM та піару	послуга	1,00	29 850,00	29 850,00				29 850,00	Послуга включає в себе: SMM та піарсупровід проєкту протягом 5 місяців, ведення сторінки ФБ та Ютуб-каналу, проведення 5 онлайн інтерв'ю у Фб, організацію 2 радіоетерів, та 1 телевітеру з виконавцями проєкту.
Пункт:	б	Виготовлення промо-роліків	шт	4,00	7 200,00	28 800,00				28 800,00	4 проморолики тривалістю по 120 секунд для розміщення в соцмережах, Ютубі та як пропозиція для ЗМІ. У вартисті послуги входить робота режисера, оператора та сценариста, підготовка сценарію, зйомка, монтаж (відео, кольорокорекція, засідання звуку, замузичування), витрати на амортизацію техніки, пересування на локаціях
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":											
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту									
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":											
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-					

Голова ОПОАМ
Іван Білоус, секретар



Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, наукальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на									
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":					-				
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-			
Пункт:	б	Юридичні послуги				-			
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00		20 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)			-		-		
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	20 000,00	20 000,00		20 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтування, зведення		64,00	39 400,00	154 100,00		154 100,00	
Пункт:	а	Створення альбому на вірші О.Телеги "Нескорений ПроRock"(12 пісень)				-			Обєднувати три альбоми в один не доцільно, оскільки нівелюється загальна концепція всього проекту. Кожен окремий альбом - це відображення епохи письменника. І, власне, сама ідея проекту з самого початку була підтримана всіма п'ятьма експертами УКФ.
		Створення аранжування та інструментовки для пісні	трек	12,00	3 800,00	45 600,00		45 600,00	Хронометраж від 3 до 4 хвилин
		Запис вокалу та інструментів для пісні	трек	12,00	3 000,00	36 000,00		36 000,00	Хронометраж від 3 до 4 хвилин
		Редагування та зведення	трек	12,00	3 000,00	36 000,00		36 000,00	Хронометраж від 3 до 4 хвилин
		Запис мелодії, гармонії та тексту пісні для співника	пісня	12,00	300,00	3 600,00		3 600,00	Хронометраж від 3 до 4 хвилин
		Мастерінг та створення майстер-копії диску (або образу диску)	альбом	1,00	12 000,00	12 000,00		12 000,00	Хронометраж альбому орієнтовно 42 хвилини (12 пісень по 3,30 хв). Вартість послуги включає в себе гонорар звукорежисеру - 7 000 грн (12 пісень по 20 євро) та оренду студії - 5 000 грн (500 грн за 1 год, 10 годин).
Пункт:	б	Створення альбому на вірші Т. Шевченка "Нескорений ПроRock"(13 пісень):				-		-	
		Упорядкування альбому-збірки (пошук, переслуховування, створення трек-листу)	альбом-збірка	1,00	5 000,00	5 000,00		5 000,00	
		Запис мелодії, гармонії та тексту пісні для співника	пісня	13,00	300,00	3 900,00		3 900,00	Під записом мелодії мається на увазі створення нотного тексту головна вокальна лінія пісні та басове позначення акордів для друкованого співника.

Голова Спілки
О.Суботін

		Мастерінг альбому та створення майстер-копії диску (або образу диску)	альбом	1,00	12 000,00	12 000,00			-	12 000,00	Хронометраж альбому орієнтовно 42 хвилини (12 пісень по 3,30 хв). Вартість послуги включає в себе гонорар звукорежисеру - 7 000 грн (12 пісень по 20 євро) та оренду студії - 5 000 грн (500 грн за 1 год, 10 годин)
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		1 008,00	39 060,00	73 000,00	1 000,00	60,00	30 000,00	103 000,00	
Пункт:	а	Літературне редактування співника "Нескорений ProRock. Т.Шевченко"	примірник	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Літературне редактування співника відключає: - на етапі створення пісень: вивіряння текстів пісень на предмет відповідності авторським текстам (робота з виданнями різних років, робота в бібліотеках та наукових установах); за потреби -- усунення невіркованих втручань у тексти, погодження з авторами пісень. - на етапі верстки співника: вивіряння авторських текстів, які лягли у співник; атрибутування текстів (зазначення першоджерела; повний текст чи уривок; ідентифікування уривків; датування твору); написання вступного слова, післяслова та коментарів; Коректура та технічне редактування співника (включають добір з наукових джерел ілюстративного матеріалу, доречного до наповнення співника)
Пункт:	б	Літературне редактування співника "Нескорений ProRock. О. Теліра"	примірник	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	
Пункт:	в	Коректура та технічне редактування співника "Нескорений ProRock. Т Шевченко"	примірник	1,00	2 500,00	2 500,00				2 500,00	
Пункт:	г	Коректура та технічне редактування співника "Нескорений ProRock. О. Теліра"	примірник	1,00	2 500,00	2 500,00				2 500,00	
Пункт:	д	Верстка співника "Нескорений ProRock. Т. Шевченко"	примірник	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	Верстка та дизайн сторінок, обробка фотографій та нотного стану, кольорокорекція, внесення правок.
Пункт:	е	Верстка співника "Нескорений ProRock. О. Теліра"	примірник	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	Верстка та дизайн сторінок, обробка фотографій та нотного стану, кольорокорекція, внесення правок.
Пункт:	с	Створення макету художнього оформлення співника (обкладинка)	макет	2,00	4 000,00	8 000,00				8 000,00	Виготовлення макетів обкладинок до 2 співників.
Пункт:	ж	Друк співника та альбому збірки "Нескорений ProRock. О. Теліра"	тираж	500,00	30,00	15 000,00	500,00	30,00	15 000,00	30 000,00	Формат - А5, папір - 130 гр, обсяг - 44 сторінки, обкладинка - 4+0, 250 гр, глянцева ламінація, карман під диск з висічкою, внутрішній блок - повний колір 4+4
Пункт:	з	Друк співника та альбому збірки "Нескорений ProRock. Т. Шевченко"	тираж	500,00	30,00	15 000,00	500,00	30,00	15 000,00	30 000,00	Формат - А5, папір - 130 гр, обсяг - 44 сторінки, обкладинка - 4+0, 250 гр, глянцева ламінація, карман під диск з висічкою, внутрішній блок - повний колір 4+4
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		-	-	-	504,00	16,00	8 064,00	8 064,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)								-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-			-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-			-	-	

Година оплати 10.06.2023



Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування								
Пункт:	д	Інші банківські послуги			-			-		
Пункт:	е	Оплата за пересилання відправлення			-	504,00	16,00	8 064,00	8 064,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":		1 072,00	78 460,00	227 100,00	1 504,00	76,00	38 064,00	265 164,00		
Всього по розділу II "Витрати":				421 350,64			68 585,00	489 935,64		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

голова Соломен

(посада)

В. О. Сєботович

(ПІБ)

