

ДОГОВІР № ЗІСР21-3703
про надання гранту

м. Київ

« 16 » червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Полішення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДРУЗІ МУЗИКИ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Передерій Олени Євгеніївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років.» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено в проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 01 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

17. ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 592 810 грн. 00 коп. (п'ятсот дев'яносто дві тисячі вісімсот десять гривень 00 коп.) без ПДВ
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

в) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

г) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розгалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від всіх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незвідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Передерій Олена Євгеніївна, керівник проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Грантоотримувач

ГО "Друзі музики"

Юридична адреса:

04116, м. Київ, п-т Перемоги, 20, кв. 217

Адреса для листування:

04116, м. Київ, п-т Перемоги, 20, офіс

217

ЄДРПОУ/ІДН: 4225845

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA703206490000026009052696778

МФО: 320649

Тел.: +380 44 236 5246

Голова правління

О.Є. Передерій



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР21-3703
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-3703

Назва проекту: Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років.

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 2. Музика

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтва

візуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

нова академічна музика

нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років.

Тетяна Іванівна Слесар



Микола Слесар

Назва проекту англійською мовою

Chamber Ensemble 'Nota Bene Chamber Group'. Masterpieces of Ukrainian music of '70-90's.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Nota Bene Chamber Group представляє проект 'Шедеври української музики 70-90-х років' - видання альбому з двох компакт-дисків та промоція української академічної музики 70-90-х років. В проекті представлені твори знаних українських композиторів В. Сильвестрова, О. Ківи, Я. Губанова, В. Гольової, Л. Грабовського, О. Щетинського, В. Годзяцького, О. Грінберга, В. Балея, В. Рунчака, І. Карабиця, В. Бібіка, Є. Станковича у виконанні музикантів своєї генерації, лауреатів міжнародних і всеукраїнських конкурсів М. Грінченка, А. Павлова, І. Грицишина, А. Полуденного, Ю. Немирозського, Р. Лопатинського. Музика буде записана на два компакт-диски, розміщених в артбуці з відповідною назвою. В завершальному етапі проекту відбудеться онлайн-презентація за участю композиторів-учасників проекту.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

'Nota Bene Chamber Group' presents the project 'Masterpieces of Ukrainian Music of '70-90's', a publication of a two-CD album and promotion of Ukrainian academic music from '70-90's. The project presents works by famous Ukrainian composers Silvestrov, Kiva, Gubanov, Poleva, Grabovsky, Shchetinsky, Godzhiatsky, Grinberg, Baley, Runchak, Karabits, Bibik and Stankovich, performed by musicians of the new generation, including the laureates of Ukrainian and international competitions. The music will be recorded on two CDs and placed in an artbook named accordingly. At the final stage of the project, pieces from 'Masterpieces...' will be performed online, with living composers present in the digital room.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

592810.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

592810.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Ласова Ірава Іванівна *Григорук* *Сергій*



Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06-00

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-01

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Аудіозапис

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІЇВНА

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ДРУЗІ МУЗИКИ

Тетяна Таранюк



О. Р.

Повна назва організації-заявника англійською мовою
FRIENDS OF MUSIC

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
42258245

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер справи: 1_074_076849_12 Код 267659485555
посилання <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mSFET20xMG1y3fcLq5xQwlr5FjHoCYBr>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ
94.99

Дата реєстрації організації
2018-06-21

Юридична адреса організації
04116, Київ, пр.Перемоги,20

Поштова адреса організації
04116, Київ, НП №70

Фактична адреса організації
04116, Київ, пр. Перемоги, 20

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/dryzi_muzyky-122709215797122/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІЇВНА

Телефон

Олена Євгенівна Передерій



Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІЇВНА, БУРЛАЧУК ЛЮБОМИРА МИХАЙЛІВНА

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
3000.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Тетяна Євгенівна Дриш



Дриш Тетяна Євгенівна

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проєкт продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проєкт та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проєкт
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Програма малих грантів громадської дипломатії у 2017 році під управлінням Посольства США в Україні. проєкт № 156-04292017. The 2017 Public Diplomacy Small Grants Program administered by the U.S. Embassy in Ukraine. The Project, #156-04292017.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту міста або села / області / країни

Один з лідерів думок, Олександр Пасхавер, Президент Центру Економічного Розвитку, визначив, що 'більшість проблем в економіці лежить у сфері культури. Економічні реформи треба починати з культури' (<http://www.1tv.com.ua/video/18006>). Музичне мистецтво є етапом нематеріальної культури, і саме воно виявилось найбільш вразливим в роки Незалежності. Можна визначити основні проблеми у сфері музичного мистецтва в Україні:

1. Українська класична музика є одним з маркерів цивілізаційного рівня країни, тому її розвиток, популяризація, просування і розголос має виключне значення.
2. Ми втрачаємо цілі покоління, які вже не знають, що таке класична музика, насамперед українська класична музика.
3. Є історичні прогалини в культурно-мистецькій освіті, які впливають на культурний код нації.
4. Запис творів українських композиторів 70-90-х років і зидання компакт-дисків актуальне тому, що дасть змогу цим музичним творам стати частиною українського культурного простору, джерелом натхнення та захоплення.

Голова Організації

[Підпис]



Голова Організації

не тільки темою наукових робіт.

5. Видання тиражу компакт-дисків стане привабливим і дієвим інструментом просування української музики й виконавства та демонстрацією високого рівня української культури в цілому.

6. Проєкт не обмежується тільки виданням збірки. Буде створено сторінки у соціальних мережах та на медіаплатформах (Google Play Music, Apple Music, SoundCloud, YouTube та інші), проведено широку медіакампанію по висвітленню унікального проєкту, проведено онлайн-концерт.

Обґрунтуйте актуальність проєкту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Недержавна організація 'Друзі Музики' була створена з метою:

- ? Розвивати менеджмент артистів класичної музики в Україні.
- ? Надавати управлінські послуги європейського рівня молодим музикантам України.
- ? Підтримувати й розвивати українську академічну музику різних історичних періодів.
- ? Створювати динамічний мистецький простір в Україні.
- ? Інтегрувати Україну у світовий культурний простір.
- ? Вести освітню мистецьку діяльність.
- ? Організовувати інтелектуально-музичні проєкти.

Як можна побачити з вищевикладеного, запропонований проєкт є стратегічним продуктом організації. Зміст проєкту ілюструє всі цілі й завдання громадської організації.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

З документів грантової програми: 'ЛОТ 'Музика' покликаний підтримувати розвиток оперного мистецтва та сучасних українських композиторів; молодих українських виконавців; промоцію українських виконавців в Україні та за кордоном; розвиток сучасної академічної музики; розвиток джазового мистецтва'.

Ми створюємо унікальний український аудіальний продукт, який являє собою два компакт-диски в артбуці. Компакт диски містять записи 13 українських композиторів 70-90-х років – період, який є прогалиною в мистецькій історії країни. Тим самим ми показуємо світові й українській спільноті, яким шляхом розвивалася сучасна українська академічна музика. Компакт диски й артбук є результатом праці молоді української команди виконавців. Потужною відмінною рисою проєкту є об'єднання

Тасова Ірава Іванівна

[Підпис]

Сергій О. С.



кращими: композиторів та виконавців, лауреатів міжнародних конкурсів, представників молодого покоління незалежної України.

Чому ваш проект є унікальним?

В проекті 'Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років' упорядником програми є знаний світовий авторитет, сучасна українська композиторка В. Гольоза. Унікальність проекту та важливість його ідеї підтверджуються словами композиторки: 'На мій погляд, 70-90-ті роки ХХ століття — вельми цікавий період у розвитку української композиторської школи, бо поряд з руйнуванням естетичної парадигми, нав'язаної радянським укладом, розгадається і схема бунтарства, привнесена в художню ситуацію творчістю шістдесятників. Виникає новий естетичний ідеал, не пов'язаний з опором соціальному пресингу, виникає нова свобода прийняття світу, що виявляється в служінні гармонії в різних іпостасях і боротьбі з хаосом. Таким чином, дух часу 70-90-х знаходить нову константу в системі координат макрокосму, а не окремої системи!'

Вперше в одній збірці представлені саме ці різнопланові та унікальні композитори. Нарешті спільнота отримує повноцінну картину досягнень композиторства 70-90-х років ХХ сторіччя.

Вперше ми почуємо інтерпретацію цих творів молодими музикантами нової генерації: міленіалами.

Чому ваш проект є інноваційним?

- Інновація проекту полягає в його кроссекторальності (література, музика, дизайн, перформанс).
- Інноваційною стане форма подачі: артбук буде єдиний у своєму роді об'єкт мистецтва, що поєднує музику, дизайн, літературний витвір.
- Зміст продукту – твори композиторів недослідженого періоду часу 70-90-х років ХХ сторіччя.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

- Ніхто не звертався з молодих музикантів до цієї теми. Ми перевідкриваємо прошарок української музики й просуваємо її.
- Ми популяризуємо і просуваємо жанр камерної музики, яка наразі незаслужено втратила свої виключні позиції.
- Наша команда звертається до об'єктів мистецтва, що були незаслужено забуті й не виконувалися, але це лежить на поверхні.

Гольоза Анастасія



Гольоза Анастасія

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

- ? Привертаємо увагу до малодослідженого періоду розвитку музичної культури України.
- ? Записані твори є унікальними об'єктами досліджень для музикознавців і спеціалістів з вивчення культурної спадщини й розвитку культури.
- ? Звертаємо увагу виконавців на цілий прошарок виключних для виконавства творів.
- ? Розширюємо репертуар для камерних колективів України. Пошук нових якісних творів є вельми актуальним питанням репертуарної політики сьогодення.
- ? Популяризуємо і просуваємо унікальний музичний продукт.
- ? Популяризуємо і просуваємо жанр камерної музики, який є еталоном виконавства.

Цілі проекту

Ціль

Запис шедеврів української академічної музики 70-90-х років з її розміщенням у художньому виданні (артбуці).

Завдання 1

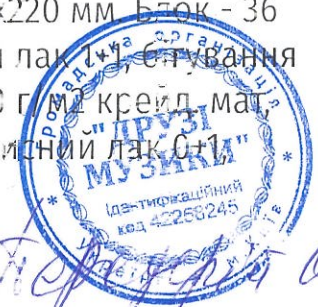
Провести 13 групових репетицій, опанувати 13 творів українських композиторів різних складів і жанрів, запланувати 8 змін для аудіозапису; орендувати професійну залу для групових репетицій, орендувати професійну звукову студію зі спеціальним обладнанням, відібрати 8 виконавців для аудіозапису.

Завдання 2

Організувати і здійснити процес видання артбуку (створення дизайну відомою дизайнеркою Ларисою Яковенко, макетування, написання тексту, редакторська та коректорська робота, верстка, тиражування, збірка примірників). Запланувати написання 15 текстів (1 вступний текст, 1 текст про виконавців та 13 текстів про кожного з композиторів). Створенням та редагуванням текстів займатиметься продюсер та проектний менеджер проекту. Технічні характеристики артбуку наступні. Повний обсяг послуг виробництва: верстка, макетування, сировина, редагування, збирання артбуку. Артбук-формат: 220x220 мм. Блок - 36 сторінок, 4+4, 250 г/м² крейд. мат, матовий захисний лак 1+1, ступування сторінок (на відкриття). Обкладинка - 6 стор, 4+4, 350 г/м² крейд. мат, пригресування глянцевою плівкою 1+0, матозий захисний лак 0+1.

Тетяна Яковенко

Олександр Яковенко



бігування (корінець + відвороти). Кармани під диск - 4+0, 200 г/м² крейд. мат, матозий захисний лак 1+0, висікання та монтаж з брошуру. Кріплення - біндер + хольнітени (2 шт).

Індикатори досягнення цілі

Проведено 13 групових репетицій, опановано 13 творів українських композиторів різних складів і жанрів, заплановано 8 змін для аудіозапису; орендовано професійну залу для групових репетицій, орендовано професійну звукову студію зі спеціальним обладнанням, відібрано 8 виконавців для аудіозапису. Організовано і здійснено процес видання 300 примірників артбуку (створення дизайну, макетування, написання тексту, редакторська та коректорська роботи, верстка, тиражування, зборка примірників). Написано 15 текстів (1 вступний текст, 1 текст про виконавців та 13 текстів про кожного з композиторів).

Ціль

Безкоштовне розповсюдження тиражу альбому у бібліотеках, музичних освітніх закладах, наукових, освітніх та культурних установах; учасникам міжнародних і всеукраїнських конкурсів і фестивалів; національно-культурним товариствам та зацікавленим інституціям, тим самим активувати професійну спільноту виконавців, музикознавців, музичних критиків.

Завдання 1

Розповсюдження збірки дисків у музичних навчальних закладах і аудіокабінетах, спеціалізованих культурологічних навчальних закладах, музичних десятирічках і школах (10 примірників на кожну інституцію).

Завдання 2

Розповсюдження збірки дисків серед учасників, авторів та членів команди проєкту (композитори, виконавці, команда, 2 примірники кожному (один особистий, другий - подарунковий)).

Індикатори досягнення цілі

Розповсюджено збірку дисків у музичних навчальних закладах і аудіокабінетах, спеціалізованих культурологічних навчальних закладах, музичних десятирічках і школах (10 примірників на кожну інституцію). Презентовано і розповсюджено збірку дисків серед учасників, авторів та членів команди проєкту (композитори, виконавців, команда), кожному виділено 2 примірники, один особистий та один подарунковий, кожен

Голова Травнішук О.В.  Терещук О.В.

композитор, виконавець та член команди зобов'язується ефективно розповсюдити другий примірник (подарувати лідерам думок та/або передати культурним аташе українських посольств під час їхнього перебування на міжнародних фестивалях для ще більшої промощі проєкту). Інституції для розповсюдження примірників наступні: КЗ «Київський міський центр народної творчості та культурологічних досліджень» (включає 25 осередків по Україні) – 150 екз. Бібліотеки та методичні кабінети Музичних закладів – 20 екз. Бібліотеки національного і державного значення, підпорядковані Міністерству культури України – 30 екз. Національні та обласні концертні установи – 10 екз. Культурні інституції (Український культурний фонд, Український інститут національної пам'яті, Український центр культурних досліджень) – 20 екз. Національна творча спілка композиторів – 10 екз. Національна творча спілка художників – 5 екз. Національна творча спілка письменників – 5 екз. Автори, учасники та виконавці проєкту (25 людей) – 50 екз.

Ціль

Онлайн-презентація збірки за участі композиторів та виконавців, що включає в себе трансляцію наживо на сторінці проєкту у Facebook та в YouTube, з збереженням відео трансляції для можливості подальшого перегляду після закінчення онлайн-презентації. Остання відбудеться без присутності глядачів.

Завдання 1

Організація комунікації з виконавцями (Р. Лопатинським, А. Гавловим, А. Полуденним, Ю.Немировським, І. Грицишиною, М. Грінченком, Є. Ульяновим та І. Галатенком): погодити час та місце її проведення.

Завдання 2

Промоція онлайн-події в медіа та соцмережах: публікації у ЗМІ, створення Facebook-події, розсилання онлайн-запросень на цю подію Facebook-друзям з професійних та особистих FB-сторінок організаторів проєкту, таргетована реклама події в FB; ведення Instagram-сторінки та Telegram-каналу.

Індикатори досягнення цілі

Онлайн-презентацію збірки за участі композиторів та виконавців успішно проведено: на Facebook-подію запрошено понад 2000 людей, з'явилися публікації в ЗМІ, організована комунікація з виконавцями, промотовано онлайн-подію в медіа, Facebook, Instagram та Telegram.

Госєва Травнієва

Григорук

Серебряк О.В.



Основна мета проекту

Запис шедеврів академічної музики 1970-1990-х років з виданням в артбукі, що безпрецедентно об'єднає в одному проекті творчість видатних українських композиторів. До збірника включені твори, які були зовсім або вкрай рідко друковані та видані, таким чином обмежуючи можливість більш масового їхнього розповсюдження та масштабного доступу на широкий загал. Ці твори 13 сучасних українських композиторів є новаторською та естетично унікальною музикою, створеною в радикально авангардних техніках (додекафонній та сонорній). Задля забезпечення максимальної ефективності досягнення мети залучені кращі молоді виконавці України.

Будуть застосовані сучасні платформи для просування записаних творів (Google Play Music, Apple Music, SoundCloud, YouTube та інших), з фокусом промоції результатів проекту саме на цьому форматі задля ширшого охоплення аудиторії, зокрема молоді. В свою чергу артбук з CD-дисками виконуватиме додаткову промоційну функцію, а також слугуватиме певним сучасним фізичним арт-об'єктом, з яким, на відміну від діджитал-формату, можна буде взаємодіяти тактильно та візуально.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Студенти музичних навчальних закладів, студенти композиторських факультетів віком від 18 до 30 років.
2. Фахівці, педагоги, композитори, дослідники у сфері музичного мистецтва, музикознавці, мистецтвознавці віком від 25 до 65+
3. Професійні музиканти, виконавці, що прагнуть розширити виконавчий репертуар та вдосконалити концертну діяльність.
4. Глядачі та поціновувачі академічної музики, що завітали на онлайн-презентацію збірки, та ті, хто спостерігав за розвитком проекту через медіа та соцмережі.

Пряма цільова аудиторія була визначена шляхом моніторингу та аналізу аудиторій аналогічних матеріалів та проектів з метою свідомого підвищення культурного рівня аудиторій та збагачення української та світової музичної парадигми. Прямою цільовою аудиторією буде понад 2000 запрошених на онлайн-подію у Facebook (очікується збільшення кількості зацікавлених у події за рахунок алгоритмів Facebook).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1. Широкий загал ерудованих, обізнаних громадян суспільства, суспільно

Голова Правління

[Підпис]



[Підпис] О.В.

активний прошарок, що цікавиться культурним надбанням (до 10% дорослого населення України).

2. Прошарок населення, дотичний до культурно-мистецьких кіл

Універсальність подачі музичного матеріалу, яка забезпечить широкодоступність записаних творів, дозволить зацікавити найширшу аудиторію слухачів: від учнів середніх класів до категорії людей поважного віку.

Непряма цільова аудиторія була визначена шляхом моніторингу та аналізу аудиторій аналогічних матеріалів та проєктів з метою освіти, підвищення культурного рівня аудиторій та збагачення української та світової музичної парадигми. Непрямою аудиторією проєкту є близько 8000 підписників професійних сторінок організаторів проєкту (Друзі Музики, Nota Bene Chamber Group, S.T. Art Foundation), понад 1000 підписників Instagram-сторінки організації-заявника, а також потенційні глядачі онлайн-презентації, що складаються з Facebook-друзів організаторів проєкту (понад 13 000).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

- [?] Шляхом постійної обробки інформації, коментарів та відгуків підписників професійних сторінок організацій, якими опікуються члени команди проєкту, що являє собою запит на вивчення і отримання інформації про певний період історії української музики.
- [?] Шляхом отримання відгуків глядачів на концертах і мистецьких заходах, які організовували члени команди проєкту.
- [?] Шляхом отримання запиту від професійної спільноти молодих виконавців під час просвітницької діяльності організації-заявника.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

- [?] Отримання накладу збірки компакт-дисків.
- [?] Отримання і можливість використовувати записи музичних творів у своїй професійній діяльності.
- [?] Можливість досліджування оприлюдненого музичного матеріалу, який раніше був недоступний.
- [?] Можливість пізнання шедеврів вітчизняної композиторської школи широкому загалу.
- [?] Збереження культурної спадщини для зацікавленої аудиторії.
- [?] Просування української духовної культури в інформаційному просторі.
- [?] Можливість пізнати шедеври української музики у виключному

Голова Організації

Група



Група

високопрофесійному виконанні.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Музичні та мистецькі інституції України

Професійні медіа

Культурні установи, центри дозвілля

Медіа, зокрема профільні радіостанції

Виробники аудіоконтенту

Концертні зали

Виконавці

Глядачі

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

- Відкривається вільний доступ до малодослідженого періоду розвитку музичної культури України.

- [?] Записані твори є цікавими об'єктами досліджень для музикознавців і спеціалістів з вивчення культурної спадщини та розвитку культури.

- [?] Розширюємо репертуар для виконавських колективів України й закордону.

- [?] Популяризуємо і просуваємо унікальний музичний продукт.

- [?] Популяризуємо і просуваємо жанр камерної музики як еталону виконавства.

Здійснення проекту є позитивним сигналом світовому суспільству про існування маловідомого, але потужного і впливового періоду в сучасному музичному мистецтві України.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Записано шедеври української академічної музики 70-90-х років з її розміщенням у художньому виданні (артбуці). Проведено 13 групових репетицій, опановано 13 творів українських композиторів різних складів і жанрів, заплановано 8 змін для аудіозапису; орендовано професійну залу для групових репетицій, орендовано професійну звукову студію зі спеціальним обладнанням, відібрано 8 виконавців для аудіозапису.

Організовано і здійснено процес видання артбуку (створено дизайн в домашній дизайнеркою Ларисою Яковенко, макетування, редакторська та коректорська роботи, верстка, тиражування, збірка

Точкова Травнішук

Орш



Сергій О.Є.

примірників). Написано 15 текстів (1 вступний текст, 1 текст про вионавців та 13 текстів про кожного з композиторів).

Безкоштовно розповсюджено тираж альбому у бібліотеках, музичних освітніх закладах, наукових, освітніх та культурних установах; учасникам міжнародних і всеукраїнських конкурсів і фестивалів; національно-культурним товариствам та зацікавленим інституціям, музикознавців і музичних критиків. Розповсюджено збірку дисків у музичних навчальних закладах і аудіокабінетах, спеціалізованих культурологічних навчальних закладах, музичних десятирічках і школах (10 примірників на кожну інституцію). Презентовано і розповсюджено збірку дисків серед учасників, авторів та членів команди проєкту (композитори, виконавці, команда, 1 примірник кожному). Організовано комунікацію з композиторами та виконавцями. Промотовано онлайн-подію в медіа та соцмережах. Онлайн-презентацію збірки за участі композиторів та виконавців успішно проведено.

Презентовано збірку онлайн за участі композиторів та виконавців: проведено трансляцію наживо на сторінці проєкту у Facebook та в YouTube, зі збереженням відео трансляції для можливості подальшого перегляду після закінчення онлайн-презентації. Відбулася онлайн-презентація у Національній філармонії України без присутності глядачів. Організована комунікація з виконавцями (Р. Лопатинським, А. Тавловим, А. Пслуденним, Ю.Немировським, . Грицишиною, М. Грінченком, Є. Ульяновим та І. Галатенком): погоджені час та місце її проведення. Промотовано онлайн-подію в медіа та соцмережах: публікації у ЗМІ, створено Facebook-події, розіслано онлайн-запрошення на цю подію Facebook-друзям з професійних та особистих FB-сторінок організаторів проєкту, таргетована реклама події в FB; проведено активності в Instagram-сторінці та Telegram-каналі.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Презентація 13 творів української сучасної класики спричинила хвилю зацікавленості у вивченні та дослідженні музики не тільки 70-90-х років ХХ сторіччя, а й в наступних періодах розвитку української музики. Видання наклад збірки аудіозаписів дало змогу наступним поколінням звертатися, знайомитися, слухати, отримувати задоволення досліджувати музику українських композиторів цього періоду та знати свою історію. Реалізація проєкту його просування і презентація привернули увагу державних інституцій до питання підтримки композиторських течій та вітчизняних

Голова Організації

Секретар

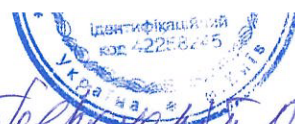
Степанів О.Є.



композиторських шкіл. Майбутнім етапом проєкту реалізовано наступний наклад збірки через спеціалізовані відомі сайти, платформи, на всеукраїнських та міжнародних музичних фестивалях. У достроковій перспективі в результаті залучених ресурсів першого грантового етапу розширено аудиторію слухачів української академічної музики та посилення інтересу до музичної культури в цілому. Активовано професійну спільноту виконавців – як в Україні, так і за кордоном.

Тетяна Травнішук


Тетяна Травнішук О.Є.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики пов'язані із невиконанням підрядниками своїх зобов'язань по наданню залу для репетицій, студії звукозапису, сцени інструменту, збоїв в виданні дисків чи артбуку мінімізовані. Для цього ми забронювали резервні зали, студії, є домовленості із типографіями, щоб оперативно прийняти рішення. Також можливий ризик – людський фактор – зміна виконавця через хворобу або інші обставини особистого характеру. Для цього в нас підготовлені домовленості з іншим складом виконавців, які негайно можуть бути введені в процес реалізації проекту.

Тасова Травнік

[Handwritten signature]



Стефанюк О.В.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Навіть з огляду на ситуацію в країні щодо поширення COVID-19, зовнішні ризики мінімізовано, адже презентація збірки відбуватиметься онлайн без фізичної присутності глядачів. Крім того, головним каналом розповсюдження музики є сучасні медіаплатформи (Google Play Music, Apple Music, SoundCloud, YouTube та інші), що повністю нівелює ризики, які могли б виникнути у разі офлайн-втілення проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- Вся команда керується складеним робочим планом проекту, розробленим на три місяці.
- Внутрішній моніторинг передбачає регулярні короткочасні планерки, де коригуються завдання та звітуються вже здійснені завдання за планом.
- Передбачається покроковий контроль за якістю реалізації проекту.
- Постійна комунікація між учасниками команди для оперативної координації дій.
- Комунікація кожного учасника команди з підрядниками по певній роботі та кореляція дій за потребою.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

- 'Безпрецедентний проект українських музикантів'
- 'Кращі твори українських композиторів у проекті Nota Bene'
- 'Український музичний авангард 70-90-х років'
- 'Музика видатних українських композиторів. Онлайн-презентація'
- 'Авангардний музартбук. Перше українське видання'

Оскільки заплановано великий обсяг роботи в піар-кампанії проекту, буде обрано необхідну кількість журналістів, лідерів думок та спікерів для плансмірного та широкого висвітлення цілей та завдань проекту. Спікерами проекту будуть власне композитори, чий творчий внесок увійде до збірки та чия чисельна аудиторія пошановувачів вибудовувалася десятиліттями: Євген Станкович, Леонід Грабовський, Вірко Балея, Олександр Щетинський, Володимир Рунчак, Валентин Сильвестров, Вікторія Польова, Віталій Годзяцький, Яків Губанов та Олександр Грінберг. Також проект освітлюватимуть кращі журналістські голоси країни з таких видань як Українська правда, Hromadske, Hromadske Culture, Hromadske International,

Тоско Гравнікер

Сергей О. С.



Радіо Аристократи, Kyiv Post, Фокус, UA: Культура, Прямий, UATV, LiRcom, Slukh Media, Левый берег, Музыка, Коридор, Kyiv Daily, Moderato, InART, УкрІнформ, SupportYourArt, Радіо Ісландія, газети 'День', 'Дзеркало тижня', LB.UA, журнали 'Музыка', 'Український тиждень'. Також буде всебічно висвітлюватися підтримка Українського культурного фонду шляхом постійного згадування УКФ як головного партнера проекту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основним методом комунікації буде онлайн-формат: планується просування проекту в соцмережах через спеціально створені під проєкт сторінки (Facebook, Instagram, Telegram), у медіа (список ЗМІ вказано вище), на медіаплатформах (Google Play Music, Apple Music, SoundCloud, YouTube та інші), а також на особистих сторінках членів команди (керівника, продюсера та проєктного менеджера) та учасників композиторського та виконавчого складу, «ожен з яких володіє розбудованою профільною аудиторією. Планується щоденне висвітлення життя та розвитку проєкту через пости у соцмережах (тексти, фото- та відеоконтент), а також регулярні публікації в ЗМІ. Періодичність висвітлення: один пост на день у кожному каналі комунікації (Facebook, Instagram, Telegram); всього 90 постів на місяць.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Планується співпраця з такими українськими ЗМІ, як 'Українська правда', Hromadske, Hromadske Culture, Hromadske International. Радіо Аристократи, Kyiv Post, Фокус, UA: Культура, Прямий, UATV, LiRcom, Slukh Media, Лівий берег, Музыка, Коридор, Kyiv Daily, Moderato, InART, УкрІнформ, SupportYourArt, Радіо Ісландія, газети 'День', 'Дзеркало тижня', LB.UA, журнали 'Музыка', 'Український тиждень'. Очікується понад 25 публікацій у вищезгаданих ЗМІ.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Композитори Євген Станкович, Леонід Грабовський, Вірко Балей, Олександр Щетинський, Володимир Рунчак, Валентин Сильвестров, Вікторія Тольова, Віталій Годзяцький, Яків Губанов, Олександр Грінберг, а також Ігор Щербак; журналісти Любов Морозова та Галина Бабій. Список доповнюватиметься.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

- Розширення аудиторії поціновувачів класичної музики й української

Тасова Ірина

Сергій О. С.



класичної музики насамперед.

- [?] Набуття розголосу та обговоренню у соцмережах та онлайн-просторі.
- [?] Привернення уваги до маловивченого періоду музичної історії України.
- [?] Привернення уваги виконавців до цілого прошарку музичного матеріалу для виконання.
- [?] Збільшення підписників сторінки проєкту.

Планується таргетування наступної аудиторії: 2000 запрошених на онлайн-подію у Facebook, 8000 підписників професійних сторінок організаторів проєкту (Друзі Музики, Nota Bene Chamber Group, S.T. Art Foundation), понад 1000 підписників Instagram-сторінки організації-заявника, а також потенційні глядачі онлайн-презентації, що складаються з Facebook-друзів організаторів проєкту (понад 13 000). Охоплення аудиторії базуватиметься на цих кількісних показниках, за рахунок яких планується розширення аудиторії через сторінки у Facebook, Instagram та Telegram.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вільний доступ до напрацювань проєкту буде забезпечений перш за все розміщенням збірки на таких медіаплатформах, як Google Play Music, Apple Music, SoundCloud, YouTube та інших, що дозволить аудиторії мати доступ до кінцевих результатів проєкту у будь-який час з будь-якого куточка світу. Також доступ до результатів проєкту забезпечуватиметься через розповсюдження артбуків з музикою по мистецьким, публічним навчальним бібліотекам, просвітницьким та історичним центрам, клубам, мистецьким і культурологічним інституціям, спеціалізованим навчальним закладам. Ще одним шляхом забезпечення вільного доступу до напрацювань проєкту буде процес його творення, детально задокументований у соцмережах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

- [?] На наступних етапах планується просування проєкту містами України у форматі концерту-презентації (у разі зняття карантинних заходів) та промоція проєкту за кордоном у містах-побратимах Києва із залученням місцевого бюджету.
- [?] Реалізація наступних видань збірки компакт-дисків у артбук онлайн, у спеціалізованих магазинах, на музичних фестивалях.

Тетяна Травніна

[Підпис]



[Підпис]

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

- Участь у культурологічних і мистецьких конференціях і семінарах.
- Оприлюднення звіту за результатами проєкту.
- Надання консультацій зацікавленим організаціям і особам.
- Участь у конференціях, які організує УКФ для наступних заявників.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Планується послідовне розширення списку партнерських організацій в залежності від запиту цільової та опосередкованої аудиторії (телевізійні партнери, мультимедійні, медійні (особливо рад еканали), креативні агенції, концертні колективи й окремі виконавці, просвітницькі центри й клуби, тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Тетяна Фрадіна

[Handwritten signature]



Тетяна Фрадіна О.Є.

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Тетяна Іванівна

[Handwritten signature]



Дерезин О. С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права» «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєкт-у пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Терещук О.Б.

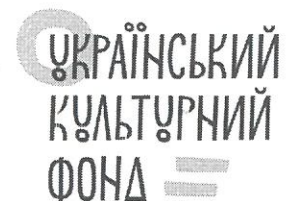
[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗІСРМ-3703
від "16" червня 2020 року



Назва конкурсної п: Інноваційний культурний продукт \ Індивідуальний

Назва ЛОТ-у: МУЗИКА

Назва Заявника: ГО "ДРУЗИ МУЗИКИ"

Назва проекту: Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90 років.

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	592 810,00
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	592 810,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Тетяна Іванівна *Сергій Сергійович*



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "ДРУЗІ МУЗИКИ"

Назва проекту: Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-тих років.

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники			-	0,00	0,00	0,00
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.2	За договорами ЦПХ			11,00	74 000,00	202 000,00	202 000,00
Пункт:	а	БЕЗКОРОВАЙНА ТЕТЯНА, продюсер, автор текстів артбуку	місяців	3	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
		ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІВНА, керівник проекту	місяців	3	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Переведена в працівника за договором ЦПХ, адже така дія є правомірною тому, що функціональні обов'язки керівника організації не співпадають з функціональними обов'язками, зазначеними в проектній заявці та в робочому плані. Юридичні питання правовідносин між сторонами заявник вирішує самостійно.
Пункт:	б	СИПИГІНА ДАРІЯ, проектний менеджер, упорядник текстів артбуку	місяців	3	19 000,00	57 000,00	57 000,00	
Пункт:	в	ЯКОВЕНКО ЛАРИСА, дизайнер	місяців	2	20 000,00	40 000,00	40 000,00	
Стаття:	1.3	За трудовими договорами			-	0,00	0,00	0,00
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				11,00	74 000,00	202 000,00	202 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці			5,00	16 280,00	44 440,00	44 440,00
Пункт:	а	Штатні працівники	місяців	-	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	б	За договорами ЦПХ	місяців	3,00	11 880,00	35 640,00	35 640,00	
Пункт:	в	За договорами ЦПХ	місяців	2,00	4 400,00	8 800,00	8 800,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	16 280,00	44 440,00	44 440,00	



Григорівська Ірина Іванівна

Передерій Олена Євгенівна

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією)				0,00	0,00		
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією)				0,00	0,00		
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією)				0,00	0,00		
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним)		доба		0,00	0,00		
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним)		доба		0,00	0,00		
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним)		доба		0,00	0,00		
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджених осіб)		доба		0,00	0,00		
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджених осіб)		доба		0,00	0,00		
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджених осіб)		доба		0,00	0,00		
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	0,00	0,00	0,00		
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти,		-	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	а	Найменування обладнання (з)		шт.		0,00	0,00		
Пункт:	б	Найменування інструменту (з)		шт.		0,00	0,00		
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з)		шт.		0,00	0,00		
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які		-	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з)				0,00	0,00		
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				0,00	0,00		
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				0,00	0,00		
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	0,00	0,00	0,00		
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		46,00	3 000,00	77 000,00	77 000,00		
Пункт:	а	Студія звукозапису 'ЗвукоЦех' (Проспект Перемоги, 44)		година	32,00	2 000,00	64 000,00	64 000,00	Аудіозапис творів 13 українських композиторів, що входять до компакт-диску. З огляду на необхідність зменшити кошторис витрат на 10% на попередньому етапі перемовин, ми виключили з кошторису рояль, якого не було в попередній студії звукозапису, та обрали нову студію звукозапису, що має рояль, який відповідає нашим вимогам. Це дещо збільшило вартість оренди студії, та натомість зменшило загальний кошторис.
Пункт:	б	Репетиційна зала Національної Спілки композиторів (вул. Пушкінська, 32)		доба	13,00	1 000,00	13 000,00	13 000,00	Репетиції програми (13 творів), що записується на компакт-диск. Маються на увазі загальні репетиції різних камерних складів виконавців, консультування з композиторами під час загальних репетицій після ретельної індивідуальної роботи над оркестровими партіями. 13 репетицій зумовлені кількістю творів у проєкті: 13. Раніше ми враховували тільки групові репетиції, то наразі й індивідуальні. Згідно запиту композиторів піаніст має проводити репетиції на концертному роялі
Пункт:	в	Оренда концертного залу музею "Золоті ворота"		доба	1,00	0,00	0,00	0,00	Безкоштовно
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00		



Голова Товариства: *Тарас Сергійович О.С.*

Пункт:	а	Оренда обладнання для фотозйомки	доба	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Оренда техніки: 1. Фотоспалах Canon Speedlite 600EX II-RT – 240 грн; 2. Фотоапарат Аренда Canon EOS 5D Mark III body - Frame Rental – 900 грн; 3. Об'єтив Canon EF 70-200 mm f/2.8L IS USM II – 720грн.; 4.Об'єтив Canon EF 24-105 f/4L IS USM – 270 грн; 5. Штатив Комплект 055XPROB+500AH – 100 грн. 6. Карти пам'яті 5шт. х 54грн = 270грн. Всього 2500 грн. на добу.
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією)	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	доба	10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	Транспортування перкусії та віолончелі, яку не згадано у попередньому варіанті кошторису, на репетиції та на місце проведення онлайн-концерту (послуги таксі в обидва боки).
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кількості осіб)	км (годин)			0,00	0,00	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією)				0,00	0,00	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				60,00	5 650,00	88 500,00	88 500,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	б	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	в	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	г	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	ґ	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	д	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	е	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	с	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	ж	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	з	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	и	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	і	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Пункт:	ї	Послуги з харчування (обід),	чол.					
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				0	0,00	0,00	0,00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		0	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		600	15,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	а	CD диски	шт.	600	15,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		0	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Найменування	шт.			0,00	0,00	

Для цього зробилиши *Григорів О.Є.*



Пункт:	б	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	в	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				600	15,00	9 000,00	9 000,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:			100,70	30 420,00	30 420,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	600,00	0,70	420,00	420,00	Зображення на CD-дисках.
Пункт:	в	Друк арт-буку	шт.	300,00	100,00	30 000,00	30 000,00	Повний обсяг послуг виробництва. верстка, макетування, сировина, редагування, збирання арт-буку. Артбук-формат: 220x220 мм. Блок - 36 сторінок, 4 і 4, 250 г/м2 крейд. мат, матовий захисний лак 1+1, бігування сторінок (на відкриття). Обкладинка - 6 стор, 4+4, 350 г/м2 крейд. мат, припресування глянцевою плівкою 1+0, матовий захисний лак 0+1, бігування (корінець + відвороти). Кармани під диск - 4+0, 200 г/м2 крейд. мат, матовий захисний лак 1+0, висікання та монтаж в брошуру. Кріплення - біндер + хольнітени (2 шт).
Пункт:	г	Друк запрошень	шт.					Враховуючи переформатування заходів у онлайн, потреба друку запрошень зникає.
Пункт:	г	Друк листівок (євро формат,	шт.					
Пункт:	д	Друк афіш А 2	шт.					Враховуючи переформатування заходів у онлайн, потреба друку афіш зникає.
Пункт:	е	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	є	Друк інших роздаткових	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	ж	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	з	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	100,70	30 420,00	30 420,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація		6,00	1 000,00	6 000,00	6 000,00	1 година фотозйомки - 500 грн (передбачена фотозйомка репетиції, запису і презентації - всього 3 години = 1500 грн); 1 година відеозйомки - 1500 грн. (передбачена відеозйомка репетиції 30 хв., запису 30 хв., презентації 2 години - всього 3 години = 4500 грн). Фото- і відеозйомки будуть використані при просуванні та популяризації арт-буку і проекту в цілому, для просуванні у соціальних мережах, для реалізації наступних етапів проекту
Пункт:	б	відеофіксація				0,00	0,00	
Пункт:	в	рекламні витрати				0,00	0,00	

Томас Арватинський Сергій О.



Пункт:	г	SMM, SO (SEO)	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	24 000,00	Оплата послуг SMM-спеціаліста з ведення соцмереж (Facebook, Instagram, Telegram), підготовки промоматеріалів та просування проекту у медіа та на інших онлайн-ресурсах, а також оптимізація для пошукових систем власного онлайн-ресурсу. Канали комунікації: Facebook, Instagram, Telegram та українські медіа. Кількість та періодичність публікацій у соцмережах: одна публікація на день, всього 30 публікацій на місяць, впродовж 3 місяців. Типи публікацій: світлина (з репетицій, процесу створення артбуку, виготовлення дисків, процесу звукозапису, з онлайн-презентації, а також портрети композиторів, виконавців, команди проекту), відео (процесу репетицій, процесу створення артбуку, звукозапису, онлайн-презентації), тексти (короткі інтерв'ю, цитати, коментарі). Список ЗМІ для співпраці: ТВ-канали: Нromadske, Нromadske Culture, Нromadske International, UA:Культура, Прямий, UATV; інтернет видання: LiRoom, Коридор, Kyiv Daily, Moderato, InART, SupportYourArt; радіоканали: Радіо Ісландія, Радіо Аристократи; газети: 'Українська правда', 'День', 'Дзеркало тижня', LB.UA, Kyiv Post; журнали: 'Музика', 'Український тиждень', Фокус. Типи публікацій: фотозвіти (з репетицій, процесу створення артбуку, звукозапису та онлайн-презентації), відеоролики (з репетицій, процесу створення артбуку, звукозапису та онлайн-презентації), інтерв'ю, анонси, прес-релізи, пост-релізи. Кількість та періодичність публікацій: понад 25 за весь період тривалості проекту (3 місяці) Планується таргетування наступної аудиторії: 2000 запрошених на онлайн-подію у Facebook, 8000 підписників професійних сторінок організаторів проекту (Друзі Музики, Nota Bene Chamber Group, S.T. Art Foundation), понад 1000 підписників Instagram-сторінки організації-заявника, а також потенційні глядачі онлайн-презентації, що складаються з Facebook-друзів організаторів проекту (понад 13 000). Охоплення аудиторії базуватиметься на цих кількісних показниках, за рахунок яких планується розширення аудиторії через сторінки у Facebook, Instagram та Telegram.
Пункт:	г	Інші				0,00	0,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				9,00	9 000,00	30 000,00	30 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сторінки у соціальних мережах, акаунту на				0,00	0,00	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сторінки у соціальних мережах, акаунту на аудіоплатформі	місяців	3,00	1 500,00	4 500,00	4 500,00	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				3,00	1 500,00	4 500,00	4 500,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			0,00	0,00	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			0,00	0,00	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	0,00	0,00	0,00	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			0,00	0,00	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	г	Редагування письмового	сторінка			0,00	0,00	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	0,00	0,00	0,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	



Григорівська Ірина Іванівна *Григорівська Ірина Іванівна* *Григорівська Ірина Іванівна*

Пункт:	б	Юридичні послуги	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	Оскільки в одному з попередніх варіантів кошторису була зменшена витрата на бухгалтерські послуги (з 45 000 до 30 000), яка включала також юридичний супровід проекту (укладання з новим документом "Вимоги до звіту незалежного аудитора 2020" ознайомлені
Пункт:	в	Аудиторські послуги	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				0,00	0,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				7,00	35 000,00	65 000,00	65 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		57,00	181 100,00	28 600,00	28 600,00	Попередньо вказані витрати передбачали оплату послуг з виконання, тож були перенесені у пункт 14.4.
Пункт:	а	послуги з монтажу, зведенню та підготовки мастер-копії аудіо записів 13 творів українських авторів	шт.	13,00	2 200,00	28 600,00	28 600,00	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	г	Інші витрати (вказати надану	екземпляр			0,00	0,00	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		22,00	89 450,00	90 350,00	90 350,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				0,00	0,00	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)	місяців	3,00	200,00	600,00	600,00	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				0,00	0,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	3,00	100,00	300,00	300,00	Послуги з обслуговування рахунку
Пункт:	д	Інші банківські послуги	місяців	3,00	150,00	450,00	450,00	Комісії з платежів
Пункт:	е	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	склад ансамблю: скрипка, скрипка, альт, віолончель
Пункт:	є	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	склад ансамблю: скрипка, скрипка, альт, віолончель
Пункт:	ж	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	склад ансамблю: скрипка, альт, віолончель, фортепіано
Пункт:	з	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	склад ансамблю: скрипка, скрипка, альт, віолончель, фортепіано
Пункт:	і	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	склад ансамблю: скрипка, скрипка, альт, віолончель
Пункт:	ї	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	склад ансамблю: сопрано, скрипка, альт, кларнет, фортепіано, перкусія
Пункт:	ж	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	склад: кларнет, альт

Талова Ірина Іванівна *Ірина Іванівна Талова*



Пункт:	з	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	склад: фортепіано	
Пункт:	к	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	склад: кларнет, фортепіано	
Пункт:	л	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	склад ансамблю: віолончель, фортепіано	
Пункт:	м	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	склад: фортепіано	
Пункт:	н	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	склад: фортепіано	
Пункт:	о	Послуги по виконанню твору для аудіозапису	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	склад ансамблю: сопрано, кларнет, скрипка, фортепіано	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				79,00	270 550,00	118 950,00	118 950,00		
Всього по розділу II "Витрати":						592 810,00	592 810,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									

Керівник проєкту
(Посада)

Голова правління

Передерій О. Є.
(Печатка, підпис, ПІБ)

Олександр Передерій О.Є.

