

ДОГОВІР № ЗІСР21-1919
про надання гранту

м. Київ

«30» чвіт 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Че студія" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Федоренкс Олександри Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторсни), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Молода Українська Музика і Кіно» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 09 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Ресуділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датсю завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

06 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 242 252 грн. 11 коп. (двісті сорок дві тисячі двісті п'ятдесят дві гривні 11 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щέдо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на зласний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони дімовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони дімовились, що неприпустими є такі витрати:
- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна з Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що виливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сухомлин Ярослав Володимирович, проектний менеджер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кешторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Че студія"

Юридична адреса:

14013, м. Чернігів, пр-т Перемоги, 114

Адреса для листування:

14035, м. Чернігів, вул. Шевченка, 42, к. 311

ЄДРПОУ/ПН: 38709547

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA683535860000026007051427301

МФО: 353586

Тел.: +38 0462 653653 (112)

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Голова

О.І. Федоренко



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР21-1919
від «30» квітня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-1919

Назва проекту: «Молода Українська Музика і Кіно»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 2. Музика

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

кіномистецтво

Назва проекту

«Молода Українська Музика і Кіно»

Назва проекту англійською мовою

Young Ukrainian Music and Cinema

Голова
ІДЕНІФІКАЦІЙНИЙ
СЕРВІС
УКРАЇНА, м.Чернігів
* * * * *

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проведення двох тематичних культурних заходів в межах чернігівського творчого простору "Зелена Сцена", присвячених молодій українській музиці та кіно. Протягом кожного з двох заходів відбудеться виступ двох музичних колективів та показ кінофільму. Метою проекту є підтримка якісних молодих українських гуртів та демонстрація аудиторії північного регіону України сучасної музики і кіно від молодих українських митців. Результатом проекту стане проведення двох тематичних івентів з вільним доступом всіх бажаючих, а також інформаційна промо-кампанія у чернігівському регіоні для чотирьох молодих українських музичних гуртів і створення та розміщення в мережі якісних лайв-відео з їх виступів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Two thematic cultural events within the Chernigov creative space "Green Stage" about young Ukrainian music and cinema. Each of the two events will include performances by two bands and a showing a movie. The aim of the project is to support young Ukrainian bands and showcase contemporary music and cinema from the young Ukrainian artists to the audience of Chernihiv region. The project will result in two thematic events with free access, as well as an information campaign in the Chernihiv region for four young Ukrainian music bands and the creation and placement of quality live video from their performances.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

242252.11

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

242252.11

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0.00

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Чернігів

Голова *Маргарита О.Т.*
"ЧЕСТУДІЯ"
демократична
партія
Україна, м.Чернігів

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-09

Тривалість проекту в місяцях

3.5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Концертна програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сухомлин Ярослав Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація "Че студія"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Che Studio Non-Governmental Organization

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Громадська організація "Че студія"
Зареєстрована в Україні, м. Чернігів
Згідно з законом
Україна, м. Чернігів

Код ЄДРПОУ

39392183

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер справи: 1_064_010224_15 Код: 307589785668 Номер рішення про включення до реєстру неприбуткових організацій
1253/25-22-12-04-37

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99

Дата реєстрації організації

2013-06-04

Юридична адреса організації

14013, м. Чернігів, проспект ПЕремоги, 114

Поштова адреса організації

14013, м. Чернігів, вул. Шевченка, 42, оф. 311

Фактична адреса організації

14013, м. Чернігів, вул. Шевченка, 42, оф. 311

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://chestudio.info>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Федоренко Олександра Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

*Голова
Федоренко О.І.*

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Федоренко О. І., Янчук Д. А., Загребіна О. М.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Вуличні меблі (дивани з палет, лавки, столи), модульне обладнання для організації вуличних виставок, автономна портативна музична аудіосистема, проектор та екран для кінопоказів. 2. Немає. 3. 5 залучених працівників. 4. Немає. 5. Залучені фінансові ресурси у розмірі 104735,40 грн.

Дохід за звітний період

70390.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
<https://www.0462.ua/news/2393344/zelena-scena-gotova-divuvati>, <https://>

Голова
Ідентифікаційний
номер:
Україна, м. Чернівці
311094

www.0462.ua/news/2419004/zelena-scena-zaprosue-provesti-litnij-uik-end-razom, [https://www.0462.ua/news/2446891/zavitaj-na-zelenu-scenu-otrimaj-kupu-emocij](http://www.0462.ua/news/2446891/zavitaj-na-zelenu-scenu-otrimaj-kupu-emocij), [https://www.0462.ua/news/2481768/vstigni-nasolocitisa-litnou-zelenou-scenou](http://www.0462.ua/news/2481768/vstigni-nasolocitisa-litnou-zelenou-scenou), [https://www.0462.ua/news/2508223/zelena-scena-zakrivaecogoricnij-sezon](http://www.0462.ua/news/2508223/zelena-scena-zakrivaecogoricnij-sezon)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Фестиваль та творчий простір "Зелена Сцена". Договір про надання гранту № 51919 від 03.05.2019 року. https://www.youtube.com/channel/UCDOFqRwe_2HJQ1ZeXgMc1Kw/videos?view_as=subscriber, <https://www.facebook.com/ZelenaStsena/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Вересень 2015 – грант від Польського інституту у Київі (угода № IP/47/2015/U) на організацію виступу польського колективу Йоргос Скліас Тріо в межах фестивалю Chernihiv Jazz Open 2015.

Проект

10.08.2016 – грант від US Department of State Federal Assistance Award на організацію виступу американського співака Харрісона Янга в межах фестивалю Chernihiv Jazz Open 2016.

Проект

Травень-жовтень 2019 року – грант від Посольства США в Україні (грантова угода № SUP3001GR0058) на підтримку виступів американських артистів в межах проекту «Зелена Сцена».

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Зелена сцена – це мультиплатформенний культурно-соціальний проект. Він триває з 2012 року.

Ідея проекту: створення незалежного творчого простору у центрі Чернігова.

Голосована студія
Ідея та виконання
Олеся Олійник
38709547
Більшість
Україна

Кожного року протягом п'яти теплих місяців з травня по вересень у самому центрі Чернігова «Зелена сцена» знайомить мешканців та гостей Чернігова з молодими українськими талантами: музикантами, художниками, акторами, фотографами, поетами, майстрами хенд-мейду. Цей проект було створено ініціативною групою громадян, як противагу нєцікавим і шаблонним культурним заходам від органів влади. Фактично, це відкритий open ейр фестиваль в самому центрі міста з вільним доступом всіх бажаючих. Зелена сцена - місце для творчих контактів, креативу, обміну ідеями, натхненням та можливостями вільно заявити про себе, реалізувати свої творчі плани. Для мешканців та гостей міста Чернігова проект «Зелена Сцена» створює нові звички і нову, сучасну форму дозвілля і спілкування. Цей проект витягує молодих й активних українців з своїх насиджених місць, демонструє, наскільки живими та цікавими можуть бути культурні заходи у невеликих містах. Проект розвіртує молодь та збирає її для живого спілкування і споживання культурного продукту. Проект створює нові міські звички проведення дозвілля у спілкуванні і творчій атмосфері.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основне завдання організації – створення культурних подій нової сучасної якості у Чернігові. Основний напрям цих подій – просування сучасної української культури у всіх її проявах: музиці, образотворчому мистецтві, фотографії, театрі. За роки існування організації було створено кілька десятків різних за масштабом культурних та соціальних проектів.

Найбільший з них і найтривалиший за часом – творчий простір "Зелена Сцена", який триває в самому центрі Чернігова з 2012 року. Проект "Молода українська музика і кіно на "Зеленій Сцені" дозволяє молодим українським гуртам свою творчість, поспілкуватися з глядачем, зав'язати певні культурні та організаційні зв'язки. Всі виконавці проекту – україномовні, і це важливо, бо просування української культури – це одне з головних завдань організації.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Одними з пріоритетів Лоту «Музика» є: підтримка молодих українських виконавців та промоція українських виконавців в Україні та за кордоном. Це абсолютно точно співвідноситься з актуальністю проекту. Ми просувамо сучасні, якісні, молоді українські гурти, створюємо для них дві спеціальні тематичні культурні події в межах творчого простору «Зелена Сцена», а також проводимо активну інформаційну промо-кампанію для них серед

Голова Ради
Депутатського
збору міської
 ради
 м. Чернігів
 О.І.


мешканців міста і створюємо якісні відео з їх живих виступів.

Чому ваш проект є унікальним?

«Зелена Сцена» – це проект, який є вже певним прецедентом у культурному просторі України. Ми зробили насправді просту, на перший погляд, річ – прямо в центрі Чернігова біля головної площі створили відкритий культурний хаб з різноманітним сучасним наповненням і майданчиками: музика, література, кіно, фотографія і живопис, відкритий лекторій і дискусійний клуб, дитячий майданчик, майстер-класи. Ми перенесли культурний продукт подалі від великих академічних залів і ближче до людей. Кожен глядач стає безпосереднім співучасником культурного дійства, все відбувається на відстані витягнутої руки. І все це абсолютно безкоштовно для відвідувачів.

Чому ваш проект є інноваційним?

Ми активно використовуємо сучасні інтернет-платформи для створення контенту та комунікацій з глядачами і відвідувачами проекту. З кожного концертного виступу ми робимо лайви та викладаємо їх на нашому каналі у мережах YouTube та Facebook. Це особливо важливо для молодих музикантів, адже вси не мають досвіду, професійних продюсерів, і їм важко просунути свій культурний продукт, організувати якісні концерти, створити якісні аудіозаписи своїх пісень та відеозаписи своїх виступів. Також інноваційним можна вважати наш підхід до організації творчого простору. З одного боку він абсолютно відкритий, у нього немає чітких кордонів і меж. А з іншого він побудований з використанням сучасних, креативних матеріалів для облаштування фестивального майданчика і занурює глядачів у певну атмосферу творчості, свободи, комфорту та спілкування.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

В останні 6 років у країні відбувається процес активного просування україномовної музики і кіно. Ми дуже тішимося з цього, бо абсолютно розділяємо цей вектор розвитку. Завдяки законодавчим змінам, ефір телебачення і радіостанцій зараз заповнений україномовною музикою. Але не завжди вона є найвищої якості. Це в першу чергу стосується так званих «продюсерських» поп-проектів. І відповідно, через це у глядачів і слухачів створюється не завжди позитивне сприйняття української музики, як неякісної, другорядної і нецікавої. Таке сприйняття української музики є викривленим та стратегічно шкідливим і небезпечним. Саме тому наш проект сприяє популяризації молодих, якісних, українських гуртів, які

Голова філії
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ
КОД:
2070007
Україна, м. Чернігів
О.І.

грають у жанрах інді-рок, съюжн, софт-рок, фолк-рок, розказує про них та демонструє їх творчість аудиторії північного регіону України.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Молоді українські гурти отримають свіжі, якісні змонтовані лайв відео з виступів під час проекту. Це їм допоможе у майбутньому для презентації і просування власного культурного продукту. Широка інформаційна кампанія, яка супроводжує проект, а також публікації у соцмережах, лайки і шери – дадуть гарний поштовх у просуванні сучасної молодої української музики серед мешканців нашого регіону. Ми привернемо увагу молодої аудиторії проекту до цих виконавців з скрема і сучукрмузу загалом, стимулюватимемо цікавість молодими українськими гуртами та їх творчістю у майбутньому.

Цілі проекту

Ціль

Презентація та просування якісних молодих українських гуртів, які грають у жанрах інді-рок, фьюжн, софт-рок, фолк-рек, акустік-рок та демонстрація їх творчості аудиторії північного регіону України.

Завдання 1

Організація двох тематичних концертних івентів «Молода Українська Музика і Кіно» в межах творчого простору «Зелена Сцена» у Чернігові в 2020 році з концертною програмою чотирьох молодих українських гуртів та показом двох сучасних українських кінофільмів.

Завдання 2

Організувати потужну інформаційну промо-кампанію для учасників проекту. Виготовити за результатами двох заходів та викласти у мережу якісні лайв-відео для молодих українських гуртів-учасників проекту.

Індикатори досягнення цілі

Кількість проведених заходів проекту; кількість глядачів, які відвідають кожний івент проекту; кількість виступів музичних колективів, кількість відкритих кінопоказів; кількість створених відео виступів музичних колективів під час проекту; кількість публікацій у ЗМІ щодо проекту та його подій.

Основна мета проекту

Голова * "ЧЕСТУДІЯ" Ідентифікаційний
комітет України
О. С. Григоренко

Мета проекту – підтримка та розвиток сучасної української культури загалом, молодих україномовних виконавців та креативного творчого простору в Чернігові.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Основна цільова аудиторія проекту - мешканці Чернігова та гості міста віком 14-35 років. ЦА проекту можна розбити на три підкатегорії: проактивні глядачі та відвідувачі, команда проекту і волонтери, учасники проекту (музиканти). Це соціально активні молоді люди, переважно україномовні, креативні. Очікувана аудиторія – 1,5 тисячі відвідувачів для кожного з двох запланованих тематичних заходів «Молода Українська Музика і Кіно».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту будуть глядачі більш старшого і молодшого віку від ядра ЦА. А також непрямою аудиторією слід вважати численних глядачів відео і фото контенту, розміщених у мережі у відкритому доступі після реалізації проекту .

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Моніторинг інформаційного простору в соціальних мережах, живе спілкування з аудиторією протягом минулорічного проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Через безпосереднє споживання створеного культурного продукту: відвідування живих концертних виступів протягом проекту, перегляди створеного відео цих виступів, відвідування кіноспоказів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Безпосередньо музичні колективи, команда проекту.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проекту.

Результати проекту демонструють аудиторії успішні кейси молодої сучасної української музики, підвищують обізнаність та створюють позитивний імідж україномовного культурного продукту серед молоді.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів

Голова Ради
Геннадій Родченко
дата 2024 рік
Ліцензійний
код 38709511
Україна, Київ

проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- кількість проведених заходів проекту, очікуваний результат – 2 заходи;
 - кількість глядачів, які переглянуть кожний івент проекту, очікуваний результат – мінімум 1 тисяча глядачів сумарно для онлайн та оффлайн версії заходу для кожного з двох запланованих тематичних заходів «Молода Українська Музика і Кіно»;
 - кількість виступів музичних колективів, очікуваний результат – 4 виступи;
 - кількість відкритих кінопоказів, очікуваний результат – 2 кінопокази;
 - кількість створених відео виступів музичних колективів під час проекту; очікуваний результат – 12 відеокліпів;
 - кількість публікацій у ЗМІ щодо проекту та його подій. очікуваний результат – 30 публікацій (статті, відео- чи фото-репортажі, прямі ефіри тощо);

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- ? молоді українські музичні гурти отримали державну підтримку у створенні якісного культурного продукту;
 - ? створено якісний музичний продукт або подію, що стають затребуваними серед молодої аудиторії;
 - ? підвищено загальний рівень обізнаності та зацікавленості культурним контентом ширскою ЦА;
 - ? створено відео виступів молодих українських виконавців, які відкриті для глядачів та насичують інформаційний простір якісним, сучасним україномовним продуктом.

ДСЬКА ОРГАНІЗ

Григорій Григорович Олійник O. S.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Відмова на етапі реалізації проекту одного з членів команди від виконання своїх обов'язків по проекту або його від'їзд. Шляхи мінімізації: всі члени команди мають давні і сталі зв'язки, давно проживабть у Чернігові і мають тут основне місце роботи. Також обов'язки кожного з членів команди є такими, що можуть бути реалізовані іншими потенційними учасниками команди.
2. Відмова з певних причин музичних колективів від участі у проекті. Шляхи мінімізації: завчасне підписання відповідних дсговорів. У випадку відмови плануємо замінити один музичний колектив на інший співставний.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Головний ризик проекту - це пандемія коронавірусу COVID-19 та запроваджені заходи безпеки під час карантину, що унеможливлюють проведення звичайних концертних заходів. Але командою проекту прийнято рішення проводити його у попередньому форматі, в режимі офлайн. Цьому є кілька об'єктивних причин.

По-перше, місцевою чернігівською владою було прийнято рішення послабити карантинні умови. В межах цього рішення було дозволено проведення культурно масових заходів з невеликою кількістю людей на відкритому повітрі.

По-друге, після проведеного опитування відвідувачів фестивалю у нашій сторінці в соціальній мережі Facebook стало зрозуміло, що онлайн формат проведення нашого проекту не сприймається аудиторією.

Планований розмір глядацької аудиторії проекту – близько 500 осіб на день. Але слід зазначити, що майданчик проекту – це публічний простір на відкритому повітрі, який залучає значну кількість аудиторії за рахунок людей, що проходять поруч і зупиняються. Одночасно ж на глядацькому майданчику біля сцени перебуває відносно невелика кількість людей, як правило, не більше 100 осіб.

Звісно, зберігається великий ризик відміни запланованих заходів в межах проекту через можливе погіршення ситуації із захворюваністю на Covid 19. Але в нас є просте і ефективне рішення для мінімізації цього ризику. В разі, якщо наш проект буде остаточно схвалено, ми прийняли рішення щодо витрачання коштів УКФ виключно після проведення кожного з двох запланованих заходів. Це стосується і оплати підрядників, і оплати членам

*Голова
"ЧЕСТІЙ"
Рудченко О.І.*

команди. В разі відміни заходів, оплати проводитись не будуть і ми готові повернути всі кошти в межах цього грантового проєкту. Також повідомляємо, що нами приймаються міри і заходи щодо забезпечення безпекових вимог протягом проєкту. В рекламно-інформаційній кампанії ми просимо відвідувачів фестивалю тримати дистанцію та забезпечувати себе індивідуальними засобами захисту (масками). Місця для глядачів будуть розташовані на відстані мінімум 1,5 м один від одного. На сцені та біля неї ми забезпечимо наявність пляшок з антисептиками з дозатором. Команда фестивалю буде працювати в захисних масках. Перший з п'яти запланованих фестивалів Зелена Сцена вже відбудувся 14-16 червня цього року. Ми відпрацювали організаційні заходи в межах карантинних обмежень, і жодних нарікань, як зі сторони глядачів, так і зі сторони органів влади чи інших контролюючих органів не було.

Також важливо зазначити, що протягом запланованих в межах цього проєкту заходів ми будемо організовувати онлайн-стріми з концертів молодих українських колективів. такий формат проведення проєкту дозволить значно розширити географію глядачів, а не обмежувати її виключно Чернігівським регіоном.

Глядачі зможуть вільно долучатися до перегляду проєкту: як у прямому ефірі протягом самого стріму, так і після закінчення проєкту у мережах YouTube та Facebook.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Оскільки проєкт включатиме в себе два окремих фестивальних заходи, то моніторинг відбудуватиметься після кожного з них. Моніторинг складатиметься зі змістової та інформаційної частини. Змістова складова відповість на питання, чи все відбувалося згідно складеного плану. Інформаційна частина фіксуватиме всі згадування про події проєкту у медіа та соціальних мережах, звичко з кількісними показниками.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові спікери проєкту - це:

- члени команди проєкту, що відповідають за різні напрямки: Сухомлин Ярослав, Федоренко Олександра, Веремієнко Марина;
- представники музичних колективів: «Хмарно з проясненнями», «Колір», «КрУТЬ», «Jonathan Livingston».

Основні меседжі:

Голова ЧЕСТУДІЯ
Олеся Григорівна
Григорічко О. Г.
18709547

- слухайте сучасну українську музику;
 - цікавтесь та дивіться сучасне українське кіно;
 - в країні є величезна кількість цікавого україномовного музичного контенту;
 - будьте проактивними глядачами і слухачами, долучайтесь до створення культурних проектів та культурних івентів.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Головним комунікаційним майданчиком проекту буде його сторінка у Facebook: <https://www.facebook.com/ZelenaScena/>. Ця сторінка має велику кількість прихільників проекту, яку ми постійно збільшуємо. Також активно використовуємо акаунт проекту в мережі Instagram.

Для просування проекту заплановано створення відеоконтенту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Проект супроводжуватиме потужна рекламно-інформаційна кампанія.

Передусім це будуть чернігівські медіа: телеканал «Суспільне Чернігів», локальні FM радіостанції (XIT FM, «Рокс», «Релакс», «Люкс FM», Power FM), інтернет- сайти (www.GOROD.cn.ua та www.0462.ua), чернігівська міська газета «Сім Днів». А також, враховуючи новий онлайновий формат проєкту ми задіємо потужне просування і анонсування проєкту у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Олександр Лаптій, громадський діяч, режисер, актор

Сергій Сетун, музикант

Артем Шелковий, редактор UA Чернігів

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

- Не менше ніж 12 публікацій в медіа та соціальних мережах щодо проекту та його учасників.
 - 4 великі публікації у чернігівських інтернет-змі про кожного з гуртів-учасників проекту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Творчі напрацювання проекту, відео- та фотозвіти, відеокліпи виступів гуртів-учасників проекту викладаються для вільного доступу на офіційній

Голоса
Бориса Смирнова О. Т.

сторінці проекту в мережі Facebook, а також на YouTube каналі проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Так, діяльність за проектом передбачає його післяшний розвиток. Ми плануємо диверсифікувати джерела фінансування проекту в майбутньому із залученням краудфандінгу, грантів, коштів місцевих бюджетів, спонсорів та партнерів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Поширювати напрацьований досвід організація планує двома шляхами:

- [] участь у профільних конференціях, українських та закордонних

конгресах культурних проектів із доповідями та кейсами;

- [] пропозиції до мерій інших українських міст щодо проведення гостинних «Зелених Сцен» у цих містах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

*Голова
ІДЕНТИЧНОСТЬ
Україна, м. Чернігів*

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

*Голова
"ЧЕСТУЛЯ"
Редореско О.І.*



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Редченко О.Т.

О.Р.

Фонд:

Грантоотримувач:



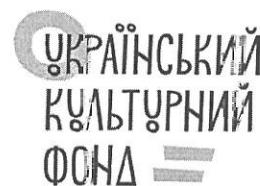
Додаток № 2

до договору про надання гранту

№ ЗІР21-1919

від " 30 " квітня 2020

року



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний

Назва ЛОТ-у: Музика

Назва Заявника: ГО "Че студія"

Назва проекту: «Молода Українська Музика і Кіно»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд		242 252,11
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього			242 252,11

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова ЧЕСТЮХІН, Олеся О.І.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ГО "Че студія"

Назва проекту: «Музика і Кіно»

Розділ: Підздріл: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заяви						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		2,00	7 453,42	14 906,84	14 906,84			
Пункт:	a	Федоренко Олександра Ігорівна, музичний куратор	місяців	2,00	7 453,42	14 906,84	14 906,84			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		15,00	77 701,85	125 062,08	125 062,08			
Пункт:	a	Сухомлин Ярослав Володимирович, менеджер проекту	місяців	3,50	10 000,00	35 000,00	35 000,00	Сухомлин Я. В. Здійснює основну частину роботи по проекту: побудова проекту, складання кошторису, планування, координація роботи команди, організація рекламно-інформаційної кампанії, домовленості і координація роботи з підрядниками, збір і фіксація даних за результатами проскуту, складання змістовного і комунікаційного звіту. Часова затраченність у червні-серпні (активна фаза проекту) - близько 70%, у вересні (звітування) - близько 50%.		
Пункт:	b	Фоміна Наталія, бухгалтер	місяців	3,50	4 988,94	17 391,29	17 391,29	Стосовно оплати праці бухгалтера повідомлюю наступне. Бухгалтер частково виконує ще й юридичну роботу (підготовка, аналіз та укладання договорів). Також найбільш важкою і важливою частиною роботи є складання звітів, і в нашому місті є небагато фахівців-бухгалтерів, які б мали досвід у обслуговуванні саме таких проектів від НГО зз бюджетним фінансуванням. Тому рекомендовану вартість послуг в розмірі 10000 грн за весь проект вважаємо недостатньою, але згідно рекомендацій зменшили цю статтю витрат.		
Пункт:	b	Веремієнко Марина Сергіївна, куратор напрямку кіно	місяців	2,00	4 988,94	9 937,88	9 937,88	Куратор напрямку кіно, як і музичний куратор, залучений два місяці: у липні та серпні - безпосередньо в місяці проведення заходів. Він веде перемовини з кінопрокатними компаніями та правовласниками, домовляється щодо показу кінофільмів та організовує такі кінопокази.		

Голова
"ЧЕ СТУДІЯ"
засновник
Україна, м. Чернігів
Голубко О.І.

Пункт:	г	Кириченко Сергій Сергійович, журналіст	місяців	2,00	4 968,94	9 937,88	9 937,88	Журналіст Кириченко готує у червні та серпні промо-статті щодо гуртів, які виступатимуть в межах проекту. Статті будуть розміщені на чернігівських інформаційних сайтах gorod.cn.ua (близько 18 тисяч унікальних користувачів щодня) та 0462.ua (близько 12 тисяч унікальних користувачів щодня). Всього 4 статті на кожному з двох сайтів.
Пункт:	е	Шеремета Катерина Михайлівна, представник	виступ	1,00	10 559,01	10 559,01	10 559,01	Розмір гонорарів для гуртів був визначений згідно з їх побажаннями і вартості їх концертних виступів.
Пункт:	ж	Марченко Сергій Олегович, представник	виступ	1,00	18 633,54	18 633,54	18 633,54	
Пункт:	з	Пантох Андрій Леонідович, представник	виступ	1,00	13 043,47	13 043,47	13 043,47	
Пункт:	і	Козловець Максим Михайлович, представник	виступ	1,00	10 559,01	10 559,01	10 559,01	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				17,00	85 155,27	139 968,92	139 968,92	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	6,50	18 734,17	30 793,185	30 793,19	
Пункт:	а	CCB	місяців	3,50	3 293,17	11 526,10	11 526,10	
Пункт:	б	ЕСВ	місяців	2,00	3 826,09	7 652,18	7 652,18	
Пункт:	в	ЕСВ	місяців	1,00	11 614,91	11 614,91	11 614,91	
Пункт:	г	ЕСВ	місяців				-	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				6,50	18 734,17	30 793,19	30 793,19	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.					
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних		-				
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)			-	-	-	



Голова
Олександр
Сергійович
Горинко
о.т.

Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд			-	-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":			-	-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		2,00	2 700,00	5 400,00	5 400,00	
Пункт:	а	Обладнання для трансляції фільмів (проектор та екран). Срок	день	2,00	2 700,00	5 400,00	5 400,00	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		1 400,00	12,00	16 800,00	16 800,00	
Пункт:	а	Оренда автобуса (2 трансфери музикантів по маршруті Чернігів-Київ-	км	1 400,00	12,00	16 800,00	16 800,00	

Голова Мережею О.І.



Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів						
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди						
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних						
Всього по			1 402,00	2 712,00	22 200,00	22 200,00		
Підрозділ	6	Витрати на харчування						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/ка						
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":								
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина						
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі						
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Стаття:	7.3	Інші матеріальні						
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":			-	-	-	-		
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із						
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.					
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.					
Пункт:	в	Друк брошур	шт.					
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":			-	-	-	-		
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	відеофіксація (виготовлення 12 відеокліпів з лайвів проекту)	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Підрядник з відеопослуг працює на двох заходах протягом орієнтовно 4 годин, організовує і проводить відеозйомку матеріалу. Потім у себе в студії обробляє відео, монтує, додає графіку. Результат його роботи - 12 лайвових відеокліпів: по 3 на кожного з 4 гуртів. Тривалість кожного відеокліпу залежатиме від хронометражу пісні, але орієнтовно складатиме 4 хвилини.

Тюмень 1986 г. Д. Т. Роговенко

Пункт:	6	рекламні витрати (реклама проекту в ефірі фм-радіостанцій)	послуга	1,00	16 890,00	16 890,00	16 890,00	Трансляція анонсовых аудіороликів в ефірі радіостанцій Рокс, Люкс, Power FM. Орієнтовний медіаплан: хронометраж 30 сек, 10 днів по 10 виходів на день. Орієнтовний медіаплан: хронометраж 30 сек, 10 днів по 10 виходів на день. Перша рекламна кампанія: з 22 по 31 липня 2020 року. Друга кампанія: з 6 по 15 серпня 2020 року.
Пункт:	в	промо статті про музичні колективи проекту у інтернет виданнях 'Ієрнігова'	шт.	4,00	2 100,00	8 400,00	8 400,00	Статті будуть розміщені на чернігівських інформаційних сайтах gorod.cn.ua (близько 18 тисяч унікальних користувачів щодня) та 0462.ua (близько 12 тисяч унікальних користувачів щодня). Всього 4 статті на кожному з двох сайтів. В статті будуть вмонтовані відо та фото виконавців.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":			6,00	30 990,00	37 290,00	37 290,00	37 290,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту						
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			-	-	-	-	-	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на заняття						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних,	шт					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних,			-	-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година					
Пункт:	б	Редактування усного перекладу	сторінка					
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":			-	-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати						



Голова
ЧЕСТ
Богданенко О.Г.

Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги			-	-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги		1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Це вартість усієї роботи по проекту. Попередньо ми її планували, базуючись на минулорічному досвіді спілкування з аудитором та визначення вартості його послуг. Але, проаналізувавши цей проект і зрозумівши, що він є менш складним у фінансовому аналізі, ми зменшили цю статтю витрат згідно ваших зауважень.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр		-	-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр		-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		-	-	-	-	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)			-	-	-	
Пункт:	б	Банківська комісія за переказ			-	-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування			-	-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			-	-	-	-	-	
Всього по розділу II "Витрати":				242 252,11	242 252,11			

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Голова

(Посада)



(Печатка, підпис, ПІБ)

Родченко О.І.