ДОГОВІР № 3ІСР13-0773
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Товариство з обмеженою відповідальністю "УКРКІНО" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Журженко Ольги Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 296 102 грн. 00 коп. (один мільйон двісті дев'яносто шість тисяч сто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантостримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Журженко Ольга Сергіївна, Директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Товариство з обмеженою відповідальністю "УКРКІНО"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 65005, м. Одеса, вул. Б. Хмельницького, буд. 35, кв. 24 Адреса для листування: 65005, м. Одеса, вул. Б. Хмельницького, буд. 35, кв. 24 ЄДРПОУ: 36197777 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк" Р/р: UA873287040000026004054236255 МФО: 328704 Тел.: +38 (067) 326-29-70
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Директор _____ О.С. Журженко М.П.

Додаток 5

до Договору про надання гранту № 3ІСР13-0773

від «26» червня 2020 р.

Графік платежів

Загальна сума гранту 1 296 102 грн. 00 коп. (один мільйон двісті дев'яносто шість тисяч сто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
І транш	до 10 липня 2020 р.	129 610,00	1 166 492,00
ІІ транш	До 31 серпня 2020 р.	233 298,00	933 194,00
ІІІ транш	До 31 жовтня 2020 р.	246 259,00	686 935,00
Фінальний транш	До 29 грудня 2020 р.	686 935,00	0,00
Всього		1 296 102,00	

Залишок коштів від загальної суми гранту, згідно визначеного графіка платежів, Фонд перераховує після повної реалізації Проєкту та погодження Фондом наданого Грантоотримувачем пакету звітної документації, підписання Сторонами акта про виконання Проєкту.

Фонд

Український культурний фонд

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Товариство з обмеженсю відповідальністю "УКРКІНО"

Директор

_____ О.С. Журженко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP13-0773

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 3ICP13-0773

Назва проекту: Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Тип проекту
Міжнародний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
живопис
кіномистецтво

Назва проекту
Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників

Директор
Пуртенко О.С.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * «УКРКІНО» * Київ * Ідентифікаційний код 36197777

Назва проекту англійською мовою
«Painting Film: Loving Vincent exhibition and animation training for painters»

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)
«З Любов'ю Вінсент» - унікальний британсько-польський кінопроєкт про життя нідерландського художника Вінсента Ван Гога. Фільм повністю намальований у стилі видатного постімпресіоніста; над сценами фільму працювали сотні художників, в тому числі українських. Виставка має на меті показати процес створення першої в світі повнометражної анімації, намальованої фарбами на основі живописних творів. На прикладі картин та інтерактивних об'єктів виставки буде продемонстровано складний процес поєднання класичного живопису та сучасних технологій для створення фільму, який поповнюватиметься серією лекцій та тренінгів. Це не лише надасть можливість широкій аудиторії познайомитись з відомою світовою виставкою, але і сприятиме поширенню та інтеграції нового знання у виставкову та анімаційну діяльність.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
"Loving Vincent" is a unique film about the life of Dutch painter Vincent Van Gogh. The film is fully-drawn in style of the famous post-impressionist; hundreds of painters worked on the movie, including Ukrainian ones. The exhibition aims to tell the remarkable story of production of the world's first painting-based animated film. The exhibition will demonstrate the difficult process of combining classic painting and modern technologies for creating a film, being complemented by series of lectures and workshops. This will not only allow the wide audience familiarize with the world-famous exhibition, but will also facilitate new knowledge in the topic.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
2076622.53

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1296102

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
780520.53

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім

Дир. Ткаченко О.С.

УКФ)

Джерело співфінансування та сума
777020.53. Особисті кошти організації-патнера

Джерело співфінансування та сума
3500. власні кошти заявника

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Населений пункт
онлайн=вся україна

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.3

Партнери проекту
Breakthru Productions Sp. z o.o.

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Рожкова Десняна Русланівна

Телефон

Дир. Пурше О. С.

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор Проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "УКРКІНО"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Limited Liability Company "UKRKINO"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
36197777

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
http://bit.ly/2uPHQtT

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
82.30 Організування конгресів і торговельних виставок;

Дата реєстрації організації
2008-10-20

Юридична адреса організації
65005, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Б. Хмельницького, будинок 35, квартира 24

Поштова адреса організації
65005, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Б. Хмельницького, будинок 35, квартира 24

Фактична адреса організації

Дир. Журиенко О.

65005, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Б. Хмельницького, будинок 35, квартира 24

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
ukrkino.pro; facebook.com/ukrkinopro

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Журженко Ольга Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Журженко Ольга Сергіївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Дир. Журженко О.С.

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Власні та залучені працівники у кількості 11 чоловік.

Дохід за звітний період
12000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://ukrkino.biz/uk/2018/11/05/промо-кампанія-фільму-донбас-сергія/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Інформація про діяльність організацію-партнера

Додати партнера

Повна назва організації-партнера Примітка: у повній назві не допускається скороченого написання ГО, БО, ТОВ тощо
BREAKTHRU PRODUCTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
68050814091

Надайте, будь ласка, активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на сайті Міністерства Юстиції України або на власному

Дир. Журженко О. С.

веб-ресурсі чи інших офіційних джерелах
http://bit.ly/30oVdgh

Вкажіть КВЕДи організації-партнера, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
82, 3,, ДІЯЛЬНІСТЬ, ЗВ'ЯЗАНА З ОРГАНІЗАЦІЄЮ ярмарків, виставок та конгресів; 90, 0 ,, ТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ, ПОВ'ЯЗАНА З КУЛЬТУРОЮ І РОЗВАГАМИ; 9 85, 52 ,, ПОЗАШКІЛЬНІ ФОРМИ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

Дата реєстрації організації-партнера
2012-11-23

Юридична адреса організації-партнера
ul. Cieszyńskiego 15-17, 81-881 Sopot, Poland

Поштова адреса організації-партнера
ul. Cieszyńskiego 15-17, 81-881 Sopot, Poland

Фактична адреса організації-партнера
ul. Cieszyńskiego 15-17, 81-881 Sopot, Poland

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
http://www.breakthrufilms.pl/ https://www.facebook.com/breakthrufilms/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
BOBBITT SEAN MICHAEL

Телефон

Електронна пошта

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Bobbitt Sean Michael, Welchman Hugh Stewart Jasper

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Примітка: Зазначте, будь ласка, ту статутну/основну діяльність організації-партнера, яка співпадає з метою та завданнями програми/

Др. Журиченко О.С.

ЛОТу
Статутна діяльність: ТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ, ПОВ'ЯЗАНА З КУЛЬТУРОЮ І РОЗВАГАМИ; ДІЯЛЬНІСТЬ, ЗВ'ЯЗАНА З ОРГАНІЗАЦІЄЮ ярмарок, виставок та конгресів

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту. Примітка: якщо показник відсутній, зазначте "немає". 1. наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) 4. наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти)
На даний момент усі виставкові матеріали, та необхідне знаряддя для тренінгів знаходяться у партнера на складі в Польщі (експонати, картини, робочі станції). Також організація-партнер забезпечує навчених дизайнерів, котрі вже мають досвід планування виставки та встановлення відповідних експозицій. Також партнер надає польських спеціалістів, котрі працювали над фільмом і будуть проводити консультації на тренінгах для художників. Партнер також забезпечує 37% фінансування проекту за рахунок власних коштів, які включають зарплати польським спеціалістам.

Чи подавала організація-партнер проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи отримувала організація-партнер фінансування від УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років (перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проекти)
http://lovingvincent.com/, був реалізований частково на кошти Польського кіноінституту (Polish Film Institute)

Обґрунтуйте, чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним(-и) раніше?
Укркіно вступило в копродукцію з Breakthru Films для роботи над проектом "Селяни" (Анімаційний фільм за мотивами новели Владислава Реймонта, в якому буде використана така ж техніка створення як у "З

Дир. Журченко

любов'ю Вінсент"), тому організація спільної виставки є першим кроком співпраці з британсько-польською організацією. Також створення виставки спільно організацією, яка є творцем інноваційного кінопродукту забезпечить якісне ознайомлення українського споживача з таким видом анімації.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?
Спільне створення виставки не лише дозволить закласти базу для прогресивного українсько-польського партнерства, але і забезпечить потужний обмін досвідом, що позитивно вплине на розвиток як українськсї так і польської організацій. Також, оскільки при створенні "З любов'ю Вінсент" були залучені українські художники, та планується залучення українських виконавців до подальшої співпраці у проекті "Селяни", проект стане базою для цілого спектру взаємодій між польськими та українськими партнерами.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(-ів)?
Зобов'язання Заявника в рамках культурного проекту "Малюємо фільм: "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників": 3.1.1. створення та проведення онлайн виставки; 3.1.2. організація та проведення онлайн заходів публічної програми (відкриття виставки, прес тур, лекції, дискусії, онлайн-тури); 3.1.3. розробка детального плану та контенту публічних заходів (лекції, дискусії, онлайн-тури); 3.1.4. зведення виставки на локації у м. Сопот, Польща (включно з матеріалами та обладнанням); 3.1.5. підготовка (оформлення) експонатів виставки; 3.1.6. створення та виготовлення макетів, поліграфічної продукції, інформаційних та промо матеріалів виставки та експонатів; 3.1.7. організація та проведення промокампанії Проекту "Малюємо фільм: "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників" в Україні, включно зі створенням та розміщенням текстових, візуальних, фото-, відео- та аудіо матеріалів; 3.1.8. координація та адміністрування проведення конкурсу (opencall), тестування, тренінгів серед художників; 3.1.9. створення фото- та відеоматеріалів відображення фізичної експозиції; 3.1.10. створення та технічне обслуговування сайту Проекту; 3.1.11. створення блоку виставки "Що далі? Історія продовжується", присвяченого створенню анімаційного фільму "СЕЛЯНИ"; 3.1.12. створення відео-експонатів; 3.1.13. здійснення моніторингу та аналізу; 3.1.14. координація культурного проекту "Малюємо фільм: "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників" (тестування та тренінг,

Др. Журпенко О.С.

онлайн-виставки), включаючи адміністративну складову, юридичні та бухгалтерські послуги; 3.1.15. звітування по культурному проекту "Малюємо фільм: "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників". Зобов'язання Партнера Breakthru Productions Sp. z o.o., , в рамках культурного проекту "Малюємо фільм: "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників": 3.2.1. забезпечення участі у лекціях, дискусіях, онлайн-турах та тренінгах лекторів з Польщі та України, організація подорожі тренеру з Польщі; 3.2.2. оренда приміщення для тестувань та тренінгів для художників; 3.2.3. оренда, транспортування та технічне обслуговування обладнання для тренінгів та тестування (Робочі Станції для Фарбованої Анімації - PAWS, оренда проекторів); 3.2.4. координація робіт зі створення фото- та відеоматеріалів відображення фізичної експозиції; 3.2.5. створення частини дизайн-макетів інформаційних матеріалів виставки; 3.2.6. розробка плану тестування та тренінгу. 3.2.7. координація та контроль зведення (монтаж, демонтаж) виставки в м. Сопот; 3.2.8. забезпечення прав на використання картин та інших візуальних матеріалів для створення онлайн-виставки";

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект "Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників", по-перше, актуалізує для широкого загалу міжнародний кросс-секторний досвід у створенні анімаційного повнометражного фільму на основі живописних творів (виставка та паралельна програма), а по-друге дає можливість художникам, працюючим з медіумом живопису, навчитися створювати аудіовізуальний продукт на базі власного мистецького доробку (open call, тестування художників та тренінг).

Актуальність виставкової частини проекту для контексту міста Києва та країни в цілому полягає в створенні комплексного освітньо-розважального виставкового продукту, що застосовує мультидисциплінарний підхід та високі технології в поєднанні з потужною освітньої складовою. Даний продукт не тільки ознайомлює українського глядача з відомою світовою виставкою, а й осмислює альтернативні можливості для розширення поля репрезентації класичного мистецтва залучаючи для нього інструменти кіно.

Виставка під назвою «З любов'ю Вінсент. Історія у кадрах" є частиною

Дир. Журненко О.С.

проекту, яка присвячена репрезентації процесу створення першого повнометражного анімаційного фільму «З любов'ю Вінсент», повністю намальованого фарбами. Виставка вже була показана в Нідерландах, Південній Кореї та Польщі. Для нашого проекту ця виставка буде адаптована та доопрацьована з урахуванням потреб української аудиторії, та викликів проекту. Серед експонатів та картин буде акцентовано увагу на внесок українських художників. У виробництві фільму брали участь більш ніж 15 українських художників і саме їх картини будуть акцентом в Українській версії виставки «З любов'ю Вінсент. Історія у кадрах".

Виставка унаочнює етапи створення фільму, розкриття технології виробництва із залученням митців, еволюцію анімації від зоотропів до сучасної комп'ютерної та розкриває суть всесвітньо відомих картин. Крім цього, в рамках освітньої програми, що передбачена під час проходження виставки, буде відбуватися серія публічних лекцій та дитячих програм.

Сам виставковий продукт в даному ключі виступає як структурна репрезентація етапів виробництва, способів залучення художників та методики їх роботи, створення інтерактивного простору, що дозволить зробити процес сприйняття знання легким та доступним.

Освітня частина полягає в комплексному тритижневого тренінгу з анімування живописних творів для митців. Учасники будуть відібрані через open call (інформація по проект буде розповсюджуватися через спеціалізовані ВНЗ, спеціалізовані медіа, соц.мережі арт-простору АКТ). Ми розраховуємо на 200 заявок як мінімальну кількість. На основі отриманих заявок команда проекту відбере для участі художників на першому етапі для участі у очному тестуванні, проведенні тестування (по 3 дні на кожну групу з 20 художників) та проведенні 3-тижневого тренінгу з використанням Painted Animation Work Stations (PAWS) або Робоча Станція для Фарбованої Анімації (РСФА) для повноцінного навчання процесу створення аудіовізуального продукту.

Така програма створює сприятливе середовище для обміну досвідом та поширенням знань між різними акторами арт середовища та широкою аудиторією, що не тільки сприятиме налагодженню міжнародних міжінституціанальних та особистісних зв'язків, а й дозволить інкорпорувати нові знання та технології в культурний сектор, що може стати каталізатором створення аналогічних локальних продуктів з власною національною специфікою на основі здобутого досвіду.

Др. Журженко О.С.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Враховуючи той факт, що основний напрям діяльності компанії "Укркіно" це кіномистецтво, співпраця з іноземною організацією з кіновиробництва, яка створила інноваційний та всесвітньо визнаний кінопродукт фільм "Loving Vincent" або "З любов'ю, Вінсент" актуальна як ніколи. Оскільки наша організація вступила в копродукцію з продюсером цього фільму, компанією Breakthru Films для розробки проекту "Селяни" (фільм за мотивами новели польського письменника Владислава Реймонта "CHLOPI" (Нобелівська премія 1924 року, про життя польських та українських селян на території Австро-Угорської імперії за бурхливих часів кінця 19 початку 20 сторіччя), виставка не тільки стане першим кроком до плідної співпраці з британсько-польськими колегами, що корисно для обох сторін, але і надасть незамінний досвід для створення анімації намальованої фарбами (стрічка "Селяни" буде створена подібним чином до "З любов'ю Вінсент").
Подивитись тизер проекту Селяни можна за посиланням https://vimeo.com/360738551 (Пароль BTPchlopiENG)

Це також дозволить команді "Укркіно" набути необхідних знань та навичок для створення міжсекторного проекту що об'єднує кіно та образотворче мистецтво. Міжсекторальна взаємодія є зазвичай запорукою побудови громадянського суспільства та об'єднання держави.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект має на меті переосмислення та апробування закордонного виставкового продукту з використання освітнього компоненту у формі лекцій, що сприятимуть його інтеграції у виставкову та культурну галузі, а також відкриває потенційну можливість для створення якісного, конкурентоспроможного продукту на основі класичних творів мистецтва в Україні. Також проект сприятиме промоції українського мистецтва та митців/мисткинь на міжнародній арені та введенню новітніх технологій та мистецьких практик в експонуванні. Крім цього, через залучення до роботи локальних підрядників, дизайнерів тощо, створюються сприятливі умови для обміну досвідом між колегами з різних країн, що уможливлює обмін знаннями, досвідом, а відповідно й інтеграції нового знання та навичок в культурний процес.

Чому ваш проект є унікальним?

Винятковість проекту полягає в комплексному представленні досвіду

Дир. Шутенко О.С.

створення повнометражного анімаційного фільму в поєднанні з освітньою програмою. Освітня програма включатиме як публічні лекції від Польської команди проекту, що сприятиме розширенню та поглибленню знання про техніку анімації та творчість художника в широкої аудиторії, а також передбачатиме місячний тренінг для митців, в рамках якого вони отримують практичні навички з анімування мистецького твору, які потім зможуть використовувати для власної художньої практики.

Чому ваш проект є інноваційним?

Виставковий проект «Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг за анімації для художників» спрямований на стратегічне розширення, стимулювання та активізацію інноваційних процеси в сфері виставкової діяльності через впровадження новітніх технологій та технік залучення аудиторії у виставковій діяльності із застосуванням міжнародного досвіду, а саме, репрезентацію процесів створення першого повнометражного повністю намальованого фарбами анімаційного фільму із залученням митців, що працювали над його виробництвом.
Запропонована модель може стати однією з робочих форм репрезентації та актуалізації творів класичних митців та ознайомити з їх творчістю широку аудиторію. З іншого боку, проект показує можливість для розвитку нового напрямку діяльності для художньої живописної практики, що використовувалася під час анімування робіт у фільмі.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект «Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників» є логічним продовженням тенденції поширення в Україні проектів, спрямованих на залучення широкої аудиторії через розбудову інтерактивної експозиції. До них можна віднести такі проекти як «Музей новин», «Парк корупції», «Ukraine WOW», де активно використовувалися практики залучення аудиторії, але за своєю суттю вони не фокусувались на репрезентації художніх творів, а унаочнювали певне соціальне явище і погляд на нього, апробуючи сучасний досвід виставкової репрезентації.
Також варто зазначити такі виставкові проекти як «Ренесанс: епоха геніїв» у Києві, та «Discover Ukraine: Bit by Bit» в Австрії, коли за підтримки Українського інституту український досвід був презентований анімованою проекцією радянських мозаїк, що мали на меті репрезентувати мистецький доробок через анімування творів.
Але, на відміну від попередників, проект «Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників» фокусується не тільки на репрезентації фільму, але і зосереджує увагу глядача на історії

Д-р Журженко О.С.

створення, технічній специфіці та роботі митця. В свою чергу інтерактивність виставкового простору заохочує глядача до «активного споглядання», що є ефективною методикою засвоєння нових знань не тільки в історії мистецтва, а й з боку технічної складової. Важливим доповненням в даному контексті також виступає освітній компонент, що дозволить поглибити розуміння процесів створення фільму на основі живописного твору та поділитися знаннями і досвідом, що сприятиме поширенню та інтеграції нового знання у виставкову та анімаційну діяльність.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Виставковий проект «Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників» розглядається нами як потенційний майданчик для поглиблення партнерських зв'язків, що сприятиме обміну та створенню нового українського продукту в майбутньому. Через інтеграцію нового знання, ми розраховуємо на підвищення якості та ефективності існуючих навичок та умінь в локальному контексті. В такий спосіб проект сприятиме промоції та популяризації українських митців за кордоном та їх інтеграції в світовий контекст.

Цілі проекту

Ціль

Ціль 1 Адаптація експозиції та створення інтерактивного виставкового простору онлайн, що репрезентує цілісний наратив роботи над фільмом, його технічну специфіку та проведення паралельної освітньої програми для професійної аудиторії і широкого загалу (онлайн за допомогою ZOOM).

Завдання 1

Завдання 1.1 Адаптація виставки (створення додаткових експонатів та відбір та оформлення картин українських художників) та створення онлайн-експозиції українською мовою на сайті artfilm.online за допомогою 3D зображення простору та експонатів шести блоків виставки (1)Постановка, 2)Перетворення (акторів), 3)Перетворення фарби на плівку: практика та інспірація, 4)Бачення художника, 5)Сітка творення, 6)Що далі? Історія продовжується) .

Завдання 2

Завдання 1.2 Проведення паралельної освітньої програми до виставки

Др. Шуртенко О. С.

Загальна тривалість паралельної програми до виставки "Малюємо фільм: Закоханий Вінсент" триває три місяці (липень - вересень). Загальна кількість запланованих заходів: 10 Формати, що використовуються: лекції - 2, дискусії - 3, онлайн тур виставкою - 5 Всі зазначені заходу будуть проведені онлайн за допомогою сервісу ZOOM,що дозволить забезпечити перегляд лекції/дискусії/ туру понад 100 особам.

Індикатори досягнення цілі

Індикатори до цілі 1: виставку адаптовано,експоновано, освітня програма проведена та всі заходи відвідали представники цільових груп. В межах виставки буде створений 1 онлайн ресурс, на якому буде розміщена віртуальна виставка. Протягом роботи підготовки до її створення буде відцифровані: 124 живописних твори 200 фотографій Створено міні-фільм, що унаочнюють процеси, пов'язані з анімуванням картин Публічні заходи кількісно передбачають: Проведення 5 публічних лекцій та дискусій з польськими та українськими фахівцями із застосуванням сервісу ZOOM, з показниками відвідування від 60 осіб для однієї події Проведення 5 авторських онлайн екскурсій по віртуальному простору виставки з застосуванням сервісу ZOOM.

Ціль

Ціль 2: Проведення open call (анонсування), тестування художників відбір згідно критеріїв та тренінгу для художників для поширення знань та досвіду зі створення анімації на основі живописного твору, а також сприяння обміну досвідом та створення умови для потенційної майбутньої співпраці.

Завдання 1

Завдання 2.1 проведення відбору художників (open call, відсів першого етапу, тестування та відсів) згідно критеріїв, описаних в Додатку "Кураторська концепція"

Завдання 2

Завдання 2.2. проведення тренінгу для художників Тема тренінгу: анімаційна техніка, що передбачає переведення живописного твору в цифрове зображення. Мета тренінгу: поширення знань та досвіду зі створення анімації на основі живописного твору, а також сприяти обміну досвідом та створити умови для потенційної майбутньої співпраці. Загальна тривалість тренінгу - 8 тижнів З 20 відібраних кандидатів будуть сформовані малі групи по 5 осіб, що будуть проходити інтенсивний курс

Фр. Чурпенко О.С.

навчання протягом 2 тижні (10 робочих днів). Кожна група сумарно має пройти 4 сесії з запрошеними викладачами - Пьотр Домініак- голова анімаційного департаменту фільму "Закоханий Вінсент " (Польща) та/ або художницями, які брали участь у виробництві фільму сестрами Очередько.

Індикатори досягнення цілі

Індикатори до цілі 2:open call оголошено, заявки надійшли, тестування проведено та перелік художників, які прийняті до участі у тренінгу затверджено Кількісні індикатори досягнення цілі: Для open call - отримано мін. 200 заявок від художників, зацікавлених в окреслений темі Для тренінгу- проведено тестування 60-100 художників. Проведення повного курсу тренінгової програми для 20 відібраних після тестування художників. З 20 відібраних кандидатів будуть сформовані малі групи по 5 осіб, що будуть проходити інтенсивний курс навчання протягом 2 тижні (10 робочих днів). Сумарно має пройти 4 сесії по 5 художників з запрошеними викладачами - Пьотр Домініак- голова анімаційного департаменту фільму "Закоханий Вінсент " (Польща) та/ або художницями, які брали участь у виробництві фільму сестрами Очередько (у випадку якщо П. Домініак не зможе приїхати).

Ціль

Ціль 3: Проведення інформаційно-рекламної кампанії для а) залучення широкого загалу до відвідування виставки та її освітніх заходів, б) для залучення молодих митців до участі у open call, в) інформування стейкхолдерів про перебіг проекту та його результати

Завдання 1

Завдання 3.1 створення та підготовка матеріалів для всіх компонентів рекламно-інформаційної кампанії (1) доменне ім'я та сайт-вхід до онлайн-виставки; 2) сторінка проекту на ukrkino.biz (як джерело структурованої та повної інформації про проект в цілому) 3) сторінки проекту у Facebook, Instagram + події у Facebook (не менше 15); 4) дизайни обкладинок для соцмереж; 5) пости для соц мереж та зображення до них; 6) 10 промо-відео (у т.ч. з лідерами думок) для соц мереж. Хронометраж 30-180 сек кожне; 7) макети стійки-павук та еврофлаєра(210х100); 8) рекламний аудіо-ролик 9) рекламні відео-ролики 3 шт. для youtube, Хронометраж 30-60 сек. 10) промо-відео онлайн-заходів 10 шт для соц мереж та youtube, хронометраж 30-120 сек 11) пресс-релізи) та залучення інформаційних партнерів (2-4 видання, мін 1 радіо та мін 1 телеканал)

Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ

Завдання 2

Завдання 3.2 розповсюдження меседжів промо-кампанії всіма можливими каналами комунікації (соц мережі, радіо, youtube, згадки у ЗМІ, онлайн-видання, партнерства) та інструментами PR (залучення журналістів, арт-оглядачів та критиків, блогерів, інфлюенсерів) моніторинг та аналіз відгуку цільових груп та корекція інфо-кампанії (за необхідності) для досягнення найвищого рівня ефективності використання коштів та найбільшої кількості залучених

Індикатори досягнення цілі

Індикатори до цілі 3: всі матеріали інформаційної кампанії розповсюджено, відгук промоніторено, всі стейкхолдери поінформовані про проект, його заходи та результати, виставку та освітню програму відвідують представники цільових груп, художники до тренінгу залучені. Кількісні: а) створений веб-сайт проекту - 1 шт; б) створені акаунти та/або події в соц. мережах - 15 шт; в) створені дизайни обкладинок для соц мереж у кількості зумовленій контент-планом; г) створений контент-план та написані пости; д) створені макети е) створено 10 промо-відео (у т.ч. з лідерами думок) ж) залучено мін. 3 партнерські організації для інформаційного партнерства з) створені рекламні ролики для радіо, промо-відео тавідео-рекламні ролики для youtube Кількісні: а)Очікується, що за період дії онлайн-виставки її перегляне не менше 60 000 осіб. б)Кількість підписників сторінок у соцмережах сягне півтори тисячі осіб на момент завершення проекту. Охоплення рекламних постів в соц мережах- не менше 70 000 осіб. в) відвідуваність онлайн-прес-туру - кількість медіа мін 15; д) кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів- 1000 флаєрів відповідно до бюджету

Основна мета проекту

По-перше, інтеграція закордонного досвіду, шляхом адаптації та експозиції в Україні всесвітньовідомої виставки "З любов'ю, Вінсент. Історія у кадрах" та проведення паралельної освітньої програми.

По-друге, сприяння професійному становленню молодих митців завдяки проведенню тренінгу, що ознайомить їх з технікою анімування живописних творів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Фахова спільнота - Художники - живописці, художники-аніматори та графічні дизайнери,

куратори мистецьких проектів, культурна спільнота,

Дир. Шерстенко О.С.

студенти профільних ВНЗ, що спеціалізуються на мистецтві
(30% відвідувачів, розповсюджується друкована продукція)
Глядачу фільму "З любов'ю, Вінсент" (аудиторія, що встигла переглянути фільм із часу його виходу у прокат) (10%)
журналісти, кінокритики, фахівці кінематографу (10%, розповсюджується друкована продукція)
Поціновувачі сучасного мистецтва
Поціновувачі кінематографу (30%)
Фахівці у сфері ІТ-технологій (20%)
За віком: підлітки 12-17 років - 10%, студенти 18-25 - 30%, молодь 25-35 років - 30%, фахівці середнього віку 35-55 років - 30%.

Цільова аудиторія проєкту сягатиме 80% від загальної кількості аудиторії, тобто, якщо очікуємо 20 000 відвідувань щомісяця, то отримаємо 16000 унікальних захсдів від цільової аудиторії. Якщо ж казати про загальну заплановану кількість відвідувань онлайн виставки у 60000, то не менше 45-48 тисяч осіб - цільова аудиторія.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Опосередковану ЦА можно умовно розділити на такі групи: владні посадовці та держслужбовці, посольства та іноземні представництва, представники бізнесу, фахівці мистецької освіти, представники медіа організацій, представники організацій в секторі культурних та креативних індустрій тощо.
Чоловіків - 40%, жінок - 60%.

Очікуємо до 60 000 онлайн-переглядів виставки за весь час її роботи. При цьому, 80% - це пряма ЦА проєкту, 20% - опосередкована. Це означає, що із 60 000 відвідувачів онлайн виставки 10 - 12 тисяч - це опосередкована аудиторія.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Згідно моніторингу відвідування музеїв за 2018 рік, в Україні збільшується попит на проведення культурного дозвілля серед широкої аудиторії. Аналіз ринку показує, що, в цьому секторі не вистачає якісного продукту, який би гармонійно поєднував інтерактивну та освітню складову. Попит на такий продукт демонструє кількість відвідувачів, що відвідали такі проекти як Музей новин (100.000), Парк Корупції (25.000) , Ukraine WOW (50.000). Даний виставковий продукт забезпечує потребу громадськості в сімейному дозвіллі, яке в той самий час є цікавим для різних вікових груп з різними

Дир. Журиленко О.С.

сферами зацікавлення. Запропонований продукт також задовольняє потребу аудиторії в доступному дозвіллі, адже пропонує свій продукт безкоштовно.
З огляду на залучення не тільки широкої, а професійної аудиторії, проект пропонує низку освітніх заходів для митців, що зможуть не лише покращити існуючі навички з живописної техніки, а й отримати нові. Орієнтованість на освітню складову в даному контексті відповідає потребі професійної спільноти у отриманні якісних освітніх послуг та обміну між спеціалістами.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Широка аудиторія задовольняє такі свої потреби у такі способи:
а) потреба у доступному дозвіллі → завдяки відвідуванню безкоштовної виставки
б) потреба у підвищенні загальнокультурного рівня → завдяки якісному виставковому проекту, що містить освітній компонент;
в) потреба у ідентифікації як громадянина країни, яка є прогресивною, та бере активну участь у створенні новаторських, експериментальних, крос-секторних (об'єднуючих) проектах, цим самим активно заперечуючи провінційність, вторинність української культури → завдяки відвідуванню виставки за мотивами всесвітньо-відомого фільму, в роботу над яким значний внесок склали саме українці.

Професійні спільноти задовольняють свої потреби у такі способи:
а) потреба у нових навичках крос-секторного характеру → завдяки участі у тестуванні та тренінгу
б) потреба у доступному підвищенні кваліфікації → завдяки участі у тестуванні та тренінгу, який є безкоштовним
в) потреба у нетворкінгу, встановленні нових зв'язків, утворенні партнерств та сприятливому середовищі для отримання та обміну знаннями → завдяки участі у тестуванні (мін 100 художників, групами по 20 чоловік будуть проходити тестування разом у одному великому просторі; кожне тестування по 3 дні) та тренінгу (20 художників навчаються разом у одному великому просторі протягом 3 тижнів). Згідно з досвідом команди Польського партнера, між художниками, які працюють у таких умовах, встановлюються дуже міцні зв'язки.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Стейкхолдерами проекту є:

Дир. Журтенко О. С.

Арт завод платформа та мистецький простір АКТ
ДержКіно
Український культурний фонд
Polish film institute
ВНЗ де начаються художники
Медіа-організації
Влада
Іноземні представництва
Всі організації, пов'язані зі Польщею та поляками
Студії анімації
Український інститут
Галереї
Підрядники проекту
Організатори культурних подій м. Київ, які будуть залучені у якості інформаційних партнерів
Інвестори культури

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Такі потреби Українського суспільства задовольняються проектом
розвиток секторів через впровадження інновацій;
інтеграція закордонного досвіду,
збільшення кількості споживачів культурного продукту
самоідентифікації, як громадянина Європейської держави

Ці потреби задовольняються проектом через надання можливості відвідати інноваційну виставку за мотивами всесвітньо відомого твору, створеного Європейською компанією, у створенні якого активну участь беруть українці. Також - через інформаційну кампанію, частково направленої на широку громадськість та на стейкхолдерів.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Якісні показники короткострокових результатів:

- Створено додатковий блок "Що далі? Історія продовжується", створені відео-експонати до 3х блоків "Бачення художника", "Перетворення" та "Що далі? Історія продовжується" , відібрано картини українських художників.

- відгуки відвідувачів заходів позитивні
- характер та специфіка питань, піднятих під час заходів

Дир. Журженко О. С.

-відгуки художників, які брали участь у різних етапах відбору - позитивні.
- професійний рівень протестованих художників - високий згідно експертної оцінки команди проекту, партнера та куратора.
- відгуки художників, які бралу участь у тренінгу - позитивні
- нові навички отримано - згідно з відгуками та експертною оцінкою команди проекту, партнера та куратора.
- матеріали доносять меседжі проекту;
- відгуки інформаційних партнерів позитивні;
- стейкхолдерам відомо про проект, та його результати
- характер та якість відгуків в пресі;
- відгуки стейкхолдерів;

Кількісні:

- Проведено запланованих заходів: 10 (з них: лекції - 2, дискусії - 3, онлайн тур виставкою - 5) з польськими та українськими фахівцями, показниками відвідування від 10 до 40 чоловік на заході

- загалом 100 картин оформлені у рами (різних блоків виставки),
- по 1 відео-експонату до 3х блоків "Бачення художника", "Перетворення" та "Що далі? Історія продовжується"хронометраж не менше ніж 1,5 хв кожний,
- 1 новий блок виставки створено
- 5 блоків виставки адаптовано
- у відповідь на open call отримано мін. 200 заявок,
- проведено тестування 60-100 художників.
- тренінг повністю пройшли 20 художників
З 20 відібраних кандидатів будуть сформовані малі групи по 5 осіб, що будуть проходити інтенсивний курс навчання протягом 2 тижнів (10 робочих днів). Сумарно має пройти 4 сесії по 5 художників протягом 7-8 тижнів. Можливо перетинання з тестуванням на 1 тиждень - тестування ще будуть йти, коли перша група художників вже зайде на повноцінний тренінг.
- створена окрема сторінка на сайті ukrkino.biz про проект (як джерело структурованої інформації про перебіг проекту в цілому та його результатів)
- створені акаунти та/або події в соц. мережах - 15 шт;
- створені дизайни обкладинок для соц мереж у кількості зумовленій контент-планом;
- створений контент-план та написані пости;
- створені макети єврофлаєрів, стійки павук тощо згідно з переліком у бюджеті

Дир. Журженко О.С.

- створено 10 промо-відео (у т.ч. з лідерами думок)
- залучено мін. 3 партнерські організації для інформаційного партнерства
- створені рекламні ролики
аудіо-1, відео-3, змонтовані короткі відео з онлайн-подій -10
- написані прес-релізи
- згідно моніторингу - кількість охоплення Фб, Іг реклами;
- відвідуваність сторінок проекту;
- відвідуваність онлайн-прес-туру та - кількість журналістів ;
- кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів- відповідно до бюджету - 1000
- відвідувачів онлайн-виставки мін 60000
- спец-проекти написані та розміщені;

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні Показники:
- Довготривалість створених під час проекту знайомств та відносин; укріплення партнерства між Україною та Польщею;
- Відгуки у соц. мережах проекту та коментарі; поява та більша залученість до громадських ініціатив;
- Мистецька цінність творів створених учасниками у нових партнерствах
- З'являються нові крос-секторальні мистецькі проекти
- Мистецька цінність творів створених учасниками тренінгу підвищена шляхом інтеграції світових практик
- З'являються нові можливості для самореалізації митців завдяки новим зв'язкам та новим знанням
- Якісні матеріали використовуються як взірець для інших промо-кампаній
- Партнерства допомагають ефективніше використовувати кошти майбутніх промо-кампаній;
- Виросла ефективність використання коштів рекламних кампаній культурних ініціатив завдяки готовності та підвищеному культурному рівню цільових груп;
- Стейкхолдери проінформовані про результати проекту, що підвищує вірогідність підтримки нових ініціатив мистецького характеру з боку влади, інвесторів та іноземних представництв;

Кількісні Показники:
- Мін. 150 осіб загалом підвищили свій професійний рівень та мали змогу обмінятися досвідом з закордонними колегами;

Дир. Шутенко О.С.

- Кількість учасників прийнявших участь в open call;
- Кількість відгуків та згадувань освітньої програми у соціальних мережах;
- Кількість учасників тренінгу (художників);
- Сторінка проекту на сайті ukrkino.biz, (а також всі створені відео) залишаються як джерело структурованої та повної інформації про проект в цілому та поступово накопичує перегляди;

«УКРКІНО»

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик: Короткі терміни для підготовки масштабного проекту. Мінімізація: створення та дотримання детального заздалегідь узгодженого зі всіма стейкхолдерами плану, графіку та системи моніторингу проекту

Ризик: недостатня поінформованість ЦА та низька відвідуваність заходів. Мінімізація: підключення додаткових інструментів поширення інформації та/або перерозподіл рекламного бюджету.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик: пошкодження експонатів та устаткування під час транспортування з Польщі. Мінімізація: страхування вантажу.

Ризик: відмова залучених фахівців, тренерів, митців, експертів від надання послуг під час реалізації проекту. Мінімізація: вибудова широкого кола

(бази) фахівців, експертів, що створює можливість заміни в разі необхідності

Ризик: Несвоєчасне отримання фінансування. Мінімізація: Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.

З огляду на високий ризик продовження заборони проведення масових заходів в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19 було прийнято рішення переформатувати проект у онлайн-виставку. Було прийняте рішення побудувати виставку (включно із мовною адаптацією, із створенням нового смислового блоку) у приміщенні у м. Сопот та відзняти всі необхідні матеріали у Польщі на початку червня. Матеріали (фото, відео тощо) будуть передані через інтернет до пост-продакшн підрядника у Києві, який відтворить онлайн-виставку українською мовою для перегляду через інтернет.

Заплановані Майстер-класи будуть проведені онлайн за допомогою ZOOM у липні-серпні-вересні.

Додана значна кількість онлайн-подій для широкого кола відвідувачів із залученням більшої кількості польських фахівців, а також запланована низка онлайн-турів із залученням гостей.

Участь більшості польських фахівців наразі буде через відео-конференції (проведення майстер-класів), консультації та роботу у м. Сопот по розробці блоку та адаптації виставки для України. Передбачається тільки поїздка Голови анімаційного департаменту наприкінці серпня (або у вересні) для участі у тренінгу. Якщо дістатися Києва з Польші не буде можливості, то замість П. Домініака тренінг можуть провести художники, які працювали над фільмом "З любов'ю, Вінсент", які наразі проживають в Україні (7 чоловік)

Тестування та тренінг для художників з самого початку планувався за рахунок співфінансування, що залишається без змін. Окрім вилучення більшості витрат на подорожі.

Транспортування елементів виставки виключено, а вірогідність того, що не вдастся транспортувати матеріали для тестувань та тренінгів, а саме Робочі Станції Художників дуже мала, з огляду на відсутність обмежень щодо транспортування грузів у зв'язку з COVID-19. Робочі Станції Художника у складеному вигляді можна транспортувати без супроводження людьми, отже не бачимо у цьому моменті значних ризиків. За рішенням РНБО закриті кордони для іноземних громадян, але встановлені обмеження не стосуються здійснення міжнародних вантажних перевезень. https://www.kmu.gov.ua/news/za-rishennyam-rnbo-cherez-48-godin-ukrayina-zakriye-kordon-dlya-inozemnih-gromadyan-na-dva-tizhni

У компанії DHL, наприклад, наразі не зазначено навіть додаткових транзитних днів для грузів між Польщею та Україною: https://

Дир. Журтенко О.С.

www.simplydhl.com/covid-19updates За даним посиланням наданий перелік країн з яких і до яких виконується пересилка грузів із зазначенням додаткових транзитних днів. Також зазначено, що якщо країни в переліку немає грузи між такими країнами пересуваються без затримок. Наразі ані України, ані Польші у переліку немає, з чого можно зробити висновок, що грузи між Польщею та Україною наразі переміщуються без обмежень та затримок. Також цей груз ввозитиметься тимчасово, що дає можливість пройти таможню за спрощеною процедурою. У маловірогідному випадку закриття грузових перевезень між Україною та Польщею існує можливість взяти дозвіл у власника запатентованій технології Робочих Станцій Художника та виробити їх Україні по документації в короткі строки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

План моніторингу ефективності управління проектом та його реалізації включає такі методи:

Використання інструментів управління проектами (Asana, гугл-документи), які дозволяють ефективно розподіляти завдання та стежити за їх виконанням

Налагоджений ефективний розподіл ролей у команді проекту

Система регулярних нарад команди проекту, на яких можна в колі колег обговорити виклики реалізації проекту та отримати професійний фідбек та допомогу

Аналітика відвідування онлайн-виставки та соцмереж допоможе за потреби коригувати шляхи та форми донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проекту та підготувати медіа-звіт.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовим повідомленням є можливість "побувати за лаштунками" створення світових шедеврів мистецтва. Як відомо, фільм уже є своєрідним першовідкривачем у кінематографі за рахунок техніки створення та використання в сюжеті не лише вигаданого сценарію, а й безпосередньо картин Вінсента ван Гога. Незважаючи на такий оригінальний підхід творців, результат виявився не просто "задовільним": касові збори є більшими за бюджет кінокартини майже у 9 разів. Це безумовно вказує на цікавість та актуальність серед глядачів, на їхню готовність до певною мірою експериментаторства. Внаслідок чого, наша команда дійшла до висновку, що проведення першої в Україні виставки присвяченої процесу створення, а не вже "готовому продукту", цілком відповідає запитам та інтересам

Фур. Пуртенко О. С.

суспільства. І що суспільство готове до нового сприйняття творчості, коли це не просто митець, його роботи й декілька рядків із його біографії, а цілий шлях. І наша команда запрошує принаймні частково цей шлях пройти.

Для просування проекту будуть використані наступні слогани:

Фарби, пензлі та анімація – як створювався фільм за мотивами картин Ван Гога
Шедеври Ван Гога. За лаштунками – побачте, як за допомогою сучасних технологій картини Ван Гога інтегрували у фільм
Українські «Ван Гоги» - вітчизняні митці долучились до створення інноваційної стрічки
Як це створено: унікальна виставка відкриє таємниці фільму «З любов'ю, Вінсент»
Як за допомогою пензля до олійної фарби створити фільм: онлайн-виставка про мистецтво та сучасні технології.
Щодо спікерів, буде обрано відомих діячів зі сфер кіно, мистецтва, блогосфери, мікро та наноінфлюенсерів, українських митців, що працювали над створенням фільму.

Всі комунікаційні матеріали матимуть згадку про підтримку УКФ та матимуть логотип УКФ.

Плануємо зв'язуватись після отримання фінансування проєкту із наступними лідерами думок:
Тарас Тополя (60 тис. читачів; нікнейм в "Instagram" - @tarastopolia/ @antytilla_official (78,3 тис. читачів) - участь у промо ролику до відкриття виставки та в рубриці "Знайомство з картиною" ;
Яніна Соколова (79 тис. читачів;нікнейм в "Instagram" - @yanina_sokolova) - розміщення промо постеру, промо ролик перед відкриттям виставки, участь у рубриці "Знайомство з картиною";
Ахтем Сеітаблаєв (62.2 тис. читачів; нікнейм в "Instagram" - @seitablaiev) - участь у рубриці "Знайомство з картиною" ;
Jerry Heil (170 тис. читачів; нікнейм в "Instagram" - @thejerryheil) - розміщення промо постеру та участь у рубриці "Знайомство з картиною";
Олексій Вертинський - участь у промо ролику перед відкриттям виставки;
Ада Роговцева - участь у промо ролику перед відкриттям виставки

Серед інших лідерів громадської думки, з якими плануємо встановити співпраці за умови отримання фінансування: Андрій Алферов, Володимир

Дир. Журиенко О. С.

Шейко, Олександр Ройтбурд, Ярослав Пілунський, Володимир Тихий, Ольга Бірзул, Марина Степанська, Олеся Островська-Люта, Павло Гудімов, Олександр Грєхов.
Щодо микро та Наноінфлюенсерів плануємо співпрацю із Віктором Янкаускасом (директор з комунікацій PostPlay театру), Аліною Шубською (блогерка), Деном Гуменним (засновник PostPlay театру).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
а) Серед методів комунікації планується використати: створення відео контенту. Для здійснення заплановано залучити зірок-інфлюенсерів сьогодення серед різних вікових груп. Сюжет відеороликів наступний: 1) із запрошеного лідера (-ки) думок наче сам Вінсент ван Гог змальовує один із написаних портретів. Дані ролики поширюватимуться на сторінках проекту в соціальних мережах до відкриття виставки; 2) запрошений інфлюенсер (-ка) розповідають коротку історію створення своєї улюбленої картини Вінсента ван Гога. Дані відеоролики використовуватимуться для збереження активної комунікації, взаємодії в соціальних мережах проекту безпосередньо під час роботи виставки і входитимуть до рубрики "Знайомство з картиною". Попередньо планується вихід одного подібного відеоролику напередодні відкриття виставки, потім - по два ролики на місяць протягом дії виставки і один ролик наприкінці діяльності виставки (Загалом 10 роликів).

б) промо кампанії в соціальних мережах. Для проведення кампанії створюються відповідні сторінки в соцмережах "Instagram" та "Facebook". За місяць до відкриття експозиції запланований початок промо кампанії, яка до початку роботи виставки полягатиме у двох етапах:
1) шляхом поширення постерів як на сторінках проекту, так і серед запрошених лідерів думок. Постери планують створити з наступними написами "Доктор Гаше вже зачекався на твою меланхолію", "Не ріж вухо - воно несмачне!", "Зустрінемося на службі в оверській церкві?", "Шукай листа в поштаря Рулена", "Що спільного між відомим голландцем та українськими митцями?", "Не тривож мене, я споглядаю зоряне небо" й іншими.
2) за тиждень до відкриття виставки онлайн на сторінках проекту та інфлюенсерів розміщуються перший відеоролик із серії робіт, ідея яких описана у питанні вище. Онлайн-виставка проходитиме за адресою artfilm.online. Для промо, окрім сторінок фільму будуть залучені сторінки інформаційних партнерів проекту, Фб сторінка фільму Loving Vincent (288 000 підписників). Для розміщення найбільш повної інформації про проект

Дир. Журтенко О.С.

буде розроблено сторінку проекту на сайті кампанії, який залишиться та буде використовуватися надалі для розміщення освітніх та інших матеріалів проекту. Розповсюдження інформації про освітню частину та open call планується на спеціалізованих ресурсах, пабліках, ком'юніті, у телеграм каналах та Фб-групах присвячених образотворчому мистецтву, кіно та анімації.

Планується не менше 10 відеороликів хронометражем до трьох хвилин, частота постів не менше 3 разів на тиждень, загалом планується не менше 100 постів про проект, не менше 20 тисяч переглядів відеороликів.

Також планується створення аудіо-роликів та розповсюдження їх на радіо Додатково планується створення рекламних роликів та розповсюдження їх за допомогою платної реклами на youtube.

Обгрунтування створення сторінок:
Сайт artfilm.online - необхідна для розміщення входу до онлайн-експозицію та розміщення базової інформації для кінцевого споживача виставкового продукту
Сторінка проекту на сайті компанії (ukrkino.biz) необхідна як джерело структурованої та повної інформації про проект в цілому для стейкхолдерів.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Загалом, планується не менше 100 публікацій про проект. Планується співпраця з журналом "НВ (Новое время)", тижневиком "Дзеркало тижня", державним інформаційним агентством "Укрінформ: Новини України та світу", мережею міських сайтів "VGORODE", службою "ВВС Україна", "hromadske.ua", сайтом "The Village Україна", журналамы "Vogue Ukraine", L'Officiel, JetSetter, а також із молодіжним ресурсом "Студвей - новини і статті про освіту і молодь" задля залучення молодих художників для участі у виставці. (у якого є і окремий сайт, і власна сторінка в ФБ та Телеграмі)
Також планується залучити наступні ЗМІ: Лівий Берег, Платформа, WAS, Газета Сегодня, UA: Культура (Спецпроект), Прямий канал, Еспресо, 1+1, ТРК Україна
Анонси: KyivPost, Moviegram, Yabl, Amnesia, Kino-Teatr, Наш Київ, 24 канал, держкіно, газета День, Укрінформ, Вечірній Київ, Art Ukraine, Cultprostir, BirdInFlight, LIGA.net, Хмарочос, Kievvgorode, Kyiv online, In art, Chernozem, artslooker, mitec ua, bodo life, фокус, радіо культура, культура життя, коридор, радіо Ера, bit ua, bestin ua, bmag.org, prostory.net.ua, zaborona.com
Плануємо електронну розсилку по партнерських інституціях та по

Дир. Журченко О.С.

навчальних закладах мистецького профілю з інформацією про виставку: Izone, Botan, Closer, UnitCity, Довженко-центр, Кава.Кіно, Дім Майстер Клас, Часопис, Дім Кіно, Спілка Художників, Будинок Актора, КАМА, КМА та всі ВНЗ де можуть навчатись за спеціальністю образотворче мистецтво
Список ВНЗ, де студенти навчаються на спеціалізації "Образотворче мистецтво" (https://osvita.ua/vnz/guide/search-17-0-0-124-0.html): Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ "КПІ" Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (ДНУ) Київський національний університет будівництва і архітектури (КНУБА) Київський університет імені Бориса Грінченка 9. Львівська національна академія мистецтв (ЛНАМ) 10. Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури (НАОМА) 11. Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова (НПУ) 12. Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут" (НТУУ КПІ) 13. Одеська державна академія будівництва та архітектури (ОДАБА) 14.Українська академія друкарства (УАД) 15. Харківська державна академія дизайну і мистецтв (ХДАДМ) 16. Харківський національний педагогічний університет ім. Сковороди (ХНПУ) 17. Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова
Для ЗМІ планується прес-тур у день відкриттям виставки на якій буде запрошено максимальна кількість журналістів, а також кінознавці, культурні оглядачі (можливі гості (за погодженням): Юля МакГаффі (НВ), Юрій Марченко (PLATFORMA), Гліб Гусєв (theБабель), Олексій Тарасов (24/7), Андрій Баштовий (TheVillage). Олександр Гусев, Дарія Бадьор (LB), Олексій Тарасов, Ольга Артеменко, Сергій Ксаверов, Лена Чиченіна, Аксінья Куріна, Лук'ян Галкін, Анастасія Платонова, Людмила Чиркова
Напередодні відкриття онлайн-виставки відбудеться прес-тур по експозиції для журналістів. Прес-тур відбудеться в режимі онлайн-конференції у Zoom, куратор виставки за допомогою функції "трансляція екрану" проведе екскурсію по віртуальній виставці, а по її закінченню журналісти зможуть поставити питання.
Подібні віртуальні екскурсії будуть проводитись щомісячно для глядачів.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Нижче перелік лідерів думок із охопленням, співпрацю з якими плануємо розпочати після отримання фінансування. Буде обрано не менше 3 відомих лідерів думок. Також планується співпраця з мікро та наноінфлюенсерами. Ось перелік лідерів думок, до яких команда планує звертатись:

MELOVIN (266 тис. читачів; нікнейм в "Instagram" - @melovin_official) - розміщення промо постеру на власній сторінці, участь у рубриці

“Знайомство з картиною”;
Тарас Тополя (60 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @tarastopolia/ @antytilla_official (78,3 тис. читачів) - участь у промо ролику до відкриття виставки та в рубриці “Знайомство з картиною” ;
Тетяна Пренткович (699 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @tanyaprentkovych) - розміщення промо постеру, участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Анастасія Карпчук (460 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @nastyakarpchuk) - розміщення промо постеру;
ONUKA (87,3 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @onukaofficial) - участь у промо ролику до відкриття виставки та рубриці “Знайомство з картиною”;
Андрій Хливнюк (27 217 осіб стежать; ім’я в “Facebook” - Андрій Хливнюк) - розміщення промо постеру, участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Сергій Жадан (77 тис. осіб стежать; назва сторінки в “Facebook” - Сергій Жадан [офіційна сторінка]; 26,1 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @serhiy_zhadan) - розміщення промо постеру, участь у рубриці “Знайомство з картиною” ;
Майкл Щур (27,1 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @michael.shchur; 128 045 осіб стежать за сторінкою в “Facebook”; ім’я - Майкл Щур) - промо ролик перед початком роботи виставки, участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Яніна Соколова (79 тис. читачів;нікнейм в “Instagram” - @yanina_sokolova) - розміщення промо постеру, промо ролик перед відкриттям виставки, участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Ахтем Сеітаблаєв (62,2 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @seitablaiev) - участь у рубриці “Знайомство з картиною” ;
Альона Альона (181 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @alyona.alyona.official) - участь у промо ролику до відкриття виставки та рубриці “Знайомство з картиною”;
Олександр Шовковський (27 081 читач; ім’я в “Facebook” - Oleksandr Shovkovskyi) - участь у промо ролику до відкриття виставки та в рубриці “Знайомство з картиною” ;
Jerry Heil (170 тис. читачів; нікнейм в “Instagram” - @thejerryheil) - розміщення промо постеру та участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Олексій Вертинський - участь у промо ролику перед відкриттям виставки;
Назар Задніпровський (ім’я в “Facebook” - Назар Заднепровский) - розміщення промо постеру, участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Христина Соловій (38,1 тис. читачів;нікнейм в “Instagram” - @soloviyka) - розміщення промо постеру та участь у рубриці “Знайомство з картиною”;
Ада Роговцева - участь у промо ролику перед відкриттям виставки

Фр. Пушненко О.С.

Серед інших лідерів громадської думки, з якими плануємо встановити співпраці за умови отримання фінансування: Оксана Забужко, Андрій Алферов, Пилип Іллєнко, Сергій Тримбач, Сергій Жадан, Богдан Нагайло, Олег Чорний, Марія Задорожна, Катерина Чуєва, Володимир Шейко, Ліза Герман, Марія Ланько, Оксана Баршинова,Олександр Ройтбурд, Ольга Балашова, Ярослав Пілунський, Володимир Тихий, Ольга Бірзул, Марина Степанська, Ярина Цимбал, Іван Козленко, Олена Гонтарук, Станіслав Мензелевскій, Олеся Островська-Люта, Юлія Федів, Юлія Сінкевич, Анна Мачух, Вікторія Тігіпко, Павло Гудімов, Назар Білик, Тетяна Філевська, Іван Світличний, Олег Дроздов, Олександра Нарижна, Роман Мінін.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Щоденно планується кілька десятків тегів (згадок) сторінок проекту в соцмережах. Серед якісних ми плануємо досягти активної комунікації в соціальних мережах і зацікавлення з боку суспільства як до відкриття онлайн-виставки, так і безпосередньо під час її роботи. Найважливішим показником ефективності комунікаційної стратегії в її частині, спрямованій на широкий загал, буде кількість відвідувань онлайн виставки - це не менше 60 000 відвідувань за весь час роботи виставки.

Залучення широкої аудиторії через розбудову інтерактивної онлайн експозиції - 60 000 (відвідування онлайн виставки за 3 місяці)
Комплексний тритижневий тренінг з анімування живописних творів для митців - 200 заявок, 100 учасників на тестування (в міні-групах по 5 людей), 20 митців - пройшли повний дво-тижневий тренінг.

Загалом про проект поінформовано - не менше 90 тисяч осіб, 60 000 - безпосередньо відвідали виставку,

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В межах проекту ми створюємо онлайн-виставку з безкоштовним входом, всі охочі зі всієї України зможуть потрапити на виставку безкоштовно.
Ми робимо матеріали проекту так, щоб вони залишились в Інтернеті назавжди. Сторінка проекту залишиться майданчиком, де будуть розміщені відео та фотоматеріали проекту, паралельних навчальних подій, інформація про open call, тестування митців з шортлісту та тренінг.
Відео проекту на youtube, сайт, соц. мережі, спец. проекти з рейтинговими медіа - все залишиться у вільному доступі та буде працювати надалі.

Дир. Журченко О. С

Сайт та новостворений блок виставки та відео-експонати будуть використовуватись в рамках промоції нового проекту фільму "Селяни". Після завершення проекту сайт буде функціонувати за власний рахунок заявника. Наразі вже куплене доменне ім'я artfilm.online на 3 роки, а також хостінг.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Ті художники, які будуть навчені під час 3-тижневого тренінгу зможуть створювати аудіовізуальні продукти завдяки отриманим знанням. УКРКІНО планує взяти участь в якості ко-продюсера у виробництві анімації "Селяни", задля чого планується подання заявки до Держкіно, а також до інших донорів. Виходячи з досвіду фільму та виставки "З любов'ю, Вінсент" (які були фінансовані приватними інвестиціями) міжсекторальний проект "Селяни" (фільм+виставка) також буде залучати приватні кошти.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Командою вже сформовано план розвитку проекту. Так у довгостроковій перспективі планується створення фільму "Селяни" та виставки картин українських художників, які будуть брати участь у створенні фільму. Цей фільм буде створено у ко-продукції між Україною та Польщею про що складено Лист про Наміри між партнерами проекту (http://bit.ly/2QXd9vn*) Сценарій фільму (http://bit.ly/2TsmVqY*) написаний за книгою Владислава Реймонта "Селяни". У виробництві планується залучити багато українських художників, які малюють картини фарбами. Фільм візьме за основу школу польських митців 1890х років, стиль РЕАЛІЗМ , в якому малювали Українці та Українські пейзажі тому що Польща та Україна за тих часів були однією державою.

Цей проект створює прецедент міжсекторальної взаємодії, яка зазвичай є запорукою побудови громадянського суспільства та об'єднання держави.

Стосовно забезпечення фінансової стабільності варто зазначити, що партнер проекту BreakThru films отримав фінансування на розвиток портфелю проектів від Креативної Європи (slate financing for development), який складається з 3 проектів анімації, намальованої фарбами, в яких УКРКІНО візьме участь як ко-продюсер. Окрім того, вже створений презентаційний пакет фільму Peasants (http://bit.ly/38dGY0L*) та у рамках

Фір. Пуртенко О. С.

цього проекту буде розроблений блок про роботу над цим фільмом, який стане частиною майбутньої виставки.
Команда буде комунікувати з усіма сегментами ЦА у соціальних мережах, інформуючи про проект широкий загал, та особисто із представниками зацікавлених інституцій, інформуючи про фільм та майбутні проекти.
Під час реалізації проекту за допомогою моніторингу будуть відслідковуватися враження глядачів та можливі зміни у потребах цільових груп, щоб забезпечити відповідність плану та комунікацій проекту Їх приоритетам. Результати оцінки ходу реалізації проекту стануть основою забезпечення високого рівня організації. На регулярних зустрічах команда проекту буде здійснювати аналіз даних та планування необхідних змін у проекті.

*наразі матеріали доступні лише англійською мовою, ведеться переклад документації на українську.

Інформація стосовно методики опитування відвідувачів онлайн виставки;
Опитування буде проводитися серед відвідувачів виставки, публічних подій, також художників - учасників тестувань та тренінгів, шляхом заповнення онлайн-форм

Онлайн-опитування буде проведено з метою визначення ефективності та якісної оцінки проекту, ефективності каналів промоції для проектів подібного виду, визначення реального портрету аудиторії (відвідувачів онлайн-виставки), ступеня поінформованності щодо мистецтва та культури в цілому (що спонукало (зацікавило) відвідати виставку) тощо. Також з метою якісної оцінки проекта в цілому та його окремих складових заплановано проведення орієнтовно 10 інтерв'ю зі стейкхолдерами.

Підрядник буде обраний в рамках проекту на підготовчій стадії створення виставки. До надання послуг буде залучено спеціаліста з дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.

Результати опитування буде використано в рамках проекту для підготовки інфографіки, яку планується публікувати на сторінці проекту та його соц мережах в рамках інформування стейкхолдерів про перебіг та результати проекту

Вважаємо також необхідним пояснити, що серед матеріалів виставки використовуються картини, за допомогою яких був створений фільм, а сам фільм не використовується.

Дир. Журтенко О.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В міжнародній площині проект дозволить поглибити співпрацю між митцями та інституціями в Україні та за кордоном, сприятиме покращенню міжнародного іміджу України, актуалізує тему українського сучасного мистецтва на глобальному рівні. Результати комунікаційної кампанії сприятимуть поширенню інформації про українських митців та популяризації українських культурних інституцій. Тематика проекту дозволяє вийти за межі локального погляду та змінити фокус в бік глобального контексту.

Конкретні партнерства: Держкіно, а також Онлайн-кінстеатри Megogo, Oll.tv, smart.tv для спільної роботи по проектах "З любов'ю, Вінсент" та "Селяни"

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

Дир. Мурашенко О.С.

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
важко відповісти

Дир. Журженко О.С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Журтенко О.С.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Директор _____ Журтенко О.С

Документ булс автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 23 черв 2020 р., 17:03

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3ІСР13-0773
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Лот 1 Виставкові та кураторські проекти
Назва Заявника: ТОВ "УКРКІНО"
Назва проекту: Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**62.41%**	**1,296,102.00**
2	**Співфінансування* :**	**37.59%**	**780,520.53**
2.1.	Кошти організацій-партнерів	37.42%	777,020.53
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0.17%	3,500.00
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100.00%**	**2,076,622.53**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор Ткаченко О.С.

Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * Україна * УКРКІНО * Ідентифікаційний код 26187771

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
Назва Заявника: ТОВ "УКРКІНО"
Назва проекту: Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт.	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17
Розділ:	II	Витрати:												
Підрозділ:	1	Оплата праці												
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		4.30	2,500.00	10,750.00	-	0.00	0.00	-	-	-	10,750.00	
Пункт:	а	Журженко Ольга Сергіївна, директор	місяців	4.30	2,500.00	10,750.00			0.00			-	10,750.00	В рамках реалізації проекту на директора будуть додактово покладені обов'язкі з комунікації та координації з польськими партнерами проекту, що передбачає зайнятість в межах 50% відсотків робочого часу п 9.6 Робочого плану (надалі РП)
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а		місяців			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		-	0.00	0.00	46.00	76,062.50	287,750.00	-	-	-	287,750.00	
Пункт:	а	Очередько Тетяна, тренінг-менеджер	місяців			0.00	2.00	25,000.00	50,000.00			-	50,000.00	Перелік основних обов'язків 1 Участь у розробці програми тренінгу та тестувань для художників; 2 Проведення тестувань для художників; 3 Проведення тренінгу для художників. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи тренінг менеджера збільшився, за рахунок того що, кількість зайнять була збільшена, у зв'язку необхідністю дотримання вимог карантину (зокрема дотримання кількості осіб, що можуть бути одночасно присутні на тренінгу. п 7.4 РП п 7.6 РП (за необхідності)
Пункт:	б	Очередько Катерина, тренінг-менеджер	місяців			0.00	2.00	25,000.00	50,000.00			-	50,000.00	Перелік основних обов'язків 1 Участь у розробці програми тренінгу та тестувань для художників; 2 Проведення тестувань для художників; 3 Проведення тренінгу для художників. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи тренінг-менеджера збільшився, за рахунок того що, кількість зайнять була збільшена, у зв'язку необхідністю дотримання вимог карантину (зокрема дотримання кількості осіб, що можуть бути одночасно присутні на тренінгу. п 7.4 РП п 7.6 РП (за необхідності)
Пункт:	в	Sean Bobbit, продюсер	днів			0.00	5.00	6,562.50	32,812.50			-	32,812.50	Основні обов'язки: лектор, проведення майстер-класів для широкого кола відвідувачів онлай-виставки, керування та прийнятття ключових рішень з усіх питань щодо виконання проекту на території Польщі. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи продюсера не змінився, оскільки кількіст майстер-класів за учатю пана Боббіта залишилась без змін п. 6.3 РП
Пункт:	г	Dorota Kobiela, лектор, режисер	днів			0.00	8.00	6,562.50	52,500.00			-	52,500.00	Основні обов'язки: лектор, проведення майстер-класів для широкого кола відвідувачів онлай-виставки. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи лектора не змінився, оскільки кількіст майстер-класів залишилась без змін п. 6.3 РП
Пункт:	д	Hugh Welchman, лектор, сценарист, продюсер	днів			0.00	5.00	6,562.50	32,812.50			-	32,812.50	Основні обов'язки: лектор, проведення майстер-класів для широкого кола відвідувачів онлай-виставки, керування та прийняття ключових рішень з усіх питань щодо виконання проекту на території Польщі. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи продюсера збільшився, за рахунок перенесення будівництва виставки на територію Польщі + кількість майстер-класів залишилась без змін п 6.3 РП
Пункт.	е	Piotr Dominiak, Head of Painting Animation, тренер	днів			0.00	17.00	2,500.00	42,500.00			-	42,500.00	Основні обов'язки: лектор, проведення майстер-класів для широкого кола відвідувачів онлай-виставки та тренінгів для художників. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи тренінг-менеджера збільшився, за рахунок того що, кількість зайнять була збільшена, у зв'язку необхідністю дотримання вимог карантину, зокрема дотримання кількості осіб, що можуть бути одночасно присутні на тренінгу. п. 7.6 РП
Пункт:	є	Tomacz Wochniak, Production Manager & Painting Animation Studio Manager	днів			0.00	7.00	3,875.00	27,125.00			-	27,125.00	Основні обов'язки: лектор, проведення майстер-класів для широкого кола відвідувачів онлай-виставки. Локальна координація (адміністрування) створення матеріалів для онлайн-виставки. При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи лектора не змінився, оскільки кількіст майстер-класів залишилась без змін п. 6.3 РП + 2.5+2.6+2.7 РП
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				4.30	2,500.00	10,750.00	46.00	76,062.50	287,750.00	-	-	-	298,500.00	
Підрозділ.	2	Соціальні внески												
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	4.30	550.00	2,365.00	-	0.00	0.00	-	-	-	2,365.00	
Пункт:	а	Журженко Ольга Сергіївна, директор	місяців	4.30	550.00	2,365.00			0.00			-	2,365.00	Винагорода учасникам проекту, зазначеним в пунктах а-g статті 1.3., сплачується польським партнером проекту та не передбачає нарахуванню згідно польського законодавства п 9.6 РП
Пункт:	в				0.00	0.00			0.00			-	- .00	

Директор. Пуртенко О.С

Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				4.30	550.00	2,365.00	-	0.00	0.00	-	-	-	2,365.00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	0.00	0.00	2,980.00	5.39	16,070.54	-	-	-	16,070.54	
Пункт:	г	Проїзд авто (Сопот-Київ-Сопот - Piotr Dominiak)	км			0.00	2,980.00	5.39	16,070.54			-	16,070.54	1130 km from Sopot to Kyiv * 0,84 PLN = 945 PLN * 6.42 UAH = 6067 UAH в один бік. З урахуванням також кілометражу по містах (приблизно 720 км за весь час відрядження), партнери передбачають еквівалент вартість пересування автомобілем 7800 ГРН в один бік. Більш детально: а) розрахунок кілометрів: (1130*2)+720= 2960 км б) помножити на 0,84 PLN (оплата за километраж згідно польсткого законодавства включає всі релевантні виплати відносно автомобільних пересувань) =2491 PLN в) помножити на 6.42 (курс Злотого до гривні) = 16070,54 UAH п 7.6 РП
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	0.00	0.00	15.00	2,340.00	35,100.00	-	-	-	35,100.00	
Пункт:	г	Рахунки з готелів м. Київ (Piotr Dominiak)	доба			0.00	15.00	2,340.00	35,100.00			-	35,100.00	п 7.6 РП
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	0.00	0.00	15.00	1,040.00	15,600.00	-	-	-	15,600.00	
Пункт:	г	Добові (Piotr)	доба			0.00	15.00	1,040.00	15,600.00			-	15,600.00	п 7.6 РП
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	0.00	0.00	3,010.00	3,385.39	66,770.54	-	-	-	66,770.54	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи												
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				0.00			0.00			-	- .00	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою												
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	0.00	0.00	150.00	1,000.00	150,000.00	-	-	-	150,000.00	
Пункт:	б	Приміщення для проведення тестування (5 тижнів) та тренінгу (7 тижнів) для художників. Загальна площа приміщення 150 м2 м. Київ, вул. Біломорська,1 (Art space АКТ)	кв.м (годин, діб)			0.00	150.00	1,000.00	150,000.00			-	150,000.00	Строк оренди приміщення для проведення тестувань та тренінгів протягом 12 тижнів. Відповідно до переформатування проекту дана частина проекту залишилась майже без змін та передбачає проведення тестувань та тренінгів в оффлайн форматі але із зменьшеною кількістю художників за одну сесію (3-5 замість 20), у зв'язку з чим виникла необхідність у збільшенні строку проведення тестувань та тенінгів. пп 7.4+7.6 РП
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	0.00	15,000.00	24.00	11,250.00	157,500.00	-	-	-	172,500.00	
Пункт:	а	Проектор короткофокусний	шт.			0.00	2.00	1,875.00	3,750.00			-	3,750.00	Термін оренди становить 12 тижнів (протягом всього строку проведення тестувань та тренінгів на яких буде використовуватись дане обладнання) Виконавця послуги буде обрано польським партнером пп 7.4+7.6 РП
Пункт:	б	Проектор - 3400 Лм, ультрафокусний для малих приміщень	шт.			0.00	2.00	1,875.00	3,750.00			-	3,750.00	Термін оренди становить 12 тижнів (протягом всього строку проведення тестувань та тренінгів на яких буде використовуватись дане обладнання) Виконавця послуги буде обрано польським партнером пп 7.4+7.6 РП
Пункт:	ж	Painted Animation Work Station	шт		0.00	0.00	20.00	7,500.00	150,000.00			-	150,000.00	Робочі станції для тренінгів. Тривалість оренди становить 3,5 місяці (12 тижнів протягом проведення тестувань та тренінгів та по 1 тижню на транспортування, монтаж та демонтаж) http://lovingvincent.com/paws-painting-animation-work-stations,f11,pl.html Розміри PAWS (готові до використання): 180см (ширина) х 300см (висота) х 310см (глибина). Вага кожної станції - 120 кг. пп 7.4+7.6 РП Наразі робочі станції знаходяться в Польщі, але будуть транспортуватися в Україну для виконання проекту. Виконавця послуги буде обрано польським партнером
	з	Аренда спец. камери VR 360 для зйомки матеріалів виставки	змін	5.00	3,000.00	15,000.00							15,000.00	п 2.6 РП В ціну за зміну вкладено, окрім камери Insta 360 Pro також спеціалізовану голівку для штативу для панорамних зйомок на 360 градусів, Manfrotto 300N
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	5.4	*Оренда ліцензійно-поліграфічних засобів*			0.00	0.00	-	0.00	0.00				.00	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				0.00			0.00			-	- .00	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	0.00	15,000.00	174.00	12,250.00	307,500.00	-	-	-	322,500.00	

Дир. Шурченко О. С.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * Київ * Ідентифікаційний код 36197111

Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої												
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			0.00			0.00			-	- .00	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати												
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а		шт.			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а	Найменування	шт.			0.00			0.00				.00	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Пункт:	а	Найменування	шт.			0.00			0.00			-	- .00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	0.00	0.00	-	0.00	0.00	-	-	-	- .00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги												
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		1,048.00	34,330.92	49,270.00	5.00	3,000.00	15,000.00	1.00	500.00	500.00	64,770.00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів інформаційних матеріалів та супровідних текстів до виставки (кожного з 5ти блоків виставки)	шт.			0.00	5.00	3,000.00	15,000.00			-	15,000.00	В рамках даної статті передбачається створення макетів для 5 блоків. Макети для 6-го (шостого) блоку будуть зроблені в рамках Пункту а Статті 14.1 п 3.5 РП Кількість макетів передбачається у відповідності до кількості експонатів в кожному з 5ти блоків
Пункт:	г	Макет стійки (павук) 1600х600	шт.	1.00	1,500.00	1,500.00			0.00				1,500.00	стійка павук буде використовуватись в якості фону при проведенні онлайн майстеркласів та виступів членів команди, онлайн-відкриття, онлайн прес-туру та онлайн-турів виставкою (п 5.21 РП)
Пункт:	є	Макет еврофлаер	шт.	1.00	1,950.00	1,950.00							1,950.00	у зв'язку із пом'якшенням режиму карантину та відкриттям музеїв та частково закладів громадського харчування, планується розповсюдження флаєрів у вказаних закладах з метою привернення більшої кількості відвідувачів онлайн-виставки та майстер класів серед ці цільових груп які не є важкими користувачами (heavy user) інтернету (п.5.18 РП)
Пункт:	і	Друк еврофлаер	шт.	1,000.00	0.92	920.00			0.00			-	920.00	для розповсюдження у кафе, музеях тощо з метою привернення уваги та залучення відвідувачів кафе та музеїв до онлайн-виставки; розмір 100х210 мм. Планується роздати у щонайменш 5 закладах по 200 флаєрів. (п.5.18 РП)
Пункт:	к	Виготовлення стендів "паук"	шт.	5.00	580.00	2,900.00			0.00			-	2,900.00	Стійки павук планується використовувати під час проведення онлайн майстеркласів та офлайн тренінгів. Загальна кількість 5 штук, із розрахунку 2 стіки для лектора під час проведення майстеркласів (м. Сопот), 1 стійка для куратора проекту, який буде виконувати функцію модератора під час онлайн подій, 1 стіка для продюсерської групи (директор/керівник проекту), 1 стійка для приміщення, де проводитимуться тестування та тренінги (п 5.22 РП) https://wolf.ua/ru/category/stendy/
Пункт:	м	Послуги копірайтера	стор	40.00	300.00	12,000.00			0.00			-	12,000.00	Серед послуг у даній статті витрат передбачається: (1) текст флаєра (п.5.20 РП) (2) тексти на сторінку проекту ukrkino.biz (п 5.17 РП) (3) сценарій рекламного аудіо-ролика (п 5.3 РП) (4) сценарій та тексти рекламних відео-роликів (п 5.15) РП) (5) всі тексти та розшифровки відео, розміщених на youtube (пп 5.14+5.16 РП) (6) тексти рекламних постів для фейсбук та інстаграм (п 5.20 РП) (7) текстові описи публічних онлайн-подій (відкриття, прес-тур, лекції, майстер-класи, онлайн-тури) (пп 5.9+5.11) (8) тексти для open call (пп 5.7 РП) (9) супровідні тексти дл виставки (п 3.4 РП)-- загальною кількістю близко 40 сторінок з розрахунку 300 грн за сторінку
Пункт:	ф	Розробка виставкової айдентики проекту (Візуалізація/дизайн пояснювальних стендів, дизайн фото-експонатів, створення колажів), а також Мовна адаптація, розробка та виготовлення етикетажу	послуга	1.00	30,000.00	30,000.00			0.00	1.00	500.00	500.00	30,500.00	п 2.2 +2.4 РП 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1,048.00	34,330.92	49,270.00	5.00	3,000.00	15,000.00	1.00	500.00	500.00	64,770.00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування												
Пункт:	а	фотофіксація цікавих моментів проекту: виставки, мастеркласів та тренінгів	днів	11.00	1,000.00	11,000.00			0.00			-	11,000.00	Планується залучення фотографа на 11 самих цікавих днів проекту в цілому. Зведення та зйомка виставки на локації у Польщі; отримання, збірка (підготовка до використання) Робочіх Станцій Художників, тестування художників тренінги з анімації інтерв'ю команди для виданьь ТВ запис аудіо-ролику тощо п 5.19
Пункт:	б	Створення дизайнів (діджитал макетів) та візуальних матеріалів для сторінок в соціальних мережах (обкладинки, візуальні матеріали для постів тощо)	послуга	1.00	35,000.00	35,000.00			0.00			-	35,000.00	Послуга по створенню дизайнів візуальних матеріалів для соціальних мереж, із розрахунку 3 макета обкладинки для фейсбук - 1400 грн. за перший макет, та по 775 грн за другу та третю адаптації; 30 макетів візуальних матеріалів для постів в фейсбук - 875 грн. за 1 макет, стилізація 10 фото в стилістиці фільму - 500 грн. за 1 фото; макет "фото профілю" для інстаграм - 800 грн п 5.6 РП
Пункт:	в	Розміщення статей та матеріалів про виставку на онлайн-ресурсах та паблiках	послуга	1.00	32,000.00	32,000.00			0.00			-	32,000.00	п 5.12 РП Згідно комерційних пропозицій, отриманих нами від видань, спецпроекти коштують KyivPost - 8000, The Village - 15000, МАЯК - 6000, Moviegram - 3000 Об'єм в залежності від видання - від 3000 до 7000 знаків

Дир. Журженко О. С.

Пункт:	д	розміщення реклама на youtube	послуга	20,000.00	2.43	48,600.00			0.00			-	48,600.00	замість реклами у метро та зупинках транспорту - створюємо рекламні відео-ролики та запускаємо рекламу у YOutube. Вартість розрахована за наступною формулою: кількість запланованих взаємодій (60000)конверсію відео (3%)х(кількість запланованих переглядів х вартість одного перегляду (середня вартість 0,09 доларів США) http://mediagroup8.com.ua/2019/02/28/types-of-advertising-budgets-on-youtube/ п 5.2 РП
Пункт:	е	Створення рекламного аудіо-ролику	послуга	1.00	4,002.00	4,002.00			0.00			-	4,002.00	замість реклами у метро та зупинках транспорту - створюємо рекламні аудіо-ролики та запускаємо рекламу на радіо. Хронометраж 30 сек у Черені-Липні (п 5.3. РП)
	є	Розміщення реклами на радіо	вихід ролику	120.00	233.33	27,999.60							27,999.60	замість реклами у метро та зупинках транспорту - створюємо рекламні аудіо-ролики та запускаємо рекламу на радіо у Черені-Липні (п 5.3. РП). Обрана радіо-станція Аристократи, згідно їх прайсу 120 виходів 30-сек ролику коштує 28000 (п 5.3. РП)
	ж	Виробництво та монтаж рекламних роликів	шт	13.00	4,500.00	58,500.00							58,500.00	замість реклами у метро та зупинках транспорту - створюємо рекламні відео-ролики та запускаємо рекламу у YOutube. виробництво та монтаж рекламних роликів (3 шт). хронометраж не менше 30 секунд кожний. А також монтаж коротких 30-60 сек роликів з матеріалу відеозапису 1-2-х годинної події (ролики з 10 онлайн-заходів та онлайн-відкриття виставки) для звітно-розважальних постів в соц. мережах з метою промо наступних заходів. п 5.2+5.15+5.16 РП (Протягом 5 міс проекту)
Пункт:	з	Промо відеоролики з лідерами думок	шт	10.00	4,500.00	45,000.00			0.00			-	45,000.00	10 інфлюенсерів (включаючи команду проекта) розміщення на Фб. Інстаграмм (як у рекламі та і у постах та сторіс), а також у рекламі в Youtube. Хронометраж не менше 30 секунд кожний. Протягом 4,3 місяців проекту для підтримки рівня уваги до онлайн-виставки п 5.14 РП (Протягом 4,3 місяців проекту) Незважаючи на зменьшення строку та виходячи з того, що обсяг робіт за проектом залишився без змін, навантаження на спеціалістів збільшується
Пункт:	и	Послуги SMM	послуга	4.30	12,790.00	54,997.00			0.00			-	54,997.00	п 5.6 РП (Протягом проекту) Дизайн профиля Інстаграмм(визуальное решение профиля в целом), адаптация макетов картинок постов для инстаграмм Перелік основних обов'язків 1 створення сторінок проекту у соціальних мережах; 2. створення індивідуального плану публікацій на сторінках у соціальних мережах: Facebook, Instagram; 3. розробка єдиного індивідуального стилістичного рішення для оформлення сторінок та загальної концепції публікацій; 4. оформлення сторінок проекту в соціальних мережах у відповідності до єдиного стилю та концепції публікацій, погоджених з координатором проекту; 5. створення візуальних шаблонів для публікацій; 6. розміщення публікацій у соціальних мережах, із використанням фото- та відеоматеріалів, додатково наданих координатором проекту (ведення сторінок у соціальних мережах); 7. розробка та впровадження стратегії підвищення потоку підписників та користувачів сторінок проекту у соціальних мережах; 8. просування сторінки у соціальних мережах Instagram та Facebook, в тому числі створення та налаштування, реклами (рекламних повідомлень та повідомлень), з метою збільшення трафіку та залучення більшої кількості користувачів; 9. створення групи "хештегів" (т.з. "хештег-маси") для сторінок проекту у соціальних мережах; 10. аналіз показників конверсії та корекція рекламних повідомлень та/або публікацій, у відповідності до отриманих показників та результатів; 11. комунікація з аудиторією (користувачами та підписниками) сторінок проекту в соціальних мережах, включаючи, але не обмежуючись створенням (в окремих випадках у співпраці з PR-менеджером) та публікацією відповідей на повідомлення, залишені користувачами та підписниками на зазначених сторінках проекту в соціальних мережах. *Незважаючи на зменьшення строку проекту, обсяг роботи за проектом залишився без змін у зв'язку з чим кількість робочих годин (днів) на місяць збільшилась. Оскільки запланований обсяг роботи має бути виконаний у зменьшений загальний строк проекту*
Пункт:	і	Послуги PR	послуга	4.30	13,954.00	60,002.20							60,002.20	"Створення та втілення маркетингової стратегії проекту організація роботи щодо зв'язків із громадськістю та ЗМІ в рамках просування проекту; розробка та впровадження плану інформаційної кампанії та комунікації з представниками громадськості, професійного середовища та ЗМІ; організація та здійснення підготовки інформаційних матеріалів, в тому числі прес-релізів та пост-релізів для ЗМІ; Контроль за публікацією (виходом) матеріалів у ЗМІ (у відповідності до наданих прес-релізів), Підготовка текстових публікацій в рамках проведення інформаційної кампанії (в рамках публікацій про членів команди); Здійснення контролю та аналіз медіа щодо публікацій про перебіг проекту та/або членів команди проекту (в рамках їх участі у проекті); написання текстів статей/публікацій, коментарів та роз'яснень щодо реалізації проекту для преси, а також, у разі негативних висловлювань або критичних зауважень та/або звинувачень на адресу виконавців проекту в процесу реалізації інших проекту; проведення аналізу та прогнозування впливу інформаційних заходів та із просування, в рамках реалізації проекту та формування позитивного іміджу проекту; проведення аналізу та підготовка відповідей на запити засобів масової інформації й інших представників громадськості щодо реалізації проекту; аналіз стратегій просування виставкових проектів, аналогічної тематики та направленості, виявлення їх "сильних" і "слабких" сторін, розробка на основі зазначеного аналізу рекомендацій щодо проведення інформаційної кампанії проекту. Прийняття участі у окремих етапах втілення інформаційної кампанії проекту згідно з Робочим планом проекту" (частини 4, 5, 6 РП) (протягом всього проекту) *Незважаючи на зменьшення строку проекту, обсяг роботи за проектом залишився без змін у зв'язку з чим кількість робочих годин (днів) на місяць збільшилась. Оскільки запланований обсяг роботи має бути виконаний у зменьшений загальний строк проекту.*

Дир. Журнеенко О.С.

Пункт:	ї	Реклама в Facebook та Instagram	послуга	3.00	15,000.00	45,000.00			0.00			-	45,000.00	вартість реклами розрахована виходячи із запланованої кількості відвідувачів виставки (60000 осіб) та середньої вартості однієї взаємодії - до 0,03 доларів США (0,80 грн.) 30000 грн - реклама фейсбук, 15000 - реклама в інстаграм п 5.20 РП (всі чотири місяці поки виставка буде онлайн - буде розміщуватись реклама) Наданий бюджет є середнім для досягнення зазначених результатів згідно таргетологам
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**20,168.60**	**153,481.76**	**422,100.80**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**422,100.80**	
Підрозділ:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	**а**	**Витрати зі створення сайту**	послуга	1.00	12,500.00	12,500.00			0.00				12,500.00	У зв'язку з переформатуванням проекту в онлайн формат веб сайт є місцем розміщення онлайн виставки (п 3.2 РП) Розробка дизайну сайту онлайн виставки «Малюємо фільм: З любов'ю, Вінсент». Підготовка всіх 2D елементів дизайну для сборки сайту. Розробка інтерфейсу сайту. Вартість розрахована в відповідності до обсягів роботи (дизайн - 10 годин, верстка - 15 годин), із розрахунку 500 грн. 1 година. Технічне завдання на сайт додано у окремому файлі. Доцільність - онлайн-виставка має бути розміщена саме на веб-ресурсі для того, щоб її могли відвідати якомога більше людей, нажаль неможливо розмістити онлайн виставку такої якості на безкоштовних ресурсах.
Пункт:	**б**	**Витрати з обслуговування та наповнення сайту**	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			-	10,000.00	п 5.17 РП +5.9 Поточне технічне обслуговування та наповнення сторінки контентом (новини, матеріали проекту, фото- та відео матеріали, анонси подій тощо), не рідше 1 разу (послуги) на 1-2 тижня, із розрахунку 1000 грн. за 1 послугу. Технічне завдання надано у окремому файлі. Доцільність послуг обгрунтована у Заявці, а також у комунікаційній стратегії. Послуги тільки на час проекту. Подальша технічна підтримка після проекту буде здійснюватись за рахунок заявника.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**2.00**	**22,500.00**	**22,500.00**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**22,500.00**	
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**а**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0.00			0.00			-	- .00	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчаль				**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**- .00**	
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**а**	Усний переклад з польської/англійської на українську (в рамках проведення тренінгів та мастеркласів)	година	25.00	1,500.00	37,500.00			0.00			-	37,500.00	Синхронний переклад для відвідувачів публічних відкритих лекції-майстер-классів у ZOOM з англійської чи польської (за вибором гість) на українську мову. п 6.3 РП + 4.3 + 5.13 (послуга надаватиметься під час онлайн-подій: онлайн-відкриття 2 год (гості); онлайн-пресс-тур (гість) 2 год; онлайн-лекції (2 лекції по 2 год), онлайн-дискусії (3 по 2 год), онлайн-тури (гості) (5 турів по 1 годині); тренінг для художників (мінімум 11 годин протягом двох тижнів візиту тренера з Польщі) (п 7.6 РП)
Пункт:	**в**	Письмовий переклад	сторінка	50.00	180.00	9,000.00			0.00			-	9,000.00	Переклад з англійської або польської на українську всіх інформаційних стендів, колажів та інших супровідних текстів дл виставки (п 3.4 РП) етикетажу виставки (п 2.4 РП). Буде розміщено у рамках онлайн виставки п3.3 РП
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**75.00**	**1,680.00**	**46,500.00**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**46,500.00**	
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**												
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги	посл	5.00	8,000.00	40,000.00			0.00			-	40,000.00	п 8.1 РП
Пункт:	**б**	Юридичні послуги	послуга	5.00	7,000.00	35,000.00			0.00			-	35,000.00	п 8.2 РП Здійснення юридичного супроводу проекту, який включає в себе: аналіз нормативно-правових актів, що регулюють правовідносини та аспекти, пов'язані з реалізацією культурних проектів, за підтримки УКФ, зокрема в сфері цивільного, господарського, податкового, міжнародного приватного права, законодавства регулюючого сферу права інтелектуальної власності, підзаконних нормативно-правових актів, інструкцій, положень тощо; розробка та складання проектів договорів (зокрема, договорів про надання послуг зі створення онлайн виставки та ряду робіт з монтажу виставки для проведення зйомок, візуальної розробки дизайнів та створення макетів візуальних матеріалів проекту для реклами проекту в оффлайн та соціальних мережах, послуг з виготовлення аудіо-, фото- та відео промо матеріалів проекту, бухгалтерських послуг, послуг з аудиту, PR, SMM, та ін., протоколів, актів та інших юридичних документів, необхідних в процесі реалізації проекту; прийняття участі у веденні переговорів із контрагентами та партнерами виконавця проекту з усіх юридичних питань, що стосуються реалізації проекту, прийняття участі в обговоренні та переговорах з Українським культурним фондом з усіх правових питань, що стосуються реалізації проекту на будь-якому його етапі; підготовка аналітично-інформаційних довідок у разі виникнення спірних питань щодо застосування законодавства в рамках реалізації проекту; розробка та складання додаткової правової документації (листів, претензій, звернень, угод, актів, протоколів тощо); прийняття участі у вирішенні спірних питань та/або врегулюванні конфліктів, що виникають в процесі та у зв'язку з реалізацією проекту, включаючи спори та конфлікти, що стосуються невиконання та/або неналежного виконання обов'язків особами, що залучені до реалізації проекту.
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	послуга	1.00	40,000.00	40,000.00			0.00			-	40,000.00	п 8.4 РП

Дир. Пузиченко О. С

Пункт:	г	Послуги куратора виставки ФОП Чичасова Н.І.	послуга	1.00	30,000.00	30,000.00			0.00			-	30,000.00	1 Координація виставки (всіх складових етапів організації та проведення виставки) (частина 2 та 3 РП); 2 розробка плану та участь в розробці програми публічних заходів в рамках проведення виставки; (п 2.9 РП) 3 проведення онлайн-турів виставки за розкладом 4 проведення заходів публічної прогр онлайн (частина 6 РП) 5 організація та проведення онлайн-відкриття виставки (частина 4 РП пп4.Х) 6 участь у онлайн-прес-турі для преси (п 5.13 РП)
Пункт:	д	Координатор проекту	послуга	4.30	13,314.00	57,250.20			0.00			-	57,250.20	1 Координація та загальний контроль проекту в цілому та кожного з його складових та етапів окремо (підготовчий етап проведення виставки, освітня частина виставки: лекцій, тренінги, інформаційна кампанія, адміністративна складова, звітній етап), 2 Підбір та затвердження осіб, залучених до надання послуг/виконання робіт по проекту; 3 Загальний контроль та моніторинг реалізації проекту, в тому числі за якісним показником та дотриманням строків, затвердження та прийняття фінальних результатів послуг/робіт наданих/виконаних для реалізації проекту; 1. Контроль здійснення платежів за роботи та послуги, що надаються та виконуються в рамках проекту, 5. Складання звітної документації проекту 6. Комунікація з УКФ в рамках реалізації проекту, 7. Прийняття ключових рішень на всіх етапах реалізації проекту, оперативне реагування та вирішення проблем, в т.ч. Форс-мажорних, що загрожують реалізації проекту в цілому, або будь-якого з його етапів окремо; При переформатуванні проекту в онлайн формат обсяг роботи координатора збільшився (без збільшення оплати), за рахунок того що, додатково створюється онлайн-виставка, у зв'язку необхідністю дотримання вимог карантину при цьому виставка буде фізично відтворена у м Сопот для проведення зйомок *Незважаючи на зменьшення строку проекту, обсяг роботи за проектом залишився без змін у зв'язку з чим кількість робочих годин (днів) на місяць збільшилась. Оскільки запланований обсяг роботи має бути виконаний у зменьшений загальний строк проекту.*
Пункт:	е	Асистент координатора проекту та куратора виставки	послуга	4.00	10,000.00	40,000.00			0.00				10,000.00	1 Виконання адміністративно координаційних функцій щодо локальної координації та контролю окремих етапів реалізації проекту та строків виконання технічних завдань членами команди та залученими до реалізації проекту особами на підставі розробленого та затвердженого координатором проекту плану реалізації проекту; 2. звітування перед координатором проекту щодо ходу виконання окремих етапів реалізації проекту; негайне повідомлення координатора проекту щодо будь-яких відхилень від робочого плану виконання проекту, (в тому числі в частині порушення строків) та/або виникнення будь-яких обставин що перешкоджають та/або можуть перешкодити належній реалізації проекту; 3. організація підготовки на та направлення матеріалів членам команди та/або залученим до виконання проекту особам, з метою виконання ними своїх функціональних обов'язків; 4. виконання асистентських функцій на всіх етапах реалізації проекту: підготовка фінансового та змістового звіту проекту в частині збору та систематизування інформації та документації, необхідних для складання фінансової та змістової звітності; 5. забезпечення та підтримка системи комунікації координатора проекту з особами залученими до надання послуг/виконання робіт із реалізації проекту та/або їх представниками; 6. Участь в оголошенні open call та проведенні тренінгу для художників, в тому числі в частині комунікації та організації залучення художників до участь в open call 6. забезпечення організації зустрічей, телефонних переговорів та листування координатора проекту та членів команди з усіх питань, що стосуються реалізації проекту; 7. забезпечення відповідно, у межах своєї компетенції обробки та передачі відповідної інформації
	є	Адміністратор тестувань та тренінгу	послуга	3.50	8,000.00	28,000.00							28,000.00	З огляду на те, що публічна програма була значно збільшена та розтягнута у часі на всі 4 місяці проекту замість одного, що спричинило одночасність публічної програми та тестувань та тренінгів з'явилася потреба взяти окремого адміністратора, який знаходитиметься постійно в приміщенні тестувань та тренінгів та забезпечуватиме художників та тренера всім необхідним під час підготовки та проведення тестувань та тренінгу, а також забезпечуватиме комунікації та та звітування щодо тестувань та тренінгів. Координацію 60 художників на тестуванні та 20 художників під час тренінгу. Періодна надання послуг 14 тижнів пп 7.8 РП
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**20.30**	**108,314.00**	**270,250.20**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**270,250.20**	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**												
Стаття:	**14.1**	***Послуги post-production обробки***		**2.00**	**55,000.00**	**55,000.00**		**0.00**	**0.00**	**2.00**	**1,000.00**	**1,000.00**	**55,000.00**	
Пункт:	а	Створення блоку виставки "Що далі? Історія продовжується" присвяченого виробництву анімаційного фільму СЕЛЯНИ	шт.	1.00	30,000.00	30,000.00			0.00	1.00	500.00	500.00	30,500.00	Візуалізіція блоку виставки, створення макетів стін (не менше 3) та плану розташування візуальних (не менше 10), аудіовізуальних (не менше 1) та інформаційних матеріалів (у відповідності до кількості візуальних та відео експонатів) (п 2.3 РП) 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності
Пункт:	б	Створення відео-документації про технології створення фільму Loving Vincent до блоку "Бачення художника" та інших блоків (відео-експонати)	шт.	1.00	25,000.00	25,000.00			0.00	1.00	500.00	500.00	25,500.00	П 2.8 РП відео-експонати: 1) Експонат виставки блоку "Бачення Художника" зображуючі процесс анімації картин, а також роботу художника у PAWS (Робочої Станції Художника-Аніматора) у формі міні-фільму, хронометраж не менше 90 сек. 2) відео до блоку ПЕРЕТВОРЕННЯ хронометраж 60 сек. 3) відео до блоку "Що далі? Історія продовжується" хронометраж не меньше 90 сек. Згідно ТЗ онлайн-виставки, а також Концепції куратора. 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**- .00**	
Пункт:	**а**	Вказати предмет страхування	шт.			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**0.00**	**0.00**	**-**	**-**	**-**	**- .00**	

Дир. Пушненко О.С.

Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРКІНО» Україна * Київ * Ідентифікаційний код 36197711

Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0.00			0.00			-	- .00	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**606.00**	**126,963.00**	**402,366.00**	**6.00**	**79,333.33**	**99,999.99**	**4.00**	**2,000.00**	**2,000.00**	**504,365.99**	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				0.00			0.00			-	- .00	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	шт.	72.00	3.00	216.00			0.00			-	216.00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	4.00	200.00	800.00			0.00			-	800.00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги	послуга	4.00	250.00	1,000.00			0.00			-	1,000.00	комісії банку за переказ за кордон, проценти за конвертацію валюти
Пункт:	є	Послуги з технічного обслуговування обладнання для тестування та тренінгів	місяць			0.00	3.00	13,333.33	39,999.99				39,999.99	Монтаж, демонтаж, обслуговування робочих станцій художників аніматорів (PAWS) протягом 12 тижнів, вирішення технічних питань та усунення технічних неполадок під час проведення тестування та тренінгу для художників. В рамках надання даної послуги передбачається постійне знаходження технічного спеціаліста в приміщенні проведення тестувань та тренінгів протягом усього часу п 7.9 РП
Пункт:	з	Послуги з виготовлення, монтажу та зведення тимчасових конструкцій для виставки	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00			0.00			-	45,000.00	До послуг з виготовлення, монтажу та зведення тимчасових конструкцій у приміщенні для проведення виставки включаються монтаж та демонтаж конструкцій, на яких розташовані експонти виставки. (п 2.5 РП) У вартість входять витратні матеріали та робота з розрахунку 5 людей по 40 годин на монтаж та демонтаж. Нараві мінімальна оплата праці за годину у Польщі становить 14.70 PLN що по курсу дорівнює 95 гривень. 5 людей на 3 зміни (по 10 годин кожна) монтажу та 2 зміни (по 10 годин кожна) демонтажу = 250 чоловіко-годин *95 грн = 23750. Також до ціни послуг включені витратні матеріали підрядника: матеріали для зведення стін (гіпсокартон, профіль, саморізи) - 9300 грн.; матеріали для роботи із деревиною (дошки, бруси, цвяхі та саморізи) - 2960 грн.; матеріали для покраски та шпаклівки стін (краска, колер, шпаклівка, грунтовка, малярний скотч, пеналі, валики) - 8990 грн.; всього - 21250 грн. Виконавець буде обраний серед польських або українських підрядників за допомогою тендерної процедури.
Пункт:	і	Послуги з моніторингу та аналізу (проведення опитувань та глибинних інтерв'ю)	послуга	1.00	20,000.00	20,000.00			0.00			-	20,000.00	Заплановано здійснити наступні опитування: 1. користувачів онлайн-виставки, 2. відвідувачів публічної програми майстер-класів та онлайн-турів виставки 3. художників залучених до тестування та тренінгів. Також заплановано проведення щонайменьш 10 інтерв'ю для отримання якісної оцінки проекта в цілому та його окремих складових. Проведення інтерв'ю, а також формування анкет, розсилка, обробка та уніфікація даних отриманих з опитувані та інтерв'ю, аналіз відповідей інтерв'ю, підготовка інфографіки за результатами аналізу даних візьме щонайменьш 2 тижні по 40 годин. Із розрахунку 250 грн на годину * 80 годин = 20 000
Пункт:	к	Послуги з транспортування обладнання для проведення тестувань та тренінгів Сопот-Київ-Сопот	послуга				1.00	60,000.00	60,000.00			-	60,000.00	Послуги з доставки робочих станцій PAWS для проведення мастерклясів та тренінгів, Кожна станція важить 120 кг. Об'ємна вага 20 робочіх станцій становитиме приблизно 1/2 TIRa довжиною 13,6 meter Виконавця послуги буде обрано польським партнеромп. 7.1. п 7.4+7.6 РП
пункт:	л	Відцифровка виставкових експонатів, послуги фотографа зі зйомки hi-res зображень картин	шт.	125.00	530.00	66,250.00	1.00		0.00	1.00	500.00	500.00	66,750.00	згідно технічного завдання (яке додається) потрібно зробити 125 картину у високій розподільній здатності - для створення онлайн-виставки п 2.7 РП 500 грн за рахунок співфінансування винагерода за передачу прав інтелектуальної власності Стосовно всіх пунктів де іде розрахунок на 125 картин замість 151. партнери провели технічні тести і з'ясувалася, що для досягнення коректності перегляду у відображенні виставки в онлайн просторі потрібно додаткова обробка зображень. Така обробка збільшила би бюджет, тому було прийнято рішення скоротити кількість картин із збереженням загальних вартостей послуг.
	н	Оператор спец. камери VR 360	змін	5.00	5,000.00	25,000.00	1.00		0.00	1.00	500.00	500.00	25,500.00	п 2.6 РП 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності
Пункт:	о	Послуги з оформлення експонатів виставки (художніх творів) в рами	шт.	83.00	500.00	41,500.00			0.00			-	41,500.00	Виставка передбачає експонування загалом 125 картини, 83 з яких необхідно оформити в рами, а саме. картини блеку "Ще далі? Історія продовжується", "Бачення художника", "Перетворення фарби на плівку", "Перетворення"; (п 2.5 РП) (перелік див. у Кураторській концепції

Дир. Журиенко О. С.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«УКРКІНО»
Ідентифікаційний код 36197771

Пункт:	п	Обробка фото та відео файлів скану виставки	змін	14.00	2,700.00	37,800.00							37,800.00	Обробка кольору, розміру та наіменування 6400 фотографій скану приміщення. Підготовка для створення 3D моделей. Обробка кольору, розміру та наіменування 125 фотографіій з великою роздільною здатністю. п.3.1. РП Стосовно всіх пунктів де іде розрахунок на 125 картин замість 151: партнери провели технічні тести і з'ясувалося, що для досягення корректності параллаксу у відображенні виставки в онлайн-просторі потрібно додаткова обробка зображень. Така обробка збільшила би бюджет, тому було прийнято рішення скоротити кількість картин із збереженням загальних вартостей послуг
Пункт:	р	Створення 3D моделей виставки на основі скану	місяць	1.00	52,000.00	52,000.00			0.00	1.00	500.00	500.00	52,500.00	Створення 125 3D моделі експонатів та 6 3D моделей приміщення розділів виставки. п.3.6. РП 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності Стосовно всіх пунктів де іде розрахунок на 125 картин замість 151: партнери провели технічні тести і з'ясувалося, що для досягення корректності параллаксу у відображенні виставки в онлайн-просторі потрібно додаткова обробка зображень. Така обробка збільшила би бюджет тому було прийнято рішення скоротити кількість картин із збереженням загальних вартостей послуг.
Пункт:	в	Створення фінальних FOV для відвідувачів	шт.	160.00	280.00	44,800.00			0.00		-		44,800.00	Створення та розміщення у віртуальній реальності 160 точок зору відвідувачів для віртуального пересування виставкою та доступу до експонатів. Вартість послуги узгоджена за проект. п.3.6. РП
Пункт:	т	Програмування сайту у VR	год.	136.00	500.00	68,000.00			0.00	1.00	500.00	500.00	68,500.00	Фінальна сборка 125 3D моделі експонатів 6 3D моделі приміщення виставки 125 зображення за великою роздільною здатностю, 160 точок зору відвідувачів, відео файлів відео експонатів та музикального супроводження у VR просторі. Вартість послуги узгоджена за проект. Програмування всіх елементів інтерфейсу сайту. 500 грн за рахунок співфінансування - винагорода за передачу прав інтелектуальної власності Стосовно всіх пунктів де іде розрахунок на 125 картин замість 151: партнери провели технічні тести і з'ясувалося, що для досягення корректності параллаксу у відображенні виставки в онлайн-просторі потрібно додаткова обробка зображень. Така обробка збільшила би бюджет, тому було прийнято рішення скоротити кількість картин із збереженням загальних вартостей послуг.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**608.00**	**181,963.00**	**457,366.00**	**6.00**	**73,333.33**	**99,999.99**	**6.00**	**3,000.00**	**3,000.00**	**560,365.99**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1,296,102.00**			**777,020.53**			**3,500.00**	**2,076,622.53**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						**0.00**			**0.00**			**0.00**	**0.00**	

Ф. ректор (посада) (підпис, печатка) Журженко О. С. (ПІБ)