

ДОГОВІР № ЗІСР11-7101  
про надання гранту

м. Київ

«*01*» *червня* 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Львівська обласна організація Національної спілки художників України (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Микити Олега Теодоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Арттекстиль. Інтеграція мистецтв» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у конторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

10 чер 2020

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 332 610 грн. 00 коп. (триста тридцять дві тисячі шістсот десять гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекті протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у певному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною з устанавленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Луковська Ольга Ігорівна, керівник проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:  
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
Адреса для листування:  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458  
МФО: 820172  
Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Львівська обласна організація  
Національної спілки художників  
України

Юридична адреса:  
79000, Львів, вул. Коперника, 17  
Адреса для листування:  
79000, Львів, вул. Коперника, 17  
ЄДРПС У/ПІН: 02916619  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: АТ "Альфа Банк"  
Р/р: UA813003460000026000022210102  
МФО: 300346  
Тел.: +380677136730



О.О. Федів



О.Т. Микита

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР11-7101  
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР11-7101

**Назва проекту: Арттекстиль. Інтеграція мистецтв**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

### Лот

ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

### Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

живопис  
графіка

### Назва проекту

Арттекстиль. Інтеграція мистецтв

### Назва проекту англійською мовою

Fiber art. Integration of arts



О. Т. Микіба Голова правління  
ЛОУ НСКУ

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проект передбачає підготовку та розміщення всеукраїнської художньої онлайн-виставки (основний продукт проекту) на тему живопису та графіки у текстилі. Роботи для виставки будуть відібрані на основі відкритого конкурсу. Продальша промоція мистецького напрямку серед широкого загалу та в мистецьких колах буде здійснюватись за допомогою додаткових продуктів проекту: тематичного багатомовного веб-ресурсу про текстиль з розділом "Галерея", каталогу 50 робіт переможців конкурсу, аудіо-гіду про 15 робіт переможців конкурсу на платформі izi.travel та промо-ролику проекту.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project aims to prepare and deploy the national online art-exhibition (the main project product) on painting and graphics in fiber art based on the open art-competition. The further promotion among the broad public and artistic communities will be conducted by additional project products: the thematic multilingual web resource on fiber art with the section of the gallery; a catalog of 50 artworks-winners from the exhibition; an audio guide about 15 artworks-winners from the exhibition at the izi.travel app; and the project promotional video.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

332610.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

332610.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**

Львів

**Населений пункт**

Україна

*О.Т. Мисюта Голова правління  
ЛОСНХУ*



**Початок проекту**

2020-06-01

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Партнери проекту**

немає

**Ваш основний продукт**

Виставка

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Луковська Ольга Ігорівна

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

керівник проекту

**Інформація про організацію-заявника****Повна назва організації-заявника**

Львівська обласна організація Національної спілки художників України

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Lviv Regional Organisation of the National Union of Artists of Ukraine

**Організаційно-правова форма**

Творча спілка, інша професійна організація

*О.Т. Машута Голова правління  
ЛОО НСХУ*



**Код ЄДРПОУ**

02916619

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>, результат надання адміністративних послуг № 461933290098

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу**

Код КВЕД 94.12 Діяльність професійних громадських організацій (основний)

**Дата реєстрації організації**

1993-10-07

**Юридична адреса організації**

79000, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ КОПЕРНИКА, будинок 17

**Поштова адреса організації**

79000, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ КОПЕРНИКА, будинок 17

**Фактична адреса організації**

79000, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ КОПЕРНИКА, будинок 17

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<https://nuau1938.wixsite.com/nuau/lvivnuau>, <https://www.facebook.com/Artists.Lviv/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

МИКИТА ОЛЕГ ТЕОДОРОВИЧ

**Телефон****Електронна пошта**

*О.Т. Микита Голова правління  
ЛОУ НСХУ*



**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації відсутній**

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

офісне приміщення, студія, 4 комп'ютери, МФП, 5 працівників, 5 волонтерів, матеріали для творчості.

**Дохід за звітний період**

175000.00

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

*О.Т.Макеба Голова правління  
ЛОО НСХУ*

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту**



реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект  
Ні

## Детальний опис проекту

### Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Художній текстиль є одним з найбільш яскравих явищ українського декоративного мистецтва. Це підтверджують монографічні дослідження, наукові розвідки та численні публікації знаних світових та вітчизняних теоретиків мистецтва - Т. Кари-Васильєвої, З. Чегусової, Г. Коваленко (Кара-Васильєва Т., Чегусова З. У пошуках «Великого стилю». Декоративне мистецтво України ХХ ст. Київ : Либідь, 2005. 280 с.; Кара-Васильєва Т., Коваленко Г. Відроджені шедеври. Київ, 2009. 86 с.), Л. Жоголь (Жоголь Л. Декоративное искусство в современном интерьере. Київ : Будівельник, 1986. 200 с.), Т. Печенюк, Г.Стельмашук, Г.Кусько (Художній текстиль. Львівська школа / уклад. Т. Печенюк. Львів : Поллі, 1998. 160 с.), Голубця О. (Мистецтво ХХ століття: український шлях. Львів : Колір ПРО, 2012. 200 с. : іл) та багатьох інших. Як й інші види декоративного мистецтва, арттекстиль тісно пов'язаний із загальними тенденціями мистецтва кінця ХХ–початку ХХІ ст., на які вплинули складні художні процеси та епоха глобалізації.

За обґрунтованими твердженнями вищезгаданих дослідників, важливим є те, що сьогодні в арттекстилі України відбуваються концептуальні метаморфози, зокрема, відчутний інтеграційний зв'язок художнього текстилю з іншими видами мистецтва, а найбільше з графікою та комп'ютерними технологіями. Результатом цього симбіозу постають оригінальні за стилістикою, тематичним, видовим спрямуванням та образним вирішенням текстильні композиції.

Ламаючи стереотипи традиційних методів, сучасний арттекстиль почав набувати форми міжвидового мистецтва, використовуючи, поряд із звичними, нетрадиційні для цього виду матеріали та техніки, зокрема, графіку та поліграфічні технології, які недостатньо вивчені на сьогоднішній день.

У зв'язку з цим, принципового наукового значення й особливої актуальності набуває вивчення та популяризація візуального та теоретичного матеріалу з метою виявлення провідних тенденцій та якісних характеристик

*О.Т. Микита Голова правління  
100 НСХУ*



композиційних, технологічних і сюжетно-тематичних змін арттекстилю України.

На жаль, спеціалізовані заходи, які дозволяють експонувати та поширювати новачі твори, відбуваються вкрай рідко через складність організації виставок. Наприклад, всеукраїнське трієнале арттекстилю у Києві та Херсоні відбуваються раз на три роки, а «Текстильний шал», який мав колись у Львові формат щорічного, взагалі зник з виставкових просторів. Окрім того, участь у таких подіях доступна переважно лише для регіональних учасників, що значно зменшує можливість митців різних регіонів до обміну інформацією, набуття нового досвіду та презентації свої досягнень.

Яскравою подією, що свідчить про необхідність таких заходів, була виставка текстильного мистецтва «Текстильні інспірації», яка відбулася у ЛПМ у 2017 році. 30 учасників з різних регіонів України представили свої граці на виставці. Принаймі третина робіт носила характер міжвидового мистецтва, а кожна друга композиція була створена з використанням технічних можливостей графіки і графічного текстильного друку. З певних об'єктивних причин проект «Текстильні інспірації» не отримав продовження. Мистецтвознавці та учасники проекту зазначили про важливість заходу, була піднята також важлива проблема про те, що не лише митці мають потребу виставлятися частіше, а й критики та мистецтвознавці прагнуть збиратися для вивчення, аналізу та обговорення провідних тенденцій сучасного текстилю, адже арттекстиль України щораз більше набирає інтеграційного характеру з іншими видами, і своєю новизною займає гідне місце на мистецькій мапі як рідного, так і європейського сучасного мистецтва, та має перспективи подальшого розвитку у майбутньому.

Інші спеціалізовані заходи популяризації саме інноваційного текстилю в Україні відсутні або ж трапляються вкрай рідко. Зокрема, на Осінньому Салоні 2019 у Львівському палаці мистецтв було експоновано декілька робіт текстильного мистецтва інноваційного характеру, але оскільки текстиль не був пріоритетом виставки, він не отримав належної мистецтвознавчої уваги.

Саме на вирішення описаних проблем спрямований наш проект. Ми пропонуємо реалізувати комплексну ініціативу з популяризації творчих та наукових доробок у ділянці інноваційного українського арттекстилю, розробити та запустити спеціалізований веб-сайт для висвітлення, обговорення та аналізу використання інноваційних графічних,

*О.Т. Меліца Голова правління  
СНУ НСХУ*



поліграфічних та живописних технік і технологій у художньому текстилі, на якому провести мистецьку он-лайн виставку авторських оригінальних текстильних творів українських авторів, створити умови діалогу творчого середовища, підготувати, видати та поширити в мистецьких колах каталог виставки, а також аудіо-гід з кращими матеріалами виставки, який розмістити на ресурсі izi.travel..

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
Львівська обласна організація Національної спілки художників України - творча організація професійних митців і мистецтвознавців. Створена у 1993 р.

Головною метою спілки є консолідація усіх творчих сил, формування мистецького середовища, забезпечення свободи творчості, сприяння професійному зростанню і соціальний захист її членів.

Спілка проводить різноманітні Всеукраїнські виставки з усіх жанрів образотворчого мистецтва, бієнале та трієнале трієнале, конференції, загальнонаціональні, персональні, інноваційні виставки в виставкових залах Львівського палацу мистецтв.

Пропонований проект безпосередньо пов'язаний із стратегічними напрямками роботи та заходами організації. Завдяки реалізації проекту Львівської обласної організації Національної спілки художників України відбудеться інтеграція творчих середовищ, буде створена віртуальна площадка для діалогу між митцями, теоретиками, поціновувачами мистецтва, що приведе до творення та появи нових мистецьких традицій в регіоні.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Реалізація запропонованого проекту безпосередньо співвідноситься з пріоритетами ЛОТу "Виставкові та кураторські проекти", а саме: "створення сучасних експозицій та концептуальне переосмислення існуючих" та "промоція українського культурного продукту".

Художня експозиція онлайн-виставки текстильного мистецтва буде сприяти практичному досвіду, обміну думками та ідеями, збагаченню творчої особистості.

**Чому ваш проект є унікальним?**

Проект демонструє яскравий симбіоз та інтеграцію художніх традицій та нових технслогій в мистецтві, що є актуальним на етапі розвитку сучасного мистецтва.

*О.Т. Малиба Голова управління  
ЛОУ АСХЧ*



Проект базується на цілісному представленні запропонованої тематики й охоплює узагальнення історичного досвіду текстильного мистецтва, живопису, графіки та сучасних мистецьких тенденцій.

Проект залучає та об'єднує різноманітні середовища та школи – мистецько-виставковий осередок, заклади професійної освіти, інші середовища.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Інноваційністю проекту є те, що він проводиться вперше з орієнтацією на сучасні зразки українського арттекстилю у перспективі розширення міждисциплінарних зв'язків з іншими видами мистецтва, зокрема, графікою.

Під час реалізації проекту комплексно розкриваються художньо-стилістичні особливості творів, виконаних українськими митцями різних регіонів країни та демонструється інтеграційний зв'язок текстилю з графікою, комп'ютерними поліграфічними технологіями тощо.

Проект вперше показує, що універсальна мова мистецтва XXI ст. стирає міжвидові межі у творенні нової форми сучасних арт-об'єктів. Вперше буде здійснено спробу переведення системного мистецтвознавчого аналізу та інтерпретації авторських творів різних поколінь і різних регіонів засобами ІКТ. Продукти проекту створять можливість для рефлексії і подальшої дискусії щодо спільних, відмінних та специфічних риси у творчій практиці митців, аналізу індивідуальних прийомів формо- та образотворення, експериментів на сучасному етапі у контексті творення нових художніх форм за допомогою традицій та інновацій.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

У художньому текстилі початку XXI ст. простежується яскрава тенденція до зникання міжвидових меж у концептуальному творенні мистецьких витворів. У цьому контексті митці, які працюють у текстилі заявили про творення та розвиток нових традицій, які базуються на трансформації досвіду текстильного мистецтва, а також живописної та графічної спадщини. Діяльність текстильних майстрів є невіддільною частиною сучасного загально-мистецького процесу як в Україні, так і на європейському рівні

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Проект сприятиме розвитку сучасного арттекстилю та обміну досвідом й ідеями між митцями різних поколінь та мистецьких шкіл, а також буде сприяти навчанню та творчому вираженню художників, зокрема, молоді. В перспективі є можливість активного експонування власних досягнень на

*О.Т. Микита Голова правління  
100 НСХУ*



міжнародних заходах, а також залучення європейських митців та мистецтвознавців до проведення спільних заходів з метою обміну досвідом та культурно-мистецького партнерства через спеціалізований тематичний веб-сайт.

Проект розкриває можливості перенесення виставкових проєктів у інтернет-простір.

## Цілі проєкту

### Ціль

Спонукаючи митців до створення робіт у техніці графічного арттекстилю шляхом проведення відкритого конкурсу фотографій робіт

### Завдання 1

Забезпечити поширення інформації про конкурс в середовищі митців

### Завдання 2

Відібрати шляхом конкурсу 50 фотографій мистецьких робіт у техніці графічного арттекстилю для формування друкованого каталогу

### Індикатори досягнення цілі

1. [ ] Інформацію про конкурс поширено серед 100 мистецьких організацій та інституцій України та індивідуальних митців 2. [ ] Зібрано щонайменше 100 фотографій мистецьких робіт у техніці графічного арттекстилю 3. [ ] Сформовано набір фотографій 50 робіт митців з України для розміщення у друкованому каталозі 4. [ ] Учасники проєкту включаються у формування концептуального задуму онлайн-експозиції

### Ціль

Забезпечити присутність тематики графічного арттекстилю в мережі Інтернет для залучення широкої громадськості.

### Завдання 1

Створити спеціалізований багатомовний веб-сайт за тематикою мистецтва арттекстилю та забезпечити його візуальне (онлайн-виставка) та змістовне наповнення.

### Завдання 2

Розмістити 15 робіт майстрів графічного арттекстилю у вигляді аудіо-гіду в додатку izi.travel

*О.Т. Манаба* Голова правління  
100 НСХУ



### Індикатори досягнення цілі

1. Створено один спеціалізований веб-сайт, що висвітлює тематику графічного арттекстилю українською, польською та англійською мовами
2. Кількість переглядів веб-сайту складає щонайменше 300 на момент завершення проекту
3. Підготовано 10 науково-популярних статей про графічний арттекстиль для розміщення на веб-сайті.
4. 10 науково-популярних статей про графічний арттекстиль перекладено польською та англійською мовами
5. Щонайменше 50 фотографій конкурсних робіт майстрів графічного арттекстилю та коментарів до них розміщені в окремій галереї веб-сайту у вкладці "Онлайн-виставка "Арттекстиль. Графічний контекст""
6. Створено один аудіо-гід про роботи переможців конкурсу мистецьких творів у техніці графічного арттекстилю
7. Опис 15 робіт українських митців – авторів робіт-переможців конкурсу мистецьких творів у техніці графічного арттекстилю включено до аудіо-гіду

### Ціль

Поширити результати проекту у професійних та мистецьких колах

### Завдання 1

Підготувати та презентувати в онлайн-форматі двомовний друкований каталог майстрів графічного арттекстилю.

### Завдання 2

Підготувати та провести презентацію результатів та продуктів проекту

### Індикатори досягнення цілі

1. Надруковано 200 примірників двомовного каталогу робіт переможців конкурсу майстрів графічного арттекстилю.
2. 200 каталогів робіт переможців конкурсу майстрів графічного арттекстилю надіслано до мистецьких та наукових інституцій, а також авторів (список розсилки додається).
3. Проведено одну онлайн-презентацію результатів та продуктів проекту у онлайн-форматі, до якої долучились щонайменше 30 представників мистецьких інституцій, закладів культури та індивідуальних митців.

### Ціль

Забезпечити інформаційний супровід проекту

### Завдання 1

Підготувати та поширити відео-ролик за результатами проекту

*О.Т. Меліта Голова правління  
с 100 НСХУ*



## Завдання 2

Поширити інформацію про хід реалізації та результати і продукти проекту серед цільових груп та зацікавлених сторін у мережі Facebook та на веб-ресурсах

### Індикатори досягнення цілі

1. Інформаційна присутність проекту в медіа-просторі (щонайменше 10 дописів про проект розміщено на Facebook-сторінці ЛОО НСХУ 30 позитивних коментарів та згадувань про проект на Facebook-сторінках партнерів) 2. Щонайменше 500 користувачів охоплено публікаціями в соціальній мережі Facebook 3. Інформація про хід та результати проекту розміщена на щонайменше 8 Інтернет-ресурсах 4. Підготовано та розміщено в YouTube та на сайті один відео-ролик про хід, результати та тему проекту (ТЗ відео-ролика додається). 5. Відео-ролик переглянуло щонайменше 100 унікальних користувачів 6. Щонайменше 100 унікальних користувачів переглянуло аудіо-гід на izi.travel.

### Основна мета проекту

Сприяти популяризації інноваційного текстильного мистецтва України та визначити його місце в національній та європейській художній культурі через представлення та промоцію широкого теоретико-практичного матеріалу, що дасть можливість з'ясувати особливості розвитку інноваційного арттекстилю початку XXI ст. та вплив графічного мистецтва на його художньо-стильову структуру.

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту - 50 митців, готових подати свої фотографії своїх мистецьких творів для експонування на онлайн-виставці

### Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією є українські митці викладачі мистецьких навчальних закладів, митці, члени Спілки художників України, студенти культурно-мистецьких закладів, зокрема, Львівської академії друкарства, Львівської національної академії мистецтв, коледжу ім.І.Труша), культурологічних та мистецько-театральних факультетів університету. Це також громадські організації, що працюють у сфері мистецтва та культурології. Орієнтовна кількість залучених осіб - 2500 (кількість аудиторії визначена на основі статистичних даних аудиторії Facebook-сторінок Національної спілки художників України та опитування представників

*О.Т. Малица Голова правління  
ЛОО НСХУ*



навчальних закладів).

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси визначено на основі досвіду періодичних опитувань, що проводяться на мистецьких заходах в ЛПМ та в УАД. Зокрема, опитування студентів у УАД під час мистецької практики та учасників виставки Текстильні інспірації у ЛПМ показало брак можливостей обміну досвідом у галузі сучасного текстильного мистецтва та нестачі мистецьких виставок даного спрямування

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Реалізація проекту дасть поштовх до активізації митців-текстильників, які будуть мати змогу обміну досвідом та отримання можливості експонування свого творчого доробку та обміну теоретичних знань та наукових розвідок.

Це також співпраця та інтеграція мистецьких кіл різних регіонів України, що посприяє дружньому мистецькому діалогу, налагодженню професійних та особистих контактів.

Виставка текстильних інноваційних творів відкриє для художників та шанувальників текстильного мистецтва нові можливості текстилю, продемонструє симбіоз різних видів сучасного мистецтва.

Проект допоможе художникам і теоретикам вести спільний діалог про напрямки, шляхи, тенденції текстильного та сучасного мистецтва загалом, яке постійно видозмінюється. Проект буде мати вплив на розвиток успішної мистецької кар'єри для студентів та молодих митців. Презентація є нагодою утвердження власного мистецького «я» та свободи виразу, розвиток вміння підтримувати принцип партнерства та можливість включення в комунікативний процес.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

- [?] Регіональні Спілки художників України – можуть рекомендувати художникам взяти участь у пленері та долучитися до поширення результатів пленеру

- [?] Вищі навчальні заклади України – зацікавлені в обміні досвідом з мистецтвознавцями, викладачами, професорами, студентами митцями з різних регіонів.

- [?] Львівська академія друкарства та Львівська національна академія мистецтв, а також коледж декоративно-ужиткового мистецтва т.м. Труща –

*О.Т. Микита*      *Голова правління*  
*ЛЮБ АСХУ*



зацікавлені в обміні досвідом з митцями з інших регіонів

- [?] ЛПМ –зацікавлений у промоції мистецьких та наукових проектів у просторі інституції, оскільки це є в пріоритеті діяльності Палацу

- [?] Мистецькі галереї – зацікавлені в обміні інформації та експонуванні творів виставки у своїх локаціях після закінчення проекту

- [?] Управління культури Львівської міської ради та Департамент культури Львівської обласної ради – зацікавлені у промоції міста та області, можуть долучитися до промоції проекту та поширення результатів

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Проект сприятиме духовному та культурному розвитку суспільства. Проект також стимулюватиме популяризацію та збереження власної культури та мистецтва, а також розвитку мистецтвознавчої науки.

### **Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

1. [?] Підготовано 1 онлайн-виставку, яка складається із щонайменше 50 фотографій та описів робіт митців, що працюють у сфері арттекстилю.

2. [?] Створено 1 спеціалізований веб-сайт, що висвітлює тематику графічного арттекстилю українською, польською та англійською мовами у текстовому та графічному форматі

3. [?] Підготовано, перекладено та розміщено на спеціалізованому веб-сайті проекту 10 науково-популярних статей про графічний арттекстиль.

4. [?] Надруковано та поширено в наукових та мистецьких колах 200 примірників двомовного каталогу 50-ти робіт переможців конкурсу майстрів графічного арттекстилю.

5. [?] Проведено 1 онлайн-презентацію продуктів проекту

6. [?] Кількість переглядів веб-сайту складає щонайменше 300 одиниць на момент завершення проекту

7. [?] Інформаційна присутність проекту в медіа-просторі (щонайменше 10 дописів про проект розміщено на Facebook-сторінці ЛОО НСХУ, щонайменше 30 позитивних коментарів та згадувань про проект на Facebook-сторінках партнерів)

8. [?] Інформація про результати проекту розміщена у щонайменше 8 інтернет-ресурсах України

9. [?] 1 відео-ролик про проект та його тематику розміщено на веб-сайті проекту та в YouTube

10. [?] Відео-ролик, виготовлений в рамках проекту, переглянуло щонайменше 100 унікальних користувачів YouTube

11. [?] Щонайменше 10 дописів про проект розміщено на Facebook-сторінці

*О.Т.Михайла Голова правління  
ЛОО НСХУ*



ЛОО НСХУ

12.  Щонайменше 500 користувачів охоплено публікаціями в соціальній мережі Facebook
13.  Створено та розміщено у додатку izi.travel 1 аудіо-гід з 15 роботами переможців конкурсу мистецьких творів у техніці графічного арттекстилю
14.  Щонайменше 100 унікальних користувачів переглянуло аудіо-гід на izi.travel
15.  Українські майстри відкрили для себе нові можливості текстилю та графічного мистецтва в тканині
16.  Проект викликав зацікавлення у художників, які раніше не працювали ані в текстильних техніках, ані в графіці, а також відкрив нові можливості для реалізації інноваційних концептів та ідей
17.  Створено підґрунтя для подальшого розвитку діяльності в напрямку популяризації графічного арттекстилю в Україні та за кордоном.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

1.  Розширено тематичний, жанровий та видовий діапазон творчості щонайменше 50 українських митців
2.  Щонайменше 30 митців продовжують впроваджувати нові авторські техніки графічного текстилю у своїй творчості
3.  Арттекстиль виходить за межі традиційного виду декоративного мистецтва та перетворюється на продукт сучасного дизайну
4.  Щонайменше 100 мистецьких інституцій та навчальних закладів України продукують ідеї щодо можливого відображення тематики діалогу культур у своїй творчості
5.  Відео-ролик, створений в рамках проекту, використовуються для промоції графічного арттекстильного мистецтва
6.  1 веб-сайт, створений в рамках проекту, забезпечує поєднання традиційних та інноваційних технологій;
7.  Монетизація веб-сайту проекту шляхом продажу принтів робіт, представлених у галереї (онлайн-виставці); автори робіт отримують авторську винагороду;
8.  1 аудіо-гід, створений в рамках проекту та розміщений на izi.travel, та 200 примірників каталогу використовуються для навчальних та промоційних цілей;
9.  Українські митці створюють тканинні зображення у поєднанні з сучасними цифровими технологіями
10.  Змінюється спектр матеріалів, використаних для творення
11.  Сформовано нові контакти в професійному середовищі та налагоджено

*О.Т. Микита Голова правління  
ЛОО НСХУ*



творчу співпрацю;

12.  Відбувається творча інтеграція стилів, видів, спрямувань, уподобань та спілкування різних поколінь

13.  Збагачується тематичний діапазон творчих робіт

14.  Виробляється свобода володіння різноманітними матеріалами

15.  Митці розвивають креативність мислення, вміння гостріше та яскравіше сприймати сучасність, не боятися експериментувати

16.  Розкривається творчий потенціал митців, стимулюється їх творчий розвиток

*О.Т. Макиба Голова управління  
100 НСХУ*



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

*О.Т. Мекіта*

*Голова управління  
ЛОО НСХУ*



1. Ризик зголошення недостатньої кількості митців до участі у підготовці виставки. Ступінь ймовірності даного ризику є низьким, оскільки на етапі підготовки проектної пропозиції проводились консультації із представниками цільової групи, які зазначили важливість проекту, готовність брати у ньому участь та інформувати про заплановані заходи. Для усунення даного ризику буде проведена таргетована інформаційна кампанія серед потенційних учасників із зазначенням переваг їхньої участі у проекті.
2. Ризик несвоєчасного отримання фотографій творів для виставки та/або їх низької якості, що може спричинити затримки у реалізації окремих заходів проекту (розміщення фотографій на веб-сайті, друк каталогу виставки). Ступінь ймовірності – середній з тенденцією до високого. Для мінімізації ризику потенційним учасникам будуть надсилатись нагадування про дедлайни для подачі матеріалів. План заходів проекту передбачає додатковий двотижневий "люфт" між дедлайном подачі матеріалів та початком підготовки каталогу і розміщення їх на сайті, які надійдуть після дедлайну. Якщо матеріали не надійдуть впродовж двох тижнів відтермінованого дедлайну, вони не будуть включені до друкованих матеріалів проекту. Для забезпечення високої якості відображення фотографій у проекті передбачені послуги з обробки фото. У випадку необхідності учасникам також буде запропоновано надіслати фотографії творів повторно з детальною інструкцією щодо ракурсу, освітлення, розміщення в кадрі тощо.
3. Продовження або введення нових обмежувальних заходів, пов'язаних із поширення COVID-19 протягом усього терміну реалізації проекту. Ступінь ймовірності – середній. Для усунення ризиків уся проектна діяльність переведена в онлайн-режим. Комунікація команди виконавців відбуватиметься з використанням інструментів дистанційного менеджменту, месенджерів та Skype/Zoom-конференцій. Комунікація із зовнішніми постачальниками послуг відбуватиметься через електронну пошту та телефонні дзвінки. Буде забезпечена безконтактна передача друкованих примірників каталогу та обмеження доступу до нього протягом 10 днів. Формування пакетів розсилки каталогу буде проводитись не раніше, ніж через 10 днів після стримання із використанням засобів індивідуального захисту (маски, рукавиці).

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішнім ризиком є можливі зміни у законодавстві, пов'язані із веденням економічної діяльності, а також політична ситуація в країні. Шляхами мінімізації ризиків є здійснення оперативного планування кожного етапу

*О. Т. Мекіта Голова правління  
Асоціації українських митців  
100 НСХУ*



проекту та постійний моніторинг законодавчого поля для вчасного реагування на його зміну.

Впродовж всього періоду реалізації проекту його команда буде взаємодіяти та проводити консультації з усіма учасниками процесу для прийняття ефективних рішень, пов'язаних із управлінням ризиками.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

1.  Для оцінки планування (планування виставки – оцінка потреб потенційних авторів робіт для виставки та каталогу та потреб громади): консультації з менеджерами культури та експертами у сфері графіки та текстилю.
2.  Оцінка етапу розробки програми веб-сайту, аудіо-гіду, відеоролика та підготовки виставки: отримання зворотного зв'язку від митців та теоретиків культури, експертів, донорів.
3.  Підсумкова оцінка проекту (аналіз отриманих результатів, співставлення з поставленими цілями та завданнями): зворотній зв'язок від учасників проекту, команди виконавців проекту, експертів у сфері графіки та текстилю, бенефіціарів проекту.
4.  Оцінка впливу (буде проводитись після закінчення терміну виконання проекту): зворотній зв'язок від виконавців проекту, цільової аудиторії та бенефіціарів проекту.

### **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Слогани

Арттекстиль. Графічно. Креативно. Унікально

Арттекстиль: твори інакше

Ключові повідомлення:

- Онлайн-виставка та сайт – це майданчики для розвитку і промоції талантів, простір для діалогу і пошуку нових ідей.
- Проект – це можливість обміну досвідом та отримання можливості експонування свого творчого доробку.
- Запрошуємо до співпраці та інтеграції мистецьких кіл різних регіонів України.
- Онлайн-виставка текстильних інноваційних творів відкриває нові можливості текстилю та демонструє симбіоз різних видів сучасного мистецтва.
- Участь у проекті є нагодою утвердження власного мистецького «я» та

*О.Т. Мокитка Голова управління  
100 НСХУ*



свободи виразу.

Ключові повідомлення будуть супроводжуватись інформацією про фінансування проекту від УКФ.

Спікери: керівник проекту, комунікаційний менеджер, кандидати та доктори наук, відомі художники

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Офіційний сайт проекту стане основним каналом поширення результатів, а партнерська мережа ЛОО НСХУ – основними амбасадорами. Окрім того, будуть залучені такі методи та канали:

1. Інформація про відбір робіт для виставки (5 публікацій) буде розміщена на Facebook-сторінці Львівської обласної організації Національної спілки художників України, сайті та Facebook-сторінці Львівського палацу мистецтв (<http://www.lvivpalace.art/>), сайті Української академії друкарства, Facebook-сторінці кафедри графіки Української академії друкарства, а також надіслана електронною поштою до інших навчальних закладів культурно-мистецького спрямування та індивідуальних митців (орієнтовно 100 адрес розсилки).
2. Для промоції сайту будуть використані ЗМІ, зазначені у наступному пункті, а також Facebook-сторінка Львівської обласної організації Національної спілки художників України (щонайменше 10 дописів), сайт та Facebook-сторінка Львівського палацу мистецтв (<http://www.lvivpalace.art/>), сайт Української академії друкарства, Facebook-сторінка кафедри графіки Української академії друкарства.
2. Відеоролик про проект буде розміщено у YouTube, та на сайті проекту, і він буде доступний для завантаження зацікавленими організаціями та установами. Ролик буде частиною кампанії з поширення результатів проекту у соціальних мережах, зокрема, буде виставлений окремими постами на Facebook-сторінках Львівської обласної організації Національної спілки художників України, сайт та Львівського палацу мистецтв.
3. Аудіо-гайд, розміщений на спеціалізованому додатку izi.travel, міститиме посилання на сайт проекту з відповідним текстом-запрошенням.
4. Сайт, ролик та аудіо-гід та каталог виставки будуть продемонстровані в ході онлайн-презентації результатів проекту, що відбуватиметься у Zoom. Запис презентації буде розміщено на Facebook-сторінках Львівської обласної організації Національної спілки художників України, сайт та Львівського палацу мистецтв.

*О.Т. Микита* Голова правління  
ЛОО НСХУ



## Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Інформація про хід та результати проекту буде розміщена:

- На інтернет-ресурсах (по 1 публікації): Громадський простір ([www.prostir.ua](http://www.prostir.ua)), Ресурсний центр "Гурт" ([www.gurt.org.ua](http://www.gurt.org.ua)), Гал info – розділ "Культура" (<http://galinfo.com.ua>), Інформаційна агенція Варіанти – розділ "Культура" ([variant.lviv.ua](http://variant.lviv.ua))
  - В інтернет-виданнях (по 1 публікації): газета "Високий замок" ([wz.lviv.ua](http://wz.lviv.ua)), газета "Ратуша" (інформаційне видання Львівської міської ради, <http://ratusha.lviv.ua/>)
  - на ресурсах для мистецько-орієнтованої спільноти (по 1 публікації): ресурс Привіт.Медіа (<http://pryvit.media/>), в академічна газета Української академії друкарства
- Всього: щонайменше 8 публікацій.

## Резервні ЗМІ:

Інформаційна агенція ЗахідНет ([www.zaxid.net](http://www.zaxid.net)), Інформаційна агенція УНІАН (<http://www.unian.net>), Західна інформаційна корпорація (<http://zik.com.ua>),

## З якими лідерами думок планується співпраця?

1.  В. Сидоренко – директор Інституту проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України, український живописець, куратор, педагог, дійсний член і віце- президент Національної академії мистецтв України, кандидат мистецтвознавства
2.  О. Лагутенко - доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри теорії та історії мистецтва НАОМА. Президент української секції Міжнародної асоціації арт-критиків АІСА (2002–2005), віце-президент (2006–2016)
3.  Т. Кара-Васильєва, доктор мистецтвознавства, академік НАНУ, завідувач відділу завідувач відділу образотворчого і декоративного мистецтва ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України своїм авторитетом у текстильній галузі сприяє заохоченню учасників до участі у проекті
4.  М. Андрущенко, народний художник України, професор ЛНАМ, сприяє заохоченню учасників до участі у проекті
5.  Г. Стельмашук, доктор мистецтвознавства, професор, академік НАНУ завідувач кафедри історії та теорії мистецтва ЛНАМ
6.  Р. Патик, проректор з навчальної роботи ЛНАМ, здійснює мистецтвознавчий аналіз художніх творів, поданих на конкурс, засхочує митців до участі у проекті, сприяє популяризації проекту та митців
7.  Р. Яців, професор, проректор з наукової роботи Львівської національної академії мистецтв, здійснює мистецтвознавчий аналіз художніх творів, поданих на конкурс, сприяє популяризації проекту серед митців
8.  С. Іванов, заслужений діяч мистецтв України, завідувач кафедри

*О. Т. Микита*

*Голова правління  
ЛОБ НСХУ*



книжкової та станкової графіки Української академії друкарства, заохочує студентську молодь до участі у проекті, відвідування виставки та спілкування з митцями з метою перейняття досвіду

9.  О.Цимбалюк, кандидат мистецтвознавства, доцент УАД, здійснює мистецтвознавчий аналіз мистецьких праць, поданих на конкурс робіт

10.  О.Скоп, заслужений діяч мистецтв, головний художник ЛПМ, сприяє поширенню інформації про серед митців, здійснює мистецтвознавчий аналіз художніх творів, поданих на конкурс.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

-  1 онлайн-презентацію результатів та продуктів проекту переглянуло щонайменше 30 осіб

-  Щонайменше 10 дописів про проект розміщено на Facebook-сторінці ЛОО НСХУ;

- щонайменше 30 позитивних коментарів та згадувань про проект на Facebook-сторінках партнерів

-  1 спеціалізований сайт за темою проекту

-  1 промс-ролик проекту

-  Щонайменше 500 користувачів охоплено публікаціями в соціальній мережі Facebook

-  Інформація про хід та результати проекту розміщена на щонайменше 8 Інтернет-ресурсах

-  Підготовано та розміщено в YouTube та на сайті один відеоролик про хід, результати та тему проекту.

-  Відео-ролик переглянуло щонайменше 100 унікальних користувачів

-  Щонайменше 100 унікальних користувачів переглянуло 1 аудіо-гід на izi.travel

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Оцифровані творчі роботи учасників виставки будуть розміщені на сайті проекту в розділі "Онлайн-виставка", на Facebook-сторінках ЛОО

Національної спілки художників України та Львівського палацу мистецтв.

Коротка інформація про проект та QR-код до сайту проекту буде розміщено у вестибюлі Львівського палацу мистецтв. Ілюстрований каталог буде розіслано до профільних навчальних закладів, бібліотек та галерей Львова і інших міст (список додається).

Посилання на сайт та галерею проекту будуть розміщені на Facebook-сторінках ЛОО Національної спілки художників України та Львівського палацу мистецтв.

*О.Т. Микета*

*Голова правління  
ЛОО НСХУ*



Тривимий сайт, що висвітлюватиме тематику графічного арттекстилю українською, польською та англійською мовами у текстовому та графічному форматі, стане ресурсом, на якому за допомогою гіперзв'язків будуть підтримуватись лінійні, так і нелінійні шляхи дослідження та промоції арттекстилю. Можливість включення різного контенту (текст, зображення, аудіо, звук, відео) на одній сторінці, дасть можливість адаптувати його для різних груп користувачів.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Сайт, створений в рамках проекту, в подальшому буде підтримуватись силами організації. Планується наповнювати сайт матеріалами інших заходів, пов'язаних із мистецтвом текстилю, що в майбутньому дозволить сайту стати спеціалізованим тематичним ресурсом. Також планується подальша монетизація сайту через створення можливості замовлення представлених робіт або завантаження принтів високої роздільної якості за додаткову оплату (із збереженням авторських прав та виплатою роялті авторам робіт).

Наступні виставки та науково-практичні обговорення будуть проводитись за умови отримання фінансування з бюджету або грантової підтримки.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Досвід реалізації та результати проекту будуть представлені під час заходів Національної спілки художників України, структура якої налічує 33 обласних та територіальних організацій (включно з Кримом). Результати проекту будуть розміщені на офіційному багатомовному сайті проекту, на якому кожен бажаючий зможе ознайомитись із здобутим досвідом.

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

ЛОО Національної спілки художників України має широку мережу партнерів, і планує її розширювати. Організація планує створення партнерств із організаціями та інституціями, чії представники братимуть участь у виставці в рамках проекту, а також з усіма, хто буде зацікавлений у конструктивній співпраці для досягнення цілей, передбачених статутом ЛОО Національної спілки художників України.

**Моніторингова інформація**

*О.Т. Микета*      *Голова правління*  
*ЛОО НСХУ*



**Кількість чоловіків у команді проекту**

0

**Кількість жінок у команді проекту**

4

**Кількість людей віком від 17 до 34**

0

**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

00

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. 2

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

важко відповісти

*О.Т. Микита*

*Голова правління  
ООО НСХУ*



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із  
малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з  
інвалідністю?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності  
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

*О.Т. Микита* Голова правління  
ЛОО НСХУ



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість наданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Михайло О.Т.

[Підпис]

\_\_\_\_\_

Фонд:

Грантоотримувач:

\_\_\_\_\_

Гонба  
правління  
О.Т. Михайла

[Підпис]



Додаток № 2  
 до Договору про надання гранту № 310PM-7101  
 від "01" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
 КУЛЬТУРНИЙ  
 ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт  
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти  
 Назва Заявника: Львівська обласна організація Національної спілки художників України  
 Назва проекту: Арттекстиль. Інтеграція мистецтв

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	332 610,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	
	Всього	100,00%	332 610,00

*О.Г. Малица Голова правління  
 ЛОО НСХУ*



\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

### Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

зва заявника: Львівська обласна організація Національної спілки художників України

зва проекту: Арттекстиль. Інтеграція мистецтв

Розділ: Дрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (-61912115)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)			
Кодові: Розділ: Дрозділ: Стаття: Пункт:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	<b>II Витрати:</b>								
Дрозділ:	1	<b>Оплата праці</b>							
Стаття:	1.1	<b>Штатні працівники</b>							
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців						
Стаття:	1.2	<b>За трудовими договорами</b>							
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців						
Стаття:	1.3	<b>За договорами ЦПХ</b>							
Пункт:	а	Луковська Ольга Ігорівна, керівник проекту	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00		
Пункт:	б	Дичківська Марія Василівна, бухгалтер	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00		
Пункт:	в								
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				10,00	17 000,00	85 000,00	85 000,00		

*О.Т. Мелита Галоба* *Голова правління*  
*100 АСХУ*



зрозділ:	2	Соціальні внески						
аття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	3 740,00	18 700,00	18 700,00	
нкт:	а	ЄСВ (22%)	місяців	5,00	3 740,00	18 700,00	18 700,00	
ього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	3 740,00	18 700,00	18 700,00	
зділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
аття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
нкт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
нкт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
нкт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
аття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
нкт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
нкт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
нкт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
аття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
нкт:	а	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба					
нкт:	б	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба					

О.Т. Мелита Голова правління  
МОО НСХУ



нкт:	в	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба				-		-	
ього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженн							-		-	
дрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні								
аття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача					-		-	
нкт:	а						-		-	
нкт:	б						-		-	
нкт:	в						-		-	
аття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача					-		-	
нкт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)					-		-	
нкт:	б	Право використання (ліцензія)					-		-	
нкт:	в	Інші нематеріальні активи					-		-	
ього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні акт							-		-	
дрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою								
аття:	5.1	Оренда приміщення					-		-	
нкт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-		-	
нкт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-		-	
нкт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				-		-	
аття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та					-		-	

О.Т. Микита Галоба керівниця ЛОО НСКУ



нкт:	а	Звукове обладнання для семінару (колонки та мікрофони)	день				-	-	
нкт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	
нкт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	-	
аття:	5.3	<b>Оренда транспорту</b>					-	-	
нкт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-	-	
нкт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				-	-	
нкт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	годин				-	-	
аття:	5.4	<b>Оренда сценічно-</b>					-	-	
нкт:	а	Найменування (з деталізацією					-	-	
нкт:	б	Найменування (з деталізацією					-	-	
нкт:	в	Найменування (з деталізацією					-	-	
аття:	5.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>					-	-	
нкт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	-	
нкт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	-	
нкт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					-	-	
ього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":							-	-	
розділ:	6	Витрати на харчування та							
аття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо					-	-	

О.Т. Микита Голова правління ЛОО НОХ



нкт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-	-	
нкт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-	-	
нкт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-	-	
ього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"							-	-	
дрозділ:	7	Матеріальні витрати							
аття:	7.1	Основні матеріали та сировина					-	-	
нкт:	а						-	-	
нкт:	б						-	-	
нкт:	в						-	-	
нкт:	г						-	-	
нкт:	д						-	-	
нкт:	е						-	-	
нкт:	с						-	-	
нкт:	ж						-	-	
нкт:	з						-	-	
нкт:	и						-	-	
нкт:	к						-	-	
аття:	7.2	Носії, накопичувачі					-	-	
нкт:	а	Найменування	шт.				-	-	
нкт:	б	Найменування	шт.				-	-	
нкт:	в	Найменування	шт.				-	-	
аття:	7.3	Інші матеріальні витрати			1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	

О.Т. Мелетя Голова правління ЛОО НСХУ



нкт:	а	Канцтовари для потреб проекту	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1. Пакет С4 самоклеючий білий 90г/м2, (для пересилки каталогів) - 100 шт. 2. Папка - ресстратор А4 ITEM 70 мм вертикальна х 3 шт. (проектна документація змістовна, фінансова документація, аудит) 3. Папір офісний А4 - 500 аркушів 4. Файли прозорі - 1 упаковка (100 шт)
нкт:	б	Найменування	шт.			-	-	
нкт:	в	Найменування	шт.			-	-	
ього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
розділ:	8	Поліграфічні послуги						
аття:	8.1	Послуги із виготовлення:		1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	
нкт:	а	Виготовлення макетів	шт.	1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	Дизайн логотипу - 3000 грн. Дизайн елементів бренду (акциденція, заставки, шрифтові та ілюстративні стилі, колористична схема) для використання у цифровому форматі (створення і адаптація у цифрове середовище) - 5000 грн. Дизайн-концепція видання, принциповий посторінковий макет - 5000 грн. Дизайн обкладинки - 2000 грн. Брендування відеоролика (проекування покадрової анімації логотипа 3-5 сек на початку/в кінці ролика) - 5000 грн.
нкт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
нкт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
нкт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
нкт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
нкт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
нкт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
нкт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів на семінар	шт.			-	-	
нкт:	з	Послуги копірайтера	послуга			-	-	
нкт:	и	Друк експозиційно-	набір			-	-	
ього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	
розділ:	9	Послуги з просування						
нкт:	а	фото-, відеофіксація семінару та виставки	год.			-	-	
нкт:	б	рекламні витрати						



*О.Т. Мажуга Голова правління НАПД*

нкт:	в	SMM, SO (SEO)				-	-	
нкт:	г					-	-	
ього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	-	-	
дрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
нкт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	25 700,00	25 700,00	25 700,00	Розробка адаптивного оригінального вебдизайну стилізованого згідно вимог клієнта з індивідуальним підходом до розробки архітектури сторінок у відповідності до канонів юзабіліті – 8200,00 грн установка сайту на CMS, доопрацювання програмної частини та верстка сайту, заповнення сайту текстовим та графічним матеріалом, - 11500,00 грн. тестування – 2000 грн. додаткові послуги (багатомовність сайту, адмін-панель, персональне навчання по використанню) – 4000 грн.
нкт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	хостинг, домен, технічна підтримка
ього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				2,00	29 700,00	29 700,00	29 700,00	
дрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
нкт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
нкт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
ього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів":				-	-	-	-	
дрозділ:	12	Послуги з перекладу						
нкт:	а	Письмовий переклад матеріалів сайту проекту на англійську мову	сторінка	26,00	150,00	3 900,00	3 900,00	10 статей по 3000 знаків = 30000 знаків, опис проекту 1800 знаків * 2 = 3600 знаків описи робіт - 50 x 300 знаків = 15000 знаків * 2 = 30000 знаків Всього 46800 знаків. Стандартна сторінка - 1800 знаків. Всього 46800/1800 = 26 сторінок

О.Т. Мелета Голова правління ДОО НСХ



нкт:	б	Письмовий переклад матеріалів сайту проекту на польську мову	сторінка	26,00	130,00	3 380,00	3 380,00	
нкт:	в	Письмовий переклад каталогу виставки	сторінка	20,00	150,00	3 000,00	3 000,00	з української на англійську
нкт:	г	Редагування письмового перекладу каталога	сторінка	20,00	70,00	1 400,00	1 400,00	з української на англійську
ього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				92,00	500,00	11 680,00	11 680,00	
дрозділ:	13	Адміністративні витрати						
нкт:	в	Інформаційно-консультаційні послуги (асистент керівника проекту Грабовська О.Р.)	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00	
нкт:	г	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
нкт:	д	Інформаційні послуги (комунікаційний менеджер - Андронатій О.О.)	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00	25 000,00	Забезпечення інформаційного супроводу проекту, висвітлення інформації про перебіг проекту в ЗМІ, соцмережах, доопрацювання матеріалів сайту для забезпечення дружнього до користувача наповнення. Співпраця з розробником відео-ролика проекту. Ключові компетенції у сферах: основи маркетингу та менеджменту, форми і методи ведення рекламних кампаній, основи психології спідкування, соціології та етики професійних відносин, розуміння мультикультурного світу, відповідні стилі літературного та ділового мовлення, методи обробки інформації з використанням ІКТ. Профільна освіта
ього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				11,00	28 000,00	80 000,00	80 000,00	
дрозділ:	14	Інші прямі витрати						
аття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, редагування		102,00	25 050,00	30 000,00	30 000,00	
нкт:	а	Послуги з виготовлення промо-ролика проекту	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10-13 хвилин, ТЗ додається
нкт:	б	Обробка фотоматеріалів	шт	100,00	50,00	5 000,00	5 000,00	50 робіт x 2 фото (автор та робота)

О.Т. Мелета Голова управління МО





нкт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
нкт:	б	Набір канцтоварів для потреб проекту					-	
нкт:	в	Банківська комісія за переказ	шт	50,00	3,00	150,00	150,00	
нкт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,50	100,00	550,00	550,00	
нкт:	д	Поштові витрати на пересилку каталога	шт	100,00	39,50	3 950,00	3 950,00	Розраховано на основі тарифів Укрпошти. Стандартна поштова послуга по Україні, лист рекомендований, вага - 0,2 кг (32 аркуші крейдованого паперу 150 г/м <sup>2</sup> + обкладинка). Список розповсюдження (200 прим.) додається. Частина примірників буде передана особисто
нкт:	е	Поштові витрати на пересилку робіт	шт			-	-	
ього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				459,50	38 600,90	89 530,00	89 530,00	
сього по розділу II "Витрати":						332 610,00	332 610,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Голова правління МОО НСХ  
(посада)



О.Т. Мелитя  
(п.п.)