ДОГОВІР № 3ІСР11-5246
про надання гранту

м. Київ «24» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА» (далі – Грантостримувач) в особі Генерального директора Козленка Івана Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Виставка «Польоти уві сні та наяву»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 729 312 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот двадцять дев'ять тисяч триста дванадцять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гайструк Олександра Борисівна, начальник відділу виставкових проектів та освітніх програм,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 03040, м. Київ, вул. Васильківська, буд.1 Адреса для листування: 03040, м. Київ, вул. Васильківська, буд.1 ЄДРПОУ/ІПН: 22928085 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ «ОТП БАНК» Р/р: UA893005280000026008455067443 МФО: 300528 Тел.: +380 (044) 201 65 74
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів м.п.	Генеральний директор _____ І.В. Козленко м.п.

Додаток 5

до Договору про надання гранту № 3ІСР11-5246

від «24» липня 2020 р.

Графік платежів

Загальна сума гранту 1 729 312 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот двадцять дев'ять тисяч триста дванадцять гривень 00 коп.) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
І транш	до 10 серпня 2020 р.	172 931,00	1 556 381,00
ІІ транш	До 30 серпня 2020 р	605 259,00	951 122,00
ІІІ транш	До 30 жовтня 2020 р.	570 673,00	380 449,00
Фінальний транш	До 29 грудня 2020 р	380 449,00	0,00
Всього		1 729 312,00	

Залишок коштів від загальної суми гранту, згідно визначеного графіка платежів, Фонд перераховує після повної реалізації Проєкту та погодження Фондом наданого Грантоотримувачем пакету звітної документації, підписання Сторонами акта про виконання Проєкту.

Фонд

Український культурний фонд

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

м.п.

Грантоотримувач

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА»

Генеральний директор

_____ І.З. Козленко

м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP11-5246

від «24» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP11-5246

Назва проекту: Виставка «Польоти уві сні та наяву»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
матеріальна культурна спадщина
кіномистецтво

Назва проекту
Виставка «Польоти уві сні та наяву»

Назва проекту англійською мовою
«Flights in Dreams and Reality» Exhibition

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Козленко С.В.

Україна * Державне підприємство * м. Київ * Національний центр Олександра Довженка" ідентифікаційний код 00085

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мультимедійна виставка за мотивами одного фільму – культової стрічки українського кіно «Польоти уві сні та наяву» (реж. Роман Балаян, 1982). Знятий на кіностудії ім. Олександра Довженка у 1982 році, але через цензуру показаний лише в 1987, фільм «Польоти уві сні та наяву» став важливим для української культури документом, що узагальнив трагедію людини-інтелігента в абсурдних реаліях радянської Україні епохи брежнєвського застою. Утім, Роману Балаяну вдалося зняти не лише драму особистості, а й створити українське урбаністичне кіно. Мета виставки – представити в рамках експозиції українську радянську кіноспадщину та проблеми особистості в тоталітарному суспільстві для критичного осмислення глядачем.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Multimedia exhibition based on an iconic Ukrainian movie «Flights in dreams and reality» (dir. Roman Balayan, 1982). The movie «Flights in dreams and reality» that was shot on Dovzhenko Film Studios in 1982 but due to censorship was released only in 1987 became an important document for Ukrainian culture. It summarized the tragedy of an intelligent person in soviet reality of absurd and Brezhnev's era of stagnation. Nevertheless, Roman Balayan was able not only to capture a drama of a single person, but also to create an authentic urban Ukrainian movie. The purpose of the exhibition is to present Ukrainian soviet movie legacy and problems of an individual in totalitarian regime and to encourage exhibition guests' critical reflection on this period.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2460558.46

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1729312.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

671246.46

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Козленко Я.В.

"Національний центр Олександра Довженка" Державне підприємство м.Київ Ідентифікаційний код 22928085

671246.46. Власні кошти

Джерело співфінансування та сума
60000. Реінвестиція

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гайструк Олександра Борисівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Складання графіку і кошторису проекту; Контроль за дотриманням графіку і кошторису проекту; Координація роботи команди проекту; Складання звіту

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Коленко В.В.

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Державне підприємство «Національний центр Олександра Довженка»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Oleksandr Dovzhenko National Centre, State Enterprise ("DOVZHENKO CENTRE")

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
22928085

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=16MrYo45UT991s31DHDMCe_qBdM9JCVp4

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
КВЕД 91.02 Функціювання музеїв; КВЕД 59.14 Демонстрація кінофільмів;

Дата реєстрації організації
1995-08-10

Юридична адреса організації
03040, м.Київ, ВУЛИЦЯ ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 1

Поштова адреса організації
03040, м.Київ, ВУЛИЦЯ ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 1

Фактична адреса організації
03040, м.Київ, ВУЛИЦЯ ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 1

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.dovzhenkocentre.org; https://www.facebook.com/dovzhenko.centre; https://www.instagram.com/dovzhenko_center/; https://twitter.com/dovzhenkocentre; https://issuu.com/dovzhenkocentre; https://vimeo.com/user10950531

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Корленко В.В.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Козленко Іван Васильович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Організація є державним підприємством

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Виставка «Польоти уві сні та наяву» експонуватиметься в Музеї кіно Довженко-Центру, який має експозиційну площу понад 1112 м2 і обладнані фонди для прийому експонатів, цілодобову фізичну і технічну охорону будівлі, пожежну сигналізацію і засоби протипожежного захисту. На

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Козленко І.В.

Національний центр Олександра Довженка
Ідентифікаційний код 22928085

території Музею кіно і Довженко-Центру облаштовані зручності для відвідувачів: пандуси, ліфти з розширеними прорізами, туалети, туалети для осіб з інвалідністю, сповивальні столики; 54 штатні працівники

Дохід за звітний період
26293242

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://vufku.org/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2019 - Виставка Г.Р. Ґіґер: АЛІЄНація за підтримки посольства Швейцарії в Україні; Посилання: http://www.dovzhenkocentre.org/event/324/

Проект
2019 - Грант за програмою «Envision Sound» Британської Ради для авторів і виконавців музики Дев'ятого фестивалю німого кіно і сучасної музики «Німі Ночі» (Київ, Одеса); Посилання: http://www.britishcouncil.org.ua/en/programmes/arts/music/envision-sound/past-projects/envision-sound-2018-2019; http://www.dovzhenkocentre.org/project/9/

Проект

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Поченко В.В.

Україна * Державне підприємство * м. Київ
"Національний центр Олександра Довженка"
Ідентифікаційний код 02978085

2018 - Грант національної співпраці за програмою «Culture Bridges» Британської Ради на проведення Восьмого фестивалю німого кіно і сучасної музики «Німі Ночі» (Київ, Одеса); Посилання: http://mutenightsfestival.com http://www.dovzhenkocentre.org/project/7/

Проект
2018 – Грант за програмою «Envision Sound» Британської Ради для авторів і виконавців музики Восьмого фестивалю німого кіно і сучасної музики «Німі Ночі» (Київ, Одеса); Посилання: http://www.dovzhenkocentre.org/project/8/ 2018, 2019 – Envision Sound – міжнародна освітня програма для композиторів кіно (спільно з Британською Радою в Україні) http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/music/envision-sound

Проект
2016 – Грант Фонду Рози Люксембург для програми «Femme Mute». Посилання: http://www.dovzhenkocentre.org/event/206

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
- Послідовне вивчення і впорядкування історії кінематографу України
- Систематизація даних про кінодіячів та кінопродукцію, пов'язаних із Україною
- Дослідження впливу та реакції мистецтва на суспільні події у різні епохи
- Взаємодія українського кіномистецтва зі світовим
- Критичний підхід до явища декомунізації
- Розвиток співпраці з кураторами, архітекторами, дизайнерами
- Розвиток діяльності та колекції новоствореного Музею кіно Довженко-Центру

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Національний центр Олександра Довженка, як кіноархівна інституція, здійснює збереження, дослідження, популяризацію та поширення національної кіноспадщини в Україні та закордоном.

У ході залучення та дослідження артефактів, документів, фільмів, кінознавці

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 23228080

Довженко-Центру ведуть постійну роботу над відновленням цілісності історії українського кінематографу. Період 1980-х – початку 1990-х залишається недостатньо дослідженим: частково через інші дослідницькі пріоритети, частково через погану збереженість матеріалів. Існування повноцінно збереженого матеріалу та доступ до авторів і учасників створення «Польотів уві сні та наяву» дають можливість якнайповніше відтворити контекст і мистецьку цінність виняткового для своєї доби фільму.

Виставка «Польоти уві сні та наяву» досліджує історію створення кінокартини (експозиційний блок «Фільм»), історичний контекст та культурне середовище – локальні і європейські (блок «Епоха»), через мистецькі твори аналізує смисли та ідеї, закладені у фільмі (блок «Політ»). Значна частина експозиції присвячена автору – українському режисеру вірменського походження Роману Балаяну (блок «Світ Балаяна»).

Окрім дослідження українського кінопроцесу, Довженко-Центр також вивчає та документує власну історію. У 1980-і рр. на території нинішнього Довженко-Центру діяла одна з найбільших в СРСР кінокопіювальних фабрик, котра виступала активним учасником кінопроцесу. Сама споруда Довженко-Центру виникла саме у 1980-х і є віддзеркаленням архітектурних і мистецьких експериментів і метань плідних 1960-х (коли було розроблено первісний проект будівлі) та занепадницьких ранніх 1980-х (коли завершилось будівництво), і в реальних просторових об'ємах являє собою пам'ятник кволій інженерній думці застою, переданій у фільмі. Окремий розділ виставки («Місто Zero») присвячений саме архітектурі та урбаністиці в українському і не-українському ігровому та документальному кіно.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект покликаний проаналізувати та зрозуміти не лише ідею самого фільму, а також дослідити історію створення стрічки, історичний і соціальний контекст. Це дозволить відтворити цілісну картину українського кінематографу 1980-х років на прикладі фільму українського режисера Романа Балаяна «Польоти уві сні та наяву», а також означити фільм і пов'язаний із ним масив фактів як українську культурну спадщину.

Виставка «Польоти уві сні та наяву» розглядає діяльність українського режисера і ширше – творчої людини – в рамках жорстко регламентованих умов для створення кінотворів. Зважаючи на всі обмеження та заборони, що діяли для радянського та українського кінематографу, дослідження цих

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085

історичних деталей важливе для розуміння українського контексту в кінематографі радянського періоду.

У рамках проекту створюються умови для дослідження, розвитку колекції, випробування нових методів і засобів побудови експозиції. Проект підтримує запрошених авторів – куратор Андрій Алферов, режисер Роман Балаян, архітектор Олександр Бурлака , художник Антон Логов, а також інтегрує у роботу над проектом різні підрозділи Довженко-Центру: Фільмофонд, Кіноархів, Медіатеку.

Чому ваш проект є унікальним?

- В Україні створюється надзвичайно мало виставкових проектів, присвячених кінематографу. Виставка "Польоти уві сні та наяву" є проектом, де кінострічка і постать режисера є центральними темами;
- Тема кінематографу пізнього радянського періоду мало вивчена, оскільки тривалий час не потрапляла в поле зору дослідників. Проект є однією з рідкісних спроб дослідити український кінематограф 1980-х і умови, в яких він існував;
- Більшість фільмів, створених у радянський період, сприймаються як суто радянське кіно. Це надзвичайно вузька рамка, що відкидає національний або світовий контекст. Для організаторів і кураторів виставки важливо означити фільм як твір, створений українською кіностудією, українськими кінематографістами, в реаліях радянської, але України.

Чому ваш проект є інноваційним?

- З огляду на тривалу відсутність профільного музею екранних мистецтв, глядач мав змогу знайомитися із кіноспадщиною винятково на екрані та через друковані матеріали. Проект "Польоти уві сні та наяву" у Музеї кіно Довженко-Центру розвиває культуру ознайомлення з кінематографом у виставковому просторі, через музейні та мистецькі об'єкти.
- В експозиції використовуються новітні технології: VR, мультимедійні інсталяції; сучасне експозиційне обладнання.
- Створенню виставки та виставкових текстів передує унікальне авторське дослідження, здійснене впродовж останніх років куратором і кінознавцем Андрієм Алферовим.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

До виставки «Польоти уві сні на наяву» відбувся практично єдиний помітний виставковий проект на основі фільму – музейний проект «Тіні забутих предків» (2016), присвячений культовому фільму Сергія

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна Державне підприємство Національний Музей кіно Олександра Довженка" ідентифікаційний код 22928085

Параджанова. Його кураторами виступили Павло Гудімов та Андрій Алферов. Другий кураторський проект Андрія Алферова за фільмом «Польоти уві сні та наяву» продовжує дослідження відомим кінокритиком та кінознавцем теми українського кінематографу у радянський період та піднімає нові пласти смислів.

У ширшому сенсі виставка продовжує вивчення мистецьких і культурних явищ другої половини 20 століття та виводить їх за межі вузької рамки «радянськості» на загальнокультурний рівень: виставка «Тихий протест 70-х» (НХМУ, 2013), «Мистецтво українських шістдесятників. Можливість музею» (НХМУ, 2015), видавничі проекти «Мистецтво українських шістдесятників» («Основи»), «Декомунізовані: Українські радянські мозаїки» («Основи»), «Радянський модернізм, бруталізм, постмодернізм» («Основи»).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

- Посилення позицій українських кінодіячів у світовому і вітчизняному кінематографі;
- Збагачення емоційного та інтелектуального досвіду глядачів;
- Введення в науковий обіг низки доти малодоступних документів епохи з приватних колекцій / архівів кіномитців;
- Розвиток виставкової та експозиційної діяльності у сфері кіно;
- Підтримка кураторської і дослідницької діяльності у сфері кіно;
- Підтримка кіноархівної роботи;
- Розвиток музейної сфери;
- Комунікація культурної спадщини, створеної у радянський період;
- Створення мультидисциплінарних проектів, із залученням сучасних технологій.

Цілі проекту

Ціль

Кінознавча - показати, які теми досліджував офіційний, номенклатурний український кінематограф, і водночас, що саме цікавило окремих представників так званого «партизанського» руху українського кіно досліджуваного періоду. Дослідити урбаністичну культуру в кінокадрі й образ Києва в кіно епохи застою.

Завдання 1

Відновити цілісність історії українського кінематографу; Епоха застою –

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна * Державне * Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085 * Київ

один з найменш досліджених періодів в історії українського кіно. Кінематограф цього часу сприймається як загальнорадянський, оскільки не містить етнічних маркерів. Ще менш дослідженою є урбаністична культура в кіно цього періоду. На прикладі фільмів Романа Балаяна та його однодумців (К.Єршов, В.Криштофович) з кіностудії Довженко ми спробуємо заповнити білі плями історії українського кіно; покажемо найбільш яскраві твори 1970-х - початку 1980-х років, певна частка яких дотепер не асоціюється з Україною. Проте, такі фільми, як «Польоти уві сні та наяву», незавершений твір С. Параджанова «Київські фрески», «Жінки жартують серйозно» і «Не було б щастя» К. Єршова, є не лише видатними творами вітчизняного кіно, а й важливими кінодокументами епохи, які зафіксували життя городян та життя українського середнього класу. В рамках виставки будуть використані фрагменти стрічок, кінознавчі дослідження, архівні документи – фрагменти сценаріїв, фото, розкадрування тощо.

Завдання 2

Розглянути український фільм і його творців в контексті світового кінематографу; Ключовий твір, навколо якого будується виставка - «Польоти уві сні та наяву» Романа Балаяна (1982). В контексті світового кінематографу та його ролі у виставці, ми маємо намір зануритися в італійське кіно раннього й пізнього неореалізму, аби дослідити образ міста, зокрема, Рима, і порівняти з тим, як українські фільмарі попри офіційну заборону керівництва УРСР показувати «міське життя», творили образ Києва та його мешканців у своїх фільмах. Балаян, приміром, показав Київ без фактичного Києва. Свій Київ він створив у Володимирі, населивши його своїми героями.

Індикатори досягнення цілі

публікація 2-3 текстів науково-популярного характеру, що висвітлюють тему українського кіно 1970-х - 1980-х років та його представників, оприлюднення результатів дослідження кіноматеріалів та архівних документів на виставковій площі понад 1000 м2. Запланована кількість заходів паралельної програми: 10 (ретроспектива, зустріч з режисером, 4 мистецьких зустрічі, виступ-перформанс Володимира Тарасова, 3 мистецтвознавчих лекції)

Ціль

Просвітницька - Виставка передбачає розмаїту паралельну програму, яка у випадку введення карантинних обмежень передбачає перенесення в онлайн формат. Програма включатиме творчі зустрічі і майстер-класи з

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Національний ... Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 20928088

фільмарями, дослідниками епохи, художниками, архітекторами і мистецтвознавцями. Наша мета - розкрити аудиторії творчі методи, властиві періоду вивчення, дослідити, що ці методи визначало, а також провести паралелі, яким чином час було виражено не лише в кіно, а й в живописі чи архітектурі «епохи застою». Програма включатиме ретроспективу Романа Балаяна й зустрічі із самим режисером; зустрічі із видатним сценаристом Рустамом Ібрагімбековим, фотографом Олександром Бронштейном, режисером В'ячеславом Криштофовичем, архітектором Олексієм Биковим. Виступ-перформанс художника і музиканта Володимира Тарасова.

Завдання 1
Ознайомити широку аудиторію з творчістю українського режисера Романа Балаяна і розкрити специфіку кінотворчого процесу в Україні радянського періоду. Процес ознайомлення широкої аудиторії з творчістю кінорежисера Балаяна відбуватиметься через: експозицію, публікації в онлайн-ЗМІ та на ресурсах Довженко-Центру, а також паралельну програму, в рамках якої заплановані зустріч Балаяна з глядачами, його ретроспектива, круглий стіл, де підніматиметься тема героїв не героїчного часу, яким є Сергій Макаров у фільмі Балаяна.

Завдання 2
Через аналіз документів та історій, пов'язаних із фільмом, розкрити антитезу «життя екранне vs життя реальне». В рамках виставки планується використання офіційної хроніки життя Києва 1970-1980-х рр. та приватної хроніки. Таким чином, вивчаючи експонати та описи до них, а також експозиційні тексти відвідувач зможе побачити та порізняти дійсність реальну із тим, як життя відображалося в ігровому кіно. Відтак розуміючи, що життя подавалося через фільтри метафор та образів. Сама експозиція ділитиметься на дві зони: зону "сну" – тобто художнього твору, яким є живопис чи кіно, і зону «яві» - реальності, що міститиме вищезгадані свідчення реального життя киян.

Індикатори досягнення цілі
У зв'язку із пандемічною ситуацією та карантинними заходами в країні, ймовірна кількість відвідувачів виставки може скласти 3000 осіб, паралельної програми - 1000 (у випадку проведення онлайн 2000); ймовірна кількість відгуків відвідувачів виставки, а також фідбек із заходів паралельної програми - показник, який не піддається прогнозуванню наперед. Зібрані відгуки відвідувачів на виставку та заходи паралельної програми будуть проаналізовані та підраховані

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085 Державне підприємство

впродовж та після реалізації проекту.

Ціль

Розвиток аудиторії - Проект привабить частину глядацької аудиторії, що ідентифікує себе із радянським періодом життя України, але готова розширювати свої знання про цей період і сприймати інформацію неупереджено та різнобічно. Іншим проявом цієї аудиторії є дослідники, які переймаються осмисленням радянської мистецької спадщини і закликають до вдумливої "декомунізації". Також проект буде цікавим аудиторії, що цікавиться урбаністикою і співвідносністю українського кіно зі світовим.

Завдання 1

Через виставковий проект та паралельну програму годій залучити різноманітну аудиторію відвідувачів. Наявність виставки з її експонатами, архівними та кіноматеріалами, особливим рішенням простору, а також паралельної програми з її учасниками власне і є інструментами залучення аудиторії до знання.

Завдання 2

Видання каталогу "Польоти уві сні та наяву". Каталог виставки змістить розширену інформацію про фільм "Польоти уві сні та наяву", його авторів, акторів, контекст створення та значення фільму. До каталогу увійдуть кіно- та мистецтвознавчі тексти, архівні фото і документи, кадри з фільму. Видання каталогу передбачається до початку виставки, чому передуватимуть організація текстових і візуальних матеріалів, сканування й редагування, верстка, друк, а також безкоштовне поширення.

Індикатори досягнення цілі

Очікувана кількість відвідувачів виставки та паралельної програми: виставка - 3000 відвідувачів, паралельної програмі - 1000 (2000 у випадку перенесення в онлайн формат) Видання каталогу виставки для безкоштовного поширення. 300 прим., тверда палітурка, друк офсетний, повноколірний, обсяг 256 стор. (орієнтовно).

Основна мета проекту

Мета виставки – через фільм "Польоти уві сні та наяву" (1982) режисера Романа Балаяна представити в рамках експозиції та паралельної програми (в тому числі онлайн-активностях) українську радянську кіноспадщину та проблеми особистості в тоталітарному суспільстві для критичного

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Кодненко Є.В.

Національний центр "Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085

осмислення глядачем. і передати глядачеві відчуття подвійності життя, яким жила більшість українців у період так званого брежнєвського застою 1970-х - початку 1980-х років.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Урбаністична публіка 25-45 років, для якої відвідування виставки та подій паралельної програми є привабливим/модним способом організації дозвілля. Близько 1500 осіб.
Професійне експертне середовище, для якого виставка стає платформою для обговорення та проблематизації міждисциплінарних досліджень в мистецтві. Близько 500 осіб.
Культурна спільнота, яка ангажована в культурне життя та зацікавлена отримати та поширювати нові знання про видатні культурні явища. Близько 1000 осіб.
Засоби масової інформації, які отримають унікальний та ексклюзивний контент для висвітлення на своїх ресурсах. Близько 100 осіб.
Представники креативного класу 30 -50 років, які мають запит на якісний культурний продукт. Близько 500 осіб.
Студенти-гуманітарії, які вивчають і досліджують українське культурне надбання та кінематограф радянської доби. Близько 1000 осіб.
Люди віком старші 50 років, для яких є важливим усвідомлення і проговорювання радянського минулого. Близько 500 осіб.
Поширення каталогу серед творців фільму та партнерів виставки, спільноти кінознавців та істориків кіно, кінофакультетів, кіножурналістів, заохочення глядачів 300.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Родини з дітьми, для яких культурне дозвілля є частиною спільного проведення часу. Близько 500 осіб.
Школярі старших класів та вчителі, у співпраці з якими може розроблятися екскурсія. Близько 300 осіб.
Посольства та іноземні культурні представництва, які мають запит на ознайомлення із видатними явищами української культури. Близько 200 осіб.
Люди з особливими потребами, батьки з немовлятами, для яких передбачені інфраструктурні зручності. Близько 1000 осіб.
Представники влади (Міністерство культури України, Держкіно, міська влада)
Мешканці Голосіївського району, які відчуватимуть гордість за те, що поруч з-

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР
Колесник Я.В.

Національний кінопрокатний Державний заклад "Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22028085 м. Київ

ними і для них існує потужний культурний центр. Близько 500 осіб. Широкий загал глядачів незалежно від віку, національності та рівня естетичної підготовки. Просвітницька інтенція проекту стосується насамперед широких мас, яким в привабливій, відкритій до дискусій формі пропонуються високоестетичні смисли. Близько 500 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
В ході публічної діяльності Довженко Центру як культурного хабу вивчалась і опитувалась аудиторія, яка відвідує заходи та цікавиться подіями: вистави, кінопокази, кіноперформанси, лекції. Також дані ґрунтуються на даних відвідуваності попередньої виставки Музею Кіно "ВУФКУ. Lost&Found".

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Виставка буде доступною для перегляду в години роботи Музею кіно. Глядачі отримають доступ до тривимірних об'єктів, паперових документів, фотографій, фільмів та епізодів, хронікальних зйомок, інтерв'ю.
Глядачі зможуть пережити як індивідуальний досвід сприйняття через огляд експозиції, так і колективний – із екскурсоводами, лекторами, медіаторами.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
- ? Аудиторія, для якої є важливим усвідомлення і проговорювання радянського минулого
- ? Кінематографісти
- ? Студенти
- Викладачі

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Національний Центр Олександра Довженка має імідж відкритої та динамічної культурної інституцій, яка ставить за мету залучення широких верств населення до споживання якісного культурного продукту. Через виставку «Польоти уві сні та наяву» та насичену паралельну програму аудиторія ближче познайомиться із історією українського радянського кінематографу, зокрема із діяльністю режисера Романа Балаяна та нюансами кінотворчого процесу в радянських умовах періоду 1980-х років. Проект сприяє формуванню альтернативної версії колективної культурної пам'яті, а також спонукає до рефлексії українського радянського досвіду загалом й історії українського кіно зокрема. Завдяки відкритості та доступності простору, Національний Центр Олександра Довженка культивує

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Кузенко Я.В.

Національний центр Олександра Довженка
Ідентифікаційний код 22928085

серед широкої громадськості привабливий спосіб організації соціального та культурного дозвілля, даючи змогу всім охочим ознайомитись із результатами проведених досліджень.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

формування кращого розуміння історії українського кінематографу радянського періоду

розуміння історії українського кіно як явища, якісно виокремленого із загальної радянської історії кіно

зібльшення зацікавленості відвідувачів в постатях українських режисерів радянської доби

кількість публікацій у ЗМІ/ кількість оригінальних фахових публікацій, що свідчить про введення інформації про виставку в медійний обіг

представлення української культурної спадщини, створеної у радянський період

ініціювання розмову про український радянський кінематограф пізньої доби

кількість продемонстрованих оригінальних фільмів/ фрагментів фільмів, проекспонованих оригінальних документів

кількість проданих квитків/ кількість відвідувачів, що свідчить про популярність виставки як у широкого загалу глядачів, так і в експертному середовищі

відгуки публіки у соцмережах

кількість подій в рамках освітньої програми до виставки (кіноперформанси, лекції, екскурсії, дискусії)

встановлення усталених творчих і партнерських контактів

створення якісного виставкового проекту з використанням новаторських методів презентації матеріалу та новітніх технологій

Очікувана кількість відвідувачів виставки та паралельної програми:виставка - 3000 відвідувачів, паралельної програмі - 1000 (2000 у випадку перенесення в онлайн формат)

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

професіоналізація і мотивація персоналу Довженко-Центру в ході роботи над виставковим проектом

масштабування проекту: експонування виставки в інших інституціях в Україні та закордоном, як інструмент культурної дипломатії

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Коленко Я.В.

Державне підприємство "Національний центр Олександра Довженка" м.Київ Україна Ідентифікаційний код 22928085

стимулювання до подальшого вивчення та виокремлення українського кінематографу радянської доби
збільшення згадування теми проблематики виокремлення українського кінематографу в радянську добу в науково-дослідних роботах
налагодження та розвиток зв'зків із дослідниками та партнерами
дослідження розвитку аудиторії Довженко Центру та формування кращого розуміння потреб, смаків та запитів відвідувачів
обговорення та планування виставкового проекту про дослідження українського вкладу в кінематограф радянської доби
Поширення 300 прим. каталогу серед творців фільму та партнерів виставки, спільноти кінознавців та істориків кіно, кінофакультетів, кіножурналістів, використання каталогів для заохочення глядачів.

ДИРЕКТОР

Воленко Є.В.

Ідентифікаційний код 22928085

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Раптова відмова члена команди від участі у проекті (ймовірність невисока) - залучення іншої компетентної людини до команди проекту.
Технічні несправності в роботі електромережі будівлі (ймовірність невисока) - оперативне налагодження подачі електроенергії.
Технічні несправності в роботі виставкового простору або елементів виставки (ймовірність невисока) - оперативне залучення компетентних співробітників для усунення несправностей.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Неможливість отримати якісні експонати/ копію фільму/ права на показ фільму від інших музеїв, архівів (ймовірність невисока) - заміна експонату/ фільму.
Відмова митців, запрошених до участі в проекті (ймовірність невисока) - пропозиція іншому автору, переформатування відповідного блоку експозиції.
Недостатня поінформованість потенційної аудиторії (ймовірність середня) - підключення додаткових інструментів поширення інформації.
Недостатнє покриття бюджету (ймовірність середня) - зменшення подій в освітній програмі виставки, перемовини з метою зменшення витрат на окремі послуги, надання їх на партнерських, некомерційних засадах
Впровадження карантинних заходів у зв'язку з поширенням COVID-19 без заборони проведення публічних заходів (ймовірність висока) - забезпечення виставкового простору та усієї локації Довженко-Центру санітайзерами та інформаційними листівками щодо правил запобігання поширенню інфекції, посилене прибирання і дезінфекція приміщень.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Козленко С.В.

Україна Державне підприємство Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085

контроль за дотриманням відвідувачами і персоналом безпечної дистанції, недопуск відвідувачів без захисної маски.
Впровадження карантинних заходів у зв'язку з поширенням COVID-19 із забороною проведення публічних заходів (ймовірність висока) - переведення паралельної програми в онлайн-формат, перенесення термінів виставки. У випадку перенесення подій паралельної програми в онлайн формат планується створення відеозапису для подальшої трансляції або онлайн-стрім в живому часі) за участю учасника. У випадку ретроспективи - надання авторизованого доступу до фільму за реєстрацією

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Для проведення внутрішнього моніторингу діяльності виставки будуть проводитись онлайн опитування та анкетування відвідувачів. Також для всіх охочих буде надана книга відгуків та побажань. Окрім збору та аналізу інформації та зворотного зв'язку від відвідувачів компетентними учасниками команди проекту будуть проводитись регулярні перевірки функціонування самої виставки, виставкового простору та подій в рамках паралельної програми, а також на основі зібраних даних будуть складатись звіти для подальшого аналізу та, за потреби, корекції діяльності виставки.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Повідомлення: критичне переосмилення української радянської кіноспадщини; проблеми особистості в тоталітарному суспільстві; українське кіно як частина європейської кіноспадщини; Роман Балаян - живий класик українського кіно; мистецтво в часи "внутрішньої еміграції" часів застою.

Спікери:
Генеральний директор Іван Козленко (ЦА - урядовці, медіа, культурне середовище)
Директорка Музею кіно Олена Гончарук, куратор Андрій Алферов, режисер Роман Балаян, режисерка Наталія Андрейченко, художник Тіберій Сільваші, художник Антон Логов, режисер Олександр Муратов, кінознавець Сергій Тримбач (професійне та навколопрофесійне середовище, широка аудиторія)
Мистецтвознавиця Марина Скирда (діти, широка аудиторія).
Існування УКФ - професійної інституції, що уможливлює реалізацію культурних проектів з державною підримкою: виконавчий директор УКФ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР Козленко І. В.

Україна * Державне * Національний центр "Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 27928085

Юлія Федів

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Соціальні мережі (постинг та реклама):

?Facebook

Освітній контент: по загальній програмі виставки - від 65 постів; по паралельній програмі - від 65 постів.

Розважальний контент: інтерактивне залучення аудиторії - розіграші - від 10-ти), відеоролики - 3-4 одиниці відеоконтенту по виставці та паралельній програмі (очікувана кількість переглядів одного відеоролика у мережі Фейсбук - від 20 тисяч переглядів), Facebook-stories (до 60 розважальних постів та анонсуючого контенту через дану платформу Facebook).

Реклама вищезазначеного контенту. Очікуване охоплення до 70 000.

?Instagram

Публікація у анонсів та розважального контенту у мережі Instagram:

До 20 постів на загальній сторінці Довженко-Центру

До 80 постів в Instagram-stories, що включають анонсування, пряме включення з подій паралельної програми та розважальний контент (очікуване охоплення до 12000 унікальних переглядів).

?Telegram

Анонсування виставки та паралельних програм, найважливіших публікацій у ЗМІ.

?Youtube

Публікація відеороликів, публікація записів подій паралельної програми та анонсуюча реклама на Youtube (очікуване охоплення до 3000 унікальних переглядів).

ЗМІ (публікація статей, розіграш квитків, виступи наших експертів на радіо/телебаченні)

?Очікувана кількість публікацій у ЗМІ про проєкт - більше 85 публікацій, що включають:

анонсування виставки та подій паралельної програми (?60 публікацій у загальноукраїнських та місцевих ЗМІ)

огляди виставки та відеосюжетів українських телеканалів (до 15 од.)

інтерв'ю з організаторами та експертами (приблизно 10 од.)

?Розіграш квитків через партнерів проєкту та зацікавлених груп у соцмережах та радіостанцій: ?10.

Очікуване зовнішнє аудиторії із зовнішніх площадок понад 20 000 переглядів.

Зовнішня реклама:

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Козленко З.В.

Україна * Державне * м. Київ * Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085

трансляції відеороликів в метро;
трансляція аудіоролика на радіостанціях (реклама + партнерські програми)
поліграфія на локаціях Довженко-Центру та партнерських інституціях
афіші на сіті-лайтах міста

Власні ресурси комунікації: Сайт Довженко-Центру
соцмережі Довженко-Центру: Facebook, Instagram, Telegram
Відео реклама: відеоролик 20 сек (проектори на станціях М. Льва Толстого, Майдан Незалежності, Театральна, Хрещатик, відео-борд на фасаді Ocean Plaza)
Плакати на шляхових стінах станцій метро (м.Контрактова, м. Голосіївська):
Реклама на 1 національному (ролик 30 сек)
Поліграфія: каталог; афіші, флаєри, буклети розповсюджуються на локаціях Довженко-Центру та у партнерських інституціях Izone, Bctan, Closer, Довженко.Книги.Кава.Кіно, Дім Майстер Клас, креативний простір Часопис, Спілка Художників, Дім Кіно, Будинок Актора, ВНЗ-и, КАМА, та ін.
Реклама по місту: Плакати на бордах та зупинках громадського транспорту
Старт кампанії: 10.10.20
З 01.10.20 Офіційний прес-реліз, анонси в партнерських медіа, перші публікації
З 16.10 - старт реклами в соцмережах, на радіо, ТБ і в метро.
22.10 - початок виставки (без урочистого відкриття за умов впровадження обмежень), прес-тур із трансляцією онлайн
23.10 - пост-реліз і анонс паралельної програми

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Інтернет ресурси: Новое Время, Лівий Берег, Український тиждень, Moviegram, L'Officiel, WAS

Телебачення: UA:Перший (спеціальний показ фільму "Польоти уві сні та наяву" з обговоренням експертів в ефірі; передача "Культура діалогу"); Новинні сюжети: Прямий, Еспресо, ТРК Україна (Ранок з Україною), Hromadske, 24 канал, UA|TV (передача), 4 канал (передача).

Радіо: UA: Культура, Українське радіо, Радіо Jazz, Радіо Ретро FM, Радіо НВ.
Друковані ЗМІ: НВ, Український тиждень, Фокус, L'Officiel, Країна.

Анонси: Укрінформ, газета День, Kino-Teatr, Большой Киев, The Village,

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Коленко С.Є.

Україна * Національний центр "Олександра Довженка" * Київ * ідентифікаційний код 22828085

Вечірній Київ, Наш Київ, БЖ, KyivPost та ін.

Попередньо передбачена щонайменше одна публікація у кожному із заявлених видань.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Оксана Забужко, Сергій Лозниця, Пилип Іллєнко, Антон Дробович, Олег Чорний, Володимир Шейко, Оксана Баршинова, Олександр Ройтбурд, Володимир Войтенко, Ольга Бірзул, Ярина Цимбал, Алекс Биков, Надія Парфан.

Прес-тур
Запрошуються кінознавці, культурні олядачі, зокрема: Дарія Бадьйор, Дмитро Десятерик, Олександр Гусєв, Лук`ян Галкін, Аксінья Куріна, Анастасія Платонова, Людмила Чиркова, Олеся Анастасьєва, Яніна Соколова, Олена Чиченіна та ін.
Прес-брифінг
Спікери: Іван Козленко, Роман Балаян, Андрій Алферов, Олена Гончарук.
Урочисте відкриття (вхід вільний)
Запрошені: професійна (кінознавці, режисери, продюсери та ін.), культурна спільнота та представники дружніх культурних інституцій, представники влади (Міністерство культури, Держкіно), посольства, іноземні культурні представництва, партнери Довженко-Центру, провідні медіа, лідери громадської думки.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні показники - 3 тис відвідувачів
Якісні показники:
Поглиблене розуміння культурних процесів в Україні радянського періоду
Промоція української кіноспадщини серед широких кіл громадськості та її критичне переосмислення
Закріплення Музею кіно Довженко-Центру на культурній мапі України
Підвищення лояльності існуючої аудиторії та залучення широких кіл громадськості до подій Довженко-Центру
Зміцнення іміджевих позицій УКФ, оскільки проект кореспондує із основними завданнями Фонду щодо підтримки національного культурного продукту, популяризації української культури, збереження, актуалізації та популяризації культурного надбання.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР Кошенко В.В.

Україна Державне підприємство м. Київ "Національний центр Олександра Довженка" 22528085

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

У рамках виставки планується видання каталогу і його безкоштовне поширення, проведення лекцій та дискусій за тематикою виставки, а також демонстрація фільмів з Фільмофонду та інших кіноархівів в онлайн форматі (у випадку посилення карантинних обмежень в країні). Каталог виставки стане квінтесенцією дослідження та експозиційного представлення фільму «Польоти уві сні та наяву» Романа Балаяна. Каталог покликаний занурити глядача у виставковий проект та познайомити із результатами проведеного дослідження та матеріалами, представленими в експозиції. Книга супроводжується коментарями куратора, мистецтвознавчими та кінознавчими статтями, а також включає в себе авторські тексти режисера Романа Балаяна. Передбачена передача каталогу творцям фільму та партнерам виставки, кінознавцям та історикам кіно, кінофакультетам, кіножурналістам. Частину накладу буде використано для заохочення глядачів, та для передачі за реєстрацією. Уся актуальна інформація щодо проекту: події, експонати, персоналії, тема, – регулярно розміщується на веб-сторінці Довженко-Центру та сторінках інституції в соціальних мережах facebook, instagram, vimeo. Документація виставки у вигляді публікацій, фотографій, відео передається і зберігається у Кіноархіві Довженко-Центру з можливістю доступу для студентів, дослідників, кураторів, організаторів культурних подій. Унікальні об'єкти, як-от документи, фотографії, фільми, експонати, доступні на замовлення студентів, дослідників, кураторів, організаторів культурних подій у Кіноархіві, Фільмофонді та Музеї кіно.
У ході виставки передбачено дні вільного відвідування для усіх категорій глядачів (один раз на місяць).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Масштабування та експонування проекту у великих містах України (Одеса, Харків, Дніпро)

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Уся актуальна інформація щодо проекту: події, експонати, персоналії, тема, – регулярно розміщується на веб-сторінці Довженко-Центру та сторінках інституції в соціальних мережах facebook, instagram, vimeo. Документація виставки у вигляді публікацій, фотографій, відео передається і зберігається у Кіноархіві Довженко-Центру з можливістю доступу для студентів, дослідників, кураторів, організаторів культурних подій. Унікальні об'єкти, як-

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Козленко Г.В.

Національний кіно-фотофонд України Державне підприємство "Національний кіно-фотофонд України імені Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22728080

от документи, фотографії, фільми, експонати, доступні на замовлення студентів, дослідників, кураторів, організаторів культурних подій у Кіноархіві, Фільмофонді та Музеї кіно.
Результати дослідження зокрема будуть викладені у каталозі виставки, що буде передано безкоштовно кінознавцям та історикам кіно, кінофакультетам, кіножурналістам, партнерам виставки.
В період діяльності виставки керівникам та працівникам інших музеїв та культурних інституцій буде запропоновано відвідати та ознайомитись із виставкою, буде можливість замовлення групових екскурсій для представників музеїв та культурних інституцій України, посольств тощо.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Це завдання є одним з пріоритетних у діяльності Довженко-Центру (наприклад, партнерство з архівними та музейними інституціями), але наразі важко визначити партнерство саме поза межами проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
14

Кількість жінок у команді проекту
12

Кількість людей віком від 17 до 34
14

Кількість людей віком від 35 до 50
7

Кількість людей віком від 51 до 60
4

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна * Державне підприємство * м. Київ
"Національний центр Олександра Довженка"
Ідентифікаційний код 22928085

Кодлешко Є.В.

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Кодненко Я. В.

Україна м. Київ Державне підприємство "Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
_____	_____	_____

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Генеральний директор Коренко Т.В.

Україна Державне підприємство Національний центр «Олександра Довженка» Ідентифікаційний код 22928085

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 17 лип 2020 р., 16:12

Додаток № 2
до Договору про надання
гранту
№ ЗНР11-5246
від "24"
липня
2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Виставкові та кураторські проекти
Назва Заявника: ДП "Національний центр Олександра Довженка"
Назва проекту: Виставка "Польоти уві сні та наяву"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культ**	**70,28%**	**1 729 312,00**
2	**Співфінансуванн я*:**	**27,28%**	**671 246,46**
2.1.	організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	організації-заявника		671 246,46
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		**60 000,00**
	Всього		**2 460 558,46**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Україна * Державне підприємство * м. Київ "Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928035

Кодленко З.В.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ДП "Національний центр Олександра Довженка"

Назва проекту: Виставка "Польоти уві сні та наяву"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця вимірру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування (власні кошти організації)			Витрати за рахунок Співфінансування (реінвестиції)			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовп	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17
Розділ	II	Витрати:												
Підро	1	Оплата праці												
Статт	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	50,00	169 614,55	498 857,75	-	-	-	498 857,75	
Пункт	а	Гончарук Олена Юріївна, Керівник музею кіно	місяців				4,00	15 225,65	60 902,60			-	60 902,60	
Пункт	б	Жук Ольга Любомирівна, Креативний директор	місяців			-	3,00	9 397,00	28 191,00				28 191,00	Творчий нагляд за усіма дизайнерськими розробками (у тому числі айдентики виставки, каталогу, поліграфії)
ординат	в	Гайструк Олександра Борисівна, Начальник відділу виставкових проектів Координатор проекту	місяців			-	4,00	13 946,00	55 784,00				55 784,00	
Пункт	г	Скирда Марина Юріївна, Провідник мистецтвознавець	місяців				4,00	12 278,70	49 837,10				36 837,10	Тривалість проекту 3 місяці
Пункт	ґ	Крупка Тетяна Сергіївна, Головний бухгалтер	місяців			-	3,00	6 461,30	19 383,90			-	19 383,90	
Пункт	д	Крайнюк Олена Миколаївна, Бухгалтер	місяців			-	3,00	5 636,40	16 909,20			-	16 909,20	Ведення розрахунків у рамках гранту
Пункт	е	Микитенко Ольга Миколаївна, Бухгалтер	місяців			-	4,00	5 193,30	20 773,20			-	20 773,20	Внесено правки у Робочий план
Пункт	є	Стаховська Галина Леонідівна Начальник господарчої служби	місяців			-	2,00	13 283,80	26 567,60			-	26 567,60	
Пункт	ж	Бельковець Юрій Миколайович, Заступник начальника господарчої служби	місяців			-	2,00	7 713,05	15 426,10			-	15 426,10	Підготовка експозиційного простору
Пункт	з	Деркач Тетяна Петрівна, Начальник фільмосховища	місяців			-	2,00	9 397,00	18 794,00				18 794,00	Видача і контроль кіноматеріалів
Пункт	и	Телюк Олександр Анатолійович, Начальник науково-програмного відділу	місяців			-	3,00	10 891,30	32 673,90			-	32 673,90	
Пункт	і	Битюцький Станіслав Васильович, Провідний кінознавець	місяців			-	3,00	11 553,60	34 660,80			-	34 660,80	Відбір фільмів для кінопрограми, підготовка кінознавчих текстів
Пункт	і	Шевель Ігор Петрович, Начальник правового відділу	місяців				3,00	5 705,35	17 116,05			-	17 116,05	
Пункт	й	Лесечко Юлія Григорівна, Начальник Медіатеки	місяців			-	3,00	9 397,00	28 191,00			-	28 191,00	Видання каталогу
Пункт	к	Начальник відділу зв'язків з громадськістю	місяців			-	3,00	12 569,60	37 708,80			-	37 708,80	
Пункт	л	Менеджер зв'язків з громадськістю	місяців			-	3,00	7 011,50	21 034,50			-	21 034,50	SMM, наповнення контентом веб-сторінки, сторінок у соцмережах
Пункт	м	Бабарика Юрій Григорович, Головний енергетик	місяців			-	2,00	13 957,00	27 914,00			-	27 914,00	
Пункт	н	Гайденко Олександр Олегович, Головний інженер	місяців			-	-	-	-			-	-	
Статт	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-						-		
Пункт	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-						-		
Пункт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-						-		

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Коленко Я.В

Україна * Державне * Національний центр Олександра Довженка * м. Київ * Ідентифікаційний код 26938087

Статт	1.3	*За договорами ЦПХ*		16,00	130 750,00	263 000,00	4,00	3 000,00	12 000,00	4,00	3 000,00	12 000,00	287 000,00	
Пункт	а	Експозиціонер, Артем Глушко	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00			-			-	18 000,00	
Пункт	б	Експозиціонер, Олег Кодрул	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00			-			-	18 000,00	
Пункт	в	Художник, Антон Логов	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00			-			-	45 000,00	
Пункт	г	Куратор, Андрій Алферов	місяців	4,00	23 750,00	95 000,00			-			-	95 000,00	
Пункт	ґ	Творчий консультант, Балаян Роман Гургенович	місяців	3,00	11 000,00	33 000,00			-			-	33 000,00	
Пункт	д	Продюсер - асистент куратора	місяців	1,00	5 000,00	18 000,00			-				18 000,00	
Пункт	е	Монтажник мультимедійного обладнання, Олександр Резніков	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00			-			-	18 000,00	
Пункт	ж	Монтажник мультимедійного обладнання, Ігор Соколов	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00			-			-	18 000,00	
	з	Написання текстів	к-ть				4,00	3 000,00	12 000,00	4,00	3 000,00	12 000,00	24 000,00	4 тексти мистецтвознавчої та мистецтвознавчої тематики до каталогу та виставки
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				16,00	130 750,00	263 000,00	54,00	172 614,55	510 857,75	4,00	3 000,00	12 000,00	785 857,75	
Підро	2	Соціальні внески												
Статт	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*		-	-	57 860,00	-	-	112 388,71	-	-	2 640,00	172 888,71	
Пункт	а	Соціальні внески з оплати праці	місяців			57 860,00			112 388,71			2 640,00	172 888,71	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	57 860,00	-	-	112 388,71	-	-	2 640,00	172 888,71	
Розді	3	Витрати пов'язані з відрядженнями												
Статт	3.1	*Вартість проїзду (для штатних*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			-			-			-	-	
Пункт	б	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			-			-			-	-	
Пункт	в	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			-			-			-	-	
Статт	3.2	*Вартість проживання (для*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Рахунки з готелів (з вказаним	доба			-			-			-	-	
Пункт	б	Рахунки з готелів (з вказаним	доба			-			-			-	-	
Пункт	в	Рахунки з готелів (з вказаним	доба						-				-	
Статт	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Добові (розрахунок на відряджену	доба			-			-			-	-	
Пункт	б	Добові (розрахунок на відряджену	доба			-			-			-	-	
Пункт	в	Добові (розрахунок на відряджену	доба			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряджен				-			-	-	-	-	-	-	-	
Підро	4	Обладнання і нематеріальні активи												
Статт	4.1	*Обладнання, інструменти,*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування обладнання (з	шт.			-			-			-	-	
Пункт	б	Найменування інструменту (з	шт.			-			-			-	-	
Пункт	в	Найменування інвентаря (з	шт.			-	-		-			-	-	
Статт	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для*		-	-	-	1,00	20 000,00	20 000,00	1,00	20 000,00	20 000,00	40 000,00	
Пункт	а	Програмне забезпечення (з	шт.			-						-		
Пункт	б	Право використання (ліцензія) на	шт.				-	-	-					

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Козленко В.В.

Національний центр ... Олександра Довженка" ... ідентифікаційний код 22923005

Пункт	в	Право використання (ліцензія) на фільм "Польоти уві сні та наяву", реж. Роман Балаян	шт.				1,00	20 000,00	20 000,00	1,00	20 000,00	20 000,00	40 000,00	
Пункт	г	Права на музику	шт.				-	-	-				-	
Пункт	ґ	Інші нематеріальні активи	шт.			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні акт				-	-	-	1,00	20 000,00	20 000,00	1,00	20 000,00	20 000,00	40 000,00	
Підро	5	**Витрати пов'язані з орендою**												
Статт	5.1	*Оренда приміщення*				-	-	-	-	-				
Пункт	а	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			-						-	-	
Пункт	б	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			-			-			-	-	
Пункт	в	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			-			-			-	-	
Статт	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		12,00	68 000,00	151 000,00	-	-	-	-	-	-	151 000,00	
Пункт	а	Оренда комплекту звукового обладнання	шт.	1,00	40 000,00	40 000,00							40 000,00	Період оренди 1.10-30.10.2020, акустична система для трасляції звуку (наприклад, Mackie) та саундкарта. Всі ціни вказані на момент підготовки грантової заявки (січень 2020, використано ціни rent-service.com.ua). Для реалізації проекту ціни будуть запитуватись наново і оптимальна обиратиметься за комерційними пропозиціями та готовністю надати обслуговування в рамках виставки.
Пункт	б	Оренда комп'ютерів	шт.	5,00	9 000,00	45 000,00			-			-	45 000,00	Період оренди 1.10-30.10.2020, ноутбук PC, модель значення не має. Всі ціни вказані на момент підготовки грантової заявки (січень 2020, використано ціни rent-service.com.ua). Для реалізації проекту ціни будуть запитуватись наново і оптимальна обиратиметься за комерційними пропозиціями та готовністю надати обслуговування в рамках виставки.
Пункт	в	Оренда проекторів	шт.	6,00	9 000,00	54 000,00			-			-	54 000,00	Період оренди 1.10-30.10.2020, моделі Epson та BenQ. Всі ціни вказані на момент підготовки грантової заявки (січень 2020, використано ціни rent-service.com.ua). Для реалізації проекту ціни будуть запитуватись наново і оптимальна обиратиметься за комерційними пропозиціями та готовністю надати обслуговування в рамках виставки.
Пункт	г	Оренда медіаплеєрів	шт.	6,00	2 000,00	12 000,00			-			-	12 000,00	Період оренди 1.10-30.10.2020. Всі ціни вказані на момент підготовки грантової заявки (січень 2020, використано ціни rent-service.com.ua). Для реалізації проекту ціни будуть запитуватись наново і оптимальна обиратиметься за комерційними пропозиціями та готовністю надати обслуговування в рамках виставки.
Статт	5.3	*Оренда транспорту*		3,00	3 000,00	9 000,00	-	-	-	-	-	-	9 000,00	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Козлико Л.В.

Українська Національна Державне підприємство "Національна опера України імені Олександра Олесі" Ідентифікаційний код 02320085

Пункт	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			-			-			-	-	
Пункт	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	поїздка	3,00	3 000,00	9 000,00			-			-	9 000,00	Малотонажний автомобіль типу "Газель", використовується для перевезення експонатів та виставкового обладнання по місту Києву до місця експонування: вул. Васильківська 1. В бюджеті замість кілометражу та годин вказана
Пункт	в	Оренда автобуса (із зазначенням	км (годин)			-			-			-	-	
Статт	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування (з деталізацією							-				-	
Пункт	б	Найменування (з деталізацією				-						-	-	
Пункт	в	Найменування (з деталізацією				-			-			-	-	
Статт	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	-	-	-		-	-	
Пункт	а	Найменування (з деталізацією				-			-			-	-	
Пункт	б	Найменування (з деталізацією							-				-	
Пункт	в	Найменування (з деталізацією											-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				15,00	61 000,00	160 000,00	-			-		-	160 000,00	
Підро	6	Витрати на харчування та напої												
Статт	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Послуги з харчування (з зазначенням	чол.									-	-	
Пункт	б	Послуги з харчування (з зазначенням	чол.			-			-			-	-	
Пункт	в	Послуги з харчування (з зазначенням	чол.			-			-			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напо				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підро	7	Матеріальні витрати												
Статт	7.1	*Основні матеріали та сировина*		45,00	200 310,00	206 400,00	-	-	-	-	-	-	206 400,00	
Пункт	а	Матеріали для створення п'яти експозиційних блоків	шт.	1,00	199 000,00	199000,00			-			-	199 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту)
Пункт	б	Матеріали для експозиційного блоку (сіно)	шт.	40,00	60,00	2400,00			-			-	2 400,00	40 тюків сухого сіна, 90*50*35 см
Пункт	в	Матеріали для протипожежної обробки експонатів	шт.	4,00	1 250,00	5000,00			-			-	5 000,00	Наприклад, вогнезахист для природних матеріалів "КОНЦЕНТРАТ IZO ФСГ-1", 5 л
Статт	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт	б	Найменування	шт.			-						-	-	
Пункт	в	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Статт	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт	б	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт	в	Найменування	шт.										-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				45,00	200 310,00	206 400,00	-	-	-	-	-	-	206 400,00	
Підро	8	Поліграфічні послуги												
Статт	8.1	*Послуги із виготовлення:*		7 110,00	55 319,17	123 640,00	-	-	-	-	-	-	123 640,00	
Пункт	а	Дизайн макетів промоційних матеріалів	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00			-			-	20 000,00	Плакати (А0, А3), ресайзи плакатів для розміщення в журналах, путівник, банери (3 шт.) флаєр, листівка, заставки для сайту та соцмереж тощо
Пункт	а	Друк путівника	шт.	2 000,00	8,67	17 340,00			-			-	17 340,00	
Пункт	а	Друк плакатів А0	шт.	20,00	130,00	2 600,00			-			-	2 600,00	
Пункт	б	Друк плакатів А3	шт.	20,00	10,00	200,00			-			-	200,00	
Пункт	в	Друк банерів	шт.	3,00	3 000,00	9 000,00			-			-	9 000,00	
Пункт	г	Друк флаєрів	шт.	5 000,00	0,50	2 500,00			-			-	2 500,00	
Пункт	д	Друк запрошень	шт.	-	-	-			-			-	-	
Пункт	е	Друк на ПВХ	м2	30,00	350,00	10 500,00			-			-	10 500,00	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Колесніченко Я.В.

м. Київ * Україна * Державне "Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 22928085

Пункт	є	Висічка з оракалу навігації на підлозі	м2	15,00	980,00	14 700,00			-			-	14 700,00	
Пункт	ж	Висічка з оракалу текстів інфографіки	м2	20,00	840,00	16 800,00			-			-	16 800,00	
Пункт	з	Дизайн макетів експозиційних елементів	шт	1,00	30 000,00	30 000,00							30 000,00	Тексти до блоків виставки, загальний (кураторський) текст, етикетаж, інфографіка, цитати, фотозображення, колажі, навігація, заголовки блоків тощо
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				7 110,00	55 319,17	123 640,00	-	-	-	-	-	-	123 640,00	
Підро	9	Послуги з просування												
Пункт	а	Послуги з фотофіксації	шт.	5,00	3 500,00	17 500,00			-			-	17 500,00	Суму приведено у відповідність із початковим варіантом. Фотографіксація експозиції (3 год, 60 фото) та прес-тур (5 год, 80 фото). У разі відсутності карантинних обмежень буде знято експозицію з відвідувачами. Фото творців фільму. Розміщення в соцмережах, на сайті, розсилка в медіа, архів Довженко-Центру.
Пункт	б	Послуги SMM	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00			-			-	10 000,00	В рекламу ставляться: промо-ролик; подія виставки: події паралельної програми: екскурсії; оглядові матеріали в ЗМІ. Соцмережа facebook. Про яку оренду ідеться?
Пункт	в	Виготовлення промороликів	шт	2,00	3 500,00	7 000,00							7 000,00	30 сек для ФБ і ТБ, 20 сек для метро і запис аудіо
Пункт	г	Реклама в YouTube	шт	1,00	6 096,00	6 096,00			-			-	6 096,00	серпень-жовтень. Про яку оренду ідеться?
Пункт	ґ	Реклама на проекторах в метро	шт.	1,00	17 400,00	17 400,00			-			-	17 400,00	ролик 20 сек. Проектори на станціях Хрещатик, Майдан Незалежності, Пл. Льва Толстого, період 16.09 - 16.10, кількість показів 2400
Пункт	д	Реклама на шляхових стінах станцій метро	шт.	2,00	10 158,00	20 316,00			-			-	20 316,00	1.10. - 30.10. м. Голосіївська 3х1,8м, експонування 5300, друк 680, монтаж/демонтаж 1000грн, м. Контрактова 3х2 м., експонування 8200, друк 750 грн, монтаж/демонтаж 1000грн
Пункт	е	Розміщення реклами на радіо	шт.	1,00	23 000,00	23 000,00			-			-	23 000,00	Жовтень,Радіо Ретро FM, аудіоролик 30 сек, 52 виходи
Пункт	є	Розміщення реклами на зупинках громадського транспорту (Зовнішня реклама)	шт.	1,00	39 600,00	39 600,00			-			-	39 600,00	Кількість одиниць змінено на 1, оскільки всі площини вартують по-різному і надаються єдиним пакетом. Жовтень. білбрд Голосіївська 56б, 3х6, 15600 з ПДВ, біля гот. Мир 13200 з ПДВ, Голосіївський просп 16, 10800 з ПДВ
Пункт	ж	Реклама на UA: Перший	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00			-			-	12 000,00	16.10 - 30.10. 30 сек ролик, 30 виходів, з 19:30 до 21:30 (1 раз/год)
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування"				15,00	125 264,00	152 912,00							152 912,00	
Підро	10	Створення web-ресурсу												
Пункт	а	Витрати зі створення сайту				-			-			-	-	
Пункт	б	Витрати з обслуговування сайту				-	1,00	12 000,00	12 000,00	1,00	9 360,00	9 360,00	21 360,00	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	1,00	12 000,00	12 000,00	1,00	9 360,00	9 360,00	21 360,00	
Підро	11	Придбання методичних,												
Пункт	а	Найменування методичних,	шт			-			-			-	-	
Пункт	б	Найменування методичних,	шт			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	-	-			-	-	
Підро	12	Послуги з перекладу												
Пункт	а	Усний переклад	година			-			-			-	-	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Кодненко З.В.

Україна Державне підприємство "Національний центр Олександра Довженка" Ідентифікаційний код 25438085 м. Київ

Пункт	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-			-	-	
Пункт	в	Письмовий переклад	сторінка	150,00	190,00	28 500,00			-			-	28 500,00	
Пункт	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				150,00	190,00	28 500,00	-	-	-	-	-	-	28 500,00	
Підро	13	Адміністративні витрати												
Пункт	а	Бухгалтерські послуги				-			-			-	-	
Пункт	б	Юридичні послуги				-			-			-	-	
Пункт	в	Аудиторські послуги		1,00	30 000,00	30 000,00						-	30 000,00	
Пункт	г	Інші адміністративні витрати (вказати										-		
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрат				1,00	30 000,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	30 000,00	
Підро	14	Інші прямі витрати												
Статт	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		2,00	4 000,00	8 000,00	-	-	-	-	-	-	8 000,00	
Пункт	а	Послуги з титрування фільмів	шт	2,00	4 000,00	8 000,00			-			-	8 000,00	Титрування українською мовою
Пункт	б	Найменування послуги	шт.											
Пункт	в	Найменування послуги	шт.						-			-	-	
Статт	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт	а	Вказати предмет страхування	шт.			-						-	-	
Пункт	б	Вказати предмет страхування	шт.			-								
Пункт	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-	-	
Статт	14.3	*Видавничі послуги*		300,00	365,00	109 500,00	1,00	16 000,00	16 000,00	1,00	16 000,00	16 000,00	141 500,00	
Пункт	а	Послуги коректора/редактора	екземпляр			-	1,00	16 000,00	16 000,00	1,00	16 000,00	16 000,00	32 000,00	
Пункт	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-			-	-	
Пункт	в	Друк книг	екземпл	300,00	365,00	109 500,00			-			-	109 500,00	Наклад поширюється безкоштовно. Див. доданий файл "Калькуляція каталогу"
Пункт	г	Друк журналів	екземпляр			-			-			-	-	
Пункт	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-			-	-	
Статт	14.4	*Інші прямі витрати*		2,00	75 000,00	589 500,00	-	-	-	-	-	-	589 500,00	
Пункт	а	Internet-телефонія (вказати період)	шт.			-			-			-	-	
Пункт	б	Послуги Internet (вказати період)	шт.			-			-			-	-	
Пункт	в	Банківська комісія за переказ	шт.			-			-			-	-	
Пункт	г	Розрахунково-касове обслуговування	шт.			-			-			-	-	
Пункт	д	Інші банківські послуги	шт.			-			-			-	-	
Пункт	е	Послуги з розробки архітектурного проекту виставки	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00						-	30 000,00	Просторові рішення, 3D модель розташування експозиційних блоків, деталізовані креслення експозиціних блоків, опис матеріалів, схема розташування експонатів.
Пункт	є	Послуги з монтажу мультимедійного обладнання (ПРОЕКТ)	шт.	1,00	45 000,00	45 000,00			-			-	45 000,00	3D модель розташування мультимедійного обладнання, схема підключення, мапінг та програмування. Кількість задіяних людей і годин роботи визначає підрядник
Пункт	ж	Послуги з виготовлення і нанесення оракалу (зображення, тексти)	м2	85,00	700,00	59 500,00			-			-	59 500,00	
Пункт	з	Послуги з інсталювання експозиційного блоку "Польоти"	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00			-			-	30 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту). До розрахунку входять: виготовлення деталей блоку, монтаж, підготовка поверхні, фарбування

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

Коленко В.В.

м. Київ Комунальне підприємство Київський міський центр Олександра Довженка" ідентифікаційний код 22928085

Пункт	и	Послуги з інсталювання експозиційного блоку "Епоха"	шт.	1,00	40 000,00	40 000,00			-			-	40 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту). До розрахунку входять: виготовлення деталей блоку, монтаж, підготовка поверхні, фарбування
Пункт	і	Послуги з інсталювання експозиційного блоку «Місто Zero»	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00			-			-	30 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту). До розрахунку входять: виготовлення деталей блоку, монтаж, підготовка поверхні, фарбування
Пункт	ї	Послуги з інсталювання експозиційного блоку «Світ Балапна»	шт.	1,00	50 000,00	50 000,00			-			-	50 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту). До розрахунку входять: виготовлення деталей блоку, монтаж, підготовка поверхні, фарбування
Пункт	и	Послуги з інсталювання експозиційного блоку "Фільм"	шт.	1,00	50 000,00	50 000,00			-			-	50 000,00	Див. "Обгрунтування" (завантажено до документів у кабінеті проекту). До розрахунку входять: виготовлення деталей блоку, монтаж, підготовка поверхні, фарбування
Пункт	к	Послуги з оформлення експонатів в рами	шт.	1,00	75 000,00	75 000,00			-			-	75 000,00	Калькуляція розробляється на Етапі 2 - Підготовчий етап. Сума в заявці базується на попередньому розрахунку оформлення в рами 50 творів.
Пункт	л	Виготовлення вітрин	шт.	5,00	14 000,00	70000,00							70 000,00	У вартість входить придбання матеріалів виготовлення і поставка 5 музейних вітрин
Пункт	м	Послуги з інсталяції експозиційного освітлення	шт.	1,00	55 000,00	55 000,00			-			-	55 000,00	У вартість входить розробка проекту та монтаж освітлення експозиції
Пункт	н	Послуги з організації перевезення учасників проекту (авіа- та залізничні квитки)	шт.	-	-	-			-			-	-	Статтю вилучено відповідно до рішення Наглядової Ради Українського культурного фонду, пов'язаного з високим ризиком продовження заборони проведення масових заходів в умовах карантину
Пункт	о	Послуги з тимчасового розміщення учасників проекту (проживання)	шт.	-	-	-			-			-	-	Статтю вилучено відповідно до рішення Наглядової Ради Українського культурного фонду, пов'язаного з високим ризиком продовження заборони проведення масових
Пункт	р	Виготовлення екранів на металевій рамі, 2х3 метри	шт	6,00	2 500,00	15 000,00			-			-	15 000,00	
Пункт	с	Послуги демонтажу тимчасових експозиційних конструкцій	шт	-	-	-			-			-	-	
Пункт	г	Послуги з організації музичного супроводу	шт	1,00	40 000,00	40 000,00			-				40 000,00	Музична інсталяція з нагоди початку проекту доступна для перегляду онлайн. У вартість закладеновиконання твору музикантом і технічне забезпечення виступу. Детальний розрахунок відбудеться на Етапі 2
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				304,00	79 365,00	707 000,00	1,00	16 000,00	16 000,00	1,00	16 000,00	16 000,00	739 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 729 312,00			671 246,46			60 000,00	2 460 558,46	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-			-	-	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)

Корленко Ю.В.

Україна * Державне * Міністерство * Київ
"Національний центр Олександра Довженка"
Ідентифікаційний код 00026085