ДОГОВІР № 3ІСР11-4748
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Державне підприємство "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал" (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Островської-Лютої Олесі Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 991 203 грн. 39 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто одна тисяча двісті три гривні 39 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Горбацький Максим Георгійович, провідний фахівець з управління проєктами та програмами

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Державне підприємство "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01010, м. Київ. вул. Лаврська, 10-12 Адреса для листування: 01010, м. Київ. вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 33403498 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ «Державний експортно-імпортний банк України» Р/р: UA223223130000026003000040365 МФО: 322313 Тел.: +38 (044) 288-52-25
Виконавчий директор	Генеральний директор
_____ Ю.О. Федів м.п.	_____ О.Б. Островська-Люта м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP11-4748

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP11-4748

Назва проекту: Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
живопис
інсталяція

Назва проекту
Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!

Назва проекту англійською мовою
Andriy Sagaidakovsky's Scenery. Welcome!

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!" – це дослідницький виставковий проєкт, який об'єднує у тотальну інсталяцію знакові твори автора, архівні матеріали з музейних і приватних колекцій та роботи, спеціально виконані художником в експозиційному просторі. Сучасний формат експозиції, інтерактивні елементи, 3D-тур і спеціальна освітня програма в онлайн-форматі комунікуватимуть проєкт для широкої аудиторії та створять нові можливості для розуміння періоду новітньої історії мистецтва. Залучення українських дослідників, молодих журналістів і підготовка каталогу стимулюватимуть осмислення мистецьких феноменів 1990-2000-х років, а також актуалізують питання збереження і репрезентації сучасного українського мистецтва та місце сучасного художника в музеї.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Andriy Sagaidakovsky's Scenery. Welcome!" is the research exhibition project that amalgamates the author's prominent works, archival materials from the museum and private collections, and specially created artworks, in the total installation. The state-of-the-art exposition format, interactive elements, virtual tour, and online educational program will communicate the project to a broad audience to help understand the period of modern art history. The Ukrainian researchers' and journalists' involvement and the preparation of the catalog will stimulate understanding of the artistic phenomena of the late 1990s—early 2000s as well as actualize the questions about contemporary Ukrainian art and its place in the museum.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2724340.45

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1991203.39

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

733137.06

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

604813.63. кошти організації-Заявника

Джерело співфінансування та сума
128323.43. реінвестиції (кошти, отримані від продажу квитків на виставку)

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ, Мистецький Арсенал

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Національний художній музей України;
Центр міської історії Центрально-Східної Європи;
PinchukArtCentre;
Арт-центр Павла Гудімова "Я Галерея"

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Горбацький Максим Георгійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
State Enterprise "National Art and Culture Museum Complex "Mystetskyi Arsenal"

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
33403498

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://artarsenal.in.ua/wp-content/uploads/2018/08/STATUT-2018.pdf

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок (основний);
Код КВЕД 91.02 Функціонування музеїв

Дата реєстрації організації
2005-05-18

Юридична адреса організації
вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Поштова адреса організації
вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Фактична адреса організації
вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://artarsenal.in.ua/ https://www.facebook.com/Mystetskyi.Arsenal/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Островська-Люта Олеся Богданівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ДП «НКММК "Мистецький арсенал" є державним підприємством та не має кінцевого бенефіціарного власника. Органом управління майном ДП "НКММК "Мистецький арсенал" є Державне управління справами, відповідно до Закону України «Про управління об'єктами державної власності».

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент

подання заявки?
Так. У провадженні Печерського районного суду міста Києва знаходиться справа № 757/3453/18-ц за позовом Кузнецова В.О. до ДП «НКММК «Мистецький арсенал», Заболотної Н.П., ПП «Українська правда» та ТОВ «Київський інститут проблем управління імені Горшеніна» про спростування недостовірної інформації. Цей позов не впливає на здійснення господарської діяльності організації та можливість реалізації проєкту.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
1. наявність основних засобів: Будівля «Старий арсенал», яка розташована за адресою: м. Київ, вул Лаврська, 10-12. Зокрема, експозиційна площа 20 000 кв. м. Земельна ділянка площею 9,74 га, передана на праві постійного користування ДП «НКММК «Мистецький арсенал» та розташована за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 10-12. Частково – технічне обладнання (проектори, плазмові телевізори, медіа-плеєри, сервери, виставкові вітрини) 2. наявність нематеріальних активів: У розпорядженні організації є об'єкти авторського права (музейна колекція), а також фіційний веб-сайт: https://artarsenal.in.ua/ і знаки для товарів та послуг, зокрема ТМ «МИСТЕЦЬКИЙ АРСЕНАЛ» (№ 93991, 10.07.2008 та логотип (№ 219441, 25.11.2016). 3. наявність трудових ресурсів: 97 штатних працівників 4. наявність матеріальних ресурсів: Немає 5. фінансові ресурси: 1 374 047, 84 грн. як співфінансування на реалізацію проєкту.

Дохід за звітний період
45500000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Виставка «Революціонуймо» (Україна-Нідерланди, 21.11.2018–27.01.2019) https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/revolyutsionujmo/ Виставка "Олег Голосій. Живопис нон-стоп" (13.06.2019–11.08.2019) https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/oleg-golosij-zhyvopys-non-stop/ Виставка "Подолання

гравітації" (17.10.2019–19.01.2020, Мистецький арсенал був Партнером, Заявник - ГО "Український МІМ Центр) https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/paraska-plytka-gorytsvit-podolannya-gravitatsiyi/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. Цей проєкт можна вважати продовженням програмної лінії Мистецького арсеналу, присвяченій новітній історії українського мистецтва 1990-2000-х. Одним із таких проєктів була виставка "Олег Голосій. Живопис нон-стоп" (13.06.2019–11.08.2019), реалізована за підтримки УКФ (https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/oleg-golosij-zhyvopys-non-stop/). Утім, виставковий проєкт "Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!" продовжує загальний стратегічний напрямок інституції, за форматом це новий проєкт, що досліджує не тільки творчість видатного сучасного українського художника, але і висвітлює широкий пласт культурних процесів в Україні з середини 80-х років XX століття.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
"Обабіч" (22.05–30.06.2019) - https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/obabich/

Проект
«Уявний путівник. Японія» (Україна-Японія, 09.11–17.12.2017) - https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/uyavnyj-putivnyk-yaponiya-2/

Проект
«Мистецька праця. ART/WORK» (Україна–Польща, 29.06–30.07.2017) - https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/mystetska-pratsya-art-work/.

Проект
«Спецвантаж!» (12.12.2019–19.01.2020) - https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/spetsvantazh-istoriyi-povernennya-ukrayinskyh-kulturnyh-tsinnostej/

Проект
«Дивовижні історії Криму» (26.02.2019–05.05.2019) - https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/dyvovyzhni-istoriyi-krymu/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Виставковий проєкт «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» впроваджує інноваційний кураторський підхід до виставки, що представляє найновіше українське мистецтво в музеї і новаторську практику художника.

Проєкт актуалізує питання збереження і репрезентації новітньої художньої візуальної культури та тему місця сучасного художника в музеї. Важливість присутності сучасного українського мистецтва в музеях, як і потреба створення Музею сучасного мистецтва в Україні, – теми, що нині активно обговорюються. Мистецький арсенал 2017 року розпочав лінію виставкових проєктів, що представляють найновішу українську культурну спадщину. Актуальний культурний процес нині поступово займає своє місце в колекціях музеїв і стає предметом дослідження істориків мистецтва. Першим проєктом Мистецького арсеналу за цією лінією стала виставка «Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії» у 2017 році. Відтак, у 2018 році проведено виставку «Кирил Проценко. Палкий», а у 2019 -- виставковий проєкт «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» за підтримки УКФ. Останній мав особливе значення з огляду на фундаментальність явища, адже йшлося про художника, який задавав траєкторії для інших авторів і чиї експерименти мали визначальний вплив на формування художнього ландшафту України з кінця 1980-х років і донині.

Сьогодні для загального культурного контексту надзвичайно актуальними є такі масштабні виставкові проєкти, присвячені найвагомішим постатям новітньої історії українського мистецтва, твори яких важливі для розуміння культури свого періоду. У професійних обговореннях останніх років часто йшлося про важливість не лише посмертних ретроспектив, а й масштабних персональних виставок митців, які ще активно працюють, адже багато значущих художників за час своєї практики лишаються малопомітними за межами вузького професійного кола. Інший актуальний напрямок для київських інституцій - це уважна робота з регіональним контекстом і більше представлення на національному рівні митців, котрі живуть і працюють в інших містах України.

Творчість Андрія Сагайдаковського (нар. 1957 року, живе та працює у Львові) є видатним феноменом української культури, його роботи були представлені на всіх знакових для українського мистецтва групових виставках: «Дефлорація» (Музей ім. В.І.Леніна, Львів, 1990), «Степи Європи» (Уяздовський Замок, Варшава, 1993), «Алхімічна

капітуляція» (Севастополь, 1994), фестиваль «Вільна зона» (Одеса, 1995), «ID» (Пасаж де Рец, Париж, 1999), «Бренд «українське» (ЦСМ, Київ, 2001), «Нова хвиля» (Національний художній музей, Київ, 2009), Перша київська бієнале сучасного мистецтва «ARSENALE2012» (Мистецький арсенал, Київ, 2012). Творчий метод Андрія Сагайдаковського, з одного боку лежить в контексті львівської традиції, своїми справжніми вчителями вважає художників Романа Сельського і Карла Звіринського. Він увійшов в мистецький процес в кінці 1980-х років з характерними для неоімпресіоністичного живопису рисами: цитатністтю, бріколажністтю і використанням редімейду, а з іншого боку, не зупинився на цьому, його розвиток ми спостерігаємо і сьогодні, це художник що чітко відчуває зміну часу і формальної мови. Творчість автора має потужну і унікальну особливість, впізнаваність, що дає нам змогу говорити про «світ Сагайдаковського». В історичному аспекті важливо показати і сумару творчість, і архівне представлення. Такий підхід створить можливості для дослідження відмінностей його практик від практик київських і одеських художників того часу, а також визначити спільні елементи в інформаційно-візуальному полі мистецької системи.

Постать Андрія Сагайдаковського досі недостатньо присутня в історичному наративі, хоч, без сумніву, його творчість вагома для новітньої історії українського мистецтва. У 2012 році Андрій Сагайдаковський став лауреатом премії Першої Київської міжнародної бієнале сучасного мистецтва ARSENALE AWARDS 2012 у номінації Відкриття ARSENALE 2012, що підтверджує значущість постаті художника, але водночас свідчить про те, що він лишався маловідомим для міжнародної мистецької спільноти. Посилення значущості творчості Андрія Сагайдаковського на національному та міжнародному рівні – напрямок, який у якому ми продовжуємо працювати і в цьому проєкті.

Творчість Андрія Сагайдаковського потребує глибокого вивчення, ґрунтовного аналізу та документації. На часі саме масштабна дослідницька виставка, яка представить увазі глядача творчу лабораторію художника і спеціально створену ним для виставки тотальну інсталяцію, архівні матеріали (фото і відео), визначні роботи митця з музейних та приватних збірок, та буде супроводжуватися першим каталогом робіт Андрія Сагайдаковського з аналітичними статтями провідних фахівців українською й англійською мовами.

Враховуючи зміни в плані заходів Мистецького арсеналу, спричинені карантином і обмеженням на проведення масових заходів, а також зміни в графіку переговорних процедур і відтермінування дати початку всіх проєктів за підтримки УКФ, ми переносимо проведення виставки на осінь. Зважаючи на площу Мистецького арсеналу і виставки (4 000 м.кв.), ми контролюватимемо кількість відвідувачів і забезпечимо належну відстань

між ними для безпечного і комфортного перебування в просторі; забезпечимо вимірювання температури, дезінфікуючі засоби, можливість безготівкової оплати та інші актуальні на той момент вимоги й рекомендації (див. детальніше у розділі про зовнішні ризики). Разом із цим ми плануємо максимально представити виставку в онлайні та забезпечити дистанційне знайомство з виставкою і практикою Андрія Сагайдаковського.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Місія Мистецького арсеналу – сприяти модернізації українського суспільства та інтеграції України до світового контексту, спираючись на ціннісний потенціал культури. У проєктах Мистецького арсеналу порушуються й дебатуються питання, важливі для суспільства, надається простір для вільного творення щодо майбутнього й осмислення минулого. Мистецький арсенал є платформою взаємодії зі світовою культурною спільнотою і прагне знайомити з видатними явищами художньої та інтелектуальної культури, стимулюючи їхній розвиток. Демонстрація творчих здобутків українських художників, осмислення їх напрацювань та стимулювання розвитку культури є одним з пріоритетних напрямків діяльності «Мистецького арсеналу». Ця програмна лінія започаткована 2017 року та успішно розвивається, вона стосується як творчості окремих особистостей, так і важливих явищ. Серед проєктів, що досліджували, аналізували та відкривали для нових аудиторій українське мистецтво 1990–2000 років: «Реальність ілюзії. Олександр Гнилицький», «Флешбек», «Швидкорозчинний час», «Кирил Проценко. Палкий», «Олег Голосій. Живопис нон-стоп».

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу
Виставковий проєкт «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» передбачає глибоке дослідження творчості художника, культурного контексту 1980-2010-х років і створення сучасної експозиції, яка поєднує актуальне мистецтво з музейним підходом. Над проєктом працюватиме кураторська група (Олександр Соловйов, Соломія Савчук, Павло Гудімов), координатор Максим Горбацький, а також як консультанти і автори текстів для каталогу будуть залучені Єжи Онух і Борис Філоненко. Це відповідає пріоритету ЛОТ-у щодо важливості створення сучасних експозицій та розвитку інституту кураторства в Україні. Для Заявника, як і для УКФ, надзвичайно важливим є посилення дослідницького потенціалу інституцій, власне ініціювання досліджень і розвиток дослідницького

потенціалу є одним із пріоритетів для Мистецького арсеналу у 2020 році. Для цього ми продовжуємо напрямок розвитку арт-критики, започаткований 2019 року освітньою програмою "Факультатив" у межах проєкту «Олег Голосій. Живопис нон-стоп». У 2019 році програма була спрямована на українських студентів, молодих дослідників і арт-критиків, які мали можливість відвідати кураторські екскурсії та лекції редакторів провідних онлайн-видань, що пишуть на тему культури. Результатом стали 6 текстів, 3 з яких були опубліковані. У програмі "Факультатив-2" в 2020 році ми плануємо залучити до співпраці молодих регіональних авторів і розширити формати матеріалів до текстів, відео та подкастів. Ми змінили формат, оскільки міжнародна резиденція для журналістів в онлайн форматі недоцільна (неможливо дистанційно зрозуміти контекст, ознайомитися сповна з роботою інституцій в Україні та написати фаховий мистецтвознавчий матеріал без доступу до виставки), тоді як підтримка і сприяння розвитку регіональної журналістики має потенціал.
Ми поділяємо пріоритет УКФ щодо важливості промоції українського культурного продукту за кордоном, тому звертаємо особливу увагу на доступність виставки і супутніх продуктів (каталог; цикл освітніх відеоматеріалів) для міжнародної аудиторії. Для цього всі експозиційні тексти і тексти до каталогу будуть українською й англійською мовами, а відео матимуть субтитри англійською мовою.

Чому ваш проект є унікальним?

Окрім того, що «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» - це масштабна персональна виставка художника, унікальною є її кураторська концепція та формат. Виставка розгортатиметься в дев'яти залах Мистецького арсеналу (4 000 кв. м.) і за формою буде тотальною інсталяцією. Елементами її композиції стануть твори живопису Андрія Сагайдаковського, виконані на полотні та климках, архівні матеріали, знайдені фотографії, редімейди. Інстальовані у відповідний спосіб ці елементи стануть єдиним художнім цілим, у якому зміна контекстів створить необхідну атмосферу та гру значень. Передбачені інтерактивні елементи експозиції. Тож глядач, який потрапить у простір виставки, та його реакції і взаємодія з елементами експозиції, будуть важливою складовою інсталяції.
Пріоритетним інституційним завданням для нас є представити творчість Андрія Сагайдаковського, проаналізувати всі її етапи на прикладі серій різних періодів. Утім, центральними будуть твори, що стосуються еквілібристики руху, спортивних вправ («Скок Воропаєва Миколи», «Вправа на колоді») та тілесності («Танцюрист», серія «Студії анатомії», «Особа стояча спиною»), де ключовою є іронія, часом доведена до абсурду

«беконівська традиція», що у Сагайдаковського проявлена фрагментами розчленованих фігур, наприклад як у роботах «Нога», «Сонечко світить», «Велике вухо». Його роботи ніби створені спеціально, щоб бути залученими у єдиний простір, наділений різними сенсами. У просторі виставки вони вступають в смислові зв'язки з іншими елементами, втрачають при цьому свої попередні практичні функції і набувають вже іншого символічного значення.

Працюючи з архівами, ми виокремили три групи матеріалів, які будуть представлені в експозиції. Це документація перформансів Андрія Сагайдаковського різних років, фотохроніки мистецького життя Львова середини 1980-х років, відеодокументація виставок, знакових для українського художнього процесу 1990-х («Дефлорація», «Степи Європи» та інші).

Залучення в інсталяцію редімейдів (спортивний інвентар) продовжує традицію неодадаізму та експозиційну лінію, присвячену спортивним вправам і забавам. Фрагменти текстової інформації, пластично важливі у станковій творчості автора, у цій виставці будуть створені автором на стінах і стануть водночас зображенням, муралом, каліграфічною антитезою, маркуванням простору і його декоруванням. Ці авторські тексти, часто абсурдні за формою, можуть як заплутувати глядача, так і спрямовувати, акцентувати на важливих для розуміння висловлювань художника моментах.

«Декорації» Андрія Сагайдаковського через містифіковані забави та вправи, справжні й вигадані автором ігри та правила гри в них, створюють метафору спортзалу як моделі життя.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проєкту полягає в синтетичності характеру виставки, поєднанні практик сучасного мистецтва та музейного підходу. Виставка буде не просто академічною ретроспективою творчості Андрія Сагайдаковського, вона представить складну динамічну тканину мистецтва цього автора. Вона поєднає академічне дослідження творчості Сагайдаковського із власне work in progress, творчою роботою автора, що розгортається в часі тут і зараз. Такий метод є викликом і для кураторів, і для художника, однак він досить точно відповідає власне творчому методу Андрія Сагайдаковського, який сам по собі є нетиповим для українського мистецтва. Тотальна інсталяція у відповідному просторі та ретроспектива ранішої творчості Сагайдаковського, представлена як елемент цієї інсталяції, стане також і реплікою про своєрідну українську версію Arte Povera.

Водночас, обраний незвичайний формат експозиції та використання інтерактивних елементів зроблять виставку цікавою для глядача і

дозволять залучити ширшу аудиторію. А можливість роботи з простором Мистецького арсеналу і створення концептуально цільного проєкту в режимі work in progress розширить діапазон індивідуальної практики Андрія Сагайдаковського.
Стратегія розширення аудиторії буде реалізована і через створення інноваційного контенту для онлайну. Ми вже маємо досвід виробництва популярних відеоматеріалів до виставки "Відбиток" (цикл матеріалів про різні графічні техніки; кураторський відеоогляд виставки, який ми спонтанно записали під час вимушеного демонтажу виставки у зв'язку з початком карантину), для виставки Андрія Сагайдаковського ми посилимо цей напрям новими форматами.
Для цього ми, по-перше, переформатуємо освітню програму в серію відеоматеріалів (прогулянки виставкою з кожним із кураторів, інтерв'ю з художником та ін.), які будуть розміщені на YouTube-каналі Мистецького арсеналу й промотуватимуться в соцмережах. По-друге, створимо 3D-тур виставкою, який також буде у вільному доступі. По-третє, шляхом співпраці з медіа (інтерв'ю, радіоефіри, спеціальний фотопроєкт, який показує процес створення виставки художником) ми створимо додатковий популярний контент і посилимо присутність проблематики проєкту в інформаційному полі. Всі ці кроки дозволять охопити ширшу аудиторію, ніж відвідувачі подій освітньої програми, якби вона відбувалася лише у просторі виставки.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
В останні роки спостерігаємо нову хвилю уваги до новітнього українського мистецтва на локальному та національному рівні. Варто згадати проєкти Дослідницької платформи PinchukArtCentre («На межі. Українське мистецтво 1985-2004», 2015; «Паркомуна», 2016-2017; «Заборонене зображення», 2019), тож цей проєкт доповнює інші ініціативи, пов'язані з осмисленням і презентацією українського мистецтва 1990-2000-х років, і продовжує вищезгаданий напрямок виставкової діяльності Мистецького арсеналу.
1999 року в Центрі сучасного мистецтва відбулася виставка "Явна таємниця" - перша масштабна виставка Андрія Сагайдаковського в Києві. Надалі відбувалися переважно камерні галерейні виставки художника, серед яких:. «Імітація реальності» (Галерея Гельмана, Київ, 2004), «Килимки» (Ательє Карась, Київ, 2004), із 2008 року Андрій Сагайдаковський співпрацює з «Я Галерею» (вибрані виставки: «Трошки неба», Я Галерея, Київ, 2019; «Пейзажі», Я Галерея, Дніпро, 2015; «Прогулянка лісовими стежками», Я Галерея, Київ, 2015; «Фрагмент інтер'єру», Я Галерея, Дніпро, 2012).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект

у перспективі кількох років?
Реалізація проєкту сприятиме появі нових досліджень і професіоналізації сектору, порушить низку питань як до явищ і творів новітнього сучасного мистецтва, так і до їхнього збереження, вивчення й історизації, а також до тем, точок зору та способів художньої рефлексії свого часу. Сподіваємося, що проєкт приверне увагу до теми місця сучасного художника в музеї і стане поштовхом для нових масштабних проєктів, які представлятимуть творчість знакових для сучасного українського мистецтва художників. Нові встановлені зв'язки з регіональними журналістами і редакціями (наприклад, "Люк", "Накипіло", "Зміст", Харків; "Пространство", Одеса; "Від себе", Маріуполь; "Збруч", "Гвара", "Медіалаб", "Контур", Львів) сприятимуть подальшій співпраці та створять простір для спільної рефлексії щодо регіональної культурної журналістики та місця сучасного мистецтва в регіонах.

Цілі проекту

Ціль
Ініціювати та стимулювати дослідження творчості Андрія Сагайдаковського в історико-мистецтвознавчому контексті українських і світових культурних процесів.

Завдання 1
Дослідити колекції й архіви та відібрати твори художники і документальні матеріали для експозиції. За результатами досліджень підготувати каталог творів художника з аналітичними текстами українською та англійською мовою, створеними кураторською групою проєкту і запрошеними дослідниками;

Завдання 2
Організувати освітню програму для регіональних журналістів, які пишуть про культуру, "Факультатив-2", а саме: провести процес відбору (open call), сконтактувати з редакторами регіональних видань щодо рекомендацій для участі їхніх журналістів; відбір заявок на конкурсній основі (за результатами виконання завдання — написання есе на зазначену тему) та формування групи учасників; дистанційна робота з наданими матеріалами; 2-денний воркшоп із трьома менторами (це можуть бути Дарья Бадьор – тексти, Сергій Захарченко – відео, Ірина Славінська – подкасти; остаточні домовленості будуть у червні 2020) у Києві; дистанційна робота над власними матеріалами, консультації менторів; публікація матеріалів.

Індикатори досягнення цілі
Кількісні індикатори: Щонайменше 8 опрацьованих колекцій та архівів; Реєстр відібраних робіт та архівних матеріалів; 300 інституцій і представників професійної спільноти, які отримали безкоштовний каталог у жовтні 2020 року; Отримано щонайменше 20 заявок на участь у програмі "Факультатив-2", відібрано 8 учасників із регіонів; Вийшло 8 матеріалів за результатами програми. Якісні індикатори: Якість (значущість, представлення різних періодів творчості і технік) представлених робіт Андрія Сагайдаковського; Історична цінність, підтверджена експертами, та унікальність (демонструються вперше) представлених архівних матеріалів; Позитивна оцінка щодо співпраці від колекціонерів та залучених експертів; Позитивні відгуки професійної спільноти на виставку та каталог; Позитивна оцінка щодо участі в програмі "Факультатив-2" і цінності цього досвіду для професійного розвитку від учасників; Позитивна оцінка менторів програми щодо рівня і розвитку учасників, а також рівня підготовки програми організатором.

Ціль
Випробувати інноваційний підхід (поєднання дослідницького погляду із work in progress художника) до виставкових проєктів сучасного мистецтва в музеї та створення популярних матеріалів для онлайну, а відтак зацікавити проєктом широку аудиторію.

Завдання 1
Провести (художник + кураторська група) дослідження простору Мистецького арсеналу, розробити експозиційне рішення та відібрати необхідні елементи для інсталювання. Перетворити виставковий простір на тотальну інсталяцію через (1) тимчасове декорування простору, (2) встановлення тимчасових виставкових конструкції, (3) планування інтерактивних зон в експозиції, та (4) шляхом авторської роботи з простором (створення муралів та об'єктів). Створити 3D-тур виставкою і розмістити його у вільному доступі.

Завдання 2
Розробити та реалізувати різнопланову та цікаву для різних аудиторій освітню програму в онлайн-форматі, а саме: створити цикл освітніх відеоматеріалів (прогулянки виставкою з кожним із кураторів, інтерв'ю з художником, та ін.), розмістити їх у вільному доступі на YouTube-каналі Мистецького арсеналу й забезпечити промоцію в соцмережах; розробити спеціальний контент про сучасне мистецтво для дітей і школярів; забезпечити промоцію проєкту в медіа.

Індикатори досягнення цілі

Кількісні індикатори: один 3D-тур виставки площею 4 000 м.кв.; два рекламні і п'ять освітніх відеоматеріалів; щонайменше три освітні онлайн-продукти для дітей/школярів; 20 000 переглядів відеоматеріалів сумарно на всіх платформах; щонайменше 20 матеріалів у ЗМІ; 5 000 відвідувачів виставки, враховуючи обмеження карантинних заходів.
Якісні індикатори: Позитивні відгуки відвідувачів на виставку. Аналітика взаємодії аудиторії з онлайн-контентом і рекламною кампанією. Відгуки про 3D-тур.

Основна мета проекту

Мета проєкту «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» – представити широкій аудиторії інноваційний виставковий проєкт, який об'єднає у тотальну інсталяцію, знакові твори автора, архівні матеріали з музейних і приватних колекцій та роботи, спеціально виконані художником в експозиційному просторі. Водночас проєкт актуалізує питання збереження і репрезентації сучасного українського мистецтва і його розвитку впродовж усього періоду роботи автора, на противагу акценту на розвиток лише молодих художників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Безпосередньою аудиторією під час підготовки проєкту стануть дослідники, регіональні журналісти, куратори, колекціонери та музейні працівники.

Під час роботи виставки аудиторіями проєкту будуть: а) відвідувачі, чия професійна діяльність пов'язана з мистецтвом (візуальні мистецтва, музика, література, фотографія, культурна спадщина тощо); б) відвідувачі, професійна діяльність яких напряму не пов'язана з мистецтвом: представники бізнесу, органів державної влади, громадського сектору, військовослужбовці та ветерани; в) школярі та студенти; г) батьки з дітьми; ґ) пенсіонери; д) мешканці інших регіонів; е) люди з інвалідністю та обмеженою мобільністю.

Прогнозоване співвідношення аудиторії Мистецького арсеналу за віком: дорослі віком 18-45 років – 75%; школярі та молодь віком до 17 років – 10%; дорослі віком понад 45 років – 15%.

Якщо виставки відвідують переважно кияни (за результатами регулярних соціологічних опитувань відвідувачів, 80% з них проживають у Києві), то 3D-тур і відеоматеріали розширять пряму аудиторію проєкту на мешканців

регіонів України.

Очікувана відвідуваність виставки у період її роботи з 17 вересня до 30 жовтня 2020 року — 5 000 осіб. Протягом роботи виставки у вересні-жовтні буде щонайменше два дні вільного відвідування. В інший час вхід на виставку буде відбуватись за квитком до Мистецького арсеналу; отримані за квитки кошти Мистецький арсенал реінвестує у проєкт відповідно до планового кошторису проєкту. Вхід до Мистецького арсеналу завжди вільний для таких категорій відвідувачів: діти до 12 років; особи з інвалідністю 1-2 групи; учасники бойових дій; працівники музеїв; члени спілки художників; власники членських карток ICOM і CIMAM; власники персональних і сімейних абонементів Мистецького арсеналу. Школярі, студенти і пенсіонери завжди мають право на пільговий квиток.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проєкту — це отримувачі каталогу виставки, який буде надіслано до обласних та університетських бібліотек, інституцій, а також зареєстрованим представникам професійної спільноти. Планується наклад за підтримки УКФ у 500 примірників: у жовтні буде розповсюджено щонайменше 300 каталогів, решту накладу Мистецький арсенал і надалі буде розповсюджувати безкоштовно, зокрема під час зустрічей із представниками міжнародних інституцій, на профільних подіях, тощо. Ми розглядаємо можливість видання другого накладу для продажу за власний кошт у кінці 2020 чи на початку 2021 року, а також подаємо свої видання на профільні конкурси, тому публікацію електронної pdf-версії каталогу із відкритим доступом плануємо, але приблизно через рік після реалізації проєкту.

Також до опосередкованої аудиторії входять мешканці інших країн (в першу чергу, професійна аудиторія, зацікавлена в мистецтві Східної Європи), які зможуть ознайомитися з документацією проєкту на сайті та переглянути відеоматеріали із субтитрами англійською мовою.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Попередній досвід реалізації проєктів Мистецького арсеналу, пов'язаних із новітнім сучасним мистецтвом, свідчить про потребу продовження роботи професійної аудиторії з цією тематикою, а також про інтерес широкої аудиторії. Мистецький арсенал з 2017 року регулярно здійснює дослідження своєї аудиторії (соціологічне опитування, що дозволяє скласти портрет відвідувача і оцінити рівень задоволення проєктом і наданими послугами).

На основі цих досліджень була визначена цільова аудиторія.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Залучення цільової аудиторії до виставки здійснюватиметься через реалізацію комунікаційної стратегії (див. "заплановані методи і канали комунікації"), а також через створення високоякісного та інноваційного виставкового проєкту, розробку освітньої програми в онлайн форматі, забезпечення якісної інфраструктури, організацію днів вільного відвідування.

Освітня складова буде побудована так, щоб відповідати потребам різних аудиторій і бути максимально представленою [доступною] в цифрових форматах: (1) відеоогляди виставки від трьох кураторів; (2) відеоматеріал про Андрія Сагайдаковського; (3) 1-2 лекції; (4) онлайн-презентація каталогу; (5) матеріал для професійної аудиторії щодо досвіду створення експозиції (від концепції до архітектури) у форматі текстів на сайті (як Мистецький арсенал уже робить, поширюючи досвід експозиційної роботи) або Zoom-семінару; (6) розроблені матеріали для дітей, які дозволять доповнити досвід індивідуального відвідування виставки.

Ми свідомо відмовляємося від формату екскурсій і сімейних вихідних, щоб мінімізувати контакти між відвідувачами. Натомість, усі відвідувачі зможуть побачити відеоекскурсії, а в просторі виставки отримати додаткову інформацію від медіаторів, які дотримуватимуться дистанції, та отримати путівник виставкою (індивідуальний друкований або pdf-версію за допомогою QR-коду).

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами є партнери, які надаватимуть консультації та експонати для виставки (приватні колекціонери, передусім). Їхні рішення щодо надання інформації та експонатів безпосередньо впливатимуть на структуру і наповнення проєкту. Водночас вони як представники професійних спільнот перебуватимуть під впливом проєкту. Студенти, дослідники та професійна спільнота зможуть використовувати каталог творів Андрія Сагайдаковського для власних досліджень. Регіональні журналісти, які візьмуть участь у програмі "Факультатив-2", отримають новий досвід і навички для створення матеріалів про сучасне мистецтво. Також зацікавленою стороною є цільова аудиторія проєкту, яка зможе

безпосередньо відвідати виставку, ознайомитись із освітніми відеоматеріалами та каталогом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Інклюзивність. Із 2016 року Мистецький арсенал працює над підвищенням інклюзивності — як простору, так і доступністю програм для людей різного віку та соціального статусу, з інвалідністю та без. Виставка Андрія Сагайдаковського також передбачає створення можливостей для відвідувачів взаємодіяти у спільному просторі, розвиваючи почуття взаємоповаги один до одного. Всі освітні відеоматеріали будуть мати субтитри й будуть доступні для більшості людей із порушеннями слуху.

Підтримка адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів АТО виявляється в тому, що вони входять до цільової аудиторії проєкту і завжди є бажаними відвідувачами Мистецького арсеналу. Зокрема, спеціальні програми для ветеранів, волонтерів та курсантів виконуються Мистецьким арсеналом як у рамках Книжкового арсеналу, так Літературної лабораторії Мистецького арсеналу.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Результат 1: Здійснено дослідження творчості Андрія Сагайдаковського в історико-мистецтвознавчому контексті українських і світових культурних процесів.

Кількісні показники: опрацьовано щонайменше 8 колекцій та архівів; створено реєстр відібраних робіт та архівних матеріалів; щонайменше 5 дослідників долучилися до підготовки виставки і каталогу; видано каталог (попередній обсяг 296 сторінок, наклад 500 примірників); щонайменше 300 інституцій і представників професійної спільноти з усієї України отримали безкоштовний каталог у період реалізації проєкту, решта буде розповсюджено до літа 2021 року; щонайменше 8 молодих регіональних журналістів взяли участь у програмі "Факультатив-2" і створили 8 матеріалів у різних форматах (тексти, відео, подкасти).

Якісні показники: виставка є результатом якісного дослідження та представляє значущі і різнопланові (представлення різних періодів творчості і технік) роботи Андрія Сагайдаковського (висновок кураторської групи та зовнішніх експертів); представлені архівні матеріали мають історичну цінність та частина з них експонована вперше (висновок

кураторської групи та зовнішніх експертів); позитивна оцінка щодо співпраці від колекціонерів та залучених експертів; професійна спільнота позитивно відгукується щодо виставки та каталогу (коментарі до відеоматеріалів, дописи в соцмережах); позитивна оцінка щодо участі в програмі "Факультатив-2" і цінності цього досвіду для професійного розвитку від учасників (анкетування); позитивна оцінка менторів програми щодо рівня і розвитку учасників, а також рівня підготовки програми організатором (анкетування).

Результат 2: Виставка, як результат проєкту у форматі тотальної інсталяції, запровадила нові експозиційні підходи до виставкових проєктів сучасного мистецтва в музеї і, посилена популярними відеоматеріалами і 3D-туром, зацікавила широку аудиторію.

Кількісні показники: 5 000 відвідувачів виставки у період з 17 вересня по 30 жовтня, враховуючи обмеження карантинних заходів; один 3D-тур виставки площею 4 000 м.кв.; два рекламні і п'ять освітніх відеоматеріалів; щонайменше три освітні онлайн-продукти для дітей/школярів; 20 000 переглядів відеоматеріалів сумарно на всіх платформах; щонайменше вісім ЗМІ стали інформаційними партнерами проєкту, загалом вийшло щонайменше 20 матеріалів про виставку й теми, які вона висвітлює.

Якісні показники: відвідувачі високо оцінюють досвід та цінність перегляду виставки (згадки в соцмережах, у книзі відгуків, опитування відвідувачів); відвідувачі хочуть дізнатися більше, звертаючись до медіаторів; професійна спільнота позитивно відгукується щодо формату виставки, зацікавлена дізнатися більше на Zoom-семінарі щодо процесу створення таких експозицій (інтерес учасників до події, відгуки учасників про семінар) або через матеріали на сайті (кількість переглядів, обговорення у профільних групах); глядачі відеоматеріалів зацікавлені в темі (тривалість перегляду, аналітика взаємодії аудиторії з онлайн-контентом); позитивні відгуки користувачів, які переглянули 3D-тур.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

У перспективі 3-5 років проєкт передбачає наступні довгострокові результати:

Результат 1: Новітнє українське мистецтво перебуває у фокусі уваги українських дослідників та мистецьких інституцій, зокрема музеїв.

Кількісні показники: проведення щонайменше двох масштабних

персональних виставок знакових художників сучасності на рік у різних регіонах України; зростання кількості досліджень (зокрема опублікованих видань), присвячених українському мистецтву від 1990-х до сьогодні; кількість посилань на реалізований проєкт і цитування текстів каталогу; зростання кількості робіт сучасних художників у колекціях українських музеїв.
Якісні показники: якість нових виставок (інноваційність, глибина попереднього дослідження, інтеграція сучасних експозиційних практик тощо); якість нових досліджень (інноваційність, цитованість тощо).

Результат 2: Збільшення кількості відвідувачів виставок сучасного мистецтва, зокрема в різних регіонах України.
Кількісні показники: виставки збирають аудиторії щонайменше 15 000 осіб у великих містах і 3 000 осіб у менших; відвідувачі виявляють інтерес до освітніх подій в межах виставок.
Якісні показники: музеї-організатори виставок орієнтуються на різні аудиторії і розробляють відповідні освітні програми, комунікаційні кампанії та інші методи залучення аудиторії; відвідувачі краще орієнтуються в сучасному мистецтві, яке відчувають складовою сучасного культурного процесу України.

ишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та яхи їх мінімізації

рмат тотальної інсталяції передбачає активну залученість Андрія гайдаковсього у монтаж експозиції та інтенсивну роботу монтажної манди. Щоб мінімізувати виробничі ризики, художник завчасно почне ацювати над просторовим вирішенням експозиції, а команда стецького арсеналу уважно поставиться до планування монтажних робіт і тримання дедлайнів. Проєкт передбачає проведення тендерних купівель, зокрема на монтаж проєкту, тому існує ризик, що перші тендерні купівлі можуть не відбутися у зв'язку з неповними пакетами документів асників.

стецький арсенал неодноразово проводив подібні закупівлі і має в штаті аліфікованих співробітників, відповідальних за підготовку тендерної кументації і проведення закупівель, тому всі тендери будуть оголошені вчасно, із передбаченням ризику повторного оголошення, щоб розпочати боти відповідно до календарного плану. Усі організаційні й виробничі

ризики (наприклад, транспортування, оформлення творів, та ін.) будуть мінімізовані завдяки налагодженим процесам управління проєктом та дотриманню календарного плану.

Учасники освітньої програми "Факультатив" у 2019 були з Києва, й раніше ми не працювали тісно з регіональними молодими журналістами. Саме тому, щоб мінімізувати ризик невеликої кількості заявок на участь, окрім оголошення відкритого конкурсу, ми будемо напряму звертатися до редакторів регіональних видань із проханням поширити інформацію та порекомендувати своїм авторам взяти участь.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Звісно, основний зовнішній ризик нині стосується надзвичайної ситуації, що склалася в Європі та світі через поширення COVID-19. Враховуючи ризики, пов'язані з поширенням коронавірусу, а також заходи протидії цьому поширенню, впроваджені урядом, Мистецький арсенал не зміг у березні відкрити для відвідувачів проєкт "Відбиток. Українська друкована графіка XX-XXI століть". Ми плануємо відкрити цю виставку після завершення карантину, що впливає на зміни в графіку проєктів Мистецького арсеналу в 2020. У зв'язку з цим, а також через зміни в графіку переговорних процедур і відтермінування дати початку проєктів за підтримки УКФ, ми перенесли проведення виставки Андрія Сагайдаковського на осінь (з 17 вересня 2020).

На той момент у нас уже буде апробований під час роботи виставки "Відбиток" протокол роботи виставки в часи COVID-19. Зважаючи на площу Мистецького арсеналу і виставки (4 000 м.кв.), ми будемо контролювати кількість відвідувачів і забезпечимо належну відстань між ними (відповідно до актуальних рекомендацій МОЗ — одна особа на 10 м.кв.) для безпечного і комфортного перебування в просторі; забезпечимо вимірювання температури, дезінфікуючі засоби, можливість безготівкової оплати та інші актуальні на той момент вимоги й рекомендації щодо виконання протиепідемічних заходів. Ми не будемо проводити офіційне відкриття, а також екскурсії чи будь-які заходи, що передбачають одночасне перебування великої кількості відвідувачів у просторі. Щоб максимально уможливити дистанційний доступ до виставки, буде створений 3D-тур та цикл освітніх відеоматеріалів.

У зв'язку з забороною проведення масових заходів, Книжковий Арсенал у 2020 році не відбудеться, а також скасовані всі заплановані вхідні заходи. Це

дуже обмежує можливості Мистецького арсеналу заробити кошти, які були заплановані на покриття витрат для обслуговування виставки Андрія Сагайдаковського. У зв'язку з цим дуже важливим є погодження перенесення витрат на охорону та прибирання за рахунок гранту УКФ, як пропонуємо в актуальному кошторисі проєкту в межах попередньої запланованої суми гранту.

Якщо після відкриття виставки буде друга хвиля карантину і доведеться тимчасово закрити виставку, всі матеріали для продовження представлення виставки онлайн будуть готові й ми не будемо витрачати передбачені кошторисом кошти на обслуговування виставки, що зменшить суму гранту відповідно до наданих звітних документів.

Ще одним зовнішнім ризиком підготовки проекту є необхідність зібрати масив робіт Андрія Сагайдаковського та архівні матеріали з приватних колекцій. Для зменшення ризику отримати відмову буде застосовано стратегію завчасної та уважної комунікації з акцентом на цінність співпраці з Мистецьким арсеналом та рідкісну можливість представити твори з колекції широкій аудиторії. З усіма колекціонерами будуть укладені договори про тимчасову передачу робіт на експонування, а самі твори мистецтва будуть застраховані.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Мистецький арсенал має розроблений план моніторингу реалізації проєкту, що включає наступні інструменти: 1) Інструменти управління проєктом (Trello, google-документи), які дозволяють ефективно розподіляти завдання та стежити за їх виконанням; 2) Розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, checklist і timeline виставкових проєктів Мистецького арсеналу для збору даних і постановки завдань; 3) Налагоджений ефективний розподіл ролей у команді проєкту; 4) Відповідальна особа в команді проєкту, яка забезпечуватиме внутрішню оцінку динаміки роботи команди та ефективності управління проєктом; 5) Регулярні офлайн і онлайн-наради керівників відділів Мистецького арсеналу і збори Програмної ради, на яких можна у колі колег обговорити виклики реалізації проєкту і отримати професійний відгук, а також залучення зовнішніх експертів до обговорення концепції, проміжних і кінцевого результатів реалізації проєкту; 6) Із 2017 року Мистецький арсенал здійснює соціологічне дослідження досвіду відвідування виставок, аналіз його результатів дозволить оцінити ефективність реалізації проєкту і порівняти з показниками за попередні виставки новітнього українського

мистецтва; 7) Відділ розвитку послуг для відвідувачів та відділ освітніх програм Мистецького арсеналу збиратимуть та аналізуватимуть відгуки відвідувачів для покращення якості послуг і коригування формату освітніх програм; 8) Аналітика сайту і соцмереж допоможе за потреби коригувати формати донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проєкту і підготувати медіа-звіт; 9) Аналітика даних каунтера щодо кількості відвідувачів проєкту; 10) Аналітика переглядів відеоматеріалів та користувачів 3D-туру виставкою дозвозить проаналізувати залученість онлайн-аудиторій та інтерес до проєкту; 11) Збір і опрацювання відгуків учасників і менторів освітньої програми "Факультатив-2" (анкетування), відгуків на виставку та каталог від професійної спільноти (передусім, публічні відгуки в соцмережах).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення: 1) Місце сучасного художника в музеї: яким воно є? Мистецький арсенал продовжує міркувати над цим питанням у серії проєктів про явища сучасного українського мистецтва. 2) «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» — це унікальне місце взаємодії, де задум художника доповнюється реакціями та емоціями відвідувачів. 3) Іронія як мистецький інструмент: Андрій Сагайдаковський звертається до повсякденних тем, які у його роботах набувають геть іншого змісту. 4) Виставка Андрія Сагайдаковського дозволяє відвідувачам критично переосмислити набуті в ізоляції практики онлайн-спілкування, коли окрім співрозмовника, спостерігаєш (і спілкуєшся) із собою також. 5) Доробок Андрія Сагайдаковського є значущою частиною найновішої художньої спадщини України та передає ментальний зріз покоління 80-х років — першого покоління, позбавленого радянського ідеологічного тиску.

Спікери: 1) Куратори проєкту — Олександр Соловйов, Соломія Савчук, Павло Гудімов. 2) Художник — Андрій Сагайдаковський. 3) Директорка Мистецького арсеналу — Олеся Островська-Люта. 4) Заступниця директорки Мистецького арсеналу з музейної та виставкової діяльності — Юлія Ваганова.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи комунікації: 1) Рекламні відео, два ролики: ролик №1 — це 30-секундний рекламний ролик для промо перед відкриттям; ролик №2 — це 2-

хвилинний рекламний ролик, що демонструє експозицію. 2) Рекламний аудіоролик для промоції через радіо. 3) Рекламна кампанія для соцмереж (щонайменше 45 постів, які на 80% складатимуться з фотографій і репостів матеріалів у ЗМІ; 20% — відеоматеріали; з них 15 постів будуть промотуватися у Facebook і YouTube платно й таргетовано на цільові аудиторії). 4) Серія освітніх відеоматеріалів (п'ять матеріалів до 45 хв. кожен). 5) Залучення амбасадорів проєкту до поширення інформації у своїх соцмережах та до коментарів для ЗМІ. 6) Створення матеріалів для ЗМІ, зокрема фотопроєкт (зйомка художника під час створення виставки) для глянцевого видання, результати програми для регіональних журналістів «Факультатив-2».

Канали комунікації: 1) Сайт Мистецького арсеналу. 2) Групи розсилок Мистецького арсеналу. 3) Соціальні мережі Мистецького арсеналу (див. нижче). 3) Інформаційні банери — три зони розміщення: (3.1) конструкція для трьох банерів на вул. Лаврська біля входу на територію Мистецького арсеналу; (3.2) два банери біля входу в Старий Арсенал; (3.3) один банер в арці будівлі Старого Арсеналу; а також афіші на території Мистецького арсеналу. 4) Запрошення на відвідування виставки. 5) Прес-тур. 6) Робота з партнерськими ЗМІ Мистецького арсеналу, серед яких мережа Суспільного радіо та Суспільного телебачення, видання "Український тиждень", Лівий берег. 7) Радіо. Передбачається розміщення рекламного аудіоролика в ефірі партнерської мережі Суспільного радіо та однієї з приватних FM-станцій з ТОП-5.

Станом на початок 2020 року, кількість підписників Мистецького арсеналу у Facebook – 43 818 осіб, Instagram – 12 800 осіб. Середнє охоплення однієї публікації у Facebook за 2019 рік становить 4 033 унікальних користувачів. У 2019 році було створено 182 заходи на Facebook сторінці Мистецького арсеналу, охоплення цих подій – 670 400 показів та 46 500 відповідей на ці події. Рекламне охоплення у Facebook за 2019 рік – 749 245 унікальних користувачів. Кількість показів публікацій в Instagram за останній квартал 2019 року – 203 450 разів. Відвідуваність сайту Мистецького арсеналу — 215 000 відвідувачів за 2019 рік.

Під час реалізації комунікаційної кампанії будуть враховані усі вимоги УКФ щодо планування комунікацій та використання бренду й логотипу УКФ. Зокрема ми: 1) будемо надсилати на затвердження інформаційні матеріали – анонси, пресрелізи, пострелізи; 2) інформаційні матеріали, підготовлені нами публікації для ЗМІ та публічні виступи будуть супроводжуватися згадкою про підтримку проєкту УКФ; 3) логотип УКФ буде присутній на

друкованій продукції (запрошення, банери, путівник, каталог), у відеороликах, в розділі про виставку на сайті (в інформації про виставку у вхідній зоні виставки — текстова згадка); 4) будемо використовувати позначення УКФ в постах в соцмережах; 5) гарантуємо використання айдентики УКФ відповідно до бренд-буку Фонду; 6) після завершення проєкту всі друковані матеріали будуть додані до звіту в кількості не менше двох примірників.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Інформаційний супровід забезпечують медіа-партнери "Мистецького арсеналу" які анонсують проєкти на радіо, створюють сюжети для телевізійних каналів та публікацій в друкованих чи онлайн виданнях. Серед таких партнерів: Радіо НВ, UA: Суспільне мовлення, UA: Українське радіо, hromadske, Український тиждень, LB.ua та багато інших — як інформаційних медіа, так і культурних редакцій. Планується співпраця з виданнями, що пишуть про культуру, зокрема фокусуються на сучасному українському мистецтві: МІТЄЦ, Your art, Амнезія, Korydor, Фокус, Kyiv Daily та інші. Такі популярні видання як Vogue, Harper`s Bazaar, L'officiel, які, з досвіду попередніх виставок, зацікавлені у висвітленні явища сучасного українського мистецтва, будуть запрошені до створення інтерв'ю та спец-публікацій з унікальними коментарями як самого митця, так і кураторів виставки. Цим виданням буде запропонований спеціальний фотопроєкт за участі художника. У межах програми "Факультатив-2" планується співпраця з низкою регіональних видань, які пишуть про культуру, наприклад, "Люк", "Накипіло", "Зміст", Харків; "Пространство", Одеса; "Від себе", Маріуполь; "Збруч", "Гвара", "Медіалаб", "Контур", Львів. Усього в ЗМІ вийде щонайменше 20 матеріалів.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Потенційні амбасадори проєкту: 1) Дослідниці сучасного українського мистецтва: Оксана Баршинова, Лізавета Герман, Тетяна Жмурко, Тетяна Кочубінська; 2) Єжи Онух, куратор, художник; 3) Андрій Бояров, художник, незалежний куратор; 4) Софія Дяк, директорка Центру міської історії Центрально-Східної Європи; 5) Олександр Ройтбурд, художник, директор Одеського художнього музею; 6) Музиканти, письменники та видавці, яким близька тема сучасного мистецтва та доробок Андрія Сагайдаковського; 7) Члени Ради з питань розвитку МА.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
1) Привернути увагу широкої аудиторії до мистецької практики Андрія

Сагайдаковського, одного із найвагоміших сучасних українських митців (позитивні відгуки в соцмережах і результативна взаємодія рекламною кампанією та пропонованим онлайн-контентом). 2) Забезпечити аудиторію відвідувачів виставки у період з 17 вересня до 30 жовтня 2020 року за очікуваними прогнозами на рівні 5 000 відвідувачів (з них менше 2 000 придбали квитки, 3 000 — учасники днів вільного відвідування та категорії відвідувачів, що мають право на безкоштовний вхід). 3) Забезпечити аудиторію онлайн-контенту (3D-тур і відеоматеріали) на рівні 20 000 глядачів. 4) Забезпечити активний інформаційний супровід проєкту в ЗМІ й соціальних мережах та присутність тем, які висвітлює проєкт, в масмедіа; зокрема, щонайменше 20 публікацій у ЗМІ.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

1) Виставка, що стане кінцевим результатом проєкту, передбачає два дні вільного відвідування у вересні-жовтні 2020, а також безкоштовний вхід для різних категорій відвідувачів: діти до 12 років; особи з інвалідністю 1-2 групи; учасники бойових дій; працівники музеїв; члени спілки художників; власники членських карток ICOM і CIMAM; власники персональних і сімейних абонементів Мистецького арсеналу. Школярі, студенти і пенсіонери завжди мають право на пільговий квиток. В інші дні у вересні-жовтні вхід буде відбуватися за квитком до Мистецького арсеналу, отримані кошти будуть реінвестовані в проєкт відповідно до кошторису. 2) Усі відеоматеріали освітньої програми будуть опубліковані на YouTube-каналі Мистецького арсеналу, що уможливить вільний доступ до інформації. Відео будуть мати субтитри українською та англійською мовами, що забезпечить доступ для людей з порушеннями слуху та міжнародної аудиторії. 3) Каталог, який буде видано до виставки, буде безкоштовно розповсюджуватися за онлайн-реєстрацією професійної аудиторії (близько 150 осіб), а також буде розісланий у музеї, національні, обласні й профільні мистецтвознавчі бібліотеки, університетські бібліотеки, державні, приватні заклади культури, громадські організації, міжнародні представництва та посольства (близько 150 інституцій-адресатів). 4) Документація проєкту буде розміщена на сайті Мистецького арсеналу.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Після закінчення проєкту, Мистецький арсенал продовжить працювати в напрямку дослідження і збереження українського мистецтва 1990-2000-х

років, тож на черзі нові виставки, присвячені новим іменам і явищам сучасного мистецтва. Досвід реалізації цього проєкту буде дуже важливим для реалізації стратегічного напрямку діяльності Мистецького арсеналу, що забезпечить сталість результатів проєкту для Заявника. Мистецький арсенал планує продовжити виставку до грудня 2020 року, фінальні дати будуть визначені влітку. Також розглядається можливість видання другого накладу каталогу коштом Мистецького арсеналу.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Мистецький арсенал регулярно ділиться досвідом реалізованих проєктів (статті кураторів, публічні коментарі і звіт, лекції представників Мистецького арсеналу для професійної аудиторії на запрошення організаторів освітніх проєктів), тому досвід підготовки і реалізації виставки буде представлений у різних форматах і мережування проєкту відбудеться шляхом появи нових виставок і досліджень.

Одним із запланованих проєктом напрямків є власне поширення досвіду для професійної аудиторії. Мистецький арсенал уже має досвід проведення дводенного семінару для Львівського історичного музею у квітні 2019, а навесні 2020 року почав серію публікацій на сайті про те, як ми створювали архітектуру і графічний стиль виставок. Ці публікації отримують хороші відгуки фахівців, тому ми бачимо цінність поширення здобутого досвіду з іншими практиками задля професіоналізації сектору і плануємо серію публікацій або Zoom-семінар щодо створення сучасних експозицій і специфіки як кураторської роботи, так і технічних аспектів виробництва експозицій.

Також, Мистецький арсенал з радістю консультуватиме інших кураторів, дослідників, працівників музеїв, які далі будуть досліджувати творчість Андрія Сагайдаковського. Видання каталогу сприятиме подальшим дослідженням творчості художника і мистецтва 1990-х загалом.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Завдяки запланованому дослідженню музейних і приватних колекцій можливий розвиток отриманих в цьому проєкті короткострокових партнерств з музеями та приватними колекціонерами в подальших виставках Мистецького арсеналу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
8

Кількість жінок у команді проекту
14

Кількість людей віком від 17 до 34
10

Кількість людей віком від 35 до 50
8

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. Так, щонайменше п'ять (волонтери, які підтримуватимуть медіаторів під час роботи виставки і комунікуватимуть з відвідувачами)

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Островська-Люта О.Б.		

Фонд:

Грантоотримувач:

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 5 черв 2020 р., 17:26

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗІСР11-4748
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти
Назва Заявника: Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»
Назва проекту: Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**73.09%**	**1,991,203.39**
2	**Співфінансування* :**	**22.20%**	**604,813.63**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		604,813.63
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**	**4.71%**	**128,323.43**
	Всього		**2,724,340.45**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.Б.

Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал» Міжнародний ідентифікаційний код 38025989 Україна

Назва заявника: Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

Назва проекту: Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			РЕІНВЕСТИЦІЇ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17
Розділ:	II	Витрати:												
Підрозділ	1	Оплата праці												
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	39.00	211,775.53	417,599.70	9.00	44,707.45	105,183.14	522,782.84	
Пункт:	а	Савчук Соломія Володимирівна, начальник відділу програм сучасного мистецтва, 75% зайнятості в проекті на	місяців			-	2.00	23,332.20	46,664.40			-	46,664.40	
Пункт:	б	Соловйов Олександр Іванович, помічник генерального директора з питань культури та мистецтв, 75% зайнятості в проекті на	місяців				2.00	17,046.22	34,092.44				34,092.44	
Пункт:	в	Горбацький Максим Георгійович, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 75%	місяців				3.00	17,051.53	51,154.59				51,154.59	
Пункт:	г	Ваганова Юлія Олексіївна, заступник генерального директора з музейної та виставкової діяльності, 15% зайнятості в	місяців				3.00	9,199.65	27,598.95				27,598.95	
Пункт:	ґ	Діптан Сергій Юрійович, провідний дизайнер промислових виробів та об'єктів, 75% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	20,931.52	20,931.52				20,931.52	
Пункт:	д	Оксаметний Ігор Борисович, провідний науковий співробітник, 20% зайнятості в	місяців				1.00	4,547.08	4,547.08				4,547.08	
Пункт:	е	Соловей Ганна Анатоліївна, провідний дизайнер графічних робіт, 50% зайнятості	місяців				2.00	10,550.85	21,101.70				21,101.70	
Пункт:	є	Цуркан Світлана Вячеславівна, начальник відділу освітніх програм, 50%	місяців				1.00	15,554.80	15,554.80				15,554.80	
Пункт:	ж	Катенкарій Ніколь Андріївна, організатор культурно-дозвіллєвої діяльності, 50% зайнятості в проекті на місяць	місяців							3.00	10,550.85	31,652.55	31,652.55	Заміна співробітника у зв'язку зі змінами плану заходів і залучення співробітників Мистецьким арсеналом. Співробітник отримує заробітну плату з госпрозрахункових коштів за рахунок реінвестицій
Пункт:	з	Потеруха Тетяна Миколаївна, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 30% зайнятості в проекті на	місяців				2.00	10,741.44	21,482.88				21,482.88	
Пункт:	и	Лук'янець Леся Анатоліївна, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 30% зайнятості в проекті на місяць	місяців							2.00	6,330.51	12,661.02	12,661.02	Заміна співробітника у зв'язку зі змінами плану заходів і залучення співробітників Мистецьким арсеналом. Співробітник отримує заробітну плату з госпрозрахункових коштів за рахунок реінвестицій
Пункт:	і	Білан Ірина Степанівна, провідний фахівець з методів розширення ринку,	місяців				2.00	11,367.69	22,735.38				22,735.38	
Пункт:	ї	Пушнова Тетяна Геннадіївна, начальник відділу зв'язків із громадскістю, 30% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	9,332.88	18,665.76				18,665.76	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Пункт:	й	Жданова Дарія Костянтинівна, провідний фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, 50% зайнятості в проекті на	місяців				3.00	5,275.43	15,826.29				15,826.29	Заміна співробітника у зв'язку з тим, що Дмитро Бабенко вже не працює в Мистецькому арсеналі
Пункт:	к	Белец Жанна Аркадіївна, головний бухгалтер, 15% зайнятості в проекті на	місяців				3.00	8,658.45	25,975.35				25,975.35	
Пункт:	л	Кульчицька Лариса Володимирівна, провідний економіст, 30% зайнятості в	місяців				3.00	6,820.62	20,461.86				20,461.86	
Пункт:	м	Кондратенко Тамара Миколаївна, провідний бухгалтер, 20% зайнятості в	місяців				3.00	4,547.08	13,641.24				13,641.24	
Пункт:	н	Тимчук Олександр Миколайович, начальник відділу юридичного забезпечення та претензійно-договірної	місяців				2.00	9,332.88	18,665.76				18,665.76	
Пункт:	о	Софіщенко Ганна Миколаївна, завідувач сектору з публічних закупівель, 20% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	5,456.23	5,456.23				5,456.23	
Пункт:	п	Касир (1,5 місяці=38 робочих днів), 100% зайнятість в проекті на місяць	місяців				1.50	11,014.49	16,521.74			-	16,521.74	
Пункт:	р	Гардеробник (З 1.10.2020, 26 робочих днів)	місяців							1.00	11,304.35	11,304.35	11,304.35	Співробітник отримує заробітну плату з госпрозрахункових коштів за рахунок реінвестицій
Пункт:	с	Адміністратор (забезпечення роботи інформаційної стійки) 1,5 місяці = 38 робочих днів, 100% зайнятість в проекті	місяців				1.50	11,014.49	16,521.74				16,521.74	
Пункт:	т	Адмінстратор-медіатор (комунікація з відвідувачами, проведення екскурсій) - 3 особи на повний робочий день, 100%	особа							3.00	16,521.74	49,565.22	49,565.22	Співробітник отримує заробітну плату з госпрозрахункових коштів за рахунок реінвестицій
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		94.00	45,854.03	102,745.30	-	-	-	-	-	-	102,745.30	
Пункт:	а	Борис Філоненко. Послуги з написання тексту до каталогу	сторінок	10.00	621.11	6,211.10			-			-	6,211.10	
Пункт:	б	Лариса Мінченко. Послуги з літературного редагування текстів для каталогу — українська мова (1 ст. = 1800 зн.)	сторінок	35.00	62.11	2,173.85			-			-	2,173.85	
Пункт:	в	Дарина Пугач. Послуги коректури текстів для каталогу — українська мова (1 ст. =	сторінок	35.00	37.27	1,304.45			-			-	1,304.45	
Пункт:	г	Андрій Сагайдаковський. Послуги зі створення мистецького проекту, участь у публічних подіях. Сума включає відшкодування витрат на проїзд Львів -	місяців	2.00	25,000.00	50,000.00			-			-	50,000.00	
Пункт:	ґ	Андрій Бояров. Послуги зі створення фотопроекту — художнього репортажу процесу монтажу виставки Андрієм Сагайдаковським. Сума включає відшкодування витрат на проїзд Львів -	місяців	1.00	12,422.36	12,422.36			-			-	12,422.36	Нова стаття витрат відповідно до оновленої комунікаційної стратегії задля більшої присутності проєкту онлайн
Пункт:	д	Ментори програми Факультатив-2 (освітньої програми для журналістів): тренінг для учасників програми; консультації під час написання текстів. 3	особа	3.00	6,211.18	18,633.54			-			-	18,633.54	Зміни відповідно до нової концепції освітньої програми
Пункт:	е	Учасники програми Факультатив-2 — регіональні журналісти, які приїдуть до Києва для участі в тренінгах. Сума передбачає відшкодування за проїзд до Києва і назад та проживання у двомісному номері протягом 2 діб.	особа	8.00	1,500.00	12,000.00			-				12,000.00	Зміни відповідно до нової концепції освітньої програми. Розрахунок вартості на особу: проїзд, 600 грн., проживання: 450 грн./доба, 900 грн. за 2 доби, разом: 600+900=1500 грн.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				94.00	45,854.03	102,745.30	39.00	211,775.53	417,599.70	9.00	44,707.45	105,183.14	625,528.14	
Підрозділ	2	Соціальні внески												
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	94.00	10,087.89	22,603.97	39.00	46,590.62	91,871.93	9.00	9,835.64	23,140.29	137,616.19	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Пункт:	а	Савчук Соломія Володимирівна, начальник відділу програм сучасного мистецтва, 75% зайнятості в проекті на	місяців				2.00	5,133.08	10,266.17			-	10,266.17	
Пункт:	б	Соловйов Олександр Іванович, помічник генерального директора з питань культури та мистецтв, 75% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	3,750.17	7,500.34				7,500.34	
Пункт:	в	Горбацький Максим Георгійович, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 75% зайнятості в проекті на місяць	місяців				3.00	3,751.34	11,254.01				11,254.01	
Пункт:	г	Ваганова Юлія Олексіївна, заступник генерального директора з музейної та виставкової діяльності, 15% зайнятості в проекті на місяць	місяців				3.00	2,023.92	6,071.77				6,071.77	
Пункт:	ґ	Діптан Сергій Юрійович, провідний дизайнер промислових виробів та об'єктів, 75% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	4,604.93	4,604.93				4,604.93	
Пункт:	д	Оксаметний Ігор Борисович, провідний науковий співробітник, 20% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	1,000.36	1,000.36				1,000.36	
Пункт:	е	Соловей Ганна Анатоліївна, провідний дизайнер графічних робіт, 50% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	2,321.19	4,642.37				4,642.37	
Пункт:	є	Цуркан Світлана Вячеславівна, начальник відділу освітніх програм, 50% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	3,422.06	3,422.06				3,422.06	
Пункт:	ж	Катенкарій Ніколь Андріївна, Організатор культурно-дозвіллєвої діяльності, 50% зайнятості в проекті на місяць	місяців							3.00	2,321.19	6,963.56	6,963.56	Реінвестиції
Пункт:	з	Потеруха Тетяна Миколаївна, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 30% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	2,363.12	4,726.23				4,726.23	
Пункт:	и	Лук'янець Леся Анатоліївна, провідний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 30% зайнятості в проекті на	місяців							2.00	1,392.71	2,785.42	2,785.42	Реінвестиції
Пункт:	і	Білан Ірина Степанівна, провідний фахівець з методів розширення ринку, 50% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	2,500.89	5,001.78				5,001.78	
Пункт:	ї	Пушнова Тетяна Геннадіївна, начальник відділу зв'язків із громадскістю, 30% зайнятості в проекті на місяць	місяців				2.00	2,053.23	4,106.47				4,106.47	
Пункт:	й	Жданова Дарія Костянтинівна, провідний фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, 50% зайнятості в проекті на	місяців				3.00	1,160.59	3,481.78				3,481.78	
Пункт:	к	Белец Жанна Аркадіївна, головний бухгалтер, 15% зайнятості в проекті на місяць	місяців				3.00	1,904.86	5,714.58				5,714.58	
Пункт:	л	Кульчицька Лариса Володимирівна, провідний економіст, 30% зайнятості в проекті на місяць	місяців				3.00	1,500.54	4,501.61				4,501.61	
Пункт:	м	Кондратенко Тамара Миколаївна, провідний бухгалтер, 20% зайнятості в проекті на місяць	місяців				3.00	1,000.36	3,001.07				3,001.07	
Пункт:	н	Тимчук Олександр Миколайович, начальник відділу юридичного забезпечення та претензійно-договірної роботи, 30% зайнятості в проекті на	місяців				2.00	2,053.23	4,106.47				4,106.47	
Пункт:	о	Софіщенко Ганна Миколаївна, завідувач сектору з публічних закупівель, 20% зайнятості в проекті на місяць	місяців				1.00	1,200.37	1,200.37				1,200.37	
Пункт:	п	Касир (1,5 місяці=38 робочих днів), 100% зайнятість в проекті на місяць	місяців				1.50	2,423.19	3,634.78				3,634.78	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.Б.

Пункт:	р	Гардеробник (з 1.10.2020, 26 робочих	місяців							1.00	2,486.96	2,486.96	2,486.96	Реінвестиції
Пункт:	с	Адміністратор (забезпечення роботи інформаційної стійки) 1,5 місяці = 38 робочих днів, 100% зайнятість в проекті на місяць	місяців				1.50	2,423.19	3,634.78				3,634.78	
Пункт:	т	Адмінстратор-медіатор (комунікація з відвідувачами, проведення екскурсій) - 3 особи на повний робочий день, 100% зайнятість на 1,5 місяці = 38 робочих днів	особа							3.00	3,634.78	10,904.35	10,904.35	Реінвестиції
Пункт:	у	Борис Філоненко. Послуги з написання тексту до каталогу	сторінок	10.00	136.64	1,366.44			-				1,366.44	
Пункт:	ф	Лариса Мінченко. Послуги з літературного редагування текстів для каталогу — українська мова (1 ст. = 1800 зн.)	сторінок	35.00	13.66	478.25			-				478.25	
Пункт:	х	Дарина Пугач. Послуги коректури текстів для каталогу — українська мова (1 ст. = 1800 зн.)	сторінок	35.00	8.20	286.98			-				286.98	
Пункт:	ц	Андрій Сагайдаковський. Послуги зі створення мистецького проекту, участь у публічних подіях. Сума включає відшкодування витрат на проїзд Львів - Київ - Львів та проживання протягом 14 днів у Києві.	місяців	2.00	5,500.00	11,000.00			-				11,000.00	
Пункт:	ч	Андрій Бояров. Послуги зі створення фотопроекту — художнього репортажу процесу монтажу виставки Андрієм Сагайдаковським. Сума включає відшкодування витрат на проїзд Львів - Київ - Львів.	місяців	1.00	2,732.92	2,732.92			-				2,732.92	
Пункт:	ш	Ментори програми Факультатив-2 (освітньої програми для журналістів): тренінг для учасників програми; консультації під час написання текстів. 3 особи, Україна	особа	3.00	1,366.46	4,099.38			-				4,099.38	
Пункт:	щ	Учасники програми Факультатив-2 — регіональні журналісти, які приїдуть до Києва для участі в тренінгах. Сума передбачає відшкодування за проїзд до Києва і назад та проживання у двомісному номері протягом 2 діб.	особа	8.00	330.00	2,640.00			-				2,640.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**94.00**	**10,087.89**	**22,603.97**	**39.00**	**46,590.62**	**91,871.93**	**9.00**	**9,835.64**	**23,140.29**	**137,616.19**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	**4**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛОТА О.Б.

Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-	-	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-			-			-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозд	5	**Витрати пов'язані з орендою**												
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-	-	
Стаття:	5.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		88.00	4,480.00	197,120.00	-	-	-	-	-	-	197,120.00	
Пункт:	а	Послуги забезпечення заходу світловим та звуковим обладнанням на 44 дні календарні дні. Світлове обладнання: світлові прожектори (загалом ~ 70 шт) типу: LED PAR64, Frezno, Source four 19, Source four 26, додаткове обладнання для налагодження світла: Dimer 12ch, DMX Splitter, DMX кабелі 300 м. Звукове обладнання акустичні колонки, комплекти комутації для них, пульт - 2 комплекти.	днів	44.00	4,000.00	176,000.00			-			-	176,000.00	Світловий прожектор Silver Star Frezno ze2 RGBAL: 16 од., 44 дні, 200 грн./день/одиниця, разом 140800 грн. Світловий прожектор Philps Tempo: 12 од., 44 дні, 35 грн./денб/одиниця, разом 18480 грн. Комплект додаткового обладнання для налагодження світла (Dimer 12ch, DMX Splitter, DMX кабелі 300 м.): 44 дні, 140 грн./день, разом: 6160 грн. Акустічні колонки (субфувер) NEXO LS 1 200: 2 од., 44 дні, 110 грн./день/одиниця, разом: 9680 грн. Комплекти сигнальної і силової комутації до колонок: 44 дні, 20 грн./день, разом: 880 грн.
Пункт:	б	Послуги з надання в оренду електрогітари Fender Stratocaster та підсилювача для неї на період проведення виставки (44 календарні дні роботи виставки)	днів	44.00	480.00	21,120.00			-			-	21,120.00	За задумом художика гітара та підсилювач є завершальними елементами авторського об'єкту, що є композиційним центром тотальної інсталяції в останній залі. Ця зала присвячена грі "Джиммі" і окрім іншого поєднує різні смислові цитати, однією з яких і є гітара Fender Sratocaster, яка тут пов'язана з музичною творчістю Джиммі Хендрікса.
Стаття:	5.3	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			-			-			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-			-	-	
Стаття:	5.4	***Оренда сценічно-постановочних***		-	-	-	-		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-	
Стаття:	5.5	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-		-	-	-	-	-	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛОТА ОБ

Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**88.00**	**4,480.00**	**197,120.00**	-	-	-	-	-	-	**197,120.00**	
Підрозділ	**6**	**Витрати на харчування та напої**												
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	**7**	**Матеріальні витрати**												
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		**57.00**	**2,205.00**	**36,350.00**	-	-	-	-	-	-	**36,350.00**	
Пункт:	а	Поставка рам (дерев'яна рама, скло, паспарту) та підрамників різного розміру від 20x30 до 150x230 см	шт.	40.00	715.00	28,600.00			-			-	28,600.00	Підрамник 100x100 см (дерево): 6 шт., 750 грн./шт., разом: 4500 грн. Підрамник 150x230 см (дерево): 6 шт., 1400 грн./шт., разом: 8400 грн. Рама дерев'яна 50x60 см, профіль 30мм, скло, паспарту: 18 шт., 680 грн./шт., разом:12240 грн. Рама дерев'яна 20x30 см, профіль 30мм, скло, паспарту: 10 шт., 346 грн./шт., разом: 3460 грн. Усього 28600 грн.
Пункт:	б	Фарба чорна латексна на водній основі. 5 відер по 12 кг	шт	5.00	1,350.00	6,750.00							6,750.00	Додана стаття витрат: матеріали, з якими буде працювати художник під час створення авторського розпису стін експозиції
Пункт:	в	Пензлі, валики - 10 шт.	шт	10.00	90.00	900.00							900.00	Додана стаття витрат: матеріали, з якими буде працювати художник під час створення авторського розпису стін експозиції
Пункт:	г	Кювета - 2 шт.	шт	2.00	50.00	100.00							100.00	Додана стаття витрат: матеріали, з якими буде працювати художник під час створення авторського розпису стін експозиції
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**57.00**	**2,205.00**	**36,350.00**	-	-	-	-	-	-	**36,350.00**	
Підрозділ	**8**	**Поліграфічні послуги**												
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**60.40**	**7,580.00**	**39,760.00**	-	-	-	-	-	-	**39,760.00**	
Пункт:	а	Друк банерів (1,5 x 4,6 м, 2 шт, 5,45 x 2,85 м, 1 шт., 1,3 x 2,85 м, 3 шт.)	шт.	6	1,500.00	9,000.00			-			-	9,000.00	Широкоформатний друк на банерній тканині. 1,5 x 4,6 м, 2 шт — банери біля входу в будівлю Старого Арсеналу. 1 шт. = 1400 грн. 5,45 x 2,85 м, 1 шт — банер в арці будівлі Старого Арсеналу = 3500 грн. 1,3 x 2,85 м, 3 шт — банери на вул. Лаврській біля входу на територію Мистецького арсеналу. 1 шт. = 900 грн.
Пункт:	б	Друк фотошпалер для експозиції (3*7 м., 2 шт.)	шт.	2	4,800.00	9,600.00							9,600.00	Широкоформатний друк, шпалери на паперовій основі. Будуть розміщені в експозиції виставки. Вартість послуг включає поклейку фотошпалер.
Пункт:	в	Друк на фотопапері (20x30 см., 40 шт.)	м. кв.	2.4	900.00	2,160.00			-			-	2,160.00	Цифровий друк на фотопапері. Фотографії будуть розміщені в експозиції виставки.
Пункт:	г	Послуги з виготовлення висічки з оракалу (висічений текст з плівки для оформлення експозиції)	м. кв.	50.00	380.00	19,000.00			-			-	19,000.00	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛУЦА О.Б.

Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**60.40**	**7,580.00**	**39,760.00**	-	-	-	-	-	-	**39,760.00**	
Підрозділ	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**а**	Послуги з відеозйомки та виробництва (написання сценарію, монтаж, кольорокорекція, анімація) інформаційного відео	послуга	2.00	25,000.00	50,000.00							50,000.00	Відповідно до оновленої комунікаційної стратегії задля більшої присутності проєкту онлайн. Розрахунок вартості послуги: Відео 1, хронометраж 30 сек., відео для просування перед відкриттям виставки, 25000 грн.: 3500 грн. - розробка концепції і сценарію, 5000 грн. - зйомка, 6500 - монтаж, 10000 грн. - кольорокореція і анімована графіка. Відео 2, хронометраж 2 хв., відео з експозиції виставки для просування після відкриття виставки, 25000 грн.: 3500 грн. - розробка концепції і сценарію, 8000 грн. - зйомка, 8500 - монтаж, 5000 грн. - кольорокореція і анімована
Пункт:	**б**	Послуги з виробництва відеоматеріалів (5 подій)	послуга	5.00	13,420.00	67,100.00							67,100.00	Відповідно до оновленої комунікаційної стратегії задля більшої присутності проєкту онлайн. 5 відео, до 45 хв. кожне для YouTube + п'ять 2-хв варіантів для Facebook. Розрахунок вартості послуги створення 1 45-хв. відео: 5000 грн. - зйомка, 6000 грн. - монтаж = 11000 грн. Монтаж 2-хв відео: 2420 грн./одне відео, разом
Пункт:	**в**	Послуги зі створення 3D-туру виставкою	послуга	1.00	40,000.00	40,000.00			-				40,000.00	Відповідно до оновленої комунікаційної стратегії задля більшої присутності проєкту онлайн. 4000 кв. м. - площа виставки. Зйомка 60 сцен, обробка відзнятого матеріалу,
Пункт:	**г**	Послуги з розміщення інформації про проект в соціальних мережах	послуга	1.00	27,900.00	27,900.00							27,900.00	Відповідно до оновленої комунікаційної стратегії задля більшої присутності проєкту онлайн. 15 постів будуть промотуватися у Facebook та YouTube платно й таргетовано на цільові аудиторії. 14400 грн. - промоція 8 відео в YouTube (1800 грн. за 1 кампанію) 13500 грн. - промоція 15 постів у Facebook (900 грн. за 1 кампанію). Із них 8 - відео, 7 - фото і
Пункт:	**ґ**	Розміщення інформації про проект на радіо (партнерська мережа Суспільного радіо та одна з приватних FM-станцій з ТОП-5)	послуга	1.00	55,000.00	55,000.00						-	55,000.00	UA: Українське Радіо, Київ: 93 виходи, загальний хронометраж 2790 сек. Сума: 24120 грн. Приватна FM станція: 61 виходи, Сума: 30880 грн. Аудіоролик - 1. Виготовлення — партнерська
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**10.00**	**161,320.00**	**240,000.00**	-	-	-	-	-	-	**240,000.00**	
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	**а**	Витрати зі створення сайту				-			-			-	-	
Пункт:	**б**	Витрати з обслуговування сайту				-			-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**а**	Придбання інформаційних буклетів — путівників (297x420 мм, колір 4+4, 2 фальці, папір 120 гр. Munken Polar)	шт	4,000.00	3.00	12,000.00			-			-	12,000.00	
Пункт:	**б**	Придбання запрошень на виставку (145x145 мм, колір, 4+0, папір 300 гр., Munken Polar)	шт	1,500.00	2.08	3,120.00			-			-	3,120.00	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Пункт:	в	Придбання флаєрів (єврофармат, 4+0, папір 100 гр. офсет)	шт	2,000.00	0.87	1,740.00			-			-	1,740.00	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				**7,500.00**	**5.95**	**16,860.00**	-	-	-	-	-	-	**16,860.00**	
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	а	Послуги перекладу субтитрів до відео з української на англійську мову (1 сторінка = 1800 знаків)	сторінка	40.00	330.00	13,200.00			-			-	13,200.00	Просимо залишити вартість 330 грн., це специфічні тексти із мистецтвознавчою лексикою, які потребують роботи досвідчених перекладачів. Такий розрахунок був актуальний для виставкових проектів у попередні роки, зокрема і в проектах за підтримки УКФ. До ціни послуги включена вартість послуг редагування тексту перекладу.
Пункт:	б	Послуги перекладу текстів для каталогів з української на англійську мову (1 сторінка = 1800 знаків)	сторінка	35.00	330.00	11,550.00			-			-	11,550.00	Просимо залишити вартість 330 грн., це специфічні тексти із мистецтвознавчою лексикою, які потребують роботи досвідчених перекладачів. Такий розрахунок був актуальний для виставкових проектів у попередні роки, зокрема і в проектах за підтримки УКФ. До ціни послуги включена вартість послуг редагування тексту перекладу.
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**75.00**	**660.00**	**24,750.00**	-	-	-	-	-	-	**24,750.00**	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**												
Пункт:	а	Аудиторські послуги	послуга	1.00	30,000.00	30,000.00			-			-	30,000.00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**1.00**	**30,000.00**	**30,000.00**	-	-	-	-	-	-	**30,000.00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**												
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-			-			-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		**1.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	-	-	-	-	-	-	**5,000.00**	
Пункт:	а	Послуги страхування художніх робіт (живопис, графіка, інсталяція) — 200 одиниць творів. Страхування культурних цінностей за Програмою "Wall-to-wall"	послуга	1.00	5,000.00	5,000.00						-	5,000.00	Просимо погодити перенесення цієї статті витрат за рахунок гранту УКФ. У зв'язку з забороною проведення масових заходів, Книжковий Арсенал у 2020 році не відбудеться, а також скасовані всі заплановані вхідні заходи. Це дуже обмежує можливості Мистецького арсеналу заробити кошти, які були заплановані на покриття витрат на страхування.
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		**500.00**	**220.00**	**110,000.00**	-	-	-	-	-	-	**110,000.00**	

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.В.

Пункт:	а	Друк каталогу (175х245, блок 4+4 папір 130 гр., вставка 4+4, папір 90 гр., обкладинка тверда 4+0, 296 стор.)	екземпля	500.00	220.00	110,000.00			-			-	110,000.00	Кількість скорочено до 500 примірників. Для розрахунку взято досвід каталогу Олега Голосія (+20% у зв'язку зі зменшенням накладу, тоді зростає ціна за одиницю), який із цієї ж лінійки за дизайном і поліграфічними характеристиками. Закупівля відбуватиметься відповідно до ЗУ "Про публічні закупівлі", сума може бути зменшена, якщо переможець запропонує нижчу ціну. Приклад ТЗ на друк каталогу Голосія і договір з переможцем можна подивитися тут: https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2019-05-23-002331-a Каталог буде безкоштовно розповсюджуватися за онлайн-реєстрацією професійної аудиторії (300 осіб), а також буде розісланий у музеї, національні, обласні й профільні мистецтвознавчі бібліотеки, університетські бібліотеки, державні, приватні заклади культури, громадські організації, міжнародні представництва та посольства (200 інституцій-адресатів). 500 примірників буде розповсюджено в рамках строку дії договору з
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		6,039.00	752,153.73	1,166,014.12	52.00	3,667.00	95,342.00	-	-	-	1,261,356.12	
Пункт:	а	Послуги з підготовки виставки та участі у публічних подіях - учасник кураторської групи ФОП Гудімов	послуга	1.00	26,250.00	26,250.00			-			-	26,250.00	Участь у створенні концепції проєкту та розробці плану експозиції - 2 міс., червень-липень, 30% часу на міс., усього 15000 грн. Участь у підготовці текстів для експозиції, проведення кураторської екскурсії для запису, участь у комунікаційній кампанії - серпень-жовтень, 15% часу на міс., усього 11250 грн. Разом 26250 грн.
Пункт:	б	Закупівля комплексу послуг з підготовки приміщення для забезпечення проведення виставкового мистецького заходу «Андрій Сагайдаковський. Декорації» (виготовлення, монтаж, зведення тимчасових декоративних конструкцій, тимчасове декорування кольором стін, поклейка плівки). Закупівля комплексу послуг здійснюватиметься відповідно до ЗУ "Про публічні закупівлі". Фінальний експозиційний план і технічна документація для проведення закупівлі будуть розроблені до 01.07.2020 р., остаточа вартість комплексу послуг буде визначена на основі проведення тендерних закупівель в системі ProZorro і може зменшитися, якщо переможець тендеру запропонує нижчу ціну.	комплек с послуг	1.00	542,340.00	542,340.00			-			-	542,340.00	Послуги з декорування кольором (біла фарба, 2 шари, і шпаклювання) існуючих гіпсокартонних стін (підготовка приміщення до відкриття виставки): 1400 м.кв., 250 грн/м.кв., разом 350000 грн. Послуги з будування тимчасової двосторонньої гіпсокартонної перегородки розмірами 7*0,8*5(В) м з пофарбуванням (2 перегородки): 140 м.кв., 650 грн./м.кв., разом 91000 грн. Послуги з виготовлення тимчасових декоративних панелей з композиту (44 м.п.), у розрахунок включена вартість композиту, кріплень і роботи: 44 м.п., 910 грн./м.п., разом 40040 грн. Послуги з посилення існуючих гіпсокартонних стін для кріплення конструкцій і спортивного інвентарю: 70 м.кв., 600 грн./м.кв., разом 42000 грн. Послуги з декорування простору гелієвими повітряними кулями, у розрахунок включена вартість куль: 600 шт., 18 грн./шт., разом 10800 грн. Послуги з поклейки висічки з самоклеючої плівки (тексти для виставки): 50 м.кв., 170 грн /м кв., разом 8500 грн. Усього комплекс послуг: 542340 грн.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛОТА ОБ

Пункт:	в	Послуги з тимчасового декорування експозиції з використанням спортивного інвентарю. Послуги з тимчасового декорування передбачають надання спортивного інвентарю виконавцем-підрядником, а також включають супутні логістичні (пошук інвентарю відповідно до експозиційного плану) й транспорті витрати. Закупівля комплексу послуг здійснюватиметься відповідно до ЗУ "Про публічні закупівлі", вартість комплексу послуг може зменшитися, якщо переможець запропонує нижчу ціну.	комплекс послуг	1.00	180,000.00	180,000.00			-			-	180,000.00	1. Великий спортивний інвентар: кінь гімнастичний (з планкою), козел гімнастичний (з планкою), шведська стінка, штанга з лавою та стійкою, ворота для гандболу та хокею, штанга з помостом для важкої атлетики. По 2 од. кожного найменування, усього 12 од. Середня ціна за одиницю - 6000 грн. Разом по категорії 72000 грн. 2. Середній спортивний інвентар: бруси гімнастичні, лавки, турнік навісний, колода гімнастична, бар'єр легкоатлетичний, стійки з планкою для стрибків у висоту, баскетбольні щити навісні, кільця, інвентар для метання (ядра, гирі, гранати), ростові фігури для боротьби, боксерські груші. По 2-4 одиниці кожного найменування, усього 40 од. Середня ціна за одиницю - 1000 грн. Разом по категорії 40000 грн. 3. Малий спортивний інвентар: мати гімнастичні (20 шт.), скакалки (5 шт.), хулахупи (5 шт.), м'ячі для футболу, волейболу, гандболу, баскетболу (20 шт.), спортивна форма, кеди, кубки (10 шт.). Усього 60 од. Середня ціна за одиницю - 300 грн. Разом по категорії 12000 грн. 4. Логістика: 1 послуга, 20000 грн. 5. Супутні транспортні витрати: 1 послуга, 14000 грн. 6. Декорування (розташування й закріплення об'єктів у просторі під керівництвом кураторів і художника): 4 людини, 4 дні (1 день = 10
Пункт:	г	Послуги з розвіски творів. 2 людини протягом 6 днів (1 день=10 годин). Вартість роботи однієї людини 120 грн/год	днів	6.00	2,400.00	14,400.00							14,400.00	
Пункт:	ґ	Послуги з транспортування творів мистецтва спеціальним вантажним автомобілем з кріпленнями для фіксації творів і гідробортом. До вартості послуг транспортування включена вартість пакувальної тари, пакування, розпакування, навантаження та розвантаження. Транспортування до місця проведення виставки. Київ - Львів - Київ, Київ-Дніпро-Київ, Київ-Київська область-Київ (у розрахунок кілометражу включений виїзд спеціального вантажного автомобілю з Києва, маршрут до місця забору творів мистецтва і транспортування їх до місця проведення заходу)	км.	1,900.00	30.00	57,000.00			-			-	57,000.00	
Пункт:	д	Поштові витрати: розсилка каталогів у бібліотеки та інституції (150 отримувачів)	послуга	150.00	40.00	6,000.00							6,000.00	Додана стаття витрат, необхідна для розповсюдження каталогу
Пункт:	е	Послуги з охорони: 6 днів під час монтажу, 2 денних і 2 нічних пости; 38 днів під час роботи виставки, 6 денних і 2 нічних пости; 1 зміна = 12 годин; усього 3936 робочі години.	година	3,936.00	75.00	295,200.00							295,200.00	Просимо погодити перенесення цієї статті витрат за рахунок гранту УКФ. У зв'язку з забороною проведення масових заходів, Книжковий Арсенал у 2020 році не відбудеться, а також скасовані всі заплановані вхідні заходи. Це дуже обмежує можливості Мистецького арсеналу заробити кошти, які були заплановані на покриття витрат на охорону. Ціна за одиницю встановлена за результатами тендеру Мистецького арсеналу. Кількість постів мінімально можлива для безпечної роботи виставки.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Пункт:	є	Послуги з прибирання: 38 щоденних прибирань, 0,20 грн / м. кв., 4000 м. кв., 6 генеральних прибирань, 0,24 грн / м. кв., 4000 м. кв., 38 прибирань території, 0,19 грн / м. кв., 1200 м. кв. Усього 44 дні, середня сума - 1018,73 грн / день	день	44.00	1,018.73	44,824.12							44,824.12	Просимо погодити перенесення цієї статті витрат за рахунок гранту УКФ. У зв'язку з забороною проведення масових заходів, Книжковий Арсенал у 2020 році не відбудеться, а також скасовані всі заплановані вхідні заходи. Це дуже обмежує можливості Мистецького арсеналу заробити кошти, які були заплановані на покриття витрат на прибирання. Ціни встановлені за резьтатами тендеру Мистецького арсеналу.
Пункт:	ж	Електроенергія (26 днів у вересні включно з 12 днями монтажу; жовтень не включений, оскільки на момент аудиту і	день				26.00	3,317.00	86,242.00			-	86,242.00	
Пункт:	з	Водопостачання (26 днів у вересні включно з 12 днями монтажу; жовтень не включений, оскільки на момент аудиту і	день				26.00	350.00	9,100.00			-	9,100.00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**6,540.00**	**757,373.73**	**1,281,014.12**	**52.00**	**3,667.00**	**95,342.00**	**-**	**-**	**-**	**1,376,356.12**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1,991,203.39**			**604,813.63**			**128,323.43**	**2,724,340.45**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				**0.00**			**- 0.00**				**- 0.00**	

Генеральний директор
(посада)

(підпис, печатка)

Островська-Люта О.Б.
(ПІБ)