ДОГОВІР № 3ІСР11-2985
про надання гранту

м. Київ «16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Бокотей Михайло Андрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 09.08.2012 р. № 2 415 000 0000 053830, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

18 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 685 500 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот вісімдесят п'ять тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бокотей Михайло Андрійович, фізична особа-підприємець

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Бокотей Михайло Андрійович
Юридична адреса:
79014, м. Львів, вул. Кривчицька дорога, буд. 43
Адреса для листування:
79014, м. Львів, вул. Кривчицька дорога, буд. 43
ІПН: 2811113491
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»
Р/р: UA613253210000026001053788481
МФО: 325321
Тел.: +38 (067) 595-81-38

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів
М.П.

ФОП

_____ М.А. Бокотей
М.П.

Б.П.

Додаток 5

до Договору про надання гранту № 3ІСР11-2985

від «16» червня 2020 р.

Графік платежів

Загальна сума гранту 1 685 500 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот вісімдесят п'ять тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
І транш	до 30 червня 2020 р.	168 550,00	1 516 950,00
ІІ транш	До 30 серпня 2020 р.	303 390,00	1 213 560,00
ІІІ транш	До 30 жовтня 2020 р.	320 245,00	893 315,00
Фінальний транш	До 29 грудня 2020 р.	893 315,00	0,00
Всього		1 685 500,00	

Залишок коштів від загальної суми гранту, згідно визначеного графіка платежів, Фонд перераховує після повної реалізації Проєкту та погодження Фондом наданого Грантоотримувачем пакету звітної документації, підписання Сторонами акта про виконання Проєкту.

Фонд

Український культурний фонд

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Бокотей Михайло Андрійович

ФОП

_____ М.А. Бокотей

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІСР11-2985

від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР11-2985

Назва проекту: Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
музейна справа
музеї

Назва проекту
Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові

Назва проекту англійською мовою
Creation of interactive multimedia exposition of Glass Museum in Lviv

М.П. ФОП Лонотко М.А.
Б.П.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Єдиний в Україні Музей скла у Львові знаходиться в самому серці міста, на пл. Ринок, і належить до музейних інституцій з найбільшою кількістю відвідувачів. Музей заснований 1992 р. з метою експонування колекції міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, яка складається з понад 450 авторських творів 300 художників з 32 країн і є однією з найцінніших збірок сучасного художнього скла у світі. Осучаснення експозиційного обладнання, наповнення існуючої експозиції мультимедійним та інтерактивним контентом надасть можливість гідного представлення колекції та залучення більшої кількості відвідувачів, а відтак промоції мистецтва художнього скла серед широкого кола відвідувачів – численних туристів і гостей міста.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Located in the heart of the city Glass Museum in Lviv is only in Ukraine and belongs to most visited museums in Lviv. It was founded in 1992, aimed to exhibit collection of International Blown Glass Symposiums, consisted of more than 450 art pieces by 300 artists from 32 countries – one of the most valuable contemporary glass art collections in the world. Equipment modernization, supplement of existed exposition with multimedia and interactive content allow to represent collection in a proper way and attract more visitors, thus promoting the art glass for wide range of visitors – tourists and inhabitants of Lviv.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1685500.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1685500.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Львів

ФОП Бондотей М.А.

М-Комов В.Л.

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бокотей Михайло Андрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Фізична особа-підприємець Бокотей Михайло Андрійович

Повна назва організації-заявника англійською мовою
FOP Bokotei Mykhailo

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

М. Бокотей ФОП Бокотей М.А.
Б.П.

Код ЄДРПОУ
2811113491

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=11TXRL5R5etotssXnINRAGmRZhoHDp4JN

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02 : Функціювання музеїв

Дата реєстрації організації
2012-08-09

Юридична адреса організації
Львів, Кривчицька дорога, 43

Поштова адреса організації
79014 Львів, Кривчицька дорога, 43

Фактична адреса організації
Львів, Кривчицька дорога, 43

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.glassmuseuminlviv.org

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Бокотей Михайло Андрійсвич

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної

ФОП Бокотей М.Д.
М.Ковшов Б.П.

відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ФОП Бокотей Михайло Андрійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Музей скла у Львові розміщений у приміщенні Комунального закладу Львівської обласної ради Львівського історичного музею на площі понад 180 м.кв. за адресою пл. Ринок 2. Забезпечення діяльності музею лежить на ФОП Бокотей Михайло Андрійович на підставі двосторонньої угоди про співпрацю з 2012 р. Експозиція музею включає історичну, технологічну постійно діючу складові та простір для змінних експозицій з відповідним обладнанням та освітленням, яке вимагає реновації та вдосконалення. Поточну діяльність музею забезпечують троє працівників ФОП, влаштовані на підставі трудових договорів. До реалізації проекту планується залучити досвідчених PR-менеджера та музеєзнавця на підставі договорів ЦПХ. У фондах музею знаходиться понад 200 авторських творів художників з 32 країн, зібраних упродовж 2001-2019 рр. На всій території музею працює WiFi доступ до мережі інтернет, але невисокої якості.

Дохід за звітний період
361073.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

ФОП Бокотей М.А.

М. Бокотей

Б.П.

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Музей скла у Львові був заснований 1992 р. одним з піонерів міжнародного студійного руху, ініціатором міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, академіком Андрій Бокотей, чиє ім'я входить у перелік найвідоміших у світі художників-склярів. Метою заснування музею було створення експозиційного простору для демонстрації результатів роботи симпозіумів – унікальної колекції, яка сьогодні включає понад 400 авторських композицій понад 300 художників з 32 країн. У колекції яких твори митців, чиї імена вже сьогодні входять до плеяди найвідоміших імен сучасного мистецтва (Марвін Ліпофскі, Ервін Ейш, Ян Зорічак, Стівен Пауел, Іво Ліль та ін.). Колекція є однією з найцінніших у світі збірок сучасного авторського скла, а її специфіка полягає в тому, що всі роботи виконані художниками на території України. У фондах Музею скла – всі роботи, виконані на симпозіумах упродовж 2001 – 2019 рр., а це понад 150 якісних авторських композицій. Проте обмежені експозиційні можливості надають можливість експонувати максимально 20-25 творів одночасно.
Скловиробництво упродовж століть було однією з найрозвиненіших галузей на території Західної України. Про це свідчать експонати історичної частини Музею скла, до яких належать артефакти з XI-XII ст. Наприкінці XX ст. лише на Львівщині було декілька десятків підприємств, на яких варили скло, у тому числі у понад 30-ти виготовляли художнє. Збереження традицій українського склярства та їх розвиток у практичній площині – надактуальне завдання, яке стоїть сьогодні перед фахівцями з різних галузей. Ключова

ФОП Комочкін М.А.
М. Комочкін Б.П.

роль у цьому процесі виділена єдиній в Україні музейній інституції, робота якої стовідсотково зосереджена навколо промоції мистецтва художнього скла.
Музей скла знаходиться у самому серці Львові – на пл. Ринок. У середньому щомісяця заклад відвідує 4-4,5 тисячі туристів та мешканців міста, що включає музей до переліку закладів із найвищою відвідуваністю.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Починаючи з 2012 р. поточною діяльністю Музею скла у Львові, згідно з договором про довгострокову співпрацю, займається ФОП Бокотей Михайло Андрійович. У квітні 2013 р. існуючу до цього часу експозицію було повністю поновлено, змонтовано нові виставкові вітрини, адаптовані до тимчасових виставок, відкрито для відвідувачів два додаткові зали та створено галерею для продажу художніх виробів зі скла. Упродовж наступних років експозицію доповнено мультимедійними вітринами з технології скла, повністю змінено історичну складову, встановлено мережу WiFi на всій території музею та виконано аудіо-гід українською та англійською мовами. Проте, за роки експлуатації експозиційні вітрини потребують суттєвого поновлення, а їх конструкція вже не відповідає сьогоденним потребам. Нові вітрини будуть запроектовані з можливістю розширення експозиційного простору, що у свою чергу дозволить розмістити більше експонатів з колекції. Підлягатиме зміні концепція побудови експозиції, де буде створено дві зали постійної експозиції, інтерактивну залу технології та фізичних властивостей скла та залу для тимчасових виставок. Виконання мультимедійних ігор і квестів «Звари собі скло» та «Історія скла» запевнить створення привабливої атмосфери для наймолодших відвідувачів музею. Демонстрація на моніторах відео-роликів з роботи художників на симпозіумах доповнить уявлення відвідувачів про експонати на експозиції та спосіб їх виконання. Якісний онлайн-ресурс запевнить доступ до ширшої інформації про заклад і дозволить придбання вхідних квитків онлайн. Результати поточного моніторингу та опитування відвідувачів свідчать про постійне зростання кількості туристів з Польщі та Китаю. Доповнення існуючого аудіо-гіда цими двома мовами забезпечить привабливість музею та підвищить інформативність для іноземних відвідувачів. Завдяки реалізації проекту та проведенню успішної комунікаційної кампанії інформація про діяльність музею розповсюдиться серед ширшого кола шанувальників мистецтва скла, мешканців та гостей міста.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної

ФОП Бокотей М.А.
М. Бокотей
В. П.

конкурсної програми/ЛОТу

Реалізація проекту модернізація існуючої експозиції Музею скла у Львові запезнить створення однієї з найпривабливіших для різних категорій гостей і мешканців міста туристичних атракцій, наповнених змістовним інформаційним, мультимедійним та інтерактивним контентом (створення сучасних експозицій та концептуальне переосмислення існуючих). Водночас, представлення однієї з найкращих і найцінніших колекцій сучасного студійного скла у світі, розкриття технологічно багатої історичної спадщини в ділянці склоробства та повноцінна демонстрація досягнень молодих українських художників-склярів уможливить висвітлити одну з найвідоміших у світі галузей декоративного мистецтва України – художнього скла (промоція українського культурного продукту та історико-культурної спадщини).

Чому ваш проект є унікальним?

Музей скла у Львові – єдина в Україні виставкова та організаційна платформа промоції мистецтва художнього скла. Колекція зібраних упродовж 1989-2019 рр. робіт з фондів музею належить до найцінніших у світі, проте виставкові площі та експозиційне обладнання не дозволяють на її повноцінне представлення глядачам. У найпопулярнішому серед туристів місті з найрозвиненішою туристичною інфраструктурою сьогодні функціонує лише одна повноцінна інтерактивна експозиція з мультимедійним контентом – у Державному природознавчому музеї НАН України. Інші експозиції, у тому числі в музеях національного значення, не піддавались суттєвим змінам упродовж десятиліть.

Чому ваш проект є інноваційним?

В рамках проекту передбачено:

- створення експозиційних вітрин із застосуванням найсучасніших технологій: трекове LED-освітлення, мобільні модульні конструкції, безпечні вітрини з ультрапрозорого гартованого скла, монітори для інформаційного відео-контенту, дотикові екрани для інтерактивного наповнення та ін.;
- наповнення мультимедійною складовою: демонстрація поруч з експонатами відео-роликів з процесу їх виконання художниками біля гутних печей;
- наповнення інтерактивною складовою: виготовлення гри «Звари собі скло» та квест-гри «Історія скла»; виконання інтерактивних експозиційних об'єктів з демонстрації фізичних властивостей скла та вітрини «Скло навколо нас»;
- доповнення існуючого аудіо-гіда польською і китайською мовами;
- виконання сучасного онлайн-ресурсу з модулем придбання вхідних

ФОП Блощевський М.А.

М. Лошов

В.П.

квитків;

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Сучасне художнє скло належить до наймолодших видів образотворчого мистецтва, історія якого розпочинається у другій половині XX ст. з моменту розповсюдження міжнародного студійного руху. Одним з піонерів руху є засновник міжнародних симпозіумів гутного скла та Музею скла у Львові академік Андрій Бокотей, чиє ім'я входить у перелік найвідоміших у світі художників-склярів. Власне з ініціативи А.Бокотея розпочались регулярні зустрічі художників з усього світу на базах українських склопідприємств – міжнародні симпозіуми гутного скла у Львові за участю понад 350 художників з 32 країн. Постійними учасниками симпозіумів у Львові поряд з іноземцями є українські художники, кількість яких упродовж років діяльності заходу (1989-2019) значно збільшується. Власне колекція зібраних упродовж діяльності симпозіумів робіт становить основу фондів Музею скла у Львові.

Поруч з міжнародними симпозіумами, які проходять кожних три роки, у Музеї скла регулярно відбуваються виставки українських художників-склярів (А.Бокотей, О.Звір, А.Петровський), іноземних художників (Люцина Ґоздек (Польща), Реміґіюс Крюкас, Індре Стульґайте (Литва), Іво Ліль (Естонія), Ян Зорічак (Словаччина/Франція) та інші групові виставкові проекти. Щороку музей є організатором конкурсу на Премію проф. А.Бокотея для молодих художників-склярів. Музей скла у Львові є також співорганізатором Міжнародних конференцій художників склярів у м. Нінбо (КНР).

Таким чином Музей скла у Львові разом з кафедрою художнього скла Львівської національної академії мистецтв, з якою налагоджено партнерські зв'язки, є найважливішими осередками художнього склярства в Україні та належать до найпомітніших у Східній Європі.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Створення сучасної експозиції у музеї в центрі міста стимулюватиме інші музейні інституції до перегляду інформаційного наповнення експозицій та модернізації виставкових залів. Доповнення привабливим для наймолодших відвідувачів інтерактивним контентом зумовить виховання наступних поколінь з належним знанням про високі вартості українського декоративного мистецтва, художнього скла зокрема. Багатогранне інформаційне висвітлення колекції сучасного скла художників з 32 країн з використанням мультимедійних технологій дозволить створити важливе

М. Сонова

ФОП Бокотей М.А.
Б.О.

методичне джерело для студентів кафедри художнього скла та інших спеціалізацій мистецьких ЗВО. Доступність інформаційного наповнення в історичній та технологічній частині експозицій з використанням мультимедійного та інтерактивного контенту створить можливості для підвищення рівня знань про художнє скло відвідувачів різного віку та різних категорій, у тому числі осіб з особливими потребами.

Цілі проекту

Ціль

Створення сучасної експозиції колекції для належного представлення роботи Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові.

Завдання 1

Виготовлення і монтаж стаціонарних вітрин з метою розширення виставкового простору для постійної експозиції.

Завдання 2

Наповнення постійної експозиції колекції інформативною мультимедійною складовою, виконання якісного інформаційного та візуального матеріалу (етикетаж, експлікації).

Індикатори досягнення цілі

Якісні: демонстрація на постійній експозиції на восьми моніторах поруч з експонатами відео-роликів з процесу їх виконання художниками біля гутних печей (відео-матеріал з роботи під час міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові). Створення можливості перегляду повної колекції робіт з фондів музею на дотиковому моніторі. Виготовлення гри «Звари собі скло» та квест-гри «Історія скла» та їх інсталяція в рамках технологічної частини експозиції на дотикових моніторах. Виконання інтерактивних експозиційних об'єктів з демонстрації фізичних властивостей скла та вітрини «Скло навколо нас». Забезпечення якісного широкополосного безпровідного доступу до мережі Інтернет. Кількісні: 8 моніторів 32", 10 роликів тривалістю 1-2 хв., 1 сенсорний монітор з демонстрацією 641 роботи, експонованої на виставках результатів роботи 11 симпозіумів 1989-2019 рр. 2 сенсорні монітори з інтерактивними іграми, 3 блоки інтерактивних вітрин загальною довжиною 7 мп.

Ціль

Доповнення існуючої експозиції інтерактивним та мультимедійним

ФЭП Комотскі М.Д.

М. Комоть Б.П.

контентом

Завдання 1
Доповнення інформаційної складової постійної експозиції відеоматеріалом з процесу виконання виставлених робіт з художнього скла.

Завдання 2
Створення привабливих умов для різних категорій відвідувачів, у тому числі наймолодших, шляхом наповнення експозиції інтерактивною складовою.

Індикатори досягнення цілі
Якісні: демонстрація на постійній експозиції на восьми моніторах поруч з експонатами відео-роликів з процесу їх виконання художниками біля гутних печей (відео-матеріал з роботи під час міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові). Створення можливості перегляду повної колекції робіт з фондів музею на дотиковому моніторі. Виготовлення гри «Звари собі скло» та квест-гри «Історія скла» та їх інсталяція в рамках технологічної частини експозиції на дотикових моніторах. Виконання інтерактивних експозиційних об'єктів з демонстрації фізичних властивостей скла та вітрини «Скло навколо нас». Забезпечення якісного широкополосного безпровідного доступу до мережі Інтернет.
Кількісні: 8 моніторів 32", 10 роликів тривалістю 1-2 хв., 1 сенсорний монітор з демонстрацією 641 роботи, експонованої на виставках результатів роботи 11 симпозіумів 1989-2019 рр. 2 сенсорні монітори з інтерактивними іграми, 3 блоки інтерактивних вітрин загальною довжиною 7 мп.

Ціль
Удосконалення інформаційних ресурсів Музею з метою поширення інформації про експозицію та діяльність Музею

Завдання 1
Розширення можливостей подачі вичерпної інформації для іноземних відвідувачів.

Завдання 2
Виконання якісних онлайн та офлайн джерел інформації, створення альбому про Музей (140 ст., 800 екз.), поліграфічної та сувенірної продукції

ФОП Ковальчук М.А.

М. Ковальчук

Б.П.

Індикатори досягнення цілі
Доповнення існуючого аудіо-гіда польською та китайською мовами; Виконання сучасного багатомовного онлайн-ресурсу з модулем придбання вхідних квитків та наступним змістом: Виставки (Актуальні виставки, Анонс виставок (розклад + можливість додати собі цю подію до календаря), Архів виставок, Завантаження (каталоги, альбоми, відеоматеріали). Про музей (Історія музею та приміщення, в якому знаходиться, Новини та повідомлення. Квитки (Можливість придбання квитків – із отримання їх на телефон/email чи як .pdf-файл у вигляді QR-коду, Закрита сторінка, куди дозволений вхід тільки по паролю, де оператор зможе валідувати квитки та бачити поточну статистику, Закрита паролем сторінка для валідування квитків з допомогою QR-рідера, яка буде запускатися на мобільному телефоні оператора/касира). Проекти (Інформація про наступний (актуальний) Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові, переадресація на сайт www.glassymposium.org, Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів, Інформація про наступну (актуальну) Міжнародну конференцію художників-склярів у м. Нінбо, Китай, переадресація на сайт www.glassconference.org), Майстер-класи. Колекція (Галерея вибраних робіт з колекції міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові). Магазин (Каталог виробів з художнього скла, які можна придбати із зазначенням ціни. Придбання відбувається не як в класичному магазині – через форму замовлення, без кошика, і інтернет-оплати). Контакти (Сторінка з фотографіями і описом працівників команди проекту, їх контактів). Виконання якісної поліграфічної продукції: каталог (140 ст., 800 екз.), буклет (20 ст., 2000 екз.), спеціальний випуск мистецького часопису "7UA" (100 ст., 500 екз.), сувенірної продукції (коробка для основного сувеніра (800 шт); футболка (150 шт); екосумка (300 шт); олівець (1000 шт.), блокнот, USB-накопичувач (по 100 шт.).

Ціль
Створення умов для організації тимчасових виставкових проектів

Завдання 1
Виготовлення модульного експозиційного обладнання.

Індикатори досягнення цілі
Достосування однієї зали музею до потреб проведення змінних виставкових проектів, майстер-класів, інших культурно-мистецьких заходів: виконано 40 експозиційних сталевих підставок з гартованим склом (10 мм, сатин), які уможливлюють мобільне та модульне

Фол Бокотейм.А.
М. Лонда В.П.

наповнення експозиційного простору й адаптовані до транспортування і компактного складування.

Основна мета проекту

Модернізація експозиційного простору єдиного в Україні Музею скла, шляхом створення інноваційної експозиції для якісної промоції українського склярства як унікального культурно-мистецького феномена з багатою історичною спадщиною та столітніми традиціями, представлення однієї з найцінніших колекцій світового студійного скла, висвітлення досягнень українського художнього скла, яке належить до найвідоміших у світі галузей декоративного мистецтва України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. професорсько-викладацький склад та студенти кафедри художнього скла ЛНАМ (80 осіб), (друкована продукція у кількості - 80); 2. українські художники-склярі, представники професії у всьому світі (у тому числі відвідувачі онлайн-ресурсів) – 2-4 тис. осіб; (друкована продукція у кількості - 300 (насамперед учасники Міжнародних симпозіумів гутного скла, представники партнерських інституцій); 3. студенти інших мистецьких спеціальностей українських та іноземних мистецьких ЗВО – 4-5 тис. осіб; (друкована продукція у кількості 50); 4. регулярні відвідувачі музею: туристи та мешканці міста – 4-5 тис. осіб щомісяця. (друкована продукція у кількості 50); 5. категорії осіб з особливими потребами, для яких організовуються спеціальні екскурсії – 100-200 осіб щомісяця (друкована продукція у кількості 50); 6. організовані групи школярів та студентів ЗВО – 100-200 осіб щомісяця (друкована продукція у кількості 50); Двомовний каталог міститиме інформацію про експозицію та її складові; роботи художників-учасників з 32 країн, які знаходяться в колекції музею; реалізовані впродовж 7 років та плановані тимчасові виставкові проекти; заходи, які музей реалізує поза межами Львова (конференції в КНР, виставкові проекти в інших містах України); три конкурси на премію А.Бокотея 2018-2020; майстер-класи, екскурсії та інші інтерактивні заходи. Каталог буде розіслано до організацій-пертнерів Музею, мистецьких осередків і бібліотек в Україні та за кордоном, безкоштовно розповсюджуватиметься під час заходів, які Музей організовує. Поштою буде розіслано 300 екз. (у т.ч. в якості запрошення на онлайн-відкриття), а решта екземплярів буде роздана упродовж 2-3 найближчих заходів, організованих музеєм. Видання - презентаційний збірник про діяльності Музею та реалізований за підтримки УКФ проект реекспозиції, який буде також гідним подарунком під час зустрічей з українськими та міжнародними партнерами - музейними,

ФОП Бокотей М.А

М. Бокотей

Б.П.

мистецькими навчальними інституціями, представниками державної влади. Електронна версія каталога буде розміщена на сайті музею і доступ до неї матимуть усі групи ЦА. Мистецький часопис "7UA" - один з кількох в Україні, який друкується в паперовій версії. До сьогодні вийшло друком 6 номерів, у т.ч. спецвипуск до 11 Міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові. Паперова версія буде розповсюджуватись разом з каталогом, згаданим у п. 8.1. "и". Ініціатором і фундатором часопису є Галерея мистецтва Центрально-Східної Європи "Грінвейв" у м. Усі, КНР і 100 екземплярів кожного числа журналу розповсюджується серед культурно-мистецьких інституцій провінцій Чженцзян і Цзянсу, міст Шанхай і Ханчжоу. Електронна версія журналу буде розміщена на сайті музею і доступ до неї матимуть усі групи ЦА.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Професійне співтовариство культурно-мистецького сектора та креативних індустрій (працівники мистецьких ЗВО, закладів культури, менеджери, фахівці, представники приватних компаній, відвідувачі Галереї ЛНАМ (з урахуванням вторинної цільової аудиторії) – 10000 осіб; - професійна аудиторія суміжних секторів (туризм, освіта): Центр розвитку туризму м. Львова, працівники гуманітарних ЗВО, журналісти, фахівці видавничої справи – 5000 осіб; - місцеві та регіональні органи державного управління, інші державні та регіональні інституції галузі освіти і культури: Міністерство культури, молоді та спорту України, Міністерство освіти України, Національна академія мистецтв України, Львівська міська рада, Львівська обласна рада, Львівська обласна державна адміністрація та ін. – 300 осіб; - онлайн-аудиторія: користувачі веб-сайтів, соціальних мереж, пошукових систем, читачі тематичних часописів та спеціалізованих онлайн-платформ – 25000 осіб - потенційна аудиторія ЗМІ: споживачі інформаційних матеріалів національних та регіональних ЗМІ, люди, що слідкують за анонсами культурних подій – 20000 осіб Двомовний каталог міститиме інформацію про експозицію та її складові; роботи художників-учасників з 32 країн, які знаходяться в колекції музею; реалізовані упродовж 7 років та плановані тимчасові виставкові проекти; заходи, які музей реалізує поза межами Львова (конференції в КНР, виставкові проекти в інших містах України); три конкурси на премію А.Бокотея 2018-2020; майстер-класи, екскурсії та інші інтерактивні заходи. Каталог буде розіслано до організацій-пертнерів Музею, мистецьких осередків і бібліотек в Україні та за кордоном (150 екз.), розповсюджено поштою як запрошення для учасників офіційного онлайн-відкриття (лідери суспільної думки: 60 екз., члени команди та волонтери: 30 екз., відомі фахівці з галузі: 60 екз.), розповсюджено як нагорода за

Фол Бокотей М.Д.
М. Лопса Б.П.

публікації відвідувачів у соцмережах (100 екз.), передано партнерській інституції Чженцзянському музею скла "Ґрінвейв" у м. Нінбо (Китай) для розповсюдження (100 екз.), роздана упродовж 2-3 найближчих заходів, організованих музеєм серед відвідувачів - поціновувачів мистецтва скла (200 екз.), презентований під час зустрічей з українськими та міжнародними партнерами - музейними, мистецькими навчальними інституціями, представниками державної влади (100 екз.). Електронна версія каталога буде розміщена на сайті музею і доступ до неї матимуть усі групи ЦА. Мистецький часопис "7UA" - один з кількох в Україні, який друкується в паперовій версії. До сьогодні вийшло друком 6 номерів, у т.ч. спецвипуск до 11 Міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові. Паперова версія буде розповсюджуватись разом з каталогом, згаданим у п. 8.1. "и". Ініціатором і фундатором часопису є Галерея мистецтва Центрально-Східної Європи "Грінвейв" у м. Усі, КНР і 100 екземплярів кожного числа журналу розповсюджується серед культурно-мистецьких інституцій провінцій Чженцзян і Цзянсу, міст Шанхай і Ханчжоу. Електронна версія журналу буде розміщена на сайті музею і доступ до неї матимуть усі групи ЦА.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Команда проекту та окремі її учасники ведуть постійну роботу з організації культурно-мистецьких проектів не тільки в Україні, а й за кордоном (країни Європи, Китай) в різних локаціях (Галерея ЛНАМ, Музей скла у Львові, Музей скла в м. Нінбо (КНР), інші музейні та освітні інституції). Моніторинг потреб відвідувачів виставкових проектів проводиться за результатами інтерв'ю, опитування та аналізу відгуків у соціальних мережах. Широка аудиторія відвідувачів Музею скла у Львові та культурно-мистецьких заходів, організованих кураторами музею, свідчить про постійну потребу оновлення експозицій та формування виставкових проектів з урахуванням сучасних тенденцій у світовому мистецтві та музейній сфері.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
- якісне експонування авторських творів задовольнить авторів – художників-склярів з різних країн;
- новостворений якісно обладнаний експозиційних простір для змінних експозицій стимулюватиме українських митців до реалізації авторських проектів;
- демонстрований на відео-моніторах процес виконання авторами експонованих робіт буде не лише привабливим для широкого кола глядачів, але й слугуватиме важливим методичним джерелом для фахівців і студентів;

ФОП Бондотей М.Д.

М.Бондо

Б.П.

- відвідувачі музею зможуть ознайомитися з технологією та історією скла в доступній та цікавій інтерактивній формі;
- створення привабливої для дітей складової експозиції дозволить у доступній ігровій формі довести потрібну інформацію;
- вичерпне експлікаційне наповнення двома мовами, доповнене якісним графічним матеріалом сприятиме легкому сприйняттю експозиції глядачами;
- аудіо-гід китайською та польською мовою запевнить вичерпну інформативність значній частині відвідувачів музею;
- багатомовний веб-ресурс слугуватиме вичерпним джерелом інформації про музей, а додаткові модулі дозволять придбати квитки онлайн.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Реалізація проекту насамперед скерована на задоволення потреб великої кількості туристів, які відвідують Львів упродовж року, тож серед зацікавлених структур насамперед підрозділи Львівської міської ради, дотичні до розвитку туристичної інфраструктури. Наступною зацікавленою стороною є КЗ ЛОР Львівський історичний музей, у чиєму приміщенні знаходиться Музей скла у Львові. Плідна і результативна співпраця, сформована упродовж років між керівництвом музею та представниками згаданих вище інституцій, свідчить лише про можливість позитивного впливу та практичного сприяння в реалізації проекту. Позитивна взаємовигідна співпраця матиме місце також між Музеєм скла та кафедрою художнього скла Львівської національної академії мистецтв, а також кафедрою менеджменту мистецтва ЛНАМ, студенти якої беруть постійну участь на волонтерських засадах при реалізації культурно-мистецьких проектів з ініціативи Музею. Постійну співпрацю у практичній площині та підтримку при реалізації проектів Музей отримує від Національної академії мистецтв України, зокрема Західного науково-мистецького центру НАМУ. Зацікавленими в реалізації проекту є також учасники міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові – автори експонованих творів, а також українські та іноземні художники, які реалізуватимуть виставкові проекти в музеї.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Мистецтво художнього скла – один з найпопулярніших і найбільш розвинених видів декоративного мистецтва на теренах Західної України, Львівщини зокрема. В серці міста Львова, па пл. Ринок, функціонує єдиний в Україні та один з декількох десятків у світі Музей скла. Щомісяця музей

Фол Бошотей М.Д.
М. Кошель Б.П.

відвідує близько 3-4 тисяч туристів, переважна більшість з яких мешканці Східної та Центральної України. Серед відвідувачів велика кількість учасників АТО, тимчасово переміщених осіб, людей з інвалідністю та дітей-сиріт, для яких вхід у музей безкоштовний. Регулярно на прохання різних громадських організацій відбуваються безкоштовні екскурсії для мешканців геріатричних пансіонатів, учнів спеціалізованих шкіл-інтернатів та груп дітей із малозабезпечених сімей.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

– розширення існуючого експозиційного простору та створення умов для експонування колекції міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові (можливість експонування близько 50-60 творів одночасно, замість максимально 25 як було до цього часу); – виконання безпечних та якісно обладнаних експозиційних вітрин (50 трекових LED-світильників, гартоване скло, обладнання для підвісок); – наповнення експозиції вичерпним двомовним інформативним матеріалом про авторів та експонати, доповнення графічним контентом з роботи художників біля гутних печей (20-30 широкоформатних роздруків); – виконання та встановлення на сенсорному моніторі систему перегляду інформації про всі експонати з колекції міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові; – монтаж у вітринах постійної експозиції відео-моніторів у відповідних місцях (8 телевізорів 32"); – підготовка та демонстрація відео-роликів на основі матеріалу з міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові з метою ілюстрації процесу виконання експонованих творів (до 10 роликів по 1-2 хв.); – створення постійно-діючої відкритої музейної платформи, наповненої якісним мультимедійним і інтерактивним контентом (2 мультимедійні гри, система інтерактивного ознайомлення з фондами, відеоматеріал на 8 моніторах, 4 експозиційні вітрини для інтерактивного використання різними категоріями відвідувачів); – створення сприятливих умов для найчастіших категорій іноземних відвідувачів, шляхом виконання аудіо-гіда польською та китайської мовами; – запевнення безперебійної роботи аудіо-гіда та інших інформаційних ресурсів, шляхом встановлення обладнання для безперебійного широкополосного WiFi покриття з доступом до мережі інтернет; – публікація якісного інформаційно-візуального матеріалу з метою популяризації діяльності Музею скла у Львові та Українського культурного фонду (альбом про Музей 140 стор., наклад 800 шт., інформаційний буклет, наклад 2000 шт., сувенірна продукція (коробки для фірмового сувеніра, 800 шт.; екосумки, 300 шт.; футболки, 150 шт., олівці 1000 шт., блокноти 100 шт., USB-накопичувачі, 100 шт.); - застосування у

ФОП Волошей М.А.
М.Ковоа
Б.П.

рекламних активностях у соціальних мережах сувенірних матеріалів, що дозволить підвищити активність на сторінках музею - розповсюдження комплектів сувенірної продукції лідерам думок разом з запрошеннями на онлайн-відкриття оновленої експозиції музею; - розповсюдження Альбому та іншої друкованої та сувенірної продукції під час організації культурно-мистецьких заходів з ініціативи Музею, під час зустрічей з партнерами в Україні та за її межами, з представниками державної влади; – створення багатомовної онлайн-платформи з інформацією про експозицію та її наповнення, висвітлення активності Музею скла у Львові та можливістю придбання вхідних квитків; – інформування широких кіл громадськості про українське художнє скло та його виняткове значення в країні та світі (кількісні показники залежатимуть від успішної реалізації комунікаційної стратегії); – привернення уваги до скла як унікального художнього еко-матеріалу. – створення нового відкритого сучасно-обладнаного музейного простору для тимчасових виставок, освітніх і розважальних проектів, презентації вітчизняних та міжнародних досягнень у галузі художнього скла (проведення 6-7-ми заходів у рік за участю 50-100 осіб щоразу); – популяризація львівської школи художнього скла та мистецької освіти в соціокультурному просторі країни, шляхом організації якісних виставкових проектів (відвідуваність Музею скла у Львові бл. 3-4 тисячі щомісяця, тривалість виставок у рамках резиденції щонайменше 6 місяців); – залучення державних установ до розвитку та підтримки міжнародної діяльності Музею скла у Львові.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- розширення аудиторії відвідувачів, завдяки привабливості інтерактивних та мультимедійних елементів експозиції, виникнення потреби виконання додаткових ігор та інтерактивних об'єктів;
- розширення спектру можливостей для учасників майбутніх культурно-мистецьких і освітніх проектів, зокрема міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, завдяки підвищенню рівня експозиційного потенціалу та впровадження новітніх технологій.
- виконання наукових робіт і мистецтвознавчих досліджень українськими та іноземними фахівцями на основі якісно опрацьованого візуального матеріалу;
- приваблення відомих особистостей культурно-мистецького життя до участі в заходах з ініціативи Музею скла у Львові, у тому числі міжнародних, завдяки піднесенню іміджу інституції у професійному середовищі;
- публікація інформації про музей та його діяльність авторитетними

Фол Бомотай М.Ф.

М. Коволь Б.П.

фаховими виданнями в Україні та за кордоном;
- залучення більшої кількості відвідувачів з Польщі та Китаю, які становлять значиму частку туристів Львова, завдяки функціонуванню аудіо-гідів польською та китайською;
- виникнення у майбутньому потреби виконання аудіо-гіда іншими мовами окрім існуючих української, англійської та доповнених в рамках проекту китайської та польської;
- поширення інформації серед широкого кола поціновувачів мистецтва завдяки виконаному в рамках проекту візуальному матеріалу (фото, відео, каталоги);
- опубліковані офлайн та онлайн матеріали упродовж років слугуватимуть важливим джерелом інформації для наукового опрацювання фахівцями в освітній, мистецькій галузях а також музеєзнавстві.
- ширше представлення творчості українських та іноземних художників-склярів завдяки новоствореному, обладнаному за сучасними вимогами експозиційному простору для тимчасових виставок;

ФОП Волошей Н.А.

М.П.

Б.П.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Єдиним об'єктивним внутрішнім ризиком, який може мати вплив на реалізацію проекту є завантаженість членів команди. Правильний менеджмент, чіткий розподіл обов'язків і залучення великої кількості волонтерів запевнить зменшення ризику та успішну реалізацію запланованого у проекті.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Певна складність може виникати під час виконання мультимедіа-контенту: інтерактивних ігор та сенсорних інформаційних джерел. Шлях мінімізації

ФОП Пономарьов М. А.

М. Пономарьов В. О.

ризиків – ретельний вибір виконавців програм, з наявним досвідом у музейній сфері. Решта підрядних виконавців належать до постійних партнерів керівництва проекту, тож позитивний досвід багатолітньої співпраці запевнить уникнення зовнішніх ризиків. До зовнішніх ризиків належить продовження карантину у зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19. Проте, левова частка робіт, запланованих у підготовчому етапі, не потребує колективного виконання, не підлягає загрозі і реалізується дистанційно, зокрема: розробка брендингу, макетування поліграфічної продукції, проектування та деталізація елементів експозиції, створення веб-сайту, планування й організація комунікаційної стратегії, тощо. Як зазначалось вище, більшість підрядників - організації, з якими є великий досвід роботи над реалізацією попередніх проектів і які також в стані виконувати поставлені завдання в межах карантину. У випадку різкого спалаху інфекції на початку осені 2020 року можливим є: перенесення всіх комунікацій в онлайн формат, монтаж обладнання може бути здійснений 2-3 людьми на об'єкті, відкриття експозиції може відбуватись без глядачів та транслюватись онлайн у соціальних мережах. Зовнішнім ризиком є також коливання курсу валют, що може призвести до подорожчання окремих видатків. Обсяг таких видатків буде відкоригований відповідно до поточної ситуації. У зв'язку з перенесенням багатьох подій, ризиком є перенасичення культурно-мистецьких акцій у період після закінчення обмежувальних заходів. З метою усунення проблеми буде вжито наступні заходи: моніторинг подій, що відбуваються (у співпраці з управлінням культури ЛМР, які проводять збір такої інформації), завчасне інформування про запланований захід, підтвердження присутності учасниками на презентації оновленої експозиції музею.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

План реалізації проекту передбачає два етапи оцінювання результатів підготовки: наприкінці липня – після опрацювання концепції експозиції та наприкінці вересня, перед офіційним відкриттям оновленої експозиції. В рамках оцінки рівня підготовки в першому етапі передбачається моніторинг поточного стану акумуляції та обробки інформації, опрацювання загальної концепції експозиції та деталізації окремих її складових, реалізації домовленостей з підрядними організаціями, підготовки публікацій та проектування сувенірної продукції, придбання матеріальних засобів і обладнання, виконання веб-сайту проекту. Другий етап включає оцінку готовності музейного простору, логістичних процесів з організації офіційного онлайн-відкриття, готовності до реалізації комунікаційної

РОП Бонотко М.А.
М. Кононов Б.П.

стратегії (відповідальні особи з команди визначені у робочому плані реалізації проекту, додаток 1).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення: – сучасна музейна платформа, яка має виразне культурно-освітнє значення та сприяє промоції декоративного мистецтва України; – значимий об'єкт туристичної інфраструктури Львова зі змістовним культурно-мистецьким наповненням; – інструмент промоції українського культурного продукту та історико-культурної спадщини; – проект, скерований до мотивації молодої генерації склярів та формування творчого осередку; – розвиток інституції, метою якої є популяризація львівської школи художнього скла як унікального культурного маркера регіону. СПІКЕРИ ПРОЕКТУ - авторитетні українські художники-склярі та фахівці в галузі, учасники Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, а саме: академік, всесвітньовідомий скляр Андрій Бокотей, академіки НАМУ, доктори мистецтвознавства Олександр Федорук, Галина Стельмащук, Орест Голубець, професор, художник-скляр Олесь Звір, відома дослідниця художнього скла, Заслужений діяч мистецтв України Зоя Чегусова та ін.Зважаючи на певний авторитет у культурно-мистецькому секторі ці, спікери будуть комунікувати переважно на прямі групи ЦА, насамперед фахову спільноту склярів (прямі цільові групи 1-4) а також професійне співтовариство культурно-мистецького сектора та креативних індустрій, місцеві та регіональні органи державного управління, онлайн (непрямі цільові групи - 1, 3, 4) Їх меседжі: "сучасна музейна платформа, яка має виразне культурно-освітнє значення та сприяє промоції декоративного мистецтва України"; - відомі іноземні художники-склярі, учасники та гості Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, чиї роботи виставлялися у Музеї скла у Львові. Серед них: Майкл Роджерс, Ангус Паверс - професори університету Альфред, м. Ротчестер (США); художник та куратор найбільшого у світі музею скла в Корнінгу (США), професор, завідувач кафедри художнього скла Латвійської академії мистецтв Інґуна Аудере, один із піонерів міжнародного студійного руху Ян Зорічак (Франція); склярі міжнародного рівня, які активно співпрацюють з Музеєм скла у Львові - Ремігіус Крюкас та Індре Струльгайте (Литва), директор осередку культури і мистецтв м. Вроцлав (Польща) Ігор Вуйцік та ін. Ці спікери нестимуть меседжі: "проект, скерований до мотивації молодої генерації склярів та формування творчого осередку";"розвиток інституції, метою якої є популяризація львівської школи художнього скла як унікального культурного маркера регіону" та комунікуватимуть на усі прямі цільові

ФОП Бокотей М.В.
М.Бокотей В.П.

групи, а також непрямі - онлайн аудиторії та ЗМІ.
- представники освітнього сектору: президент Національної академії мистецтв України Андрій Чебикін, професори Львівської національної академії мистецтв: ректор ЛНАМ Володимир Одрехівський, проректори, кандидати мистецтвознавства Роксолана Патик, Роман Яців, декан факультету Декоративно-прикладного мистецтва ЛНАМ, кандидат мистецтвознавства Галина Кусько, педагоги та художники-склярі Андрій Петровський, Орест Принада, Михайло Бокотей та ін. Меседжі: "сучасна музейна платформа, яка має виразне культурно-освітнє значення та сприяє промоції декоративного мистецтва України"; "проект, скерований до мотивації молодої генерації склярів та формування творчого осередку". Прямі групи ЦА 1, 3, 4,5. Непрямі групи ЦА- 1, 2, 3; - представники музейних кластерів, зокрема директор Національного музею прикладного і декоративного мистецтва у м. Київ Людмила Строкова, Директор Львівського історичного музею Роман Чмелик, директор Національного музею у Львові ім. Андрея Шептицького Ігор Кожан. Меседжі: "значимий об'єкт туристичної інфраструктури Львова зі змістовним культурно-мистецьким наповненням"; прямі групи ЦА 1, 3, 4, 5, 6; непрямі групи ЦА 1, 2, 3.; - молоді художники-склярі, що брали участь у виставкових проектах музею, зокрема лауреати премії проф. Андрія Бокотея: Кирило Білан, Руслан Лучко, Ольга Турецька, Андрій Чижов, Наталка Сіра, а також усі учасники виставок премії. Меседжі: "проект, скерований до мотивації молодої генерації склярів та формування творчого осередку"; Усі прямі групи ЦА, а також непрямі групи ЦА 1,3. - Також заплановано залучити до проекту в якості лідерів думок та спікерів представників місцевої влади, зокрема міського голову Львова Андрій Садового , а також голів департаменту розвитку та управління культури ЛМР. Комунікація цих спікерів буде більше націлена на непрямі цільові групи, а саме представників різних культурно-мистецьких кластерів, туристи, органи державної влади тощо (непрямі групи ЦА №2-5) Ключовий меседж"значимий об'єкт туристичної інфраструктури Львова зі змістовним культурно-мистецьким наповненням"; *Усі без винятку комунікаційні матеріали та повідомлення будуть містити згадки про підтримку та бренд Українського культурного фонду (згідно з Інструкцією щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Для популяризації проекту буде застосовано широкий спектр інструментів маркетингу: загальний брендинг заходу, зв'язки з громадськістю PR (розсилка прес-релізів, співпраця із журналістами, репортажі на радіо,

ФОП Бокотей М.П.
М. Бокотей Б.П.

телебаченні, друковані та онлайн ЗМІ). Важливе значення для успішної комунікаційної кампанії проекту має налагоджена співпраця із органами місцевої влади, зокрема відділом промоції, прес-службою, центром туристичної інформації Львівської міської ради, прес-службою та Департаментом культури, національностей та релігій Львівської обласної державної адміністрації тощо. Враховуючи постійний досвід міжнародної співпраці з іноземними художниками, кожен з яких є активним учасником мистецького життя та водночас користувачем соціальних мереж, опублікована ними інформація про проект матиме широку географію та охоплення аудиторії. Особливо важливим каналом комунікації стануть інструменти Інтернет-маркетингу: базові офіційні сайти glassmuseuminlviv.org, glassymposium.org, lnam.edu.ua/glass та сайти партнерських інституцій, діректмаркетинг (розсилка електронною поштою); SMM (просування в соціальних мережах шляхом залучення чотирьох активних офіційних сторінок у Facebook: «Львівська національна академія мистецтв», «Галерея ЛНАМ», «Glass Museum in Lviv», «International Blown Glass Symposium in Lviv» та трьох Instagram-акаунтів ЛНАМ: «gallery_lnam»; «student_lnam», «glass_museum»; відеомаркетинг –доповнення Youtube-каналу міжнародних симпозіумів гутного скла з онлайн-транляціями з подій, промороликами. БРЕНДИНГ КОМУНІКАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ - розробка фірмового стилю на основі існуючого логотипу; - редагування та написання текстів для комунікаційних матеріалів проекту відповідними фахівцями у даній сфері; - розробка дизайну та виготовлення друкованих комунікаційних матеріалів (інформаційні буклети, афіші, банери, плакати, запрошення, прес-воли та ін.); - розробка дизайну та виготовлення сувенірної продукції (фірмові коробки, екосумки, брендові футболки, блокноти, олівці USB-накопичувачі з брендовою графікою Музею та лого УКФ). ОСНОВНІ КАНАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ Offline - прес-релізи, пост-релізи проекту; - співпраця із прес-службою Львівської міської ради, Львівської обласної державної адміністрації, центром туристичної інформації ЛМР та ін.; - анонси та репортажі на регіональних та всеукраїнських радіостанціях; - відео-репортажі на телебаченні (регіональні та всеукраїнські телеканали); - статті, інтерв'ю в друкованих ЗМІ; - друковані промо-матеріали (буклети, запрошення тощо); - зовнішня реклама (банери, афіші, розміщені у важливих культурно-мистецьких інституціях та туристичних локаціях у центральній частині міста); - інформація про проект у спеціалізованих туристичних та подієвих виданнях; - статті у спеціалізованих періодичних виданнях; - видання каталогу про діяльність музею; - видання спеціального випуску, присвяченого сучасній українській музеології, мистецького часопису "7UA" - залучення комунікаційних каналів українських інституцій дотичних до проекту (НАМУ, ЛНАМ, Львівський

ФОП Гаюстей М.А.
М. Гаюстей Б.П.

охоплення аудиторії однією публікацією - 500-1000. Очікуване загальне охоплення аудиторії Instagram під час реалізації комунікаційної кампанії проекту - 60-80 тис. - Доповнення промо-роликами та архівними відео із попередніх симпозіумів Youtube-каналу міжнародних симпозіумів гутного скла, який орієнтований насамперед на професійне міжнародне співтовариство художників-склярів та студентів по всьому світу; Орієнтовна кількість публікацій відеороликів - 10. Очікуване охоплення аудиторії однією публікацією (кількість переглядів) - 400-600 Очікуване загальне охоплення аудиторії Instagram під час реалізації комунікаційної кампанії проекту - 10 000 тис. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ - аналітика традиційних ЗМІ: кількість згадок про проект у друкованих ЗМІ, на радіо та телебачення (національне/регіональне), географія згадок, кількість публікацій та інтерв'ю у професійних ЗМІ; - аналітика онлайн ЗМІ: кількість згадок в онлайн ЗМІ, географія, охоплення аудиторії, кількість реакцій, переглядів, учасників; - аналітика соціальних медіа: кількість згадок в соціальних мережах, географія, демографія, охоплення аудиторії, кількість реакцій, коментарів, переглядів, репостів, учасників прямих трансляцій, інші статистичні дані; - кількість унікальних візитів на веб-сторінку музею за період кампанії, а також веб-сторінки ЛНАМ та симпозіумів; - відгуки партнерів, відвідувачів, експертів культурного сектору тощо (проведення поточного анкетування спеціального он-лайн опитування після завершення проекту); - загальна відвідуваність музею. Розповсюдження сувенірної продукції. Коробка для сувенірів (білий картон, надрук двома фарбами, 5 сторін, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 800 шт.). Коробка призначена для пакування фірмового сувеніру – скляного яблука. Фірмовий сувенір буде подарунком для учасників офіційного онлайн-відкриття оновленої експозиції, а згодом при потребі промоційних заходів і організаційних зустрічей. Фірмова футболка (біла футболка, надрук двома фарбами, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 150 шт.). Розповсюдження серед учасників офіційного онлайн-відкриття оновленого Музею (лідери суспільної думки: 60, члени команди та волонтери: 30, відомі фахівці з галузі: 60). Екосумка (біла (льняна) тканина, надрук двома фарбами, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 300 шт.). Екосумка призначена для пакування фірмового сувеніру, футболки, каталогу, буклету, спецвипуску мистецького часопису «7UA». Розповсюдження: розіграш у власних соціальних мережах: 100, через акаунти партнерів: 50, учасники офіційного онлайн-відкриття оновленого Музею (лідери суспільної думки: 60, члени команди та волонтери: 30, відомі фахівці з галузі: 60). Олівець (надрук. двома фарбами, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 1000 шт.). Розповсюдження серед всіх відвідувачів музею як заохочення до підписки

ФОП Бєлостєв М.А.

М. Бєлостєв Б.П.

історичний музей та ін.); - залучення комунікаційних каналів міжнародних інституцій дотичних до проекту: Музей скла у м. Нінбо (КНР), Асоціація художників склярів (GAS, США), мистецький часопис про скло "News Glass" (Німеччина). Online - застосування інструментів діректмаркетингу, розсилка промо-матеріалів провідним інституціям в ділянці художнього скла та мистецької освіти, учасникам симпозіумів гутного скла у Львові та інституціям, дотичних до даної сфери; - он-лайн розсилка прес-релізів та пост-релізів у ЗМІ; - промо-ролики; - офіційний сайт Музею скла у Львові glassmuseuminlviv.org - офіційний сайт Львівської національної академії мистецтв lnam.edu.ua - офіційний сайт 11-го міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові glassymposium.org - офіційний сайт Львівського історичного музею lhm.lviv.ua - офіційні сайти та сторінки в соціальних мережах дотичних організацій; - офіційний сайт, сторінки в соціальних медіа та інші інформаційні ресурси Українського культурного фонду (згідно з Інструкцією щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду) - інструменти SMM: максимальне використання можливостей офіційних сторінок у соціальних мережах: ¬ Facebook (сторінки Glass Museum in Lviv, Львівська національна академія мистецтв, галерея ЛНАМ, International Blown Glass Symposium in Lviv): – публікації анонсів, – планування постів – створення подій, – репостинг між офіційними сторінками та партнерськими організаціями, – «stories», – відмітки геолокації, – створення спеціального хештегу (для Facebook та Instagram - #lvivglass) Орієнтовна кількість публікацій на базовій сторінці Glass Museum in Lviv у Facebook - 100 (до і після відкриття проекту). Якісний візуальний та текстовий контент буде повністю підпорядкований концепції проекту. Очікуване охоплення аудиторії однією публікацією - 500-1000. Очікуване загальне охоплення аудиторії під час реалізації комунікаційної кампанії проекту - 80-100 тис. ¬ Instagram (акаунти glass_museum, gallery_lnam; student_lnam) – анонсування постів та архівування «stories»; – актуалізація та популяризація хештега #lvivglass; – опитування, запуск інтерактивних публікацій; – розгалужена система переходів за посиланнями з партнерських сторінок на основну; публікація інформації в «stories» партнерів, коментарі під публікаціями; – співпраця з мистецькими блогами та блогерами; – геолокації; – «позначення» у публікаціях офіційних акаунтів мистецьких організацій, культурних інституцій тощо пов'язаних зі склом; – використання популярних хештегів, пов'язаних із мистецтвом художнього скла, що сприятиме широкому охопленню аудиторії; – аналітика показників під час діяльності та коригування при необхідності. Орієнтовна кількість публікацій на базовій сторінці glass_museum Instagram - 50 публікацій та 100 «stories» (до і після відкриття проекту). Якісний візуальний та текстовий контент буде повністю підпорядкований концепції проекту. Очікуване

ФОП Бондотей М.А.

М.Лесюк Б.П.

на сторінки Музею в соцмережах (середня кількість відвідувачів музею 4-5 тис. в місяць), тож накладу вистачить до кінця терміну виконання проекту. Розповсюдження суттєво сприятиме розширенню опосередкованої аудиторії і залученню 1000 підписників у найкоротші терміни. Блокнот (чисті картки для шкіцування, надрук двома фарбами, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 100 шт.). сувенір буде використано для нагород під час розіграшів серед підписників сторінок Музею та партнерів в соцмережах, що суттєво вплине на активність опосередкованої аудиторії та дозволить залучити нових підписників. USB-накопичувач (надрук двома фарбами, брендова графіка Музею скла у Львові, логотип УКФ, 100 шт.). Сувенір буде використано для нагород під час розіграшів серед підписників сторінок Музею та партнерів в соцмережах, що суттєво вплине на активність опосередкованої аудиторії та дозволить залучити нових підписників. *Усі без винятку комунікаційні матеріали будуть містити згадки про підтримку Українського культурного фонду (згідно з Інструкцією щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Музей скла у Львові має сформовану базу контактів ЗМІ, із якими співпрацює на постійній основі. Для поширення інформації про проект серед ширших аудиторій основним каналом комунікації стануть популярні друковані та електронні ЗМІ («ZaxidNET», «ZIK», «LVIVTODAY», Всеукраїнська газета «День», «Газета по-українськи», «Львівська газета», «Львівська пошта», «Високий замок», «ZBRUCH/Збруч», «Lviv on-line», Видання про події у Львові «От-от», «Культурні події Львова», «Афіша Львова» «Фотографії старого Львова» та ін.). Події, що відбуваються у музеї отримують висвітлення на радіо і телебачення на таких каналах та телепередачах: «24» «Головні новини Львова», Zaxidnet, «Суспільне мовлення»: Львів» Новини, «Добрий ранок», Телеканал ZIK, НТА, НТН, «Правда.тут», «Перший західний», «Ранок на трьох»; радіостанціях «Львівська хвиля», «Радіо Люкс» «Львівське радіо», які заплановано максимально залучити для промоції проекту. В рамках проекту буде розширено співпрацю із всеукраїнськими та міжнародними ЗМІ. Невід'ємною складовою комунікації також стануть публікації в провідних мистецьких періодичних виданнях «Образотворче мистецтво», «Art Ukraine», «KORYDOR», «PROSTIRMUSEUM» та ін.; фахових наукових виданнях тощо. Окрім того, планується публікація розширеного матеріалу у двомовному часописі про мистецтво «7UA», що є виданням Західного регіонального науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України. Очікувана кількість публікацій у ЗМІ про проект - 500-800.

ФОП Кошотей М.Д.

М.п. Б.П.

З якими лідерами думок планується співпраця?
До визначних особистостей української культури, постійних учасників заходів, які організовуються Музеєм скла у Львові належать: президент Національної академії мистецтв України, народний художник України, професор Андрій Чебикін; перший віце-президент НАМУ, доктор технічних наук, професор Микола Яковлєв; академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Олександр Федорук; академік НАМУ, всесвітньовідомий художник-скляр, народний художник України, професор Андрій Бокотей; академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Галина Стельмащук; член-кореспондент НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Орест Голубець та ін.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні показники: - зростання кількості відвідувачів Музею скла у Львові (6-7 тис. осіб на місяць) - збільшення постійної онлайн аудиторії (мінімальне зростання кількості підписників на офіційних сторінках Музею скла в соцмережах Facebook до 2500 та Instagram до 1500), - географія, демографія, охоплення аудиторії – (загальне охоплення аудиторії до 10 000 на кожній сторінці), - кількість згадок, реакцій, коментарів, переглядів, репостів інші статистичні дані (до 300 реакцій на кожну публікацію); - кількість публікацій в рамках проекту та зростаюча динаміка взаємодій із публікаціями (до 500 взаємодій на кожну публікацію); - кількість візитів на офіційний сайт (1000 на місяць) - кількість промо матеріалів та кількість активних посилань на заходи в рамках проекту (до 1000),; - кількість виданої друкованої продукції (каталог - 140 ст., 800 екз., буклет 20 ст., 2000 екз., спеціальний випуск мистецького часопису "7UA" - 100 ст., 500 екз.) та інших брендованих промоматеріалів (брендована сувенірна продукція: осн. скляний сувенір,коробка для основного сувеніра - 800 шт; футболка - 150 шт; екосумка - 300 шт; олівець, блокнот, USB-накопичувач (по 100 шт.)) Якісні показники: популяризація діяльності Музею скла як унікальної сучасно-обладнаної мистецької інституції, яка буде цікавою для найширших кіл аудиторій оновлений брендинг Музею скла у Львові та його утвердження на культурній мапі міста та країни загалом; перша інтерактивна мультимедійна експозиція з використанням новітніх технологій, що відповідатиме останнім тенденціям у міжнародній музейній практиці популяризація львівської школи художнього скла в Україні та світі; привернення уваги до скла як унікального художнього еко-матеріалу з непересічними естетичними якостями. Залучення нових аудиторій до якісного культурного продукту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або

ФОП Бокотей М.Ф.
М-ласор Б.П.

кінцевих результатів проекту?
Оновлена експозиція Музею скла у Львові, наповнена мультимедійною та інтерактивною складовою, буде доступна для відвідувачів 365 днів у рік упродовж 8 годин щодня. Візуально-інформаційний матеріал (каталоги, буклети) буде доступний для відвідувачів і надісланий у мистецькі бібліотеки, музейні інституції та мистецькі освітні заклади в Україні. Онлайн платформа у відкритому доступі на офіційній сторінці Музею glassmuseuminlviv.org.
Усі візуальні та текстові матеріали, напрацьовані під час проекту будуть розміщені у вільному доступі тна офіційному сайті glassmuseuminlviv.org, у тому числі PDF-версії альбому (140 ст.), буклету (20 ст.), спецвипуску мистецького часопису "7UA" (100 ст.).
Брендовані промо-матеріали, фото- та відео, створені в рамках проекту стануть основою контенту соціальних мереж - офіційних сторінок Музею скла у Львові, де також будуть розміщені у вільному доступі з можливістю завантаження для використання в промоційних цілях.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Музей діє на постійних засадах, а експозиція відкрита для відвідувачів 365 днів у рік. Постійна експозиція музею скла буде доповнюватись авторськими творами художників з різних країн в міру проведення міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові. Частина експозиції для тимчасових виставок буде використовуватись для проектів українських та іноземних художників – зазвичай зміна експозиції відбувається тричі в рік. Поточна експлуатація, витратні матеріали, ремонт і відновлення придбаного обладнання буде виконуватись за власні кошти, отримані в результаті реалізації вхідних квитків. Доповнення і розвитку вимагатимуть онлайн-ресурси та мультимедійний контент, який також поновлюватиметься за власний кошт.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Оновлена експозиція Музею скла у Львові буде доступна для відвідувачів 365 днів у рік, для музейних працівників вхід вільний. Усі напрацьовані в процесі реалізації проекту онлайн-результати знаходитимуться у вільному доступі. З метою ознайомлення спільноти музейних працівників, координаторами проекту буде підготовлена презентація про результати виконання проекту та отримані переваги в результаті його реалізації для можливого представлення на тематичних конференціях. Інформація про хід

ФОП Комстей М.А.
М.К. Б.П.

реалізації проекту вдосконалення експозиції Музею скла у Львові буде подаватись у тематичні музеєзнавчі онлайн-видання (prostir.museum та ін.), а також Міжнародній раді музеїв (ICOM).

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Постійними партнерами Музею скла у Львові, з якими заклад співпрацює над реалізацією культурно-мистецьких заходів є кафедра художнього скла Львівської національної академії мистецтв, Західний регіональний науково-мистецький центр Національної академії мистецтв України, Львівський історичний музей. З метою експонування колекції музею в інших локаціях буде проводитись робота з музейними та галерейними інституціями в Україні та за її межами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

ФОП Кошотей М.А.
М.п. Б.П.

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

ФОП Бомотей М.А.
М.Бомотей В.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Волотей М.А.	М. Волотей Б.П.	

Фонд:

Грантоотримувач:

М. Волотей

Б.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 5 черв 2020 р., 16:50

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗІСР11-2985
від "16" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної прогр Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти
Назва Заявника: ФОП Бокотей Михайло Андрійович
Назва проекту: **Створення мультимедійної інтерактивної експозиції Музею скла у Львові**

	Організація-донор	нансування проекту, в %	сування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний ф**	**100,00%**	**1 685 500,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**1 685 500,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

ФОП Бокотей М.А.
М.-Бокотей
Б.П.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва за ФОП Бокотей Михайло Андрійович

Назва пр Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові

Розділ: Підпункт: Стовпчик	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ: Планові витрати відповідно до заявки: Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
	1	2	3	4	5	6	16	17
Ро	II	**Витрати:**						
Під	1	**Оплата праці**						
Ст	1.1	***Штатні працівники***		-	-	-	-	
Ст	1.2	***За трудовими договорами***		-	-	-	-	
Ст	1.3	***За договорами ЦПХ***		**22,00**	**25 000,00**	**112 500,00**	**112 500,00**	
Пу	б	Єфімова Анна Вікторівна, 20% зайнятості (PR-менеджер, координація комунікаційної стратегії)	місяц	4,00	5 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Суму змінено, відповідно до зайнятості у проекті, зазначеній в заявці
Пу	в	Бенях Наталя Миронівна, 20% зайнятості (менеджер видавничої діяльності, упорядкування інформаційних матеріалів і публікацій)	місяц	4,00	5 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Суму змінено, відповідно до зайнятості у проекті, зазначеній в заявці
Пу	г	Новачинський Юрій Михайлович, 10% зайнятості (менеджер, координація роботи з підрядними організаціями)	місяц	4,00	2 500,00	10 000,00	**10 000,00**	Суму змінено, відповідно до зайнятості у проекті, зазначеній в заявці
Пу	д	Солецький Артур Олександрович, 30% зайнятості (арт-менеджер, художнє оформлення експозицій, дизайн поліграфічної продукції)	місяц	5,00	7 500,00	37 500,00	**37 500,00**	Суму змінено, відповідно до зайнятості у проекті, зазначеній в заявці
Пу	е	Дзюбенко Наталія Вячеславівна, 20% зайнятості (формування концепції експозиції, консультування з питань оформлення експозицій)	місяц	5,00	5 000,00	25 000,00	**25 000,00**	Суму змінено, відповідно до зайнятості у проекті, зазначеній в заявці
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**22,00**	**25 000,00**	**112 500,00**	**112 500,00**	
Під	2	**Соціальні внески**						
Ст	2.1	***Соціальні внески з оплати праці***	місяц	**22,00**	**5 500,00**	**24 750,00**	**24 750,00**	
Пу	б	Єфімова Анна Вікторівна, 20% зайнятості	місяц	4,00	1 100,00	4 400,00	**4 400,00**	
Пу	в	Бенях Наталя Миронівна, 20% зайнятості	місяц	4,00	1 100,00	4 400,00	**4 400,00**	
Пу	г	Новачинський Юрій Михайлович, 10%	місяц	4,00	550,00	2 200,00	**2 200,00**	

М.П. ФОП Бокотей М.А.

Б.П.

Пу	д	Солецький Артур Олександрович, 30%	місяц	5,00	1 650,00	8 250,00	**8 250,00**	
Пу	е	Дзюбенко Наталія Вячеславівна, 20%	місяц	5,00	1 100,00	5 500,00	**5 500,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**22,00**	**5 500,00**	**24 750,00**	**24 750,00**	
Ро	3	**Витрати пов'язані з відрядженнями**						
Ст	3.1	***Вартість проїзду (для штатних***		-	-	-	-	
Пу	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту	шт					
Пу	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту	шт.			-	-	
Пу	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту	шт.			-	-	
Ст	3.2	***Вартість проживання (для штатних***		-	-	-	-	
Пу	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пу	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Пу	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			-	-	
Ст	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пу	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пу	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пу	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд				-	-	-	-	
Пі	4	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Ст	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		**246,00**	**33 554,00**	**430 582,00**	**430 582,00**	Музей скла у Львові - це проект ФОП Бокотей М.А. Лист-роз'яснення в окремому додатку
Пу	а	Виставкове обладнання для постійної експозиції (вертикальні експозиційні вітрини з ламінованої ДСП)	м/п	10,00	2 875,00	28 750,00	**28 750,00**	
	б	Мобільне виставкове обладнання (переносні модульні підставки з ламінованої ДСП: 1000X500X500; 1000X450x800) з вмонтованоб внутрішньою підсвіткою	шт.	20,00	1 400,00	28 000,00	**28 000,00**	
	в	Скляні захисні куби для забезпечення експонатів на мобільних підставках (гартоване скло 6 мм, клеєне)	шт	20,00	1 470,00	29 400,00	**29 400,00**	
Пу	г	Гартоване скло для експозиційного обладнання (вітрини, полиці: сировина, порізка, шліфування, насверлення дір)	м2	60,00	480,00	28 800,00	**28 800,00**	
Пу	д	Трекові світильники для монтажу в експозиційних вітринах (шина 1, 2 м, 5-10 точкових світильників в асортименті)	опле	5,00	5 800,00	29 000,00	**29 000,00**	
Пу	е	Галерейні підвіски для монтажу в експозиційних вітринах (шини, троси, гачки для підвіски)	опле	5,00	5 980,00	29 900,00	**29 900,00**	

М-ГОЛОВА ФОП БОКОТЕЙ М.А.
Б.П.

Пу	є	Експозиційна підставка сталева 100х90х45 см	шт.	10,00	1680,00	16800,00	**16 800,00**	
Пу	ж	Експозиційна підставка сталева 100х40х40 см	шт.	10,00	1520,00	15200,00	**15 200,00**	
Пу	з	Експозиційна підставка сталева 100х35х35 см	шт.	10,00	1480,00	14800,00	**14 800,00**	
Пу	и	Експозиційна підставка сталева 120х30х30 см	шт.	10,00	1610,00	16100,00	**16 100,00**	
Пу	і	Скло 10 мм для експозиційних підставок, сатин, фаска	м2	28,00	780,00	21840,00	**21 840,00**	
	ї	Мобільне експозиційне освітлення для монтажу під час тимчасових виставкових проектів	шт.	50,00	2480,00	124000,00	**124 000,00**	
Пу	й	Монітори для висвітлення процесу виконання художниками творчих робіт на стаціонарній експозиції, основних технік обробки та декорації художнього скла, процесів виконання історичного скла (32")	шт.	8,00	5 999,00	47 992,00	**47 992,00**	
Ст	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні***		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальн				**246,00**	**33 554,00**	**430 582,00**	**430 582,00**	
Під	5	**Витрати пов'язані з орендою**						
Ст	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	
Ст	5.2	***Оренда техніки, обладнання та***		-	-	-	-	
Ст	5.3	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Ст	5.4	***Оренда сценічно-постановочних***		-	-	-	-	
Ст	5.5	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з оренда				-		-	-	
Під	6	**Витрати на харчування та напої**						
Ст	6.1	***Вид харчування або назва заходу або***		-	-	-	-	
Пу	а	Катерінг під час офіційного відкриття	осіб	-		-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та н				-	-	-	-	
Під	7	**Матеріальні витрати**						
Ст	7.1	***Основні матеріали та сировина***		-	-	-	-	
Ст	7.2	***Носії, накопичувачі***		-	-	-	-	
Пу	а	Найменування	шт.			-	-	
Пу	б	Найменування	шт.			-	-	
Пу	в	Найменування	шт.			-	-	
Ст	7.3	***Інші матеріальні витрати***		**40,00**	**1 438,00**	**32 180,00**	**32 180,00**	

ФОП Бошотей М.А.
М.-Ковчор Б.П.

Пу	а	Пакувальний матеріал для зберігання експонатів (рулон 100 м., 1,2 м ширина)	шт.	10,00	548,00	5 480,00	**5 480,00**	Повітряно-бульбашкова плівка, https://plastics.ua/packing/products/plenka-puzyrkovaya/
Пу	б	Коробки до пакування та збереження експонатів	шт.	30,00	890,00	26 700,00	**26 700,00**	Коробки виготовляються індивідуально під одну або декілька композицій зі скла з колекції Музею з метою належного зберігання, а також під час транспортування у майбутньому на виставкових проектах за межами Музею. Сьогодні композиції лежать у закритій частині вітрин, які після реалізації проекту та реконструкції унеможливлять подальше зберігання. Відтак, необхідне виконання ящиків з фанери 6 мм за індивідуальними розмірами для складування. Подана ціна середнього ящика, на виконання якого використовується 1 лист фанери (https://epicentrk.ua/ua/shop/fanera-fk-vlagostoykaya 1525 1525 6 mm sort-3-4.html), 4 рейки (https://epicentrk.ua/ua/shop/fanera-fk-vlagostoykaya-1525-1525-6-mm-sort-3-4.html) та послуги порізки і монтажу (розміри індивідуальні, відтак готових ящиків купити неможливо).
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**40,00**	**1 438,00**	**32 180,00**	**32 180,00**	
Пі	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Ст	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**5 322,00**	**33 681,69**	**371 721,00**	**371 721,00**	Роз'яснення в окремому додатку
Пу	а	Виготовлення та друк на картонних коробках для сувенірів	шт.	800,00	22,32	17 856,00	**17 856,00**	Коробка призначеня для основного фірмового сувеніра - скляного яблука, яке вимагає безпечного та надійного пакування. Коробка виготовляється з твердого, багатошарового ламінованого картону. Зменшено кількість.
Пу	б	Друк на еко-сумках з логотипом	шт.	300,00	89,00	26 700,00	**26 700,00**	
Пу	в	Друк на футболках з логотипами	шт.	150,00	177,60	26 640,00	**26 640,00**	
Пу	г	Друк на горнятках	шт.	-	135,00	-	**-**	Видалено
Пу	д	Друк на сувенірних олівцях	шт.	1 000,00	14,32	14 320,00	**14 320,00**	Кількість зменшено удвічі. Сувенір буде розповсюджуватись серед всіх відвідувачів музею як заохочення до підписки на сторінки Музею в соцмережах (середня кількість відвідувачів музею 4-5 тис. в місяць), тож накладу вистарчить до кінця терміну виконання проекту. Розповсюдження суттєво сприятиме розширенню опосередкованої аудиторії і залучити 1000 підписників у найкоротші терміни.
Пу	е	Друк на сувенірних блокнотах	шт.	100,00	97,45	9 745,00	**9 745,00**	Зменшено кількість удвічі, сувенір буде використано для нагород під час розіграшів серед підписників інтернет-сторінок Музею, що суттєво вплине на активність опосередкованої аудиторії та дозволить залучити нових підписників.
Пу	є	Друк на сувенірних USB-накопичувачах	шт.	100,00	145,00	14 500,00	**14 500,00**	Зменшено кількість удвічі, сувенір буде використано для нагород під час розіграшів серед підписників інтернет-сторінок Музею, що суттєво вплине на активність опосередкованої аудиторії та дозволить залучити нових підписників.

М. Ковчор

ФОП Бомотєєв М.А.
Б.П.

Пу	ж	Макетування поліграфічної продукції (каталог, буклет, спецвипуск 7UA)	послу	1,00	29 900,00	29 900,00	**29 900,00**	Широкоформатні роздруки для оформлення експозиції, формати різні, 20 шт., 3900,00 грн; інформаційний каталога про Музей скла у Львові, формат 210х285, 140 сторінок, 14 000,00 грн.; буклет про Музей скла у Львові, формат 210х285, 20 сторінок, 2 000,00 грн; Спеціальний випуск мистецького часопису "7UA", присвяченого музейній тематиці, у тому числі проекту та УКФ, формат 210х285, 100 сторінок, 10 000,00 грн. Калькуляція від підрядника у додатку.
Пу	з	Широкоформатні роздруки для оформлення експозиції	м2	20,00	280,00	5 600,00	**5 600,00**	
Пу	и	Друк інформаційного каталога про Музей скла у Львові, 210х285, 140 ст., 120 г мат., обкл. 300 г мат	шт.	800,00	147,00	117 600,00	**117 600,00**	Наклад зменшено до 800. Двомовний каталог міститиме інформацію про експозицію та її складові; роботи художників-учасників з 32 країн, які знаходяться в колекції музею; реалізовані упродовж 7 років та плановані тимчасові виставкові проекти, заходи, які музей реалізує поза межами Львова (конференції в КНР, виставкові проекти в інших містах України), три конкурси на премію А.Бокотея 2018-2020; майстер-класи, екскурсії та інші інтерактивні заходи. Каталог буде розіслано до організацій-партнерів Музею, мистецьких осередків і бібліотек в Україні та за кордоном, безкоштовно розповсюджуватиметься під час заходів, які Музей організовує. Поштою буде розіслано 150 екз., 150 екз. буде розповсюджено під час офіційного відкриття, 100 екз. буде розповсюджено як нагорода за публікації відвідувачів у соцмережах, 100 екз. буде передано партнерській інституції Чженцзянському музею скла "Ґрінвейв" у м. Нінбо (Китай) для розповсюдження, решта екземплярів буде роздана упродовж 2-3 найближчих заходів, організованих музеєм. Видання - презентаційний збірник про діяльності Музею та реалізований за підтримки УКФ проект реекспозиції, який буде також гідним подарунком під час зустрічей з українськими та міжнародними партнерами - музейними, мистецькими навчальними інституціями, представниками державної влади. Електронна версія каталога буде розміщена на сайті музею
Пу	і	Друк пресвола	шт.	1,00	1 860,00	1 860,00	**1 860,00**	
Пу	ї	Друк буклета про Музей скла у Львові (210х210, 20 ст., 120 г мат, обкл. 300 г мат.)	шт.	2 000,00	34,00	68 000,00	**68 000,00**	Буклет буде розповсюджуватись серед всіх відвідувачів музею як заохочення до підписки на сторінки Музею в соцмережах (середня кількість відвідувачів музею 4-5 тис. в місяць), тож накладу вистарчить до кінця терміну виконання проекту. Видання буклета суттєво сприятиме
Пу	1	Ультрафіолетовий друк на склі для оформлення вітрин технологічної та інтерактивної експозиції	м2	50,00	780,00	39 000,00	**39 000,00**	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**5 322,00**	**33 681,69**	**371 721,00**	**371 721,00**	
Пі	9	**Послуги з просування**						

М. Ломоа

ФОП Бокотей М.А.
Б.П.

Пу	а	Виготовлення промоційного відео-ролика	послу	1,00	28 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Промоційний ролик оновленого Музею скла у Львові - 1 хв. Промоційний ролик Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові в інтерактивній вітрині про діяльність Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові - 0:40. Загальне відео з роботи біля печі (2019 р.) на окремому ТВ в залі постійної експозиції - 20:00
Пу	б	Виготовлення роликів для стаціонарної експозиції про роботу художників біля гутної печі (10 шт)	послу	1,00	26 500,00	26 500,00	**26 500,00**	Такеші Іто (Японія) - 1:00, Індре Стульгаите (Литва) - 1:00, Ангус Пауерс, Джеймс Роннер, США - 1:00, Уфук Акбей (Туреччина) - 1:00, Світлана Фьодорова (Росія) - 1:00, Ремігіюс Крюкас (Литва) - 1:00, Ян Зорічак (Франція) - 1:00, Лукаш Петр, Петр Кухта (Чехія) – 2:00, Інесе Льюнгрен (Ісландія) – 1:30, Казуші Накада (Японія), ілюстрація до роботи «Symvolika L» – 1:50
Пу	в	Репортажна відеозйомка для виготовлення онлайн ролика офіційного відкриття оновленої експозиції	послу	1,00	5 600,00	5 600,00	**5 600,00**	Час зйомки: 3 години. Запис відкриття, інтерв'ю з лідерами думок, учасниками події. Матеріал буде використаний для виготовлення 10 промороликів з метою публікації на Youtube-каналі міжнародних симпозіумів гутного скла, розміщенні на інформаційних ресурсах Музею з можливістю завантаження для використання ЗМІ
	г	**Монтаж відео-матеріалу для онлайн-трансляції офіційного відкриття оновленої експозиції (відео-ролик тривалістю 15" зі зйомками з експозиції, інтерв'ю з лідерами думок,**	послу	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	**Пункт додано у зв'язку з відмовою від проведення масового заходу відкриття оновленої експозиції. Сума адекватна витратам на організацію попередньо планованого традиційного відкриття за участю публіки.**
Пу	д	Фотозйомка оновленої експозиції для використання в промоційних цілях	послу	1,00	4 800,00	4 800,00	**4 800,00**	Час зйомки: 4 години, 1200 грн/год, 120 готових фотографій, матеріал використовуватиметься для ілюстрації всіх публікацій про захід у ЗМІ та інформаційних ресурсах, виготовленні поліграфічної продукції
Пу	е	Предметна фотозйомка експонатів для поліграфічної продукції та архіву	шт.	160,00	160,00	25 600,00	**25 600,00**	Предметна фотозйомка виробів зі скла - трудоємкий процес як під час самої зйомки, так і обробки матеріалу (виставлення світла, ретуш бліків, віддзеркалювань тощо). Мінімальна ціна, про яку вдалося домовитися з підрядником, з яким є тривалий спільний досвід - 160 грн. за готове фото. Калькуляціл від підрядника у додатковому файлі.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**165,00**	**80 060,00**	**105 500,00**	**105 500,00**	
Пц	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пу	а	Витрати зі створення багатомовного	послу	1,00	48 800,00	48 800,00	**48 800,00**	Технічне завдання та калькуляція від підрядника у додатковому файлі
Пу	б	Підготовка прес-релізу	послу	1,00	3 696,00	3 696,00	**3 696,00**	2 прес-релізи. Деталізація вказана у комерційній пропозиції від агентства у додатковому файлі. Команда проекту має досвід співпраці з підрядником і реалізації запланованих у статті заходів за аналогічним планом під час виконання проекту за підтримки УКФ 11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові у 2019 р.
Пу	в	Розсилка прес-матеріалів	послу	1,00	2 268,00	2 268,00	**2 268,00**	

М.Лопор ФОП Бомотєєв М.Д.
Б.П.

Пу	г	Інформаційний матеріал	юслу	1,00	5 040,00	5 040,00	**5 040,00**	У вартість входить написання інформаційного матеріалу з акцентом на масового споживача з метою залучення нової аудиторії відвідувачів музеїв. Деталізація вказана у комерційній пропозиції від агентства у додатковому файлі. Команда проекту має досвід співпраці з підрядником і реалізації запланованих у статті заходів за аналогічним планом під час виконання проекту за підтримки УКФ 11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові у 2019 р.
Пу	д	Проектний менеджмент інформаційного обслуговування	юслу	1,00	9 600,00	9 600,00	**9 600,00**	Деталізація вказана у комерційній пропозиції від агентства у додатковому файлі. Команда проекту має досвід співпраці з підрядником і реалізації запланованих у статті заходів за аналогічним планом під час виконання проекту за підтримки УКФ 11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові у 2019 р.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**5,00**	**69 404,00**	**69 404,00**	**69 404,00**	
Під	**11**	**Придбання методичних, навчальних,**						
Пу	а	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Пу	б	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання				-	-	-	-	
Під	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пу	а	Письмовий переклад (тексти для каталогів, аудіогіда англійська, китайська, польська мови)	торін	140,00	205,00	28 700,00	**28 700,00**	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**140,00**	**205,00**	**28 700,00**	**28 700,00**	
Під	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пу	а	Аудиторські послуги	юслу	1,00	36 000,00	36 000,00	**36 000,00**	
Пу	б	Послуги бухгалтера	юслу	1,00	24 000,00	24 000,00	**24 000,00**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрат				**2,00**	**60 000,00**	**60 000,00**	**60 000,00**	
Під	**14**	**Інші прямі витрати**						
Ст	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки,***		-	-	-	-	
Пу	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пу	б	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пу	в	Найменування послуги	шт.			-	-	
Ст	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пу	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пу	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	

ФОП Бомотей М.А.

М. Бомотей Б.П.

Пу	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Ст	14.3	***Видавничі послуги***		**650,00**	**305,00**	**83 200,00**	**83 200,00**	
Пу	а	Послуги літредактора: статті до каталогів, тексти веб-ресурсу, аудіо-гіда (150 стор.)	торін	150,00	198,00	29 700,00	**29 700,00**	
Пу	б	Видання спеціального випуску мистецького часопису "7UA", присвяченого музейній тематиці, у тому числі проекту та УКФ (210x285, 100 стор.)	шт	500,00	107,00	53 500,00	**53 500,00**	Мистецький часопис "7UA" - один з кількох в Україні, який друкується в паперовій версії. До сьогодні вийшло друком 6 номерів, у т.ч. спецвипуск до 11 Міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові. Паперова версія буде розповсюджуватись разом з каталогом, згаданим у п. 8.1. "и". Ініціатором і фундатором часопису є Галерея мистецтва Центрально-Східної Європи "Грінвейв" у м. Усі, КНР і 100 екземплярів кожного числа журналу розповсюджується серед культурно-мистецьких інституцій провінцій Чженцзян і Цзянсу, міст Шанхай і Ханчжоу. Електронна версія журналу буде розміщена на сайті музею.
Ст	14.4	***Інші прямі витрати***		**11,00**	**322 863,00**	**366 963,00**	**366 963,00**	
Пу	а	Розробка фірмового стилю (логотип, фірмова колористика, типографіка, конверти, ідентифікатори, бланки, інфографіка, комунікаційна графіка; дизайн коробки для сувенірів, фірмової футболки, горняток, склянок, ручок, блокнотів, експозиційної графіки (експлікації, фото, підписи, інформаційні банери та вітрини)	послу	1,00	47 792,00	47 792,00	**47 792,00**	У вартість послуги входить макетування та підготовка до ультрафіолетового надруку на склі фонових зображень у всіх експозиційних вітринах - це 50 м.кв. складних зображень. Детальна калькуляція від підрядника у додатку.
Пу	б	Виготовлення аудіо-гіда китайською та	послу	1,00	18 800,00	18 800,00	**18 800,00**	Сьогодні в музеї функціонує аудіо-гід українською та англійською мовами на
Пу	в	Виконання проекту і виготовлення інтерактивної вітрини про діяльність міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові	послуга	1,00	29500,00	29500,00	**29 500,00**	Виконання вітрини включає декілька складових: змістова частина (Дзюбенко Н.В., Бенях Н.М.); художнє вирішення (Солецький А.О.), виконання дизайну та підготовка зображень для нанесення на скло ФОП Нахім); інтерактивна складова - програмне забезпечення (ФОП Гладченко); мультимедійна складова - монтаж відео-роликів з роботи симпозіумів (ФОП Петрів); виконання конструкції (ФОП Ковтун). Розмір вітрини (HxWxD) 2000x2000x500. Подана вартість включає: проектування та виконання конструкції з ламінованої ДСП із замонтованим якісним і потужним внутрішнім LED освітленням і можливістю його контролю та заміни (17960,00 грн), вітрина з гартованого скла з отвором на сенсорний монітор (2520,00 грн), ультрафіолетовий надрук на склі (3120,00 грн), монтаж сенсорного екрану для перегляду інтерактивного матеріалу (5900,00 грн). Виконання до 1 вересня. Оплата всієї суми за виконання готової вітрини здійснюватиметься одному підряднику (ФОП Ковтун).

ФОП Бомотей М.А.
М.П.
Б.П.

Пу	г	Виконання проекту і виготовлення інтерактивної вітрини "Скло навколо нас"	пос луга	1,00	28300,00	28300,00	**28 300,00**	Виконання вітрини включає декілька складових: змістова частина, добір експонатів для інтерактивного використання (Дзюбенко Н.В., Бенях Н.М., Бокотей М.А.); художнє вирішення (Солецький А.О., виконання дизайну та підготовка зображень для нанесення на скло ФОП Нахім); виконання конструкції (ФОП Ковтун). Розмір вітрини (HxWxD) 2000x2000x500. Подана вартість включає: придбання експонатів - скляні предмети з найближчого оточення людини (3600,00 грн); проектування та виконання конструкції з ламінованої ДСП із замонтованим якісним і потужним внутрішнім LED-освітленням і можливістю його контролю та заміни (17820,00 грн), вітрина з гартованого скла з декількома отворами для інтерактивних експонатів (3760,00 грн), ультрафіолетовий надрук на склі (3120,00 грн), Виконання до 1 вересня. Оплата всієї суми за виконання готової вітрини здійснюватиметься одному підряднику (ФОП Ковтун).
Пу	д	Виконання проекту і виготовлення інтерактивної вітрини "Фізика та оптика скла"	пос луга	1,00	29000,00	29000,00	**29 000,00**	Виконання вітрини включає декілька складових: змістова частина, добір експонатів для інтерактивного використання (Дзюбенко Н.В., Бенях Н.М., Бокотей М.А.); художнє вирішення (Солецький А.О., виконання дизайну та підготовка зображень для нанесення на скло ФОП Нахім); виконання конструкції (ФОП Ковтун). Розмір вітрини (HxWxD) 2000x2000x500. Подана вартість включає: виконання окремих об'єктів для реалізації дослідів над оптичними ефектами (8600,00 грн); проектування та виконання конструкції з ламінованої ДСП із замонтованим якісним і потужним внутрішнім LED-освітленням і можливістю його контролю та заміни (13520,00 грн), вітрина з гартованого скла з декількома отворами для інтерактивних експонатів (3760,00 грн), ультрафіолетовий надрук на склі (3120,00 грн), Виконання до 1 вересня. Оплата всієї суми за виконання готової вітрини здійснюватиметься одному підряднику (ФОП Ковтун).
Пу	е	Виконання проекту і виготовлення інтерактивної вітрини "Технологія варки скла"	пос луга	1,00	29500,00	29500,00	**29 500,00**	Виконання вітрини включає декілька складових: змістова частина, добір експонатів для інтерактивного використання (Дзюбенко Н.В., Бенях Н.М., Бокотей М.А.); художнє вирішення (Солецький А.О., виконання дизайну та підготовка зображень для нанесення на скло ФОП Нахім); виконання конструкції (ФОП Ковтун). Розмір вітрини (HxWxD) 3000x2000x200. Подана вартість включає: придбання експонатів - інструменти гутника, хімічні елементи, складові скломаси (1600,00 грн); проектування та виконання конструкції з ламінованої ДСП із замонтованим якісним і потужним внутрішнім LED-освітленням і можливістю його контролю та заміни (19940,00 грн), вітрина з гартованого скла з замонтованим кріпленням для інтерактивних експонатів (3280,00 грн), ультрафіолетовий надрук на склі (4680,00 грн), Виконання до 1 вересня. Оплата всієї суми за виконання готової вітрини здійснюватиметься одному підряднику (ФОП Ковтун).

ФОП Бокотей М.А.

М. Ковтун

Б.П.

Пункт:	Виконання проекту і виготовлення мультимедійної вітрини "Давні техніки обробки скла"	пос луга	1,00	29500,00	29500,00	**29 500,00**	Виконання вітрини включає декілька складових: змістова частина (Дзюбенко Н.В., Бенях Н.М.); художнє вирішення (Солецький А.О., виконання дизайну та підготовка зображень для нанесення на скло ФОП Нахім); виконання конструкції (ФОП Ковтун). Розмір вітрини (HxWxD) 2000x2000x500. Подана вартість включає: проектування та виконання конструкції з ламінованої ДСП із замонтованим якісним і потужним внутрішнім LED-освітленням і можливістю його контролю та заміни (18000,00 грн), вітрина з гартованого скла (2520,00 грн), ультрафіолетовий надрук на склі (3120,00 грн), монтаж двох моніторів для перегляду мультимедійного матеріалу (5800,00 грн). Виконання до 1 вересня. Оплата всієї суми за виконання готової вітрини здійснюватиметься одному підряднику (ФОП Ковтун).
Пу є	Встановлення безпровідної системи широкополосного доступу технології WiFi	юслу	1,00	27 671,00	27 671,00	**27 671,00**	Суму зменшено, технічне обгрунтування та калькуляція в окремому додатку
Пу ж	Виконання інтерактивної системи перегляду всіх робіт з колекції Міжнародних симпозіумів гутного скла	юслу	1,00	26 800,00	26 800,00	**26 800,00**	Створення статичного інтерактивного інтерфейсу з використанням HTML5+JS технологій, для забезпечення роботи як на touch-screen пристроях, так і на звичайних комп'ютерах чи мобільних пристроях; встановлення, тестування та інструктаж персоналу - 26800,00
Пу х	Виконання інтерактивної мультимедійної гри "Звари собі скло"	юслу	1,00	28 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Створення динамічних інтерактивних навчальних матеріалів із використанням HTML5+JS технологій, для забезпечення роботи як на touch-screen пристроях, так і на звичайних комп'ютерах чи мобільних пристроях; встановлення, тестування та інструктаж персоналу - 28000,00
Пу и	Виконання інтерактивної мультимедійної гри "Історія скла"	юслу	1,00	28 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Створення динамічного інтерактивного інтерфейсу з використанням звукових і графічних файлів із використанням PHP та XML із застосуванням векторного морфінгу на основі представлених замовником графічних зображень. Забезпечення роботи як на touch-screen пристроях, так і на звичайних комп'ютерах чи мобільних пристроях; встановлення, тестування та інструктаж персоналу - 28000,00

ФОП Бомотей М.А.

М.П.

Пу	а	Послуги ФОП Бокотей Михайло Андрійович, (30% зайнятості, керівник проекту). Загальне керівництво командою проекту, розробка детальної концепції експозиції, продакт-менеджмент інтерактивних і мультимедійних складових експозиції, участь у розробці брендових матеріалів, поліграфічної та сувенірної продукції, адміністративні функції. КВЕД 91.02 Функціонування музеїв; 58.19 Інші види видавничої діяльності; 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну	місяц	5,00	8 820,00	44 100,00	**44 100,00**	Додано, згідно з зауваженням
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**661,00**	**323 168,00**	**450 163,00**	**450 163,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 685 500,00**	**1 685 500,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

ФОП Бокотей М.А.
(Посада)

М. Бокотей, Бокотей М.А.
(Печатка, підпис, ПІБ)