ДОГОВІР № 3ІСР11-1988
про надання гранту

м. Київ «16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВ «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» (далі – Грантсотримувач) в особі Директора Павличко Богдани Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Виставка Ukrainian Young Book Design Awards» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

17 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 758 100 грн. 00 коп. (сімсот п'ятдесят вісім тисяч сто гривень 00 коп.) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Матвіюк Ярина Анатоліївна, менеджер з продажів,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВ «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01004, м. Київ, вул. Дарвіна, буд 10, офіс 25А Адреса для листування: 01001, м. Київ, вул. Есплана́дна, буд 32, офіс 13 ЄДРПОУ/ІПН: 38151048 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA943206490000026006052744463 МФО: 320649 Тел.: +380443310249
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Директор _____ Б.М. Павличко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ICP11-1988

від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ICP11-1988

Назва проекту: Виставка Ukrainian Young Book Design Awards

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
література та видавнича справа

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
дизайн
книговидання

Назва проекту
Виставка Ukrainian Young Bock Design Awards

Назва проекту англійською мовою
Ukrainian Young Book Design Awards Exhibition

Повшинко Б. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Онлайн - виставка учасників шорт-листу конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards, що має на меті презентувати нові обличчя в українському дизайні, зруйнувати стереотипи у сприйнятті книжкового дизайну та створити майданчик для обговорення суспільно-важливих тем через призму візуального мистецтва. Проект буде втілено на онлайн-платформі, яка відображатиме роботи дизайнерів, що взяли участь у конкурсі Ukrainian Young Book Design 2020 та за рішенням суддів увійшли до шорт листа конкурсу, тобто в топ-20 усіх поданих заявок. Виставка складатиметься з власне презентації робіт учасників та відео про них. В результаті виставки суспільство дізнається про молодих українських книжкових дизайнерів, заглибиться у суспільно-важливі теми, які показані у форматі візуального мистецтва, стане частиною національного діалогу про зміни у суспільстві та важливості збереження культурних явищ.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

An online exhibition of the Ukrainian Young Book Design Awards shortlist finalists' work, which aims to present new faces in Ukrainian design, break stereotypes in the perception of book design and create a platform for discussing socially important topics through the lens of visual art. The project will be implemented on the online platform, which will represent works of designers, who took part in the Ukrainian Young Book Design Awards 2020 and, by jury's choice, were shortlisted as top-20 applications. The exhibition will consist of presentations of the participants' works and videos about them. As a result of the exhibition, society will learn about young Ukrainian book designers, delve into socially important topics that are presented in the form of visual art, become a part of national dialogue about changes in society and the importance of preserving cultural phenomena.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

758100

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

758100

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Павличко Б. М.

Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Дизайн-студія L/Y
https://www.facebook.com/lydesignstudio

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Матвіюк Ярина Анатолії̈вна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавництво імені Соломії

Повлишко Б. М.
Директор

Павличко "Основи"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Osnovy Publishing LLC

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
38151048

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/file/d/1FVfdBxGPiFrEhfqmr9ruurXiGfVRZZqU/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 58.11 Видання книг (основний); Код КВЕД 58.19 Інші види видавничої діяльності; Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства;

Дата реєстрації організації
2012-04-18

Юридична адреса організації
01004, м.Київ, ВУЛИЦЯ ДАРВІНА, будинок 10, офіс 25А

Поштова адреса організації
01001, м. Київ, вул. Еспланадна, 32, офіс 13

Фактична адреса організації
01001, м. Київ, вул. Еспланадна, 32, офіс 13

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://osnovypublishing.com/ https://www.facebook.com/osnovypublishing/ https://www.facebook.com/osnovypublishing/ http://youngbookdesign.com https://www.facebook.com/UkrainianYoungBookDesignAwards/ https://www.instagram.com/youngbookdesign/

Павличко Б. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Павличко Богдана Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Павличко Богдана Михайлівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Так

Павличко Б. М.
Директор

Дохід за звітний період
5107500

Україна * м.Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
В 2019 році був вперше проведений конкурс книжкового дизайну Ukrainian Young Book Design Awards. Нашими партнерами були Huawei, ReadyMag, Kyiv Academy of Media Arts, Projector, Arctic Paper, Bursa. Результати проекту: 400 учасників з 8 країн; 30 публікацій в українських та міжнародних медіа; 3 виставки у Києві та Львові. Детальніше тут: https://ostrovypublishing.com/ukrainianyoungbookdesignawards/

Проект
2019 р. - видана книга "Буде тобі наука" за підтримки компанії "Фармак"; 2019 р. - видана книга "Awesome Digital Ukraine" в партнерстві з Андрієм Кириленком; 2018-2019рр. - був реалізований мультимедійний проект та видана книга "Soviet Modernism. Brutalism. Post-Modernism. Buildings and structures in Ukraine 1955-1991" в партнерстві з ПБГ Ковальська; 2019 р. - видана дитяча книга про соціалізацію дітей з РАС "Петрик і фонтани" у партнерстві з ГО Щасливе сьогодні; 2017 р. - реалізований мультимедійний проект та видана книга "Творча впевненість" в партнерстві з ZEO Alliance.

Проект
Також Видавництво Основи неодноразово отримували гранти на видання книг: Flanders Literature Fund – "Oorlog en terpentijn" (Війна і терпентина) Stefan Hertmans, 2019; FILI –"Diktatorn" (Диктатор) Ulf Stark,

Повшинко Б. М.
Директор

2019; Програми сприяння видавничій справі в Україні "Сковорода"/ French Literature Institute - “Le Premier Sexe” (Перша стать) Andre Rauch, 2017; Portuguese grant DGLAB – “O Meu Avo” (Мій дідусь) Catarina Sobral, 2017; ProHelvetica –“Fruhling der Barbaren” (Весна варварів) Jonas Luscher, 2017; Polish Book Institute – “Typogryzmol” (Калябетка) Jan Bajtlik, 2017;

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект актуальний у контексті відкриття нових облич в українському книжковому дизайні, розвитку української видавничої справи, наданні молодим дизайнерам та ілюстраторам майданчика для творення нових естетичних рішень у книговиданні, формування маніфестів до змін у суспільстві і, як наслідок, можливості спонукати суспільство сприймати книжки не лише як об’єкт для навчання у школі чи університеті, а значно ширше.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект актуальний в умовах нової хвилі розвитку української видавничої справи, коли дизайну книжки приділяють особливо багато уваги. Ми віримо, що дизайн якісно доповнює зміст книжки та сприйняття літератури читачем. Маючи досвід у сфері креативного бізнесу, ми прагнемо створити платформу для відкриття нових імен і так стимулювати розвиток книжкового дизайну.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність проекту безпосередньо співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми. Організатори є експертами у книговидавничій сфері, а проект виставки якнайбезпосередніше стосується розвитку книжкового дизайну та підтримки молодих українських книжкових дизайнерів.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в меті його реалізації: продемонструвати нові імена в українському книжковому дизайні, розповісти про суспільно важливі теми через призму книжкового візуального мистецтва й залучити

Ровинко Б.М.

Директор

Видавництво «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

до розмови відвідувачів для відкриття ними нового досвіду сприйняття книжок і суспільної проблематики, а також відкрити для себе нові горизонти сприйняття книжки у власному житті та в ролі драйвера до змін у суспільстві.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у втіленні його на онлайн платформі, використанні різноманітних форматів контенту для презентації топ-20 учасників конкурсу Ukrainian Young Book Design 2020, нерозривному поєднанні виставки книжкового дизайну з інтерактивом. Уперше в Україні організатори створюватимуть не просто виставку для споглядання робіт книжкового дизайну, а й забезпечать сталість проекту, його доступ до надзвичайно широкої аудиторії українців та іноземців, дадуть їм можливість стати частиною спільного діалогу на суспільно важливі теми, які дизайнери порушують у своїх роботах.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект дасть змогу під іншим кутом зору глянути на роль усього книговидання та книжкового дизайну зокрема. Наразі в Україні спостерігаємо кроки до розвитку й модернізації книговидання, однак без якісного культурного діалогу й залучення суспільства в цей діалог розвиток буде повільнішим. Проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття можливістю залучити до нього молоді обличчя у книжковому дизайні — зокрема, дати їм змогу відчути новий досвід сприйняття книжок і, як наслідок, вплинути на розвиток книговидання в Україні.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Позитивний вплив від виставки можна схарактеризувати у двох взаємопов'язаних результатах. Перший — аудиторія, яка якісно по-новому сприйме роль книговидання через призму книжкового дизайну, зможе більше уваги приділяти книжковим культурним процесам, долучатися до різноманітних книжкових подій і ставати більш активною у купівлі українських книжкових продуктів. Другий — зацікавлені представники сфери книговидання, ознайомившись із молодими книжковими дизайнерами та їхнім баченням суспільних процесів, зможуть сміливіше говорити про певні суспільні проблеми, створювати більше естетичних проектів, разом ставати рушійною силою запровадження змін у суспільстві.

Повшуко Б. М.

Директор

Українська асоціація конструктивістів по з обмеженою відповідальністю «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Цілі проекту

Ціль

Ознайомити книговидавничу сферу з мінімум десятьма новими українськими книжковими дизайнерами, за допомогою їхнього представлення на платформі онлайн-виставки.

Завдання 1

Після завершення прийому подачі робіт на конкурс, провести технічне суддівство та передати роботи на розгляд суддів. Судді впродовж місяця мають час на формування шортлиста учасників з масиву всіх надісланих заявок. З цього масиву обирається 20 учасників, 10 з яких обов'язково мають бути українцями (в результаті, відібраних в шортлист учасників-українців може бути й більше).

Завдання 2

Створити сучасний формат онлайн-представлення молодих дизайнерів, який включатиме в себе: опис учасника, відео про учасника, представлення робіт (у відео форматі). Виготовити каталоги, до яких увійде 20 учасників конкурсу, обрані до шорт-листа членами журі. Кожен учасник з шортлиста отримає у каталозі розворот із короткою біографією, описом робіт та зображеннями надісланих робіт, попередньо узгоджених для друку у каталозі. Робота над каталогом розпочнеться в липні, коли будуть відомі учасники шортлиста. Протягом липня буде розроблений макет каталогу, в серпні тираж буде надрукований і розповсюджений протягом кінця серпня - вересня. Каталог розповсюджуватиметься тиражем 200 примірників безкоштовно серед партнерів, лідерів думок, видавців, потенційних партнерів та колег у сфері мистецтва та дизайну для ознайомлення з результатами конкурсу та для ймовірної подальшої співпраці з учасниками конкурсу. Технічні характеристики видання: Тираж: 200 Формат: 148x210 мм (А5) Блок: 32 ст., 4+4, папір Munken Pure 100г Обкладинка м'яка 4+4, папір 250г, матова ламінація по лицьовій стороні, клапани. Кріплення: скоба.

Індикатори досягнення цілі

1. Отримання 10 запитів до залучених книжкових дизайнерів для створення ними нових проектів. Запити надходитимуть на пошту організаторів конкурсу чи у контактну форму на сайті конкурсу. Організатори відповідатимуть на них, збираючи в окремий документ тематику та результати таких звернень. 2. Роботи учасників конкурсу переглянуто та оцінено за технічними вимогами, опісля – за вимогами

Повшинко Б. М.
Директор

оцінки суддів в зазначені терміни – не більше 3 тижнів для технічного суддівства, місяць на визначення шортлиста з 20-ти учасників. 3. Створено 35 відеороликів, кожен максимальної тривалості до трьох хвилин: 5 відео про переможців (одне відео на людину); 1 відео про сам проект онлайн-виставки та конкурс; 20 відео про учасників з шортлиста; 6 відео з журі (одне на кожного); 3 відео із засновниками (одне на кожного). 4. Один онлайн-лендинг створено та запущено в зазначені терміни у липні 2020 року, синхронно із оголошенням відібраних до шортлиста конкурсу учасників. 5. Матеріали (пости, релізи, блоги, розсилки) про онлайн-виставку у загальному обсязі 173 матеріали (детально зовано у контент-плані, що додається до заявки) створено та розіслано, в результаті чого під час реалізації проекту на сайті виставки поступово збільшується кількість відвідувачів. 6. Створено 200 примірників каталогу з учасниками виставки конкурсу та розповсюджено безкоштовно серед лідерів думок, партнерів та професіоналів у галузі до завершення проекту у жовтні 2020 року.

Ціль

Запропонувати новий інноваційний формат виставок в умовах обмежень для масових заходів.

Завдання 1

Створити сучасне та нове рішення для онлайн-виставок, яке поєднає огляд робіт учасників та переможців конкурсу, а також додасть інтерактиву та можливості стати частиною виставки, забезпечивши відвідувачам новий досвід сприйняття книжкового мистецтва.

Завдання 2

Зробити формат онлайн-виставки довгостроковим та прийнятним у суспільстві форматом проведення виставок, а також допознювати та розвивати його.

Індикатори досягнення цілі

1. Створено конкретний інструмент – онлайн-лендинг для виставки робіт молодих українських книжкових дизайнерів, яка найкраще демонструвала б їхні ідеї та можливості. Онлайн-майданчик буде окремим лендингом, на який буде йти посилання на сайті конкурсу з правилами та іншою логістичною інформацією про конкурс. 2. Отримання запитів до організаторів для участі у виставці від молодих дизайнерів. Запити отримуватимуть організатори на пошту чи завдяки контактній формі на сайті конкурсу та відповідатимуть на них, збираючи

Повшинко Б. М.
Директор

в окремий документ тематику та результати таких звернень. 3. Отримання запитів до організаторів для кооперації у створенні нових книжкових проектів. Запити стримуватимуть організатори на пошту чи завдяки контактній формі на сайті конкурсу та відповідатимуть на них, збираючи в окремий документ тематику та результати таких звернень. 3. Онлайн-виставка продовжена та доповнена у наступні роки проведення конкурсу.

Ціль

Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах під час тривалості проекту, а також з прицілом на повторення та доповнення онлайн виставки у наступні роки проведення конкурсу.

Завдання 1

Підбити підсумки конкурсу під час тривалості проекту, зберегти інформацію про учасників конкурсу, аби у наступні роки проведення конкурсу запросити їх до участі повторно, а також зберегти усі вихідні матеріали від учасників з шортлиста та переможців, аби використати їх для виставки та супровідних промо-матеріалів.

Завдання 2

Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах. Усі матеріали, що були опубліковані про виставку, а також сам лендинг з онлайн-виставкою залишаються постійно доступними онлайн та будуть підтримуватись організаторами впродовж всієї тривалості проекту, а також під час проведення подальших конкурсів, це означає: - регулярне оновлення сайту інформацією про учасників (мінімум двічі на рік з моменти оголошення шортлиста та переможців), - регулярне публікування постів у соцмережах організаторів та конкурсу про наявність онлайн-платформи та її призначення (понад 110 постів в момент тривання проекту та визначення переможців; понад 40 – у період прийому заявок та технічного суддівства на майбутні роки проведення конкурсу); - регулярна розсилка по email-базі організаторів про конкурс та онлайн-виставку (понад 5 на рік сумарно, не залежно від етапу проведення конкурсу).

Індикатори досягнення цілі

1. Опубліковано понад 150 постів у соцмережах про онлайн-виставку 2. Понад 5 розсилок про проект розіслано 3. Опубліковано понад 20

Павличко Б. М.

Дльє (сиор

м. Київ • Україна • Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

матеріалів у медіа про проект (медіа, з якими планується співпраця: Ukrinform, Unian, Bird in Flight, TelegrafDesign, The Village, БЖ, Platform.ma, Vector, Buro 24/7, L'officiel, Bazilik Media) 4. Онлайн-виставку доповнено в майбутні роки проведення конкурсу 5. Знято та опубліковано на сторінці онлайн-виставки 35 відео на рік про учасників з шортлиста, переможців та партнерів проекту (в рамках збереження унікальності онлайн-сторінки, відзняті та змонтовані відео про учасників будуть опубліковані лише на сторінці онлайн-виставки, натомість відео про проект онлайн-виставки загалом та про партнерів може бути опублікованим і на сторінках організаторів чи конкурсу – сайт, соцмережі).

Основна мета проекту

Метою проекту є відкриття нових імен у книжковому дизайні, а також сприяння зближенню поки що невідомих талановитих людей із професіоналами галузі, що може призвести до якісно нових результатів співпраці. Організатори проекту — дизайн-студія L/A та видавництво «Основи», які разом реалізовують проекти, що поєднують якісний дизайн і книжки; деякі з цих проектів вигравали міжнародні нагороди. Окремим завданням є залучення до аудиторії виставки людей, які зможуть потенційно співпрацювати з конкурсантами.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма аудиторія №1

Люди віком від 14 до 30 років

Навчаються книжкового дизайну чи видавничій справі або планують вступати до університету на ці спеціальності

Соціально активні та мають сторінки у двох і більше соцмережах

Навчаються чи працюють у великих українських містах

Цікавляться екологією, захистом тварин

Роблять покупки онлайн, замовляють із закордону

Роблять короткочасні подорожі в Європу (шопінг, робота, фестивалі)

Ходять на відкриття виставок

Займаються спортом (фітнес, плавання, біг, зал)

Користуються Uber, Uklon

Навчаються чи навчались на короткострокових чи довгострокових освітніх програмах Projector, KAMA

Очікуване кількісне залучення прямої аудиторії №1 – мінімум 3СС тисяч осіб

Павлишин Б. М.
Директор

Пряма аудиторія №2

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Люди віком від 22 до 45 років
Працюють у сфері книжкового дизайну чи видавничої справи
Соціально активні та мають сторінки у двох і більше соцмережах
Можуть мати власні проекти – ярмарки, виставки, блоги, що прямо стосуються книговидавничої справи
Цікавляться арт-хаусним кіно
Цікавляться новинами та політикою
Мають домашню тварину, переважно собаку.
Можуть мати дітей
Здійснюють короткочасні подорожі в Європу
Відвідують нові локації, які відкриваються (кафе, ресторани, виставки, прем'єри)
Цікавляться переробкою та екологією, вони – борці за права тварин
Можуть мати автомобіль
Виступають з курсами чи лекціями на публічних подіях, в тому числі міжнародних

Очікуване кількісне залучення прямої аудиторії №2 – мінімум 200 тисяч осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Люди віком від 25 до 34 років
Працюють в компаніях, які замовляють послуги дизайну для своїх продуктів
Соціально активні
Можуть мати власні бренди чи бути на керівній посаді у компанії
Подорожують рідкісними місцями в Азії, Європі, США
Займаються спортом, можуть бути чи планувати стати учасниками IronMan
Цікавляться модою
Ходять на Kyivness, Всі.Свої, FashionWeek
Читають Vogue, L'officiel, The Village
Цікавляться екологією, захистом тварин
Роблять покупки онлайн, замовляють із закордону
Користуються Iphone, Macbook, IOS
Аудиторія Goodwine
Активно постять у соц. мережах, переважати може Instagram
Відвідують нові місця, які відкриваються (кафе, ресторани, виставки, прем'єри)

Очікуване кількісне залучення непрямої аудиторії – 1 млн осіб

Павлишко Б. М.

Олександр

ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ ОЛЕНИ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 3815 048

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
У 2019 році ми організували перший конкурс Ukrainian Young Book Design Awards, у рамках якого безпосередньо спілкувалися з першою прямою цільовою аудиторією проекту, а також отримали реакцію на конкурс від другої прямої цільової аудиторії проекту.
Перша пряма цільова аудиторія має потребу у висловленні та залученні до сфери книговидання завдяки новим форматам і поглядам на їхні роботи.
Друга пряма цільова аудиторія проекту має потребу в якісних і свіжих поглядах на розвиток сфери, а також у конкретних методах реалізації цих поглядів.
Кількісними результатами організованого конкурсу і спонуканням до створення нового проекту виставки стало залучення 400 учасників (книжкових дизайнерів) із восьми країн світу, три виставки візуальних робіт учасників у Києві та Львові, а також понад 30 публікацій про конкурс в українських національних та міжнародних медіа.
Організатори, спираючись на отримані кількісні результати, здійснили власне якісне дослідження аудиторії, публікацій та учасників, унаслідок чого визначили культурні проблеми й інтереси для створення ідеї інтерактивної виставки.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Завдяки кінцевим результатам проекту, обрані аудиторії зможуть:
залучати молодих українських дизайнерів до створення революційно нових продуктів у книговидавничій сфері;
мати ширший вибір оригінальних книговидавничих продуктів;
проявити себе та звійти в сферу книговидання, якісно її змінюючи й покращуючи;
закріпити процеси модернізації книговидавничої сфери в Україні;
вплинути на сталий розвиток молодих талантів в Україні;
підтримати оригінальні й нішеві проекти в книговидавничій сфері;
створити попит на революційні книговидавничі проекти в Україні.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами проекту, які можуть позитивно впливати на нього, є:
— українські та закордонні книговидавці, які працюють з ілюстраторами та дизайнерами на аутсорсі під час створення книг. З них українські — Видавництво Старого Лева, видавництво "Наш формат", видавництво

Павлишко Б. М.
Директор

"Vivat"; закордонні — Penguin Random House, PanMacmillan, Bloomsbury, Quercus, Hurst, Taschen, Steidel.

— ілюстратори – Сергій Майдуков, Наталя Гайда, Наталя Сойко, Євгенія Гайдамака, Надія Кушнір, Лєра Схємка, Максим Павлюк, Микола Толмачов та інші ілюстратори, які мають досвід роботи над проектами книжок та співпраці з видавництвами в Україні та закордоном.

— дизайнери та дизайн-бюро – YOD design, Спілка дизайн бюро

— працівники креативних індустрій і PR-агенцій України та світу – українські: Gres&Todorchuk PR, Fedoriv, Newsfront PR, Banda agency; закордонні: Edelman, FleishmanHillard, Ogilvy & Mather, Burson Cohn & Wolfe, Weber Shandwick, Havas PR.

— учні та студенти креативних спеціальностей шкіл Projector, Kyiv Academy of Media Arts, IT Step Academy та державних ВИШів, на кшталт Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Бойчука (КДІ ДПМД), Львівської національної академії мистецтв, Української академії друкарства та ВИШів на кшталт Національного університету «Львівська політехніка», Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського, які мають окремі спеціалізації з дизайну.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Суспільна цінність результатів проекту вимірюватиметься в можливостях для реалізації молодих українських книжкових дизайнерів; створенні майданчика для діалогу на суспільно важливі теми, що порушуватимуться у візуальних об'єктах учасників проекту; підтримання розвитку книговидавничої сфери в Україні.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Ціль 1
Ознайомити книговидавничу сферу з мінімум десятьма новими українськими книжковими дизайнерами, за допомогою їхнього представлення на платформі онлайн-виставки.

Завдання 1. Після завершення прийому подачі робіт на конкурс, провести технічне суддівство впродовж максимум 3 тижнів з моменту завершення прийому подачі заявок та передати роботи на розгляд суддів. Судді

Поспишко Б.М.
Директор

Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ ОЛЕКСИ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

впродовж місяця мають час на формування шортлиста учасників з масиву всіх надісланих заявок. З цього масиву обирається 20 учасників до шортлиста, 10 з яких обов'язково мають бути українцями (в результаті, відібраних в шортлист учасників-українців може бути й більше).

Показники короткострокових результатів:
Всі результати відборів під час технічного суддівства та обрання учасників до шортлиста витримано та не порушено, усі члени журі задоволені процесом та результатом.
Усі учасники повідомлені про результати відбору, поділяють його та не мають претензій до прозорості вибору журі учасників до шортлиста чи технічного відбору.

Завдання 2. Створити сучасний формат онлайн-представлення молодих дизайнерів, який включатиме в себе: опис учасника, відео про учасника, представлення робіт (у відео форматі).

Показники короткострокових результатів:
– отримано не менше ніж 1 млн унікальних відвідувань сайту виставки;
– охоплено не менше 2 млн аудиторії в соцмережах та інших медійних ресурсах, які напишуть про проект онлайн-виставки
– отримано позитивні відгуки щодо проекту від не менш ніж 5-ти представників книговидавничої сфери в Україні та опубліковано їх на онлайн-платформі.

Ціль 2
Запропонувати новий інноваційний формат виставок в умовах обмежень для масових заходів.

Завдання №1. Створити сучасне та нове рішення для онлайн-виставок, яке поєднає огляд робіт учасників та переможців конкурсу, а також додасть інтерактиву та можливості стати частиною виставки, забезпечивши відвідувачам новий досвід сприйняття книжкового мистецтва.

Показники короткострокових результатів:
– отримано не менше ніж 50 дописів з поміткою конкурсу у соцмережах про ресурс від його відвідувачів та організаторів;
– отримати мінімум від 20 учасників конкурсу позитивний відгук про формат онлайн-виставки. Відгуки отримуються або через контактну форму на сайті конкурсу або на пошту організаторів

Павлишин Б. М.
Директор

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Завдання №2. Зробити формат онлайн-виставки довгостроковим та прийнятним у суспільстві форматом проведення виставок, а також доповнювати та розвивати його.

Показники короткострокових результатів:
– опубліковано спецпроект з українським медіа про онлайн-виставку до кінця реалізації проекту з охопленням не менше 20 тис осіб;
– отримано позитивні відгуки стосовно онлайн-виставки від мінімум 5ти представників мистецьких та виставкових просторів України;

Ціль 3
Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах під час тривалості проекту, а також з прицілом на повторення та доповнення онлайн виставки у наступні роки проведення конкурсу.

Завдання 1. Підбити підсумки конкурсу під час тривалості проекту, зберегти інформацію про учасників конкурсу, аби у наступні роки проведення конкурсу запросити їх до участі повторно, а також зберегти усі вихідні матеріали від учасників з шортлиста та переможців, аби використати їх для виставки та супровідних промо-матеріалів.

Показники короткострокових результатів:
Інформація про результати усіх відборів подана вчасно та в зазначені терміни, усі сторони проекту вчасно повідомлені про такі результати, поділяють їх та не мають претензій.
Уся інформація про учасників збережена у хмарному сховищі з резервною копією на фізичному носієві, команда має доступ до них та може у будь-який момент дістати необхідні дані про конкурс, учасників чи виставку.

Завдання 2. Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах. Усі матеріали, що були опубліковані про виставку, а також сам лендинг з онлайн-виставкою залишаються постійно доступними онлайн та будуть підтримуватись організаторами впродовж всієї тривалості проекту, а також під час проведення подальших конкурсів, це означає: - регулярне оновлення сайту інформацією про учасників (мінімум двічі на рік в моменти оголошення шортлиста та переможців), - регулярне публікування постів у соцмережах організаторів та конкурсу про наявність онлайн-платформи та її призначення.

Павлишко Б. М.
Директор

Показники короткострокових результатів:

Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Опубліковано понад 110 постів в момент тривання проекту та визначення переможців; понад 40 – у період прийому заявок та технічного суддівства на майбутні роки проведення конкурсу); - регулярна розсилка по email-базі організаторів про конкурс та онлайн-виставку (понад 5 на рік сумарно, не залежно від етапу проведення конкурсу) — завдяки цим інструментам охоплено понад 2 млн аудиторії.
Опубліковано понад 20 матеріалів у медіа про проект (медіа, з якими планується співпраця: Ukrinform, Unian, Bird in Flight, TelegrafDesign, The Village, БЖ, Platforma, Vector, Buro 24/7, L'officiel, Bazilik Media — завдяки цим інструментам охоплено понад 500 тис аудиторії.
Отримано понад 50 позитивних коментарів про формат онлайн-виставки під опублікованими постами чи статтями на профільних ресурсах.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ціль 1
Ознайомити книговидавничу сферу з мінімум десятьма новими українськими книжковими дизайнерами, за допомогою їхнього представлення на платформі онлайн-виставки.

Завдання 1. Після завершення прийому подачі робіт на конкурс, провести технічне суддівство впродовж максимум 3 тижнів з моменту завершення прийому подачі заявок та передати роботи на розгляд суддів. Судді впродовж місяця мають час на формування шортлиста учасників з масиву всіх надісланих заявок. З цього масиву обирається 20 учасників до шортлиста, 10 з яких обов'язково мають бути українцями (в результаті, відібраних в шортлист учасників-українців може бути й більше).

Показники довгострокових результатів:
- конкурс проведено як мінімум 5 років поспіль із визначенням переможців, грошовими та іншими призами, а також додаванням робіт переможців на сторінку конкурсу
- на конкурс подано більше 10К робіт від дизайнерів та ілюстраторів з України та інших країн впродовж мінімум 5 років
- збільшення кількості авторських заявок від учасників на дизайн чи ілюстрування. Зараз маємо приблизне співвідношення заявок 80% – пропозиції редизайну наявних книг на ринку, 20% – авторські проекти. З розвитком конкурсу та книговидавничої сфери загалом передбачаємо зростання кількості авторських проектів до 40% за 5 років.

Ковешник Б.М.
Директор

Україна Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Завдання 2. Створити сучасний формат онлайн-представлення молодих дизайнерів, який включатиме в себе: опис учасника, відео про учасника, представлення робіт (у відео форматі).

Показники довгострокових результатів:
- до конкурсу залучено не менше 10 нових спонсорів впродовж мінімум 5 років
- охоплено понад 6 млн аудиторії за мінімум 5 років функціонування та доповнення сайту виставки

Ціль 2
Запропонувати новий інноваційний формат виставок з умовах обмежень для масових заходів.

Завдання №1. Створити сучасне та нове рішення для онлайн-виставок, яке поєднає огляд робіт учасників та переможців конкурсу, а також додасть інтерактиву та можливості стати частиною виставки, забезпечивши відвідувачам новий досвід сприйняття книжкового мистецтва.

Показники довгострокових результатів:
- сайт онлайн-виставки доповнено новою інтерактивно складовою для нового досвіду сприйняття виставки у відвідувачів сайту хоча б одного разу впродовж подальших 5 років проведення конкурсу
- сайт онлайн-виставки доповнено новою інтерактивно складовою для висвітлення особистості учасника та його поданих на конкурс робіт хоча б одного разу впродовж подальших 5 років проведення конкурсу

Завдання №2. Зробити формат онлайн-виставки довгостроковим та прийнятним у суспільстві форматом проведення виставок, а також доповнювати та розвивати його.

Показники довгострокових результатів:
- застосовано формат онлайн-виставки для мінімум ще одного проекту організаторів конкурсу впродовж 5 років
- формат онлайн-виставки за прикладом адаптації конкурсу застосовано ще як мінімум для одного проекту іншого мистецького чи виставкового простору

Ціль 3
Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах під час тривалості проекту, а також з прицілом

Повшинко Б. М.
Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ ОЛЕКСИ ПОВШИНКО «ОСНОВИ» м. Київ * Україна * Ідентифікаційний код 38151048

на повторення та доповнення онлайн виставки у наступні роки проведення конкурсу.

Завдання 1. Підбити підсумки конкурсу під час тривалості проекту, зберегти інформацію про учасників конкурсу, аби у наступні роки проведення конкурсу запросити їх до участі повторно, а також зберегти усі вихідні матеріали від учасників з шортлиста та переможців, аби використати їх для виставки та супровідних промо-матеріалів.

Показники довгострокових результатів:
- мінімум 30 учасників конкурсу впродовж мінімум 5 років видали книги зі своїми ілюстраціями та/чи дизайном або стали частиною книжкових проектів у інших форматах співпраці
- збільшення кількості авторських заявок від учасників на дизайн чи ілюстрування. Зараз маємо приблизне співвідношення заявок 80% – пропозиції редизайну наявних книг на ринку, 20% – авторські проекти. З розвитком конкурсу та книговидавничої сфери загалом передбачаємо зростання кількості авторських проектів до 40% за 5 років.

Завдання 2. Зберегти результати виставок у текстах і візуальних продуктах у соцмережах та на профільних ресурсах. Усі матеріали, що були опубліковані про виставку, а також сам лендинг з онлайн-виставкою залишаються постійно доступними онлайн та будуть підтримуватись організаторами впродовж всієї тривалості проекту, а також під час проведення подальших конкурсів, це означає: - регулярне оновлення сайту інформацією про учасників (мінімум двічі на рік в моменти оголошення шортлиста та переможців), - регулярне публікування постів у соцмережах організаторів та конкурсу про наявність онлайн-платформи та її призначення (понад 110 постів в момент тривання проекту та визначення переможців; понад 40 – у період прийому заявок та технічного суддівства на майбутні роки проведення конкурсу); - регулярна розсилка по email-базі організаторів про конкурс та онлайн-виставку (понад 5 на рік сумарно, не залежно від етапу проведення конкурсу).

Показники довгострокових результатів:
- Отримано не менше 5 запитів для співпраці з переможцями чи учасниками з шортлиста конкурсу після кожного проведення конкурсу в подальші роки
- отримано не менше 50 запитів від медіа стосовно партнерства чи висвітлення конкурсу/виставки впродовж мінімум 5 років подальшого проведення конкурсу

Павличко Б. М.
Директор

Київ • Україна • Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ БОГДАНА ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 3815 048

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Запорукою успішної реалізації проекту є перш за все чіткий робочий план та розподілення обов'язків між членами команди організаторів. Проект передбачає такі внутрішні ризики:

Павличко Б. М.
Директор

Вибуття з проекту одного з членів команди.
Рішення: Організатори мають широке коло контактів у креативній сфері, тому в такій ситуації буде можливо оперативно знайти заміну.
Затримка дедлайнів.
Рішення: В робочому плані проекту прописуємо завчасні дати, залишаємо собі додатковий час щоб виправити помилку, у випадку коли вона була допущена. Члени команди тісно співпрацюють, тому кожен окремо має можливість прослідкувати за якістю роботи команди загалом.
Промо кампанія охоплює недостатньо велику аудиторію.
Рішення: Ми співпрацюємо з професійним таргетологом, яка зможе оперативно покращити налаштування реклами. Також шукаємо нові інструменти та способи залучити аудиторію.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ситуації непереборної сили можуть вплинути на реалізацію проекту. Також, зважаючи на те, що проект залежить від роботи підрядників, відсутність локації чи затримка в роботі підрядників також є факторами ризику. Втім, відсутність фінансування є одним із найбільших факторів зовнішнього ризику, адже проект Ukrainian Young Book Design Awards реалізується завдяки партнерській допомозі й має некомерційну мету, відтак проект виставки робіт учасників конкурсу також залежить від зовнішнього фінансування.

Зважаючи на ситуацію з поширення COVID-19 дуже ймовірне обмеження на проведення фізичної виставки, спілкування в офлайні учасників, партнерів та організаторів. Втім, цей ризик дозволяє нам переформатувати формат виставки з офлайну в онлайн та запропонувати ще більш сучасні та інноваційні методи для проекту.

З переведенням проекту в онлайн-формат є ризик, що проект отримає менше уваги, ніж міг би, так як паралельно переводитимуться в онлайн інші проекти і увага потенційного глядача може ще більше розпорошуватися. Мінімізувати цей ризик можемо апелюванням у комунікації проекту до його унікальності, підтримувати рекламою пости в соцмережах про проект та просувати сайт, співпрацювати з лідерами думок, які зроблять проект помітнішим серед інших.

Також, існує ризик, що з переведенням виставки в онлайн-формат, платформа, на якій буде створено сайт виставки та який доповнюватиметься і в подальші роки може не витримати навантаження і

Павличко Б. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
код 38151048

працюватиме некоректно. Мінімізувати цей ризик можемо завдяки підбору від самого початку тієї платформи, яка могла б послугувати проекту як мінімум 5 років з регулярним щорічним доповненням відео та інформації про учасників. А також, цей ризик можна мінімізувати створенням відео та завантаженням фото того формату та об'єму, який був би оптимальним у співвідношенні "якість-швидкість завантаження".

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. В організаторів діє система внутрішнього моніторингу ефективності роботи, яка включає регулярну звітність, аналіз результатів роботи відповідно до очікувань всередині команди, опитування колективу про перебіг та ефективність реалізації різних етапів проекту. На кожному етапі організатори збирають усю інформацію та аналізують, що працює в рамках проекту, а що необхідно замінити чи модернізувати.
2. Ми залучатимемо аудиторську компанію для формування нею аудиторської звітності за всіма етапами проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення для поширення інформації про проект серед його безпосередніх цільових аудиторій:
Важливо розвивати українську книговидавничу сферу.
В українському книжковому дизайні є нові імена.
В українському книжковому дизайні є нові можливості та ідеї.
Український книжковий дизайн може створювати діалог на суспільно важливі теми.
Український книжковий дизайн не повинен бути нудним, він може бути унікальним, революційним, нестандартним і при цьому — затребуваним у суспільстві.
Український книжковий дизайн може позитивно впливати на розвиток усієї сфери книговидання в Україні.
Ключові повідомлення для поширення інформації про проект серед опосередкованої цільової аудиторії проекту:
В Україні є талановиті молоді дизайнери, яких варто залучати до роботи над корпоративними замовленнями.
Книговидання в Україні здатне формувати теми для обговорення в суспільстві.
Книги — не лише об'єкт для навчання у школі чи університеті, а й естетичне рішення та метод започаткування якісного обговорення різноманітних тем у суспільстві.

Павлишко Б.М.
Директор

Україна * Товариство обмеженою відповідальністю * м.Київ «ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ НАВЛИЧКО «СТОКИ» Ідентифікаційний код 38151048

Дизайн — важливе доповнення до сенсів продуктів, а якісний книжковий дизайн лише зміцнює значення видання, його популярність та попит у суспільстві.
Ключові повідомлення для поширення інформації про проект серед широкої аудиторії проекту:
Український книжковий дизайн — це цікаво, важливо та потрібно.
Українські молоді таланти мають можливість розвиватися і працювати в Україні.
У суспільстві є попит на якісну книжкову літературу, наповнену глибоким сенсом і естетично довершену водночас.
Цікавитись українськими книжковими проектами — насправді круто.
Купувати українські книги — це не лише підтримувати українського виробника, а й вкладати у саморозвиток та розширювати власні горизонти.
Ключові повідомлення для поширення інформації про проект серед потенційних партнерів проекту:
Якісний книжковий дизайн виховує почуття смаку в суспільстві та запит на створення нішевих продуктів.
Якісний український книжковий дизайн зміцнює присутність України на міжнародній арені й відкриває нові можливості для працівників книговидавничої сфери України.
Інвестуючи в розвиток книговидавничої сфери України, ви інвестуєте в розвиток української молоді зокрема та української сфери книговидання загалом.
Підтримуючи розвиток українських молодих талантів, ви підтримуєте розвиток української економіки.

Спікери серед прямої цільової аудиторії:
Сергій Майдуков, Варвара Перекрест, Ольга Протасова, Ольга Жук, Антон Борзов, Андрій Клен, Лєра Схємка, Катя Яцушек

Спікери серед непрямої аудиторії:
Альона Гудкова, Слава Балбек

Спікери серед партнерів:
Представник(и) УКФ, Анна Скоробогатова (WIX), Андрій Мартиненко (Arctic Paper), Василь Гроголь (Kooperativ), Олександр Трегуб (Projector.Online)

Спікери серед організаторів:
Дана Павличко та Анна Копилова (Видавництво "Основи"), Дмитро Яринич (L/Y design)

Павличко Б. М.
Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Матеріали про онлайн-виставку міститимуть логотип УКФ, мова про такі матеріали, як:
– безпосередньо сайт з онлайн-виставкою;
– банери та віжуали для постів та розсилок про онлайн-виставку.

Якщо на візуальний матеріал неможливо додати логотип будь-якого партнера, інформація про грант від УКФ буде вказана текстово у описі до відео чи фото.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації проекту будуть задіяні такі канали комунікації, як:
Сайт конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards – буде створено окрему сторінку на ресурсі, яка вестиме на лендинг з онлайн-виставкою. На цій сторінці буде текстовий опис та віжуал з виглядом сайту виставки
Соцмережі конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards (Facebook, Instagram) – під час реалізації проекту буде опубліковано на них сумарно понад 60 постів про онлайн-виставку. Понад 30 з цих постів будуть у форматі "Текст+відео", ще понад 30 постів будуть у форматі "Фото/картинка +відео".
Сайт Видавництва "Основи" – під час реалізації проекту на сайті буде опубліковано мінімум 4 матеріали про онлайн-виставку, інтерв'ю з організаторами та партнерами
Соцмережі Видавництва "Основи" (Facebook, Instagram, YouTube) та дизайн студії L/Y – під час реалізації проекту буде опубліковано понад 30 постів про онлайн-виставку. Понад 15 з цих постів будуть у форматі "Текст+відео", ще понад 15 постів будуть у форматі "Фото/картинка+відео". На YouTube-сторінку видавництва буде завантажено відео про проект онлайн-виставки.
Соцмережі задіяних учасників проекту, організаторів та кураторів проекту – під час реалізації проекту буде опубліковано мінімум 20 постів на сторінках задіяних учасників проекту, організаторів та кураторів проекту.

Під час реалізації проекту використовуватимуться такі методи комунікації:
Прес-релізи – мінімум 3 на час реалізації проекту (визначення шорт-ліста, анонс нового формату онлайн-виставки, визначення переможців)
Тексти для блогів на сайт Основ – мінімум 4 тексти з організаторами та партнерами, про новий формат онлайн-виставки та про переможців
Пости в соцмережах – сумарно по усім каналам під час реалізації проекту

Павличко Б. М.
Директор

Україна Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавництво імені Соломії Павличко «Основи» Ідентифікаційний код 38151048

буде опубліковано понад 110 постів.
Розсилки по базі підписників організаторів (понад 14К підписників) – мінімум 3 розсилки з банерами та лого партнерів до кінця реалізації проекту та мінімум 5 розсилок для подальших років конкурсу, не залежно від етапу його проведення.
Відео для соцмереж та сайтів – під час реалізації проекту буде створено мінімум 35 відео про учасників з шортлиста, новий формат виставки, організаторів та партнерів (представник(и) УКФ будуть також учасниками мінімум одного з таких відео), суддів та переможців. Частина відео буде у форматі колажів та представлення робіт (відео про конкурсантів), частина відео у форматі інтерв'ю (організатори та партнери). Всі відео будуть хронометражем до 3 хвилин максимум.
Рекламні промо-кампанії в соцмережах – усі пости та матеріали в блог, що вийдуть на сторінках в соцмережах організаторів, будуть підтримані таргетованою рекламою на цільові аудиторії, описані вище в заявці.
Візуальні матеріали для соцмереж та сайтів – під час реалізації проекту буде створено понад 50 картинок для постів про виставку, спонсорів, організаторів та учасників; понад 10 банерів для email та розсилок прес-релізу про проект. Картинки для постів будуть у форматі 1800x1800, 72 px. Картинки-банери будуть у форматі 1800x800, 72 px. Деякі з картинок, особливо ті, які стосуватимуться учасників конкурсу, можуть бути виконані у форматі .GIF тоді їхні характеристики – це формат 1800x1800, 72 px.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Очікувана кількість публікацій у ЗМІ про проект – мінімум 25 повідомлень ЗМІ, заплановані до співпраці:
Ukrinform, Urian, Bird in Flight, TelegrafDesign, The Village, БЖ, Platfor.ma, Vector, Buro 24/7, L'officiel, Bazilik Media.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Марк Лівін, Гарік Корогодський, Юрій Марченко, Катя Тейлор, Сергій Майдуков, Андрій Клен

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
– Отримати не менше 50 дописів в соцмережах про виставку від відвідувачів
– Отримати не менше 30 матеріалів українських медіа про виставку
– Отримати позитивні відгуки від не менше десяти представників книговидавничої сфери в Україні стосовно проекту
– Отримати не менше 5 000 відвідувань майданчику виставки

Павличко Б. М.
Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м.Київ
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

– Отримати запити на повторення виставки від не менше як двох міст в Україні
– Отримати запити на повторення виставки наступного року за результатами конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards 2021
– Сформувати зацікавлення в суспільстві тематикою книговидавничої справи
– Сформувати нове коло молодих українських книжкових дизайнерів
– Сформувати в суспільстві інтерес до нішевих книжкових проектів

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до матеріалів про проект та доступ до самої платформи з онлайн-виставкою будуть доступні онлайн чи на окремих ресурсах (як-от сайт виставки), чи в соцмережах та сайті видавництва. Доступ до матеріалів виставки буде необмежений у часі чи кількості переглядів, каталог виставки буде також розміщений окремо на сайті видавництва у блозі, а також безкоштовно розповсюджений серед зазначених вище в заявці категорій людей. Розповсюджуватись тираж каталогу буде кур'єром чи поштою за рахунок організаторів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Проект передбачає подальший розвиток у форматі організації щорічного конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards, що проводиться на партнерських засадах, відтак, оновлення сайту відбуватиметься щорічно. Після завершення проекту сайт буде наповнюватись відгуками від користувачів, відгуками від спеціалістів у видавничій сфері. Також, за згодом учасників конкурсу сайт буде доповнюватись інформацією про них, їхнім прогресом чи співпрацями, а також їхніми власними відгуками про конкурс. Крім цього, команда проекту працюватиме над доповненням інтерактивної складової виставки окремо для кращого представлення учасників та для відвідувачів сайту, аби додати ці функції в майбутні роки проведення конкурсу та функціонування сайту виставки. Зважаючи на ці плани, організатори сформують новий контент-план наповнення сайту та інформацією про нього у соцмережах, на прикладі контент-плану, складеного на період тривалості проекту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Видавництво «Основи» планує ділитися набутим досвідом через матеріали

Павлишин Б.М.
Директор

Україна м.Київ Товариство з обмеженою відповідальністю «ВИДАВНИЦТВО СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

про виставку на сайтах видавництва та конкурсу, email-розсилки та повідомлення в соціальних мережах видавництва й конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Потенційно можлива співпраця з іншими піар чи дизайн-бюро — Gres&Todorchuk PR, Fedoriv agency; технологічними компаніями — Lenovo, Acer; компаніями, що зацікавлені у дизайн-послугах – OLX, Мошинська; представниками галерей та мистецьких просторів — The Naked Room, Музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків, Bereznitsky Art Foundation. Організатори відкриті до партнерств з цими та іншими організаціями/компаніями поза межами проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Повшочко Б.М.
Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * Україна *
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
важко відповісти

Павличко Б.М.
Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * Україна *
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
дентифікаційний код 38151048

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Павличко Б. М.		

Фонд:

Павличко Б.М.
Директор

Грантоотримувач:

Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * Україна *
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 5 черв 2020 р., 17:04

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗСРІІ-1988
від "16" червня 2020
року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної пр нноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Виставкові та кураторські проекти
Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавництво імені Соломії Павличко "Основи"
Назва проекту: Онлайн виставка Ukrainian Young Book Design Awards

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний ф	100,00%	758 100,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		758 100,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Павличко Б.М.
Директор

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заяв ТОВ Видавництво імені Соломії Павличко "Основи"

Назва про ОНЛАЙН ВИСТАВКА UKRAINIAN YOUNG BOOK DESIGN AWARDS

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт.	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			ати за рахунок Співфінансу			рати за рахунок Співфінансуваа			ати за рахунок Співфінансув			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=13*14)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Розд	II	Витрати:															
Підро	1	Оплата праці															
Стат	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пунк	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-		
Пунк	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Пунк	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Стат	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пунк	а								-			-			-	-	
Пунк	б								-			-				-	
Пунк	в								-			-			-	-	
Пунк	г																
Пунк	д					-											
Стат	1.3	*За договорами ЦПХ*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пунк	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Пунк	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-		
Пунк	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				-	-	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підр	2	Соціальні внески															
Стат	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяці	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пунк	а					-			-			-			-		

Повшинко Б. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 38151048

Пунк	б																	
Пунк	в																	
Пунк	г																	
Пунк	д																	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Розд	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																
Статт	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-						-			-	-		
Пунк	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-						-			-	-		
Пунк	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-			-			-	-		
Статт	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			-			-	-		
Статт	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-			-			-	-		
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з від				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Підр	4	Обладнання і нематеріальні																
Статт	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		
Пунк	а		шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	б		шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	в		шт.			-			-			-						

Повішчик Б.М.
Директор

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Пунк	г		шт.			-												
Стат	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Пунк	б	Право використання (ліцензія)				-			-			-			-	-		
Пунк	в	Інші нематеріальні активи				-			-							-		
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріа				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Підр	5	**Витрати пов'язані з орендою**																
Стат	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а					-			-			-			-	-		
Пунк	б								-			-			-	-		
Пунк	в								-			-			-	-		
Стат	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		15,00	10 400,00	31 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 200,00		
Пунк	а	Камера RED Helium	зміна	3,00	5 000,00	15 000,00			-			-			-	15 000,00		
Пунк	б	Об'єктив Arri Alura 18-80mm	зміна	3,00	4 200,00	12 600,00			-			-			-	12 600,00		
Пунк	в	Штатив Manfrotto 509 HD	зміна	3,00	700,00	2 100,00										2 100,00		
Пунк	г	Радіосистема Sennheiser ew100	зміна	3,00	200,00	600,00										600,00		
Пунк	д	Рекордер Zoom	зміна	3,00	300,00	900,00			-			-			-	900,00		
Стат	5.3	*Оренда транспорту*		-				-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	км (годин)				-						-			-	-		
Пунк	б		годин						-			-			-	-		
Пунк	в	км (годин)				-			-			-			-	-		
Стат	5.4	*Оренда сценічно-*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							-			-			-	-		
Пунк	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Пунк	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Стат	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		

Повшинко Б. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Пунк	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Пунк	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з оре				15,00	10 400,00	31 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 200,00		
Підр	6	Витрати на харчування та напої																
Стат	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол						-			-						
Пунк	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-			-	-		
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування г				-		-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		
Підр	7	Матеріальні витрати																
Стат	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Стат	7.2	*Носії, накопичувачі*		3,00	7 850,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 000,00		
Пунк	а	Портативний жорсткий диск Silicon Power Armor A30 2TB	шт.	2,00	2 150,00	4 300,00			-			-			-	4 300,00		
Пунк	б	Жорсткий диск резервного зберігання Seagate Backup Plus Hub 8TB STEL8000200 3.5 USB 3.0	шт.	1,00	5 700,00	5 700,00			-			-			-	5 700,00		
Пунк	в	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Стат	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Найменування	шт.			-			-			-			-	-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				3,00	7 850,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 000,00		
Підр	8	Поліграфічні послуги																
Стат	8.1	*Послуги із виготовлення:*		1 245,00	1 385,00	79 500,00		-	-	-	-	-	-	-	-	79 500,00		
Пунк	а	Виготовлення макетів для каталогу та листівок, ФОП Яринич Дмитро Святославович	год	45,00	1 300,00	58 500,00			-			-			-	58 500,00	1. Розробка макету каталогу з інформацією про конкурс та роботами 20-тьох учасників шорт листа, 32 сторінки + обкладинка - 30 год. роботи спеціаліста за ціною 1300 грн/год. 2. Відбір робіт для листівок та розробка дизайну листівок - 15 год. роботи за ціною 1300 грн/год.	
Пунк	б	Нанесення логотипів	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Друк брошур	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	г	Друк буклетів	шт.						-			-			-	-		
Пунк	д	Друк листівок, ТОВ Пабліш Про	шт.	1 000,00	5,00	5 000,00			-			-			-	5 000,00	Технічні характеристики: розмір 10х15 см, папір Munken Pure 300 г, тираж: 1000 штук	
Пунк	е	Друк плакатів	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	є	Друк банерів	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	з	Послуги копірайтера	шт.			-			-			-			-	-		

ВИДАВНИЦТВО ІМ. СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ» Ідентифікаційний код 3915108

Павлишин Б.М.
Директор

Пунк	и	Інші поліграфічні послуги: каталог виставки, ТОВ Пабліш Про	шт.	200,00	80,00	16 000,00			-			-			-	16 000,00	Тираж: 200 Формат: 148x210 мм (А5) Блок: 32 ст., 4+4, папір Munken Pure 100г Обкладинка м'яка 4+4, папір 250г, матова ламінація по лицьовій стороні, клапани. Кріплення: скоба.
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1 245,00	1 385,00	79 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79 500,00	
Підр	9	Послуги з просування															
Пунк	а	Рекламні витрати, ФОП Мельник Катерина	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00			-			-			-	60 000,00	До вартості послуги входить налаштування таргетованої реклами для 163 постів, опублікованих в рамках проєкту на таких платформах, як Facebook+Instagram конкурсу, Facebook+Instagram видавництва. Розрахунок здійснено за механікою: 80 годин спеціаліста на місяць для виконання завдань за ставкою 250 грн/година, сумарно — 20 000 грн на місяц та 60 000 грн на три місяці. Кількість місяців збільшення у зв'язку зі зміщенням початку виставки на раніший термін і відтак збільшення тривалості функціонування самого сайту в період з середини липня, серпень, вересень та до середини жовтня, що сумарно складає три місяці.
Пунк	б	SMM, SO (SEO), ФОП Мельник Катерина	місяць	3,00	9 000,00	27 000,00			-			-			-	27 000,00	До вартості послуги входить налаштування реклами у Google-видачі, пропрацювання мета-тегів сайту та SEO-оптимізації для кращої видачі у пошукових мережах. Розрахунок здійснено за механікою: 36 годин на місяць для спеціаліста на виконання завдань за ставкою 250 грн/година, сумарно – 9000 грн на місяць і 27000 на три місяці. Кількість місяців збільшення у зв'язку зі зміщенням початку виставки на раніший термін і відтак збільшення тривалості функціонування самого сайту в період з середини липня, серпень, вересень та до середини жовтня, що сумарно складає три місяці.
Пунк	в					-			-			-			-	-	
Пунк	г					-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				6,00	29 000,00	87 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87 000,00	
Підр	10	Створення web-ресурсу															

Товмичко Б. М.
Директор

Пунк	а	Витрати зі створення сайту-лендингу для онлайн-виставки, ФОП Щоголев Михайло Павлович	шт	1,00	34 800,00	34 800,00			-			-			-	34 800,00	До вартості послуги зі створення сайту-лендингу входить: - підбір платформи лендингу для оприлюднення на ній 35 відео та текстів про учасників, організаторів, кураторів, партнерів, -створення на базі підібраної платформи сайту лендингу, -розміщення на ньому усіх елементів онлайн-виставки, -дизайн сайту, -налаштування сайту та його домену, -заповнення контактної інформації -створення необхідних форм на сайті для звернень -інтеграція сайту з маркетинговими сервісами (Google MailChimp тощо) додавання пікселю Facebook для відслідковування рекламних кампаній -налаштування пошти сайту Завдання потребує залучення спеціаліста на мінімум 50 робочих годин за ставкою 1000грн/година. Зазначена та подана у бюджеті ціна є компромісно зниженою, зважаючи на важливість проекту та обмеження бюджетних рамок.
Пунк	б	Витрати з обслуговування сайту, ФОП Щоголев Михайло Павлович	годин	50,00	250,00	12 500,00			-			-			-	12 500,00	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурс				51,00	35 050,00	47 300,00									-	**47 300,00**	
Підр	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**															
Пунк	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-			-			-	-	
Пунк	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаціиних				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підр	12	**Послуги з перекладу**															
Пунк	а	Усний переклад	година			-			-			-			-	-	
Пунк	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-			-			-	-	
Пунк	в	Письмовий переклад для сайту, ФОП Климчук Микола Миколайович	сторінк	50,00	200,00	10 000,00			-			-			-	10 000,00	Мається на увазі переклад текстів та 35 відео для сайту. Всі тексти будуть доступні українською та англійською мовами. У відео будуть використовуватись субтитри. Якщо мовлення буде англійською мовою - українські субтитри, якщо мовлення українською - англійські. Вартість послуги збільшилась, оскільки додався переклад відео.
Пунк	г	Редагування письмового перекладу для сайту, ФОП Климчук Микола Миколайович	сторінк	50,00	70,00	3 500,00			-			-			-	3 500,00	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла				100,00	270,00	13 500,00	-	-	-	-	-				-	**13 500,00**	
Підр	13	**Адміністративні витрати**															
Пунк	а	Бухгалтерські послуги, ТОВ "Українська Національна	годин	15,00	2 000,00	30 000,00			-			-			-	30 000,00	
Пунк	б	Юридичні послуги, ТОВ "Юридична Компанія "Фірма"	годин	20,00	1 000,00	20 000,00			-			-			-	20 000,00	

Ковшиченко В. М.
Директор

«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Україна
Код 38151948
м. Київ

Пунк	в	Аудиторські послуги, ТОВ "Українська Національна Аудиторська Компанія"	годин	15,00	1 600,00	24 000,00			-			-			-	24 000,00	
Пунк	г	Адміністративні послуги, ФОП Матвіюк Ярина Анатоліївна	місяц	5,00	15 000,00	75 000,00										75 000,00	Оформлення договірних відносин з членами команди, моніторинг ефективності роботи на всіх етапах проекту, комунікація з підрядниками, підготовка звітів для УКФ.
Пунк	д	Послуги з організації інтерактивних елементів виставки для сайту, ФОП Герман Єлизавета Сергіївна	годин	44,00	900,00	39 600,00			-			-			-	39 600,00	Деталі послуги: формування ідейного плану виставки, написання текстів про учасників та їхні роботи, компонування матеріалів для представлення їх на сайті, нагляд за продакшеном. Вартість послуги розрахована за кількістю годин роботи куратора: 44 години, вартістю 900 грн/год. Формування ідейного плану виставки: 12 годин / 10 800 грн, реалізація плану: 32 години / 28 800 грн
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в				99,00	20 500,00	188 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188 600,00	
Підр	14	Інші прямі витрати															
Статт	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		105,00	6 000,00	210 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210 000,00	
Пунк	а	Монтаж та корекція кольору відзнятого матеріалу, титрування ФОП Волков М.В.	шт.	35,00	3 000,00	105 000,00			-			-			-	105 000,00	До вартості послуги входить робота над 35 відео, з них: - 5 відео про переможців (одне відео на людину); - 1 відео про сам проект онлайн-виставки та конкурс; - 20 відео про учасників з шортлиста; - 6 відео з журі (одне на кожного); - 3 відео із засновниками (одне на кожного). Всього монтажі титрування одного відео займають близько 3 годин з розрахунком 2000/год. Ціна була знижена продакшеном, зважаючи на замовлення одразу 35 відео та потенційну привабливість та значення проекту. Технічні характеристики відеороликів: - Роздільна здатність відео: 1920x1080 (1080p, Full HD) - Відеокодек: H.264 - Аудіокодек: MP3 в контейнері MP3/WAV - Частота кадрів відео: 25 fps
Пунк	б	Шумові ефекти, компанування та зведення звуку , ФОП Сльозко О.О.	шт.	35,00	1 000,00	35 000,00						-			-	35 000,00	До вартості послуги входить робота над 35 відео, з них: - 5 відео про переможців (одне відео на людину); - 1 відео про сам проект онлайн-виставки та конкурс; - 20 відео про учасників з шортлиста; - 6 відео з журі (одне на кожного); - 3 відео із засновниками (одне на кожного). Всього робота над шумовими ефектами одного відео займає близько 2 годин з розрахунком 1000/год. Ціна була знижена продакшеном, зважаючи на замовлення одразу 35 відео та потенцину привабливість та значення проекту. Технічні характеристики відеороликів: - Роздільна здатність відео: 1920x1080 (1080p, Full HD) - Відеокодек: H.264 - Аудіокодек: MP3 в контейнері MP3/WAV - Частота кадрів відео: 25 fps

Павлишко Б.М.
Директор

Україна м. Київ
«ВИДАВНИЦТВО ІМЕНІ СОЛОМІЇ ПАВЛИЧКО «ОСНОВИ»
Ідентифікаційний код 38151048

Пунк	в	Візуальні спецефекти, дизайн, анімація ФОП Волков М.В.	шт.	35,00	2 000,00	70 000,00			-			-			-	70 000,00		До вартості послуги входить робота над 35 відео, з них: - 5 відео про переможців (одне відео на людину); - 1 відео про сам проект онлайн-виставки та конкурс; - 20 відео про учасників з шортлиста; - 6 відео з журі (одне на кожного); - 3 відео із засновниками (одне на кожного). Всього робота над візуальними ефектами, дизайном та анімацією одного відео займає близько 3 годин з розрахунком 2000/год. Ціна була знижена продакшеном, зважаючи на замовлення одразу 35 відео та потенційну привабливість та значення проекту. Технічні характеристики відеороликів: - Роздільна здатність відео: 1920x1080 (1080p Full HD) - Відеокодек: H.264 - Аудіокодек: MP3 в контейнері MP3/WAV - Частота кадрів відео: 25 fps
Статт	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пунк	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-		
Статт	14.3	*Видавничі послуги*		50,00	200,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 000,00		
Пунк	а	Послуги коректора текстів на сайт та для брошури виставки, ФОП Климчук Микола Миколайович	сторінк	50,00	200,00	10 000,00			-			-			-	10 000,00		
Пунк	б	Послуги верстки	кземпляр			-			-			-			-	-		
Пунк	в	Друк книг	кземпляр			-			-			-			-	-		
Пунк	г	Друк журналів	кземпляр			-			-			-			-	-		
Пунк	д	Інші витрати (вказати надану	кземпляр			-			-			-			-	-		
Статт	14.4	*Інші прямі витрати*		10,00	22 000,00	81 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81 000,00		
Пунк	а	Оплата за інформаційні послуги, ФОП Ольга Гуртовенко	місяць	4,00	15 000,00	60 000,00			-			-			-	60 000,00		До вартості послуги входить створення або збір, опрацювання, редагування та фіналізація контенту для 173 позицій контент-плану, доданого до заявки. Також, в суму входить комунікація з учасниками, партнерами, кураторами та організаторами. Ціна вказана із розрахунком 150 годин спеціаліста на завдання на місяць за ставкою 100 грн/год. Ця вартість компромісно знижена спеціально для проекту і у неї враховно повних тільки 4 місяці (з червня по вересень включно) без зазначення половини жовтня, коли робота спеціаліста також буде здійснюватися та виконуватись у зазначених в робочому плані термінах.
Пунк	б	Послуги зі зйомки відео ФОП Волков Михайло Валентинович	місяць	3,00	5 000,00	15 000,00			-			-			-	15 000,00		
Пунк	в	Послуги з технічного обслуговування знімальної техніки (асистент оператора) ФОП Нога А.В.	місяць	3,00	2 000,00	6 000,00			-			-			-	6 000,00		
Пунк	г								-			-			-	-		
Пунк	д								-			-			-	-		
Пунк	е								-			-			-	-		
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати				165,00	28 200,00	301 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	301 000,00		
Всього по розділу II "Витрати":						758 100,00			-			-			-	758 100,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									-							-		

Директор
(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ) Павличко Б. М.

Товпинко Б. М.
Директор