

# ДОГОВІР № ЗЕВЕ41-5279

про надання гранту

м. Київ

«09» липні

2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Щербанюк Євген Михайлович (далі – Грантоотримувач) що діє на підставі реєстрації в Единому державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємств та громадських фармувань, № 2 673 000 0000 050468 від 07.02.2014 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у ксшторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

09 лип 2020

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 294 578 грн. 90 коп. (один мільйон двісті дев'яносто чотири тисячі п'ятсот сімдесят вісім гривень 90 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальнії суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі стсрсни Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінсвиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо тає використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторін відповідають за своїми зобов'язаннями з межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тім числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом з процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На зімогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду з єдносторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в єдносторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові суділати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових дсговорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незадкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.znak@ucf.in.ua](mailto:programa.znak@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Алексеєва Юлія Михайлівна, координатор проекту, режисер-постановник,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;  
 додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;  
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації  
 Проекту;  
 додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA508201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### **Грантоотримувач**

Фізична особа-підприємець Щербанюк  
Євген Михайлович

Юридична адреса:

29015, Хмельницька обл., м.

Хмельницький, Старокостянтинівське  
Шосе, Будинок 5 Б, Квартира 49

Адреса для листування:

29015, Хмельницька обл., м.

Хмельницький, Старокостянтинівське  
Шосе, Будинок 5 Б, Квартира 49

ЄДРПОУ/ІПН: 3312014058

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

P/r: UA09315405000C026002052326803

МФО: 315405

Тел.: 097-884-06-46

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



ФОП



M.P.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ41-5279  
від «09» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в  
українській культурі  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗЕВЕ41-5279

**Назва проекту: Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Знакові події

### Лот

ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

### Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

драматичний театр

музичний театр

### Назва проекту

Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»

ФОП Щербанюк



М. Щербанюк

## **Назва проекту англійською мовою**

## Contemporary street theatrical performance «Bogdan's Monuments Come to Life»

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

У 2020 році до 425-річного ювілею Богдана Хмельницького на тлі міста, що носить його ім'я, створюється фільм-вистава, присвячений великому гетьману. В його основі лежить сучасна вулична видовищно-театралізована постановка «Пам'ятники Богдану оживають», в якій будуть задіяні не лише учасники різних мистецьких колективів міста, але й представлено новий напрям хорового мистецтва – «хоровий театр». Онлайн показ фільму-вистави, який розпочнеться в День міста 26 вересня 2020 року, серія навчально-пізнавальних відеоматеріалів та відеоекурсія за допомогою сили мистецтва нестимуть ідею незалежності, справедливості, відданості рідній землі від часів Богдана до нашого покоління.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

In 2020 to the 425th anniversary of Bohdan Khmelnytskyi, the film-play dedicated to the great hetman will be created in Khmelnytskyi city. It is based on a contemporary street theatrical performance «Bohdan's Monuments Come to Life», which will involve various artistic groups and a new direction in choral art - "choral theater". The online demonstration of a film-play, which will begin on City Day on 26 th September, a series of educational videos and a video tour with the help of art will carry the idea of independence, justice, devotion to the native land from Bohdan's days to ours.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
1294578.90

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
1294578.90

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте крайні)

Фон Шефран



WY

**Населений пункт**  
м. Хмельницький, Хмельницька обл.

**Початок проекту**  
2020-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-09-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
3

**Партнери проекту**  
Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Хмельницький академічний муніципальний камерний хор

**Ваш основний продукт**  
ІНШЕ

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Алєксєєва Юлія Михайлівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Координатор проекту, режисер-постановник

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**  
Фізична особа-підприємець Щербанюк Євген Михайлович

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**  
Individual entrepreneur Shcherbanuk Levhen Mykhailovych

ФОП ІІІ  
Щербанюк Євген Михайлович  
  
ІІІ

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**  
3312014058

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**  
2673000000050468

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**  
90.01, 90.02, 93.29

**Дата реєстрації організації**  
2014-02-07

**Юридична адреса організації**  
29015, Хмельницька обл., м. Хмельницький, Старокостянтинівське шосе, будинок 5 б, квартира 49

**Поштова адреса організації**  
29015, Хмельницька обл., м. Хмельницький, Старокостянтинівське шосе, будинок 5 б, квартира 49

**Фактична адреса організації**  
29015, Хмельницька обл., м. Хмельницький, Старокостянтинівське шосе, будинок 5 б, квартира 49

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**  
немає

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Щербанюк Євген Михайлович

**Телефон**

**Електронна пошта**



Фото Ігор Іванов

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Щербанюк Євген Михайлович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

В організації наявні ноутбук, багатофункціональний пристрій (принтер, ксерокс, сканер), телефонний зв'язок, доступ до інтернету. Підписаний меморандум про співпрацю із Хмельницьким академічним муніципальним камерним хором, щодо використання приміщення хору для проведення репетицій вистави.

**Дохід за звітний період**

1308166.35

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

ФОП

Щербанюк



М/І

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

немає

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

У 2020 році Україна святкуватиме 425 років від дня народження украйнського гетьмана Богдана Хмельницького та 180 років від дня народження українського письменника, театрального діяча Михайла Старицького. Ці дві постаті є надзвичайно важливими для міста Хмельницького, адже воно назване на честь видатного гетьмана і має найбільшу кількість гам'ятників в Україні, присвячених цій постаті. Також місто має єдиний в Україні театр, який носить ім'я Михайла Старицького, творчість якого тісно пов'язана з Поділлям, зокрема він писав про нього, відтворивши історичні годії національно-визвольної боротьби в п'єсі «Оборона Буші». І тому є надзвичайно важливим відзначити їх ювілеї та поглибити знання мешканців міста про цих діячів. Доробки проекту будуть приурочені та презентовані під час святкування Дня міста Хмельницького, що створить особливу святкову атмосферу.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

ФОП Щербанюк Євген Михайлович не один рік співпрацює з організаціями, діяльність яких пов'язана з культурною діяльністю та не лише цікавиться

ФОП Щербанюк



М. Щербанюк

культурними подіями, які відбуваються у м. Хмельницькому, але й завзято вболіває за них. Почувши про ідею створення сучасної вуличної видовищно-театралізованої вистави «Пам'ятники Богдану оживають» ФОП Щербанюк Євген Михайлович захопився нею та запропонував авторі ідеї Алексеєвій Юлії Михайлівні співпрацю в інноваційному творчому проекті. ФОП Щербанюк Євген Михайлович має великий досвід роботи в культурній галузі, володіє необхідними навичками для успішної реалізації технічної сторони проекту, що є надзвичайно важливим і тому була досягнута домовленість про співпрацю.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Актуальність проекту у великій мірі співвідноситься з пріоритетами Лоту 4: «Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі», адже його основною метою є відзначення ювілею Б. Хмельницького. Проект передбачає дослідження та вивчення культурної спадщини Михайла Старицького та її презентацію на прикладі п'єси «Богдан Хмельницький» та висвітлення діяльності українського гетьмана Богдана Хмельницького. Проект містить інноваційну складову - започатковується новий напрям хорового мистецтва під назвою «хоровий театр», окрім того вистава буде не просто переміщена на вулицю міста, але й відбудеться на різних локаціях. Онлайн формат проекту забезпечить вільний доступ до його доробок для всеукраїнської та закордонної аудиторії. Реалізація проекту здійснюється українською мовою, що сприяє її розвитку та функціонуванню в культурному середовищі м. Хмельницького. Діджиталізовані кінцеві продукти проекту створені українською мовою, що сприятиме її розповсюдженю та популяризації як в Україні, так і за кордоном.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

У історії м. Хмельницького ще не було проекту, який би об'єднав таку велику кількість представників різних мистецьких кіл не лише з розважальною, а й з патріотичною метою – формування усвідомлення відповідальності сучасного покоління за напрям історичного розвитку України.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Буде започатковано новий напрям хорового мистецтва гід назвою «хоровий театр», який буде презентований великій кількості людей онлайн; буде залучений психолог для роботи з артистами хору, який проведе ряд психологічних тренінгів для усунення можливих психологічних складнощів при суміщенні обсв'язків артиста хору та актора драми; будуть проведені майстер-класи з акторської майстерності для артистів хору; вистава буде не

ФОП

Щербанюк



М/І

просто переміщена на вулицю міста, але й відбуватиметься на різних локаціях.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Аналізуючи культурно-мистецький процес останнього десятиліття в перформативному та сценічному мистецтві варто зазначити, що доволі часто відбувається п'єснання різних видів мистецтва в цьому секторі. Вистави значно розширяють свої межі та використовують різноманітні засоби для залучення більшої кількості глядацької аудиторії, а також для зацікавлення сучасного глядача. Часто глядач стає безпосереднім учасником театральної дії. З'являються нові види театрального дійства. Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають» продовжить лінію розширення меж та зробить хоровий спів лейтмотивом вистави, його артистів акторами вистави, що значно розширить можливості хорового виконавства; частини вистави відбуватимуться на різних вуличних локаціях.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

1. Проект зміцнить роль мистецтва як ідейного провідника суспільства; 2. Буде започатковано новий напрям хорового мистецтва – «хоровий театр», що сприятиме піднесення популярності хорового виконавства та підвищить його сценічну виразність; 3. Посилиться тенденція появи театру на вуличних майданчиках; 4. Проект сприятиме зростанню рівня художнього та змістового наповнення перформативного мистецтва, яке сьогодні часто носить суто розважальний характер.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення серії відеоматеріалів навчально-пізнавального характеру за участю істориків, громадських діячів, ключових спікерів проекту, мешканців міста, акторів, артистів хору та розміщення її для гляду вільному доступі з мережі «Інтернет».

#### **Завдання 1**

Розробити черелік запитань для висвітлення в серії відеоматеріалів, розробити концепцію їх подачі.

#### **Завдання 2**



Відзняти відеоматеріали та змонтувати їх, розмістити в мережі «Інтернет».

## Індикатори досягнення цілі

5 відеофайлів готових для публікації в мережі «Інтернет» у вигляді тематичної серії не пізніше 26 вересня 2020 року, їх перегляди інтернет-користувачами.

## Ціль

Створення тематичної відеоекспурсії «Пам'ятники Хмельницькому» та розміщення її для перегляду в вільному доступі в мережі «Інтернет».

## Завдання 1

Розробити екскурсію (концепцію, маршрут, зміст), яка буде проходити вулицями міста, знайомити екскурсантів з пам'ятниками Богдану Хмельницькому та висвітлювати цю історичну постать.

## Завдання 2

Провести екскурсію «Пам'ятники Хмельницькому» «на камеру», здійснити її відеозйомку, монтаж та розмістити в мережі «Інтернет».

## Індикатори досягнення цілі

Відеофайл екскурсії готовий до публікації в мережі «Інтернет» та розміщений в ній не пізніше 26 вересня 2020 року, його перегляди інтернет-користувачами.

## Ціль

Започаткувати "хоровий театр" на базі колективу Хмельницького академічного муніципального камерного хору. Розширити сценічні можливості хорового мистецтва та популяризувати його серед містян та інтернет-користувачів

## **Завдання 1**

Провести ряд майстер-класів з акторської майстерності для артистів хору та психологічні тренінги для подолання страху при суміщенні обов'язків артиста хору та актора драми.

## Завдання 2

Залучити артистів хору в якості акторів театралізованої вуличної постановки на волонтерських засадах.

## Індикатори досягнення цілі

Фот Шербаков



Jeff

Народним артистом України Володимиром Смотрителем проведено 3 майстер-класи з акторської майстерності (тривалість кожного – від 60 хвилин) для артистів хору (44 чоловіки). Психологом проекту, Максимчук Катериною, на волонтерських засадах проведено 3 психологічних тренінги (тривалість кожного – від 90 хвилин) для артистів хору (44 чоловіки). У постановці вуличної театралізованої вистави взяло участь 44 артисти хору, які виконували і драматичні ролі, і хорові твори.

### **Ціль**

Здійснення 1 постановки сучасної вуличної видовищно-театралізованої вистави «Пам'ятники Богдану оживають» за п'єсою М. Старицького «Богдан Хмельницький».

### **Завдання 1**

Розробити концепцію постановки театралізованого дійства з використання декількох локацій, адаптувати текст п'єси, написати та підібрати музику, розробити сценографію для вистави, провести кастинг акторів.

### **Завдання 2**

Репетиції сучасної вуличної видовищно-театралізованої вистави «Пам'ятники Богдану оживають», придбання костюмів, декорацій, монтаж сценічних майданчиків.

### **Індикатори досягнення цілі**

Придбано сценічні костюми (44 для хору, 25 для акторів) та передано на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору. Виготовлені всі необхідні декорації, змонтовано 1 основну сцену та облаштовано 4 додаткові сценічні майданчики. Здійснено 1 повний показ усієї вистави «на камери».

### **Ціль**

Створення фільму-вистави на основі сучасної вуличної видовищно-театралізованої вистави «Пам'ятники Богдану оживають» та зозміщення його для перегляду в вільному доступі в мережі «Інтернет» не пізніше 26 вересня 2020 року (Дня міста).

### **Завдання 1**

Розробити сценарій фільму-вистави.

### **Завдання 2**

ФОЛ

Щербанюк



Мих

Відзняти відеоматеріали вистави та додаткові епізоди відповідно до сценарію для фільму-вистави. Змонтувати фільм-виставу. Розмістити у вільному доступі на каналі «Ютуб» управління культури і туризму Хмельницької міської ради; каналі «Ютуб» Хмельницького академічного муніципального камерного хору та сторінці проекту в мережі «Фейсбук».

### **Індикатори досягнення цілі**

Відеофайл фільму-вистави тривалістю 80-120 хвилин, розміщений в мережі «Інтернет» не пізніше 26 вересня 2020 року. Перегляди фільму-вистави на залучених каналах «Ютуб» та сторінці проекту в мережі «Фейсбук».

### **Основна мета проекту**

Відзначити знакову подію – 425 років від дня народження Б. Хмельницького в День міста Хмельницького 26 вересня 2020 року, шляхом створення сучасної вуличної видовищно-театралізованої вистави «Пам'ятники Богдану оживають» та фільму-вистави на її основі, а також тематичної серії навчально-пізнавальних відеоматеріалів та відеоекспурсії «Пам'ятники Б. Хмельницькому» та подальшого онлайн-показу цих робіт широкому загалу.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою цільовою аудиторією проекту є майже триста тисяч мешканців міста Хмельницького від 6 років, різного віросповідання, політичних поглядів, фінансового статусу, професійного спрямування. Також прямою цільовою аудиторією є колектив Хмельницького академічного муніципального камерного хору (44 людини) віком від 18 до 50 років, з них 22 - жінки, 22 – чоловіки, які є артистами II, I та вищої категорії.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою (непрямою) аудиторією проекту є тисячі користувачів мережі інтернет - мешканці України та українці за кордоном, які розуміють українську мову. Також опосередкованою аудиторією є майже 1 мільйон мешканців Хмельницької області (окрім м. Хмельницького) від 6 років та мешканці сусідніх областей, які будуть відвідувати обласний центр з туристичною метою.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби цільової аудиторії визначені на основі тривалих спостережень за розвитком перформативного та сценічного мистецтва в м.

ФОП

Щербакова



Михаїл  
Щербаков

Хмельницькому, спілкування з відвідувачами хмельницьких вистав, концертів, масштабних заходів, читання дописів учасників цих подій в соціальних мережах. В результаті виявлено потребу в створенні видовища із залученням представників різних мистецьких колективів, яке б мало характер цільного театралізованого дійства. Окрім того, виявлено зацікавленість мешканців у поглибленні знань про історію міста та подій пов'язані з ім'ям Б. Хмельницького у цікавій та доступній формі. Також зібрані та проаналізовані опитування мешканців міста, які, виявилось, не знають про те, що у м. Хмельницькому є 5 пам'ятників Богдану.

Безпосередня робота двох членів команди (Алексєєвої Ю.М., Цмура І.І.) в колективі Хмельницького академічного муніципального камерного хору дає усвідомлення, що на довгому 22-річному творчому шляху хор виплекав ідею «оживити» свєте виконавство театральними засобами. Численні напрацювання в цьому напрямі відкривають шлях до створення «хорового театру» - дазвної мрії всіх артистів хору.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Мешканці Хмельницького активно підтримують традицію відзначати День рідного міста, беручи участь у святкуванні, особливо в масових вуличних заходах: концертах, ходах, майстер-класах. Фільм-вистава на основі вуличної видовищно-театралізованої постановки, створений самими хмельничанами та присвячений людині, на честь якої названо місто, віртуально об'єднає містян у день свята, принесе естетичне задоволення та відчуття гідності за рідне місто та його культурні досягнення. Тематична серія навчально-пізнавальних матеріалів поглибить знання мешканців про роль Б. Хмельницького в історії України та висвітлить актуальність його місії в наш час. Відеоекспурсія відкриє всі 5 пам'ятників Б. Хмельницькому та зробить місто більш привабливим для туристів з інших районів області. Залучення артистів хору в театралізовану постановку, як акторів, стане першим кроком створення хорового театру, проведення майстер-класів з акторської майстерності та психологічних тренінгів для хористів підвищить їх готовність до нової сценічної діяльності.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Хмельницька міська рада, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр ім. Михайла Старицького, Хмельницький академічний муніципальний камерний хор, Агенція розвитку Хмельницького, Хмельницький монотеатр

ФОП

Щербаков



М. Щербаков

"Кут", Музей історії міста Хмельницького.

**Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

1. Мистецьке формування патріотичної спільноти Хмельницького; 2. Висвітлення постаті Богдана Хмельницького, ім'я якого носить місто, для містян та всеукраїнської інтернет-аудиторії; 3. «Відкриття» всіх гам'ятників Богдану Хмельницькому, що є у місті; 4. Популяризація творчості українського письменника М. Старицького; 5. Підвищення інтересу мешканців до вивчення історії міста Хмельницького та України; 5. Возвеличення державної мови силами мистецтва; 6. Професійне зростання митців міста, задіяних у проекті; 6. Формування привабливого іміджу міста; 7. Розвиток внутрішнього туризму; 8. Започаткування нового напряму хорового мистецтва – «хорового театру», який збагатить культурну сферу країни.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Виникла зацікавленість міських ЗМІ та жителів міста подією. Вихід трьох публікацій та двох репортажів у ЗМІ, поява фотографій вуличної інсталяції, банерних полотен, пам'ятників Б. Хмельницькому в соціальних мережах, репости фото- та відеоанонсів події в соціальних мережах. Зросла обізнаність цільової аудиторії з діяльністю гетьмана та його роллю в історії України. П'ять відеофайлів навчально-пізнавальної серії, тривалістю близько 7 хвилин кожний, тисячі їх переглядів у мережі «Інтернет».

Зростання обізнаності цільової аудиторії з історією міста та пам'ятників. Один файл відеоекспурсії, тривалістю близько 15 хвилин, тисячі їх переглядів в мережі «Інтернет». 44 артисти хору були залучені в постановку вуличної видовищно-театралізованої вистави в якості акторів. Гідвищилась акторська майстерність та професійна психологічна стійкість артистів хору. Відбулись 3 майстер-класи з акторської майстерності (тривалість кожного – від 60 хвилин) та 3 психологічні тренінги (тривалість кожного – від 90 хвилин) для артистів Хмельницького академічного муніципального камерного хору. Вперше в Хмельницькому створено сучасну вуличну видовищно-театралізовану виставу. Одна повна постановка вистави. Створено оригінальні музичні матеріали (2 оркестрових та 3 хорових). Створено сценарій фільму-вистави. Один фільм-вистава тривав стю 80-120 хвилин. Тисячі переглядів фільму-вистави користувачами мережі «Інтернет».

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів**

ФОП

Щербаков



Михайлович

**проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Зміцнилась творча співпраця хмельницьких митців – акторів, артистів хору та балету, диригентів, композитора, хормейстера, режисерів, художника-сценографа, оркестрантів – представників різних колективів. Підвищився рівень художнього та змістового наповнення перформативного мистецтва в місті. Створення нових вуличних видовищно-театралізованих вистав у Хмельницькому. Поява нового напряму хорового мистецтва. Вистави «хорового театру» (мінімум одна на рік) на базі Хмельницького академічного муніципального камерного хору, зміцнилась матеріальна база колективу за рахунок костюмів, які передано на його баланс. Зросла привабливість іміджу міста та посилився внутрішній туризм. Зріс інтерес до творчості М. Старицького. Десятки тисяч переглядів відеодокументу проєкту користувачами мережі «Інтернет», посилання на них на сторонніх сайтах та в соціальних мережах. Зросла кількість співвітчизників, які обирають украйинську мову для щоденного використання та для виховання своїх дітей.

Фот

Шербаков



Махаевич

## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

1. Раптова недієздатність чи відсутність ключових виконавців проекту, як членів команди, так і учасників, залучених за договорами ЦПХ, зокрема: режисера-постановника проекту Алєксєєвої Ю.М.; головного оператора проекту Квасньовського В.Л.; акторів-виконавців головних ролей; бухгалтера проекту.2. Втрата напрацьованих паперових та електронних матеріалів проекту. Шляхи мінімізації: 1. Режисерка та асистентка режисерки мають бути присутніми та/або брати участь в усіх зібраннях творчої групи, а не лише тих, які стосуються їхніх ділянок роботи, аби добре розуміти концепцію всього та у разі відсутності замінити одну або режисера-постановника; Другий оператор та відеомонтажер мають добре знати концепції та сценарії відеопродуктів проекту, аби в разі потреби замінити один одного чи головного оператора. Скласти перелік можливих дублерів головних ролей з числа акторів міста. Бухгалтер проекту заздалегідь досягає домовленості зі своєю колегою, що зможе замінити її в разі екстремої необхідності. 2. Збереження паперових матеріалів в електронному вигляді, шляхом сканування та фотокопіювання. Інтеріодичне резервне копіювання всіх електронних матеріалів проекту в хмарні файлові сховища.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Несприятливі погодні умови в дні постановок і зйомок. 2. Неспроможність контрагентів виконати свої зобов'язання з надання в оренду сценічної конструкції, світла, звука, поставки костюмів, виготовлення декорацій тощо. 3. Не вдалося досягти згоди про зйомку пам'ятника Б. Хмельницькому, що розташований на території військової частини. 4. Посилення, карантинних заходів, яке унеможлилює зібрання учасників проекту для репетицій та постановки. Шляхи мінімізації: 1. Внесення в угоду оренди сценічної

ФОП

Шевченко



Михайлович

конструкції та апаратури пунктів про узгоджене перенесення дати у разі визначених несприятливих умов. 2. Внесення в угоди з контрагентами пунктів про їх фінансову відповідальність за недотримання строків та інших вимог договору. 3. Відняття матеріалу про пам'ятник на іншій локації. 4. Переведення репетицій в онлайн режим, адаптація відеосценарію та режиму зйомок, згідно нових вимог МОЗ України.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Щотижневі онлайн наради всіх членів команди, а також керівників колективів, які братимуть участь у заході. Складання детального плану-графіку реалізації проекту та щотижневе звітування по ньому всіх членів команди та керівників задіяних колективів.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії(-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Повідомлення начальника управління культури і туризму Хмельницької міської ради Ромасюкова А.Є. про подію, яка відбудуватиметься, народного артиста України Смотрителя В.П. про постати Богдана Хмельницького, заслуженого діяча мистецтв України Цмура І.І. про новий напрям хорового мистецтва та роль хору в дійстві, режисера-постановника проекту Алєксєєвої Ю.М. про концепцію заходу та особливості його проведення.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації: відеоанонси проекту за участю ключових спікерів проекту, учасників проекту (5 шт.) для публікації в мережі «Інтернет» та публікації на вуличних LED-екранах; аудіоролік для трансляції по вуличному радіо, що озвучує знакову подію (1 шт.); вулична інсталляція, покликана привернути увагу перехожих та зацікавити знаковою подією (1 шт.); афіші для інформаційних стендів в закладах культури (50 шт.), постери для сіті-лайтів (5 шт.), постер для біл-борду (1 шт.); банерні полотна для розміщення на фасаді кінотеатру ім. Т. Г. Шевченка, які стануть візуальним акцентом знакової події в центрі міста (2 шт.); пресрелізи з питань, пов'язаних із подією для розміщення на залучених інформаційних каналах.

Канали комунікації: сайт проекту (буде створений до 1 серпня 2020 року на платформі wix.com або аналогічній); сторінка проекту в мережі «Фейсбуку» (буде створена до 1 серпня 2020 року); рекламна кампанія в мережі «Фейсбуку», сайт, сторінка в мережі «Фейсбуку» та канал «Ютуб»

ФОП

Шевченко



Михайлівич

управління культури і туризму Хмельницької міської ради; сайт, сторінка в мережі «Фейсбук» Музею історії м. Хмельницького; сайт, сторінка в мережі «Фейсбук» та канал «Ютуб» Хмельницького академічного муніципального камерного хору; телевізор та канал «Ютуб» Муніципальної телерадіокомпанії «Місто»; сторінка Хмельницького міського будинку культури в мережі «Фейсбук»; вуличне радіо (40 виходів в ефір); інформаційні стенді в закладах культури (50 афіш); реклама в громадському транспорті міста (100 афіш); сіті-лайти (5 шт.); вуличні LED-екрані, розташовані в місті (3 шт.); біл-борди (1 шт.); фасад кінотеатру ім. Т. Г. Шевченка для розміщення банерних полотен; місцеві періодичні онлайн-видання vsim.ua, ye.ua (1 анонс).

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

МТРК "Місто", вуличне радіо, розміщення матеріалів про захід у газеті "Прокурів", інтернет-виданнях газет "Є", "Всім".

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

До складу команди увійшли найавторитетніші митці міста Хмельницького, які є лідерами думок у своїй галузі. Окрім них буде співпраця з депутатом Хмельницької обласної ради, начальником управління культури і туризму Хмельницької міської ради Ромасюковим А.Є, депутатом Хмельницької обласної ради директором Музею історії міста Хмельницького Барабаш Г.І.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

1. Сумарна кількість переглядів фільму-вистави на задіяних каналах «Ютуб», сторінках в мережі «Фейсбук», сайтах за період від дня онлайн-прем'єри до дня подачі змістового звіту (повних два дні) склала близько однієї тисячі переглядів, протягом одного місяця – тисячі, протягом шести місяців – десятки тисяч переглядів. 2. Сумарна кількість переглядів роликів навчально-пізнавальної серії на задіяних каналах «Ютуб», сторінках в мережі «Фейсбук», сайтах за період від дня онлайн-прем'єри до дня подачі змістового звіту склала близько однієї тисячі переглядів, протягом одного місяця – тисячі переглядів 3. Сумарна кількість переглядів відеоекспурсії на задіяних каналах «Ютуб», сторінках в мережі «Фейсбук», сайтах за період від дня онлайн-прем'єри до дня подачі змістового звіту склала близько однієї тисячі переглядів, протягом одного місяця – тисячі переглядів. 4. Сумарна кількість публікацій і репортажів в місцевих ЗМІ склала п'ять одиниць.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або**

ФОП

Шербанюк



Ур

## **кінцевих результатів проекту?**

Показ фільму-вистави, відеоекспурсії та серії навчально-пізнавальних відеоматеріалів відбудеться в онлайн форматі в вільному доступі на каналах «Ютуб» без часових обмежень. Також на сторінці події в мережі «Фейсбук» будуть доступні всі публічні фото- та відеоматеріали проекту.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

У майбутньому передбачається показ вуличної видовищно-театралізованої вистави з загрощеннем глядачів за підтримки управління культури та туризму Хмельницької міської ради. Також планується, що проект зацікавить керівництво Хмельницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Старицького та в перспективі вистава М. Старицького «Богдан Хмельницький» стане репертуарною на засадах фінансування театром. Передбачається участь вистави у театральних фестивалях на засадах фінансування з міського бюджету та/або грантової підтримки. Фільм-вистава планується до показу під відкритим небом у молодіжному парку за підтримки Хмельницької міської ради. Фільм-виставу, відеоекспурсію та серію навчально-пізнавальних відеоматеріалів планується використовувати в рамках проведення культурних та навчальних заходів дотичних до обраної тематики. На основі відеоекспурсії планується проведення живої екскурсії містом за підтримки Музею історії міста Хмельницького.

## **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Через особисте онлайн-спілкування членів команди з представниками інших організацій та через проведення онлайн-конференцій.

## **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Не планується.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

### **Кількість жінок у команді проекту**

4

ФОП Щербанюк



Михайлова  
Світлана  
Ігор Іванович

**Кількість людей віком від 17 до 34**

3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

5

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. 3

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з**

ФОП Щербанюк



Щербанюк

## інвалідністю? важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**  
так

Chon

Wheeler



11

## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Щербанюк Е.Н.

Підпис



Дата заповнення

03.07.2020

Фонд:

 

Грантоотримувач:





Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 2 лип 2020 р., 14:41

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗЕУЕЧЧ-5279

від "09" листопада

2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі

Назва Заявника: ФОП Щербанюк Євген Михайлович

Назва проекту: Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	1 294 578,90
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 294 578,90

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

ФОП

Щербанюк



ММ

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Щербанюк Євген Михайлович

Назва проекту: Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»

Розділ: Підздріл Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16,00	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	0,00			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	0,00			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	0,00			
Стаття:	1.3	За договарами ЦПХ		45,00	282 500,00	548 500,00	548500,00			
Пункт:	а	Алексєєва Юлія Михайлівна, координатор проекту, автор ідеї, режисер-постановник	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	36000,00			
Пункт.	б	Мартиник Тарас Петрович, художній керівник, диригент-постановник	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30000,00			
Пункт:	в	Пристоп'юк Елеонора Юріївна, адміністратор проекту	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00	21000,00			
Пункт:	г	Яковлева Олена Павлівна, бухгалтер	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00	21000,00			

Фото Щербанюк Євген Михайлович  
331200-0086

Пункт:	г	Цмур Ігор Іванович, заслужений діяч мистецтв України, головний хормейстер	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27000,00	Хор братиме участь у проекті на добровільних засадах.
Пункт:	д	Квасньовський Володимир Леонідович, відеооператор	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	24000,00	Головний відеооператор. Керує знімальним процесом, здійснює зйомку, бере участь у монтуванні відеоматеріалу.
Пункт:	е	Смотритель Володимир Петрович, народний артист України, актор, виконавець головної ролі	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	36000,00	
Пункт:	е	Байдак Ігор Миколайович, екскурсовод	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6000,00	Розробка екскурсійного маршруту, написання сценарію проведення екскурсії "на камеру"
Пункт:	ж	Мазурук Іванна Валентинівна, асистент режисера	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	24000,00	Надає допомогу режисеру в підборі літературного матеріалу, необхідного для створення серії відеоматеріалів навчально - пізнавального характеру про національно-визвольний рух під проводом Богдана Хмельницького; бере участь в усіх репетиціях та процесі реалізації прокту; відповідає за випуск акторів на сцену; у разі відсутності режисера виконує його
Пункт:	з	Латчук Богдана Андріївна, режисер	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	36000,00	Підбір матеріалів, написання сценаріїв для створення серії відеоматеріалів навчально - пізнавального характеру про національно-визвольний рух під проводом Богдана Хмельницького; написання сценарію для фільма-вистави; супровід процесу відзняття фільму-вистави; робота з відеооператорами та відеомонтажером; бере участь в усіх репетиціях та процесі реалізації прокту; відповідає за випуск акторів на сцену; у разі відсутності режисера постановника виконує його обов'язки
Пункт.	и	Квасньовська Анастасія Романівна, відеооператор	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	21000,00	Допомагає Квасньовському В.Л., головному оператору проекту, у відзнятті всіх відеоматеріалів



ФОП Квасньовський В.Л.

Пункт:	i			-	0,00		
Пункт:	ї	Крентовський Олександр Миколайович, дизайн друкованої продукції	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10000,00 Виготовлення макетів для усієї друкованої продукції проекту та їх підготовка до друку
Пункт:	й	Стрельникова Марія Юріївна, художник по костюмам, декоратор, сценограф, гример, розробник	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24000,00
Пункт:	к	Степаненко Ольга Олександровна, фотограф	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00	7500,00 Фотофіксування перебігу проекту: від початку репетицій до закінчення вистави
Пункт:	л	Ярецький Станіслав Валерійович, композитор	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12000,00 Створення оркестрових та хорових номерів, які будуть супроводжувати виставу та фільм-виставу. Комп'ютерний набір усього створеного нотного матеріалу для подальшої роботи з ним. Допомога в монтажі декорацій на добровільних
Пункт:	м	Актори (будуть обрані в результаті кастингу)	чоловік	7,00	16 000,00	112 000,00	112000,00 Вартість виконання однієї ролі буде визначатись в пропорційній залежності до задіяності в виставі. Задіяність у виставі відбуватиметься протягом 3 місяців: від читки п'еси до презентації вистави. Погодинний репетиційних графік буде складений після затвердження на ролі, він включатиме як години самопідготовки, так і роботу із трупою та режисерсько постановочою командою. Проплата буде здійснюватись лише професійним акторам, артисти хору отратимуть драматичні ролі в виставі на добровільних засадах.
Пункт:	н	Дробіт Степан Зіновійович, художній керівник ансамблю пісні і танцю "Козаки Поділля", підготовка колективу до участі в виставі	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	16000,00 Колектив братиме участь у проекті на добровільних засадах.
Пункт:	о	Сироватко В'ячеслав Анатолійович, технічне забезпечення	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	21000,00 Виготовлення вуличної інсталяції, виготовлення та монтаж декорацій, технічний супровід усіх моментів проекту



Фото Шевченко

Пункт:	п	Романов Микола Федорович, відеомонтаж	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24000,00	Відеомонтаж усього відзнятого матеріалу: відеоекспурсії, серії відеоматеріалів навчально - пізнавального характеру про національно-визвольний рух під проводом Богдана Хмельницького; відео-анонсів, фільму - вистави тощо. У разі необхідності - допомога в відеозйомці.
Пункт:	р	Попик Олена Василівна, керівник театру вогню "Zlights", підготовка колективу до участі у виставі	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	16000,00	Колектив братиме участь у проекті на добровільних засадах.
Пункт:	с	Безнюк Тарас Вячеславович, диригент, підготовка оркестру до участі в виставі	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24000,00	Робота з оркестром, розбір нового нотного матеріалу. Оркестр братиме участь у проекті на добровільних засадах.
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці".</b>				45,00	282 500,00	548 500,00	548500,00	
Підроздр	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці по договорам ЦПХ	місяців	45,00	62 150,00	120 670,00	120670,00	
Пункт:	а	Алексєєва Юлія Михайлівна, координатор проекту, автор ідеї, режисер-постановник	місяців	3,00	2 640,00	7 920,00	7920,00	
Пункт:	б	Мартиник Тарас Петрович, художній керівник, диригент-постановник	місяців	3,00	2 200,00	6 600,00	6600,00	
Пункт:	в	Пристоп'юк Слеонора Юріївна, адміністратор проекту	місяців	3,00	1 540,00	4 620,00	4620,00	
Пункт:	г	Яковлєва Олена Павлівна, бухгалтер	місяців	3,00	1 540,00	4 620,00	4620,00	
Пункт:	г'	Цмур Ігор Іванович, заслужений діяч мистецтв України, головний	місяців	3,00	1 980,00	5 940,00	5940,00	
Пункт:	д	Квасньовський Володимир Леонідович, відеооператор	місяців	3,00	1 760,00	5 280,00	5280,00	
Пункт:	е	Смотритель Володимир Петрович, народний артист України, актор, виконавець головної ролі	місяців	3,00	2 640,00	7 920,00	7920,00	
Пункт:	е	Байдак Ігор Миколайович, екскурсовод	послуга	1,00	1 320,00	1 320,00	1320,00	

ФОІ ШЕРБА І.М.



Пункт:	ж	Мазурук Іванна Валентинівна, асистент режисера	місяців	3,00	1 760,00	5 280,00	<b>5280,00</b>	
Пункт:	з	Латчук Богдана Андріївна,	місяців	3,00	2 640,00	7 920,00	<b>7920,00</b>	
Пункт:	и	Квасньовська Анастасія Романівна, відеооператор	послуга	1,00	4 620,00	4 620,00	<b>4620,00</b>	
Пункт:	ї	Крентовський Олександр Миколайович, дизайн друкованої продукції	послуга	1,00	2 200,00	2 200,00	<b>2200,00</b>	
Пункт:	й	Стрельникова Марія Юріївна, художник по костюмам, декоратор, сценограф, гример, розробник вуличної інсталяції	послуга	1,00	5 280,00	5 280,00	<b>5280,00</b>	
Пункт:	к	Степаненко Ольга Олександровна, фотограф	послуга	1,00	1 650,00	1 650,00	<b>1650,00</b>	
Пункт:	л	Ярецький Станіслав Валерійович, композитор	послуга	1,00	2 640,00	2 640,00	<b>2640,00</b>	
Пункт:	м	Актори (будуть обрані в результаті кастингу)	чоловік	7,00	3 520,00	24 640,00	<b>24640,00</b>	
Пункт:	н	Дробіт Степан Зіновійович, художній керівник ансамблю пісні і танцю "Козаки Поділля", підготовка колективу до участі у виставі	послуга	1,00	3 520,00	3 520,00	<b>3520,00</b>	
Пункт:	о	Сироватко В'ячеслав Анатолійович, технічне забезпечення	послуга	1,00	4 620,00	4 620,00	<b>4620,00</b>	
Пункт:	п	Романов Микола Федорович, відеомонтаж	послуга	1,00	5 280,00	5 280,00	<b>5280,00</b>	
Пункт:	р	Попик Олена Василівна, керівник театру вогню "Zlights", підготовка колективу до участі у виставі	послуга	1,00	3 520,00	3 520,00	<b>3520,00</b>	
Пункт:	с	Безнюк Тарас Вячеславович, диригент, підготовка оркестру до участі в виставі	послуга	1,00	5 280,00	5 280,00	<b>5280,00</b>	
				45,00	62 150,00	120 670,00	<b>120670,00</b>	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":								
				45,00	62 150,00	120 670,00	<b>120670,00</b>	



ФОП

Шевченко

Михалович

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	0,00
Пункт:	а			-	-	-	0,00
Пункт:	б						0,00
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	0,00
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	0,00
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	0,00
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	0,00
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	0,00
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	0,00
Пункт:	а	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	0,00
Пункт:	б	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	0,00
Пункт:	в	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	0,00
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	0,00
Підрозд.	4	Обладнання і нематеріальні					



ФОП Шерстюк О.В. *[Handwritten signature]*

Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		115,00	30 850,00	408 300,00	408300,00	
Пункт:	а	Генератор тумана CHAUVET HHAZE1DX Hurricane Haze 1DX	шт.	1,00	5 900,00	5 900,00	5900,00	Або еквівалент
Пункт:	б	Костюм жіночий (сукня вишита, фартух, жилетка довга, поясок)	шт.	22,00	5 950,00	130 900,00	130900,00	22 жіночих костюми необхідні для участі в виставі 22 артисток хору. Костюми будуть передані на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх театральних постановках "Хорового театру"
Пункт:	в	Костюм чоловічий (штаны, сорочка вишита, жилетка, поясок, шапка)	шт.	22,00	5 700,00	125 400,00	125400,00	22 чоловічих костюми необхідні для участі в виставі 22 артистів хору. Костюми будуть передані на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх театральних постановках "Хорового театру"
Пункт:	г	Взуття жіноче	пара	22,00	1 900,00	41 800,00	41800,00	22 жіночих пари взуття необхідні для участі в виставі 22 артисток хору. Взуття буде передане на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх театральних постановках "Хорового театру"

Фото Шербаник № 4



Пункт:	г	Взуття чоловіче	пара	22,00	1 900,00	41 800,00	41800,00	22 чоловічі пари взуття необхідні для участі в виставі 22 артистів хору. Взуття буде передане на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх театральних постановках
Пункт:	д	Костюм жіночий (блуза, спідниця, фартух, поясок, хустка/віночок)	шт.	10,00	2 000,00	20 000,00	20000,00	Даний вид костюму необхідний як для професійних акторів трупи, так і для акторів з хору і буде видозмінюватись в залежності від дії та образу героїні. Костюми будуть передані на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх
Пункт:	е	Костюм чоловічий (штаны, сорочка, поясок, шапка, жупан)	шт.	15,00	2 500,00	37 500,00	37500,00	Даний вид костюму необхідний як для професійних акторів трупи, так і для акторів з хору та буде видозмінюватись в Костюми будуть передані на баланс Хмельницького академічного муніципального камерного хору та будуть використовуватись в майбутніх показах вистави "Пам'ятники Богдану оживають" та у майбутніх театральних постановках
Пункт:	е	Реквізит (Булава Богдана Хмельницького, кубки, люльки, зброя, мари)	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5000,00	"хорового театру"
Пункт:	ж						0,00	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	0,00	

Фон

Ізєєва Михайлова  
Хмельницький



Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	0,00	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)			-	-	0,00	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи			-	-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"</i>			115,00	30 850,00	408 300,00	408300,00		
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	<i>Оренда приміщення</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	0,00	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	0,00	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	0,00	
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>		6,00	88 300,00	88 300,00	88300,00	
Пункт:	а	Сценічна конструкція (робоче дзеркало 8x6 м. + сходи)	шт.	1,00	22 000,00	22 000,00	22000,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для проведення вистави "Пам'ятники Богдану оживають" (основна сцена)
Пункт:	б					-	0,00	

ФОП Шербанюк  

 Михайлович  
 3312014058

Пункт:	в	Базовий комплект звуко-підсилюючої апаратури 5,9 кВт. (акустична система 1000 Вт - 2 шт., акустична система (саббуфер) 1 600 Вт. – 2 шт., монітори 350 Вт. - 2 шт., підсилювач Antrim CF 1 800,00, підсилювач 3600 Вт, підсилювач Antrim СГ-700, мікшерний пульт 4 мікрофонних та 2 стерео входи + блок ефектів, комплект комутаційний, радіомікрофони - 3 шт. мікрофонні стійки - 3 шт.)	шт.	1,00	7 100,00	7 100,00	7100,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для визначення однієї з локацій проекту 1 день
Пункт:	г	Комплект звуко-підсилюючої апаратури 12 кВт. (акустична система портална Park Audio 1000 Вт.- 4 шт., акустична система (саббуфер) 1 600 Вт. – 4 шт., підсилювач Antrim CF 1 800,00 – 2 шт., підсилювач 3200 - 2 шт., моніторна лінія - 1 компл., мікшерний пульт 24 мікрофонних та 3 стерео входи + обробка звука, комплект комутаційних, радіомікрофони пітлічки - 9 шт., мікрофонна стійка - 5 шт., хорові мікрофони - 5 шт.)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	12000,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для визначення однієї з локацій проекту 1 день
Пункт:	г'	Комплект портално-акустичної системи - лінійний масив 24 кВт. (акустична система портална, моніторна лінія 450Вт - 2шт, мікшерний пульт 24 мікрофонних та 3 стерео входи + обробка звука, комплект комутаційних, радіомікрофони пітлічки - 9 шт., хорові мікрофони - 5 шт.)	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	20000,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для визначення вистави "Пам'ятники Богдану оживають" (основна сцена) 1 день
Пункт:	д	Комплект світломузичного обладнання з комп. керуванням (Світловий динамічний пристрій «Spot» (Оберточа голова) – 20 шт. Світловий динамічний пристрій «LED-WASH» (Оберточа голова) – 20 шт.	шт.	1,00	25 000,00	25 000,00	25000,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для світлового проведення вистави "Пам'ятники Богдану оживають" (основна сцена) 1 день

ФОП



Щербаков  
Михайлик  
2014058

Пункт:	е	Комплект світлового обладнання з комп. Керуванням (LED прожектор - 12 шт. + світловий пульт)	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00	2200,00	Або еквівалент наявний на момент укладання договору. Для висвітлення однієї з локацій проекту
Пункт:	е	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.		-	-	0,00	
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	0,00	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	0,00	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	0,00	
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</i>			6,00	88 300,00	88 300,00	88300,00		
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	0,00	

Фото Шевченко КМ  


Пункт:	6	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на зразок)	чол.			-	0,00	
		Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої"		-	-	-	0,00	
Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		741,00	3 382,55	31 955,00	31955,00	
Пункт:	а	Тканина (30-50 м, ширина 150 см)	рулон	10,00	2 100,00	21 000,00	21000,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	б	Фарба водоемульсійна (10л)	банка	5,00	452,00	2 260,00	2260,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	в	Кисточки	шт.	10,00	17,00	170,00	170,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	г	Валик	шт.	2,00	50,00	100,00	100,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	Г	ОСБ плита	шт.	10,00	245,00	2 450,00	2450,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	д	Саморіз універсальний 5*50	шт.	500,00	0,55	275,00	275,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	е	Грунтівка (10 л)	банка	3,00	258,00	774,00	774,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	є	Металевий профіль (4м)	шт.	30,00	56,00	1 680,00	1680,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	ж	ДВП	лист	5,00	90,00	450,00	450,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	з	Пінопласт екстругований 3 см	лист	15,00	57,00	855,00	855,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	і	Мотузка 0,8 см	м/п	10,00	12,00	120,00	120,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	к	Підклад під ламнат (4 мм)	м/п	100,00	12,00	1 200,00	1200,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	л	Кювета	шт.	2,00	18,00	36,00	36,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
Пункт:	м	Брус (50*50)	м/п	39,00	15,00	585,00	585,00	Для створення декорацій, візуальної реалізації концепції вистави
							0,00	
						-	0,00	



ФОП

Щербаков

Михайлопольський

Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>	-	-	-	0,00
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	0,00
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	0,00
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	0,00
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>	-	-	-	0,00
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	0,00
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	0,00
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	0,00
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>			741,00	3 382,55	31 955,00	31955,00
Підрозд.	8	<i>Поліграфічні послуги</i>				
Стаття:	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>	158,00	4 905,40	10 970,00	10970,00
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	-	-	0,00
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.	-	-	0,00
Пункт:	в	Друк постерів А0 для сітілайтів	шт.	5,00	230,00	1 150,00
Пункт:	г	Друк постера на білборд	шт.	1,00	520,00	520,00
Пункт:	д	Друк банерів на кінотеатр	шт.	2,00	4 140,00	8 280,00
Пункт:	е	Друк афіш А3	шт.	50,00	10,40	520,00
Пункт:	є	Друк афіш А4	шт.	100,00	5,00	500,00
Пункт:	ж				-	0,00
Пункт:	з					
Пункт:	и	<i>Інші поліграфічні послуги</i>			-	0,00
<i>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</i>			158,00	4 905,40	10 970,00	10970,00
Підрозд.	9	<i>Послуги з просування</i>				
Пункт:	а	фото-, відеофіксація			-	0,00
Пункт:	б	рекламні витрати			20 000,00	20000,00
						Промоція проекту в ЗМІ, за допомогою оффлайнових рекламних площ, просування в інтернеті відповідно до комунікативного плану

ФОП

Щербаник



Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга				0,00
Пункт:	г	Інші			-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</i>			-	-	20 000,00	20000,00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту			-	0,00	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту			-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</i>			-	-	-	0,00	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	0,00	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних</i>			-	-	-	0,00	
Підрозд	12	Послуги з перекладу					
Пункт:	а	Усний переклад	година		-	0,00	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка		-	0,00	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка		-	0,00	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка		-	0,00	
<i>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</i>			-	-	-	0,00	
Підрозд	13	Адміністративні витрати					

Фото Шевченко  
Михайлович  
Мельничук  
Україна  
13.09.2018  
Мельничук  
Михайлович  
Україна  
13.09.2018  
Михайлович  
Мельничук  
Україна  
13.09.2018

Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	0,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	0,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги (2% від кошторисної вартості)	послуга	1,00	25 383,90	25 383,90	25383,90	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	0,00	
<b>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"</b>				<b>1,00</b>	<b>25 383,90</b>	<b>25 383,90</b>	<b>25383,90</b>	
Підрозд.	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	<i>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	0,00	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	0,00	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	0,00	
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	0,00	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	0,00	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	0,00	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	0,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	0,00	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	0,00	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	0,00	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	0,00	

ФОН ШЕБОВАНИЕ

1

Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		-	0,00	
Стаття:	14.4	Iнші прямі витрати		5,00	16 500,00	40 500,00	40500,00
Пункт:	а	Internet телесфогія (вказати період)			-	0,00	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)			-	0,00	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ			-	0,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування		1,00	1 500,00	1 500,00	1500,00
Пункт:	д	Інформаційний супровід проекту відповідно до комунікативної стратегії, створення та ведення сайту проекту, сторінки в мережі «Фейсбук	місяць	3,00	12 000,00	36 000,00	36000,00
Пункт:	е	Піротехнічні послуги	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	3000,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				5,00	16 500,00	40 500,00	40500,00
Всього по розділу II "Витрати":						1 294 578,90	1294578,90

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			-	0,00
------------------------------	--	--	---	------

ФОП  
(Посада)

Щербанюк  
(Печатка, підпис, ПІБ)

