

ДОГОВІР № ЗЕВЕ41-0539
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Агенція сталого розвитку міста» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Хмельник Олени Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 486 510 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят шість тисяч п'ятсот десять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту,

витрати по оплаті посередницьких послуг,

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Го щук Олеся Федорівна, проектний менеджер

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Агенція
 сталого розвитку міста»

Юридична адреса:

33022, м. Рівне, вул. О. Дундича, 2/20,
 кв.36

Адреса для листування:

33000, м. Рівне, вул. Лермонтова, 6

ЄДРПОУ: 41317058

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA243333910000026002054734734

МФО: 333391

Тел.: +38 (068) 037-58-38

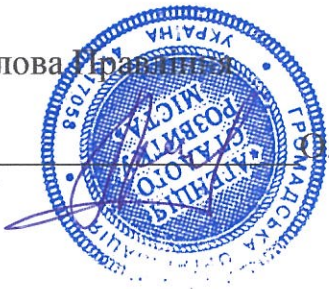
Виконавчий директор

 Ю.О. Федів



Голова Правління

 м.п. _____
 В. Хмельник



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3EVE41-0539
від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в
українській культурі
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3EVE41-0539

**Назва проекту: Відзначення 65-річчя з дня
народження українського композитора та диригента
Гощука Федора Васильовича**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича



Генеральна правління Хмельницька обл.

Назва проекту англійською мовою

Celebration of the 65th Birth Anniversary of Ukrainian Composer and Conductor Fedir Hoshchuk

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект присвячений вшануванню пам'яті відомого в Західній Україні композитора та хорового диригента заслуженого працівника України Федора Васильовича Гощука. Творчість даного митця є вагомю частиною культурної музичної спадщини, однак, зважаючи на низький рівень популярності народного хорового мистецтва в Україні, досі вона не була гідно представлена та популяризована серед українського суспільства. Проект покликаний об'єднати та активізувати громади міст та сіл Рівненської та Закарпатської областей, які дотичні до творчого шляху митця, для спільного творення концептуальної серії подій (он-лайн концерт, видання збірки нот), що продемонструють багатогранність творчості Федора Гощука та сприятимуть зростанню популярності народного хорового мистецтва серед молодого покоління.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is dedicated to the memory of the famous Ukrainian composer and choir Fedir Hoshchuk. Creativity of this artist is a significant part of the cultural musical heritage, however, due to the low level of popularity of folk choral art in Ukraine, it has not yet been adequately represented and popularized among Ukrainian society. The project aims to unite and activate communities of cities and villages of Rivne and Transcarpathian regions that are involved in the creative path of the artist, in order to jointly create a conceptual series of events that will demonstrate the versatility of Fedir Hoshchuk's work and promote the popularity of folk choir.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
536460

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
486510

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
49950



Голова правління Хмельницького О.В.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

49950. Власні кошти організації-заявника

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Березне Рівненська обл.

Населений пункт

Вараш Рівненська обл.

Населений пункт

с.Ділове Рахівського району, Рівненської обл.

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Відділ культури і туризму Березнівської районної ради

Відділ культури і туризму виконкому Вараської міської ради

ГО "МАК" м.Вараш

Ваш основний продукт

Концертна програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гошук Олеся Федорівна



Голова правління Хмельник О.В.

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

координаторка проекту

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization "Sustainable city development agency"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

41317058

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/file/d/1C5TG_p0EnH0VlV78NFHB23CLLue-x2fM/view

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2017-05-04

Юридична адреса організації

33022, Рівненська обл., місто Рівне, ВУЛИЦЯ О.ДУНДИЧА, будинок 2/20.
квартира 36

Поштова адреса організації

33022, Рівненська обл., місто Рівне, вул.Лермонтова, 6



Рівне, 13.11.2017

Фактична адреса організації

33022, Рівненська обл., місто Рівне, вул.Лермонтова, 6

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/citydev.in.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Хмельник Олена Василівна

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері

корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Хмельник Олена Василівна, Гемберг Сергій Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?



Рішення правління Хмельник О.

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
202000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
<https://www.facebook.com/vrazaitanadyhai/>, <https://www.facebook.com/lithouseridence>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Навчальний проект "Creative Enterprise Ukraine. RIVNE" В Півному відбулася навчальна програма Creative Enterprise Ukraine за підтримки PPV Knowledge Networks, фасилітатором якої був Володимир Воробей. 21 учасник отримав Сертифікат про завершення навчання за методологією британського інноваційного фонду Nesta. Програма була рсзрахована на підприємців, які представляють креативний бізнес та мають до 2-років професійного досвіду. http://citydev.tilda.ws/?fbclid=IwAR21sfckYrLOK9aA16Oy0-IZSknGpQd_j8AS3jRz_6KyVHMsEoLRDPgEwDE#rec82511597

Проект

Форум креативних індустрій День, який надихне тебе почати власну справу / розвиватися у тому, що любиш / познайомитися з іншими



Голова правління Хмельницького обласного управління з розвитку громадянського суспільства

креативними підприємцями / заявити вголос про своє виробництво! Упродовж форуму успішні та відомі підприємці презентували свої кейси у трьох тематичних блоках: мейкерство; освіта; масштабування. А на завершення – Панельна дискусія на тему «Мрій. Роби. Масштабуйся». Під час Форуму на території діяли експо-плейс крафтових виробів та фотозони. http://citydev.tilda.ws/?fbclid=IwAR21sfckYrLOK9aA16Oy0-IZSknGpQd_j8AS3jRz_6KyVHMsEoLRDPgEwDE#rec82511597

Проект

Фестиваль - переможець конкурсу "Малі міста - великі враження 2019".
<https://www.facebook.com/EnergyArtVarash/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект об'єднує декілька міст та регіонів. Це с.Ділове Рахівського району Закарпатської області, де народився та робив свої перші творчі кроки Федір Гошук. Та міста Березне та Вараш, де склався творчий шлях маестро. Саме в цих містах Федір Гошук впродовж тридцяти років популяризував хорове мистецтво та творив новий конкурентноспроможний продукт. Кожне з цих місць має частинку пам'яті про Федора Гошука, яку потрібно зберегти та зафіксувати для наступних поколінь. Завдяки реалізації проекту с.Ділове пам'ятатиме, що дало світу визначного музиканта, який, хоч і творив на Поліссі, однак все життя носив в собі любов до рідного Закарпаття (саме це і сприяло формуванню унікального стилю митця в написання нових хорових композицій). А міста Березне та Вараш будуть об'єднані спільної музичною спадщиною, адже в обох містах Федір Гошук створив хорові колективи та написав нові музичні твори. Для міст Рівнини проект - це засіб для позиціонування себе як осередку в музичному світі України, як місць натхнення для відомого композитора.

Розуміючи важливість музичного надбання Ф.Гошука, навіть після його передчасної смерті музичні колективи, які він зібрав десятиліття тому, продовжують існувати. Але основним фактором їхнього існування є пам'ять про свого керівника. Тому проект дозволить ініціювати масштабні мистецькі заходи, які будуть засобом натхнення для хороших музикантів та можливістю популяризації власної творчості на високому рівні.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями



Реша правління Хмельницького

діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Робота команди ГО Агенції сталого розвитку міста націлена на реалізацію суспільно важливих та знакових проектів в Рівненській області, які активізують культурне та туристичне життя різних районів та міст. До цього ГО не працювала в Березному (але були проекти у м.Вараш), однак, зважаючи на позитивну репутацію організації на обласному рівні, керівництво відділу культури Березнівської ради, за ініціативи Олеси Гощук, звернулося до організації з пропозицією співпраці. Команда проекту завжди з радістю співпрацює з громадами, які небайдуже ставляться до свого регіону та прагнуть до реалізації амбітних та унікальних проектів. Для ГО Агенція сталого розвитку міста даний проект є можливістю налагодити нові контакти, які в майбутньому переростуть в нові спільні проекти. Та, в першу чергу, це можливість реалізувати проект, який покращить імідж Рівненської області на державному рівні та створить новий конкурентно спроможний інноваційний продукт.

Для партнерів проекту - відділу культури і туризму Березнівської районної ради та мистецького об'єднання Вараша "МАК" даний проект стане можливістю реалізації тих планів, які не вдавалося втілити через брак фінансування.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект чітко співвідноситься з обраною програмою та лотом, адже сприяє міжкультурному діалогу шляхом залучення представників мистецького середовища громад із віддалених регіонів, зокрема Рівненської та Закарпатської областей.

Проект забезпечує дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від розбіжностей. Кожен громадянин повинен мати вільну змогу доступу до кращих надбань культурної спадщини та пам'ятати про тих, хто творив дану спадщину. Проект сприяє збільшенню ролі культури в житті українського суспільства, привносячи новий унікальний контекст та популяризуючи традиційне хорове мистецтво.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект популяризує невідому сторінку творчості Ф.Гощука за рахунок видання збірки авторських нот, які раніше ніколи не були опубліковані. Вперше в Рівненській області он-лайн концерт хорового мистецтва відбудеться на всеукраїнському рівні, зібравши представників хорового мистецтва зі всієї України (відбудеться пряме включення з інших міст - Київ,



Богова правничка Хмельницька

Житомир, Львів, Ужгород, село Ділове Рахівського району).

Проект - поштовх до співпраці місцевих громад Березного, Вараша та с.Ділове Рахівського району, які до цього не мали досвіду спільних мистецьких акцій.

Чому ваш проект є інноваційним?

Буде видано збірку нотних творів з інтерактивними елементами - qr-коди під нотами посилатимуть на сайт, де будуть розміщені аудіо або аудіовізуальні матеріали, пов'язані з даним музичним твором.

Також концерти будуть організовані з використанням сучасних інноваційних технологій - вперше на Рівненщині народний хоровий спів звучатиме на фоні 3Dмаппінгу в он-лайн форматі.

3Dмаппінг - відео з спецефектами та музичним супроводом, тривалістю до 3 хвилин, міститиме візуальні зображення, пов'язані як з Ф.Гощуком, його особистим та творчим життям, так і з українським хоровим мистецтвом загалом. Виконавець 3Dмаппінгу - Андрій Малюський, засновник студії 3Dвізуалізації <https://townimagestudio.com.ua/>, <https://www.facebook.com/TownImageStudio/>

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

З отриманням Україною незалежності в суспільстві почався пошук та формування своєї національної та культурної ідентичності. Для даного процесу українцям треба було знайти своїх національних героїв, тих, хто присвятив все своє життя розвитку національної культури та її популяризації на міжнародній арені. Тому у нас з'явилися свої пам'ятні дати, знакові події та особистості. Однак так багато мистецьких постатей, які заслуговують на всезагальне пошанування, ще є недостатньо знаними та поцінованими. Крім того завжди існує потреба пошуку локальних культурних символів для кожного регіону, міста чи навіть села. Тому даний проект актуалізує творчу спадщину видатного композитора та диригента Федора Гощука, та дозволить вписати його ім'я в плеяду знакових особистостей музичної культури України.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект популяризуватиме українську народну музику та хоровий спів.

Українці як співоча нація повинні берегти своє музичне надбання всіма можливими засобами. Тому даний проект позитивно вплине на процес збереження та актуалізації музичної хорової спадщини, сприятиме зростанню зацікавленості серед населення до мистецьких подій, де



Решає питання Хмельницький Р.В.

представлено хорову музику, та збільшить кількість професіоналів в музичній сфері України.

Проект також започаткує традицію застосування інновацій до традиційного виду мистецтва, що дасть новий поштовх для розвитку хорового мистецтва та композиторства.

Цілі проекту

Ціль

Провести мистецькі заходи зі вшанування пам'яті Федора Гощука

Завдання 1

Провести он-лайн концерт хорової музики з обов'язковим виконанням творів Ф.Гощука та залученням інноваційних технологій - відеомаппінг на музичну тему. Зробити запис концертної програми (до 40 хв) вибраних творів.

Завдання 2

Видати збірку авторських нот та спогадів і короткометражний фільм про Ф.Гощука.

Індикатори досягнення цілі

відеофіксація концерту (стрім концерту, відеофіксація, 1 ролик проекту), кількість переглядів (10 тисяч), відгуки, тираж книги (500шт), 1 відеомаппінг під час он-лайн концерту, 1 короткометражний фільм, 1 концерт у записі.

Ціль

Провести активну інформаційну кампанію щодо творчості Ф.Гощука та хорового мистецтва України загалом.

Завдання 1

Розробити бренд-бук та всі заплановані інформаційні матеріали.

Завдання 2

Провести активну рекламну кампанію з використанням всіх каналів комунікації

Індикатори досягнення цілі

кількість згадок в ЗМІ (30 шт), кількість підписників в соцмережах (500), статистика рекламного охоплення в соцмережах (30 тис.), зростання



Голова правління Хмельської О.Р.

зацікавленості в творчості Ф.Гощука (через коменти в соцмережах, листування з членами сім'ї Гощиків, відвідуваність сайту))

Ціль

Вшанувати пам'ять музиканта Ф.Гощука спеціальними заходами.

Завдання 1

Започаткування обласної премії в галузі хорового мистецтва імені Ф.Гощука

Завдання 2

Встановлення меморіальної дошки в селі Ділове, де народився Ф.Гощик.

Індикатори досягнення цілі

положення про премію (1), меморіальна дошка (1)

Основна мета проекту

Підвищити рівень обізнаності суспільства з кращими зразками хорового мистецтва України та виховання поваги до української традиційної музики шляхом проведення циклу мистецьких заходів, присвячених постаті видатного українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

100 учасників хорових колективів, якими керував Ф.Гощик (м.Березне та м.Вараш).

100 учасників інших хорових колективів з інших регіонів України, які будуть цільово запрошені для участі в он-лайн концертній програмі.

30 тисяч населення м.Вараш, м.Березне та с.Ділове, які мають запит на якісні мистецькі події та є поціновувачами творчості Ф.Гощука (загальна кількість населення в трьох населених пунктах - 68 тисяч осіб).

Співробітники 500 значних музичних інституцій України, які отримають безкоштовно книгу - збір нот та спогадів про Ф.Гощука.

10 тисяч музикантів та істориків мистецтва, які відвідуватимуть сайт про Ф.Гощик та хорове мистецтво України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Студенти музичних закладів вищої освіти України, які вивчають хорове диригування та композицію (250 осіб).



Голова правління Хмельницького Р. В.

Музиканти-професіонали, що працюють в сфері хорової музики (100 осіб). Жителі Рівненської, Закарпатської та інших областей, які прагнуть розуміти та знати про національне музичне мистецтво України (30 тисяч осіб). Представники ЗМІ, що пишуть про відомих особистостей в сфері музики (10 осіб).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наразі в Україні простежується зменшення популярності народної хорової музики, зменшення кількості талановитих музикантів, які працюють в цій галузі. Члени суспільства, які ще 20 років тому з задоволенням ходили на концерти хорової музики, зараз мають невеликий вибір подібного роду мистецького контенту.

Окрім того існує брак цікавого хорового матеріалу. Колективи дуже часто переспівують одній і ті ж композиції. А в книжкових магазинах важко знайти комплексне видання композицій для народного хору. Проведення концерту в форматі он-лайн дозволить збільшити аудиторію, залучену до проекту, за рахунок жителів інших міст, які зможуть переглянути концерт через стрім або в записі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Через реалізацію проекту буде створено яскравий он-лайн мистецький захід, який активізує музичне життя Рівненської та Закарпатської областей, та задовольнять потребу населення в організації знакових культурних подій в маленьких містах.

Завдяки виданню збір нот, які раніше ніколи не виходили в світ, музичний репертуар українських колективів поповниться 50 новими творами, аналогів яких нема досі. Адже Ф.Гощук мав самобутній стиль написання музики та її аранжування.

Для невеликих міст Рівненської області -Березне та Вараш - буде сформовано новий культурний символ (образ) в обличчі Федора Гощука, який стане предметом місцевої гордості та засобом популяризації власного культурного надбання на всеукраїнській музичній арені.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації

Викладачі хорового мистецтва в закладах вищої освіти

Хорові диригенти України.

Члени родини Федора Гощука



Голова

Правління

Клепач О.В.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільство м.Березне та м.Вараш отримає нового культурного героя - особистість, якою можна буде пишатись та популяризувати, чию творчість будуть передавати з покоління в покоління.

Реалізація даного проекту покаже суспільству актуальність та цінність хорового мистецтва, та значення окремої особистості в процесі становлення загальноукраїнської музичної культури.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- проведено 1 он-лайн концерт хорової музики (перегляне до 10 000 осіб разом).
- збільшено кількість якісних культурних подій та контенту Рівненській та Закарпатській областях, започатковано традицію он-лайн мистецьких заходів в регіоні.
- видано та безкоштовно розповсюджено 500 примірників зібрання нот Ф.Гощука
- збільшено рівень доступності музикантів України до творчого доробку Ф.Гощука.
- зростання рівня обізнаності суспільства про хорову українську музику на 15%
- зростання рівня обізнаності суспільства про творчість Ф.Гощука на 30%
- встановлено 1 меморіальну дошку
- зростання рівня пошанування Ф.Гощука як митця та особистості на 15%
- започатковано 1 премію в галузі хорового мистецтва
- активізація діяльності музикантів Рівненщини в сфері хорового мистецтва

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- щорічний концерт пам'яті Ф.Гощука
- посилення рівня співпраці між хоровими колективами м.Березне та м.Вараш
- виведення творчості Ф.Гощука на всеукраїнський рівень
- премія ім.Ф.Гощука в галузі хорового мистецтва є щорічною
- зростання кількості студентів спеціальності хорового мистецтва та композиції
- підвищення рівня конкуренції серед музикантів хорового мистецтва Рівненської області.
- доповнення та перевидання книги нот Ф.Гощука



Голова правління Хмельницький

- зростання кількості згадок в ЗМІ про українське хорове мистецтво

Голова правління Хмельницького О.В.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. ☐ Організаційні - виконання робочого плану із затримками буде мінімізовано за рахунок проведення регулярних зустрічей команди проекту для обговорення проекту (Trello, Skype).
2. ☐ Розрив партнерських відносин з підрядниками. Мінімізація ризику шляхом укладання договорів, які передбачають штрафні санкції за невиконання. За необхідності буде здійснено швидкий пошук іншого партнера.
3. ☐ Технічні ризики пов'язані з наявністю наявністю інтерактивних елементів та проведенню концерту в он-лайн форматі. Будуть нівельовані завдяки залученню спеціалістів з технічного забезпечення.
4. ☐ Низький інтерес громадськості до проекту. Буде здійснена додаткова інформаційна кампанія, залучення локальних лідерів думок задля підвищення рівня лояльності та збільшення кількості аудиторії проекту, яка долучиться до нього в он-лайн форматі.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. ☐ Коливання валютного курсу, що може спричинити зміни в кошторисі проекту. Ризик буде мінімізовано завдяки залученню додаткових інвестицій.
2. ☐ Погодні умови. Якщо будуть прогнозовані негативні погодні умови на дату проведення концертів, заходи буде перенесено в закриті приміщення (палац культури).
3. ☐ Пандемія коронавірусу (карантин). Всі заходи будуть відбуватися в режимі онлайн. Буде організовано он-лайн концерт, та окремо проведено якісний запис концертної програми та її транслявання на сторінках проекту.



Голова правління *[Signature]*

соціальних мережах та розміщення запису концерту на сайті, що буде створено в рамках проекту. Команда проекту працюватиме в основному в он-лайн режимі через Zoom, Asana та Google Calendar.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для координації заходів проекту використовуватиметься діаграма Гантта, яка буде уточнена на основі робочого плану. Задля дотримання дедлайнів будуть проводитись щомісячні он-лайн зустрічі команди проекту та за потреби керівник проекту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами із застосуванням техніки SCRUM.

Також буде застосоване програмне забезпечення для поліпшення командної комунікації, наприклад Trello або Skype.

Щомісяця будуть опрацьовані та заархівовані згадки про проект в ЗМІ та коментарі про проект в соціальних мережах.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Федір Гоцук, хорове мистецтво, композитор з Рівненщини, хор імені Федора Гощука, народний спів, хор "Богуш" міста Березне, хоровий спів - національне надбання, культурний символ

Спікери, що використовуватимуть ці слова,

Коваль Віталій - голова Рівненської ОДА - Федір Гоцук, композитор з Рівненщини

Петрів Володимир - директор Рівненського обласного музично-драматичного театру. хоч імені Федора Гощука

Бортнік Анатолій - директор Рівненського музичного училища хор "Богуш"

Стегней Світлана - директор Ужгородського музичного училища хор імені Федора Гощука, хоровий спів - національне надбання

Тарасенко Олександр - диригент Національної опери України. - Федір Гоцук, культурний символ

Корінець Зеновій - Художній керівник Національного хору імені Верьовки - композитор з Рівненщини

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікаційна стратегія проекту передбачає використання різних методів та каналів комунікації, які будуть підсилювати одне одного, створюючи таким чином ефект синергії.

Голова

правління

Хмельницький



Соціальні мережі.

1. Створення групи у Facebook, подій та сторінки у Instagram. Медійний план постингу про події, цікавинки, перебіг проекту тощо.
2. Створення 1 відеоролика.
3. Запуск таргетингової реклами на Рівненську та Закарпатську області.
4. Пряма трансляція он-лайн концерту на фейсбук сторінці проекту.
5. Поширення інформації серед студентів музичних закладів вищої освіти по внутрішніх каналах комунікації вузів.
6. Співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проекту.
7. Особисті запрошення на он-лайн події від спікерів та учасників проекту.
8. Поширення у безкоштовних публіках міста Березне, Вараш, Рівне та сусідніх містах як Острог, Здолбунів, Вараш, Дубно, Костопіль, Сарни, Гоща, Володимирець, Млинів).
9. Поширення на наших сторінках та інформаційних партнерів:
 - Туристично-інформаційний центр Рівного (<https://www.facebook.com/ticrv>);
 - Тематична група «Рівне. Твоє місто» (<https://www.facebook.com/groups/rovno.online/>);
 - Рівненська міська рада та її виконавчий комітет (<https://www.facebook.com/363593767436506/>);
 - Управління Культури і туризму (<https://www.facebook.com/culturerivne/>);
 - Агенція сталого розвитку міста (<https://www.facebook.com/citydev.in.ua/>);
 - Рівненська обласна бібліотека (<https://www.facebook.com/libr.rv/>);
 - Рівненський Обласний Краєзнавчий Музей (<https://www.facebook.com/rivnemuseum/>);
 - Рівненський музично-драматичний театр.
10. Співпраця з рівненськими та вараськими блогерами.

Зовнішня реклама та інша поліграфічна продукція:

1. Інформаційний флаєр (формат - єврофлаєр) міститиме інформації про проект за підтримки УКФ, коротку інформацію про Ф.Гощука та qr-код, за яким можна буде перейти на сайт, що буде створений в рамках проекту.

2. Банер на сіті-лайті

Міститиме назву проекту, фото Ф.Гощука, інформацію про проведення он-лайн концерту, а також повідомлення про сайт Ф.Гощука та презентацію нотної збірки та поліграфічної продукції. Буде зазначено, що проект



Рівне, 17.05.2017 Хмельницький

реалізується за підтримки УКФ, розміщено лого УКФ.

3. Банер на конструкції-павук

Міститиме назву проекту, фото Ф.Гощука, qr-код з посиланням на сторінки проекту в соц.мережах. Буде зазначено, що проект реалізується за підтримки УКФ, розміщено лого УКФ.

4. Банер на прес-волл

Міститиме назву проекту, логотипи проекту та УКФ. Буде використано як фон під час он-лайн концерту.

5. Афіша А2

Міститиме назву проекту, фото Ф.Гощука, інформації про проведення он-лайн концерту, а також повідомлення про сайт Ф.Гощука та презентацію нотної збірки та поліграфічної продукції. Буде зазначено, що проект реалізується за підтримки УКФ, розміщено лого УКФ.

ЗМІ

Інші канали:

1. Поширення інформації на подіях Майстерні Міста за адресою вул. Лермонтова
2. Емейл-розсилка по базі контактів (відвідувачі подій Майстерні).
3. Статті про проект у друкованих журналах:
 - всеукраїнське видання «Музична Україна».
 - всеукраїнське видання "Голос України"
 - всеукраїнська газета "Культура і життя"
 - всеукраїнська газета "День"
 - Журнал «РІВНЯНИ».
 - Журнал «Valiazh».

В усіх офіційних матеріалах проекту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час всіх прес-конференцій, концертів, дописів - буде зазначено, що проект підтримано УКФ. Також після проведення проекту буде проведено моніторинг його розголосу у ЗМІ, про що буде складено відповідний звіт.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Організація 2 прес-конференцій про старт проекту та результати. Прес-анонс, прес-реліз.

2. Розміщення реклами на місцевих радіостанціях - «Радіо Трек», «Рівне FM», «Ритм» (анонси, участь в ранковій програмі). Інтерв'ю про проект на Українському радіо та радіо "Промінь".

3. Розміщення анонсів на місцевих телеканалах та їх сайтах:

- Телеканал Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>).



Генова

українська

Хмельницький

- Телеканал UA: Рівне (<https://www.facebook.com/uarivnetv/>).
 - Телеканал Рівне1 (<http://rivne1.tv/>).
 - Телеканал Ритм ТВ (<https://ritm.tv/>) та інші.
 - 4. Участь в програмі «Рівне Культурне» від телеканал Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>).
 - 5. Співпраця з інтернет-виданнями:
 - PRYVIT
 - Yabl.ua
 - ЛБ - Культура
 - РІВНЯНИ (<https://ny.rv.ua/>);
 - ОГО (<http://ogo.ua/>);
 - «Рівненські новини» (<http://www.rivnenews.com.ua/>);
 - «Чарівне» (<http://charivne.info/>);
 - «ВСЕ» (<http://vse.rv.ua/>);
 - «Рівне вечірнє» (<https://rivnepost.rv.ua/>) та інші.
 - 6. Анонси та статті в друкованих ЗМІ як:
 - всеукраїнське видання «Музична Україна».
 - всеукраїнське видання "Голос України"
 - всеукраїнська газета "Культура і життя"
 - всеукраїнська газета "День"
 - Газета «Рівне вечірнє», Сім днів, Тижневик ОГО.
 - Вісті Рівненщини, Вараш, Надслучанський вісник
- Анонси у безкоштовних газетах.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Коваль Віталій - голова Рівненської ОДА

Петрів Володимир - директор Рівненського обласного музично-драматичного театру.

Бортнік Анатолій - директор Рівненського музичного училища

Стегней Світлана - директор Ужгородського музичного училища

Тарасенко Олександр - диригент Національної опери України.

Корінець Зеновій - Художній керівник Національного хору імені Верьовки

Дичко Леся - одна з провідних композиторок України

Щербаков Ігор - голова національної спілки композиторів України

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

1. Поширення інформації через рекламу у соціальних мережах на 200 тис. жителів Рівненської та Закарпатської областей

2. 30 згадок у ЗМІ.

3. Чотири статті в друкованих найпопулярніших регіональних журналах про проект.



Голова правління Хмельницький

4. Цикл відеоблогів (10 шт) про хорове мистецтво України
5. Зовнішню рекламу проекту (афіші, сітілайти, борди) побачать - 100 тисяч жителів м.Рівне, Вараш та Березне.
6. Охоплення аудиторії приблизно через проморолик - 30 тис. осіб, через статті в ЗМІ - 20 тис., через сюжети по Тб - 50 тис., через рекламу по радіо - 40 тис.
7. Концертні заходи відвідає 1700 осіб (разом за три концерти: концерт в с.Ділове - 300 осіб, концерт в м.Березне - 600 осіб, концерт в м.Вараш - 800 осіб).
8. Реалізація комунікаційного плану покращить обізнаність суспільства щодо важливості хорового мистецтва на 15%.
9. Реалізація комунікаційного плану покращить обізнаність суспільства щодо творчості Федора Гощука на 30%.
10. Короткометражний фільм про Ф.Гощука як результат комунікаційної стратегії перегляне мінімум 8000 осіб.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Буде безкоштовно розповсюджено 500 екземплярів брендovаних нотних зошитів з короткою інформаційною вставкою про проект, та розіслано 500 книг в музичні інституції та заклади вищої музичної освіти, а також 1000 інформаційних флаєрів про проект будуть роздані на прес-конференціях. Промоційне відео проекту та інші електронні інформаційні матеріали будуть розміщені у відкритому доступі в соціальних мережах на сторінках проекту.

Сайт про творчість Ф.Гощука буде у вільному доступі для всіх. Також це буде платформа для обміну досвідом, пошуку нотних партитур та хорових відеозаписів в межах всієї України.

Короткометражний фільм про Ф.Гощука та запис концерту буде розміщений у вільному доступі на Youtube.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Премія "За розвиток українського хорового мистецтва імені Ф.Гощука", започаткована в рамках даного проекту, стане щорічною та матиме підтримку від управління культури і туризму Рівненської обласної держадміністрації. Присудження премії стимулювати професіоналів музичної сфери до вдосконалення та активного прояву свого таланту та популяризуватиме хорове мистецтво серед молодого покоління музикантів.



Роман *Іванченко* *Хмельний* *В.В.*

Конценти пам'яті Ф.Гощука в м.Березне та м.Вараш будуть щорічними, та матимуть фінансування з місцевого бюджету.

Збірка нот Ф.Гощука як видання унікальних авторських творів та обробок буде перевидане.

Сайт про Ф.Гощука та українське хорове мистецтво функціонуватиме та буде постійно наповнюватися новими матеріалами. Модератор сайту - керівник проекту Олеся Гошук. Оплата хостингу та домену сайту буде здійснюватися за приватні кошти сім'ї Гошуків.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Всі етапи проекту будуть висвітлені у форматі відеоблогу, який буде розміщений в Youtube у вільному доступі, тому всі менеджери культури, які планують реалізовувати подібний проект, зможуть отримати корисну інформацію про особливості даного процесу.

Деталі проекту будуть презентовані на відкритій прес-конференції, із стрімом на facebook сторінку. Також проект буде представлений на конкурсі хороших колективів імені Порфирія Демуцького в м.Київ, а також на конференціях та семінарах, присвячених хоровавому мистецтву.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Будуть налагоджені партнерські відносини між відділами культури і туризму м.Берез, м.Вараша та с.Ділове Рахівського району для продовження серії проектів з популяризації творчості Ф.Гощука.

Будуть встановлені партнерства між керівниками хороших колективів м.Березне, м.Вараша та запрошених на он-лайн концерт хороших колективів з Києва, Львова, Полтава, Житомира, Черкас. Це сприятиме активізації процесу мережування в сфері народного хорового виконання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Голова правління Хмельницького району



Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Рогови правління Кельви



**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**
так

Резова Ірина Іванівна Хмельницька О.В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гельман О.В.

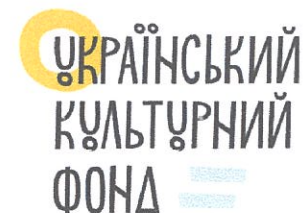
[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 8EVE41-0539
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі

Назва Заявника: Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

Назва проекту: «Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	90,69%	486 510,00
2	Співфінансування* :	9,31%	49 950,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	9,31%	49 950,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	536 460,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова правління Хмельницький О.В.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

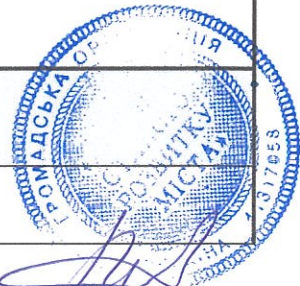
Назва проекту: «Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
Розділ:	II	Витрати:										
Підрозділ	1	Оплата праці										
Стаття:	1.1	Штатні працівники		5,00	4500,00	22 500,00	-	-	-	22 500,00		
Пункт:	а	Хмельник Олена Василівна, асистент керівника проекту, ЦПХ	місяців	5,00	4 500,00	22 500,00			-	22 500,00		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-		
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-		
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		11,00	10000,00	38 000,00	-	0,00	-	38 000,00		
Пункт:	а		місяців						-	-		
Пункт:	б	Воробей Мирослава Іванівна, локальний координатор у м.Вараш	місяців	3,00	3 000,00	9 000,00			-	9 000,00		
Пункт:	в	Дибач Юлія Петрівна, локальний координатор у м.Березне	місяців	3,00	3 000,00	9 000,00			-	9 000,00		
Пункт:	в	Власюк Вікторія Миколаївна, комунікаційний менеджер	місяців	5,00	4 000,00	20 000,00			-	20 000,00		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				16,00	14500,00	60 500,00	-	0,00	-	60 500,00		
Підрозділ	2	Соціальні внески										
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	2662,00	13 310,00	-	-	-	13 310,00		
Пункт:	а	ЄСВ 22% Хмельник, Воробей, Дибач, Власюк	місяців	5,00	2 662,00	13 310,00			-	13 310,00		
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	2662,00	13 310,00	-	0,00	-	13 310,00		



Бюджетна організація
Хмельник
О.В.

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.								
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	



Розроблено правління Керівника ОВ.

Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-			-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	0,00	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)								
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		21,00	13300,00	39 900,00	-	-	-	39 900,00	
Пункт:	а	Оренда моніторної акустичної системи L'Acoustics X15HiQ	доба	3,00	2850,00	8 550,00			-	8 550,00	
Пункт:	б	Оренда мультикора 16/4 20m Harting connection	доба	3,00	2700,00	8 100,00			-	8 100,00	
Пункт:	в	Оренда мікрофонів динамічних 4 шт	доба	3,00	1550,00	4 650,00			-	4 650,00	
Пункт:	г	Оренда комбопідсилювача Fender Twin Amp	доба	3,00	1200,00	3 600,00			-	3 600,00	
Пункт:	д	Оренда пульта керування HES Road Hog Full Boar	доба	3,00	1700,00	5 100,00			-	5 100,00	
Пункт:	е	Оренда світлового обладнання Chromlech	доба	3,00	2500,00	7 500,00			-	7 500,00	
Пункт:	с	Оренда світлового забезпечення - точкова верхня підсвітка - 4 шт	доба	3,00	800,00	2 400,00			-	2 400,00	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		0,00	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	

Розрахунок витрат на оренду



Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-			-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		5,00	1550,00	4 100,00	-	-	-	4 100,00	
Пункт:	а	Оренда конструкції прес-волл 3х4м	шт	1,00	700,00	700,00			-	700,00	
Пункт:	б	Оренда сіті-лайтів в 2 в м.Вараш та 2 в м.Березне на 1 місяць	шт	4,00	850,00	3 400,00			-	3 400,00	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				26,00	14850,00	44 000,00	-	-	-	44 000,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або		0,00	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а										
Пункт:	б										
Пункт:	в										
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				0,00	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		1,00	5000,00	5 000,00	-	-	-	5 000,00	
Пункт:	а	Меморіальна дошка з гравіюванням, що буде встановлена в с.Ділове - батьківщині Ф.Гощука формат А2	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00			-	5 000,00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		500,00	60,00	30 000,00	-	-	-	30 000,00	
Пункт:	а	Нотний зошит 100 сторінок А4, буде брендований лого проекту, як презентаційний матеріал. Буде розповсюджено як подарунок найвідомішим диригентам та композиторам України	шт.	500,00	60,00	30 000,00			-	30 000,00	даний вид продукції не було заплановано розповсюджувати під час концерту, тому зміна формату не впливає на його доцільність. Детальні пояснення в pdf файлі "тз та зауваження". Коротко - даний вид поліграфії буде додатковим рекламним засобом проекту з довготривалим ефектом
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-	-	

Розробник: *Україна* *Хмельницька* *О.В.*



Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":			501,00	5060,00	35 000,00	-	-	-	35 000,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		1556,00	2874,60	26 950,00	-	-	-	26 950,00
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-			-	-
Пункт:	б	Нанесення логотипів на нотний зошит	шт.	500,00	38,00	19 000,00			-	19 000,00
		даний вид продукції не було заплановано розповсюджувати під час концерту, тому зміна формату не впливає на його доцільність. Детальні пояснення в пдф файлі "тз та зауваження"								
Пункт:	в	Друк інформаційних флаєрів про проект	шт.	1000,00	1,60	1 600,00			-	1 600,00
		Інформаційний флаєр (формат - єврофлаєр) міститиме інформації про проект за підтримки УКФ, коротку інформацію про Ф.Гощука та qr-код, за яким можна буде перейти на сайт, що буде створений в рамках проекту. Флаєр буде використано в першу чергу як засіб популяризації сайту, а також проекту загалом								
Пункт:	г	Друк банера на конструкцію-павук для презентацій	шт.	1,00	700,00	700,00			-	700,00
Пункт:	д	Друк банера на прес-волл	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00			-	1 500,00
Пункт:	е	Друк Афіші А2	шт.	50,00	35,00	1 750,00			-	1 750,00
		20 - в м.Березне, 20 - в м.Вараш, 10 - в м.Рівне. Розміщення в центрі міста та поблизу закладів культури								
Пункт:	є	Друк рекламного банера на сіті-лайт 1,2х2м	шт.	4,00	600,00	2 400,00			-	2 400,00
		оплата оренди рекламної площини заклдена в пункті 5.56, 2 сіті-лайти в м.Березне, 2 - в м.Вараш								
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1556,00	2 874,60	26 950,00	-	-	-	26 950,00
Підрозділ	9	Послуги з просування								
Пункт:	а	фото-, відеофіксація (фотофіксація всіх етапів проекту, створення промо ролика проекту до 1 хв, створення міні-фільму про творчість Ф.Гощука - до 30 хв, стрім он-лайн концерту, відео запис концерту)	послуга	1,00	27000,00	27 000,00			-	27 000,00
Пункт:	б	рекламні витрати (таргетована реклама на Рівненську та Закарпатську області, радіо реклама 2 місяці, 10 замовних статей в ЗМІ, сюжети на регіональному ТБ - 3)	послуга	1,00	28000,00	28 000,00			-	28 000,00
Пункт:	в	SMM, SO (SEO) впродовж 5 місяців. Мінімум 10 постів щомісяця, спілкування з підписниками	послуга	1,00	24000,00	24 000,00			-	24 000,00

Розробка

управління

Клецька

05



Пункт:	г	Інші				-			-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				3,00	79000,00	79 000,00	-	-	-	79 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту про творчість Ф.Гощука та хорове мистецтво України	послуга	1,00	20000,00	20 000,00			-	20 000,00	ФОП Кушнірук Т.В. Сайт буде підтримуватися після завершення проекту керівником проекту Олеся Гощука, хостинг та домен будуть проплачуватися з особистих коштів сім'ї Гощуків. Сайт є доцільним через те, що буде єдиною платформою, де буде розміщена вся інформація про Ф.Гощука, також це
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				1,00	20000,00	20 000,00			-	20 000,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяць	6,00	3 000,00	16 000,00			-	16 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15000,00	15 000,00			-	15 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				6,00	18000,00	30 000,00	-	-	-	30 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення			-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-			-	-	

Рогова Ірина Ігорівна Хмельницька О.В.



Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування			-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		702,00	16870,00	119 640,00	-	-	-	119 640,00	
Пункт:	а	Послуги коректора видання нот та спогадів про Ф.Гощука	екземпляр	1,00	7 640,00	7 640,00			-	7 640,00	Загальм - 150 сторінок. 50 сторінок - текст та фото, 100 сторінок - нотні записи.
Пункт:	б	Послуги верстки видання нот та спогадів про Ф.Гощука	екземпляр	1,00	9000,00	9 000,00			-	9 000,00	Загальм - 150 сторінок. 50 сторінок - текст та фото, 100 сторінок - нотні записи.
Пункт:	в	Друку видання нот та спогадів про Ф.Гощука формат А4 тверда папітурка 150 сторінок,	екземпляр	500,00	190,00	95 000,00			-	95 000,00	Видання буде безкоштовно презентоване особисто керівником проекту для адресатів в м.Київ, м.Львів,
Пункт:	г	Друк партитури для учасників хору	екземпляр	200,00	40,00	8 000,00			-	8 000,00	формат А4, папір 200 г/м2, кількість сторінок - 20, двосторонній друк, зшиття на металеву пружину. Партитура в двох варіантах - 100 шт для творів акапельно, 100 шт для творів під акомпанемент
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		6,00	68110,00	68 110,00	6,00	9 000,00	49 950,00	108 060,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-			-	-	
Пункт:	б	Гошук Олеся Федорівна, керівник проекту (ФОП)	місяців			-	5,00	9 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	в	Послуга набору нот для книги, 100 сторінок	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				20 000,00	Вартість 1 сторінки набору нот - 200 грн (разом з податками). Ціна визначена на рівні середньої після
Пункт:	г	Послуга обробки партитури для книги 50 творів	послуга	1,00	18 110,00	18 110,00			-	18 110,00	Загальна кількість сторінок обробки - 100. Вартість 1 сторінки - 181,10 грн разом з податками. Для обробки нот було обрано композитора - Дмитра Пархомського, який раніше співпрацював з Ф.Гошком, знає його стиль музики, тому зможе зробити обробку, яка відповідатиме музичному стилю Ф.Гощука

Голова управління Київщини

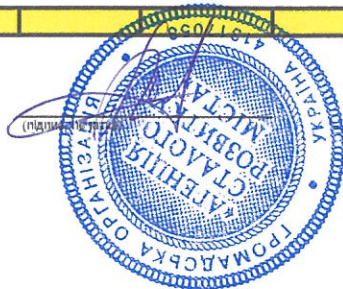
О.Б.



Пункт:	д	Послуга дизайнера проекту - розробка макетів інфоматеріалів, бренд-буку	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			-	10 000,00	
Пункт:	е	Послуга ведучого он-лайн концерту та концерту в записі (тривалість роботи репетиції - 4 год, запис - 6 год, он-лайн концерт - 1,5 год)	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			-	5 000,00	
Пункт:	є	Послуга створення 3Dмаппінгу на музичну тематику для презентації під час концертів - ві під час відео запису концерту та візуальні	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	1,00	4 950,00	4 950,00	9 950,00	Відео з графічними елементами (мінімум 3 елементи) та музичним супроводом, тривалістю до 3 хвилин, міститиме заставку про проект (назва, лого),
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				707,00	74 980,00	177 750,00	5,00	9 000,00	49 950,00	227 700,00	
Всього по розділу II "Витрати":						486 510,00			49 950,00	536 460,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						0,00			-	-	
------------------------------	--	--	--	--	--	------	--	--	---	---	--

Голова правління
(посада)



Голова правління
(підпис) O.B.