

**ДОГОВІР № ЗЕВЕ23-0524**  
**про надання гранту**

м. Київ

«16» Червіль 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю “Тиждень Моди” (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Босака Володимира Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Ukraine is the Center of My Universe» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

23 ЧЕР 2020

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 2 670 074 грн. 00 коп. (два мільйона шістсот сімдесят тисяч сімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та півернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нашії, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зіображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дієс, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.znak@ucf.in.ua](mailto:programa.znak@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

"Дімітрієвич Олександра Драголюбівна, координаторка проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю “Тиждень Моди”

Юридична адреса:

02081, м. Київ, вул. Сортувальна 2

Адреса для листування:

04070, м. Київ, Набережне шосе 25, дебаркадер “Маргаритка”

ЄДРГОУ/ІПН: 33994013

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ"

Р/р: UA453808050000000026002681083

МФО: 380805

Тел.: +380682395540

Виконавчий директор

М.П.



В.Л. Босак



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ23-0524  
від «15» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних  
подіях  
Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: ЗЕВЕ23-0524

**Назва проекту: Ukraine is the Center of My Universe**

## Візитна картка проекту

**Конкурсна програма**

Знакові події

**Лот**

ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

**Тип проекту**

Міжнародний

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

дизайн та мода

**Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**

мода

**Назва проекту**

Ukraine is the Center of My Universe

**Назва проекту англійською мовою**

Ukraine is the Center of My Universe

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100**

*Директор*



*Босак В.А.*

## **слів)**

Спільна діджитал-презентація українських дизайнерських брендів, запуск якої відбувається під час головних подій у світі моди – Paris Fashion Week та London Fashion Week. В рамках проєкту буде створено вебсайт-платформу, де відвідувачі занурюються у всесвіт української моди та усього креативного пласти, що її оточує – контенту від музикантів, операторів, ілюстраторів, художників, створеного в колаборації з дизайнерами. Всі мультидисциплінарні медіаканали будуть задіяні для підсилення презентацій нових колекцій українських дизайнерів, що перетворить платформу на голос української індустрії моди у світі.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

A joint digital presentation of Ukrainian designer brands that will be launched during the main event in the world of fashion – Paris Fashion Week/London Fashion Week. Within the project we will create an interactive virtual space where visitors will immerse into the universe of Ukrainian fashion and the whole creative layer that it is surrounded by - content from musicians, video-operators, illustrators, and artists created in collaboration with fashion designers. All multidisciplinary media-channels will be used to strengthen the presentations of a new collection of Ukrainian designers that will transform the platform into the voice of the Ukrainian industry.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
3814391

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
2670074

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**  
1144317

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**

**Джерело співфінансування та сума**  
1144317. ТОВ Тиждень Моди

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза**

Директор



Босак

В.І.

**межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Париж, Лондон

**Початок проекту**  
2020-06-15

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
4.5

**Партнери проекту**  
Jason Briggs France

**Ваш основний продукт**  
Показ мод

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Дімітрієвич Олександра Драголюбівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Координаторка проекту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**  
Товариство з обмеженою відповідальністю “Тиждень Моди”

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

*Директор*



*Босак*

*В.А.*

Limited Liability Company "Fashionweek"

**Організаційно-правова форма**  
Товариство з обмеженою відповідальністю

**Код ЄДРПОУ**

33994013

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

[https://drive.google.com/file/d/13o9iz7Lsip7s8QjPS-ZqkPqrI5KAxYHm/view?  
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13o9iz7Lsip7s8QjPS-ZqkPqrI5KAxYHm/view?usp=sharing)

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг, 73.11 Рекламні агентства, 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

**Дата реєстрації організації**

2006-01-26

**Юридична адреса організації**

вул. Сортувальна 2, м. Київ, 02081

**Поштова адреса організації**

Набережне шосе 25, дебаркадер "Маргаритка", Київ, 04070

**Фактична адреса організації**

Набережне шосе 25, дебаркадер "Маргаритка", Київ, 04070

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

fashionweek.ua

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Босак Володимир Леонідович

**Телефон**

Директор



Босак В.І.

## Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації  
Соколовський Олександра Беньямінович, Данилевська Ірина Борисівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

Обладнаний офіс з постійною командою, комп'ютерами та інтернетом

**Дохід за звітний період**

10741872.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Директор



Босак

В.А.

Так, у 2018 у ролі заявника

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

1. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/fashion-experiment.html>
2. <http://hdfashion.tv/fashion-experiment-01-v-tokio>
3. [https://www.youtube.com/watch?v=SePHKCV7\\_vY](https://www.youtube.com/watch?v=SePHKCV7_vY)
4. <https://bykvu.com/ru/mysli/102670-fashion-experiment-01-dva-masshtabnykh-proekta-pokazavshikh-miru-ukrainskikh-dizajnerov/>
5. <https://models.com/work/vogue-ukraine-fashion-experiment-01>
6. <https://style.nv.ua/krasota-i-modam/fashion-experiment-v-nyu-jorke-issledovali-sovremennuji-ukrainskuju-modu-2493738.html>
7. <https://lady.tochka.net/75992-ukrainskie-dizaynery-predstavili-svoi-kollektsii-na-fashion-experiment-01-v-tokio/>
8. <https://jetsetter.ua/ru/event/ukrainskij-fashion-experiment-01-v-nyu-jorke/>
9. [http://bestin.ua/event/fashion-experiment-ukrainskie-dizajnery-v-nyu-jorke/?fbclid=IwAR0QtXIOaSPS6EFGlDA8VU2dhAT0S\\_o3Hf9J2BmE9HwepNmDiPsPgczGgXQ](http://bestin.ua/event/fashion-experiment-ukrainskie-dizajnery-v-nyu-jorke/?fbclid=IwAR0QtXIOaSPS6EFGlDA8VU2dhAT0S_o3Hf9J2BmE9HwepNmDiPsPgczGgXQ)
10. <http://fashionweek.ua/fashion-experiment-01-u-tok%D1%96o>
11. <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/fashion-experiment-01-u-tok%D1%96o>
12. <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/ukra%D1%97nskij-fashion-experiment-01-u-nyu-jorku>
13. <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/vdaliyexperimentvidbuvsya>

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Так. null

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проект**

1. Спільний проект з Британською Радою — Fashion DNA - Ukraine спрямований на підтримку та освіту молодих українських дизайнерів (2017, 2018)

#### **Проект**

2. Аналіз потреб дизайнерського сегменту в Україні спільно з Британською Радою (2019)

#### **Проект**

International Young Designers Contest

Директор



Босак

В. А.

# Інформація про діяльність організацію-партнера

## Додати партнера

**Повна назва організації-партнера Примітка: у повній назві не допускається скороченого написання ГО, БО, ТОВ тощо**  
Jason Briggs France

**Організаційно-правова форма**  
Акціонерне Товариство

**Код ЄДРПОУ**  
808287957

**Дата реєстрації організації-партнера**  
2014-12-09

**Юридична адреса організації-партнера**  
78 rue de Gravilliers 75003 Paris

**Поштова адреса організації-партнера**  
78 rue de Gravilliers 75003 Paris

**Фактична адреса організації-партнера**  
78 rue de Gravilliers 75003 Paris

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**  
<http://briggstempleton.com/en/home-2/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**  
Briggs Jason

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до**

*Директор*



*Босак*

*B. A.*

**кrimінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Briggs Jason, Liliy Templeton

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кrimінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

**Примітка: Зазначте, будь ласка, ту статутну/основну діяльність організації-партнера, яка співпадає з метою та завданнями програми/ЛОТу**

Брендинг, створення контенту, соцмережі, веб-дизайн, SEO та SEA, консультації для міжнародних компаній. Серед клієнтів, для яких реалізовано успішні проекти – Chanel, French Couture Federation, Thibault Poutrel, American Express

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту. Примітка: якщо показник відсутній, зазначте “немає”. 1. наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації,**

Директор



Босак В. А.

обладнання, транспортні засоби, тощо) 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) 4. наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти)

Обладнаний офіс з постійною командою, комп'ютерами та інтернетом

**Чи подавала організація-партнер проект на фінансування УКФ раніше?**  
Так, у 2019 у ролі партнера

**Чи отримувала організація-партнер фінансування від УКФ раніше?**  
Ні

**Обґрунтуйте, чому саме цей(-ци) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільногго проекту? Чи співпрацювали з ним(-и) раніше?**  
Компанія Briggs Templeton має більше 6-и років успішного досвіду роботи з міжнародними, світовими організаціями та бездоганну репутацію, Lily Templeton — співзасновниця агентства, багаторазово відвідувала Ukrainian Fashion Week у якості журналіста для французьких видань — Nowfashion, ASVOFF, L'express, та чудово знайома з колекціями українських дизайнерів. Маючи різносторонній досвід та зв'язки, а також поєднуючи це зі знаннями українських брендів Briggs Templeton стануть ідеальним партнером, щоб створити проект на найпрестижнішому Тижні серед світових столиць моди — Paris Fashion Week

**Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?**

Для Ukrainian Fashion Week, як для інституції завдяки якій українська мода стає світовою, створення спільної презентації українських дизайнерів в рамках Paris Fashion Week стане наступним логічним кроком для популяризації українських дизайнерів у світі. Щосезону, Ukrainian Fashion Week привозить до Києва близько 20 міжнародних професіоналів світу моди — журналістів, фотографів, байерів та консультантів, які в результаті пишуть статті, фотографують колекції та купують колекції українських дизайнерів. Протягом року, створюються проекти із залученням міжнародних експертів, які відвідують Київ щоб оцінити роботу молодих дизайнерів, прочитати освітні лекції, провести воркшопи та вибрати найкращі українські таланти (International Young Designers Contest, Fashion DNA). Національна презентація під час Paris Fashion Week дозволить отримати доступ до ширшої аудиторії провідних

Директор



Босак

В.І.

світових ЗМІ та байерів, усі з яких знаходяться в цей час в Парижі, а отже Ukrainian Fashion Week створить нову сходинку для розвитку українських дизайнерів на світовому рівні, а також заохотить більшу кількість професіоналів приїхати до Києва та працювати з українськими дизайнерами. Для Briggs Templeton, як для компанії, що працює з брендингом, створенням контенту та консультаціями, це партнерство розширити портфоліо, дсдавши до нього не тільки роботу з комерційними, хоча і престижними світовими компаніями, але і продемонструє що вони можуть успішно працювати для іміджу окремої країни, а отже забезпечить збільшення кількості і якості клієнтів в майбутньому. Дане партнерство є вигідним для обох сторін, оскільки для організації події такого масштабу необхідний партнер, що добре знає організацію Paris Fashion Week (French Couture Federation вже серед клієнтів Briggs Templeton), і українські дизайнери створюють конкурентоспроможний світовий продукт, що позитивно вплине на імідж будь-якої агенції, що їх представлятиме.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(-ів)?**

Ролі серед партнерів буде розподілено наступним чином: Ukrainian Fashion Week: 1. Відбір дизайнерів-учників. 2. Розробка, створення та реалізація креативної концепції проекту. 3. Відбір та залучення міжнародних консультантів. 4. Відбір та залучення міжнародного PR агентства. 5. Комунікаційний супровід проекту в Україні Briggs Templeton: 1. Методологічно-консультаційний супровід проекту. 2. Формування комунікації проекту на міжнародному рівні. 3. Зв'язок, домовленності та формалізація стосунків з Paris Fashion Week.

**Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назvu статті (статей)**

Ні

**Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назvu статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-**

Директор



Босак В.А.

**партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?**

Ні

## **Детальний опис проекту**

*Директор*



*Босак*

*В. І.*

## **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Проблематика Зі зміною ситуації у світі відбувається введення нових форматів для підтримки функціонування індустрії. Світові тижні моди віддали частину графіка під діджитал-презентації нових колекцій. Презентація проєктів у форматі діджитал розширяє можливості участі на різноманітних світових платформах, через відсутність необхідності подорожувати та створювати декорації у фізичному просторі. Щоб отримати максимально широку аудиторію у часи змін, Ukrainian Fashion Week додав заявку на участь і в офіційному графіку London Fashion Week. Оскільки вартість українського дизайнера-ського продукту перебуває у межах від 200 до 3 000 USD, глибина ринку не дозволяє повноцінно продавати колекції брендів в Україні, що обумовлює необхідність шукати кінцевих клієнтів та партнерські ритейли за кордоном. Світова система моди організована таким чином, що останні дизайнери-ські колекції показують двічі на рік в одній або в кількох столицях моди (Нью-Йорк, Лондон, Мілан та Париж), де професійна преса, баєри, інфлюенсери дивляться останні колекції, пишуть про них та оформлюють замовлення для своїх магазинів. Paris Fashion Week та London Fashion Week – найбільші тижні моди з четырьох найважливіших у світі. Тиждень моди в Парижі проводиться раз на півроку та завжди закриває сезон і вважається найвпливовішим у fashion-індустрії. Офіційні дати проведення Paris Fashion Week - <https://fhcm.paris/en/paris-fashion-week-en/dates/> Тиждень моди в Лондоні – мекка для молодих креативних талантів, світова спільнота завжди там шукає найперспективніші креативні проєкти. Офіційні дати проведення London Fashion Week – <https://londonfashionweek.co.uk/News/LFW-Dates>. Щоб стати учасником тижня моди в будь-якій зі світових столиць, дизайнера-ському бренду потрібно пройти довгий процес оцінки попередніх колекцій, з'їздити на зустрічі з оргкомітетом тижня, а також бути готовим витратити не менше 30 000 USD на один сезон для організації показу/презентації та оплати оргвнеску, що організаційно, фінансово та адміністративно можливо тільки для найбільших брендів країни. Цим проєктом, завдяки партнерству з Jason Briggs France, досвіду роботи з British Council та Foxall Studio як із підрядниками, що зараз також працюють над діджиталізацією London Fashion Week, Ukrainian Fashion Week створить платформу-вебсайт для українських дизайнерів у рамках Paris Fashion Week та London Fashion Week і допоможе більшій кількості дизайнерів потрапити на провідний тиждень моди за спрощеною процедурою та за менші кошти. У рамках проєкту заплановано створити діджитал-платформу, де буде представлено українські дизайнери-ські бренди та їхні нові колекції. Відвідувач сайту матиме змогу зануритись у світ української моди – познайомитися з

Директор



Босак

В. А.

дизайнерами через відеоконтент, послухати музику з показів дизайнерів, подивитися візуальні колаборації дизайнерів із художниками, ілюстраторами та програмістами, а також побачити нові колекції під час старту тижня моди та отримати можливість їх придбати. Додатковий контент ми створюємо з метою активної промоції дизайнерських брендів та підтримки інтересу до платформи серед усієї модної спільноти. Цей контент стане відображенням суті кожного дизайнерського бренду, вираженої за допомогою різних аудіальних та візуальних засобів. Презентація платформи відбудуватиметься поетапно – з липня почне функціонувати Instagram проекту, та буде запущено перший контент на сайті, кожних кількох тижнів контент поповнюватиметься таким чином, щоб підтримувати постійну зацікавленність аудиторії. Під час Тижня у час, визначений у графіку, відкриємо доступ до колекцій та можливості їх подивитись і придбати і продовжимо публікувати контент та працювати з аудиторією після закінчення Тижнів. Промоція проекту буде відбуватись не тільки онлайн, а і з допомогою промо-продукції – мерчу та вінілових платівок, що є частиною концепції проекту. Завдяки створеному проекту ми отримаємо не тільки потужний PR-інструмент, доступний широкій аудиторії, а й допоможемо дизайнерам отримати замовлення на власні колекції без необхідності подорожувати. Діджиталізація раніше запропонованого проекту дозволить представити українських дизайнерів широкій світовій аудиторії, а також українським дизайнерам представити колекції під час Paris Fashion Week та London Fashion Week за спрошеною процедурою. До реалізації проекту буде залучено представників різних креативних індустрій (програмістів, ілюстраторів, фотографів, музикантів), що зробить проект мультидисциплінарним. Візуалізація концепції проекту буде розроблена британським брендинговим агентством Foxall Studio, що працюватиме з кожним українським брендом окремо для створення діджитал-сцен.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Ukrainian Fashion Week як інституція при створенні проектів керується актуальними потребами дизайнерів, а отже усі наші проекти спрямовані на популяризацію української індустрії моди у світі та її зміцнення в середині країни:

- проекти Ukrainian Fashion Week в Україні із залученням міжнародних експертів, що оцінюють колекції українських дизайнерів, читають освітні лекції, проводять воркшопи та резиденції
- запрошення міжнародних професіоналів на Ukrainian Fashion Week, щоб показати останні колекції брендів
- проекти Ukrainian Fashion Week за кордоном під час інших світових тижнів моди (New York Fashion Week, Amazon Fashion

Директор



Босак В.І.

Week Tokyo та London Fashion Week) для популяризації українських талантів за кордоном • створення національного та міжнародного конкурсу для молодих дизайнерів з метою забезпечення постійного гритоку молодих талантів у індустрію • створення Ukrainian Fashion Council – громадського об'єднання, що створює єдину систему оцінки KPI успішності індустрії та лобіюватиме її інтереси. Презентація на найвпливовіших світсвих подіях – Paris Fashion Week та London Fashion Week – наступний, важливий, стратегічний крок для розвитку всієї сфери, визначений самими дизайнерами як необхідний, а отже, цей проект актуальний для Ukrainian Fashion Week. Компанія Briggs Templeton допомагає успішно трансформувати бізнес в цифрову еру – від діджиталізації концепції та бізнес-стратегії до комунікації та комерційної дистрибуції. Партнерство з Ukrainian Fashion Week важливе для зростання компанії та для повноцінної демонстрації їхніх можливостей.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Проект сприятиме міжкультурному діалогу, адже українські дизайнери вже створюють конкурентоспроможний світовий продукт, який раніше че мав консолідований майданчик для демонстрації та популяризації.

Дотримання культурних прав буде забезпечене шляхом створення рівних умов, можливостей, особистісного розвитку та самореалізації для будь-якого дизайнера, що пройде конкурсний відбір незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, ґендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Проект сприятиме інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій шляхом участі у міжнародній знаковій події, присутність України в якій і стане генератором нових можливостей для індустрії моди.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Унікальність проекту полягає в тому, що в українських дизайнерах з'явиться своя подія під час найавторитетніших світових тижнів моди – Paris Fashion Week та London Fashion Week. Місце, що об'єднає найяскравіших українських дизайнерів і дозволить представити лідерів кількох креативних індустрій, оскільки мода завжди працює на стику візуального, аудіального та відео мистецтв. Проект створить цілісну картину рівня і можливостей креативних індустрій в сучасній Україні для професіоналів індустрії та світових fashion-та art-видань. Переважно, знайомство з українськими дизайнерами відбувалося під час запрошення світових fashion-інсайдерів в Україну. Реалізація цього масштабного проекту допоможе розширити професійну

Директор



Босак В.І.

аудиторію, що зможе оцінити рівень українських дизайнерів та креаторів, визначить місце українських дизайнерів у світовому модному контексті.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Завдяки діджиталізації проєкту індустрія моди в Україні отримає просте, інновативне рішення, що сприятиме подальшому просуванню та розвитку українських дизайнерів, створюючи канал для промоції, а також канал для їхніх продажів. Додатковий контент, створений у рамках проєкту, буде активно використовуватись на соціальних платформах дизайнерів-учасників та представників різних креативних індустрій, що беруть участь в проєкті, це забезпечить широке охоплення платформи в Україні та у світі. Створення комерційного онлайн-шоуруму відкриє новий канал для міжнародних продажів, а отже нові можливості для професійної роботи в час, коли це стало неможливим через ситуацію у світі. Інноваційність проєкту полягає також в його кросдисциплінарності – підсиленні презентації українських дизайнерів суміжними креативними індустріями. Проєкт окрім престижності та професійної цінності має мистецько-художню цінність. Він об'єднає представників різних креативних індустрій, щоб представити світові Україну як молоду, інновативну та креативну країну. Okрема концепція проєкту, що об'єднає дизайнерські колекції в одному просторі, буде розроблена креативним директором – Янісом Недопасом, айдентика проєкту та його візуальна мова буде розроблена британським брендинговим агентством – Foxall Studio, sound design для презентації та візуальний ряд будуть розроблені креативною командою з Києва, відібраною на конкурсній основі. Проєкт стане цілісною прокламацією нових українських культурних цінностей, в яких молоді подобається надихатися, творити та будувати власну справу в Україні.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Створення діджитал-простору для представлення дизайнерських колекцій дає змогу донести до аудиторії та потенційних покупців концепцію колекції та її настрій, а також близче познайомити зі світом дизайнера, через увесь додатковий контент. До створення такого контенту активно залучаються суміжні креативні індустрії, що посилює ефект від тих історій, які стоять за створенням кожного дизайнера бренду та кожної колекції. Весь проєкт стане результатом кросдисциплінарної колаборації, з високою культурно-мистецькою цінністю, оскільки ми хочемо не просто показати дизайнерський одяг, а розповісти історію про якісний український продукт.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект**

Директор



Босак В. А.

## **у перспективі кількох років?**

Сектор дизайну та моди отримає розуміння, яким чином, створюючи власний бренд, можна показати власну колекцію в Парижі. Сектор отримає визнання (оскільки участь в Paris Fashion Week та London Fashion Week – ознака високої якості продукту), оцінку світових професіоналів індустрії, а отже, новий поштовх для розвитку. Суміжні креативні сектори, в яких працюють фотографи та відеографи, ілюстратори, художники, графічні дизайнери та музиканти, отримають можливість працювати на міжнародному рівні пілч-о-пліч з українськими дизайнерами.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

збільшити авторитет та вплив української моди у світовому fashion-контексті.

### **Завдання 1**

Стати в офіційний графік Paris Fashion Week та London Fashion Week з проектом від України.

### **Завдання 2**

Організувати спільну діджитал презентацію 5-ти українських дизайнерів у межах Paris Fashion Week та London Fashion Week

### **Індикатори досягнення цілі**

Проект в офіційному графіку Paris Fashion Week та London Fashion Week, створення 8-ми промоційних відео

### **Ціль**

представити новий діджитал-формат участі в міжнародній знаковій події

### **Завдання 1**

створити діджитал-простір, де будуть представлені українські дизайнери

### **Завдання 2**

сповістити про проект широку міжнародну аудиторію

### **Індикатори досягнення цілі**

створена веб-платформа з контентом направленим на промоцію українських дизайнерів та креативних індустрій, сто тисяч унікальних відвідувачів онлайн-платформи проекту

*Директор*



*Босак*

*В.І.*

## **Ціль**

отримати публікації про проект та його учасників у міжнародних та національних ЗМІ.

### **Завдання 1**

Розробка комунікаційної стратегії з просуванню проекту в Україні та за кордоном

### **Завдання 2**

Залучення міжнародних консультантів для розробки концепції та для підготування дизайнерів, щоб проект був релевантний на міжнародному рівні.

## **Індикатори досягнення цілі**

15-40 публікацій у міжнародній та українській пресі, широке міжнародне охоплення інстаграму (5 000 підписників інстаграм сторінки) та веб-сайту (сто тисяч унікальних відвідувачів платформи)

## **Ціль**

збільшити вплив українських креативних індустрій в цілому, та моди зокрема, на світовий fashion-контекст.

### **Завдання 1**

Розробка креативної концепції веб-платформи

### **Завдання 2**

Створення айдентики та унікального візуального стилю проекту.

## **Індикатори досягнення цілі**

Якісні публікації у професійних виданнях, наприклад - Vogue Italia, Schon! Magazine, Business of Fashion і т.д., створити три міжнародні колаборації з представниками закордонного креативного сектору

## **Ціль**

вплинути на формування позитивного іміджу України як креативної, інноваційної, сучасної країни.

### **Завдання 1**

створити повідомлення для промоції проекту, що говоритимуть про Україну як про креативну, інноваційну та сучасну країну.

Директор



Босак

В.А.

## **Завдання 2**

створити цікавий контент для цільових аудиторій, яким хотілось би ділитись у соцмережах.

### **Індикатори досягнення цілі**

15-40 публікацій в міжнародній та українській пресі, в яких Україна характеризується як креативна, інноваційна, сучасна країна завдяки презентації.

### **Основна мета проекту**

Головною метою проекту є популяризація українських дизайнерів у світі, демонстрація їхнього потенціалу на основній світовій події у галузі моди.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова аудиорія проекту – українські дизайнери бренді, кількість яких в Україні на сьогодні 250, міжнародні професіонали світу моди: преса, баєри, блогери, дизайнери одягу, інфлюенсери, яких за даними акредитації від оргкомітету щосезону 5 000, 2 000 з яких становить міжнародна преса. Проект створено для українських дизайнерів та креативних індустрій, що спільно скористаються кінцевими результатами проекту, а саме створеною PR-хвилею та позитивним іміджем України, як країни з розвиненими креативними індустріями, у світі. Зацікавленість в українських дизайнерах широко демонструє міжнародна преса - Vogue.com, Business of Fashion, Vogue Italia, Forbes US, Vogue UK, Vogue France та інші, що кілька сезонів активно висвітлює колекції брендів. Потреби українських дизайнерів, що задовільнить проект, обумовлені міжнародною структурою індустрії моди, де вважається необхідним брати участь у подіях світового рівня, щоб підвищувати впізнаваність бренду, від якого напряму залежить експортний потенціал бренду. Дизайнери будуть безпосередніми учасниками проекту. Представники інших креативних індустрій будуть залучені до реалізації арт-концепції проекту.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкова аудиторія проекту - кінцеві клієнти дизайнського одягу в Україні та закордоном, аудиторія модних інсайдерів.

Аудиторія соцмереж Ukrainian Fashion Week – 40 тисяч підписників, аудиторія 5 дизайнерських брендів-учасників – 50 тисяч підписників, міжнародна аудиторія, що слідкує за модними подіями в розкладі Paris Fashion Week – 100 тисяч унікальних відвідувачів платформи проекту

Директор



Босак

В.А.

## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Потреби та інтереси дизайнерів було визначено в ході аналізу дизайнерського сегменту в Україні, що був проведений у 2019 році Британською Радою в рамках започаткованої спільно з Ukrainian Fashion Week програми Fashion DNA — Ukraine.

Документ - “Аналіз потреб дизайнерського сегменту України (2019)” було представлено у вересні 2019го року на форумі “Креативна Україна” і він доступний за запитом у Британської Ради та у Ukrainian Fashion Week. Paris Fashion Week, як подія, збирає тільки тих професіоналів індустрії, що активно працюють у сфері, а отже мають безпосередній інтерес та потребу у проектах, що представлені в рамках події.

## **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?**

Міжнародні професіонали світу моди отримають легкий доступ до українських дизайнерів, що викликають в них інтерес вже зараз, але складність координації часових та фінансових можливостей не завжди дозволяє їм приїхати до Києва.

Дизайнери отримають зрозумілу можливість представити власні колекції в Парижі, додаткові публікації в національних та міжнародних ЗМІ та нетворкінг з міжнародною спільнотою.

Кінцеві клієнти дизайнерського одягу вважатимуть дизайнерський продукт престижнішим, а отже більш охоче його купуватимуть.

## **Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Ukrainian Fashion Week, українські дизайнери, Briggs Templeton.

## **Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проекту.**

Популяризація дизайнерів у світі посилює довіру до українського дизайнерського продукту, що сприятиме співпраці з українськими компаніями, посилює експортну складову, позитивно вплине на імідж України за кордоном, а також збільшить кількість робочих місць.

## **Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Короткострокові результати: • українська презентація в офіційному графіку Paris Fashion Week • українська презентація в офіційному графіку London Fashion Week • п'ять українських дизайнерів, що візьмуть участь у провідних

Директор



Босак В.І.

тижні моди • презентація інновативної платформи в офіційному графіку Ukrainian Fashion Week • створення ажіотажу та широке анонсування проекту серед української аудиторії, що підтримуватиме учасників проєкту під час запуску на London Fashion Week та Paris Fashion Week • сто тисяч унікальних відвідувачів платформи за час дії проєкту • створення концепції єдиного простору, що об'єднає різних дизайнерів та різні креативні індустрії • колаборація українських креативних талантів з дизайнерами для ствоерння єдиного віртуального простору, де будуть представлені колекції • отримання 15-40 публікацій в міжнародних та національних ЗМІ за підсумками проєкту; • нетворкінг, встановлення контактів з просвідними професіоналами світової fashion-спільноти — 5-10 нових контактів для кожного учасника проєкту; • розширення співпраці оргкомітету Ukrainian Fashion Week та українських дизайнерів з світовими лідерами галузі, 10 нових гостей на Ukrainian Fashion Week в лютому 2021 року • розроблена концепція проєкту, в яку будуть закладені повідомлення про Україну як креативну, інноваційну та сучасну країну, що буде процитовано в публікаціях за підсумками проєкту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Довгострокові результати:

- ? збільшення продажів українського дизайнерського одягу (і не тільки дизайнерами-учасниками проєкту);
- ? зміцнення позитивного іміджу України;
- ? збільшення кількості публікацій про Україну та українських дизайнерів;
- ? збільшення кількості повторних запрошень українських дизайнерів до участі в знакових міжнародних проєктах;
- ? збільшення кількості міжнародних професіоналів галузі, що приїдуть в Україну для глибшого ознайомлення з креативними індустріями України.



Директор



Босак В.Л.

## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Недостатня кваліфікація задіяних суб-підрядників для належного програмування платформи. Стратегія для зменшення ризику – тестові завдання з написання скриптів, та перегляд портфоліо реалізованих проектів. Недостатня кількість представників міжнародних ЗМІ що напишуть про проект. Стратегія для зменшення ризику – створення власного контенту, що активно поширюватиметься серед широкої публіки, та створення таких комунікаційних повідомлень, що правильно доноситимуть основну думку проєкту.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Нездатність платформи витримати велику кількість відвідувачів на сайті одночасно. Стратегія для зменшення ризику – попередній тест усіх можливостей платформи, та плавний її запуск з відслідковуванням кількості відвідувачів. Під час запуску проекту, уся команда програмістів та технічних працівників буде у робочому режимі. Несвоєчасний старт платформи в рамках графіку PFW через їхню затримку в комунікації. Стратегія для зменшення ризику – проактивна власна комунікація запуску проєкту онлайн.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Моніторинг результатів проєкту буде здійснено за якісними та кількісними показниками міжнародною експертною комісією, сформованою з найавторитетніших представників сфери моди з різних країн. До комісії ввійдуть – Олександра Дімітрієвич (UFW, Україна), Lily Templeton (Briggs Tempelton, Велика Британія), AndrewFoxall (Foxall Studio, Велика Британія), Yu Masui (LVMH Prize, Франція) . Члени комісії проведуть:

- відбір якісних учасників-дизайнерів проєкту;
- відбір якісної креативної команди;
- буде встановлено лічильник відвідувачів сайту;
- аналіз отриманої від українських дизайнерів інформації щодо покращення експортного "клімату";
- аналіз кількості публікацій в національних та міжнародних ЗМІ;
- оцінку зростання обсягу комерційних замовлень на колекції;
- оцінку кількості повторних запрошень до участі в міжнародних проєктах.

- буде встановлено лічильник відвідувачів сайту;
- аналіз отриманої від українських дизайнерів інформації щодо покращення експортного "клімату";

Директор



Босак В. А.

- ? аналіз кількості публікацій в національних та міжнародних ЗМІ;
- ? оцінку зростання обсягу комерційних замовлень на колекції;
- ? оцінку кількість повторних запрошень до участі в міжнародних проектах.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключове повідомлення - Україна - креативна, інноваційна та сучасна країна. Основний комунікаційний ресурс для оголошення проекту та поширення інформації про проект – сайт та соціальні мережі Ukrainian Fashion Week; Під час реалізації проекту для поширення інформації серед обраних аудиторій буде винайнято міжнародне PR агентство – ОВСМ

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**  
Серед задіяних каналів комунікації – соціальні мережі, а саме створення окремої візуальної контентної сітки з унікальною айдентикою проекту для Instagram, Youtube, Facebook та Telegram та сайту Ukrainian Fashion Week. Ми запустимо окрему інстаграм сторінку проекту, яка стане основним інструментом для просування та інформування про новини проекту, а отже основна аудиторія проекту на платформі буде конвертована саме з допомогою цієї інстаграм сторінки. В рамках проекту буде створено окремий графічний, відео та фото контент, для самої платформи буде створено окремий саунд-дизайн, який буде у вільному доступі як і весь створений контент і після презентації проекту.

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Буде задіяно усіх міжнародних медійних партнерів, що відвідували Ukrainian Fashion Week - Vogue.com, Business of Fashion, Forbes USA , Vogue Italia, Vogue UK, Schon! Magazine, Harpers Bazaar USA, The Guardian, Forbes USA, WWD France, WWD Japan, L'express France, Nowfashion France та багато інших.

Проект буде створено за консультації міжнародних лідерів індустрії, що є лідерами думок, тому інформаційна підтримка буде здійснена і через їхні соцмережі. Завдяки престижності та унікальності в Україні проект буде висвітлено в провідних медіа-ресурсах – Vogue Ukraine, L'Officiel on-line, Buro 24/7, Bestin.ua, Harpers Bazaar, Jetsetter, ELLE.ua та ін. Проект доповнить комунікаційну стратегію Українського культурного фонду у розрізі формування позитивного іміджу України, як країни з розвиненою креативною індустрією, на світовому рівні завдяки участі у знакових подіях - Paris Fashion Week та London Fashion Week.

Директор



Босак

В. А.

## **З якими лідерами думок планується співпраця?**

?: Проект буде створено за консультацій міжнародних лідерів індустрії, що є лідерами думок, тому інформаційна підтримка буде здійснена і через їхні соцмережі. Буде задіяно усіх міжнародних медійних партнерів, що відвідували Ukrainian Fashion Week - Vogue.com, Business of Fashion, Forbes USA , Vogue Italia, Vogue UK, Schon! Magazine, Harpers Bazaar USA, The Guardian, Forbes USA, WWD France, WWD Japan, L'express France, Nowfashion France та багато інших.

## **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

отримання 15-40 публікацій в міжнародних та національних ЗМІ за підсумками проекту; • нетворкінг, встановлення контактів з провідними професіоналами світової fashion-спільноти – 5-10 нових контактів для кожного участника проекту; • розширення співпраці оргкомітету Ukrainian Fashion Week та українських дизайнерів з світовими лідерами галузі • відвідувачі платформи, активно залучені через соцмережі - аудиторія соцмереж Ukrainian Fashion Week – 40 тисяч підписників, аудиторія 5 дизайнерських брендів-учасників – 50 тисяч підписників, міжнародна аудиторія, що слідкує за модними подіями в розкладі Paris Fashion Week та London Fashion Week – 100 тисяч унікальних відвідувачів платформи проекту • розроблена концепція проекту, в яку будуть закладені повідомлення про Україну як креативну, інноваційну та сучасну країну, що буде процитовано в публікаціях за підсумками проекту;

## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Вільний доступ до напрацювати та кінцевих результатів проекту буде забезпечене через сайт платформи проекту та соціальні мережі Ukrainian Fashion Week Результати проекту буде опубліковано в національних та міжнародних ЗМІ і вони будуть доступні широкому загалу. Надалі, платформа підтримуватиметься завдяки оновленню контенту з моди та креативних індустрій, та буде використовуватись для промоції нових дизайнерів щосезону. Діяльність платформи буде підтримуватись за кошти від функціонування онлайн магазину – відсоток від проданих дизайнерських речей.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?**

Директор



Босак В.І.

Результати проєкту буде презентовано під час Ukrainian Fashion Week у лютому 2021 року, кількість відвідувачів якого за один сезон 15 000, а акредитація національних та міжнародних ЗМІ налічує 200 видань.

Завдяки залученню міжнародних консультантів до реалізації проєкту, далі вони будуть запрошені для додаткових воркшопів та майстер-класів з ширшою аудиторією українських дизайнерів та представників української фешн-спільноти.

Ukrainian Fashion Week планує продовжити участь українській дизайнерів в офіційній програмі Paris Fashion Week в рамках спільної платформи на наступні два сезони.

#### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Результати проєкту буде опубліковано в національних та міжнародних ЗМІ і вони будуть доступні широкому загалу.

Також, проект буде презентовано під час Ukrainian Fashion Week у вересні 2019 року, кількість відвідувачів якого за один сезон 15 000, а акредитація національних та міжнародних ЗМІ налічує 200 видань.

#### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Ukrainian Fashion Week планує продовжити участь українській дизайнерів в офіційній програмі Paris Fashion Week в рамках спільної платформи на наступні два сезони.

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

#### **Кількість жінок у команді проекту**

10

#### **Кількість людей віком від 17 до 34**

12

#### **Кількість людей віком від 35 до 50**

1

#### **Кількість людей віком від 51 до 60**

3



Директор

осак

В. А.

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. 10

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

ні

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так



Луркодор

Б. 1

## Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Босак Володимир  
Леонідович

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 12 черв 2020 р., 18:50

Додаток №1  
до Договору про надання гранту №3EVE23-0514  
від "15" вересня 2020 року



Назва конкурсної програми: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Назва Заявника: ТОВ "ТИЖДЕНЬ МОДИ"

Назва проекту: Ukraine is the center of my Universe

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	70,00%	2 670 074,00
2	Співфінансування* :	30,00%	1 144 317,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника ТОВ "Тиждень моди"	30,00%	1 144 317,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100,00%</b>	<b>3 814 391,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор



Босак В. А.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ТОВ "ТИЖДЕНЬ МОДИ"

Назва проєкту: Ukraine is the center of my Universe

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування ТОВ "Тиждень Моди"			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ:	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники				-			89 100,00	89 100,00			
Пункт:	1.1.1.	Балашова Ірина Юріївна, головна бухгалтерка	місяців			-	4,5	8 500,00	38 250,00	38 250,00			
Пункт:	1.1.2.	Босак Володимир Леонідович, директор	місяців			-	4,5	4 800,00	21 600,00	21 600,00			
Пункт:	1.1.3.	Данилевська Ірина Борисівна, голова орг.комітету	місяців			-	4,5	6 500,00	29 250,00	29 250,00			
Стаття:	1.2	За трудовими договарами				-			-	-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ				130 850,00			-	130 850,00			
Пункт:	1.3.1.	Недопас Яніс, креативний-директор	місяців	4	10 500,00	42 000,00			-	42 000,00			
Пункт:	1.3.2.	Шубіна Оксана Віталіївна, заступниця директора комунікаційного відділу	місяців	4	5 400,00	21 600,00			-	21 600,00			
Пункт:	1.3.3.	Ведута Валерій, заступник креативного директора	місяців	4	9 500,00	38 000,00			-	38 000,00			
Пункт:	1.3.4.	Будусова Катерина Львівна, редакторка сайту	місяців	4,5	6 500,00	29 250,00			-	29 250,00			
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>					130 850,00				89 100,00	219 950,00			
Підрозділ:	2	Соціальні внески											
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці				28 787,00			19 602,00	48 389,00			
Пункт:	2.1.1.	Балашова Ірина Юріївна, головна бухгалтерка	місяців		-	-	4,5	1 870,00	8 415,00	8 415,00			
Пункт:	2.1.2.	Босак Володимир Леонідович, директор	місяців		-	-	4,5	1 056,00	4 752,00	4 752,00			
Пункт:	2.1.3.	Даниловичка Ірина Борисівна, голова орг.комітету	місяців		-	-	4,5	1 430,00	6 135,00	6 135,00			
Пункт:	2.1.4.	Недопас Яніс, креативний-директор	місяців	4	2 310,00	9 240,00			-	9 240,00			
Пункт:	2.1.5.	Шубіна Оксана Віталіївна, заступниця директора комунікаційного відділу	місяців	4	1 188,00	4 752,00			-	4 752,00			
Пункт:	2.1.6.	Ведута Валерій, заступник креативного директора	місяців	4	2 090,00	8 360,00			-	8 360,00			
Пункт:	2.1.7.	Будусова Катерина Львівна, редакторка сайту	місяців	4,5	1 430,00	6 435,00			-	6 435,00			
<b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b>					28 787,00				19 602,00	48 389,00			
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
<b>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>					-				-	-			
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи											
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача				-							
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача				-			171 948,00	171 948,00			
Пункт:	4.2.1.	Право використання (ліцензія) - роялті за використання авторських прав на Ukrainian Fashion Week, Даниловська	послуга		-		1	171 948,00	- 171 948,00	171 948,00	Планується використати на двох "територіях", тобто додалась територія.		
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>					-				171 948,00	171 948,00			
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою											
Стаття:	5.1	Оренда приміщення				134 959,00			90 000,00	224 959,00			



Директор

Босак В.А.

Пункт:	5.1.1.	Оренда фотостудії, 40 кв.м, Київ, вул Артема 1/5, ФОП ДАНИЛЕНКО А.В.	годин	80	380,00	30 400,00			-	30 400,00	
Пункт:	5.1.2.	Київ, Набережне шосе, 25, 20 кв.м, 200 грн за кв.м, ТОВ "КАЛІПСО"	місяців	4,5	4 000,00	18 000,00			-	18 000,00	Для команди проекту є необхідність в додаткових площах Під час карантину і післякарантинних обмежень зменшилась площа орендованого приміщення для офісу. Переведення формату проекту в он-лайн вимагає відокремленої кімнати для діджитал-складової. Витрати на оренду постійного перебування оформлені окремим Договором на інші площи. 450 кв.м - це на жаль, була помилка- йшлося про 50 кв.м
Пункт:	5.1.3.	Оренда приміщення в Кієві для проведення телемоста-презентації платформи під час London Fashion Week ТОВ "Аларінс", оздоровчий комплекс "Ліс" (Кіївська обл, Бориспільський р-н, с Щасливе, вул. Фестивальна, буд. 1-а	дoba			-	1	90 000,00	90 000,00	90 000,00	
Пункт:	5.1.4.	Оренда приміщення в Лондоні для проведення телемоста-презентації платформи під час London Fashion Week, Rochelle School, Shoreditch, London E2 7ES, Великобританія, 60 кв.м.	дoba	1	86 559,00	86 559,00			-	86 559,00	
Стаття:	5.2	<i>Oренда техніки, обладнання та інструменту</i>			82 631,00				243 992,00	326 623,00	
Пункт:	5.2.1.	Технічне забезпечення презентації проекту на UFW:			-				-	-	
Підпункт:	5.2.1.1.	прилад динамічного світла Alpha Spot 1200, 1 доба	шт.			-	6	940,00	5 640,00	5 640,00	
Підпункт:	5.2.1.2.	прилад динамічного світла VL 3515, 1 доба	шт.			-	8	924,00	7 392,00	7 392,00	
Підпункт:	5.2.1.3.	прилад динамічного VL 3000, 1 доба	шт.			-	2	750,00	1 500,00	1 500,00	
Підпункт:	5.2.1.4.	прилад заливного світла S4 (ETC), 1 доба	шт.			-	10	605,00	6 050,00	6 050,00	
Підпункт:	5.2.1.5.	прилад заливного світла PAR led Q12, 1 доба	шт.			-	10	148,00	1 480,00	1 480,00	
Підпункт:	5.2.1.6.	прилад заливного світла Kaleido-575 (Griven), 1 доба	шт.			-	4	164,00	656,00	656,00	
Підпункт:	5.2.1.7.	прилад заливного світла Philips, 1 доба	шт.			-	12	45,00	540,00	540,00	
Підпункт:	5.2.1.8.	пульт керування MagicQ 100 Pro (Chamsys), 1 доба	шт.			-	1	965,00	965,00	965,00	
Підпункт:	5.2.1.9.	комплект димерних блоків, 1 доба	шт.			-	1	965,00	965,00	965,00	
Підпункт:	5.2.1.10.	комплект сигнальної комутації, 1 доба	шт.			-	1	1 460,00	1 460,00	1 460,00	
Підпункт:	5.2.1.11.	комплект силової комутації, 1 доба	шт.			-	1	1 460,00	1 460,00	1 460,00	
Підпункт:	5.2.1.12.	орніда алюмінієвих ферм, 1 доба	м			-	200	186,00	37 200,00	37 200,00	
Підпункт:	5.2.1.13.	акустична система NEXO PS15, 1 доба	шт.			-	6	705,00	4 230,00	4 230,00	
Підпункт:	5.2.1.14.	акустична система NEXO PS10, 1 доба	шт.			-	2	705,00	1 410,00	1 410,00	
Підпункт:	5.2.1.15.	акустична система NEXO S12, 1 доба	шт.			-	4	705,00	2 820,00	2 820,00	
Підпункт:	5.2.1.16.	акустична система NEXO PS15, 1 доба	шт.			-	1	705,00	705,00	705,00	
Підпункт:	5.2.1.17.	акустична система NEXO I.S1200 subs, 1 доба	шт.			-	6	879,00	5 274,00	5 274,00	
Підпункт:	5.2.1.18.	пульт керування Yamaha QL1, 1 доба	шт.			-	1	1 090,00	1 090,00	1 090,00	
Підпункт:	5.2.1.19.	радіомікрофон UHF Shure Beta 58/UHF Sennheiser EW 500, 1 доба	шт.			-	2	505,00	1 010,00	1 010,00	
Підпункт:	5.2.1.20.	мікшіловачі Samco/Nexo, 1 доба	шт.			-	4	505,00	2 020,00	2 020,00	
Підпункт:	5.2.1.21.	процесор акустичних систем XTA DP226/448/NEXO NX, 1 доба	шт.			-	4	498,00	1 992,00	1 992,00	
Підпункт:	5.2.1.22.	дібокс BSS/Counterman/LA Audio, 1 доба	шт.			-	3	165,00	495,00	495,00	
Підпункт:	5.2.1.23.	мультикор, 1 доба	шт.			-	1	606,00	606,00	606,00	
Підпункт:	5.2.1.24.	комплект сигнальної комутації, 1 доба	шт.			-	1	505,00	505,00	505,00	
Підпункт:	5.2.1.25.	комплект силової комутації, 1 доба	шт.			-	1	505,00	505,00	505,00	
Підпункт:	5.2.1.26.	комплект спікерної комутації, 1 доба	шт.			-	1	505,00	505,00	505,00	
Підпункт:	5.2.1.27.	програматор Pioneer CDJ 2000, 1 доба	шт.			-	2	2 300,00	4 600,00	4 600,00	
Підпункт:	5.2.1.28.	мікшерний пульт Pioneer 900 Nexus 2, 1 доба	шт.			-	1	645,00	645,00	645,00	
Підпункт:	5.2.1.29.	акустическая колонка Nexo PS 10/EV ZLX, 1 доба	шт.	*	*	-	8	425,00	3 400,00	3 400,00	
Підпункт:	5.2.1.30.	пульт керування Crest XR-20/Midas F-16/ Crest Audio X-VCA, 1 доба	шт.	*	*	-	4	705,00	2 820,00	2 820,00	
Підпункт:	5.2.1.31.	радіомікрофон Shure Beta 58/UHF Sennheiser EW 500, 1 доба	шт.	*	*	-	2	2 005,00	4 010,00	4 010,00	
Підпункт:	5.2.1.32.	комплект силової комутації, 1 доба	шт.	*	*	-	4	164,00	656,00	656,00	



Директор

Босак В.А.

Підпункт:	5.2.1.33.	конструкція "стіна" 18м x 7м x 2м, 1 доба	шт.			-	1	15 560,00	15 560,00	15 560,00	
Підпункт:	5.2.1.34.	конструкція "технічна рубка" 7м x 6м x 5м, 1 доба	шт.			-	1	9 536,00	9 536,00	9 536,00	
Підпункт:	5.2.1.35.	ширма для моделей, 1 доба	шт.			-	4	5 200,00	20 800,00	20 800,00	
Підпункт:	5.2.1.36.	крісла офісного типу з хочалами для відвідувачів показу , 1 доба	шт			-	50	155,00	7 750,00	7 750,00	
Підпункт:	5.2.1.37.	стіл офісного типу розмір 230 x 100, 1 доба	шт.			-	2	960,00	1 920,00	1 920,00	
Підпункт:	5.2.1.38.	стіл офісного типу розмір 150 x 100, 1 доба	шт.			-	2	500,00	1 000,00	1 000,00	
Підпункт:	5.2.1.39.	стіл з дзеркалом для майстра макіяжу, 1 доба	шт.			-	6	5 470,00	32 820,00	32 820,00	
Підпункт:	5.2.1.40.	Оренда жидкористаличного екрану BARCO-60 кв.м, пітч 8 мм	днів	1	22 500,00	22 500,00				22 500,00	
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.2.</b>	Оренда технічних засобів для забезпечення онлайн-трансляції презентації на UFW (1 доба):				-				-	
Підпункт:	5.2.2.1.	камера Panasonic c-100 (1 доба)	шт	3	3 000,00	9 000,00				9 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.2.2.	IPTC RubyRhod (1 доба)	шт	1	10 000,00	10 000,00				10 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.2.3.	комплект комутації (1 доба)	комплект	1	2 000,00	2 000,00				2 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.2.1.	звуковий пульт Behringer (1 доба)	шт	1	500,00	500,00				500,00	1 доба
Підпункт:	5.2.2.1.	D-Box Behringer (1 доба)	шт	1	500,00	500,00				500,00	1 доба
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.3.</b>	Оренда обладнання для проведення телемоста-презентації (1 доба):			-					-	
Підпункт:	5.2.3.1.	програвач Pioneer CDJ 2000, 1 доба	шт	2	2 300,00	4 600,00				4 600,00	
Підпункт:	5.2.3.2.	мікшерний пульт Pioneer 900 Nexus 2, 1 доба	шт	1	645,00	645,00				645,00	
Підпункт:	5.2.3.3.	акустическая колонка Nexo PS 10/EV ZLX, 1 доба	шт	8	425,00	3 400,00				3 400,00	
Підпункт:	5.2.3.4.	пульт керування Crest XR-20/Midas F-16/ Crest Audio X-VCA, 1 доба	шт	4	705,00	2 820,00				2 820,00	
Підпункт:	5.2.3.5.	радіомікрофон Shure Beta 58/UHF Sennheiser EW 500 , 1 доба	шт	2	2 005,00	4 010,00				4 010,00	
Підпункт:	5.2.3.6.	комплект силової комутації , 1 доба	шт	4	164,00	656,00				656,00	
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.4.</b>	Оренда світлодіодних панелей MAXUS ASSISTANCE PRO 80W 5000K (M1052480531)	кв м				20	2 500,00	50 000,00	50 000,00	
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.5.</b>	Оренда технічних засобів для забезпечення онлайн-трансляції телемоста-презентації (1 доба):			-					-	
Підпункт:	5.2.5.1	камера Panasonic c 100 (1 доба)	шт	3	3 000,00	9 000,00				9 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.5.2.	IPTC RubyRhod (1 доба)	шт	1	10 000,00	10 000,00				10 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.5.3.	комплект комутації (1 доба)	комплект	1	2 000,00	2 000,00				2 000,00	1 доба
Підпункт:	5.2.5.4.	звуковий пульт Behringer (1 доба)	шт	1	500,00	500,00				500,00	1 доба
Підпункт:	5.2.5.5.	D-Box Behringer (1 доба)	шт	1	500,00	500,00				500,00	1 доба
<b>Стаття:</b>	<b>5.3</b>	<i>Oренда транспорту</i>			-					-	
<b>Стаття:</b>	<b>5.4</b>	<i>Oренда сценічно-постановочних засобів</i>			-					-	
<b>Стаття:</b>	<b>5.5</b>	<i>Інші об'єкти оренди</i>			-					-	
<i>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</i>						217 590,00			333 992,00	531 582,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Від харчування або назва заходу або спіданок/обід/вечірка/кава-брейк тощо				-					
<i>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</i>						-			-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина				5 800,00				5 800,00	
Пункт:	7.1.1.	архівний жорсткий диск	шт	1	3 000,00	3 000,00				3 000,00	
Пункт:	7.1.2.	ССД диск Crucial MX500 256 Гб	шт	2	1 400,00	2 800,00				2 800,00	
Стаття:	7.2	Носій, наконічувачі				-				-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати				10 790,00				10 790,00	



Директор

Босак В. А.

Пункт:	7.3.1.	монітор 23.8" Philips 245E1S/00	шт.	1	4 890,00	4 890,00			-	4 890,00	Велика кількість он-лайн запланованого продукту вимагає створити хоча б одне сучасне робоче місце Вартість оренди в місяць 1300 грн, без врахування доставки, підключення. На четвертому місяці покупка стає вигіднішою від оренди <a href="https://komputers.com.ua/renda-kompyutera/">https://komputers.com.ua/renda-kompyutera/</a>
Пункт:	7.3.2.	системний блок HP 260 G3 DM	шт.	1	5 900,00	5 900,00			-	5 900,00	Велика кількість он-лайн запланованого продукту вимагає створити хоча б одне сучасне робоче місце Вартість оренди в місяць 2400 грн, без врахування доставки, підключення. На третьому місяці покупка стає вигіднішою від оренди <a href="https://komputers.com.ua/renda-kompyutera/">https://komputers.com.ua/renda-kompyutera/</a>
<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>					<b>16 590,00</b>				-	<b>16 590,00</b>	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із висотостворення:				<b>160 000,00</b>			-	<b>160 000,00</b>	
Пункт:	8.1.1.	Motion design айдентики проекту, адаптація візуальної концепції для використання на різних фізичних носіях - мерч, вінілові пластики, поліграфія.	послуга	1	160 000,00	160 000,00			-	160 000,00	1. Анимація айдентики та графічних ознак проекту, створення 3Д моделей, пошук та адаптація необхідних текстур, анимування — 80 годин — 74 800 грн. 2. Адаптація айдентики для усіх фізичних та онлайн носіїв проекту — 120 годин — 64 200 грн. 3. Верстка зіну, підготовка до друку — 40 годин — 21 000 грн.
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b>					<b>160 000,00</b>				-	<b>160 000,00</b>	
Підрозділ:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1.	Таргетування реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram), ФОП Прокуріна	місяць	2	19 500,00	39 000,00			-	39 000,00	Розрахунок середньомісячної вартості: Сегментація цільової аудиторії, налаштування таргетованої реклами через рекламний кабінет замовника у Facebook та Instagram - 6500 грн Підготовка рекламних макетів для загальної стрічки соціальних мереж та стрічок історій, а саме: - підготовка айдемайней реклами для стрічки сторіз (не менше 4-ох) - 5000 грн - монтаж відео матеріалів для стрічки сторіз (відеоматеріали надає замовник) (не менше 5-ох) - 5000 грн - формування неанімаційних фото-матеріалів для реклами у стрічці сторіз (не менше 3-ох) - 1500 грн - адаптація рекламних матеріалів для інших плейментів -1500 грн
Пункт:	9.2.	Таргетована реклама у ФБ	місяць	2	26 000,00	52 000,00			-	52 000,00	5 постів на місяць по 5200 на рекламу кожного, охоплення від 30 000 по кожному посту
Пункт:	9.3.	Таргетована реклама в Инста	місяць	2	22 000,00	44 000,00			-	44 000,00	5 постів на місяць по 4400 на рекламу кожного, охоплення від 40 000 по кожному посту
Пункт:	9.4.	Таргетована реклама на YouTube	місяць	?	15 000,00	30 000,00			-	30 000,00	Видатки будуть відображені в рекламному кабінеті сторінки Ukrainian Fashion Week Реклама 3-х промороликів по 5000 на ролик, кількість від 4500 переглядів
Пункт:	9.5.	Створення проморолику проекту до 60 сек	послуга	1	29 500,00	29 500,00			-	29 500,00	Договірна ціна згідно сценарного плану: графічний ананс назви проекта, візуальні штати від 5 дизайнерів, озвучані
Пункт:	9.6.	Створення проморолику презентації проекту на UI-W до 30 сек	послуга	1	26 500,00	26 500,00			-	26 500,00	Зміна формату проекту вимагає додаткових промоцій складових проекту ТЗ: дата презентації 1 вересня, канали трансляції: YouTube, сайт
Пункт:	9.7.	Створення проморолику презентації он-лайн платформи до 30 сек	послуга	1	28 500,00	28 500,00			-	28 500,00	Зміна формату проекту вимагає додаткових промоцій складових проекту: Основний меседж: презентація он-лайн платформи в програмах провідних тижнів моди
Пункт:	9.8.	Послуги моделей для фотозйомки ( 5 моделей х 5 знімальних днів х 1900)	послуга	1	47 500,00	47 500,00			-	47 500,00	
Пункт:	9.9.	Послуги по розробці ефекта для камери Instagram, який включає в себе моделювання 3D-простору і його адаптацію world camera і plain tracker, створення 3x AR масок для інстаграму			113 927,00	113 927,00			-	113 927,00	Розрахунок вартості: створення налаштування 3D моделі в Spark AR (анімація, трекінг, освітлення) - 35 годин, інтеграція 2D-одягу та 3D -моделей в одязі в сцену - 24 години проектний менеджмент 8 годин -



Директор

Босак

В.А.

Пункт:	9.10.	Послуги роботи піар-агенції в Парижі/Лондоні, Міжнародна SMM підтримка проекту	послуга	1	140 000,00	140 000,00			-	140 000,00	TЗ: створення адресної програми інсайдерів - не менше 130 адрес, забезпечення не менше 30 гостей на телемості/презентації, публікації в міжнародних ЗМІ не менше 5-ти.SMM менеджер який буде забезпечувати підтримку проекту в соцмережах з липня до жовтня. Мета його роботи — привести 100 тисяч унікальних відвідувачів веб-платформи. Розробити стратегію просування в соцмережах, генерувати додатковий контент щодня окрім використання готового контенту створеного з підрядниками, відновідати на усі запитання відвідувачів сторинки Instagram та веб-платформи, просувати сторінку IG, копрайтером для усіх соціальних платформ, де буде поширено інформацію про проект
Пункт:	9.11.	SEO в Google	послуга	1	35 000,00	35 000,00			-	35 000,00	SEO необхідний для покращення видимості сайту в пошукових системах та приведенню цільового трафіку Єтапи: 1. Підготовка Аналіз пошукових запитів Складання семантичного ядра Розробка рекомендацій щодо структури сайту Розробка рекомендацій щодо контенту Підготовка технічних виноградів 2. Контроль Прийом усіх етапів: прототип, верстки, програмування 3. Технічна оптимізація перед запуском Перевірка метаданих Перевірка і коригування robots і серверних налаштувань Налаштування личильників аналітики Час 4 тижні Вартість — 35 000 грн.
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>						<b>585 927,00</b>			-	<b>585 927,00</b>	
Підрозділ:	10	<b>Створення web-ресурсу</b>									
Пункт:	10.1.	Витрати з обслуговування сайту	місяців	5	6 400,00	28 800,00			-	28 800,00	Розміщення щомісячно 3-5 новин на сайті fashionweek.ua
Пункт:	10.2.	Послуги із створення веб платформи	послуга	1	215 000,00	215 000,00			-	215 000,00	1. Вибір доменного імені та розміщення платформи за цим доменным іменем — 1 день — 440 грн. 2. Придбання цінового пакету Craft CMS для розробки платформи — 1 день — 8 022 грн. 3. Придбання та налаштування необхідних додатків для платформи — локалізація, багатомовість, сервіси моніторингу статистики, личильник меню — 1 тиждень — 24 748 грн. 4. Оплата роботи розробника для створення платформи, а також подальшого адміністрування веб-платформи — 160 годин — 128 320 5. Робота копрайтера по наповненню веб-платформи текстами — 80 годин — 5 350 грн. 6. Інтеграція та налаштування роботи різнопланового аудіального, візуального, анімаційного та текстового контенту на веб-платформі — 60 годин — 48 120 грн.
<b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b>						<b>243 800,00</b>			-	<b>243 800,00</b>	
Підрозділ:	11	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>							-	-	
<b>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>						<b>-</b>			-	<b>-</b>	
Підрозділ:	12	<b>Послуги з перекладу</b>									
Пункт:	12.1.	Письмовий переклад українська/англійська та англійська/українська	сторінка	60	160,00	9 600,00			-	9 600,00	Листування із міжнародними партнерами, тексти для платформи, документація із закордонними контрагентами
Пункт:	12.2.	Редактування письмового перекладу	сторінка	20	40,00	800,00			-	800,00	Насамперед редактування вимагатимуть тексти контенту для платформи і Договори із контрагентами
<b>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</b>						<b>10 400,00</b>			-	<b>10 400,00</b>	
Підрозділ:	13	<b>Адміністративні витрати</b>									
Пункт:	13.1.	Юридичні послуги	послуга	1	35 000,00	35 000,00			-	35 000,00	
Пункт:	13.2.	Аудиторські послуги	послуга	1	65 000,00	65 000,00			-	65 000,00	
<b>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":</b>						<b>100 000,00</b>			-	<b>100 000,00</b>	
Підрозділ:	14	<b>Інші прямі витрати</b>									

Липецько

Босак В. А.



<b>Стаття:</b>	<b>14.1</b>	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</b>			<b>249 500,00</b>			-	<b>249 500,00</b>	
Пункт:	14.1.1.	Послуги із створення відео-контенту для промоції	послуга	1	40 500,00	40 500,00		-	40 500,00	5 різноформатних роликів хронометражем до 1 хвилини
Пункт:	14.1.2.	Послуги із створення візуального контенту для промоції	послуга	1	90 000,00	90 000,00		-	90 000,00	6 візуальних колаборацій з художниками, графічними дизайнерами та ілюстраторами. Ідеї щодо колаборацій створяться безпосередньо при взаємодії дизайнера з художниками, ілюстраторами та графічними дизайнерами, тому ми плануємо різноплановий контент серед якого — розробка принтів, створення колажній зйомки, створення міні-арт проекту в студії дизайнера, результат якого буде сфотографовано
Пункт:	14.1.3.	Послуги 3Дсканування (5 дизайнерів, 20 одиниць)	одиниця	20	700,00	14 000,00		-	14 000,00	
Пункт:	14.1.4.	Послуги із створення аудіо-контенту для промоції, саунд-дизайн	послуга	1	105 000,00	105 000,00			105 000,00	1. Створення музичної доріжки для вінілу. 2. Створення саунд дизайну для веб-сайт 3. Створення 6 музичних міксів для додатку
<b>Стаття:</b>	<b>14.2</b>	<b>Витрати на послуги страхування</b>			-	-	-	-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>14.3</b>	<b>Видавничі послуги</b>			-	-	-	-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>14.4</b>	<b>Інші прямі витрати</b>			<b>926 630,00</b>			<b>529 675,00</b>	<b>1 456 305,00</b>	
Пункт:	14.4.1.	Послуги координатора проекту, ФОП Дімітрович	місяців			4,5	21 850,00	98 325,00	98 325,00	Зміна формату змінила коло обов"язків і задач, які стоять перед координатором проекту. Скорочення бюджету на 35 % робить розрахунки через ФОП більш раціональнім. Також на сьогоднішній день через економічні складнощі більшість працівників ТОВ Тиждень моді відправлені у відпустку за свій рахунок.
Пункт:	14.4.2.	Послуги генерального продюсера проекту, ФОП Нечипорук В.С.	місяців			-	4,5	17 500,00	78 750,00	Формат проекту не має аналогів. Реалізація цього проекту - щоденний пошук ідей, рішень, шляхів реалізації, пошук виконавців.
Пункт:	14.4.3.	Послуги керівника комунікаційного департаменту, ФОП Марусик	місяців	4	21 750,00	87 000,00		-	87 000,00	Проект по своїй суті є глобальною комунікацією із фешн-спільнотою як в Україні, так і світі. Кожна складова цього проекту вимагає комунікаційної підтримки в інфопросторі.
Пункт:	14.4.4.	Послуги координатора по роботі з дизайнерами, ФОП Какуріна О.	місяців			-	4	15 400,00	61 600,00	
Пункт:	14.4.5.	Послуги супервайзингу роботи закордонних підрядників (пошук, оформлення Договорів, ТЗ) ФОП Харченко	місяців	4	17 400,00	69 600,00		-	69 600,00	Досвід роботи (див. резюме), кваліфікація, досконале знання англійської мови дозволяють розраховувати на значні економії у співпраці із закордонними підрядниками - як в питаннях ціновутворення, так і виконанням всіх пунктів домовленостей, по якості і по термінам. тому зменшення не може бути радикальним.
Пункт:	14.4.6.	Арт-консультант ( Foxall Studio Велика Британія)	послуга	1	170 000,00	170 000,00		-	170 000,00	Розробка айдентики проекту (логотип, серійна ознака, гайдлайн з використання стилю) — два тижні — 101 000 грн. Розробка контентної сітки (зупрій із дизайнарами для визначения особливості їхніх брендів, створення сценаріїв для відео матеріалів, створення технічних ескізів для графіки веб сайту, створення сценаріїв для анімованого контенту) — півтора місяці — 69 000 грн. Одна з проблем неточності минулого ціновутворення - валюта. Ми цифри рахували як євро, а насправді вони виявилися фунтами.
Пункт:	14.4.7.	Друк вінілових платівок	шт	250	640,00	160 000,00		-	160 000,00	Вінілові платівки будуть використані в рамках креативної концепції проекту у двох напрямках — це безпосередні посії музичного контенту, які можна буде послухати, а також, промо-матеріал, що буде розіслано усім міжнародним ЗМІ з інформацією про проект та запрошенням відвідати веб-сайт. кількість вінілових платівок(250). Послуги створення аудіоконтенту: 1. Створення музичної доріжки для вінілу. 2. Створення саунд дизайну для веб-сайт 3. Створення 6 аудіовізуальних доріжок з допомогою програмного алгоритму візуалізації



Директор

Босак

В.А.

Пункт:	14.4.8.	Створення та друк арт-зіну з AR мітками на зображеннях	послуга	1	142 757,00	142 757,00			-	142 757,00	Арт-зін стане додатком вінілової пластики, матиме розмір та буде розповсюджуватись в обгортці вінілової пластики у якості промо-матеріалу. Етапи роботи: 1. Створення контенту для зіну — колаборація дизайнерів з графічними дизайнерами та художниками для створення візуального контенту для зіну 2. Підготовка текстів — компрайтинг текстів про проект, та усіх його учасників 3. Інтеграція айдентики проекту для оформлення зіну, інтеграція QR міток з посиланнями на веб-платформу та сторінки дизайнерів 4. Верстка та підготовка до друку 5. Друк Кількість — 250 копій Час — 4 тижні	
Пункт:	14.4.9.	Оплата організаційного внеску в Paris Fashion Week	послуга				-	1	56 000,00	56 000,00	56 000,00	Ціна не є фіксованою, перемовини тривають, можлива зміна ціни
Пункт.	14.4.10.	Оплата організаційного внеску в London Fashion Week	послуга				-	1	56 000,00	56 000,00	56 000,00	Ціна не є фіксованою, перемовини тривають, можлива зміна ціни
Пункт:	14.4.11.	Послуги із створення відеоконтенту WE SUSTAINABLE	послуга				-	1	118 000,00	118 000,00	118 000,00	Sustainable fashion - є сильною стороною української моди. І ця проблематика актуальна для всього світу. Тому в контенті платформи цієї темі буде присвячено окрему частину контенту
Пункт:	14.4.12.	Розробка і створення мерчу проекту :						-				Створення мерчу проекта в колаборації з брендом FINCH. Мерч використовуватиметься як промо-матеріал і оскільки вся комунікація буде вибудувана онлайн, мерч з проекту можна буде виграти, отримати в подарунок, отримати в якості запрошення, щоб відвідати платформу. Мерч стане тим додатковим контентом з назвою проекту, яким користувачі зможуть ділитись у власних соцмережах, ставлячи хештеги проєкту
Підпункт:	14.4.12.1	Розробка дизайну (розробка і адаптування лекал під розміри, дизайн принтів)	послуга	1	13 250,00	13 250,00			-	13 250,00		
Підпункт:	14.4.12.2	Виготовлення зразків	послуга	1	1 350,00	1 350,00			-	1 350,00		
Підпункт:	14.4.12.3.	Сумка-трансформер А-4	шт.	50	425,00	21 250,00			-	21 250,00		
Підпункт:	14.4.12.4.	Футболка жіноча	шт	30	472,00	14 160,00			-	14 160,00		
Підпункт:	14.4.12.5.	Футболка чоловіча	шт.	30	491,00	14 730,00			-	14 730,00		
Підпункт:	14.4.12.6.	Шкарпетки	пара	60	144,00	8 640,00			-	8 640,00		
Підпункт:	14.4.12.7.	Гольфи	пара	60	167,00	10 020,00			-	10 020,00		
Пункт:	14.4.13.	Послуги по розсылці платівок-зaproшенів і частково мерчу 250 відправлень x 200 грн	відправлення	250	200,00	50 000,00			-	50 000,00		
Пункт:	14.4.14.	Послуги з макіяжу для моделей , 5 знімальних днів, 2 майстра по 2700 в день	послуга	1	27 000,00	27 000,00			-	27 000,00		
Пункт:	14.4.15.	Послуги стилістів-перукарів для моделей, 5 знімальних днів, 2 майстра по 2700 в день	послуга		27 000,00	27 000,00			-	27 000,00		
Пункт:	14.4.16.	Послуги з монтажу технічних засобів для проведення телемоста-презентації, 12 людей x 8 годин x300грн за годину	послуга	1	28 800,00	28 800,00			-	28 800,00		
Пункт:	14.4.17.	Послуги з демонтажу технічних засобів для проведення телемоста-презентації, 6 людей x 8 годин x 300 грн за годину	послуга		14 400,00	14 400,00			-	14 400,00		



Ідентифікаційний код  
33994013

Директор

Босак В.І.

Пункт:	14.4.18.	Послуги з обслуговування технічних засобів прямої трансляції:						
Підпункт:	14.4.18.1.	Послуги оператора	людів	6	3 800,00	22 800,00	-	22 800,00
Підпункт:	14.4.18.2.	Послуги інженера	людів	2	3 000,00	6 000,00	-	6 000,00
Підпункт:	14.4.18.3.	Послуги режисера	людів	2	4 500,00	9 000,00	-	9 000,00
Пункт:	14.4.19.	Послуги з обслуговування світлового та звукового обладнання, ФОП Каміньський І.	послуга	1	28 873,00	28 873,00	-	28 873,00
Пункт:	14.4.20.	Послуги із організації і проведення промокампанії за результатами участі в PARIS FASHION WEEK	послуга			-	1	61 000,00
<i>Всього по підрозділу I4 "Інші прямі витрати":</i>					<i>1 176 130,00</i>		<i>529 675,00</i>	<i>1 705 805,00</i>
<i>Всього по підрозділу II "Витрати":</i>					<i>2 670 074,00</i>		<i>1 144 317,00</i>	<i>3 814 391,00</i>

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Директор

(посада)



Босак Володимир Леонідович

(ПІБ)



Директор

Босак

В. А.