ДОГОВІР № 3EVE21-1000
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕНАЗЕРЛЕНД" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Коршунової Світлани Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 933 345 грн. 00 коп. (два мільйона дев'ятсот тридцять три тисячі триста сорок п'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Коршунова Світлана Василівна, директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕНАЗЕРЛЕНД"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 03134, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233 Адреса для листування: 03134, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233 ЄДРПОУ/ІПН: 39851041 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA853206490000026006052734246 МФО: 320649 Тел.: +38 0675022058
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Директор _____ С.В. Коршунова М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3EVEM-1000

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3EVE21-1000

Назва проекту: Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
відео-арт, діджитал-арт, нові медіа
віртуальна реальність, доповнена реальність

Назва проекту
Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)

Назва проекту англійською мовою
Participation of Ukrainian artists in an outstanding event MADATAC (Spain)

Директор Корнєєнкова С.В.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Після створення успішної міжнародної медіа-виставки ARTEFACT: Chernobyl 33 в Києві, українських митців запросили презентувати свої експонати в Мадриді, в Іспанії, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAK. Українці представлять експонати сучасного мистецтва, що були створені під час тогорічного проекту та нові, що будуть спеціально створені для цієї експозиції, з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури у діджитальному форматі. Виставка презентує сучасне українське медіа-мистецтво та нові сенси сучасної України у світі, через переосмислення Чорнобиля. В рамках проекту запланована віртуальна арт-резиденція за участю понад 50 митців та презентація виставки у віртуальному просторі фестивалю MADATAC для аудиторії з усього світу.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

After the successful international media exhibition ARTEFACT: Chernobyl 33 in Kyiv, Ukrainian artists were invited to present their exhibits in Madrid, Spain, as part of a special event of the famous MADATAC media art festival dedicated to Chornobyl. Ukrainian artists will present exhibits of contemporary art created during last year's project and new ones that will be specially created for this exhibition, using VR and AR technologies, laser and video installations, neuro interface and parametric architecture, which will present contemporary Ukrainian media art and the new meanings of modern Ukraine in the world through the rethinking of Chernobyl. The project includes a virtual art residency with the participation of more than 50 artists and the presentation of the exhibition in the virtual space of the MADATAC festival for audiences from around the world.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2933345.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2933345.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім

«ЕНАЗЕРЛЕНД»

Директор Корсунська С.В.

УКФ)

Джерело співфінансування та сума
0. null

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Мадрид (Іспанія), Київ, вся Україна

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Є інформаційні партнери та підтримка Міністерств

Ваш основний продукт
Виставка

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Коршунова Світлана Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Директор Коршунова С.В.

«ЕНАЗЕЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39854041

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕНАЗЕРЛЕНД»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
ANOTHER LAND Limited Liability Company

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
39851041

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_072_032527_90, Код: 508451008898

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
82.30 Організування конгресів і торговельних виставок 90.01 Театральна та концертна діяльність 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, 93.21 Функціювання атракціонів і тематичних парків, 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг, 73.11 Рекламні агентства (основний); 79.11 Діяльність туристичних агентств, 79.12 Діяльність туристичних операторів, 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність, 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткованням, 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем, 63.99 Надання інших інформаційних послуг, 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

Дата реєстрації організації
2015-06-22

Юридична адреса організації
03134, Україна, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233

Поштова адреса організації
03134, Україна, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233

«ЕНАЗЕРЛЕНД» 39851041

Директор Корнієва С.В.

Фактична адреса організації
04053, Україна, Київ, Січових Стрільців вулиця, 1-5, 813

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.artefactchernobyl.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Коршунова Світлана Василівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Коршунова Світлана Василівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Директор Коршунова С.В.

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Присутня: Камера Canon Mark ||, экшн-камера GoPro 3, экшн-камера GoPro 4, экшн-камера Bravis, ноутбук macbook pro 2015 року, ноутбук macbook pro 2014 року, рекордер цифровий Zoom, набір мікрофонів

Дохід за звітний період
853900.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
artefactchernobyl.com, chernobyl33.artefact.live, artefact.live

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. У 2018, за рік до виходу серіалу «Чорнобиль» від HBO, за підтримки УКФ було започатковано проект ARTEFACT.
Проект присвячений темі свідомого споживання інформації, медіаграмотності, фейків та як приклад - культурному переосмисленню Інформаційної складової Чорнобильскої катастрофи, де було замовчування, пропаганда, викривлення інформації, фейкові новини.
Тоді, вночі у центрі Прип'яті (Чорнобильська Зона Відчуження), це був імерсивний перформанс з активацією діджитал-скульптури із штучним інтелектом за участі 200 представників медіа з усього світу і тоді про це написали The Guardian, El Confidencial, VICE, Bloomberg, Reuters, Associated Press, загальним охопленням понад 80 млн людей. Відтоді проект отримав запит на його презентацію у світі, а саме містами Європи.

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Закордонних справ України (МЗС та

Директор Карасунова С.В.

Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії), Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з Управління Зоною Відчуження.

Проект мав гарне висвітлення в української та міжнародної преці:
The Guardian - https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov
Vice - https://amuse.vice.com/en_us/article/mby9nq/chernobyl-art-rave
El Confidencial - https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-11-29/artefact-chernobyl-fiesta-rave-radioactividad_1675062/
Bloomberg - https://twitter.com/QuickTake/status/1068962395538800641
20 minutes - https://www.20minutes.fr/monde/2379071-20181124-tchernobyl-projet-franco-ukrainien-veut-combiner-musique-electronique-arts-visuels
BBC - https://www.bbc.com/ukrainian/press-review-russian-46412926
Reuters - https://pictures.reuters.com/CS.aspx?VP3=SearchResult&VBID=2C0BXZF7G9SKM&SMLS=1&RW=1920&RH=939
6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ. Загалом охоплення понад 80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій.
1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRu-PNQ
РБК: https://www.rbc.ua/rus/styler/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html
UA TV: https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/

Відео-презентація проекту знаходиться за посиланням: https://youtu.be/ADntT8tqfpA
Повну інформацію про проект ви можете прочитати на сайті:
українською мовою - http://artefact.live/?page_id=6
англійською мовою - www.ARTEFACT.LIVE
Перше промо-відео проекту знаходиться за посиланням: https://youtu.be/KeNY3JokWPg
Почитати матеріали проекту: http://artefact.live/?page_id=685
Перший рік проекту став етапом пошуку шляхів, як говорити про травматичну історію, якими засобами, щоб уникати поглиблення травматичних наслідків та забуття. Один із способів проговорення травми - це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури. В тому числі і виставками з використанням нових медіа та медіа-арту.
У 2019 році проект мав своє продовження за підтримки УКФ, у розробці,

Заренко Корешкова С.В.

створенні та презентації успішної міжнародної медіа-арт виставки ARTEFACT: Chernobyl 33, з інноваційними та унікальними для України і всього світу експонатами з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури. Виставка мала 12 000 відвідувачів за 10 днів, 30 000 000 медійне охоплення, гарні експертні відгуки та запрошення до участі в міжнародних виставках та фестивалях.
У 2020 році буде можливість презентувати надбання цих двох років за підтримки УКФ з сучасними українськими міжнародними артистами на трендовому та найбільшому медіа-арт фестивалі Іспанії з 10-річною історією MADATAC, що має 2 нагороди EFFE (EFFE 2017-2018 та EFFE 2019-2020 як визначна мистецька подія Європи).
У 2019 році було реалізовано першу виставку – інноваційний культурний продукт «АРТЕФАКТ: Чорнобиль 33», що отримала підтримку УКФ, оцінку за змістову частину 92,5 балів. Це був проект міжнародної співпраці, де партнером виступила іспанська організація Трансфера Медіа Артс ті міжнародний куратор Юрій Лех. Подія стала знаковою у культурі України, одною з най визначних (більше 200 публікацій у пресі та гарні відгуки професійної спільноти).
Посилання на презентацію:
http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf
http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf

МЗС та Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії. Він долучив до проекту 5 міжнародних артистів з Іспанії, Італії, Данії. Німеччини та Тайваню. Всього у виставці є більше 20 експонатів. Ми використали технології доповненої та віртуальної реальності (AR,VR), лазерні, світлові інсталяції, кінетичні скульптури та інше. За 10 днів і з безкоштовним входом виставку відвідало більше 12 000 чоловік різного віку. Було багато екскурсій для класів дітей, ліквідаторів, які спеціально приїжджали зі шкіл. Прес-подія на 60 журналістів. Понад 200 публікацій, гарні відгуки від донорів проекту, Музею Чорнобилю, профільних видань, ліквідаторів, культурологів, експертів Чорнобиля. Медійне охоплення 5 000 000 контактів. Краща медіа-арт та діджітал-арт подія року. Є навіть відеозвіт у форматі стерео 360°, що можемо показати у шоломі віртуальної реальності, є багато відео-матеріалів про проект.
Результати комунікаційної кампанії у презентації з результатами проекту.

Щоби бути конкурентоспроможним, продукт, який ми створювали повинен був бути максимально вдосконалим та збалансованим. На кожному етапі

Директор Корнєєнкова С.В.

розробки є багато нюансів, тому ми запропонували нашому міжнародному партнеру залучилися до проекту та передати досвід, актуальні практики та техніки медіа-арту. А також допомогти розробити, реалізувати та вдосконалити ідею проекту. Ми обрали цього партнера тому що він має великий досвід реалізації міжнародних медіа-арт фестивалів, виставок, продуктів. Його досвід більше 30 років в мистецтві та його фестиваль медіа-арту MADATAC э найвеликим та впливовішим медіа-арт фестивалем Іспанії, що двічі одержав нагороду EFFE (Europe for Festivals Festivals for Europe – нагорода за підтримки програми Креативна Європа) у 2017-2018 та 2019-2020 роках як визначна митецька-подія Європи.

В межах проекту ARTEFACT: Chernobyl 33 була реалізована інноваційна механіка, що пов'язувала створення експонатів митцями з проходженням ними освітньої програму у арт-резиденції, зануренням у тематику чорнобилю та серії воркшопів та майстер класів з вдосконаленням сучасних технік медіа-арту. Митці відвідали Зону Відчуження, Національний Музей Чорнобилю, зустрічалися з ліквідаторами, очевидцями аварії та евакуації з Зони Відчуження у 1986 році. Також освітня програма помогла актуалізувати навички та знання з медіа-арту. В результаті цієї освітньої механіки, митці поглибили сенси своїх експонатів та технологічно доробили їх до високого міжнародного рівня. Як результат у виставці ми маємо дійсно унікальні експонати міжнародного рівня. З боку тематики проекту, це одні з найцікавих експонатів, що колись були створені на тематику Чорнобиля.

В 2020-му ми плануємо подовження проекту та будемо робити нову виставку, вона буде представлена у Європі та у Києві, Харкові та Одесі. Є запити та можливості провести презентацію виставки в Іспанії: в рамках медіа-арт фестивалю MADATAC, Мадрид та фестивалю SONAR, Барселона; в Нідерландах: експозиція в EYE Filmmuseum, Амстердам; в Німеччині: в рамках Berlin Art Week, експозиція в Kraftwerk, Берлін; в Канаді: в рамках фестивалю Blooms West Village 2020, Торонто; в США: експозиція в партнерстві з The Human Impacts Institute, Нью Йорк; в Японії: експозиція в Токіо.

Посилання:

Кращі фото виставки: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/125Qm6FWmsKMkx3E1NYVa943CxttRhSeN

Відео 1 https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/700918623646951/

Відео 2 https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/947574365622513/

Відгук від культуролога https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-raciaciya-odna-331735_.html

Директор Корнєєнкова С.Р.

БНАЗЕРТЕНП
Ідентифікаційний код
39851041

https://youtu.be/6paQBAhCwxM

Також частково у цьому проекті будуть присутні матеріали проекту створення документальної стрічки «Артефакт – перший рейв Чорнобилю», що був підтриманий УКФ у 2019 році та отримав перше місце серед 165 поданих заявок на ЛОТ 4 та отримав 92,5 балів за змістову частину.
Це польове дослідження на пів року та більше 100 ексклюзивних інтерв'ю про Чорнобиль, робота з архівами СБУ, КДБ, Національного Музею Чорнобиль, Державного агентства з Управління Зоною Відчуження.
Розробка цього проекту також поглибила наші знання щодо Чорнобильської катастрофи та соціально-культурних наслідків, що з нею пов'язані, та результати цих досліджень будуть використані у проекті АРТЕФАКТ: Чорнобиль 34.
ТСН: https://tsn.ua/ukrayina/chornobilske-syayvo-u-zoni-vidchuzhennya-mitci-pidgotuvali-nebacheniy-perfomens-1432347.html
Сайт: http://artefactchernobyl.com/
Соц.мережі: https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl/

На різних етапах проект підтримували:
Міністерства енергетики та захисту довкілля України,
Міністерство Закордонних Справ
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/

Міністерство екології та Природних Ресурсів України
https://menr.gov.ua/news/32891.html

Міністерство Інформ Політики України
http://mip.gov.ua/news/3098.html

Міністерство Культури України
http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751
http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989

Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-

Директор Корнєєнкова С.В.

yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html

Чорнобильська Атомна Електростанція
https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural

Листи підтримки проекту:
http://artefact.live/?page_id=1412

Інші посилання
www.artefactchernobyl.com,
www.chernobyl33.artefact.live
www.artefact.live
https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl
https://www.facebook.com/events/1109606525916392/
https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/

Новини про проект АРЕТФАКТ: Чорнобиль 33 з відкритих джерел:
https://www.artconnect.com/projects/artefact-chernobyl-33-exhibition-in-kyiv?
https://112.international/society/atlas-weekend-headliner-makes-track-about-chernobyl-for-exhibition-in-kyiv-42043.html
https://stopru.com/sounds-of-chernobyl-the-headliner-atlas-weekend-recorded-a-voice-from-another-world/46997/
https://whatson-kyiv.com/portal/?fbclid=IwAR2DaGtGQOPd2ifP5xVQQBb2cLzAeowqkTslk0GRyTXCC4Dmr5lPucrmEU4
https://ukraine-kiev-tour.com/2019/kiev-river-station-artefact-chernobyl-33.html
https://ukropnews24.com/chernobyl-in-the-center-of-kiev-how-was-the-artefact-exhibition-chernobyl-33/
https://www.uadestination.com/2019/08/26/artefact-chernobyl-33-exhibition-in-kyiv/
https://www.kyivpost.com/event/artifact-chornobyl-33
https://www.straitstimes.com/multimedia/photos/today-in-pictures-sept-27-2019
https://kyivmaps.com/ua/events/artefact-chernobyl-33
https://www.gettyimages.com/detail/news-photo/visitor-looks-at-installations-at-artefact-chernobyl-33-news-photo/1171375665
https://www.scoopnest.com/user/AFP/1177473389293735936-a-visitor-locks-at-

Директор Корнєєва С.В.

the-installation-34white-souls34-by-ukrainian-artist-iryna-vorona-at-the-34artefa

Сюжети
ICTV факты - https://fakty.com.ua/ua/videos/najbilsha-didzhytal-skulptura-v-ukrayini-z-chornobylskoyi-dugy-zrobyly-art-ob-yekt/
ZIK - https://youtu.be/o66kp_XxSeg
Громадське - https://youtu.be/6paQBAhCwxM
Суспільне, UA: Київ, с 8:35 - https://youtu.be/hvp-KvIzPwI
bigkiev - https://youtu.be/wH44YHO0iNs
Правда ТУТ - https://www.youtube.com/watch?v=6uxu9TMts9c
ТСН - https://tsn.ua/video/video-novini/u-chornobili-radiolokaciynu-stanciyu-na-odin-vechir-peretvorili-na-art-ob-yekt.html
UA TV: https://eng.uatv.ua/ukraines-largest-art-installation-opens-chornobyl/

Эфіри Радіо:
Украинске радіо ?http://ukr.radio/news.html?newsID=90721&fbclid=IwAR0Qy8Dq0qab9HR-D4K2xELr7uNhBhCNpa0N2wgVuBjQtO0crwQh7Caw6jo
Голос столиці?https://youtu.be/sUlm6gq-sMY
Київський ранок, UA: Київ - https://youtu.be/Acha8vJAmT4
Промінь, ДеньПРО, с 23:40 - http://nrcu.gov.ua/news.html?newsID=90721
Радио Промінь, ART-Панорама с 23:15 - http://www.nrcu.gov.ua/schedule/play-archive.html?periodItemID=2320778
Радіо Промінь, інтерв'ю з Валерієм Коршуновим - http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=90721&fbclid=IwAR2R73_wiK1ZJkvb498syF0uigFapdUj35nhfm-fnqOy7If7TgAty0t7-Oo
UA: Українське радіо - http://ukr.radio/news.html?newsID=89606&fbclid=IwAR3oEje-HwDUUwXL9MrqTDiwfph6L22LwPqQePR_kZp78Ngs0AUXIY4aljM

Розроблено великий спецпроект з сайтом ТСН.ua
https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-ne-pustka-nayposhirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439

Запущено окремий розділ спецпроекту #ARTEFACT на socportal.info - 15 новин
https://socportal.info/category/artefact/

https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-radiaciya-odna-331735_.html
https://gordonua.com/ukr/news/society/-v-ukrajini-stvorjat-mizhnarodnu-

Куратор Коршунова С.В.

vistavku-pro-chornobilskoji-tragediji-1059772.html
https://www.depo.ua/ukr/life/v-ukraini-stvoryat-mizhnarodnu-vistavku-pro-chornobil-20190621982745
https://thebabel.com.ua/news/32038-v-ukrajini-stvoryat-mizhnarodnu-vistavku-pro-chornobilsku-tragediyu
http://topnews.pl.ua/other/2019/06/21/138871.html
https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2725447-v-ukraini-vperse-stvorat-miznarodnu-vistavku-pro-cornobil.html
https://central-ua.tv/news/38061/
https://shotam.info/v-ukraini-vpershe-stvoriat-mizhnarodnu-vystavku-pro-chornobyl/
https://day.kyiv.ua/uk/news/220619-v-ukrayini-vpershe-stvoryat-mizhnarodnu-vystavku-pro-chornobyl
https://uatv.ua/v-ukrayini-anonsuvaly-stvorennya-mizhnarodnoyi-vystavky-pro-chornobyl/
http://kreschatic.kiev.ua/ua/5220/news/1561105838.html
http://mip.gov.ua/news/3098.html?fbclid=IwAR3h0cRx4WwPTpw2S67RdvV5SIiFw3Iun6cVVg4j2mGCjEVznbAd8BDwwB0

https://korrespondent.net/business/press_release/4150506-chernobyl-v-tsentre-kyeva-kak-proshla-vystavka-ARTEFACT-Chernobyl-33
https://pl.com.ua/chornobyl-v-tsentri-kyyeva-yak-projshla-vystavka-artefact-chernobyl-33/
https://kyiv.znaj.ua/ru/269141-u-chornobili-zasikli-tisyachi-kiyan-yak-potrapiti-v-zonu-vidchuzhennya-ne-zalishayuchi-stolicyu
https://afisha.tochka.net/90356-chernobyl-v-tsentre-kieva-kak-proshla-vystavka-artefact-chernobyl-33/
https://24tv.ua/chornobil_v_tsentri_kiyeva_yak_proyshla_vistavka_artefact_chernobyl_33_n1218064
http://ivona.bigmir.net/showbiz/news/479021-Chernobyl--v-centre-Kieva--kak-proshla-vystavka-ARTEFACT--Chernobyl-33
https://tv.ua/news/1099104-chernobyl-v-tsentre-kieva-kak-proshla-vystavka-artefact-chernobyl-33
https://hochu.ua/cat-afisha/novosti/article-97673-v-tsentre-kieva-vossozdali-atmosferu-sovremennogo-i-proshlogo-chernobyilya-kak-proshla-vyistavka-artefact-chernobyl-33/
https://socportal.info/2019/10/11/chernobyl_v_tsentre_kieva_kak_proshla_vystavka_artefact_chernobyl.html
http://be-inart.com/post/view/3419
https://vechirniy.kyiv.ua/news/chornobyl-u-tsentri-kyyeva-pobachyly-12-tysyach-lyudey

Директор Кравцова С.В.

https://news.i.ua/theme/6276648/
https://twnews.se/ua-news/chernobyl-v-tsentre-kieva-kak-proshla-vystavka-artefact-chernobyl-33
https://sostav.ua/publication/chornobil-v-tsentri-kieva-yak-projshla-vistavka-artefact-chernobyl-33-83240.html

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
немає

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Останнє десятиліття в Україні спостерігається тенденція зацікавленості до відновлення історичної пам'яті та дослідження білих історичних плям. Особливо актуалізувався цей напрямок після Революції Гідності. оскільки співпав із пошуком самоідентифікації, самовизначеності та усвідомленого розуміння відповіді на питання «Хто ми?».

Наразі Україна перебуває в стадії гібридної війни, щодня наше суспільство зустрічається з маніпулюванням інформацією, фейками, вбросами. До того ж загальна діджиталізація простору та збільшення часу перебування онлайн з щільним інформаційним потоком мають еволюційний вплив на кожного з нас та суспільство в цілому. Але усвідомити, що ми живемо в новий час та зустрічаємося з абсолютно новими викликами вкрай складно. Тому, завдяки мадіа-арту, мистецтву, що працює в сучасному діджитальному просторі ми маємо за мету звернути увагу людей до існуючою проблеми та до того, який вплив вона має на наше життя. Для залучення уваги до масштабної проблеми відповідального споживання і поширення інформації ми створюємо культурно-соціальний арт-проект АРТЕФАКТ, який зможе привернути увагу населення та забезпечити його глибинне занурення в проблематику не тільки як основних споживачів, але і як розповсюджувачів інформації.

Чорнобильська катастрофа наглядний приклад глобальної інформаційної катастрофи світу. Результат пропаганди, спотворення та замовчування

Директор Корешунова С. В.

інформації радянською владою. Ми культурно переосмислюємо Інформаційну складову Чорнобильської катастрофи в минулому української нації, де і досі є замовчування, пропаганда, викривлення інформації, фейкові новини. У результатах замовчування ми всі і досі живемо, адже майже ніхто не знає відповідей на прості питання щодо Чорнобилю, як то:
- Скільки жертв катастрофи?
- Як захистити себе від радіації, якщо завтра буде викид?
- Чому відбулась аварія та хто винен?

Як таке можливо? Враховуючи, що сьогодні Україна у стані гібридної війни, і розвиток навичок критичного мислення та переосмислення власного пострадянського минулого є основою безпеки та цілісності країни. І приклад Чорнобильської катастрофи є найкращим кейсом для розуміння проблеми та привернення уваги широких верств населення.

Тема Чорнобилю є однією з ключових історичних травм, які тривалий час були замовчувані тоталітарною системою Радянського Союзу.
У 2018 був реалізований перший етап проекту АРТЕФАКТ, цей рік став етапом пошуку в Україні шляхів, як говорити про травматичну історію, якими засобами, щоб уникати поглиблення травматичних наслідків та забуття. Якою мовою говорити про неї у світі, адже проект одразу отримав запит на презентацію містами Європи.

Артем Біденко, державний секретар Міністерства інформаційної політики України, зазначив:
«Для України Чорнобиль став своїм персональним випробуванням, яке кожен має пройти, а взагалі для українців це випробування на сміливість, адже сьогодні наш народ поділяється на тих, хто боїться побувати в Чорнобилі, та тих, для кого Чорнобиль – це пошук себе.
Інакший погляд на Чорнобиль дуже важливий. Необхідно розглянути катастрофу не як проблему, а як можливість. Ми маємо цей міф для себе вибудувати не дуже вузько, не в сенсі знову жертовні українці, знову постраждали, які ж ми нещасні. Це має бути міф складний, в якому Прометей народжується і дає нові можливості. І в цьому погляді звичайно ми готові підключатися до проекту (Артефакт) і робити все можливе»

Один із дієвих засобів проговорення травми - це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури. В тому числі і виставками з використанням нових технік медіа-арту.

На запит відомого медіа-арт фестивалю Іспанії MADATAC, ми плануємо взяти

Директор Корнєєва С.В.

участь у його спеціальної події тематики Чорнобилю, де презентуємо унікальні експонати митців виставки АРТЕФАКТ: Чорнобиль 33 та разом з міжнародними медіа-арт митцями презентуємо 5 нових експонатів.

Спеціальна подія буде розповідати про Інформаційну складову Чорнобильської катастрофи, де було замовчування, пропаганда та маніпуляція інформацією. На прикладі наслідків спаплюження інформації про Чорнобильську катастрофу ми також будемо розповідати іспанської аудиторії про проблематику фейкових новин, маніпулювання інформацією, механіки роботи пропаганди, адже зараз це також вкрай актуально.

Чому саме медіа-арт? - Тому що нова епоха потребує нового мистецтва. Ми живемо у вік медіа, коли людина звикла сприймати безліч вражаючого контенту. Мистецтво – це завжди є відображення епохи, відбитком культури конкретного часу. І якщо ми хочемо працювати з сучасною аудиторією, це мають бути сучасна мова з технологіями медіа-арту, актуальна і зрозуміла для світової культурної спільноти.

В результаті в 2019 році було створення інноваційний культурний продукт за підтримки УКФ – міжнародну імерсивну медіа-арт виставку ARTEFACT: Chernobyl 33, що стала своєрідною арт-терапією для української нації, можливістю отримати нові сенси та переосмислити Чорнобильську трагедію, вийшовши з ролі жертв, бо Ми – не Жертви, Ми – Герої, що ліквідували найбільшу техногенну катастрофу світу та стали щитом для всієї Європи.
Настав час донести ці меседжі у зовнішній світ та розповісти про справжню сучасну Україну.

Що підтверджує засновник іспанського медіа-арт фестивалю MADATAC

Юрій Лех: "Українці дуже талановита нація. Через такі соціальні культурні проєкти, через сучасне переосмислення минулого ви можете розповісти світу, хто ви є насправді".

В рамках виставки було представлено 17 українських та 7 міжнародних експонатів в передових техніках сучасного медіа-арту актуальних у світі, з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури, які за відгуками експертів мали не лише вагому мистецьку складову, а й глибокий зміст.

Саме через такі експонати створені на перетині арту та новітніх технологій,

Директор Корнєєва С. В.

за підтримки державної інституції УКФ, можна презентувати Україну світу, як інноваційну державу з талановитою нацією, що героїчно звільнилася від тоталітарного впливу радянської влади і наразі йде своїм шляхом.

В світовому контексті, акцент на демонстрації сміливості людей, що ліквідували наслідки Чорнобиля, здатні протистояти тоталітарній системі і злочину проти людяності, особливо актуальний саме на даний момент. Для світу - це демонстрація повторюваних тенденцій у політичній кон'юнктурі масштабів світової мапи.

Для України - це наочний приклад, коли зусилля нації в інформаційному протистоянні може стати гарантією того, що рано чи пізно злочин буде виявлено і засуджено. Даний аспект особливо важливий для України з огляду на тривалу російсько-українську війну та її інформаційну складову на політичній арені світу.

Під час дослідження трагедії Чорнобиля журналістами проекту було виявлено етапи інформаційного маніпулювання радянською владою фактів щодо аварії на ЧАЕС. Якщо дивитись на це, як на систему маніпулювання масами, то можна побачити закономірності. Саме маніпулювання, замовчування, оманлива гра з увагою людей, маніпулятивні дії у інформаційному полі – все це зараз бачиться вочевидь. Ми можемо наводити паралелі з іншими кейсами та бачити схожість. Також ми бачимо, що інформаційна частина трагедії Чорнобиля це жахливий приклад маніпулювання інформацією.
Та на приладі цієї трагедії ми маємо навчитися, щоб вона не повторилася.

Виставка ARTEFACT: Chernobyl 33 розглядає Чорнобильську катастрофу саме як кейс найбільшої ІНФОРМАЦІЙНОЇ катастрофи світу, яка почалась з пропаганди та замовчування радянською владою, що призвели до чисельних жертв тоді, і в наслідках якої ми живемо і сьогодні в центрі радіаційної катастрофи, не знаючи як навіть захистити своїх дітей від радіації у випадку нової небезпеки. Мета виставки - призвати до усвідомленого споживання інформації, підвищення рівня медіаграмотності і критичного мислення суспільства та не допустити нової інформаційної катастрофи у світі.

Проблема постправди та маніпулювання інформацією актуальна сьогодні в світі, як ніколи, особливо в розрізі України під час гібридної війни.
Ірина Прокоф'єва, керівниця програмного відділу Українського інституту: «Україна не є жертвою, і тема Чорнобилю може стати актуальною для всіх

Директор Корнєєнкова С.В.

країн, ми можемо поговорити про Чорнобиль, в контексті того, що буває з суспільством, яке живе у цій фейковій атмосфері, у атмосфері маніпулювання фактами, Це також цікавий кейс в контексті того, що буває з державами, які не спираються на наукову думку, не звертаємо увагу на дослідження» — запевняє Ірина.

Сьогодні Чорнобиль - один з найбільш відомих українських брендів світу, після серіалу HBO зросла не лише його популярність, а й запит міжнародної аудиторії на те, що сучасні українці знають і як живуть з наслідками Чорнобильської катастрофи.

Як зазначила голова Українського Культурного Фонду Юлія Федів: «Мистецтво є найкращим засобом критичного осмислення середовища. Кейс Чорнобиля показав нам яку небезпеку мають маніпуляції та фейки для висхідного розвитку суспільства і як важливо вчасно, чесно та прозоро комунікувати про проблеми, які існують та спільно шукати шляхи їх вирішення. В епоху нових медіа сучасне мультимедійне суспільство має бути стійким від негативних впливів, адже неправдива інформація є небезпечнішою за зброю фізичну. Тому підтримка таких проектів зі сторони УКФ є важливою для нашої команди».

Чорнобиль - це наше минуле, яке ми не можемо змінити. Проте завдяки таким сучасним культурним проектам з переосмислення катастрофи Чорнобиля, вивчення її уроків та виходу з образу жертв, ми можемо вплинути на те, як в контексті Чорнобиля сприйматимуть Україну сьогодні та у майбутньому в світі.

На різних етапах проект підтримували:
Міністерства енергетики та захисту довкілля України,
Міністерство Закордонних Справ
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/

Міністерство екології та Природних Ресурсів України
https://menr.gov.ua/news/32891.html

Міністерство Інформ Політики України
http://mip.gov.ua/news/3098.html

Директор Корнєєнкова С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»

Міністерство Культури України
http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751
http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989

Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html

Чорнобильська Атомна Електростанція
https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural

Листи підтримки проекту:
http://artefact.live/?page_id=1412

Сучасні передумови фейків:
— Сучасна людина за тиждень отримує стільки інформації, скільки людина середньовіччя отримувала за все життя
— Сучасна людина споживає 34 ГБ медійного контенту на день
— Сучасні люди мають кліпове мислення. Вони сприймають інформацію швидко і так само швидко втрачають до неї інтерес
— Під час гортання стрічок соціальних мереж середньому користувачеві потрібно менше секунди, аби зрозуміти, чи цікавий йому запропонований контент
— 96% людей сприймають інформацію, орієнтуючись тільки на заголовки
— У відкритому доступі є велич технологій якими можна змінювати інформацію. Навіть на смартфонах є додатки, через які можна редагувати фото, відео та додавати у доповнену реальність (AR) будь які об'єкти. Створити фото колаж або фейкове відео можна за кілька хвилин у декілька кликів.

Розвиток цифрової екосистеми призвів до того, що тепер неправдиві повідомлення падають на "благодатний ґрунт". Згідно з аналізом Buzzfeed News, в останні тижні президентських виборів у США фейкові історії були популярнішими за реальні. Новина про те, що Папа Римський підтримує

Директор Корнєєва С.В.

Дональда Трампа, а Хіларі Клінтон продає зброю ІДІЛ, набирали більше лайків, коментарів та репостів.
Соц.мережі є основним джерелом новин для 12% користувачів по всьому світу і для 28% молодої (18-24) інтернет-аудиторії.

Актуальність для світу:
— Термін FAKE NEWS став словом 2017 року
— Оксфордський словник англійської мови назвав словом 2016 року — «постправда» (post-truth)
— Недостовірна інформація ретвітиться користувачами на 70% частіше, ніж справжні новини
— Поки традиційні медіа намагаються визначити своє місце в сучасному світі, рівень довіри до ЗМІ досяг історичного мінімуму. За 2017 рік частка аудиторії 18-49 років, що довіряє ЗМІ, скоротилася з 36% до 26%. Аналогічний показник падіння довіри в аудиторії 50+ — з 45% до 38%
— Власник соціальної мережі Фейсбук Марк Цукерберг 2 рази відповідав на питання комітетам сената США щодо виявленої крадіжки персональних даних користувачів з Фейсбук, що було використано для маніпулювання думками виборців під час виборів за пост президента США.

Вживання терміну «фейкові новини» виявилося стійким трендом: про них постійно згадують у пресі, стрічках соціальних медіа та аналітичних матеріалах. Останнім часом триває широка дискусія навколо тем фальсифікації новин або так званих «альтернативних фактів» (alternative facts), все це переросло у всесвітній феномен.
Потужний інструмент пропаганди у вигляді інтервенції в інформаційне поле країни призводить до непередбачуваних подій в геополітиці. Як це працює? Чи міг хтось два роки тому повірити в те, що більшість британців проголосує за вихід з Євросоюзу, а в США оберуть президентом Дональда Трампа? Суспільство шукає відповіді на ці питання через демократизацію влади та медіа.
Медіа-сектор сьогодні став однією з найважливіших галузей економіки, при цьому його роль у формуванні світогляду людини складно переоцінити. Інтегруючись у ринок, медіа обслуговують вільний час людей, що зближує їх з іншими сегментами індустрії розваг. Вільний час аудиторії перетворився на ключовий економічний ресурс суспільства, а індивідуальне людське буття у значній мірі формується під впливом процесів масової комунікації, що веде до появи людини медійної.

Відеопрезентація розробки тематики маніпулювання інформацією та фейків, що ми робили у 2018му році в межах проекту АРТЕФАКТ https://

Директор Корнєєнкова С.В.

youtu.be/ADntT8tqfpA?t=89

Дослідження Оксфордського Університету: http://www.oerc.ox.ac.uk/news/fake-news-panel
Дослідження Стенфордського Університету: https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf
Дослідження Edelman Trust Barometer: https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018 Edelman Trust Barometer Global Report.pdf

Актуальність проблеми фейків та медіа-грамотності для України: Україна не є винятком, і також відчуває вторгнення різного роду. Словом 2015 року для України могло б стати - "гібридна війна".
В процесі цієї гібридної війни агресор застосовує численні інформаційні прийоми для спроб вплинути як на внутрішню, так і на зовнішню політику інших країн.

Варто ознайомитись: Міністерство інформаційної політики України презентувало проект «Біла книга інформаційних операцій проти України 2014-2018». Як повідомив заступник профільного міністра Дмитро Золотухін, у «книзі» зібрані найбільш поширені за останні роки факти маніпулювання інформаційним простором з боку російських ЗМІ, спецслужб та політичних еліт. https://mip.gov.ua/files/pdf/white_book_2018_mip.pdf

Кожен день вся Україна очікує нові інформаційні напади. З 2014-го року ми спостерігаємо як сплановані інформаційні компанії так і швидкі «вброси». Така щільність фейків та масове маніпулювання покриває майже кожну тему українського суспільного дискурсу. Зрозуміло, що найбільша активність пов'язана з АТО (фейки про авіакатастрофу рейсу МН17, вигадка про розп'ятого хлопчика) та Кримом (Україна засихає, перекривши воду Криму та ін). Однак, фейки використовуються і як інструмент для тиску на Україну у інших галузях (фейк, що Україна продала літак Мрія та що під Києвом будується ядерний могильник для американських ядерннниииих відходів). Кожен день світ дискутує про нові виклики, йому дуже важлива тема втручання Росії у вибори в США, теми втручання у голосування про вихід Британії із ЄС, фейки на тему "отруєння Скрипалей" та ін. Ці теми суттєво відволікають світову громадськість від «гібридної війни» у якої ми живемо.

У тематики актуальності фейків для України ми спираємось на дослідження.
Міністерство цифрової трансформації України на чолі з Віце-прем'єром

Директор Корнєєва С.В.

Михайло Федоровим провело дослідження щодо медіа-грамотності населення - https://osvita.diia.gov.ua/
Дослідження за посиланням: http://static.diia.gov.ua/diia-osvita/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82_final.pptx

Також ми спираємось на дослідження, що було проведено при підтримці посольства Данії.
http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ДОВІРА-ДО-ЗМІ-ВПЛИВ-РОСІЙСЬКОЇ-ПРОПАГАНДИ-presentation.pdf
https://www.slideshare.net/MarianaZakusylo/credence-to-media-influence-of-russian-propaganda-and-media-literacy-in-ukraine
Згідно цього дослідження ми бачимо, що Саме тому ми проводимо активність в інтернеті та робимо матеріали по медаіграмотності, робимо відео по медіа грамотність та відео-блог, а також залучаємо до проблематики проекту інтерактивним цікавим засобом медіа-виставкою. Тому актуальність протидії фейкам та розвиток критичного мислення – дуже актуальний напрямок культурних продуктов.

Останнє десятиліття в Україні спостерігається тенденція зацікавленості до відновлення історичної пам'яті та дослідження
білих історичних плям. Особливо актуалізувався цей напрямок після Революції Гідності, оскільки збігся із пошуком
самоідентифікації, самовизначеності та усвідомленого розуміння відповіді на питання «Хто ми?».

Тема Чорнобилю є однією з ключових історичних травм, які тривалий час були замовчувані тоталітарною системою Радянського Союзу. Дослідження цього питання стане важливою ланкою у відновленні історичної пам'яті та відтворення втрачених сторінок історії в самоідентифікації сучасних українців.

Для всієї України Чорнобильська трагедія мала нищівний характер та закарбувалася в історії як одна з наймасштабніших катастроф XX століття. Радянський Союз та діюча влада багато років замовчували певні факти про катастрофу, або підміняли їх, спотворюючи сутність трагедії.

Оскільки країна живе у стані «гібридної війни», інформаційна складова трагедії Чорнобилю стане показовим прикладом, завдяки якому суспільство повинно зробити висновки та побачити якими можуть бути жахливі

Директор Корецькова С. В.

наслідки маніпулювання свідомістю, пропаганди та замовчування.

В рамках виставки ми плануємо показати, як влада маніпулювала нарсдом в контексті катастрофи, змінити ставлення до цього і активно включити людей у проблему свідомого споживання інформації. Таким чином ми хочемо вшанувати пам'ять постраждалих, розповісти про замовчування та викривлення інформації, аби внести ясність в питання 34-річної давнини.

Початок роботи щодо Інформаційної складової Чорнобильської катастрофи, що лягає в основу виставки бере в проекті ARTEFACT, що був реалізований нами в 2018 році за підтримки УКФ. Головною місією проекту було саме привернення уваги до свідомого споживання та розповсюдження інформації та усвідомлення який насправді має вплив сьогодні на життя людей маніпулювання інформацією.

І якщо спочатку проекту Інформаційна катастрофа Чорнобиля – була прикладом з минулого, а саме факт замовчення інформації в перші 36 годин аварії, коли постраждало найбільше людей, коли замість евакуації в Прип'яті проводились дитячі чемпіонати з футболу, весілля та працювали дітсади, то після вивчення проблеми, ми прийшли до висновку – що на тому ситуація не завершилася, а лише розпочалася, та продовжується сьогодні, тут і зараз.

Міжнародний резонанс, що отримав проект ARTEFACT у пресі (більше 80 мільйонів медіаохоплення) також говорить про актуальність даної теми та цікавість до неї світової спільноти. Фейки та маніпулювання інформацією – будуть залишатися в топі тем світової спільноти що достатньо довго, бо с кожним днем збільшується їх вплив на життя суспільства та вирішення важливих соціальних питань.

Інтерес до Чорнобилю також зростає: це спричинено появою серії книг, кінофільмів, а також ігр. Людям все ще цікаво зрозуміти та осягнути те, що відбулося, проте перспектива перегляду і прослуховування одних й тих самих сухих фактів їх не приваблює.

Ставлення до катастрофи стрімко змінюється, дослідження та аналіз проблематики набирають обертів. Зокрема, 2 роки тому Сергій Плохій став переможцем конкурсу художньої літератури Бейлі Гіффорда зі своєю книгою Чорнобиль: Історія трагедії. Автор каже, що стимулом до написання тали події 2014 року, коли виникла гостра потреба у написанні правдивої історії катастрофи та, на її прикладі, показати маніпуляцію та пропаганду

Директор Корецкова С.В.

Радянського Союзу. Книга отримала світове визнання, що свідчить про зацікавленість і початок переосмислення трагедії Чорнобиля європейською аудиторією.

"10 липня 2019 глава держави підписав указ щодо розвитку Чорнобильської зони відчуження"
«Ми маємо дати цій території України нове життя. Досі Чорнобиль був негативною частиною бренду України. Настав час це змінити. Чорнобиль – це унікальне місце на планеті, де природа відроджується після світової техногенної катастрофи, де є справжнє «місто-привид». Ми маємо показати це місце світу: науковцям, екологам, історикам, туристам», – наголосив Глава держави.
https://www.president.gov.ua/news/glava-derzhavi-pidpisav-ukaz-shodo-rozvitku-chornobilskoyi-z-56321

Також після серіалу від HBO тема Чорнобилю знов активно повернулась в міжнародний та український діскурс.
ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА "ЧЕРНОБЫЛЬ" НА "1+1" СТАЛА ЛУЧШЕЙ ПРОГРАММОЙ ИЮНЯ НА УКРАИНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ:
- https://tsn.ua/ru/ukrayina/premera-seriala-chernobyl-na-1-1-stala-luchshey-programmoy-iyunya-na-ukrainskom-televidenii-1364994.html
Сериал "Чернобыль" стал самым рейтинговым в истории:
- https://delo.ua/econonomyandpoliticsinukraine/serial-chernobyl-stal-samym-rejtingovym-v-isto-353765/
Сериал "Чернобыль" стал сенсацией премии Эмми-2019:
- https://www.rbc.ua/rus/styler/serial-chernobyl-stal-sensatsiey-premii-emmi-1569227826.html
Сериал "Чернобыль" стал мегапопулярным по всему миру: как повлияет на Украину:
- https://www.obozrevatel.com/economics/serial-chernobyil-vzorval-mir-kak-povliyaet-na-ukrainu.htm
"Золотий глобус-2020": серіал "Чорнобиль" переміг у двох номінаціях
- https://www.bbc.com/ukrainian/news-51005525

В основі проекту АРТЕФАКТ: Чорнобиль 34 лежать матеріали:
1. Що були створені під час розробки проекту АРТЕФАКТ восени 2018. Це більше 41 текстового матеріалів, та 6 відео-блогів, багато відео файлів та фотокарток.
2. Що були створені під час проекту АРТЕФАКТ: Чорнобиль 33 влітку та

Директор Корнєєнкова С. В.

восени 2019. Це більше 20 експонатів виставки, більше 20 матеріалів, інтерв'ю, статей. Та 8 відеоматеріалів (відеоблогів). Відео-матеріали: http://artefact.live/?p=2259
Презентація результатів попереднього проекту: http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf
http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf
3. Матеріали, що були створені під час проекту АРТЕФАТ – Перший рейв Чорнобилю (Стрічка Артефакт – Чорнобилю)
Це польове дослідження та більше 100 ексклюзивних інтерв'ю про Чорнобиль. Сайт: http://artefactchernobyl.com/

New media art - нове сучасне трендове направлення мистецтва, що є самим актуальним в світі на цей час та має великий інтерес з боку міжнародної преси. New media art – це мистецтво, що залучає сучасні технології та існує в діджитальному вимірі, де сучасна людина проводить більшу частину свого часу. В Україні це направлення лише починає свій розвиток, і робимо ми одразу його з залучанням важливої соціальної складової та суспільства до переосмислення.
Минулого року проект показав, що аудиторія дуже добре реагує на медіа-арт та іммерсивні технології у культурі. Ми презентували високотехнологічні експонати.
Нью медіа арт – одне з самих новітніх та трендових напрямків сучасного мистецтва, що поєднує арт та новітні технології, тому представлення України саме в цьому напрямку мистецтва, говорить про всю країну – як сучасну, трендову, технологічну.
Мистецтво майбутнього, що поєднує арт та новітні технології та відображає сучасну діджитальну епоху. Ми живемо у вік медіа, коли людина звикла сприймати безліч вражаючого контенту. Мистецтво сьогодні конкурує з нетфліксом та вражаючими відеоіграми. І якщо ми хочемо вразити і захопити увагу сучасної аудиторії, маємо вміло використовувати технології медіа-арту, актуальні і зрозумілі для світової культурної спільноти. Новітні технології стали новим інструментарієм для митців, де вміння майстерно володіти програмним забезпеченням та можливостями техніки створюють сучасний арт, вражаючий мільйони. Представлення виставки саме в цьому напрямку, говорить про інноваційність та актуальності культури, яка розвивається в Україні.

Участь митців у визначній медіа-арт події MADATAC – стане кількісним та

Директор Корнєєва С.В.

якісним розвитком для направлення new media art в Україні та загального розуміння сучасного мистецтва в суспільстві. Більш того, проект має освітню складову, що допоможе не лише надихнути на розвиток медіа арту в Україні, але й дати старт для розвитку нових митців цього актуального для світової культури мистецтва.

Саме зараз музеї медіа-арт технологій відкриваються по всьому світу – Токіо, Париж, Лос-Анжелес та стають стійким трендом в культурі.
https://www.youtube.com/watch?v=Wcd-aty16-U

ARTAFACT: нове значення української культури
Спільнота проекту буде розвивати культурні заходи для подолання проблеми діджиталізації суспільства, маніпулювання інформацією, фейковими новинами та переосмисленням Чорнобильської катастрофи через обговорення її інформаційної складової.

Ми заявляємо про відмову України від ролі жертви.
Такі явища як Голодомор, Червоний терор, Бабий Яр, Репресії, Гібридна Війна, Чорнобиль і так далі - це історія України, але не її суть та не її майбутнє.

Ми представляємо новий погляд на проблему Чорнобилю, нові дані та дослідження.
Повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Тріумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.

Важливість тематики маніпулювання залишається сталою, особливо з тривалою медійною агресією під час «гібридної війни», а також, на 34-ті роковини траґедії Чорнобиля, які будуть вшановуватись навесні 2019 року.
Медіа-виставки в Україні доволі рідкісні та не розповсюджені, особливо на такі унікальні теми.
Проект є якісним, технологічним, методологічним і практичним розвитком попередніх культурних впроваджень щодо переосмислення проблеми Чорнобилю та арт-рефлексії теми фейкових новин.

Проект має партнерства та домовленості серед яких:
Експерти Чорнобилю: Національний Музей Чорнобилю, МГО «Центр Прип'ять ком», громадські об'єднання ліквідаторів аварії на ЧАЕС, ГО «Діти

Директор Корнєєнкова С.В.

Чорнобилю», Державне агентство з управління Зоною Відчуження, ЧАЕС. Міністерства України: Міністерство енергетики та природних ресурсів, Міністерство культури, молоді і спорту, Міністерство закордонних справ.

Згідно зі Стратегією Українського культурного фонду на 2019?2021 року ucf.in.ua/storage/docs/12022019/Стратегія%20Українського%20культурного%20фонду.pdf
проект відповідає одразу декільком пріоритетним напрямкам, зокрема сприяє проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури, а також міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримці культурного розмаїття.
Проект підтримує мистецькі дебюти та стимулює творчу працю діячів культури і мистецтва, зокрема молодих митців та українських колективів: в його рамках створені можливості для самореалізації діячів культурного, креативного та аудіовізуального сектор.

Відповідно до загального положення Українського культурного фонду, проектна діяльність ґрунтуватиметься на принципах:
- ?гуманізму;
- ?толерантності;
- ?забезпечення культурного розмаїття;
- ?інноваційності;
- ?підзвітності, відповідальності за результати діяльності перед державою та суспільством;
- ?дотримання авторських і суміжних прав.

Проект відповідає місії Фонду, а саме «сприянню творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможливлює породження та поширення в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів в контексті актуальних світових трендів».

Крім того, проект доповнює стратегію УКФ, існуючі національні культурні політики, відповідає пріоритетним напрямкам державної політики.

Згідно Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки від Кабінету міністрів України.
Цифровий розвиток передбачає виконання комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни в цілому.

Директор Кореснова С. В.

Основними цілями цифрового розвитку є:
-?доступність для громадян переваг та можливостей цифрового світу;
-?реалізація людського ресурсу, розвиток цифрових індустрій та цифрового підприємництва.
https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80

Також проект відповідає майже всім пріоритетним напрямкам діяльності УКФ згідно стратегії фонду:
https://ucf.in.ua/storage/docs/17012019/Стратегія%20УКФ-для%20громадського%20обговорення.pdf

-?сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій;
Проект проводить дослідницьку та аналітичну діяльність по медіа-грамотності, серед матеріалів Музею Чорнобиля та архівів Чорнобильських фондів. Результат цієї роботи є базисом для нас та на нього ми орієнтуємось при реалізації проекту.
-?сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури;
Ми впроваджуємо інноваційні техніки медіа арту та цифрові технології під час реалізації та розбудові проекту, діджиталізуємо матеріали по медіа грамотності та ті, що пов'язані з трагедію Чорнобиля.
-?сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців;
Ми даємо можливості для митців долучитися до проекту, отримати знання, знайомства, техніки та доступ до ринків. Допомагаємо їм зробити якісний конкурентоспроможній продукт, покращити його та презентувати за кордоном. Ми долучаємо до них міжнародних митців та кураторів щоб вони перейняли техніки та бачення, розвили нові навички.
-?сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння;
Ми зберігаємо культурну спадщину, а саме матеріали особистих архівів ліквідаторів Чорнобильської трагедії, та жителів Прип'яті.
-?підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації;
Ми долучили до проекту митців зі всієї країни, ми робили з ними освітню програму, навчали їх, підвищили професійні навички. Вони в свою чергу доносять це на локальний місцевий рівень та транслюють в місцеві культурні осередки та на місцеву аудиторію.
-?сприяння міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримка культурного розмаїття та забезпечення

Директор Кореснєва С. В.

дотримання культурних прав громадян та спільнот;
Проект має міжкультурні аспекти та розмаїття як то медыа-освіта, збереження спадщини, розвиток спільнот та міжнародна співпраця. Проект допомагає створити нові партнерства(між митцями) та укріпити існуючи, також проект може буде представлений по всій Україні та залучати різні спільноти та регіони країни.
-?сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері
культури та креативних індустрій.
Проект розвиває міжнародний культурний зв'язок та презентує Україну на міжнародному рівні, долучає до проекту міжнародних митців та інтернаціоналізує Українську культуру.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Восени 2018-го ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД за підтримки Українського Культурного Фонду започатковано проект ARTEFACT, як реакція на зміни в українському та світовому суспільстві з приходом діджитал технологій та нових медіа, призиваючи до необхідності підвищення рівня медіаграмотності та критичного мислення серед населення. Проект презентує світу сучасний український меді-арт на актуальну і важливу для України і світу тематику – фейкових новин і маніпулювання інформацією.

Опираючись на багато досліджень ми виявили проблему в тому, що люди знають про існуючу проблематику, але не готові з нею працювати, не відчуваючи загрози та первинної потреби. 96% (!) сьогодні читає лише заголовки новин. І тільки засобами сучасного медіа-арту можна спробувати привернути увагу та включити суспільство в проблематику на наявному прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля. Проект розпочався задовго до серіалу HBO.

В перший рік у рамках проекту було послідовно реалізовано низку заходів. Створення діджитальної скульптури зі штучним інтелектом, створення бібліотеки звуків «Звуки Чорнобиля», написання саундтрека до неї номінантом на Греммі, лекторії із молоддю та працівниками креативних-індустрій, інтерактивні комунікації на музичних фестивалях України, фінальною подією став імерсивний перформанс у центрі Прип'яті, що звертався саме до світової спільноти.

Більше 200 представників медіа було запрошено у самий центр

Директор Корсунова С.В.

Чорнобильської Зони Відчуження, на активацію АРТЕФАКТу Стругацьких (роман «Пікнік на узбіччі») - діджитал-скульптури із штучним інтелектом, що мала важливе повідомлення для представників преси, які стали учасниками цієї імерсивної події. Після свого повідомлення, скульптура сприймаючи музику створену зі «Звуків Чорнобиля» спеціально для проекту відтворювала тематичний відеоряд та лазерний мапінг 360 на всю центральну площу Прип'яті. Це була перша культурна подія в Чорнобилі за 30 років такого масштабу.

Проект досягнув своєї цілі та отримав публікації в The Guardian, Vice, El Confidencial, Bloomberg, 20 minutes, BBC, Reuters, Associated press, з загальним охопленням понад 80 мільйонів людей по всьому світу. Одразу після цього проект отримав запрошення на участь у міжнародних фестивалях та пропозиції з експонування в різних містах Європи.

Аля для того, щоб презентувати проект в інших містах світу, міжнародній аудиторії потрібно надати більше контексту, Ми не можемо привести їх у Чорнобиль, але ми можемо привезти портал у Чорнобиль до них. Так виникла ідея створення сучасної імерсивної медіа-арт виставки, яка б могла занурити міжнародну аудиторію в контекст та проблематику проекту, при цьому залишаючись актуальною і цікавою для глядачів.

В 2019 році за підтримки УКФ було створено інноваційний культурний продукт - імерсивну медіа-арт виставку ARTEFACT: Chernobyl 33, яка буде цікава не лише в Україні, а і у світі. ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД займався комунікаціями проекту та залученням експертів Чорнобилю. Для цього в проект було запрошено міжнародного куратора з Іспанії – Юрія Леха, що є медіа-артистом з 30 річним стажем та засновником фестивалю медіа-арту MADATAC.
Він долучив до проекту 5 міжнародних артистів з Іспанії, Італії, Данії. Німеччини та Тайваню, консультував українських кураторів Валерія Коршунова та Ярослава Костенко, та українських митців, як зробити так, щоб виставка була достатньо сучасною в напрямку медіа-арту, але при цьому зрозумілою не лише в Україні, а й в світі.
В результаті було створено 17 українських і 7 міжнародних експонатів з інноваційними та унікальними для України і всього світу технологіями з використанням VR та AR, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури. Виставка мала 12 000 відвідувачів за 10 днів, 30 000 000 медійне охоплення, гарні експертні відгуки та запрошення до участі в міжнародних виставках та фестивалях.

Директор Коршунова С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД» 39851041

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з Управління Зоною Відчуження.

Таким чином проект досягнув мети і ми маємо міжнародний інноваційний культурний продукт, створений за підтримки УКФ, на актуальну світову тематику, що презентує та ідентифікує українську націю та її історію через сучасне мистецтво, і який вже потрібно презентувати світу.

У 2020 році у ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД є можливість презентувати надбання цих двох років за підтримки УКФ з сучасними українськими міжнародними артистами на трендовому та найбільшому медіа-арт фестивалі Іспанії з 10-річною історією MADATAC (має 2 нагороди EFFE) для міжнародної аудиторії, під керівництвом міжнародного куратора та експертів, щоб забезпечити подальше успішне експонування виставки у світі напередодні 35-ї річниці Чорнобиля. Виставка планується в локації La Nave, де проходить медіа-арт фестиваль MADATAK
http://www.lanavemadrid.com

Більш того в 2019 році за підтримки УКФ ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД створив документальну стрічку «Артефакт Чорнобиля» з елементами арт-перформансу, яка з квітня 2020 року буде презентована в Україні та світі, і буде додатково занурювати світову спільноту в контекст проекту та збільшувати попит та цікавість до сучасного українського мистецтва.
Трейлер: https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl/videos/682177795626397/

Наразі ми вже також маємо запрошення на подальше експонування виставки в Нідерландах: експозиція в EYE Filmmuseum, Амстердам; в Німеччині: в рамках Berlin Art Week, експозиція в Kraftwerk, Берлін; в Канаді: в рамках фестивалю Blooms West Village 2020, Торонто; в США: експозиція в партнерстві з The Human Impacts Institute, Нью Йорк; в Японії: експозиція в Токіо.

Таким чином, проект всебічно розвине організацію заявника та допоможе у створенні нових стабільних партнерств, розвіине співпрацю з міжнародними митцями та добре зарекомендує організацію на міжнародній арені, що дозволить у подальшому розвивати співпрацю з міжнародними парнерами та робити міжнародні культурні продукти.
Організація заявник набуде нових компетенцій та знань як у організації

Директор Корешунова С.В.

міжнародних культурних проектів, а саме виставок у Європі, так і нові актуальні у світі техніки медіа-арту, що може буде потім використовувати у нових проектах та що зробить культурні проекти організації дійсно інноваційними, конкурентоспроможними у світовому плані та якості.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність співпадає з цілями програми:
1. збільшення кількості професійної аудиторії в культурних та креативних індустріях, які реалізують масштабні знакові події;
2. активна співпраця з міжнародними інституціями, експертами, митцями, культурними операторами;
3. формування позитивного іміджу України в міжнародному середовищі завдяки реалізації якісних інноваційних знакових подій та участі в знакових подіях за кордоном;
4. підняття індексу культурної ідентичності українського народу.

Актуальність проекту повністю співвідноситься із пріоритетами обраного ЛОТу «Участь України в знакових міжнародних подіях»

? презентація культурного продукту на міжнародних знакових подіях;
- В рамках проекту на міжнародній знаковій події - найбільшому медіа-арт фестивалі Іспанії з 10-річною історією MADATAC
буде презентовано інноваційний культурний продукт - імерсивну медіа-арт виставку ARTEFACT: Chernobyl, яка була створена в 2019 році за підтримки УКФ.

? відтворення в Україні культурного продукту, створеного та презентованого для іноземних знакових подій;
- Експонати, які будуть створені та презентовані спеціально для фестивалю MADATAC в Іспанії, після будуть відтворені в Україні.

? колективна участь у міжнародних знакових подіях (це може бути: групова участь художників, презентація української літератури українських авторів на книжкових ярмарках, участь українських дизайнерів в тижні моди тощо).
- В рамках проекту запланована подорож митців, авторів експонатів виставки у Іспанію та участь їх в програмі фестивалю та міжнародному нетворкінгу. 10 українських медіа-митців, що презентують свої експонати та медіа-перформанси (аудіо-візуальні перформанси)

За результатами проекту у міжнародних подіях очікується:

Директор Корешкова С.В.

? широке висвітлення та промоція в українських та іноземних медіа якісного українського культурного продукту за кордоном (мінімум: 10 українських та 5 іноземних медіа).
- В проекті запланована прес-подія у Мадриді по презентації виставки та комунікаційна кампанія у Європі та в Україні.

? презентація результатів участі українських проектів у знакових міжнародних подіях.
- Після реалізації проекту в Іспанії, заплановані промо-тури в Києві, Харькові та Одесі, з публічною презентацією результатів проекту та отриманого досвіду.

Також актуальність проекту співпадає з пріоритетами та цілями конкурсної програми Знакові Події, а саме:
- ? сприяє міжкультурному діалогу та підтримки культурного розмаїття;
- ? сприяє інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій;
- ? збільшує кількості професійної аудиторії в культурних та креативних індустріях, які реалізують масштабні знакові події, за рахунок митців та кураторів, які будуть приймати участь в реалізації проекту;
- ? стимулює внутрішній і зовнішній туризм до Києва та до Чорнобильської Зони;
- ? в рамках проекту буде активна співпраця з міжнародними інституціями: консульство України в Іспанії, міжнародним фестивалем MADATAC, міжнародними експертами та митцями, учасниками фестивалю та культурними операторами;
- ? проект призваний формувати позитивний імідж України в міжнародному середовищі завдяки презентації якісного культурного продукту на знакових подіях за кордоном;
- ? -прияє підняттю індексу культурної ідентичності українського народу в світі.

А також співпадає з головною метою Українського Культурного Фонду про породження та розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, сприяє збереження культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій.

Проект розвиває нові партнерства, як міжнародні так і національні. Проект має увагу та інтерес всередині індустрії та медіа-арт ком'юніті. Плануємо залучити 2х міжнародних кураторів, що також залучать нових міжнародних

Директор Корсунова С.В.

митців. Плануємо встановити 5 партнерств в рамках проекту.
Проект розбудовує культурну екосистему, залучає до співпраці інституції з різних секторів культури. Наприклад. В минулому році ми залучили Національний Музей, Галереї, медіа-арт резиденції, режисерів кіно, перформерів, музикантів, художників, скульпторів, Міністерства, інститути, відомі інтернет портали та ін. Цей коктейль робить виставку та проект унікальним та цікавим для всіх секторів культури. Також успіх проекту показує, що проект підсилює роль культури у житті суспільства та сприяє міжсекторальної співпраці.

Проект АРЕТФАТ формує нові культурні сенси навколо себе.
ARTAFACT: нове значення української культури
Спільнота проекту буде розвивати культурні заходи для подолання проблеми діджиталізації суспільства, маніпулювання інформацією, фейковими новинами та переосмисленням Чорнобильської катастрофи через обговорення її інформаційної складової.

Ми заявляємо про відмову України від ролі жертви. Ми – не жертви, Ми – герої.
Такі явища як Голодомор, Червоний терор, Бабий Яр, Репресії, Гібридна Війна, Чорнобиль і так далі - це історія України, але не її суть та не її майбутнє.
Ми представляємо новий погляд на проблему Чорнобилю, нові дані та дослідження.
Повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Тріумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.

Чому ваш проект є унікальним?
Це буде перший міжнародний інноваційний діджитальний український культурний проект на топову тематику Чорнобиля, за участю українських та інтернаціональних артистів медіа-арту, представлений в рамках міжнародного медіа-арт фестивалю, доступ до якого матиме аудиторія з усього світу.

Українські експонати будуть повністю переведені митцями у віртуальний простір, але зі збереженням їх особистої унікальної атмосфери та взаємодії з відвідувачем. В ході віртуальної арт-резиденції буде проведено навчальні воркшопи та лекції з технологій VR, AR, 3d моделювання для українських митців, завдяки чому, вони отримають нові навички та зможуть представити свої новостворені експонати в сучасних техніках медіа-арту у віртуальному

Директор Корсунська С.В.

просторі міжнародного медіа-арт фестивалю MADATAC.

Це перша медіа-арт виставка по Чорнобилю, створена за підтримки УКФ, що буде експонуватися закордоном в рамках відомого міжнародного медіа-арт фестивалю MADATAC. www.madatac.es.
MADATAC – найважливіший та найбільший медіа-арт фестиваль Іспанії з 10-річною історією MADATAC, що має дві нагороди EFFE 2017-2020 та EFFE 2019-2020. Ця унікальна і провідна міжнародна подія відбувається кожний лютий у Мадриді (Іспанія). Мета - заохочувати участь громадян у сфері аудіовізуального мистецтва, відео-мистецтва, мистецтва цифрових нових медіа-мистецтв і сприяти обміну знаннями між фахівцями з спільними проектами, які слугують колективною лабораторією, коли художники можуть представити свої останні твори більшої громадськості, критики, науковцям з культурних інституцій, кураторам, колекціонерам, установам та компаніям, а також іншім члени медіа арт спільноти.

Цей захід призначений для підтримки та уваги зростаючої розбудові медіа та діджітал арту, дослідницьких робіт і робіт у цій сфері з використанням нових технологій, нагородження творчої досконалості митців, які найкраще сплавляються в єдиній робочій техніці та уяві, а також кидають виклик традиційним практикам, роблячи виклик митцям та організаціям увійти до нового трансформованого майбутнього мистецтва.
Тематика фейкових новин та життя у ері пост-правди та гібридних війн також цікава європейцям.

Засновник фестивалю MADATAC, медіа-артист та шановний член журі багатьох міжнародних фестивалів – Юрій Лех, минулого року був міжнародним куратором виставки ARTEFACT: Chernobyl 33, залучивши до неї міжнародних художників та консультуючи українських митців, щоб створити інноваційний культурний продукт цікавий для всього світу.

«Юрій Лех: Сподіваюсь, мистецтво перестане бути лише інструментом розваги та споживання»
https://24tv.ua/yuriy_leh_spodivayus_mistetstvo_perestane_buti_lishe_instrumentom_rozvagi_ta_spozhivannya_n1209796

Зазначивши високій рівень українських робіт та актуальність тематики та методи, через які варто презентувати сучасну Україну світу (для нього це важливо, бо він має українське коріння), запропонував зробити спеціальну подію в Мадриді, щоб на належному рівні презентувати отриманий продукт великому міжнародному ком'юніті мадіа-арт артистів та фестивалів,

Директор Корнєєнкова С.В.

експертам та європейській спільноті.

Унікальним є те, що для того, щоб презентувати українські експонати виставки ARTEFACT: Chernobyl33 автори та куратори проекту створюють спеціальну подію MADATAC Chernobyl special edition, щоб привернути увагу до проблематики проекту та українського меді-арту. Програма українських митців буде частиною загальної програми, в якій будуть приймати участь визнані медіа-митці світу, що сприяє міжкультурному діалогу та визнанню українських митців. Виставка планується в локації La Nave, де проходить медіа-арт фестиваль MADATAK
http://www.lanavemadrid.com.

Запит на презентацію проекту в Європі існує ще з 2017 року, бо ARTEFACT: Chernobyl – є найбільш успішним українським міжнародним проектом по Чорнобилю, що може бути актуальним та цікавим для європейської спільноти з однієї сторони та презентує Україну через нові сенси та за допомогою сучасних технік, на перетині арту та новітніх технологій, як інноваційну країну з іншого боку. Проект вже має багато уваги з боку преси та міжнародної спільноти, тому, враховуючи актуальність проекту, лояльність з боку приймаючої сторони, вже виявлену цікавість міжнародних експертів – самий час презентувати проект в Європі за підтримки УКФ.

Більш того, ЧОРНОБИЛЬ – наразі найбільший інформаційний бренд України, що має підвищений інтерес світової спільноти. У 2017 році проект ARTEFACT почав переосмислення проблеми Чорнобиля – ні як техногенної, а як найбільшої ІНФОРМАЦІЙНОЇ катастрофи, що сталася за часів Радянської влади. Саме про інформаційну складову катастрофи та героїзм звичайних українців наразі HBO зняли серіал CHERNOBYL, що має шалений успіх та інтерес у світі. Ми почали говорити про це раніше за них – це говорить про те, що ми гарно відчуваємо тренди. І наразі, після серіалу HBO Chernobyl, європейську спільноту цікавить, що про трагедію думають самі українці та як сьогодні живуть в наслідках цієї катастрофи, і ми маємо для них відповідь – власний інноваційний культурний продукт з вагомим мистецьким та смисловим навантаженням.

Тематика проекту також наразі є дуже актуальною та прогресивною в Європі, особливо з огляду на розвиток подій навколо України. Адже фейкові новини та маніпуляції - це зараз топ тема у європейському суспільстві. Тотальна діджиталізація дає нові виклики та саме технікі медіа-арту дозволяють максимально розкрити тематику та занурити у контекст. Виставка вже цікавить багато міжнародних діячів, що хочуть також

Директор Корнєєнкова С. В.

приєднатись до проекту і буде мати великий попит серед звичайних глядачів.

Унікальним є і те, що ARTEFACT розвиває новий напрямок українського мистецтва майбутнього – медіа-арт, в якому українці, маючи до цього унікальний хист і талант, можуть стати відомими на весь світ і ввести в світову культуру ідентифікаційне поняття «українського медіа-арту», який може стати візитівкою нашої країни в культурному майбутньому світу. І саме цей проект може стати початком цього великого шляху.

Є аспекти, які роблять цю виставку унікальною:
Чорнобиль - популярний бренд України, цікавий всьому світу, особливо якщо в контексті культури. Арт-подія в Чорнобилі говорить про те, що ми переосмислили своє минуле і готові працювати над майбутньому в культурному плані. Так само, ми позиціонуємо культурне опрацювання теми Чорнобиля як відмову від ролі жертви і бажання розібратися з проблемою, рухатися далі вільними. Це такий культурний маніфест.

Автори та куратори зробили перший комплексний культурний проект щодо переосмислення Інформаційної складової Чорнобильської катастрофи. За 34 роки після аварії в Україні були культурні проекти, що присвячені Чорнобилю, але всі вони розповідали тільки частково, концентруючись на одному з моментів чи куті погляду. Також, як правило, ці проекти задіювали тільки один сектор культури.
Ця виставка розповідає про різні аспекти катастрофи, про різні історії, різними поглядами, про різний час та з різних кутів. Це створює унікальне глибоке різностороннє бачення та підкреслює важливість Інформаційної частини трагедії.
Провідні новітні технології (як то додана та віртуальна реальність, лазерні інсталяції, кінетичні скульптури, проекції іммерсивні експонати), класичні мистецьки напрями (як то скульптура, живопис, музика та ін) та різні сектори культури, що задіяні в програмі подій(виступи перформативного театру, музикантів, аудіо-візуальні перформанси, тощо), дають унікальне різностороннє, багатошарове глибоке сприйняття Чорнобильскої катастрофи та її аспектів аудиторією, що закарбовується у думках на багато днів.

Актуальна тема фейків цікава зараз у всьому світі і буде гарячої ще довго. Це стосується загального розвитку суспільства і до чого в майбутньому призведе діджиталізація. Втеча людей в соціальні мережі, втрата душі,

Директор Корнєєнкова С.В.

отримання великих знань як у комп'ютера, хто за цим стоїть, біг дата, корпорації, GDPR, питання з приватних даних в інтернеті, маніпулювання інформацією та зміна її сприйняття. Це зараз актуально в соціумі, культурі, арті.
Проблематика фейків, гібридної війни, кейсів фейків проти України та Чорнобилю дуже актуальні та цікаві.
Медіа виставка на такі унікальну теми буде мати інтерес від аудиторії в Україні та за її межами.

Це дійсно ефективна техніка донесення важливості свідомого споживання та розповсюдження інформації, тому що Чорнобильська катастрофа це міжнародна значна подія, про яку добре відомо, що було замовчування, внутрішня пропаганда, вимоги до замовчування інформації для населення та міжнародних ЗМІ, також у тривалій перспективі ми бачимо наслідки, що спричинила інформаційна складова. На прикладі замовчування та спаплюження цієї інформації ми бачимо як працюють методи створення фейків, спаплюження інформації, замовчування, свідомої брехні. На паралелях з цими протиправними діями ми розповідаємо, як робляться фейки зараз, як треба перевіряти інформацію, про основи критичного мислення.

На різних етапах проект підтримували:
Міністерства енергетики та захисту довкілля України,
Міністерство Закордонних Справ
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/

Міністерство екології та Природних Ресурсів України
https://menr.gov.ua/news/32891.html

Міністерство Інформ Політики України
http://mip.gov.ua/news/3098.html

Міністерство Культури України
http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751
http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989

Директор Корнєєва С. В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД» Ідентифікаційний код 39851041

Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html

Чорнобильська Атомна Електростанція
https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural

Листи підтримки проекту:
http://artefact.live/?page_id=1412

Чому ваш проект є інноваційним?
Інноваційність проекту в тому, що він вперше презентує інноваційну Україну світу через сучасні технікі медіа-арту та інноваційні культурні сенси.

Діджитальна українська експозиція ARTEFACT: Chernobyl буде вперше представлена всьому світу на фестивалі МАДАТАК в віртуальному середовищі Чорнобильської Зони Відчуження, з задіянням технологій VR, AR, 3d моделювання. Експонати будуть представлені у вигляді віар просторів, ар-додатків та навіть лайф-перформансів, відвідати які зможе аудиторія з усього світу.

Створюватись експозиція буде в ході першої віртуальної арт-резиденції, спеціально для якої розроблені механіки та відібрані діджитал-інструменти для залучення та проведення всієї освітньої програми та програми нетворкінга, розробки нових експонатів, роботи в колабораціях, спілкування з кураторами та міжнародними митцями – онлайн. Навіть для створення спільних міжнародних арт-об'єктів та онлайн-перформансів.
Це буде перша медіа-арт виставка створена в Україні та презентована в Європі, раніше Україну презентували в більш традиційних мистецьких напрямках.

Тематична інноваційність проекту в тому, що актуальна у всьому світі проблема фейків та медіаграмотності розглядається на прикладі дослідження кейсу відомої всім катастрофи Чорнобиля, методиками самого інноваційного напряму мистецтва – медіа-арту. Це дійсно іноваційний креативний підхід та цікавий приклад розуміння катастрофи Чорнобилю в контексті спотворення інформації, пропаганди та фейкових новин, а також цікавий приклад для європейської аудиторії, яка зараз теж знаходиться під

Директор Кравцов С.В.

впливом зовнішньої російської пропаганди.

Проект залучає широкі верстви населення Іспанії та України через потужну комунікаційну кампанію та презентацію експонатів та результатів проекту з вільним доступом аудиторій.

Медіа арт – одне з самих новітніх та трендових напрямків мистецтва. Мистецтво майбутнього, що поєднує арт та новітні технології та відображає сучасну діджитальну епоху. Ми живемо у вік медіа, коли людина звикла сприймати безліч вражаючого контенту. Мистецтво сьогодні конкурує з нетфліксом та вражаючими відеоіграми. І якщо ми хочемо вразити і захопити увагу сучасної аудиторії, маємо вміло використовувати технології медіа-арту, актуальні і зрозумілі для світової культурної спільноти. Новітні технології стали новим інструментарієм для митців, де вміння майстерно володіти програмним забезпеченням та можливостями техніки створюють сучасний арт, вражаючий мільйони. Представлення виставки саме в цьому напрямку, говорить про інноваційність та актуальності культури, яка розвивається в Україні.

Важливість тематики маніпулювання залишається сталою, особливо з тривалою медійною агресію під час «гібридної війни», а також, на 34-ті роковини траґедії Чорнобиля, які будуть вшановуватись навесні 2019 року. Медіа-виставки в Україні доволі рідкісні та не розповсюджені, особливо на такі унікальні теми.
Проект не повторює інші ініціативи, проте є якісним, технологічним, методологічним і практичним розвитком попередніх культурних впроваджень щодо переосмислення проблеми Чорнобилю та арт рефлексії теми фейкових новин.

В рамках виставки будуть представлені вже наявні та спеціально розроблені нові міжнародні експонати з інноваційними та унікальними для України і всього світу технологіями з використанням VR та AR, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури. Це впровадить зарубіжний досвід до митців проекту та кураторів.

Інноваційним є і те, що проект має унікальну програму і до виставки зможуть приєднатись міжнародні відомі медіа-митці, що представлять власні експонати на запропоновану тематику, таким чином максимально занурившись в проблематику проекту та залучивши до неї свою аудиторію,

Директор Корешкова С.В.

а також передавши досвід українським митцям.

В рамках проекту будуть представлені на рівні роботи відомих українських та міжнародних медіа-артистів, так і зовсім молодих українських митців, що дасть можливість для унікального культурного діалогу, інтерналізації української культури та подальшого розвитку українського медіа-арту.
Це розширить діапазон індивідуального доступу митців проекту, кураторів, виконавців та організації заявника.

Артефакт сам по собі є інноваційним культурним продуктом України, що за 3 роки має сталий успіх і результати, діючі мистецьки практики та постійно зростаючий інтерес міжнародної та української аудиторії.

Інноваційними є і культурні сенси проекту, а саме відмова від образу жертви українського народу, бо Ми не жертви – ми герої, що ліквідували найбільшу техногенну катастрофу світу, звільнилися від радянського впливу і наразі маємо унікальний досвід, яким маємо ділитися з усім світом.

Реалізований проект та спільна співпраця добре вплине на артистів та кураторів з обох країн. З нашого боку ми отримаємо досвід, доступ до сучасних та актуальних технік створення виставок та медіа-арту. А також до великого міжнародного ком'юніті мадіа-арт артистів та фестивалів, відомих міжнародних артистів. Проект «ARTEFACT: Chernobyl – іммерсивна медіа-виставка» буде мати нові експонати міжнародних артистів з ім'ям, вдосконалену організацію та пророблену подачу.
Ми навчимося новим технікам, отримаємо доступ до ринків, знайомства, експертність та нові міжнародні можливості, такі як
Експонати виставки зможуть бути представлені в межах міжнародної презентації проекту ARTEFACT в 2020-2021 роках, що планує охопити такі країни як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія та інші.

Для іспанського куратора участь у проекті стане вдосконаленням практик та кураторством унікального проекту. Тут можна буде виступити в ролі вчителя та передати знання новим митцям.

Transfera Media Arts буде представляти цю виставку на міжнародній арені і це гарний кейс. Проект займе високе місце в портфоліо та доведе міжнародної спільноті експертність партнера. Також партнер отримає нове коло прихильників та молодих медіа-митців, які будуть залучені в проект партнера. А також зможе покращити свої кураторськи навики та навики

Директор Корнєєва С.В.

організатора визначних подій.

Спільна робота призведе до зростання мистецьких та технічних навичок, підвищення рівня культурної діпломатії, та навичок створення, розбудови, аналізу, комунікації, оптимізації та просування культурних проектів. Підвищення навичок спілкування з державними органами, опрацювання архівів інформації, створення медіа-контенту та експонатів для медіа виставки, навичок кураторства молодих артистів, навичок розбудови комьюніті, отримання грантового фінансування, складання звітності та інше. Звичайно, реалізація такого проекту разом з такою визначною міжнародною культурною інституцією максимально добре вплине на нас, на проект та на нашого міжнародного куратора.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Презентація української віртуальної медіа-арт виставки в рамкахнайвідомішого фестивалю медіа-арту в Іспанії стане вагомим поштовхом для розвитку всього сектору та міжнародною презентацією здобутків українських іноваційних культурних продуктів за межами країни на міжнародній арені та у загальноєвропейському культурному діалозі.

Виставки з медіа-арту є достатньо новітніми для сектору культурно – креативних індустрій, але їх наявність забезпечує сталий розвиток сектору, тому що це направлення має великий інтерес з боку сучасної аудиторії. Саме такі виставки сприяють значному розширенню культурної аудиторії, що мало цікавиться традиційними формами мистецтва.

Так як направлення медіа-арту створюється на перетині мистецтва та ІТ, воно залучає багато нової аудиторії та дає можливості для самовираження багатьом представникам індустрії.

У більшості українців знання про власну культуру закінчуються на національних костюмах та танцях. Представлення сучасного медіа-арту як важливої складової української культури є важливим особливо для молодіжної аудиторії українців та представників діаспори. Також воно є важливим для загальносвітового сприйняття української культури.

Також участь українців на заході такого рівня стане стимулом для українських митців, що працюють в експериментальних напрямках. Подія викличе суспільний резонанс та матиме широкий розголос. Міністерство Закордонних Справ України та Міністерство інформаційної Політики України

Директор Корнєєнкова С. В.

вже виявили свою зацікавленість та надіслали листи підтримки проекту.

Національне переосмислення травм суспільного минулого будуть сприяти національній єдності та культурній ідентифікації українців по всьому світу, та допоможе в культурному плані представити світу, хто ми є насправді – українці. Про проект дізнаються по всьому світу, а на самій події є багато представників української діаспори, для яких таке визначне проявлення сучасної української культури з новими смислами буде вкрай важливим для власного самовизнання.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Успішне продовження проекту ARTEFACT стане прикладом для всіх учасників сектору. Коли новітній напрямок мистецтва отримує визнання в Україні та за її межами. Що національна історія, розказана на зрозумілій інтернаціональній культурній мові може бути цікава всьому світу.

Презентація проекту та українських митців на фестивалі MADATAC створить основу для започаткування міжнародного культурного діалогу у сфері медіа та діджітал арту з міжнародним ком'юніті митців та кураторів.
Участь українців на рівні з митцями з усього світу, стане визначною подією, що представить інтереси країни на міжнародному рівні, позитивно відобразиться на загальному іміджі країни та сприятиме міжкультурному діалогу. Українські митці опиняться в центрі уваги світового арт-ком'юніті та викличуть зацікавленість національними культурними надбаннями.
Нові канали комунікації між українськими та міжнародними митцями відкриють можливості для покращення навичок та професійних знань, а також дадуть вихід на нові ринки для просування здобутків українських митців та професіоналів.
Українська діаспора активно залучається в українськи культурні проекти, допомагає їх реалізовувати та бере участь у їх просуванні та розбудові їх досягнень за межами України.
Збільшиться використання та залучення новітніх технологій в українських культурних проектах сектору.
Осучасниться знання українців про українську культуру, її авангардних представників, що сприяє культурної самоідентифікації українців та представників діаспори.
Участь українців у культурних подіях такого рівня сприяє популяризації культури серед українців, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави сьогодні, адже саме культура є основою соціально-економічного розвитку, незалежності, єдності й

Директор Корнєєнкова С.В.

самобутності народу.

Презентація проекту та українських митців на фестивалі MADATAC створить основу для започаткування міжнародного культурного діалогу у сфері медіа та діджітал арту з міжнародним ком'юніті митців та кураторів.

Участь українців на рівні з митцями з усього світу, стане визначною подією, що представить інтереси країни на міжнародному рівні, позитивно відобразиться на загальному іміджі країни та сприятиме міжкультурному діалогу. Українські митці опиняться в центрі уваги світового арт-ком'юніті та викличуть зацікавленість національними культурними надбаннями.

Нові канали комунікації між українськими та міжнародними митцями відкриють можливості для покращення навичок та професійних знань, а також дадуть вихід на нові ринки для просування здобутків українських митців та професіоналів.

Українська діаспора активно залучається в українськи культурні проекти, допомагає їх реалізовувати та бере участь у їх просуванні та розбудові їх досягнень за межами України.

Збільшиться використання та залучення новітніх технологій в українських культурних проектах сектору.

Осучасниться знання українців про українську культуру, її авангардних представників, що сприяє культурної самоідентифікації українців та представників діаспори.

Участь українців у культурних подіях такого рівня сприяє популяризації культури серед українців, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави сьогодні, адже саме культура є основою соціально-економічного розвитку, незалежності, єдності й самобутності народу.

Продовження успішного культурного проекту та його вихід на міжнародний рівень буде гарним прикладом сталості проектів, підтриманих Українським Культурним Фондом. На різних етапах проект підтримували:
Міністерства енергетики та захисту довкілля України,
Міністерство Закордонних Справ
https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/

Директор Корешкова С.В.

https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/

Міністерство екології та Природних Ресурсів України
https://menr.gov.ua/news/32891.html

Міністерство Інформ Політики України
http://mip.gov.ua/news/3098.html

Міністерство Культури України
http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751
http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989

Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html
http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html

Чорнобильська Атомна Електростанція
https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural

Листи підтримки проекту:
http://artefact.live/?page_id=1412

Цілі проекту

Ціль

Провести унікальну віртуальну арт-резиденцію для українських митців на тематику Чорнобиля та задіяння сучасних технологій в VR, AR, 3d моделювання в арті, в ході якої будуть створені нові експонати для презентації на міжнародному медіа-арт фестивалі MADATAC.

Завдання 1

Через опен-колл залучити до участі у першій віртуальній арт-резиденції не менше 50 митців, які пройдуть навчання та приймуть участь у створенні першої діджитальної української експозиції.

Директор Корнуєва С.В.

Завдання 2
Провести всю освітню програму арт-резиденції, за участі не менше 10 лекторів, по сучасним технікам медіа-арту, VR, AR, 3d моделювання та проблематиці Чорнобиля, процес створення експонатів та нетворкінг – онлайн.

Індикатори досягнення цілі
• ? Розроблено та проведено 1 опен-колл з новими правилами віртуальної арт-резиденції. • ? В програмі арт-резиденції прийняли участь не менше 50 митців. • ? До програми арт-резиденції долучилось не менше 10 лекторів та спеціалістів сучасних технік медіа-арту, які підготували матеріали для власного вивчення та провели лекторії і воркшопи. • ? Всі навчальні та нетворкінг заходи арт-резиденції проведені онлайн з внутрішньою системою оцінки та тестування.

Ціль
Створити унікальну українську віртуальну експозицію, присвячену Чорнобилю, що презентує інноваційний українській культурний продукт в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAC онлайн.

Завдання 1
В результаті арт-резиденції розробити не менше 20 нових діджитал експонатів та перевести у віртуальний простір 10 експонатів минулорічної виставки ARTEFACT: Chernobyl33 для презентації у віртуальному просторі на медіа-арт фестивалі MADATAC.

Завдання 2
Розробити унікальні віртуальні виставкові простори для експонатів та два загальних простори для презентації першої української діджитальної експозиції на тематику Чорнобиля для презентації на медіа-арт фестивалі MADATAC.

Індикатори досягнення цілі
1. ? Розроблено не менше 20 нових експонатів за участю українських та міжнародних митців, що розкривають проблематику проєкту. 2. ? Переведено у віртуальні простори 10 існуючих експонатів минулорічної виставки ARTEFACT: Chernobyl33 3. ? Розроблено не менше 30 віртуальних виставкових просторів для представлення експонатів з візуальною і аудіальною складовою. 4. ? Розроблено 2 великих віртуальних простори для презентації всієї експозиції онлайн.

Директор Корнєєва С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39851041

Ціль

Провести презентацію унікальної української експозиції, яка представить інноваційний українській культурний продукт та українських митців на медіа-арт фестивалі Мадатак онлайн, та засобами сучасного медіа-мистецтва розкриває актуальну світову проблематику фейків та маніпуляції інформацією, на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля.

Завдання 1

Презентувати створено діджитальну експозицію на офіційному сайті медіа-арт фестивалю Мадатак англійською, іспанською та українською мовами для аудиторії з усього світу.

Завдання 2

Провести онлайн-подію та презентувати першу віртуальну українську експозицію на тематику Чорнобиля, за участі українських та міжнародних митців, представити мету та сенси проекту онлайн в рамках фестивалю Мадатак, з фінальним діджитал перформансом для аудиторії з усього світу.

Індикатори досягнення цілі

1.?Презентовано унікальну діджитальну українську експозицію в рамках спеціальної події відомого медіа-арт фестивалю MADATAK, що презентує сучасний у українській культурний продукт 2.?Аудиторію занурює у проблематику проекту онлайн описи та діджитал-медіатори, що супроводжують виставку трьома мовами: англійською, іспанською та українською. 3.?Проведено 1 онлайн подію – презентацію першу віртуальну українську експозицію на тематику Чорнобиля, представлено мету та сенси проекту в рамках фестивалю Мадатак для світової аудиторії. 4.?В рамках презентації події проведено живий діджитал перформанс з онлайн доступом для аудиторії з усього світу.

Ціль

Провести комунікаційну кампанію, що популяризує унікальну українську діджитальну експозицію присвячену Чорнобилю в рамках спеціальної події відомого медіа-арт фестивалю MADATACта її результати в Україні та Європі.

Завдання 1

Провести комунікаційну кампанію в Україні, що активізує українських митців, популяризує унікальний український діджитальний проєкт на

Директор Корнуєва С.В.

тематику Чорнобиля, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATACв Іспанії та його результати в Україні.

Завдання 2
Провести комунікаційну кампанію в Європі, що презентує унікальну віртуальну українську експозицію, присвячену Чорнобилю, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAK.

Індикатори досягнення цілі
1.?1. Комунікаційна кампанія в Україні, що анонсує проект має більше 10 посилань та 250 000 охоплення. 2.?2. Комунікаційна кампанія в Україні, що популяризує участь українських митців та першу українську діджитальну експозицію на медіа-арт фестивалі MADATACв Іспанії має більше 20 посилань та більше 1 000 000 контактів охоплення. 3.?3. Комунікаційна кампанія в Європі, що анонсує проект має більше 10 посилань та 250 000 охоплення. 4.?4. Комунікаційна кампанія в Європі, що презентує першу українську діджитальну експозицію на тематику Чорнобиля на медіа-арт фестивалі MADATAK, має не менше 20 посилань та 1 000 000 контактів охоплення.

Основна мета проекту
Презентувати інноваційний українській культурний продукт на спеціальній події медіа-арт фестивалю Мадатак в Мадриді, Іспанія, що засобами сучасного медіа-мистецтва приверне увагу суспільства до актуальної світової тематики фейків та маніпуляції інформацією, на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля, що підсилить позитивний імідж України, сприятиме інтерналізації української культури в світі та залучить українських митців в міжнародний культурний контекст, та презентує Україну у якості іновативної та технологічної країни здатної переосмислити свої травми минулого та говорити зі світом мовою сучасного мистецтва про спільні актуальні сенси культури, через новітні діджитал інструменти та віртуальні простори.

Також на меті ми ставимо шанування трагедії Чорнобилю, адже у 2020-му році виповнюється 34 роки з моменту аварії на ЧАЕС. Щоб вшанувати всіх постраждалих ми розповімо про замовчування та викривлення інформації про трагедію владою. Маніпулювання громадською думкою, пропаганду та інше. Адже зараз ми живемо під час «гібридної війни» та техніки маніпулювання, в основі, не змінилися. Тому інформаційна складова трагедії Чорнобиля це жахливий приклад, на якому суспільство повинно навчитися та побачити жахливі наслідки, що можуть бути зроблені

Директор Корешкова С.В.

інформаційним маніпулюванням, пропагандою та замовчуванням!

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

-?Відвідувачі та прихильників фестивалю MADATAC;
-?Європейська спільнота медіа-арту, загальна культурна аудиторія експертів та митців Іспанії.
-?Українські медіа-митці, які прагнуть поділитися своїми творчими напрацюваннями із загалом та обмінятися досвідом з колегами - не меньше 50 митців;
- 5 міжнародних митців, яких буде залучено до створення експонатів та занурено в тематику Чорнобиля;
-?Представники української діаспори Іспанії та по всьому світу;
-?

Загалом більше 1 000 000 людей, що дізнаються про проект в Європі, віком від 18 до 65 років, з достатком середнім та вище середнього.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

-?Українська аудиторія, яка слідкуватиме за новинами проекту;
-?Представники культурного та креативних секторів, для яких цей проект стане натхненням для власного росту;
-?прихильники діджитал-арту в Україні;
-?молодь, яка готова відкривати нові течії сучасного мистецтва та долучатися до нових культурних ініціатив;
-?опосередкованою аудиторією є потенційні спонсори та меценати, які готові підтримувати громадські ініціативи та спонсорувати подальші культурні ініціативи артистів;

Опосередкованою аудиторію є більше 2 000 000 аудиторії від 18 до 65 років, з достатком середнім та вище середнього.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

-?Потреби, зацікавленості та інтереси відвідувачів MADATAC виявлено в ході попередніх фестивалів засновником та куратором фестивалю Юрієм Лехом, програма проекту повністю відповідає їх очікуванням, так як буде розроблена саме за участі Юрія Леха, який за 10 років знає свою аудиторію.

-?Українські медіа-митці, які прагнуть поділитися своїми творчими напрацюваннями із загалом та обмінятися досвідом з колегами вже

Директор Корнєєнкова С.В.

виявили свою зацікавленість проектом та бажання прийнятті участь.

- Європейська спільнста медіа-арту, представники української діаспори цікавляться тематикою проекту, Чорнобилем, і вже виявили свою зацікавленість на попередніх етапах реалізації проекту.

- Вся інша зазначена аудиторія, яка слідкуватиме за фестивалем через трансляцію, а також в соціальних мережах артистів чекає на визначний арт від українців, і якщо він буде представлений на високому рівні вони будуть задоволені і це буде приводом для національної гордості.

- Потенційні спонсори та меценати матимуть натхнення та приклад успішно реалізованого проекту з великою цікавістю та попитом на українське сучасне мистецтво на актуальну тематику

Робоча група проекту, його куратори робили робоче дослідження під час реалізації першої частини проекту ARTEFACT 2018 та під час проведення проекту АРТЕФАКТ: Чорнобиль 33, де шляхом переговорів, опитування, анкетування, аналізу реакції на пости у соц. мережах та зворотного зв'язку на проміжних етапах та у результаті проекту було виявлено:

1. Аудиторія фейсбуку добре реагує на цікаві методи подачі інформації. Відео-блоги, тести, опитування, меми, картинки з цікавими відомостями – це все набирає краще охоплення та більше переглядів. Аудиторія хоче бачити бекстейдж проектів та мати інтерактив з авторами та митцями, висловлюючи свою думку під час створення арт-об'єктів.Саме тому ми проводимо велику активність у інтернеті, показуючи лаштунки проекту, робимо відео-блоги, вебінари та інтерактив з аудиторією. Соціальні мережи ведуться у цікавому формати, де є різні типи контенту та цікаві відомості та факти пор медіа грамотність, медіа арт, Чорнобиль. Фекові новини, кейси фейків проти України та інше.
2. Митці мають інтерес щодо включення до проекту та в нас вже є більше 40 заявок на участь. Те не менше, ми будемо заохочувати митців з різних регіонів України долучатися до проекту.
3. Виявлено, що митці хотіли би володіти достатніми навичками для творення сучасного медіа-арту, знайомитись із новими технологіями на теоретичному та практичному рівні. Тому що більшість нового в медіа-арті вони можуть побачити в інтернеті, а набути реальної практики не завжди можливо за браку часу та наявності поруч новітніх технологій. Тому ми будемо робити нетворкінги с міжнародними митцями, щоб митці набували знання та навички, знайомилися з практикою міжнародних митців, а також

Директор Корсунова С.В.

мали можливість на практиці використати нові знання при створенні концептів та експонатів для виставки.
4. Опосередкована аудиторія прагне нових сучасних продуктів, які вражають та запам'ятовуються, а також цікавиться темою Чорнобиля після шаленого успіху серіалу «Чорнобиль» від HBO у 2019му.

http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf
http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf

По направленню медіаграмотності ми спираємось на дослідження щодо методів поширення та протидії фейкам у міжнародному контексті, у контексті України, протидії фейкам, досліджень щодо медіа-грамотності українців. Всі ці дослідження актуалізують тематику проекту та дають вектори шляхів донесення інформації щодо протидії маніпулятивної інформації, пропаганди, замовчуванню та викривленню інформації у інтернеті.
Використовуючи їх ми розробляємо матеріали проекту, статті, освітні матеріали, меседжі експонатів тощо, щоб вони максимально ефективно розповідали пор інформаційну катастрофу Чорнобиля, згідно сучасному контексту та максимально доступно для кожної аудиторії проекту.

Дослідження:
Media accountability in the era of post-truth politics: European challenges and perspectives https://www.researchgate.net/publication/334138078_Media_accountability_in_the_era_of_post-truth_politics_European_challenges_and_perspectives
European Parlament: "From post-truth to post-trust?" www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/628298/EPRS_ATA(2018)628298_EN.pdf
Власна відеопрезентація розробки тематики маніпулювання інформацією та фейків, що ми робили у 2018му році в межах проекту АРТЕФАКТ https://youtu.be/ADntT8tqfpA?t=89
Дослідження Оксфордського Університету: http://www.oerc.ox.ac.uk/news/fake-news-panel
Дослідження Стенфордського Університету: https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf
Дослідження Edelman Trust Barometer: https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018 Edelman Trust Barometer Global Report.pdf

В 2019-му році Міністерство цифрової трансформації України на чолі з Віце-прем'єром Михайло Федоровим провело дослідження щодо медіа-

Директор Корсунова С.В.

грамотності населення - https://osvita.diia.gov.ua/
Дослідження за посиланням: http://static.diia.gov.ua/diia-osvita/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82_final.pptx
Основні висновки дослідження:
37,9% українців у віці 18 – 70 років мають цифрові навички на рівні нижче середнього, ще 15,1% взагалі не володіють ними. Таким чином, 53% населення України за методологією оцінки цифрових навичок, яка застосовується Європейською комісією, знаходяться нижче позначки «середній рівень».

Також ми спираємось на дослідження, що було проведено при підтримці посольства Данії.
http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ДОВІРА-ДО-ЗМІ-ВПЛИВ-РОСІЙСЬКОЇ-ПРОПАГАНДИ-presentation.pdf
https://www.slideshare.net/MarianaZakusylo/credence-to-media-influence-of-russian-propaganda-and-media-literacy-in-ukraine
Сторінка 20-21.
Згідно дослідженню:
Як Ви вважаєте, чи потрібні зусилля держави, громадських організацій щодо навчання медіаграмотності, здатності критично сприймати інформацію, вміння розрізняти якісну інформацію від неякісної, інформацію від дезінформації?
Так 60,7%
Ні – 18%
Важко сказати – 21,2%

Чи погодилися б Ви особисто на участь у навчальних курсах, заходах, включаючи в онлайні, щодо підвищення вашої медіаграмотності?
Ні – 61,2%

Який спосіб був би для Вас найбільш зручним?
Курси в інтернеті – 55,8%
Теле- чи радіопрограма про медіаграмотність – 18,3%

Тому актуальність протидії фейкам та розвиток критичного мислення – дуже актуальний напрямок культурних продуктів.

Саме тому ми проводимо активність в інтернеті та робимо матеріали по медаіграмотності, робимо відео по медіа грамотність та відео-блог, а також залучаємо до проблематики проекту інтерактивним цікавим засобом медіа-виставкою, де людей можна занурити офлайн через аудіо-візуальні засоби,

Директор Корнєєва С.В.

інтерактивні експонати, AR, VR технології та інше.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Пряма та опосередкована цільова аудиторія буде мати прямий доступ до результатів проекту – безкоштовний доступ першої діджитальної української експозиції, присвяченій Чорнобилю, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAC, а також на віртуальну презентацію проекту у Мадриді та слідкувати за його перебігом завдяки онлайн комунікаційній кампанії. Метці проекту будуть мати безкоштовний доступ до унікальної діджитальної освітньої програми та унікальну можливість вперше представити свої роботи на відомому медіа-арт фестивалі MADATAC онлайн.

Безкоштовний доступ для відвідувачів планується бути реалізований через систему реєстрації для відстежування кількості та якості аудиторії.

У якості віртуального двигуна ми плануємо залучити платформу mozilla hubs, де у вільному доступі можна буде потрапити у віртуальні простори виставки та у простори з експонатами. Цей двигун дозволяє перегляд виставки як через VR-окуляри, так й через звичайні браузери з будь-якого комп'ютера з будь-якої точки світу.

З сайту можна буде перейти до спеціально розробленого віртуального простору, по якому відвідувач зможе здійснити подорож та ознайомитись з кожним експонатом за допомогою звичайної миші, тач-панелі або клавіатури. В тематичних віртуальних просторах для кожного експонату будуть таблички з описами експонатів та діджитал медіатори, що допоможуть зрозуміти контекст.

У більшості культурних інституцій вже є в наявності VR - шоломи, тому ми в партнерстві з ними зможемо організовувати демонстративні та освітні події для різних аудиторій, з можливістю перегляду контенту у VR-окулярах, бо це буде вже інший досвід навіть для тих, хто вже відвідував виставку з браузера.

Цей контент буде мати особливу цінність, бо наразі галузь VR-мистецтва лише в початку свого розвитку, тому новий культурний контент у VR форматі має підвищений попит, бо є дуже важливим для розвитку галузі та освітніх процесів медіаарту.

Дарекор Корнєєнкова С.В.

Для експонатів з доданою реальністю AR, аудиторії буде запропоновано залучити мобільні додатки, які є у вільному безкоштовному доступі, такі як Snapchat, ROAR, ARCore, Giphy world або інші, та Spark AR Studio для використання у Facebook та Instagram.

Аудиторія фейсбуку дізнається про всі експонати, авторів та під різним кутом зможуть почути та проговорити проблему маніпулювання новинами, інформаційну частину трагедії Чорнобилю, фейк ньюз та інше. Це залучить до проблематики, наддасть методики та правила аналізу інформації та нове бачення трагедії Чорнобилю. А також буде підсилювати та розвивати критичне мислення та свідоме споживання інформації.

Митці та культурні діячі зможуть долучитися до проекту, набути нових навичок, презентувати себе, знайти партнерів та знайомства, отримати нові перспективи та опрацювати важливі проблеми, що підіймає проект, залучитись до національного соціального культурного продукту з великим соціальним впливом.

Опосередкована цільова аудиторія буде спостерігати за перебігом проекту завдяки комунікаційній кампанії та буде мати доступ до результатів проекту, а саме до звітного відео про результати проекту та вільний доступ на онлайн подію з публічною презентацією результатів проекту та отриманого досвіду.

Вся інша зазначена аудиторія, яка слідкуватиме за фестивалем через трансляцію, а також в соціальних мережах артистів чекає на визначний арт від українців, і якщо він буде представлений на високому рівні вони будуть задоволені і це буде приводом для національної гордості.

Потенційні спонсори та меценати матимуть натхнення та приклад успішно реалізованого проекту з великою цікавістю та попитом на українське сучасне мистецтво на актуальну тематику

Опосередкована аудиторія отримає цікаву виставку, де зможе залучитися до інноваційних технік та медіа-творів на актуальну тему.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Команда проекту;
Залучені митці проекту;

Директор Карасунова С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД» Ідентифікаційний код 39851041

Організатори фестивалю MADATAC;
Партнери проекту – Український Культурний Фонд, Міністерство Закордонних Справ, Міністерство Євроінтеграції, Міністерство культури, молоді та спорту, Національний музей Чорнобиль, Посольство України в Королівстві Іспанія, громадські організації тематики Чорнобилю.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Міжкультурний діалог та представленість українського мистецтва у світі
Участь українців в спеціальній події медіа-арт фестивалю MADATAC разом з митцями з усього світу, стане визначною подією у світі, що представить інтереси країни на міжнародному рівні, позитивно відобразиться на загальному іміджі країни та сприятиме міжкультурному діалогу. Українські митці опиняться в центрі уваги світового арт-ком'юніті та викличуть зацікавленість національними культурними надбаннями.

Підвищення медіаграмотності суспільства
Головна ідея проекту –привернути увагу до проблеми фейків та маніпуляції інформації, підвищити запит на збільшення рівня медіаграмотності та критичного мислення на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля, серед населення України та Європи.

Популяризація культури
Участь українців у культурних подіях такого рівня сприятиме популяризації культури серед українців, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави, адже культура є основою соціально-економічного розвитку, збереження, зміцнення незалежності, суверенітету, єдності й самобутності народу.

Також участь українців на заході такого рівня стане стимулом для українських митців, що працюють в експериментальних напрямках. Подія викличе суспільний резонанс та матиме широкий розголос. Міністерство Закордонних Справ України та Міністерство інформаційної Політики України вже виявили свою зацікавленість та надіслали листи підтримки проекту.

Культурна самоідентифікація українців та представників діаспори
Про проект дізнаються по всьому світу, а на самій події є багато представників української діаспори, для яких таке визначне проявлення української культури є вкрай важливо, бо допоможе в культурному плані представити, хто вони справді – українці. Визначне проявлення сучасної української культури з новими смислами буде сприяти національній єдності та культурній ідентифікації українців по всьому світу.

Директор Корнєєва С. В.

Осучаснення української культури та знання про неї
У більшості українців знання про власну культуру закінчуються на національних костюмах та танцях. Представлення сучасного медіа-арту як важливої складової української культури стане важливим особливо для молодіжної аудиторії українців та представників діаспори. Також це стане важливим для загальносвітового сприйняття української культури.

Медіа-арт виставка - це дійсно ефективна форма донесення важливості свідомого споживання та розповсюдження інформації, тому що Чорнобильська катастрофа це міжнародна значна подія, про яку добре відомо, що було замовчування, внутрішня пропаганда, вимоги до замовчування інформації для населення та міжнародних ЗМІ, також у тривалій перспективі ми бачимо наслідки, що спричинила інформаційна складова. На прикладі замовчування та спаплюження цієї інформації ми бачимо як працюють методи створення фейків, спаплюження інформації, замовчування, свідомої брехні. На паралелях з цими протиправними діями ми розповідаємо, як робляться фейки зараз, як треба перевіряти інформацію, про основи критичного мислення

Також підіймаються такі питання як права людини, доступ до інформації, екологічна сталість, соціальна відповідальність, подолання наслідків російської агресії – гібридної війни. Ця соціальна цінність є невід'ємною частиною проекту.

Також на меті ми ставимо шанування трагедії Чорнобилю, адже у 2020-му році виповнюється 34 роки з моменту аварії на ЧАЕС. Щоб вшанувати всіх постраждалих ми розповімо про замовчування та викривлення інформації про трагедію владою. Маніпулювання громадською думкою, пропаганду та інше. Адже зараз ми живемо під час «гібридної війни» та техніки маніпулювання, в основі, не змінилися. Тому інформаційна складова трагедії Чорнобиля це жахливий приклад, на якому суспільство повинно навчитися та побачити жахливі наслідки, що можуть бути зроблені інформаційним маніпулюванням, пропагандою та замовчуванням!

Активація сучасного культурного ком'юніті, митців.
Ком'юніті медіа-митців, ком'юніті, митців, що працюють на перетині арту та новітніх технологій, з ціллю пошуку нових сенсів та переосмислення таких трагедій, як Чорнобильська аварія, в загальному минулому української нації, сьогодні залишається сам на сам з викликами сучасності та відсутністю культурних подій. Реалізація проекту з участі українських митців

Директор Корнєєва С.В.

у визначній міжнародній події фестивалю медіа-арту МАДАТАК допоможе зберегти це ком'юніті від знищення та навпаки згуртувати та стати каталізатором його розвитку у скрутний час.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Розроблено та проведено 1 опен-колл з новими правилами віртуальної арт-резиденції.
2. В програмі арт-резиденції прийняли участь не менше 50 митців.
3. До програми арт-резиденції долучилось не менше 10 лекторів та спеціалістів сучасних технік медіа-арту, які підготували матеріали для власного вивчення та провели лекторії і воркшопи.
4. Всі навчальні та нетворкінг заходи арт-резиденції проведені онлайн з внутрішньою системою оцінки та тестування.
5. Розроблено не менше 20 нових експонатів за участю українських та міжнародних митців, що розкривають проблематику проекту.
6. Переведено у віртуальні простори 10 існуючих експонатів минулорічної виставки ARTEFACT: Chernobyl33
7. Всі експонати отримали високі оцінки та відгуки від міжнародної медіа-арт спільноти
8. Всі учасники проекту набули нових навичок, досвіду та експертності у проектах з медіа-арту та креативних індустрій,
9.
10. Розроблено не менше 30 віртуальних виставкових просторів для представлення експонатів з візуальною і аудіальною складовою.
11. Розроблено 2 великих віртуальних простори для презентації всієї експозиції онлайн.
12. Українська експозиція має багато відвідувань та гарних експертних відгуків.
13. Презентовано унікальну діджитальну українську експозицію в рамках спеціальної події відомого медіа-арт фестивалю MADATAK, що презентує сучасний у українській культурний продукт
14. Аудиторію занурює у проблематику проекту онлайн описи та діджитал-медіатори, що супроводжують виставку трьома мовами: англійською, іспанською та українською.
15. Проведено 1 онлайн подію – презентацію першу віртуальну українську експозицію на тематику Чорнобиля, представлено мету та сенси проекту в рамках фестивалю Мадатак для світової аудиторії.
16. На прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля привернуто увагу відвідувачів до актуальної світової тематики фейків та маніпуляції інформацією.

Директор Кореснова С.В.

17.?В рамках презентації події проведено живий діджитал перформанс з онлайн доступом для аудиторії з усього світу.
18.?Презентація експозиції отримала багато позитивних відгуків та преси, аудиторія дізналася про підтримку проекту УКФ
19.?Українськи митці та куратори, прийняли участь в презентації проекту на Мадатак онлайн.
20.?Всі учасники проекту набули нових навичок, досвіду та експертності у проектах з медіа-арту та креативних індустрій,
21.?
22.?Комунікаційна кампанія в Україні, що анонсує проект має більше 10 посилань та 250 000 охоплення.
23.?Комунікаційна кампанія в Україні, що популяризує участь українських митців та першу українську діджитальну експозицію на медіа-арт фестивалі MADATACв Іспанії має більше 20 посилань та більше 1 000 000 контактів охоплення.
24.?Комунікаційна кампанія в Європі, що анонсує проект має більше 10 посилань та 250 000 охоплення.
25.?Комунікаційна кампанія в Європі, що презентує першу українську діджитальну експозицію на тематику Чорнобиля на медіа-арт фестивалі MADATAK, має не менше 20 посилань та 1 000 000 контактів охоплення.
26.?Тема Чорнобилю активно обговорюється в контексті інформаційної трагедії, причин та наслідків для сучасної України
27.?Аудиторія зрозуміла та залучилась до травматичних сторінок історії України, які мають вплив на сьогодення та дізналася, яка роль пропаганди, замовчування була в цьому, як це виправити зараз.
28.?Участь українців в спеціальній події відомого медіа-арт фестивалю MADATACпідтримана державними інституціями інформаційно та має підтримку аудиторії.
29.?Створено 1 звітнє відео проекту.
30.?Проведено 1 діджитал промо-подію для аудиторії України з публічною презентацією результатів проекту, отриманого досвіду.
31.?Тема Чорнобилю повертається в публічний дискурс з новими сенсами та переосмисленням, виходом з образу жертв до визнання героїчності народу як частини власної самоідентифікації.
32.?Європейська аудиторія дізналась про існування великої кількості сучасних українських митців медіа-арту та можливість України підтримувати сучасні інноваційні культурні проекти, навіть у складні часи.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Директор Корнієнко С.В.

1.?Унікальна платформа віртуальної арт-резиденції зарекомендувала себе та використовується для реалізації інших проектів.
2.?Навички, отримані митцями під час арт-резиденції, допомогли їм для власної реалізації в оновлених умовах культурного простору.
3.?50 митців, що приймали участь у арт-резиденції, стали основою українського медіа-арт ком'юніті, що отримало власне середовище існування на платформі.
4.?Проект активізував митців для створення нових культурних продуктів та участі у нових міжнародних ініціативах.
5.?Презентація проектів та митців на фестивалі створила міжнародний культурний діалог у сфері медіа та діджітал арту
6.?30 нових експонатів за участю українських та міжнародних митців залучені до наступних експозицій проекту в Україні та Європі.
7.?Українськи національні цифрові, діджітал-арт та медіа-арт проекти набувають визнання у світі та залучаються у міжнародну комунікацію та загальну екосистему діджітал та медіа-арту.
8.?На прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля привернуто увагу суспільства до актуальної світової тематики фейків та маніпуляції інформацією, що змінює ставлення до розвитку сучасної України.
9.?Змінилася ставлення до травматичної історії України та поширилось визнання героїчності українського народу в подоланні катастрофи Чорнобиля та звільнення від пропагандистського впливу радянського союзу.
10.?Унікальну українську експозицію запросили для подальшого експонування більше ніж у 2 міста Європи.
11.?В Європі чекають на наступні українськи експозиції з великим попитом.
12.?Українські спеціалісти мають гарну репутацію професіоналів своєї справи та запрошення до організації інших міжнародних проектів, більше 2.
13.?Всі учасники та відвідувачі запам'ятали, що виставка була організована за державної підтримки УКФ
14.?Презентація експозиції стала однією з визначних міжнародних подій в рамках фестивалю Мадатак
15.?Фестиваль Мадатак має запити від аудиторії на повторення такої події наступного року.
16.?Міжнародне культурне ком'юніті з більшою увагою та інтересом відноситься до сучасного українського мистецтва
17.?Міжнародний нетворкінг між кураторами, художниками, міжнародними артистами та організаторами, привів до плідної співпраці між українськими та міжнародними партнерами.

Директор Корсунська С.В.

18. В рамках презентації експонатів аудиторія залучилась до проблематики проекту, українські та міжнародні митці виступили з доповіддями.
19. Діджитальний перформанс, створений спеціально для Презентації, створив запит на нові подібні перформанси від українських митців.
20. Більше людей відвідають українські культурні події у світі.
21. Нові канали комунікації між українськими та міжнародними митцями відкрили нові можливості для покращення навичок та професійних знань, а також дали вихід на нові ринки для просування здобутків українських митців та професіоналів.
22. Митці вийшли на новий рівень та презентують свої роботи за межами України та мають підтримку міжнародної преси, кураторів та експертів, міжнародна співпраця між нами та іспанським партнерам перейшла на новий рівень та ми реалізовуємо нові культурні ініціативи.
23. Українська діаспора активно залучається в українськи культурні проекти, допомагає їх реалізовувати та бере участь у їх просуванні та розбудові їх досягнень за межами України.
24. Підсилився загальний позитивний імідж України з огляду на сучасні інноватиивні діджитальні культурні проекти на актуальну тематику.
25. Відбувається процес активної інтерналізації української культури та залучення українських митців в міжнародний культурний контекст.
26. Змінюється образ України, яку починають сприймати як іноватиивну та технологічної країну здатну говорити зі світом мовою сучасного мистецтва про спільні актуальні сенси культури.
27. Осучаснено знання українців про українську культуру, її авангардних представників, що сприяє культурної самоідентифікації українців та представників діаспори.
28. Більше українців цікавляться сучасною культурою, ходять на виставки, намагаються брати участь в їх впровадженні як організатори так і як митці,
29. Організатори роблять нові проекти використовуючи гарний досвід з проекту ARTEFACT: Chernobyl.
30. Відбувається популяризація культури та її надбань всередині України, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави.
31. Європейська аудиторія збільшила свій інтерес до сучасного українського діджитал медіа-арту.
32. Тема Чорнобилю закріпилася в публічному дискурсі з новими сенсами та переосмисленням, виходом з образу жертв до визнання героїчності народу як частини власної самоідентифікації.

«ЕНАЗЕР ЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39851041

Директор Корнєєва Г.Р.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Юридичні. Невиконання домовленостей з боку партнерських організацій або організаторів фестивалю.

Для запобігання цьому ризику будуть розроблені та підписані меморандуми чи договори про співпрацю з чітко розписаними обов'язками, правами сторін та компенсаціями.

Також в команді проекту залучений міжнародний експерт сектору - Юрій Лех, який має 30-річний досвід міжнародних мистецьких проектів, організації фестивалів, реалізації європейських та українських грантів, який в команді займається улагодженням всіх міжнародних питань. Він має українське коріння, був задіяний у реалізації проекту в 2019 році в Києві, створював разом з командою міжнародну експозицію та має розуміння, як все повинно бути організовано.

Також в команді сильні проектні менеджери з необхідним досвідом, що зможуть забезпечити контроль виконання проекту та його відповідності плану та наміченому графіку та, у випадку не відповідності, швидко зробити заміну підрядника. Крім того, планується залучення партнерів з перевіреною репутацією, як з української, так і з іспанської сторони. Ми вже мали досвід роботи з підготовки міжнародної медіа-арт виставки, пройшли та мінімізували всі торішні ризики, маємо вибір перевірених підрядників.

Організаційні. У підготовці міжнародних мистецьких проектів завжди існують організаційні ризики, що стосується мистецьких проектів з залученням великої кількості митців, а також створення нових робіт, якщо художники працюють разом, або можуть лише дистанційно долучитися. Для зменшення ризиків планується відразу на початку проекту, укласти

Директор Корнєєнкова С.В.

договори про передачу невиключних майнових прав на використання твору з міжнародними художниками, де прописати всі права і обов'язки сторін по строкам виконання, налагодити ефективну взаємодію, між художниками, кураторською групою і командою, яка відповідатиме за технічні питання і продакшн робіт. У випадку зміни або відміни домовленостей з деякими виконавцями, які залучаються до реалізації окремих завдань проекту, на готові є варіанти їх заміни.

Технічні. Неможливість взяти в оренду необхідне професійне обладнання в Іспанії для створення виставки в потрібний термін. В такому випадку частину обладнання будемо брати в оренду в Україні та везти з собою. Якесь обладнання може перестати працювати на момент презентації, або в процесі роботи експозиції. На цей випадок планується додаткові комплекти запасної техніки, додаткова комутація. На локації щодня буде адміністратор, що щовечора та щоранку перевіряє роботу обладнання та зможе швидко зробити заміну.
Збій роботи носіїв з контентом, некоректне відображення формату, некоректна робота програмного забезпечення. На цей випадок весь контент дублюється у хмарових сервісах з онлайн доступом, та на монтаж виставки виїжджають два куратори, що відповідають за мистецьку, контентну та технічну складову, що мають навички та знання виправити некоректну роботу задіяного програмного обладнання.

Пандемія COVID-19.
У зв'язку з високим ризиком продовження заборони проведення масових заходів в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19, та заборони вільного перетину кордонів між країнами та не відновлення авіаційного сполучення, проект участі українських митців повністю переведено онлайн з презентацією результатів у віртуальному просторі. У зв'язку зі зміною процесів в проекті можливі заміни в команді проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Фінансові
Ризик росту курсу євро може вплинути на реалізацію проекту, бо частина послуг прив'язана до курсу. У такому випадку будемо оптимізувати кількість наданих послуг, шукати додаткове фінансування, заздалегідь підписувати договори та меморандуми.
Політичні
Нестабільна ситуація в Україні може впливати на сприйняття українських

«ЕНАЗЕРЛЕНД»

Директор Корнєєнкова С.В.

мистецьких проектів в Європі, але ми маємо підтримку від Міністерства Закордонних Справ України та для нівеляції будь-яких непорозумінь плануємо співпрацювати з Посольством України в Королівстві Іспанія з самого початку концептуалізації проекту, до моменту його презентації в Мадриді.

Пандемія COVID-19.
У зв'язку зі світовими подіями непереборної сили можуть бути введенні обмеження на проведення масових заходів та/чи обмеження руху між країнами проект може бути повністю проведений онлайн та презентований у віртуальному форматі.
Міжнародний медіа-арт фестиваль МАДАТАК у зв'язку з пандемією може бути проведений і в онлайн, і в оффлайн форматі, бо наразі Іспанія пом'якшує умови карантину. В такому випадку українська експозиція все одно буде представлена у віртуальному форматі на фестивалі, а також буде мати своє фізичне приміщення, де всі експонати можна буде подивитись у форматі віртуальних просторів в VR шоломах та проекціях.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Для забезпечення внутрішнього контролю якості і оцінки досягнення цілей будуть використовуватися такі методи:
— Регулярні кураторські наради. Моніторинг та аналіз відповідності графіку реалізації проекту та оцінки ефективності управління та реалізації проекту, досягнення проміжних кількісних та якісних показників успіху згідно робочого плану.
— Обговорення проміжних результатів підготовки, впровадження та реалізації проекту у ширшому колі працівників, інституцій-партнерів та експертних підрядників.
— Залучення зовнішніх експертів, які надаватимуть менторську підтримку. Наприклад, представники Національного Музею Чорнобиля, Міністерства Закордонних Справ, МІП, громадських об'єднань ліквідаторів, міжнародних експертів, партнерів фестивалю Мадатак, представників діаспори.
— Використання таких робочих інструментів планування і підготовки проекту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклісти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо, щоденне їх заповнення кожним учасником проекту.
— Контроль за тим, щоб підготовка і втілення архітектурного рішення виставки, а також монтаж робіт художників, відповідали нормам роботи на масштабних культурних міжнародних подіях.

Директор Корешкова С.В.

- Моніторинг соціальних мереж проекту на зворотній зв'язок від української та міжнародної аудиторії, коментарі, відгуки, звернення.
— Зворотній зв'язок (у формі он-лайн опитування) від учасників проекту та працівників фестивалю.
— Зворотній зв'язок (у формі анкетування та он-лайн опитування) для відвідувачів виставки та запланованих подій.
— Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями про результати проекту та аналітичні статті про виставку.

Індикатори:
— Моніторинговими даними будуть данні про тих, хто зареєструвався в групах в соц. мережах: люди, відгуки на пости і лайки, перепости, охоплення, подивились відео, подивився матеріали проекту та матеріали спец. проекту на відомому онлайн-ресурсі.
— Кількість митців, що долучені до проекту та розроблених експонатів.
— Результати експертної спільноти митців за якісними критеріями проекту.
— Дотримання Термінів виконання проекту згідно робочого плану.
— Досягнення всіх поставлених цілей проекту та виконання завдань.
— Кількість людей, що дізналися про створення та презентацію експозиції.
— Кількість людей, що відвідує експозицію та презентацію.
— Кількість публікацій та загальне медійне охоплення проекту.

У робочому плані відображений етапний моніторинг, фінальний моніторинг для звітування та заходи з оцінки управління та реалізації проекту по кожному етапу завдань проекту
Під час проекту ми будемо робити проміжний моніторинг та оцінювати результати. Якщо ми бачимо, що деякі показники не виконуються, ми будемо змінювати стратегію та підсилювати відповідні напрямки. Ми плануємо зробити проміжний моніторинг після створення першої частини міжнародних експонатів. Після цього ми збираємо зворотній зв'язок від митців, кураторів, експертів по медіа грамотності, експертів по трагедії Чорнобилю та міжнародних експертів, що залучені до проекту. Після цього ми проаналізуємо його та, якщо це буде потрібно, модифікуємо експонати у відповідності отриманої інформації. Це вочевидь важливо, тому що виставка як культурник продукт має бути ефективна та добре доносити основні меседжі. А ще є важливий момент поваги до людей причасних до трагедії у Чорнобилі. Ми плануємо пильно слідкувати за проміжними

Директор Корнєєва С.В.

результатами кожного етапу.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Проект «УЧАСТЬ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ У ВИЗНАЧНІЙ ПОДІЇ MADATAC(ІСПАНІЯ)» стане частиною міжнародного відомого іспанського медіа-арт фестивалю MADATAK, тому буде використовувати всі комунікаційні напрацювання фестивалю за останні 10 років, базу відвідувачів та міжнародних прихильників фестивалю, зацікавленість ЗМІ, соціальні мережі та сайт фестивалю, експертів та організаторів фестивалю як амбасадорів, для роботи з європейською аудиторією.

Для роботи з українською аудиторією проект буде використовувати набуття минулорічного проекту ARTEFACT: Chernobyl та працювати з загальною аудиторією успішного проекту ARTEFACT, його соціальними мережами, використовувати успішні елементи комунікаційних кампаній, працюючи меседжі, теплі контакти ЗМІ та лідерів соціальних думок, завіювати партнерів, експертів, митців та організаторів проекту як амбасадорів. Минулорічний проект ARTEFACT: Chernobyl має медійне охоплення більше 30 000 000 контактів, активну базу прихильників та медіа, які цікавляться проектом останні роки та з нетерпіннями чекають на його продовження.

Мета комунікаційної кампанії
Популяризація українського медіа-арту та нових культурних сенсів України серед міжнародної та української спільноти, через привернення уваги до першої діджитальної української експозиції, присвяченій Чорнобилю, на відомому медіа-арт фестивалі MADATAC онлайн.

Аудиторія: ?
18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високий
Сегментація: ?
- аудиторія фестивалю MADATAC та проекту ARTEFACT, професіонали, митці, артисти, представники креативних індустрій Європи та України
- Представники світової культурної спільноти та української діаспори;
- Широка аудиторія українців з 18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високий.

Етапи комунікаційної кампанії:
1. ? Оголошення опен-коллу та анонсування створення української діджитальної експозиції на тематику Чорнобиля в рамках відомого медіа-

Директор Корнєєнкова С.В.

арт фестиваль MADATAC, в Україні та Європі.
2. Презентація унікальної української експозиції та запрошення до відвідування онлайн.
3. Висвітлення результатів проекту серед української та європейської аудиторії.

Ключові повідомлення:
- Перша віртуальна арт-резиденція в Україні для участі на іспанському фестивалі MADATAC.
- Віртуальна медіа-арт виставка про Чорнобиль на міжнародному фестивалі MADATAC.
- Український медіа-арт покаже віртуальний Чорнобиль на світовій події MADATAC.
- Вперше українська віртуальна виставка про Чорнобиль представлена на фестивалі MADATAC в Іспанії.
- Чорнобиль у VR: українці представлять діджитал експозицію на медіа-арт фестивалі MADATAC
- Інноваційна українська виставка по Чорнобилю з успіхом презентована світу онлайн.
- Культурний прорив: українська віртуальна виставка про Чорнобиль привернула увагу до проблеми фейків навколо України сьогодні.
- Перший українська віртуальна виставка по Чорнобилю стала знаковою подією іспанського фестиалю.

Проявлення УКФ під час комунікаційної кампанії
— Під час проведення комунікаційної кампанії проекту ми будемо використовувати логотип УКФ згідно правил брендбука,
— Наголошувати про підтримку від УКФ під час прес-конференцій, онлайн трансляцій, відео блогів (якщо доречно), спілкування з пресою,
— Також згадувати про підтримку та додавати посилання до постів у фейсбук, у прес релізи проекту, матеріали проекту.
— Розміщувати логотип УКФ на віжуалах, на поліграфічних матеріалах, у відео роликах,
— Намагатися не менше ніж за 10 днів до заходу інформувати УКФ та надавати прес-релізи та відповідні матеріали для розміщування на ресурсах та каналах УКФ,
— Відразу поширювати прес реліз про подію, яка відбулась та поширювати прес-реліз серед журналістів, що були на цієї події, також відсилати пост-реліз до відділу комунікацій УКФ,
— Після реалізації проекту робити моніторінг ЗМІ,
— Нагадувати про підтримку фонду в промо-матеріалах проекту.

Директор Кюрсунова С.В.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Матимемо текстовий, візуальний та відео контент трьома мовами. На кожному етапі комунікаційної кампанії будуть задіяні сайт та соціальні мережі проекту, артисти, куратори та партнери проекту будуть виступати його амбасадорами. Будуть задіяні ЛСД для кожної цільової аудиторії проекту. Ми будемо рекламувати матеріали проекту та запрошувати на експозицію у фейсбук та інстаграм, через розміщення рекламних постів та рекламних оголошень, яким можна задати параметри та показувати рекламу саме нашій ЦА. Ми обираємо міжнародних митців та артистів для проекту, які мають велику ЦА, саме тому участь цих артистів буде мати розголос серед активних користувачів та включати трендсеттерів до проекту.

Будуть залучені канали комунікацій інформаційних партнерів проекту:
1. Міністерство закордонних справ України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через посольства України у світі, міжнародних партнерів.
2. Міністерство Інформ Політики та Міністерство Євроінтеграції підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої канали.
3. Фестиваль MADATAC та проект ARTEFACT будуть промотувати експозицію серед своєї аудиторії та через свої соціальні мережі і сайти, своїх міжнародних партнерів, а також працювати з пресою в Іспанії та Україні.
4. Музей Чорнобиль партнер з комунікації з професійною спільнотою по Чорнобильський тематиці, поширить інформацію в українських та міжнародних медіа, чорнобильських спільнот світу.
5. International public relation and support artist agency - Neighborhood. Допомогає з прес-підтримкою та висвітленням проекту у світових медіа.

Вже існує веб сайт проекту http://artefact.live/, там ми створемо окремі сторінки для арт-резиденції та презентації виставки, де будемо повідомляти про новини проекту зі створення виставки, робити матеріали по медіа грамотності та про Чорнобиль.

Ми будемо вести сторінки проекту у соц. мережах, щоб розповідати про проект, рекламувати його та мати комунікацію з прихильниками проекту. У соц. мережах буде окрема відповідна політика подання та розповсюдження інформації про проект. Соц. мережі є важливою платформою для комунікації с нашою ЦА, тому що саме у них проходять інформаційні атаки,

Директор Корнєєва С.В.

розповсюджуються фейки та саме тут людям стають важливі навички свідомого споживання та поширення інформації.

Тут ми будемо представляти етапи проекту, залучати до них художників та людей, розповідати про сенс цих етапів та про їх результати. Наші соц. мережі будуть вести просвітницьку роботу та розповідати, як треба фільтрувати інформацію, перевіряти її, оцінювати джерело розповсюджування, меседжі та цілі, які вона транслює, кому це потрібно, для чого це робиться.
Тут ми будемо залучати митців та потім презентувати художників, що є частиною проекту, інформувати про новини проекту, розповідати пор перебіг подій, анонсувати презентацію виставки та фото та відео звіти з подій.

Ми плануємо залучити одне чи декілька он-лайн-медіа щоб зробити спільний з ARTEFACT: Chernobyl спец. проект на їхньому ресурсі. Це буде серія статей про проект, про проблематику, банерна реклама та інформаційне супроводження. Таким чином ми розширимо покриття проекту, зробимо його більш помітним у інформаційному просторі. Також це активно включить аудиторію цього ресурсу в проект. Сторінки спец. проекту назавжди залишаться на рейтинговому ресурсі та будуть завжди гарно видаватись в результатах пошуку в Google, що збільшить сталість проекту.

Крім того ми робимо:
1. Ведення сторінок в соц. мережах: FB, IG, просування матеріалів засобами фейсбук,
2. Пости в соц. мережах: на своїх сторінках і сторінках партнерів,
3. Розсилки по базі даних партнерів,
4. Створення окремої сторінки сайту під проект трьома мовами,
5. Розміщення інформації на сторінках топових пабліках/спільнотах у ФБ.
6. Розсипка прес-релізів в ЗМІ, робота прес-менеджера,
7. Проведення прямих ефірів у соц. мережі,
8. Поширення інформації через ресурси арт-кластерів Києва (Карбон. Самскара та інші),
9. Розповсюдження інформації про освітню програму на спеціалізованих ресурсах, у телеграм каналах митців та у фейсбук групах присвячених медіа-арту, виджеїнгу, диджитал-арту та ін.,
10. Розміщення інформації на міжнародних ресурсах, пабліках, ком'юніті митців, культурних інституцій та інше.
11. Проведення онлайн прес-події.

Директор Корнєєва С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39851021

12. Виготовлення промо-відео та звітнього відео, онлайн-трансляції.

Потужна коммунікаційна програма,
Ми впроваджуємо комунікаційну стратегію щодо просування всіх етапів проекту. З нами працюють представники проекту АРЕТФАКТ 2018, що мав велике прес охоплення. Вони мають базу контактів журналістів, що цікавилися проектом та партнерських ресурсів, що розміщували новини про проект – більше 300 публікацій.
Також ми залучаємо послуги з міжнародного просування проекту. Ми вже маємо цікавість від міжнародних медіа та маємо намір залучити їх у комунікації щодо проекту.
Ми працюємо з піар відділом МАДАТАК, вони допоможуть просунути презентацію виставки через свої можливості та соціальні мережи. Ми плануємо зробити онлайн прес-конференцію під час презентацій виставки та он-лайн трансляцію в інтернет з відкриття виставки.
Ми запрошуємо на відкриття міжнародні медіа, щоб вони побачили презентацію, поспілкувалися з митцями та презентували виставку у міжнародних виданнях.
Також ми залучаємо рекламу у соц.мережі Фейсбук, пошуковику Гугл.
Замовляємо послуги кваліфікованої комунікаційної агенції, що допоможе с уточненням та моніторингом результатів комунікаційної програми.
Розробляємо матеріали проекту та презентуємо у соц.мережах та у блозі на сайті проекту АРЕТФАКТ.

З минулого разу, коли про проект було написано більше 300 новин на українських та міжнародних ресурсах у нас залишилися контакти багатьох представників преси, що цікавляться проектом, тому вони очікують нову інформацію від нас.
В нас вже розроблена стратегія та є багато інформаційних партнерів. Саме тому ми плануємо досягти заданих показників та перевищити їх.
Подивитися детальну презентацію результатів проекту 2018 та опис медіа виставки можна за посиланням:
http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ARTEFACT-Chernobyl-33-media-exhibition.pdf
Сайт виставки: http://www.chernobyl33.artefact.live

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
VICE, The Independent, The Travel, Guardian, El Confidencial, Elcultural.com, madriddiferente.com, artfacts.net, madatac.es, arteinformado.com, artconnect.com, TCN.ua, The Village, BZH,UA TV, KissFM, 24TV, ZN.ua, NV.ua, korrespondent.net, Бабель, UA Культура, Громадське, ICTV, Радіо свобода,

Директор Корнєєнкова С. В.

Асошиейтед Пресс, Рейтерс, РБК, Зік, УНІАН, НашКиев, Жити у Львові, Культометр, MisicWeek.
Загалом не менш 60 публікацій.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Офіційні представники Посольств та Міністерств України та їх прес-центри, експерти проекту, Анна Королевська, Андрій Біденко, Олександр Сирота, Юрій Лех, Наталья Шпітковська, Дарья Біленко, блогери Олександр Санченко, Ро Русаков, Олександр Барабошко, Травкін, Артем Неба, Іван Іонов, Анна Арфеева, артисти проекту, міжнародні артисти проекту та інші

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
1. Комунікаційна кампанія в Україні та Європі, що анонсує проект має більше 20 посилань та 500 000 охоплення.
2. Комунікаційна кампанія в Україні та Європі, що популяризує участь українських митців та першу українську діджитальну експозицію на медіа-арт фестивалі MADATAC в Іспанії має більше 20 посилань та більше 1 000 000 контактів охоплення.
3. Комунікаційна кампанія в в Україні та Європі, що поширює результати української діджитальної експозиції на тематику Чорнобиля на медіа-арт фестивалі MADATAC, має не менше 20 посилань та 1 000 000 контактів охоплення.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Доступ на українську діджитальну експозицію в буде вільний для аудиторії з усього світу. Перебіг події буде висвітлюватись в медіа та в соціальних мережах проекту трьома мовами: українською, іспанською, англійською.

В Україні новостворені експонати виставки будуть також презентовані онлайн та доступні у вільному доступі, а також звітнє відео і онлайн зустріч по результатам проекту, в ході якої учасники будуть ділитися досвідом з українською спільнотою під з вільним доступом для всіх.

Ми робимо матеріали проекту так, щоб вони залишились у інтернеті назавжди. Більша частина матеріалів проекту залишиться в вільному доступі назавжди та буде продовжувати працювати ї далі.

Після завершення проекту ми будемо працювати над просуванням його здобутків. Це розповсюдження матеріалів проекту, що присвячені медіа

директор Корнєєрова С.В.

грамотності, інформаційній частині трагедії на ЧАЕС та експонати виставки, матеріали про митців тощо.
Матеріали проекту будуть у вільному доступі у мережі Інтернет та будь хто зможе зайти на сайт проекту або у мережі то отримати інформацію, подивитись відео та прокомунікувати з матеріалами проекту.
Ми плануємо повторювати освітні програми для митців та розширювати їх, частина освітньої програми буде у вільному доступі у Інтернеті.
Ми плануємо зробити фінальне відео про виставку, в якому буде розповідатись про проблематики проекту, шляхи їх вирішення, етапи проекту ARTEFACT: Chernobyl, митців, експертів, кураторів, що залучені до проекту та експонати виставки, їх сенси та ідеї.
Це також дасть аудиторії доступ за лаштунки проекту та підсилить її присутність та зацікавленість у проекті, наддасть доступ до результатів проекту.
Відео звіти про проект будуть розміщені у інтернеті, статті про проблеми, що підіймає проект і далі будуть розміщені на онлайн ресурсах та будуть збирати перегляди від користувачів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Так, проект планує подальший розвиток. Так як у 2021 році буде 35-та річниця Чорнобильської трагедії, та вся увага світу знов буде привернена до Чорнобилю. Ми матимемо на той час успішний інноваційний український культурний продукт, що був вже вдало презентований в Європі. Експозицію захочуть побачити в інших містах світу. Ми плануємо залучати міжнародну грантову та державну підтримку.

Всі розроблені у віртуальному просторі експонати зможуть бути відтворені і в фізичному просторі та презентовані у світі до 35-річниці Чорнобильської трагедії, як тільки з'явиться можливість. Більш того, міжнародні куратори зможуть ознайомитись з експозицією у віртуальному просторі, щоб мати уявлення які саме експонати виставити у власному просторі.

Проект віртуальної арт-резиденції буде мати сталість, на базі цієї платформи можна буде проводити розробку та втілення інших інноваційних проектів Українського Культурного Фонду, що мають залучати етапи розробки, підвищення освіти та професійних навичок, мати можливість залучення команди та митців з усього світу.

Директор Корнєєнкова С.В.

«ЕНАЗЕР ЛЕНД»
Ідентифікаційний код 39851041

Перша виставка поза межами України є дуже важливою для цього процесу, так як стане показовою та успішною формулою для повторення подальших експозицій іншими містами Європи та інших країн світу, від яких є запит. Для того, щоб все провести на найвищому рівні кількісних і якісних показників та бути зрозумілими в європейський мистецький спільноті, першу виставку ми залучили в проект міжнародного експерта сектору, з яким вже мали досвід співпраці в Україні, який максимально є занурений в контекст експозиції та допоможе його транслювати для міжнародної спільноти, мінімізувати ризики та створити успішну систему, яку після можна буде дублювати.

Є запит на актуальний інноваційний культурний продукт на цю тематику як в середині країни, так і в багатьох Європейських містах. Наразі вже йдуть переговори про презентацію виставки у Франції, Германії, Великій Британії та Іспанії на засадах державної підтримки та грантових програм.

Проект проходить пітчинги у різних донорів, подається до фінансування до різних програм підтримки. Можливо фінансування за підтримки локальних міських бюджетів нових міст, що хотіли би долучитися до проекту.

У планах організації є продовження партнерської співпраці з іспанським партнером та систематична сумісна організація міжнародних проектів для подальшої роботи з проблематики як то фейк ньюз, маніпулювання інформацією тощо. Розвитку медіа-виставки ARTEFACT: Chernobyl 34, проведення освітніх програм для митців та комунікації з аудиторією проекту.
На прикладі цього проекту, його методології, може бути розвинута мережа подібних проектів в інших регіонах України, Європи та різних країнах світу. Ми плануємо зробити спрощений варіант виставки та знайти можливість презентувати її на українських та міжнародних музичних фестивалях в ланках світової презентації проекту АРТЕФАКТ. В такому випадку фестиваль може запросити до виступу одного з митців, що робили експонати, чи музикантів, що зробили музичні твори з використанням «Звуків Чорнобилю». Спрощена версія виставки може виступати декораціями сцени чи танцполу. Таким чином музичні фестивалі отримують не просто виступ артиста, а й шоу програму та арт-проект. Це збільшує увагу до фестивалю та вигідно організаторам, а проект отримає розповсюдження.
Далі можна буде повторювати проект залучаючи нових міжнародних та українських митців, перетворюючи та доповнюючи виставку та залучаючи нових артистів, митцівта художників для співпраці у створенні виставки.

Директор Корнєєнкова С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код 39851041

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Так, планує. Учасники проекту будуть ділитися досвідом з українською спільнотою під час звітної онлайн події та після з вільним доступом для всіх, приймати участь у освітніх заходах Українського Культурного Фонду, інших форумах та подіях. Звітня презентація по проекту та відео будуть у вільному доступі на сторінках проекту онлайн.

Ми плануємо залучати до розвитку проекту українськи та міжнародні культурні організації, для цього у нас є план подальшої комунікації та заходів. Мультимедійний формат проекту дозволяє його легко адаптувати під інші виставкові простори в регіонах. Крім того, може передбачати створення циклу семінарів-практикумів щодо проведення аналогічних проектів по висвітленню складної історії та за умови співпраці із профільними спеціалістами має грунт для створення посібника - путівника для практичного застосування такого варіанту роботи зі складною історії для вчителів та музейників.

Плануємо налагодити співпрацю з регіональними виставковими комплексами, фестивалями та галереями або великими культурними подіями, щоб можна було експонувати виставку, проводити культурний нетворкінг та обмін досвідом між митцями, кураторами та культурними менеджерами задіяними у проекті. Нетворкінг, у свою чергу, сприяє до організації суспільних обговорень та змін в економічному, правовому, соціальному, дослідницькому, естетичному, етичному аспектах культурної діяльності.

Ми плануємо співпрацювати з організаціями, яким цікаво проводити заходи та зустрічі присвячені проблемі свідомого споживання та розповсюдження інформації. Ми готові надавати консультації, розповідати про проект, ділитись матеріалами та результатами проекту. Залучати людей на ці зустрічі та допомагати їх організовувати.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Під час проекту заплановані освітні та нетворкінг події для розширення знань та можливостей українських митців та кураторів, налагодження культурного діалогу та встановлення необхідних зв'язків для подальшого розвитку українського медіа-арту та залучення ще більшої кількості українців в міжнародні проекти, з метою інтерналізації української культури.

Директор Корнєєнкова С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
ідентифікаційний код 39851041

Під час реалізації проекту буде зібрано міжнародних культурних експертів та представників мистецьких інституцій, для встановлення сталих партнерств та участі у спільних міжнародних проектах.

Проект проходить пітчинги у різних донорів, подається до фінансування до різних програм підтримки. Можливо фінансування за підтримки локальних міських бюджетів нових міст, що хотіли би долучитися до проекту.

Тематика з якою ми працюємо має велику і дуже різну аудиторію, вона не залишає байдужих і тому ми постійно знайомимось з новими організаціями, а спільні ідеї приводять ці знайомства до нових партнерств та проектів.
В міжнародній площині проект дозволить поглибити співпрацю між митцями та інституціями в Україні й за кордоном, сприятиме покращенню міжнародного іміджу України, актуалізує тему українського сучасного мистецтва на глобальному рівні. Результати комунікаційної кампанії сприятимуть поширенню інформації про Україну й популяризації українських мистецьких інституцій. Тематика виставкового проекту дозволить вийти за межі локального погляду та змінити фокус в бік глобального контексту.

Планується створення партнерств з медіа-фестивалями та фестивалями мистецтв, що працюють в схожому творчому полі.
Експонати виставки можуть бути представлені в межах міжнародної презентації проекту ARTEFACT в 2020-2021 роках, що планує охопити такі країни як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія та інші.
Вже маємо партнерства та співпрацюємо з інституціями з Іспанії, Польщі, США, Канади, Нідерландів, та Грузії.
Готови співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Під час реалізації проекту буде зібрано міжнародних культурних експертів та представників мистецьких інституцій, для встановлення сталих партнерств та участі у спільних міжнародних проектах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту

Директор Корнєєрова С.В.

«ЕНАЗЕРКЕНС»
Ідентифікаційний код 39851041

4

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. Планується залучення волонтерів на експозиції в Іспанії, що будуть допомогати з координацією людей, не менш 4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

Директор Корнєєнкова С.В.

Ідентифікаційний код 39851041

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Директор Корнєєва С.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Корнєєнкова С.В.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 12 черв 2020 р. 16:47

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3EVEM-1000
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Знакові події
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях
Назва Заявника: ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД
Назва проекту: Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	інансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	2 933 345,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	2 933 345,00

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор Кореєдін

ЕНАЗЕРЛЕНД
м. Київ * Україна
Ідентифікаційний код 39851041

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заяв ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД

Участь українських митців у визначній події

Назва про MADATAC (Іспанія)

Розділ: Підрозділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розді	II	Витрати:						
Підроз	1	Оплата праці						
Статт	1.1	*Штатні працівники*		5,00	7 500,00	37 500,00	37 500,00	
Пункт	а	Корушнова Світлана Василівна, керівник організації	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00	37 500,00	Адміністрування проекту. Послуги керівника проекту, адміністрування, звітність, комунікації з міжнародними експертами та кураторами (англійською мовою).
Пункт	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-		
Статт	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Статт	1.3	*За договорами ЦПХ*		5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт	а	Ярослав Дяків, технічний менеджер проекту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Технічний менеджер проекту. Проведення арт-резиденції, контроль створення технічних завдань для розробки експонатів та віртуальних просторів, технічне супроводження під час проекту віртуальних платформ, керування онлайн подіями та технічний сапорт прямих трансляцій.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**10,00**	**19 500,00**	**97 500,00**	**97 500,00**	
Підро	2	Соціальні внески						
Статт	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	10,00	4 290,00	21 450,00	21 450,00	
Пункт	а	Корушнова Світлана Василівна, керівник організації	місяців	5,00	1 650,00	8 250,00	8 250,00	Адміністрування проекту. Послуги керівника проекту, адміністрування, звітність, комунікації з міжнародними експертами та кураторами (англійською мовою).
Пункт	б	Ярослав Дяків, технічний менеджер проекту	місяців	5,00	2 640,00	13 200,00	13 200,00	Технічний менеджер проекту. Проведення арт-резиденції, контроль створення технічних завдань для розробки експонатів та віртуальних просторів, технічне супроводження під час проекту віртуальних платформ, керування онлайн подіями та технічний сапорт прямих трансляцій.
Пункт	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**10,00**	**4 290,00**	**21 450,00**	**21 450,00**	
Розді	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підро	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Підро	5	Витрати пов'язані з орендою						
Статт	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Статт	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		48,00	2 740,00	117 000,00	117 000,00	

Директор Корушнова С.В.

м. Київ * Україна
«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39851041

Пункт	а	Комплексні послуги з супроводженню та надання потужних медіа-серверів з обслуговуванням для розробки експонатів міжнародних митців та функціонування експонатів виставки на 2 місяця (60 діб). 4 потужних медіа-сервера здатних на потокову обробку графіки.	доба	30,00	2 640,00	79 200,00	79 200,00	Потужні медіасервери для розробки складних експонатів, доробки, експонатів під час розробки. Відеокарта для медіа серверів для функціонування виставки. MSI PCI-Ex, 4GB GDDR5 (128bit), (DVI, HDMI, DisplayPort) або аналог. Такий або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/msi_gtx_1050_ti_gaming_x_4g/p12201729/ Процесор з великою здатністю обробки даних для медіа серверів для функціонування виставки. 6-8 ядер, потужність від 3.0GHz. Аналоги будь-якої марки. https://hard.rozetka.com.ua/amd_ryzen_5_1600x/p15407248/ або еквівалент Материнська плата для для медіа серверів для функціонування виставки. Підтримка обраного вище процесору. Підтримка 4 слотів оперативної пам'яті та технології DDR4 DIMM; Колькаіть каналів - 2 . Або аналог такий або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/gigabyte_z390_gaming_sli/p57027933/ SSD накопичувач для медіа серверів для функціонування виставки, 960GB 2.5" SATAIII, або аналог Такий або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/kingston_shfr200_960g/p55810344/ Високоякісна оперативна пам'ять DDR4-3200 16384MB PC4-25600 для медіа серверів для функціонування виставки або аналог Така або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/hyperx_hx432c16pb3k2_16/p9597396/ Клавіатура з підсвіткою, бездротова для медіа серверів для функціонування виставки або аналог https://hard.rozetka.com.ua/metospeed_k82_usb_black_eng_rus_ukr_outemured/p64292935/ або еквівалент Миш оптична бездротова ігрова для медіа серверів для функціонування виставки або аналог Така або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/67657554/p67657554/ Великий корпус формата full tower для медіа серверів для функціонування виставки або аналог Такий або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/be_quiet_bg021/p11061860/ Блок живлення для медіа серверів для функціонування виставки потужністю від 750 Вт, такі: https://hard.rozetka.com.ua/chieftec_force_750s/p5583987/ або еквівалент Великий монітор для медіа серверів для функціонування виставки, full hd, від 23х дюймів такі або еквівалент https://hard.rozetka.com.ua/lg_24bk550y_b/p45607648/
Пункт	б	Комплексні послуги з оренди 6-х шоломів віртуальної реальності Oculus GO для пересилки поштою митцям проекту для проведення занятть з VR технологій	доба	18,00	2 100,00	37 800,00	37 800,00	VR набір Oculus GO - 350 грн за шт. у зміну, 6 шт. Всього за зміну 2 400 грн. Набори будуть розсилатися митцям Новою Поштою для проведення занятть з VR технологій. 18 діб
Пункт	ж		доба			-	-	
Статт	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Статт	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	
Статт	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**48,00**	**4 740,00**	**117 000,00**	**117 000,00**	
Підро	6	**Витрати на харчування та напої**						
Статт	6.1	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Статт	7.2	***Носії, накопичувачі***		5,00	5 499,00	27 495,00	27 495,00	
Пункт	а	Накопичувач 1 ТБ з високою швидкісттю для зберигання та відтворення медійних матеріалів проекту. Експонатів, контенту експонатів тощо.	шт.	5,00	5 499,00	27 495,00	27 495,00	Орієнтовний накопичувач - https://hard.rozetka.com.ua/samsung_mu_pa1t0b_ww/p24564144/. обсяг - 1 ТБ швидкість читання - до 540 МБ / сек швидкість запису - до 540 МБ / сек формфактор - Portable Матеріали проекту минулого року ARTEFACT: Chernobyl33, що містять графіку, рендери, прогами, відео, VR відео, анімації, 3д моделі та ін. займають 2,6 ТБ на жорстких дисках. Для їх використання та транспортування треба як мінімум аналогічні по ємкості жорсткі диски. Таж ще треба врахувати місце для нових матеріалів проекту
Пункт	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт	в	Найменування	шт.				-	
Статт	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-			-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**5,00**	**5 499,00**	**27 495,00**	**27 495,00**	
Підро	8	**Поліграфічні послуги**						
Статт	8.1	***Послуги із виготовлення:***		-	-		-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підро	9	**Послуги з просування**						
Пункт	1	Послуги Корнійко О - прес менеджер та контроль, координування та моніторінг комуникаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів та інше. 5 міс.	місяців	5,00	16 500,00	82 500,00	82 500,00	Послуги Корнійко О - прес-менеджер та контроль, координування та моніторінг комуникаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів та інше. Орієнтовна зарплата 16 500 грн за 5 місяців Зразок зарплатні https://www.work.ua/salary-kyiv-PR-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/
Пункт	2	Послуги зі створення анонсуючого відео для просування виставки. Анонсуюче відео проекту - коротка відеопрезентація, що використовується в промоцілях проекту, розповсюджується у соціальних мережах.	шт	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Анонсуюче відео проекту - коротка відеопрезентація, що використовується в промоцілях проекту, розповсюджується у соціальних мережах. Створення сценарію, аренда додатковой техніки, світла, обіективів. Послуги монтажа, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки Зразок ціни: http://www.barv.com.ua/tseny/ https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny

Директор Корнійко

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код
39851041

Пункт	3	Просування у facebook, instagram google та youtube новин та матеріалів проекту внутрішніми засобами реклами. Таргетована реклама. 650 000 контактів. Іспанія та Україна.	шт	650000	0,19	125 000,00	125 000,00	Бюджет на просування матеріалів проекту у facebook, instagram google та youtube методом внутрішньої таргетованої реклами. Просування новин та PR-статей про виставку, анонсів, інтерв'ю з митцями. Планується охоплення більше ніж 650 000 Витрати: 5 місяці по 25 000 грн. = 125 000 грн. Іспанія та Україна.
Пункт	4	Послуги з розміщення PR-статей про проект на партнерських ресурсах та пабліках в Україні (не меньше 15 публікацій на національних ресурсах)	шт	15,00	4 000,00	60 000,00	60 000,00	Розміщення статей у пабліках та серед ЗМІ. Орієнтовно 15 статей по 4000 грн. Орієнтовний перелік ЗМІ: The Village, BZH, Liga, Hromadske, Korrespondent.net, Tsn.ua, Bit.ua, Censor.net, Tv.ua, Gloss.ua, RBC.ua, 24tv.ua, Segodnya.ua, Бабель, Socportal.info, Tochka.net. Зразок цін: https://prnews.io/ru/sites/country/ukraine/ https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xl86Ryl5aWwbX9fVJwB6s2TGg2XeBl5NTjjE_M154qA/edit#gid=1144617130
Пункт	5	Послуги з розсилки прес-релізів по ЗМІ та культурним інституціям 5 разів за час проекту	шт	5,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00	Розсилки прес релізів в Україні через сервіси УНІАН, Укрінформ та інші. Вартість за один раз: Уніан - 3200 грн., Укрінформ - 3600 грн., Піаркластер - 1000 грн. Всього 8000 грн. за одну розсилку За 5 розсилок - 40 000 грн.
Пункт	6	Послуги промо-агенції з міжнародного піару та комунікації з міжнародними ЗМІ. 3 місяці. Локалізація матеріалів. Ведення комунікації з міжнародними журналістами після прес туру до розміщення статті.	місяців	3,00	30 000,00	90 000,00	90 000,00	3 місяці по 30000 грн. = 90 000 грн. Послуги промо-агенції з міжнародного піару та комунікації з міжнародними ЗМІ. Локалізація матеріалів. Послуги ведення комунікації з міжнародними журналістами до розміщення статей. Пропрацювання інфоприводів, спеціалізація матеріалів для видання, перемовини з журналістами, складання пулу журналістів, організація міжнародної онлайн прес-події, відбір фото та відео матеріалів для журналістів, організація інтервью, донесення та проопрацювання меседжів в публікаціях, контроль виходу матеріалів в обумовлені строки, корекція матеріалів, підготування звітності по проекту.
Пункт	7	Послуги з розміщення анонсуючих PR-статей про виставку у іспанських регіональних ресурсах Мадриду. 10 матеріалів	шт	10,00	7 000,00	70 000,00	70 000,00	Мадридськи газети, локальні телеканали, іспанськи інтернет видання, пабліки та ін. Орієнтовна середня вартість 250 євро за 1 розміщення новини, 2 новини у місяць, 5 місяців - всього 10 послуг. 10*250 Євро=2500 Євро. По курсу 1 Євро = 28 грн. 2500*28=70 000 грн. Зразок цін: https://prnews.io/ru/sites/country/spain/
Пункт	8	Послуги з розробки та створенння матеріалів комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі. Послуги розмищення матеріалів на популярному онлайн-ресурсі та у його соц. мережах. 15 матеріалів за 5 міс.	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	Концептуалізація, аналіз та розробка спец. проекту, сторінки, програмного блоку на популярному онлайн ресурсі задля промоції проекту Створення текстових та графічних матеріалів для спец. проекту на популярному онлайн ресурсі (Це може бути один з таких порталів,як: bit.ua, tv.ua,socportal, musicweek.ua, tsn.ua. та ін.) задля промоції проекту. 3 матеріала у місяць. 5 місяців. Всього 15 матеріалів. Створення - 8000 грн. у місяць. Розміщення - 8000 грн. у місяць. Всього 80 000 грн.
Пункт	9	Послуги з рекламування матеріалів комплексного інформаційного проекту в середени онлайн-ресурса. Охоплення більше 100 000 користувачів	шт	100000	0,70	70 000,00	70 000,00	Розміщення анонсування спец.проекту, новин, баннерів, тизерів, посилань у інших матеріалах порталу. 5 місяці по 14 000 грн. Зразок цін: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xl86Ryl5aWwbX9fVJwB6s2TGg2XeBl5NTjjE_M154qA/edit#gid=1306662510
Пункт	10	Послуги зі створення великого якісного відео-звіту проекту. Відео тривалісттю біля 10 хв. Створення сценарію, з'йомка, монтаж, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки.	шт	1,00	75 000,00	75 000,00	75 000,00	Відео з'йомка декількаи камерами, аренда додатковой техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажа зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Зразок ціни: http://www.barv.com.ua/tseny/ https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny
Пункт	11	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**750 045,00**	**171 500,89**	**707 500,00**	**707 500,00**	
Підро	**10**	**Створення web-ресурсу**						

Директор Корешенко С.В.

«ЕНАЗЕРЛЕНД»
Ідентифікаційний код 39851041

Пункт	а	Комплексні послуги зі створення, наповнення веб-сторінки ARTEFACT x MADATAC українською та анлійською. Великий лендінг пейдж, де буде проведено арт-резиенцію, презентацією артистів та реалізованих експонатів у віртуальних оточеннях. Перехід до віртуальної виставки. Оптимізація для пошуковиків.				85 000,00	85 000,00	Створення окремої сторінки(чи піддомену), де буде проведено арт-резиенцію, інтерактивні блоки, створення дізайну, текстового оформлення, програмування, правки, дизайн та ресайз зображень, представлення експонатів у віртуальних оточеннях. 3 мови Зразок ціни: https://space-site.com.ua/создание-портала-разработка-сайта-портал-цена-киев-заказать Технічне завдання для сайту арт-резиденції. Основні розділи: ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗИДЕНЦІЇ: Мета, цілі, результати. ОПЕН-КОЛЛ: Умови участі, таймінг, завдання, чекпоінти, вимоги до експонатів, реєстрація. ОСВІТОРІЯ: Розклад вебінарів та виступів експертів, менторів, кураторів, реєстрація на вебінари через систему тестування. БІБЛІОТЕКА: Перелік обов'язкових матеріалів, необхідних для отримання допуску до наступного вебінару або воркшопу. УЧАСНИКИ: Профайли учасників резиденції з навичками та існуючими експонатами. КРЕАТИВНИЙ КОЛЕКТИВНИЙ ПРОСТІР: Кімнати для відеодзвінків з колективним обговоренням, брейнштормами, об'єднання в робочі групи, презентація концептів експонатів. ГАЛЕРЕЯ: Розроблені експонати в арт резиденції СЦЕНА: Программа перформансів, лайв-виступів, відкрита сцена обговорень онлайн. БЛОГ: Новини проектів, учасників, світової індустрії, грантові програми, Додатково - Внутрішня система тестування по засвоєному матеріалу для доступу для наступного вебінару. - Закриті та відкриті розділи сайту - для учасників та публіки. - Система зворотнього зв'язку для експертів до експонатів учасників в Галереї. - Місце на хостінгу, - Створення піддомену, - Окрема база даних для піддомену, - - Завантаження цифрових матеріалів виставки (матеріали експонатів) - Підключення модулів віртуальних оточень - Підключення модулів VR - Розміщення програмними засобами мінімум 30 експонатів - Описи експонатів - Тестування сторінки - 2 мови (англійська та українська)
Пункт	б	Комплексні послуги з адміністрування віртуальної арт-резиденції ARTEFACT x MADATAC, оперативного розміщення матеріалів, 2 мови, 5 місяців.				50 000,00	50 000,00	Адміністрування та обслуговування віртуальной арт-резиденції на сайті проекту, розміщення та редагування освітніх матеріалів резиденції, лекцій тощо. 5 місяців по 10 000 грн. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/
Пункт	в	Створення сторінки http://madatac.es/artefact web-ресурсу фестивалю				28 000,00	28 000,00	Створення сторінки, на web-ресурсі фестивалю, де буде представлення українських експонатів проекту та віртуальні оточення. Зразок ціни: https://space-site.com.ua/создание-портала-разработка-сайта-портал-цена-киев-заказать Технічне Завдання: - Сторінка з презентацією українських експонатів залучених до виставки на фестивалі МАДАТАК - Оптимізація дизайну, контенту під стилістику фестивалю - Обробка бази даних сайту - Додаткове місце на сервері - Завантаження цифрових матеріалів виставки (матеріали експонатів) - Підключення модулів віртуальних оточень - Підключення модулів VR зображень Розміщення програмними засобами мінімум 30 експонатів - Описи експонатів - Тестування сторінки 3 мови (англійська, іспанська та українська)
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	163 000,00	163 000,00	
Підро	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях				-	-	-	-	
Підро	12	**Послуги з перекладу**						
Пункт	а	Усний переклад з англійської на українську лекторів та міжнародних митців під час арт резиденції	година	16,00	450,00	7 200,00	7 200,00	Послуги перекладу з англійської на українську лекторів та міжнародних митців під час арт резиденції. 16 годин.
Пункт	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт	в	Письмовий переклад	сторінка					
Пункт	г	Редагування письмового перекладу	сторінка					
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				16,00	450,00	7 200,00	7 200,00	
Підро	13	**Адміністративні витрати**						

Директор Кореспондент

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ідентифікаційний код
39854104

Пункт	а	Бухгалтерські послуги. 3 мови: Іспанська, англійська та українська.	місяців	5,00	11 000,00	55 000,00	55 000,00	Світлана Єгорова - команда проекту. Послуги ФОП бухгалтера під час проекту. 3 мови. Іспанська, англійська та українська. Робота з підрядниками та залученими кредитними коштами у разі потреби, узгодження графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Орієнтовно, 30 підрядників. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни: https://www.work.ua/salary kyiv %D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80/
Пункт	б	Юридичні послуги. 3 мови: Іспанська, англійська та українська.	місяців	5,00	11 000,00	55 000,00	55 000,00	Послуги підрядника із юридичного супроводження, 3 мови: Іспанська, англійська та українська, розробка та складання договорів із субпідрядниками, договорів зі спонсорами та брендами замовниками, створення та міжнародних договорів, супроводження міжнародних субпідрядників. Орієнтовно, 30 підрядників. У разі потреби, юридичне супроводження з залученими кредитними коштами. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/salary-kyiv-%D1%8E%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82/
Пункт	в	Аудиторські послуги. 3 мови: Іспанська, англійська та українська.	місяців	5,00	9 000,00	45 000,00	45 000,00	Послуги аудитора під час проекту. 3 мови. Іспанська, англійська та українська. Проведення незалежного фінансового аудіту. Орієнтовно, 40 підрядників. Договора по авторським правам, орієнтовно 30 шт. Міжнародні договора по авторським правам, орієнтовно 5 шт. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/salary-%D0%B2%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D1%96%D1%88%D0%BD%D1%96%D0%B9%20%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80/
Пункт	в	Послуги куратора виставки Коршунова Валерія	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	Послуги куратора виставки Коршунова Валерія. 5 місяців.
Пункт	г	Послуги члена команди - Аліна Мосендз. Адмініструцвання СММ, 2 мови, українська та іспанська, адміністрування соц. мереж проекту у FB, IG, послуги таргетолога. 5 місіців		5,00	14 300,00	71 500,00	71 500,00	Послуги члена команди - Аліна Мосендз. Адмініструцвання СММ, підрядник, 2 мови, адміністрування соц. мереж проекту у FB, IG, послуги таргетолога. 5 місяців по 15 000 грн.=75 000 грн. Стратегія, аналіз, створення контентку, розміщення контенту, модерування. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-SMM-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**25,00**	**60 300,00**	**301 500,00**	**301 500,00**	
Підро	**14**	**Інші прямі витрати**						
Статт	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**99,00**	**129 640,00**	**898 800,00**	**898 800,00**	
Пункт	а	Витрати на послуги 5 міжнародних митців. Створення 5 нових віртуальних експонатів окремо чи разом з українськими митцями. Комплексні послуги з комп'ютерної обробки, коду, створення графики, контенту та оптимізація аудіовізуальних матеріалів для виставки.	шт.	5,00	28 000,00	140 000,00	140 000,00	5 робіт міжнародних митців по 30 000 грн. Створення, обробка, оптимізація контенту для мінімум 5 експонатів міжнародних митців, що складають основу виставки. Нові віртуальні експонати будуть розроблені окремо чи разом з українськими митцями. Кожна работа унікальна та має виключні потреби та характеристики. Кожен експонат містить різні візуальні матеріали з різних джерел. Їх треба звести, обробити та створити за технічними характеристиками кожного експонату окремий унікальній контент. Для створення, обробки та оптимізації контенту залучаються послуги програмування та дизайну у таких програмах як Resolume, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop. Зразок зарплатні: https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny https://www.work.ua/jobs-kyiv-3d-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80/
Пункт	б	Послуги розробки 40 українськими митцями віртуальних експонатів низького рівня складності	шт.	40,00	5 600,00	224 000,00	224 000,00	Витрати на розробку віртуальних експонатів низького рівня складності українськими митцями. 40 митців по 200 євро. Залучення програмного забеспечення, створення 3д моделей, віртуального малювання, оптимізації, програмування, текстурування та інше. Орієнтовна кількість експонатів від 10 шт.
Пункт	в	Послуги розробки 5 українськими митцями віртуальних експонатів середнього рівня складності	шт.	5,00	14 000,00	70 000,00	70 000,00	Витрати на розробку віртуальних експонатів середнього рівня складності українськими митцями. 5 митців по 500 євро. Залучення програмного забеспечення, створення 3д моделей, віртуального малювання, оптимізації, програмування, текстурування та інше. Орієнтовна кількість спільних експонатів від 5 шт
Пункт	г	Послуги розробки 5 українськими митцями віртуальних експонатів високого рівня складності	шт.	5,00	28 000,00	140 000,00	140 000,00	Витрати на розробку віртуальних експонатів високого рівня складності українськими митцями. 5 митців по 100 євро. Залучення програмного забеспечення, створення 3д моделей, віртуального малювання, оптимізації, програмування, текстурування та інше. Орієнтовна кількість спільних експонатів від 5 шт.
Пункт	д	Комплексні послуги розробки концепту 20 унікальних віртуальних локацій виставки та розробка ТЗ для створення 20 локацій	шт.	20,00	5 040,00	100 800,00	100 800,00	Витрати на розробку концептів 20 унікальних віртуальних локацій виставки. 20 віртуальних локацій оточень, по 180 євро. Кожна локація унікальна та має виключні потреби та характеристики. Для створення концепту залучаються послуги програмування та дизайну у таких програмах як AutoCAD, 3dMax, Maya, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop. Спочатку робляться ескізи, потім візуалізація, потомі видається ТЗ для створення локації Зразок зарплатні: https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny https://www.work.ua/jobs-kyiv-3d-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80/

Директор Корш

ЕНДЗЕРМЕНТ
Ідентифікаційний код
39831041

Пункт	е	Комплексні послуги створення у 3d-редакторах 20 унікальних віртуальних локацій виставки для презентації 20 основних експонатів	шт.	20,00	7 000,00	140 000,00	140 000,00	Витрати на створення 20 унікальних віртуальних локацій виставки. 20 віртуальних локацій-оточень, по 250 євро. Залучення програмного забезпечення, 3д редакторів, створення та виставлення освітлення, карти нормалей, шейдери, оптимізація, бамп текстур тощо.
Пункт	ж	Комплексні послуги розробки концепту 2х великих креативних віртуальних локацій виставки. Головна зала та арена перформансів. Та розробка ТЗ для створення локації	шт.	2,00	14 000,00	28 000,00	28 000,00	Витрати на розробку концептів 2х великих креативних віртуальних локацій виставки. Головна зала та арена перформансів, кожна по 500 євро. Кожна локація унікальна та має виключні потреби та характеристики. Для створення концепту залучаються послуги програмування та дизайну у таких програмах як AutoCAD, 3dMax, Maya, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop. Спочатку робляться ескізи, потім візуалізація, потомі видається ТЗ для створення локації
Пункт	з	Комплексні послуги створення у 3d-редакторах 2х великих креативних віртуальних локацій виставки. Головна зала та арена перформансів .	шт.	2,00	28 000,00	56 000,00	56 000,00	Витрати на створення 2х великих креативних віртуальних локацій виставки. Головна зала та Арена перформансів, кожна по 500 євро. Залучення програмного забезпечення, 3д редакторів, створення та виставлення освітлення, карти нормалей, шейдери, оптимізація, бамп текстур тощо. Зразок зарплатні: https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny https://www.work.ua/jobs-kyiv-3d-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80/
Статт	14.2	*Витрати на послуги страхування*			-	-	-	
Статт	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	
Статт	14.4	*Інші прямі витрати*		85,00	148 100,00	591 900,00	591 900,00	
Пункт	а	Створення 10 якісних віртуальних копій існуючих експонатів виставки Артефакт Чорнобиль 33 від авторів експонатів	шт	10,00	8 400,00	84 000,00	84 000,00	Створення авторських віртуальних копій експонатів виставки Аретфакт Чорнобиль 33. 10 експонатів по 300 євро. 1. Genus. Chernobyl. Code depressurization 2. Інсталяція "White souls" 3. MIMOSA / МНОГОЛИКАЯ 4. Об'єкт «Фейкомет» 5 Стрижні Реактора 6. Радіація 7. ATOM REACTION / INTERACTIVE MAP 8. Випромінювання 9. Будь готовий 10. Попіл атомної епохи
Пункт	б	Створення авторського саунд-дизайну для 22 віртуальних локацій виставки	шт.	22,00	4 200,00	92 400,00	92 400,00	Створення авторського саунд дизайну для кожної віртуальної локації онлайн виставки. Аудіотрек 10 хв. 22 трека. Набір тематичних звуків. Розміщення їх по локації.
Пункт	в	Послуги проведення лекцій 10 лекторами різних секторів культури	шт.	10,00	2 800,00	28 000,00	28 000,00	Орієнтовний склад лекторів: 1. Євген Ващенко: "Параметрична архітектура" 2. Роман Громов: "Роль математики в сучасному медіа мистецтві" 3. Антон Мигунов: "Touchdesigner і інтерактивні інсталяції" 4. Олександр Гук: "Мистецтво світложивопису, як напрямок аналогового віджеїнга" 5. Світлана Реніш: "Маппінг - мистецтво великого формату" 6. Оксана Чепелик: "Свідомість і квантова фізика в проектах нових медіа" 7. Тая Кабаєва: "Що об'єднує образотворче мистецтво і віртуальну реальність" 8. Сергій Сінской: "Мистецтво звуку і жива електронна музика" 8. Ярослав Костенко: "Нове мистецтво медіа" 8. Юрій Мирон: "Нейронний та блокчейн арт"
Пункт	г	Послуги проведення 2х курсів арт резиденції по 10 занять кожне. "Новітні онлайн технології для діджитал-митецтва" та "Як перетворити своє мистецтво на медіа-арт".	шт.	2,00	28 000,00	56 000,00	56 000,00	Розробка та проведення 2х курсів арт-резиденції по 10 заняттть кожне. Розробка плану занятть, додаткових матеріалів, файлів, проведення тестування та інше.
Пункт	д	Послуги 4 міжнародних топ-лекторів для участі у арт резиденції	шт.	4,00	14 000,00	56 000,00	56 000,00	Послуги 4 міжнародних топ-лекторів для участі у арт-резиденції. 4 лектори по 500 євро кожен.
Пункт	е	Послуги з розробки та проведення діджитал-VR перформансу "Радіація" під час презентації виставки та на закриття виставки.	шт.	2,00	28 000,00	56 000,00	56 000,00	Послуги адаптації та виконання аудіо-візуального перформансу Радіація, що вперше був презентований у Києві під час виставки ARTEFACT: Chernobyl 33. Розробка та переведення перформансу у діджитал та VR. Орієнтовні виконавці - митець Ярослав Костенко, Денис Волошин, Гоша Потопальский, Флора Боровик
Пункт	ж	Послуги команди міжнародних експертів проекту, що керують міжнародними митцями.	місяців	4,00	21 000,00	84 000,00	84 000,00	Послуги міжнародних партнерів, кураторів та експертів. 3000 євро. До проекту буде залучено 2 експерти (один з яких Юрій Лех - засновних фестивалю МАДАТАЮ, які будуть брати участь у формуванні змістів, створенні експозиції, проведення онлайн арт-резиденції, відборі міжнародних артистів, комунікації з міжнародними та українськими митцями, формуванні освітньої програми, доопрацюванню українських експонатів відносно зрозумілого міжнародному комьюніті контексту, спілкуванні з пресою та експертами.

Директор Корсунський

Ідентифікаційний код 39851041

Пункт	з	Послуги з розробки та проведення екскурсій по виставці. Супроводження медіаторами.15 діб виставки, англійська, іспанська, українська мова. 3 людини на добу.	доба	15,00	2 500,00	37 500,00	37 500,00	Підрядник івент-агенція, що організує розробку екскурсій, супроводження екскурсоводами та діджитал-медіаторами під час онлайн-виставки.
Пункт	і	Послуги кураторів онлайн арт-резиденції митців під час віртуальної арт-резиденції. 5 осіб. 2 місяця.	місяців	2,00	30 000,00	60 000,00	60 000,00	5 осіб по 6000 грн. в місяць, 2 місяця, кожен веде по 10 митців під час онлайн арт-резиденції. Коммунікація з митцями контроль таймінгу проходження арт резиденції, вивчення матеріалів, виконання цілей.
Пункт	и	Послуги зі створення дизайну проекту на 5 місяців. Дизайн проекту, віжуали, ресайзи, робота дизайнерів, обкладинки на фейсбук та у соц мережи віжуали на сайт шаблони для соціальних мереж та ін.	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	Дизайн проекту, віжуали, ресайзи, робота дизайнерів, обкладинки на фейсбук та у соц.мережи, віжуали на сайт, шаблони для соціальних мереж та інше Зразок ціни: https://www.work.ua/salary-kyiv-графический%20дизайнер/
Пункт	й	Банківська комісія за переказ	місяців	5,00	800,00	4 000,00	4 000,00	Банківська комісія за переказ
Пункт	к	Розрахунково касове обслуговування	місяців	5,00	400,00	2 000,00	2 000,00	Розрахунково-касове обслуговування
Пункт	л	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				184,00	277 740,00	1 490 700,00	1 490 700,00	
Всього по розділу II "Витрати":						2 933 345,00	2 933 345,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						-		

Директор

(Посада)

(печатка, підпис, ПІБ)