ДОГОВІР № 3EVE11-7096
про надання гранту

м. Київ «23» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ПІДПРИЄМСТВО ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "МІЖНАРОДНИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ "МОЛОДІСТЬ" (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Халпахчі Андрія Яковича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Кінотеатр "Молодість онлайн"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

24 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 5 013 698 грн. 80 коп. (п'ять мільйонів тринадцять тисяч шістсот дев'яносто вісім гривень 80 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Онисович Дмитро Олександрович, маркетинг директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ПІДПРИЄМСТВО ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "МІЖНАРОДНИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ "МОЛОДІСТЬ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 6 Адреса для листування: 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 6 ЄДРПОУ:19492856 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк» Р/р: UA973206490000026000052723758 МФО: 320649 Тел.: +38 (044) 228-55-15
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Генеральний директор _____ А.Я. Халпахчі М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3EVE11-7096

від «23» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3EVE11-7096

Назва проекту: Кінотеатр "Молодість онлайн"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
фестивалі
культурні та креативні простори

Назва проекту
Кінотеатр "Молодість онлайн"

Назва проекту англійською мовою
Molodist Online Cinema

Генеральний директор
Хаустович А. Е.

Молодіжний кінофестиваль «МОЛОДІСТЬ» Ідентифікаційний код 19492856

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета глобальної онлайн-платформи «Молодість Онлайн» – це проведення Міжнародного кінофестивалю «Молодість» та уможливлення доступу до фестивальної програми з дому. Онлайн-режим надає більше можливостей для зручного перегляду фільмів і підвищує залученість аудиторії, адже приєднатися до неї глядачі зможуть в будь-який час та з будь-якої точки України. Унікальність платформи ми вбачаємо у збереженні фестивальної атмосфери, живого спілкування, що створить ефект присутності всередині кіноспільноти на фестивалі наживо. Для цього на платформі будуть запущені функції онлайн-діалогів із кіновиробниками, коментування фільмів та розважальні елементи.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Aim of the national online platform Molodist Online is to host the Molodist Kyiv International film festival and to provide access to festival program from home. Live format provides more opportunities for convenient watching experience and increases audience involvement, being accessible from all over Ukraine and at any time. The unique feature of the platform is to keep the festival atmosphere, enable live communication between the participants, and to create the effect of being inside the film community. To achieve this, we will put on options of commenting, dialogues with filmmakers, and entertaining elements within the platform interface.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

5013698.80

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

5013698.80

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

7998584.00. Державне агенство України з питань кіно

Генеральний директор

Халпахчі А.Я.

«Міжнародний кінофестиваль «МОЛОДІСТЬ»

Джерело співфінансування та сума
1460507.00. Київська міська державна адміністрація (заплановано, в процессі перемовин)

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
вся Україна

Населений пункт
місто Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Халпахчі Андрій Якович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Генеральний директор
Халпахчі А.Я.

Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Підприємство громадської організації «Міжнародний кінофестиваль «Молодість»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Enterprise of Public Organization «International Film Festival «Molodist»

Організаційно-правова форма
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян

Код ЄДРПОУ
19492856

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://molodist.com/pro-festival/statut/

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
93.29

Дата реєстрації організації
1993-01-21

Юридична адреса організації
Київ, вул. Саксаганського, 6, 01032

Поштова адреса організації
Київ, вул. Лаврська, 16, оф. 311, 01015

Фактична адреса організації
Київ, вул. Лаврська, 16, оф. 311, 01015

Генеральний директор

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
Instagram - https://www.instagram.com/molodist_kiff Facebook - https://

Хоменко А.

www.facebook.com/molodistkiff Twitter - https://twitter.com/molodistIFF
Website - https://molodist.com YouTube - tiny.cc/MolodistYoutube

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Халпахчі Андрій Якович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК В УЧАСНИКА ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ, ЯКЩО УЧАСНИК - ЮРИДИЧНА ОСОБА - ВІДСУТНІЙ. Згідно з даними, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, Засновники ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "ФОНД "МОЛОДІСТЬ": ВІЛЕНСЬКИЙ ДМИТРО ВЛАДЛЕНОВИЧ Адреса засновника: 03035, м.Київ, Солом'янський район, ВУЛИЦЯ УРИЦЬКОГО, будинок 11, квартира 34 ХАЛПАХЧІ АНДРІЙ ЯКОВИЧ Адреса засновника: 01001, м.Київ, Печерський район, ПРОВУЛОК МУЗЕЙНИЙ, будинок 8, квартира 6 НОВІКОВА ЛЮДМИЛА ЄВГЕНІВНА Адреса засновника: 03033, м.Київ, Солом'янський район, ВУЛИЦЯ ЧЕРВОНОПАРТИЗАНСЬКА, будинок 4-6, квартира 13.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Генеральний директор

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так,

Халпахчі А. Я.

зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
-36.6

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Показ українського кіно у 15-ти містах без кінотеатрів восени та взимку 2018 року за підтримки Міністерства інформаційної політики України

Проект
Показ українського кіно у світі (Лондон, Порту, Нью-Йорк, Оттава, Монреаль, Торонто) восени та взимку 2018 року за підтримки Міністерства інформаційної політики України

Проект

Генеральний директор
Холпахчі А.

Проведення 47-го КМКФ «Молодість» у 2018 році та 48-го КМКФ «Молодість» у 2019 році за підтримки Державного агентства України з питань кіно

Проект
Проведення «Днів українського кіно у Мюнхені» у жовтні 2019 році за підтримки Державного агентства України з питань кіно

Проект
Підтримка Креативною Європою європейського кінематографу в рамках 48-го КМКФ «Молодість» у 2019 році

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Реалізація проекту передбачає залучення сталої та нової аудиторії на онлайн-платформу – в рамках фестивалю та поза ними. Під час фестивалю глядачі (включаючи дітей, підлітків, пенсіонерів/ок та людей із інвалідністю) відвідуватимуть її для перегляду програмних фільмів, протягом року – щоб дізнаватися актуальні новини кінопроцесу в Україні та світі, про заходи та проекти ГО «Молодість», про діючі грантові програми і можливості професійного розвитку у сфері кіно. В результаті проведення проекту передбачається зростання інтересу до українського та міжнародного кіно, що може згодом вплинути на касові збори українських та авторських фільмів в кінотеатрах, коли будуть можливі покази фільмів офлайн.

Комунікаційна діяльність будується навколо меседжів (ключових повідомлень), які намагається донести проектна команда через реалізацію даного проекту у спілкуванні зі своїми аудиторіями не тільки в місті Києві, а й загалом по всій території України:

Міжнародні кінофестивалі є важливими платформами для розвитку місцевого та міжнародного кіновиробництва, а також для розвитку туризму і коопродукції на рівні міста та країни;

Побудова міжкультурного діалогу та підтримка культурного розмаїття, знайомити з тенденціями світового кіно, виховувати естетичні смаки, переглядаючи найкращі зразки українського та закордонного кіно;

Забезпечення дотримання доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян/ок та спільнот;

Генеральний директор
Хайпахчі
А.Я.

«Міжнародний кінофестиваль «МОЛОДІСТЬ»

Можливість висловлювати власну думку, обмінюватися досвідом, ділитися враженнями українського кіно та майстер класів і відеоконференцій на цій же платформі.
Забезпечення комфортних умов перегляду кінофільмів де зручно громадянам.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проект «Кінотеатр «Молодість онлайн» спрямований на надання можливості більш широким аудиторіям переглянути сучасне фестивальне кіно (українське та міжнародне), дитяче кіно та класичні кінострічки у відмінній якості на онлайн платформі, що буде розроблена на сайті «Молодості». На платформі буде можливість всіх глядачів/ок поставити питання режисерам/кам та отримати від них відповідь та зворотню реакцію/досвід.
Даний проект передбачає розбудову культурної екосистеми та посилення ролі культури у житті суспільства: внаслідок створення онлайн-платформи, перегляд фестивального кіно та класичних кінохітів не буде сприйматись, як щось недосяжне, не вимагатиме окремого спланованого походу в кінотеатр та покупки квитка, а стане доступним для усіх верств населення, незалежно від віку, соціального статусу, місця проживання, а також для людей з обмеженими можливостями.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу
Актуальність проекту «Кінотеатр «Молодість Онлайн» повною мірою співвідноситься із пріоритетами обраного ЛОТ-у «Знакові події в Україні»:
? в рамках проекту буде залучена аудиторія не тільки з Києва, а й з усієї України, як глядацька, так і профільна (представники кіноіндустрії, кіноексперти та кінокритики, студенти із профільних вузів, журналісти та представники ЗМІ, любителі кіно, сінефіли), а також гості з-за кордону;
? в рамках реалізації проекту відбуватиметься налагодження національних та міжнародних партнерств в секторі кіноіндустрії: до участі в онлайн-пітчингу, обговореннях фільмів, прес-конференціях та інших профільних заходах будуть запрошені учасники з усієї України та з-за кордону: режисери, продюсери, дистриб'ютори, представники кінофестивалів;
? даний проект передбачає розбудову культурної екосистеми та посилення ролі культури у житті суспільства: внаслідок створення онлайн-платформи, перегляд фестивального кіно та класичних кінохітів не буде сприйматись, як щось недосяжне, не вимагатиме окремого спланованого походу в

Генеральний директор Хайнах А.М.

кінотеатр та покупки квитка, а стане доступним для усіх верств населення, незалежно від віку, соціального статусу, місця проживання, а також для людей з обмеженими можливостями.
? знайомство із новинками українського кінематографу та перегляд найкращих зразків світового кіно розширюватиме кругозір глядачів, збільшуватиме загальну обізнаність щодо життя в інших країнах, їх традицій, звичок, побуту, та долучатиме людей до формування нових сенсів в сфері культури.

Чому ваш проект є унікальним?
Український та світовий кінематограф стрімко розвиваються, з'являються нові імена, сюжети та жанри, збільшується акторський та режисерський склад. Через закриття кінотеатрів в центрі Києва, глядачі втрачають можливість слідкувати за цим стрімким процесом, українська аудиторія знаходиться осторонь цього, а також, особоливо, позбавляються можливості переглядати авторські стрічки.
Унікальність проекту «Кінотеатр «Молодість онлайн» становить саме спосіб показати широким аудиторіям сучасне національне та міжнародне кіно, яке не показують в прокаті. Цей спосіб передбачає створення мультимедійної онлайн-платформи та демонстрування фільмів у високій якості і можливістю перегляду фільмів у домашніх умовах.
Також унікальність становить сама програма проекту: фільми, які можна буде побачити тільки в рамках реалізації проекту «Кінотеатр «Молодість онлайн».
Крім ретельно відібраних програмним відділом кінострічок, будуть показані найкращі зразки сучасного дитячого кіно, адже проект має на меті залучити також молоду аудиторію 10+: діти та підлітки не просто переглядатимуть фільми на мові оригіналу (з українськими та англійськими субтитрами), але й долучаться до їх оцінювання та обговорення з творцям: кінорежисерами, акторами, тощо. Оцінювати стрічки буде міжнародне дитяче журі. Команда проекту планує залучати до участі та перегляду фільмів дітей з малозабезпечених сімей та школярів, що навчаються в закладах із поглибленим вивченням англійської мови.
«Кінотеатр «Молодість онлайн» – проект, що буде відкритий для усіх, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, вікових, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей, та стане ідеальним майданчиком для міжкультурного діалогу та обміну досвідом через мову кіно. Отож, унікальність проекту полягає в тому, що унікальний для України та світу контент (фільми, презентації, дискусії) будуть безкоштовно представлені широкій аудиторії на унікальній платформі «Кінотеатр «Молодість онлайн», незалежно від часу і місця їх перебування.

Генеральний директор
Хаткевич А.Я.

Чому ваш проект є інноваційним?

? Широкий функціонал платформи відкриває можливості для кіно-просвіти та корисного дозвілля для широких мас населення нашої держави;
? Залучення максимально великої кількості глядачів/ок з усієї України до перегляду фільмів, сесій із запитаннями, майстер-класів, обговорення фільмів із усіма, хто матиме бажання долучитись;
? Приваблення до кінопереглядів громадян/ок та спільнот із різними культурними, мовними, ментальними, етнічними, регіональними, віковими, соціальними, гендерними та іншими особливостями чи розбіжностями;
? Звернення уваги міської влади та головного уряду України до проблем фінансування українських фестивалей та розвитку онлайн-платформ для споживання авторського кіноконтенту усім громадянам та громадянкам України.
?Розвиток та виховання естетичних уподобань до кіно через перегляд найактуальніших фільмів у невимушеній атмосфері, а також виховання гуманізму, толерантності, демократизму, рівності, співчуття та співпереживання через перегляд фільмів на важливі для суспільства теми;
? Залучення глядачів/ок до діалогу з творцями кіно, акторами та членами знімальних груп, надання можливості висловити власну думку, обмінятись досвідом та роздумами, поділитися враженнями;
? Пробудження інтересу до сучасних тенденцій українського та світового кінематографу;
? Комунікація, створення нових професійних спільнот;
? Приваблення критиків/кинь до висловлювання своєї думки на платформі;
? Заохочення молодих кінематографістів/ок до створення нових фільмів для показу на більший загал аудиторії, ніж офлайн;
? Культурно-просвітницький вплив на маси людей у віддалених куточках України
Кіновиховний процес дитячої та підліткової аудиторії.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Протягом останніх десяти років національний та світовий кінематограф стрімко рухається вперед. У такому процесі постійного руху та безупинних новаторських пошуків важливими платформами для розвитку кіновиробництва виступають міжнародні кінофестивалі. Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» уже п'ятдесят років є пріоритетною платформою в регіоні для представлення найбільш свіжої та актуальної кінопродукції та відтворює найгучніші події сучасного кінопроцесу.

Генеральний директор

Через демонстрування найактуальніших українських та міжнародних фільмів, а також завдяки залученню глядача до діалогу із творцями кіно, проект Кінотеатр «Молодість Онлайн», стане ідеальним доповненням культурно-мистецького процесу останнього десятиліття в секторі кінематографу, адже він орієнтуватиметься на глядача XXI століття – активної людини зі стійкою громадянською позицією, толерантної та демократичної, яка цікавиться сучасними тенденціями розвитку української та світової кіноіндустрії, готова розширювати свій кругозір та розвиватися разом із суспільством. Протягом останнього десятиліття особлива увага приділяється вихованню смаку кіно, то ж проект розширить вікові рамки аудиторії, об'єднавши біля екрану гаджету всі вікові групи - від дітей та підлітків 10 – 14 років, студентів, молодих режисерів та продюсерів до професіоналів міжнародного рівня. Саме кінофестиваль «Молодість» вже 50-тий рік поспіль утримує саме цю рамку фокусування на власне усвідомлену профорінтацію дітей та молоді створювати якісний кіно та медіа контент. Проект підтвердить, що сучасне кіно не є чимось недосяжним, воно доступне кожному, хто має бажання розвиватись та розширювати свій світогляд.
Проект Кінотеатр "Молодість Онлайн" створює ідеальну платформу для знайомства із найактуальнішими роботами сучасного кінематографу, шедеврами світового кіно, сприяє обміну досвідом, міжкультурному діалогу онлайн.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект Кінотеатр «Молодість Онлайн» має стати важливою знаковою подією для України, культурного середовища та суспільства в цілому. Зважаючи на масштабність проекту, захід допоможе кіноспільноті увиразнити свій голос, а міжнародний статус події сприятиме появі нових партнерств та проектів, розбудові іміджу України. Команда проекту має надію, що показавши на власному прикладі розробку платформи для показу онлайн кінотеатру з нуля та попит аудиторії до перегляду найактуальнішого українського та міжнародного кіно, міська влада протягом наступних років розпочне будувати та відкривати кінотеатри та всіляко підтримуватиме розвиток кіноіндустрії в Україні заради досягнення спільної мети - розбудови культурної екосистеми також це зверне увагу інвесторів на розвиток стрімінгових платворм авторського кіно. Залучивши наймолодшу аудиторію до перегляду, оцінювання фільмів та їх обговорення із творцями, проект виховує нове покоління кіноглядачів/ок, яке в перспективі кількох років представлятиме кінематограф України на міжнародному ринку та сприятиме підвищенню позитивного іміджу України

Генеральний директор
Х. Ілгачуні А.А.

як культурного та кінематографічного центру в світі.

Цілі проекту

Ціль
Показати більш широкій аудиторії сучасне світове та українське кіно, познайомити глядачів із актуальними трендами кіноіндустрії та залучити їх до діалогу із творцями фільмів онлайн, незалежно від місця і часу.

Завдання 1
Розробка та створення онлайн платформи

Завдання 2
Показати фільми в рамках конкурсної програми та ініціювати обговорення фільмів між глядачами/ками та творцями кіно онлайн

Індикатори досягнення цілі
Статистика відвідувань та переглядів на онлайн-платформі

Ціль
Можливість висловлювати власну думку, обмінюватися досвідом, ділитися враженнями від перегляду кіно контенту та майстер класів і відеоконференцій на онлайн платформі

Завдання 1
Надати можливість взяти участь у діалозі з творцями кіно через запис відео на камеру свого гаджету.

Завдання 2
Охопити всі верстви населення, незалежно від віку, статі, гендеру, соціального статусу, національності, віросповідання, а також надати можливість подивитись кіно для людей із інвалідністю та взяти участь у обговоренні.

Індикатори досягнення цілі
Фідбек глядачів/ок, перепости у соціальних мережах, обговорення фільмів людьми всюди із відмітками Кінотеатру "Молодість Онлайн"

Ціль
Можливість проводити "Майстер класів" онлайн із подальшим записом та залученням іноземних гостей

Генеральний директор
Х. Ялтанні

Завдання 1
Створити необхідні умови для організації майстер класів

Завдання 2
Проведення прямого ефіру із можливістю коментувати, ділитись враженнями

Індикатори досягнення цілі
Записи майстер класів, статистика перегляду, збільшення кількості студентської аудиторії

Ціль
Надати доступ до якісного контенту про актуальні новини кінопроцесу в Україні та світі, про заходи та проекти, діючі грантові програми і можливості професійного розвитку у сфері кіно для молоді.

Завдання 1
Створити кіножурнал на онлайн платформі Молодості

Завдання 2
Регулярно створювати контент (відео/аудіо/текстового)

Індикатори досягнення цілі
Статистика відвідувань/переглядів контенту на платформі

Ціль
Можливість проведення тижнів національного кіно (дні українського, вишеградського, ізраїльского, ірдландського, азійського кіно) в форматі онлайн, задля залучення всеукраїнської аудиторії для промоції кращих зразків іноземного кіно.

Завдання 1
Розробка та створення онлайн платформи

Завдання 2
Показувати національні/іноземні фільми з їх промоцією

Індикатори досягнення цілі
Статистика відвідувань та переглядів стрічок на онлайн-платформі

Основна мета проекту

Генеральний директор
Хайпахчі А.Я

Україна * Підприємство * м. Київ * Міжнародний кінофестиваль «МОЛОДІСТЬ» * Державна організація

? Міжнародні кінофестивалі є важливими платформами для розвитку місцевого та міжнародного кіновиробництва, а також для розвитку туризму і коопродукції на рівні міста та країни;
? Побудова міжкультурного діалогу та підтримка культурного розмаїття, знайомити з тенденціями світового кіно, виховувати естетичні смаки, переглядаючи найкращі зразки українського та закордонного кіно;
? Забезпечення доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян/ок та спільнот;
? Можливість висловлювати власну думку, обмінюватися досвідом, ділитися враженнями від перегляду кіно та майстер класів і відеоконференцій на цій же платформі;
? Забезпечення комфортних умов перегляду кінофільмів де зручно громадянам;
? Результатом проведення проекту передбачається зростання інтересу до українського та міжнародного кіно, що може згодом вплинути на касові збори українських та авторських фільмів в кінотеатрах, коли будуть можливі покази фільмів офлайн;
? Створити платформу на довгострокову перспективу для розвитку, промоції, перегляду, обговорення і обміну враженнями про авторське кіно серед молоді.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Наше позиціонування і комунікація направлені на молоду аудиторію нового покоління. Наше ядро — це студенти віком 18-24 років, які вчаться в київських ВНЗах. Також ми акцентуємо увагу і на креативну аудиторію, котра є провідником для нового покоління, аудиторію мистецьких професій пов'язаних із журналістикою, маркетингом, театром та кіноіндустрією.
На самому фестивалі в онлайн, котрий розширює можливості, ми зберемо значну кількість різних представників/ць:
* Селебріті — національні запрошені зірки зі сфери шоу-бізнесу та запрошені зірки із-за кордону;
* Запрошені політики і посли;
* Інвестори;
* Національні та міжнародні ЗМІ — кінокритики/ні та журналісти/ки;
* Студенти/ки київських ВНЗів та кіношкіл;
* Працівники/ці кіноіндустрії, шоу-бізнесу, сфери моди;
* Режисери/ки та продюсери/ки, учасники/ці конкурсних програм.
На платформі планується зібрати близько 250 000 глядачів в період фестивалю за допомогою digital-промоції і постійної підтримки через

Генеральний директор

соціальні мережі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковану (непряму) аудиторію проекту становитимуть випадкові люди, котрий будуть поширювати через соціальні мережі наші основні глядачі. Також родичі, батьки, знайомі через поради наших глядачів. Аудиторія, котра не буде в полі зору нашого таргетингу. Планується зафіксувати таких глядачів близько 50 000 на період фестивалю.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Програму проекту Кінотеатр "Молодість Онлайн" складатиме програмний відділ кінофестивалю «Молодість», у якого є багаторічний досвід відбору фільмів до конкурсних і позаконкурсних програм. Проаналізувавши пропозицію кіноринку Києва (фільми в прокаті, фільми в рамках днів та тижнів кіно), а також переглянувши статистику найбільш відвідуваних фільмів під час фестивалю «Молодість», команда для показу кіно у онлайн режимі відбере самі ті стрічки, які призначені для більш широкої аудиторії, і які певним чином піднімають питання гуманізму, толерантності, демократизму, рівності, співчуття та співпереживання. В рамках проекту Кінотеатру "Молодість Онлайн" проводитиметься конкурс на приз глядацьких симпатій, здійснюється опитування глядачів/ок після перегляду фільмів, У фестивалю досить активні сторінки в соціальних мережах, де глядачі/ки теж діляться своїми враженнями, роблять публікації і вносять свої пропозиції щодо фільмів, які б вони хотіли побачити. Така інформація теж враховуватиметься при визначенні культурних потреб та інтересів глядачів/ок.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцевими результатами проекту Кінотеатр «Молодість Онлайн» стане створення онлайн платформи для задоволення всіх цілей, успішна підтримка всіх фільмів, якісне обслуговування сервісу, підримка зворотнього зв'язку на платформі та у соціальних мережах, популяризація проекту через комунікативний зв'язок із публікою, регулярне створення подальшого контенту для платформи.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Київська міська державна адміністрація, міська громада, Міністерство

Генеральний директор
Хапанкчі А.Я.

культури України, профільні вузи країни та європейські кіношколи.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Проект Кінотеатр «Молодість Онлайн» стане унікальним явищем об'єднання величезної кількості людей біля екрану через і занурення у віртуальний простір кіноком'юніті. Формування соціальних та культурних стосунків, розвиток інтелектуального розвитку людини. Для представників/ць креативного спільноти - пошуки натхнення та розширення жанрової обізнаності. Сприяння знайомств без меж для інтровертів, що зруйнує інертність можливо майбутніх учасників/ць конкурсної програми.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Якісні показники короткострокових результатів:
? Доступ для всіх, врахування потреб людей із інвалідністю та якісно розроблена програма;
? Знайомства, дружня атмосфера;
? Надання можливості кожному глядачеві висловити свою думку та поставити питання представникам фільмів в рамках сесій питань та відповідей;
? Активна маркетингова кампанія, яка охопить широку аудиторію: он-лайн публікації на сайті «Молодості» та на сторінках соціальних мереж фестивалю, публікації на сторінках фестивальних партнерів та медіа партнерів, статті та інтерв'ю з організаторами та гостями у друкованих виданнях, співпраця із телеканалами та радіостанціями;
? Унікальність кінотеатру та можливість переглянути найновіші кінострічки разом із світовою класикою, а також якісний підбір конкурсних дитячих фільмів;
? Надання можливості не тільки перегляду фільмів, а й їх оцінювання дитячим журі та вручення нагороди переможцеві за найкраще дитяче кіно;
? Розширення географії охоплення.

Кількісні показники короткострокових результатів:
? Кількість показів в рамках реалізації проекту – до 30 фільмів, що демонструватимуться по 3 рази на день (кожен фільм демонструватиметься тільки один раз) протягом 9 днів;
? Необмежена кількість глядачі/ок (приб. охоплення 250 тис);
? Щоденний перегляд фільмів близько 25-ма тисячами осіб;
? Залучення близько 170 каналів комунікації (сайти та соціальні мережі фестивалю, радіо, телебачення, друковані видання, гартнерські канали

Генеральний директор

комунікацій, блогери/ки та інфлюенсери/ки із України;
? Ведення онлайн-кіножурналу (критика фільмів, актуальні інтерв'ю із гостями, розбір найбільш резонансних фільмів та кіноподій;
? Наш новий проект «Kinotalk» (інтерв'ю із режисерами/ками, унікальні вебінари із глядачами/ками з приводу того, чи іншого фільму);
? Комунікація партнерів.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники довгострокових результатів:
? Відкриття місцевою владою нових кінотеатрів в Києві, зацікавленість інвесторів у розвитку стрімінгових сервісів та розширення можливостей у майбутньому Кінотеатру "Молодість Онлайн" які стануть не просто місцем кінопоказів, а й культурним та освітнім мультипростором, де відвідувачі можуть не лише побачити найбільш актуальні роботи локальних та іноземних режисерів/ок, світові хіти та ретроспективи, а й розширити знання про сучасні тренди світового кінематографу через діалог із представниками/цями індустрії в рамках запису відеозвернень, коментарів майстер-класів, обмінятися досвідом та знайти однодумців;
? Профорінтація дітей, молоді та студентів/ок сприятиме вихованню нового покоління кіноглядачів, які в перспективі кількох років представлятимуть кінематограф України на міжнародному ринку та сприятимуть підвищенню позитивного іміджу України як кінематографічного центру в світі;
? Створення платформи на довгострокову перспективу для розвитку, промоції, перегляду, обговорення і обміну враженнями про авторське кіно серед молоді;
? Просвіта глядача і кіновиробника.

Генеральний директор
Хальтахчі А.Я.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

? Запезпечення безперебійного потоку сигналу (забезпечити необхідною технікою);

? Убезпечити платформу від можливих атак (створення спеціального IT штату);

? Контроль псведінки людей на платформі (затвердження правил та проінформування всіх через окрему сторінку на оналйн платформі);

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

? Відсутність фінансування, адже проект є надзвичайно масштабним (без фінансової підтримки втілити в життя його буде неможливо);

? Забезпечення охорони авторських прав на картини при показі на

Генеральний директор
Хантахчі А. Я.

платформі (розширене виявлення проксі, вотермарки, геоблокування, одночасне обмеження потоку).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- Проект Кінотеатр "Молодість Онлайн" буде доступним для перегляду лише українцям/анкам або іноземцям, що перебувають на території України (блок по геолокації);
- Кібер безпека через унеможливлювання потрапляти на платформу користуючись VPN;
- Контроль за допомогою окремого штату людей над піратством (запису з екрану, стрімінгу).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Комунікаційна стратегія проекту «Кінотеатр «Молодість онлайн» спрямована на надання можливості більш широким аудиторіям переглянути сучасне фестивальне кіно (українське та міжнародне), дитяче кіно та класичні кінострічки у відмінній якості на онлайн платформі, що буде розроблена на сайті «Молодості». На платформі буде можливість всіх глядачів/ок поставити питання режисерам/кам та отримати від них відповідь.

Комунікаційна стратегія проекту передбачає:

- Проінформованість українців/ок про появу наприкінці серпня 2020-го року онлайн платформи на сайті «Молодості» в рамках проведення ювілейного кінофестивалю;
- Залучення максимально великої кількості глядачів/ок з усієї України до перегляду фільмів, сесій із запитаннями, майстер-класів, обговорення фільмів із усіма, хто матиме бажання долучитись;
- Приваблення до кінопереглядів громадян/ок та спільнот із різними культурними, мовними, ментальними, етнічними, регіональними, віковими, соціальними, гендерними та іншими особливостями чи розбіжностями;
- Звернення уваги міської влади та головного уряду України до проблем фінансування українських фестивалей та розвитку онлайн-платформ для споживання авторського кіноконтенту усім громадянам та громадянкам України;
- Розвиток та виховання естетичних уподобань до кіно через перегляд найактуальніших фільмів у невимушеній атмосфері, а також виховання гуманізму, толерантності, демократизму, рівності, співчуття та

Генеральний директор
Хамтакчі А.Я.

співпереживання через перегляд фільмів на важливі для суспільства теми;
? Залучення глядачів/ок до діалогу з творцями кіно, акторами та членами знімальних груп, надання можливості висловити власну думку, обмінятись досвідом та роздумами, поділитися враженнями;
? Пробудження інтересу до сучасних тенденцій українського та світового кінематографу;
? Комунікація, створення нових спільнот;
? Приваблення критиків/кинь до висловлювання своєї думки на платформі;
? Заохочення молодих кінематографістів/ок до створення нових фільмів для показу на більший загал аудиторії, ніж офлайн;
? Культурно-просвітницький вплив на маси людей у віддалених куточках України;
? Кіно-виховний процес дитячої та підліткової аудиторії.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Промо-кампанія передбачає залучення SMM координатора для попередньої рекламної кампанії: планується в профільних цільових аудиторіях провести SMM компанію, таргетовано проінформувати цільову аудиторія продюсерів/ок, дистриб'юторських компаній, кіношкіл, кіномитці, кінокритиків, творців кіно через індивідуально надіслану електронну розсилку із запрошенням, що спрятиме включеності у світовий конкурентний процес. Під час роботи над промо-кампанією Кінотеатру "Молодість Онлайн" використовуватись офіційний сайт КМКФ «Молодість», офіційна сторінка у Facebook та Instagram. Також будуть охоплені менш традиційні мережі, які особливо популярні серед молоді.
Буде розпочато широку промо-кампанію «50 років «Молодості», яка охопить «зірок» кіно та театру, відомих режисерів, акторів, блогерів, трендсетерів, світських персон тощо.
Молодість проводитиме кілька промо-кампаній, націлених на різну за віком цільову аудиторію у соціальних мережах – це дружній тон спілкування, акценти на ключових фільмах фестивалю, активностях, які там відбуватимуться. Друга кампанія підкреслюватиме статус фестивалю, як найстарішого в Україні.
Ще однією формою інформування цільової та потенційної аудиторії буде онлайн поширення інформації про запуск онлайн платформи партнерами фестивалю. Велике охоплення аудиторії Києва та інших областей України відбуватиметься через онлайн трансляцію та можливість перегляду фільмів

Генеральний директор
Хапахчі А. Я.

у зручний час. Загалом планується залучення великої кількості каналів комунікації.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
З метою висвітлення реалізації та результатів проекту, будуть залучені як провідні національні телеканали (1+1, ICTV, UA:Суспільне), національні друковані ЗМІ (Український тиждень, Фокус тощо), національні цифрові ЗМІ (Лівий Берег, BBC Україна, тощо) так і профільні ЗМІ, що пишуть про кіно (Moviegram, The Vertigo тощо). Окремо планується робота із провідними лайфстайл-виданнями та міськими гідами (БЖ, The Village тощо). Публікації розділятимуться на кілька напрямків: загальний прес-реліз про появу онлайн платформи фестивалю «Молодості» та його доступність, статті з оглядом програми показів онлайн платформи, інтерв'ю із гостями фестивалю.

З якими лідерами думок планується співпраця?
В рамках реалізації проекту планується співпраця із відомими діячами/ками кіно та театру, популярними блогерами/ками в українському сегменті інтернету, світськими персонами, популярними серед молоді особистостями з культурних та креативних індустрій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Напрацювання та кінцеві результати проекту будуть публікуватися на платформі кінофестивалю «Молодість», а також на сторінках фестивалю в соціальних мережах та виданнях медіа партнерів, оскільки саме Інтернет є найефективнішим каналом комунікації, відрізняючись своєю інтерактивністю, спрощеним процесом зворотного зв'язку і оцінки ефективності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Функціонування платформи не планується закінчуквати після проведення фестивалю, а навпаки планується її розширення задля залучення і просвіти молоді України. Весь контент на платформі буде у вільному доступі для аудиторії, окрім фестивальних фільмів. Кінцеві результати проекту будуть публікуватися на платформі кінофестивалю «Молодість», а також на сторінках фестивалю в соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, Flickr).
Формати контенту для вільного доступу при реалізації проекту:
- Коментарі;

Генеральний директор
Хоменко А. Я.

? Звернення від глядачів; ?

? Рейтинги фестивальних фільмів; ?

? Майстер класи; ?

? Подкасти; ?

? Текстовий контент (кіножурнал); ?

? КіноTalk (вебінари/відеоконтент);
? Трансляції з фестивалю.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Діяльність за проектом передбачає подальший розвиток та функціонування онлайн платформи і створення під неї нового контенту. Також після проведення фестивалю, записи онлайн-подій, таких як презентації, воркшопи, прес-конференції тощо розповсюджуватимуться на сторінках кінофестивалю, на їх основі будуть створені матеріали для подальшої промоції та створення іміджу фестивалю. Зацікавлені сторони – глядачі, студенти, представники кіноіндустрії, представники ЗМІ, а також КМДА, Державне агентство з питань кіно, Міністерство культури та інформаційної політики України, Український Культурний Фонд.

Найближчим часом організація-заявник планує подати документи для реєстрації торгової марки "Молодість "Кінотеатр онлайн" в Державну службу інтелектуальної власності України.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Оскільки проект Кінотеатр «Молодість Онлайн» є інноваційним та унікальним для України, проектна команда планує ділитися здобутим досвідом з командами інших українських та міжнародних кінофестивалів, а також із представниками інших креативних індустрій України та світу, шляхом їх залученням до індустрійних заходів, воркшопів і майтер класів. Усім користувачам буде наданий відкритий доступу до сайту фестивалю з доступом до події та програми, відбуватиметься промоція фестивальних онлайн-подій у соцмережах, у ЗМІ, підготовка медіа матеріалів про подію та

Генеральний директор Хилиначі А.Я.

досвід, здобутий в процесі її реалізації. Передбачається розсилка для партнерів, спонсорів, преси та фоловерів фестивалю. В рамках реалізації проекту плануються запис, архівація та розповсюдження фестивальних онлайн-подій і матеріалів.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Планується створення партнерств з Київською міською державною адміністрацією та Державним агентством України з питань кіно. Фестиваль вже має багато партнерств і планує утворити партнерства з суміжними галузями: IT-сектором, освітніми закладами, з кіношколами та представниками кіногалузей інших країн.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
0

Кількість жінок у команді проекту
0

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
0

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

Генеральний директор
Халпахчі А.Я.

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 140

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Генеральний директор
Хапахчі А.Я.

Україна * м.Київ * Підприємство громадської організації «Міжнародний кінофестиваль «МОЛОДІСТЬ» Ідентифікаційний код 32992856

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Генеральний директор Хапчачі А.Я.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 18 черв 2020 р., 17:08

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3EVE11-7096
від "23" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми:
Назва ЛОТ у:

Назва Заявника: Підприємство громадської організації "Міжнародний кінофестиваль "Молодість"
Назва проекту: "Кінотеатр під відкритим небом"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		**5 013 698,80**
1	**Український культурний фонд**		**5 013 698,80**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**5 013 698,80**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Генеральний директор Халпахчі А.Я.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Підприємство громадської організації "Міжнародний кінофестиваль "Молодість"

Назва проекту: "Кінотеатр "Молодість онлайн "

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		63,25	536 000,00	1 131 000,00	1 131 000,00	
Пункт:	а	Продюсер проекту	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	б	Програмний координатор	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	в	Програмний координатор	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	г	Програмний координатор	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	д	Технічний директор	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	е	Проєкт менеджер	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	є	Звукорежисер	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	ж	Звукорежисер	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	з	Режисер Онлайн ефіру	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	и	Режисер Онлайн ефіру	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	і	Режисер монтажу	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	ї	Режисер монтажу	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	й	Редактор WEB	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	к	Редактор WEB	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	

Генеральний директор Хаматахчі А.Я.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Пункт:	л	Гостьовий редактор	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	м	Гостьовий редактор	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	н	WEB менеджер	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	о	Монтажер мастерингу	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	п	Модератор конкурсної програми "Teen Screen"	місяців	1,25	20 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	р	Модератор конкурсної програми "SUNNY BUNNY"	місяців	1,25	20 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	с	Модератор конкурсної програми "Boat Meeting"	місяців	1,25	20 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	т	Модератор конкурсної програми "Студентський фільм та короткий метр"	місяців	1,25	20 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	у	Модератор міжнародного конкурсу	місяців	1,25	20 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	ф	Дизайнер WEB	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	х	Копірайтер	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	ц	Копірайтер	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	ч	Адміністратор	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	щ	Координатор проекту	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	ю	Адміністратор проекту	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	я	Медіакоординатор	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**63,25**	**536 000,00**	**1 131 000,00**	**1 131 000,00**	
Підрозділ:	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**1,00**	**248 820,00**	**248 820,00**	**248 820,00**	
Пункт:	**а**	Єдиний соціальний внесок	місяців	1,00	248 820,00	248 820,00	248 820,00	

Генеральний директор
Хаматчин А.Я.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці.	1	2	3	4	5	6	16	17
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				1,00	248 820,00	248 820,00	248 820,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	

Генеральний директор
Хамтахчі А.Я.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці.	1	2	3	4	5	6	16	17
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-		
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація				-	-	
Пункт:	б	відеофіксація				-	-	
Пункт:	в	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	г	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	таргетована реклама
Пункт:	д	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	1 651 310,00	1 651 310,00	1 651 310,00	див. додаток 4
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	

Генеральний директор
Гайпахер А. Я.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці.	1	2	3	4	5	6	16	17
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				1,00	1 651 310,00	1 651 310,00	1 651 310,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних				-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	54 000,00	54 000,00	54 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				3,00	174 000,00	174 000,00	174 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		5,00	560 146,00	1 763 568,80	1 763 568,80	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	

Генеральний директор
Кобзакчі А.Я.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці.	1	2	3	4	5	6	16	17
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Послуги зі створення комунікаційної платформи та просування бренду	послуга	1,00	63 000,00	63 000,00	63 000,00	
Пункт:	д	Послуги синхронного перекладу	послуга	1,00	72 000,00	72 000,00	72 000,00	
Пункт:	е	Послуги з письмового перекладу та субтитрування фільмів, редагування перекладених текстів, в т.ч. діалогових листів до фільмів та послуги усного послідовного перекладу	послуга	1,00	211 940,00	211 940,00	211 940,00	див. додаток 1
Пункт:	є	Послуги з розробки загального дизайн-проекту електроних афіш, банерів тощо	послуга	1,00	87 156,00	87 156,00	87 156,00	див. додаток 3
Пункт:	ж	Розробка, виготовлення та адаптація іміджевого промо-ролику	послуга	1,00	126 050,00	126 050,00	126 050,00	
	з	Виготовлення трейлерів програм	послуга	1,00	188 950,00	188 950,00	188 950,00	10 шт. по 18895,00 грн.
Пункт:	и	Проведення рекламної кампанії	послуга	1,00	1 000 000,00	1 014 472,80	1 014 472,80	див. додаток 2
				5,00	560 146,00	1 763 568,80	1 763 568,80	
Всього по розділу II "Витрати":						**5 013 698,80**	**5 013 698,80**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

Генеральний директор
(Посада)

Хаппахчі А.Я.
(Печатка, підпис, ПІБ)