

ДОГОВІР № ЗЕВЕ11-6845
про надання гранту

м. Київ

«22» чervня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з сднієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Тиждень мэди" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Босака Володимира Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «FASHION FILM FESTIVAL KYIV» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року зclusno з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантостримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 838 588 грн. 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять вісім тисяч п'ятсот вісімдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі незиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безгрошковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охоронною особистих немайнових прав зіповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і нефашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та з будь-яким способом (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зіображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у коштарисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Прєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць,

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує пісвідмлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Данилевська Ірина Борисівна, керівниця проєкту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю "Гижденъ мсди"

Юридична адреса:

02081, м. Київ, вул. Сортувальна, 2

Адреса для листування:

02152, м. Київ, Набережне шосе 25, дебаркадер "Маргаритка"

ЄДРПОУ: 33994013

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен

Банк Аваль»

Р/р: UA223808050000000026003681082

МФО: 380805

Тел.: +38 (044) 428-76-46

Виконавчий директор



Директор



В.Л. Босак

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ11-6845
від «22» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗЕВЕ11-6845

Назва проекту: FASHION FILM FESTIVAL KYIV

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

дизайн та мода

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

дизайн

мода

Назва проекту

FASHION FILM FESTIVAL KYIV

Назва проекту англійською мовою

FASHION FILM FESTIVAL KYIV



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Fashion Film Festival Kyiv – новий вимір української індустрії моди та дизайну. Завдяки Фестивалю колекції українських дизайнерів стають доступними широкій аудиторії, країна знайомиться з новими обличчями у fashion-індустрії через їх документальне засвідчення чи художнє представлення у спеціально створених тизерах, трейлерах та короткометражних fashion-фільмах. Фестиваль перебуває на перетині таких секторів культури, як мода, дизайн та кіновиробництво. Основна роль відводиться саме філософії, ідеям та концепціям дизайнерських брендів, переданим візуальною мовою кіно. Обставини, що склалися у зв'язку з пандемією COVID-19, змушують перевести Фестиваль у формат online. Оновлений формат дасть можливість розширити аудиторію завдяки online-трансляціям безкоштовних лекцій та ворк-шопів, online-перегляду fashion-фільмів фіналістів конкурсної програми FFFK- 2020 та ретроспективі фільмів-фіналістів FFFK-2019, перегляду фільмів-фіналістів фестивалів інших країн-партнерів FFFK, завдяки оновленій та розширеній програмі практичних воркшопу та резиденції.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Fashion Film Festival Kyiv is a new dimension of Ukrainian fashion and design industry. Thanks to the Festival the collections by Ukrainian designers and brands become available to the general public and the country meets new faces in fashion industry through their actual or artistic representation in specially created teasers and fashion short films. The Festival is on the verge of fashion, design and film production industries but fashion takes the lead here. The Festival includes: free admission to lectures, workshops and screenings of selected films from international fashion film festivals, meetings with previous years winners. The circumstances of the COVID-19 pandemic force the Festival to be translated online. The updated format will allow you to expand your audience with online broadcasts of free lectures and workshops, on-line viewing of FFFK-2020 finalist fashion films and a retrospective of FFFK-2019 finalist films, FFF-finalist film screenings, KFF an updated and expanded program of hands-on workshops and residences.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1838588

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1838588



Богдан Р. І.

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
0. null

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06-22

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.25

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Конкурс

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Данилевська Ірина Борисівна

Телефон

Електронна пошта



Богдан В.Р.

Функції в проекті
керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ТОВАРИСТВО ЗОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТИЖДЕНЬ МОДИ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "FASHION WEEK"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЕДРПОУ

33994013

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/drive/folders/17k6klHC_UnQPR_BTyGvhzWN8q0SOuR_l

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг, 73.11 Рекламні агентства, 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, 73.20 Дослідження кон`юнктури ринку та виявлення громадської думки

Дата реєстрації організації

2006-01-26

Юридична адреса організації

02081, м.Київ, вул.Сортувальна, будинок 2

Поштова адреса організації

04070, м.Київ, Набережне шосе, будинок 25, дебаркадер "Маргаритка"

Фактична адреса організації


Речевод
Богдан
В.Н.

04070, м.Київ, Набережне шосе, будинок 25, дебаркадер "Маргаритка"

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<http://fashionweek.ua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Босак Володимир Леонідович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Данилевська Ірина Борисівна, Соколовський Олександр Беньямінович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні



Босак

Босак В.Д.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

У команди проекту наявне все необхідне обладнання та матеріально-технічні ресурси для реалізації проекту, в тому числі сблажнаний комп'ютерною технікою координаційний офіс команди проекту, штат організації у 7 одиниць.

Дохід за звітний період

10741800

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

1

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

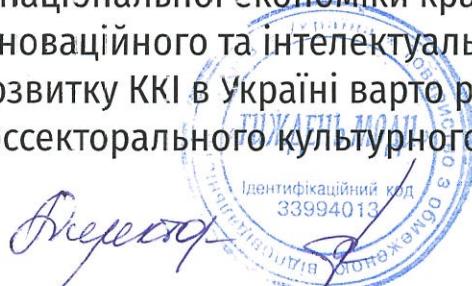
Проект

<http://fashionweek.ua/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Рівень розвитку креативних індустрій відображає рівень розвитку суспільства та національної економіки країни, а також є рушієм для подальшого інноваційного та інтелектуального зростання нації. Для подальшого розвитку ККІ в Україні варто розширити вибір та можливості доступу до кроссекторального культурного контенту споживачів творів



Андрій

Босан В.І.

мистецтва. Запропонований проєкт розташований на зламі кількох креативних індустрій: мода, дизайн, кіновиробництво, перформативні та візуальні мистецтва, реклама – і став знаковим для цих індустрій. Його основне ядро – мода та дизайн. За рахунок яскраво вираженої міжсекторальності заходу досягається синергетичний ефект від творчої співпраці фахівців різних креативних індустрій, забезпечується поштовх до подальшого розвитку культурного середовища України, його імплементація у глобальне культурне середовище відповідно до сучасних трендів та викликів зовнішніх обставин. Проєкт Fashion Film Festival Kyiv враховує такі фактори розвитку відповідних креативних напрямків: розвиток соціальних мереж та медіаплатформ призвів до виникнення альтернативних джерел інформації та форм актуалізації у сфері індустрії моди, відповідно фестиваль сприятиме популяризації fashion-індустрії серед всіх груп населення; діджиталізація відеоконтенту сприяла розширенню можливостей залучення до його виробництва широких верств населення; доступність технологій дозволить малобюджетним відеопроектам знаходити власну масову аудиторію. Комплексність проєкту поширюється й на проблематику, яку він зачіпає. По-перше, це філософія, ідеї та концепції дизайнерських брендів, нові обличчя та нестандартні рішення у fashion-індустрії. Але за індустрією моди криється глибша проблема – право кожного індивіда на самовираження, самоідентифікацію та самоствердження через зовнішній вигляд, а також сприйняття оточуючими без упереджень та стереотипів. По-друге, мода та дизайн формують історію суспільства, тому роботи, які подаються на участь у фестивалі, є своєрідною документацією змін та процесів, що відбуваються у секторі та у суспільстві. А сам фестиваль стає своєрідним "архівом" сучасної української місії, який поки що формально не інституалізований. По-третє, створення відеоробіт, присвячених fashion-індустрії, спонукає до розвитку індустрії кіновиробництва, пошуку нових творчих рішень, професійного зростання фахівців галузі та ін. По-четверте, платформа FFFK – сприятливе місце для налагодження та формування міжсекторальної мережі професійних контактів. Fashion Film Festival Kyiv – перший в Україні щорічний фестиваль і конкурс fashion-фільмів, який був заснований у 2018 році з метою популяризації жанру fashion-фільмів та сприяння співпраці режисерів, операторів, представників креативних індустрій з fashion-дизайнерами. Організатори фестивалю – FILM.UA та Ukrainian Fashion Week. У зв'язку з пандемією COVID-19, Фестиваль змінить свій формат і відбудеться online. Через зміну формату розширенна програма FFFK-2020 буде тривати 3 місяці, що дозволить залучити ширшу аудиторію як професіоналів креативних індустрій, так і широку аудиторію, яка цікавиться модою, дизайном та кіно. Оновлена тримісячна програма Фестивалю включатиме:



Рукоділ
Вася В.Н.

відеолекції, відеосемінари, знайомство широкої аудиторії з найкращими фільмами конкурсних програм міжнародних фестивалів fashion-фільмів, перегляд ретроспективи фільмів-фіналістів FFFK-2019, презентація фільмів-фіналістів FFFK-2020. Організаторами буде проведено два практичні проєкти, спрямовані на підвищення кваліфікації їх учасників – воркшоп «SHOT ON THE SPOT» зі створення fashion-фільмів під кураторством відомих режисерів-переможців попередніх Fashion Film Festival Kyiv та резиденція «НЕВИДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ» зі створення фільмів про ключові професії fashion-індустрії. Обидва проєкти відбудуться з використанням подій офіційної програми Українського Тижня Моди. Це дозволить підсилити таку важливу складову Фестивалю, як пошук нових імен в креативній індустрії (оператори, режисери, спеціалісти пост-продакшну та графічні дизайнери), а також підвищить загальний рівень фаховості/експертності творчого середовища. Центральною подією Fashion Film Festival Kyiv 2020 стане оголошення переможців конкурсної частини Фестивалю, яке також відбудеться online у форматі відео-трансляції, і де буде вручено три офіційні премії у номінаціях Best production, Best fashion story, Гран-прі конкурсу – Best fashion film та спеціальна премія – переможцю Резиденції «Невидима fashion-реальність». Fashion Films – це нове середовище, яке мода використовує для вираження себе у сучасному цифровому просторі. У фільмах мистецтво fashion поєднується з музикою та поточною естетично-орієнтованою та художньою розповіддю, що дозволяє представити філософію бренду в глибокій художній манері, одночасно передаючи новітні тенденції в мистецтві кінематографії та знайомлячи глядачів з талановитими та інноваційними режисерами. Fashion Film Festival Kyiv об'єднує дизайнерів, фотографів, стилістів, режисерів, фільммейкерів для створення чогось унікального. Фестиваль – це «майданчик для зустрічі» відомих творців та професіоналів у галузі моди, кіно, мистецтва та навколошнього середовища, незалежна подія в постійному діалозі та співпраці з міжнародною ланкою фестивалів модного кіно, яка охоплює понад 40 країн світу. Його програма включатиме близько 100 fashion-фільмів та документальних стрічок, панельні дискусії та майстер-класи, спрямовані на те, щоб запропонувати громадськості огляд останніх тенденцій та ідей, а також простежити та дослідити взаємозв'язок між галузями кіно та моди. Сама організація події надає кінопродюсерським компаніям та компаніям з відеопродакшн можливість зустрітися з молодими чи усталеними творчими талантами, познайомитися та зрозуміти один одного, обмінятися ідеями.

• Загальні положення:

- 1. до участі у конкурсній програмі Фестивалю допускаються фільми, змістово пов'язані з індустрією моди, вироблені в Україні у 2019-2020 рр., хронометражем до 5 хвилин;
- 2. фестиваль залишає за собою право визначати, що є fashion-фільмом.
- 3.



Андрій
Богдан

Богдан Р.О.

кожен фільм буде розглядатися до участі у трьох категоріях: «Best Fashion Film», «Best Fashion Story», «Best Production». Фестиваль самостійно визначає категорію для кожного фільму. Фестиваль не приймає фільми, що містять порнографічні зображення. Реєстраційний внесок відсутній. Прийом заявок припиняється 1 липня 2020 року. • Процедура подачі заявок: • 1. Заявник повинен заповнити онлайн-форму для кожного фільму окремо. Робота має бути представлена у фінальній версії. Незакінчені фільми не приймаються до розгляду. Фільми з діалогами або закадровим текстом повинні мати англійські субтитри. • Технічні вимоги: • Quicktime wrapper – H.264 codec (minimum data rate of 10Mbit/s). • Audio Codec – Integer 16bit 48kHz Stereo. • Resolution: 1920×1080 Progressive. Frame rate: 24fps or 25fps • File size up to 3Gb. • Права, обов'язки та відповідальність: • 1. кожен заявник підтверджує, що він є автором або правовласником поданих фільмів, а також володіє всіма літературними, драматичними та музичними правами; • 2. після відбору фільму і запрошення взяти участь у конкурсній програмі Фестивалю фільм не можна вилучити з програми Фестивалю; • 3. у разі номінації фільму (потрапляння до shortlist) заявник має у тижневий термін надати організаторам три кадри з фільму та фото режисера; • 4. для промоції Фестивалю організатори можуть демонструвати фільми з фестивального архіву після закінчення конкурсу; • 5. покази робіт українських авторів за кордоном будуть узгоджуватися окремо; • 6. Фестиваль має право використовувати епізоди з фільму (якщо фільм було обрано до програми Фестивалю) загальною тривалістю до 20% від загальної довжини стрічки та не більше, ніж 1 хвилина, з метою його популяризації; • 7. Фестиваль не платить за показ відібраних робіт; • 8. подання фільму та участь його у Фестивалі означає беззастережне прийняття умов цього Положення. Онлайн-заявка дійсна без підпису та печатки.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Ukrainian Fashion Week був заснований у 1997 році і став першим тижнем prêt-à-porter на теренах Східної Європи. Український Тиждень Моди проходить двічі на рік та повністю відповідає світовим стандартам проведення тижнів моди. Подія щосезону збирає понад 50 учасників, акредитує понад 200 українських і зарубіжних ЗМІ та приймає гонад 12000 гостей. Ukrainian Fashion Week – рушійна сила української мідної індустрії, місце, де українська мода стає світовою. Реалізація проекту дозволить організації здійснити розвиток у промоції українських дизайнерських брендів, розширити охоплену аудиторію та збільшити кількість



Асербайджан

Боснія

В.І.

прихильників fashion-індустрії в Україні. Організація має більш ніж 20-річний досвід проведення масштабних знакових подій та зможе півночінно втілити власні знання та навички в процесі реалізації проєкту, поданого на розгляд до УКФ.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проектом розраховано залучення аудиторії не тільки з усієї або кількох регіонів України, але й з-за кордону – як експертів, членів журі конкурсу, організаторів подібних фестивалів в інших країнах. Тематика та напрямок фестивалю безпосередньо сприяють розбудові культурної екосистеми в Україні та посилюють роль культури у житті суспільства. Фестиваль є кроссекторальним та створює усі необхідні умови для міжсекторальної співпраці, формує нові сенси в сфері культури, відкриває нові імена. Цього року планується нова комунікаційна стратегія, що дозволить розширити географію учасників та залученої аудиторії. Проектом буде застосовано концептуальні підходи до створення знакових подій у форматі online, що є актуальним і має цінність як приклад для подібних фестивалів в Україні та світі.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Географічне охоплення, представлення значної кількості областей України в минулому році свідчить про актуальність проєкту як на місцевому, регіональному, так і на національному рівні. Участь спікерів із Франції та Великої Британії надає фестивалю міжнародного рівня. Рівень і репутація фестивалю викликає зацікавлення щодо участі в ньому як серед професіоналів, визнаних дизайнерів та режисерів, так і серед студентської молоді просільних спеціальностей. До того ж, фестиваль сприятиме створенню повноцінного експертного середовища у секторі моди.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Основним фокусом будуть кроссекторальні проєкти, тобто там, де будуть поєднуватись культура, аудіовізуальний сектор, інновації, сучасні технології. Міжсекторальність проєкту збирає представників різних креативних індустрій, студентів та учнів профільних спеціальностей, представників творчих професій.

Як ваш проєкт доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Запропонована подія може бути знаковою для української культури, адже до 2018 року жодна з організацій в Україні не робила чогось подібного. В



Олександр
Б.Н.



Олександр
В.Н.

2020 році планується третя за рахунком організація фестивалю. Мода в кооперації з креативними індустріями спроможні формувати і дозвонювати образ творчої та креативної України для самих українців і для світової спільноти. Фестиваль та його наповнення здатні реагувати на історичні події сьогодення.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект створює сприятливі умови для творчої діяльності культурних операторів з декількох секторів культури та мистецтва, що призведе в майбутньому до збільшення кількості конкурентоспроможних та інноваційних культурних продуктів. Реалізація проєкту дозволить створити нові ефективні партнерства для аудіовізуального та модного секторів України. Через нестандартний формат проведення фестивалю за декілька років підвищиться якість та рівень робіт учасників фестивалю, що сприятиме впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. Важливим також є те, що фестиваль відкриває нові імена та позитивно впливає на професійне становлення митців через вимоги до культурного продукту, коментарі фахового журі та призовий фонд.

Цілі проекту

Ціль

Відкриття нових імен в культурних та креативних індустріях.

Завдання 1

Залучення до участі у Фестивалі фахівців як мінімум з 5-ти креативних індустрій: мода, дизайн, кіновиробництво, візуальні мистецтва, реклама.

Завдання 2

Проведення конкурсу fashion-фільмів у номінаціях «Best Fashion Film», «Best Production», «Best Fashion Story», проведення та визначення найкращої роботи учасників Резиденції «НЕВІДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ».

Індикатори досягнення цілі

Кількість залучених фахівців з КІ до участі у фестивалі - від 80, кількість поданих робіт на конкурс від 50, кількість "нових імен" сектора - від 7.

Ціль

Розвиток fashion-індустрії в Україні у новому вимірі жанрового відеоконтенту



Гусак В.І.

Завдання 1

Сформувати програму фестивалю.

Завдання 2

Розробити освітню складову фестивалю.

Індикатори досягнення цілі

Кількість лекцій - 3, воркшопів - 2, кількість загальних подій фестивалю - близько 20, кількість відео, які візьмуть участь у програмі - біля 100, кількість дизайнерів, які візьмуть участь у події через створення фільмів - від 30.

Ціль

: Стимулювання робочих контактів серед представників національних креативних індустрій та налагодження нових творчих партнерств.

Завдання 1

Залучити до on-line участі у заході від 500 до 1000 фахівців.

Завдання 2

Стимулювати on-line нетворкінг для обміну досвідами між представниками національних КІ.

Індикатори досягнення цілі

Кількість залучених фахівців - від 100, кількість учасників подій навчальної програми Фестивалю - 2000.

Ціль

Розширення географії учасників та залученої аудиторії.

Завдання 1

Включити до Фестивалю події, що торкаються актуальних тем у сфері моди.

Завдання 2

Проведення інформаційної кампанії Фестивалю на загальнодержавному рівні.

Індикатори досягнення цілі

кількість перегляду подій програми Фестивалю та інформації про Фестиваль в медіа та соцмережі - до 50000.



Мережев

Васяк В.А.

Ціль

Розширення географії учасників та залученої аудиторії.

Завдання 1

Переведення фестивалю в онлайн-формат, через що він набуває більшої доступності для кожного потенційного учасника та відвідувача.

Завдання 2

Проведення інформаційної кампанії серед міжнародних партнерів організації-заявника.

Індикатори досягнення цілі

Кількість відвідувань ресурсів фестивалю

Основна мета проекту

Головною метою проекту є популяризація fashion-індустрії через призму жанрового відеоконтенту для широкої аудиторії та розвиток сектора моди та національних креативних індустрій суміжних зі сферами моди та дизайну шляхом проведення Fashion Film Festival Kyiv.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія: усі фахівці креативних індустрій (досягається за рахунок міжсекторальності проекту). Основна цільова аудиторія: дизайнери, бренд-менеджери, представники сучасного мистецтва, fashion-журналісти, фотографи, режисери, оператори, а також представники таких креативних індустрій, як музика, графіка та анімація. Очікується висока зацікавленість як учасників: студентів та учнів профільних спеціальностей, представників творчих професій, усіх зацікавлених fashion-бізнесом, реклами та кіновиробництвом. Інформацію про програму фестивалю всі зацікавлені отримають через залучені організаторами медіаресурси та соцмережі. Планується охопити не менше 5 000 осіб прямої цільової аудиторії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є широка аудиторія поціновувачів культурних продуктів та споживачі модних продуктів та аудіовізуального сектора. Планується отримати сумарне охоплення від 10000 переглядів всіх складових Програми Фестивалю.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?



✓ Босак В.І.

Необхідність проведення фестивалю в 2020 році була визначена шляхом отримання запитів та відгуків на сторінках івенту в соціальних мережах. Шляхом опитування було визначено, що 73% користувачів Facebook вважають необхідним продовження реалізації підібного проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту дозволять задовольнити естетичні смаки українського глядача шляхом показів fashion-фільмів. Через розважальний жанр опосередкована цільова аудиторія зможе дізнатись про актуальні тенденції сектора моди, нові імена у світі дизайнерів одягу, сучасні режисерські підходи та концепції до зйомки фільмів. Ненав'язлива освітня програма сприятиме підвищенню рівня обізнаності громадян про проблеми та виклики сучасності у секторі, мотивуватиме купувати дизайнерський одяг на противагу одягу з ринків масового збуту.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами у реалізації проекту є: - дизайнєрські бренди; - великі та малі підприємства з виробництва фільмів; - заклади формальної та неформальної освіти з моди та дизайну та аудіовізуального секторів; - експерти кіноталузі, кінокритики та критики моди.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Пояснюючи моду як явище, варто зазначити, що вона є психологічно мотивованою та соціально значущою. Загальновизнано, що мода зберігає свою психологічну основу, яка полягає в бажанні людини створити позитивне уявлення про себе в багатьох, якщо не у всіх без винятку, культурах. Реалізація проекту дозволить сформувати позитивне ставлення відвідувача підії до моди, модних брендів та дизайнерських речей, що в свою чергу провокуватиме бажання підтримувати, поширювати національний культурний продукт та докладати зусиль для його промоції на міжнародній арені. Адже особисті зусилля кожного громадяна врешті-решт формують національну стратегію розвитку культури та сектора.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Залучення до участі у Фестивалі фахівців як мінімум з 5-ти культурних індустрій: мода, дизайн, кіновиробництво, перформативні, реклама. Участь

Ідентифікаційний код
35594013

Боесел

Р.Р.

у заході щонайменше 500 фахівців названих індустрій. 2. Проведено конкурс на найкращий фільм, на який отримано щонайменше 50 заявок. 3. Обрано та нагороджено трьох переможців конкурсу. Обрано та нагороджено кращий фільм за підсумками проведеної Резиденції. 4. Розроблено освітню програму фестивалю щонайменше з 3 лекціями та 2 воркшопом. 5. Отримано принаймні 50 публікацій у ЗМІ.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Підвищення кваліфікації зареєстрованих учасників через участь у лекційній програмі та воркшопах. 2. Сприяння налагодженню нових партнерств. 3. Популяризація та розвиток фешн-індустрії в Україні. 4. Розвиток кроссекторальності в українських ККІ. 5. Популяризація такої професії, як художник-костюмер.

Фсертифікат
Ідентифікаційний код
0394013

Богдан

В.І.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішнім ризиком проекту є хвороба когось з членів команди. Його усуненням є заміна члена команди на іншого фахівця з кваліфікацією такого ж рівня і відповідним досвідом роботи.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

: 1) Несвоєчасна сплата грошей від Фонду у зв'язку з технічною затримкою. Рішення: погодження з субпідрядниками можливості виплати грошових коштів з відстороченням платежу. 2) Мала кількість поданих на конкурс робіт. Рішення: проведення додаткових промокампаній фестивалю з охопленням більшої кількості професійних груп. Ефективність такого рішення вже підтверджена, оскільки у 2019 р. надійшло у 2 рази більше конкурсних заявок, ніж 2018 року. 3) Продовження карантинних обмежень. Рішення: проект адаптовано до вимог карантинних обмежень. При проведенні



Бесек В.Н.

відеозйомок у рамках воркшопу "Shot On The Spot", резиденції "Невидима fashion-реальність" та онлайн-трансляції Церемонії нагородження переможців конкурсної програми Фестивалю ми гарантуємо дотримання постанови Кабінету Міністрів України від 4 травня 2020 р. № 343, зокрема:

- 1) обмежити кількість осіб, які здійснюють кіно- та відеозйомку з одному місці, не більше 50 осіб;
- 2) обмежити доступу до місця зйомки (знімального майданчика) сторонніх осіб;
- 3) забезпечитиувесь персонал, залучений до виробництва аудіовізуального твору, засобами індивідуального захисту, зокрема респіраторами або захисними масками, у тому числі виготовленими самостійно;
- 4) дотримуватися інших санітарних та протиепідемічних заходів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту, що також відображене у робочому плані проєкту. Моніторинг проєкту ґрунтуються на аналізі поточних статистичних показників проєкту під час його реалізації та їх порівнянні з відповідними показниками вже завершеного проєкту. Оцінка ефективності базується на порівняльному аналізі об'єктивних статистичних показників реалізованих проєктів, їх збільшенні або зменшенні. В якості таких показників використовується: кількість відвідувачів фестивалю; кількість поданих конкурсних заявок; кількість заходів у рамках фестивальної програми; кількісне охоплення в соціальних мережах; кількість публікацій в мас-медіа. Якісні методи – анкетування відвідувачів Фестивалю щодо їхніх вражень від заходу, якості організації та побажань на майбутні роки. Індикатором позитивної динаміки в реалізації проєкту є збільшення перелічених показників щодо показників попереднього року.

кількість поданих конкурсних заявок;

кількість заходів у рамках фестивальної програми;

кількісне охоплення в соціальних мережах;

кількість публікацій в мас-медіа.

Якісні методи – анкетування відвідувачів Фестивалю щодо їх вражень від заходу, якості організації та побажань на майбутні роки.

Індикатором позитивної динаміки в реалізації проєкту є збільшення перерахованих показників щодо показників попереднього року.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій),



Руслан

Богдан

В.В.

опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкій аудиторії?

Мета: Чітка, зрозуміла та актуальна комунікація місій та цінностей Fashion Film Festival Kyiv як знакової події для України, що сприяє міжсекторальній співпраці у сфері креативних індустрій. Місія Fashion Film Festival Kyiv: 1. Популяризація жанру fashion-фільмів та сприяння співпраці fashion-дизайнерів з режисерами, операторами, представниками суміжних креативних індустрій 2. Популяризація українських виробників якісного культурного продукту. 3. Формування позитивного іміджу України у світі. 4. Міждисциплінарні колаборації. 5. Пошук та підтримка талановитих молодих режисерів, операторів та інших представників секторів кіноіндустрії, моди та дизайну у креативній індустрії.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Створення візуального контенту: 1. Створення постера для того, щоб привернути увагу мистецької спільноти до фестивалю та наголосити на його міждисциплінарному характері (графічний дизайн іміджу, анонсні макети для онлайн та друкованих видань із згадуванням підтримки УКФ, банери тощо). Створення промо відеоматеріалів (тизер, який ілюструє програму та транслюється у соцмережах фестивалю). Створення відповідного візуального контенту для прес-релізів, презентацій, офіційних сторінок соцмереж Fashion Film Festival Kyiv. 2. Запрошення на онлайн-трансляцію Церемонії нагородження Фестивалю представників провідних українських фахових медіа. Підготовка та надання всього інформаційного та візуального контенту із згадуванням підтримки Українського Культурного Фонду. 3. Запровадження системи медіапартнерства з Fashion Film Festival Kyiv, що передбачає підписання двостороннього протоколу про наміри, який в свою чергу має ряд зобов'язань для медіапартнерів по висвітленню подій FFFK, а саме ряд анонсних, спеціальних та пост-PR публікацій із зазначенням підтримки FFFK Українським Культурним Фондом. Планується продовження співпраці з такими медіаресурсами: Fashion-медіа: Elle.UA, онлайн-версія видання, 931 000 відвідувань сайту на місяць; Культурні та Lifestyle-медіа: Jetsetter, онлайн-видання, 180 000 відвідувань сайту на місяць; Bit.ua, онлайн-видання, 1 250 000 відвідувань сайту на місяць; Радіо-медіа: Old Fashioned Radio, онлайн-версія, 34 000 відвідувань сайту на місяць, радіоверсія – 200 прослуховувань за 1 хвилину. 4. Презентація проведення фестивалю в online-форматі та презентація Програми Fashion Film Festival Kyiv: Підготовка та демонстрація супровідного контенту (відеотизеру, детальна програма, візуальний контент із згадуванням підтримки УКФ). Детальне інформування медіа про фіналістів фестивалю. 5.

Всерогож



Бисел

В.Р.

Презентація Практичної програми фестивалю – воркшопа «SHOT ON THE SPOT» по створенню fashion-фільмів під кураторством відомих режисерів-переможців попередніх Fashion Film Festival Kyiv та резиденції «НЕВИДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ» по створенню фільмів про ключові професії fashion-індустрії. 6. Створення та розилка піар-матеріалів: анонсування проведення Fashion Film Festival Kyiv в online-форматі із візуальним контентом із згадуванням підтримки УКФ. Підготовка та публікація спеціальних матеріалів разом із медіапартнерами та іншими ЗМІ із згадуванням підтримки УКФ. Анонсування програми Fashion Film Festival Kyiv із згадуванням підтримки УКФ. Анонсування Практичної програми – воркшопа «SHOT ON THE SPOT» та резиденції «НЕВИДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ». 7. SMM: Одним з важливих напрямів комунікаційної стратегії є соціальні мережі. У комунікації заплановано використовувати не тільки офіційні сторінки в соціальних мережах Fashion Film Festival Kyiv (Facebook – 988 підписників, Instagram – 1663 підписників) та організаторів – FILM.UA (Facebook – 38 065 підписників, Instagram – 17 500 підписників, Telegram – 851 підписник) та Ukrainian Fashion Week (Facebook – 33 501 підписник, Instagram – 40 500 підписників, Telegram – 864 підписники), а й соціальні мережі інфлюенсерів: учасників Конкурсної програми, лекторів, членів журі. Кожен з них є спікером проекту, висвітлюючи його у власних соціальних мережах (приклади 2018 року: інстаграм-сторінки дизайнерів Івана Фролова, Олени Пржонської, моделі та it-girl Тетяни Рубан). Загалом, серед спікерів проекту: медійні особи (дизайнери, фото- та відеографи), які є авторами, учасниками або героями fashion-фільмів; визнані фахівці fashion- та кіноіндустрій, які є членами журі конкурсу; члени оргкомітету, які є лідерами національних креативних індустрій. Важливу ланку в SMM-стратегії FFFK займає Практична програма – воркшоп «SHOT ON THE SPOT» та резиденція «НЕВИДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ». За досвідом 2019 року, учасники воркшопу «SHOT ON THE SPOT» активно поширювали контент у власних соціальних мережах як протягом проекту, так і після – зі змснотованими результатами (наприклад, режисер Ioana Petresco). Розробка SMM-стратегії та контент-плану для Instagram та Facebook SMM-спеціалістом із згадуванням підтримки УКФ. Підготовка контенту для Instagram та Facebook SMM-спеціалістом із згадуванням підтримки УКФ. Підготовка плану рекламної кампанії для інформування потенційних учасників і глядачів про конкурсну та фестивальну програму відповідно SMM-спеціалістом із згадуванням підтримки УКФ. Ведення сторінки Instagram та Facebook до, під час та після фестивалю із згадуванням підтримки УКФ, включаючи регулярні сторіз та прямі включення. Підрахунок KPI сезону (кількісні та якісні показники приросту та активності аудиторії, розширення географії). Дублювання всіх інфопривідів у Telegram-



Олександр
Б.

канал. Сайт Fashion Film Festival Kyiv: Розробка контент-плану згідно із загальнюю комунікаційною стратегією редактором сайту. Наповнення сайту до, під час та після фестивалю повним висвітленням всіх подій Fashion Film Festival Kyiv із згадуванням підтримки УКФ.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Міжсекторальність проєкту дозволяє розраховувати на інтерес галузевих, культурологічних та суспільно-політичних медіа-ресурсів: 1) Fashion-медіа: EIE.ua, Buro 24/7, Jetsetter, Harper's Bazaar, L'Officiel, Vogue; Кіномедіа: Cineast. УКіно; 2) Культурологічні медіа: Support Your Art; 3) Лайфстайл-медіа: Bit.ua, Don't Take Fake, Tochka.net; 4) Суспільно-політичні медіа: Детектор Медіа, Новое Время; 5) Телеканали: Новий канал, Прямий, 1+1. Перелік ЗМІ не є вичерпним.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Леся Патока, Лілія Пустовіт, Алан Бадоєв, Інна Грицик, Аліна Бойко, Дмитро Дір, Леонід Мартинчик, Ігор Стєколенко, Павло Буряк, Тетяна Соловей та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?

Початок реалізації проєкту Fashion Film Festival Kyiv у рамках фінансування «Українського культурного фонду» заплановано на червень 2020 року.

Інформаційний супровід проєкту до червня 2020 року здійснюється ресурсами інформаційних партнерів та не супроводжується жодними фінансовими витратами. Планується від 50 публікацій про проєкт.

Планується досягти від 10 000 переглядів подій фестивальної Програми на комунікаційних каналах Fashion Film Festival Kyiv. Заплановане загальне охоплення публікацій про фестиваль у медіа від 50 000 переглядів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Безкоштовний доступ до всіх складових Програми Фестивалю дозволяє отримати нові знання та підвищiti рівень обізнаності в сфері fashion-індустрії та виробництва fashion-фільмів. Результати проведення Фестивалю публікуються у вільному доступі у мережі Інтернет на сайті та сторінках соціальних мереж (Facebook та Instagram) Фестивалю, організаторів та інформаційних партнерів.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і

Директор Всесл. В.А.

т.д)?

Після закінчення Конкурсної програми Фестивалю оргкомітет надає допомогу його фіналістам з оформленні заявок на участь в конкурсних програмах міжнародних фестивалів фільмів про моду (оргкомітет відстежує діяльність понад 10 міжнародних фестивалів). За умов відстуності посткарантинних обмежень з архіву фестивалю сформується програма «FFFK on Tour», яка демонструватиметься в різних регіонах України для популяризації Фестивалю і відповідних креативних секторів. На підтримку програми «FFFK on Tour» будуть організовані майстер-класи та воркшопи від українських дизайнерів та представників кіноіндустрії. Планується подальший розвиток проекту за рахунок залучення інвестицій та спонсорів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Члени команди Фестивалю є спікерами на публічних подіях, круглих столах та майстер-класах та зможуть публічно транслювати досвід не тільки організації такої годії, а й досвід співпраці з Українським Культурним Фондом.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Поза межами проекту планується налагодження насамперед інформаційних партнерств з подіями, що мають схожі формати у світі, для залучення більшої кількості іноземних членів журі, глядачів та стимулювання зовнішнього туризму (LA Fashion Film Festival, International Fashion Film Festival Brussels, London Fashion Film Festival, Barcelona Fashion Film Festival, Bokeh South African International Fashion Film Festival). Є попередні домовленості про включення один одного в інформаційні розсилки для партнерів кожного з фестивалів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

12

Кількість людей віком від 17 до 34

8



Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

4

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 30

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так



Ресан Н.Н.

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так



Радченко

Богдан В.

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну позицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

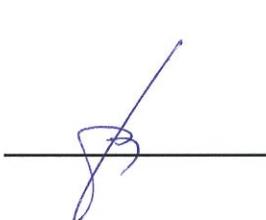
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Василь Желодець
Леонідович

Підпис

Дата заповнення



Грантоотримувач:



Фонд:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 19 черв 2020 р., 15:58

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ11-6845
від "dd" червні 2020 року



| | |
|------------------------------|----------------------------|
| Назва конкурсної пропозиції: | Аудіовізуальне мистецтво |
| Назва ЛОТ-у: | Мультимедійні технології |
| Назва Заявника: | ТОВ "Тиждень моди" |
| Назва проекту: | FASHION FILM FESTIVAL KYIV |

| | Організація-донор | Фінансування проекту, в %% | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|-----------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ | | | |
| 1 | Український культурний фонд | 100,00% | 1 838 588,00 |
| 2 | Співфінансування* : | 0,00% | - |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| 3 | Всього | | 1 838 588,00 |

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися



Директор

Босак

В. А.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

| Назва заявника: | | ТОВ "Тиждень моди" | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|--|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Назва проекту: | | FASHION FILM FESTIVAL KYIV | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розділ: Підзозділ: Стаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця вимірювання | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ | | | | | | | | | | |
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=4*5) | | | | | | | | | | | | |
| Стовпці: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 16 | 17 | | | | | | | | | | |
| Розділ: | II | Витрати: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ | 1 | Оплата праці | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.1 | Штатні працівники | | | | 19 975,00 | 19 975,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.1. | ДАНИЛЕВСЬКА Ірина Борисівна, керівниця проекту | місяців | 4,25 | 2 500,00 | 10 625,00 | 10 625,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.2. | БАЛАШОВА Ірина Юріївна, бухгалтерка | місяців | 4,25 | 2 200,00 | 9 350,00 | 9 350,00 | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.2 | За трудовими договорами | | | | - | - | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.3 | За договорами ЦПХ | | | | 191 750,00 | 191 750,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.1. | ВЕРЛІНСЬКА Анастасія Олегівна, старша менеджерка проекту | місяців | 4,25 | 2 200,00 | 9 350,00 | 9 350,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.2. | ГАРКІН Петро Володимирович, програмний директор | місяців | 4,25 | 5 000,00 | 21 250,00 | 21 250,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.3. | ЧИРКОВА Людмила Олегівна, заступниця програмного директора | місяців | 3 | 2 500,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.4. | ЗАВГОРОДНЯ Вікторія Володимірівна, менеджерка по роботі з журі | місяців | 3 | 2 200,00 | 6 600,00 | 6 600,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.5. | ФЕДИЧИНА Катерина, PR-директорка | місяців | 4,25 | 3 200,00 | 13 600,00 | 13 600,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.6. | МАРЧУК Мирослава Володимирівна, адміністраторка | місяців | 2,5 | 2 200,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.7. | САЛЕОМОН Андрій Андрійович, продюсер ZOOM-активностей | місяців | 2,5 | 2 200,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.8. | КУСВДА Дмитро, керівник навчальної програми, арт-директор воркшопу | місяців | 1,5 | 4 800,00 | 7 200,00 | 7 200,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.9. | МЕІР Тимофій, куратор резиденції "НЕВІДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ" | місяців | 1,5 | 3 000,00 | 4 500,00 | 4 500,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.10. | ДЕРБІШЕВА Едіс Нариманівна, продюсерка виготовлення відеолекторію | місяців | 2,5 | 3 100,00 | 7 750,00 | 7 750,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.11. | АШІОН Кароліна, ведуча Церемонії нагородження | місяців | 1 | 3 300,00 | 3 300,00 | 3 300,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.12. | КЛІМЧУК Максим Васильович, SMM, YouTube-спеціаліст | місяців | 3 | 2 500,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.13. | РФЖІСРП Переможець BestFilm | послуга | 1 | 25 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | Це премії фестивала В Договорі буде описано виробництво (із назвою і хронометражем) фільма, окрім Протоколом - Протокол рішення журі, активне посилання на готовий фільм | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.14. | ДІЗАЙНЕР Співавтор фільма-переможця Best Film | послуга | 1 | 25 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | Це премії фестивала В Договорі буде описано виробництво (із назвою і хронометражем) фільма, окрім Протоколом - Протокол рішення журі, активне посилання на готовий фільм | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.15. | РЕЖИСЕР Фільма-призера Best Production | послуга | 1 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Це премії фестивала В Договорі буде описано виробництво (із назвою і хронометражем) фільма, окрім Протоколом - Протокол рішення журі, активне посилання на готовий фільм | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.16. | РЕЖИСЕР Фільма-призера Best Fashion Stories | послуга | 1 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Це премії фестивала В Договорі буде описано виробництво (із назвою і хронометражем) фільма, окрім Протоколом - Протокол рішення журі, активне посилання на готовий фільм | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.17. | Автор Найкращий фільм резиденції "Невидима фешн реальність" | послуга | 1 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | Це премії фестивала В Договорі буде описано виробництво (із назвою і хронометражем) фільма, окрім Протоколом - Протокол рішення журі, активне посилання на готовий фільм | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 1 "Оплата праці": | | | | | 211 725,00 | 211 725,00 | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ | 2 | Соціальні внески | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.1 | Соціальні внески у оплаті праці | | | | 46 379,30 | 46 379,30 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.1. | ДАНИЛЕВСЬКА Ірина Борисівна, керівниця проекту | місяців | 4,25 | 330,00 | 2 337,50 | 2 337,50 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.2. | БАЛАШОВА Ірина Юріївна, бухгалтерка | місяців | 4,25 | 484,00 | 2 057,00 | 2 057,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.3. | ВЕРЛІНСЬКА Анастасія Олегівна, старша менеджерка проекту | місяців | 4,25 | 484,00 | 2 057,00 | 2 057,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.4. | ГАРКІН Петро Володимирович, програмний директор | місяців | 4,25 | 1 100,00 | 4 675,00 | 4 675,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.5. | ЧИРКОВА Людмила Олегівна, заступниця програмного директора | місяців | 3 | 550,00 | 1 650,00 | 1 650,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.6. | ЗАВГОРОДНЯ Вікторія Володимірівна, менеджерка по роботі з журі | місяців | 3 | 484,00 | 1 452,00 | 1 452,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.7. | ФЕДИЧИНА Катерина, PR-директорка | місяців | 4,25 | 704,00 | 2 992,00 | 2 992,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.8. | МАРЧУК Мирослава Володимирівна, адміністраторка | місяців | 2,5 | 484,00 | 1 210,00 | 1 210,00 | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.9. | САЛЕОМОН Андрій Андрійович, продюсер ZOOM-активностей | місяців | 2,5 | 484,00 | 1 210,00 | 1 210,00 | | | | | | | | | | | |



000001

Директор

Босак В.І.

| | | | | | | | | |
|--------|---------|--|---------|-----|----------|----------|----------|--|
| Пункт: | 2.1.10. | КУСВДА Дмитро, керівник навчальної програми, арт-директор воркшопу | місяців | 1,5 | 1 056,00 | 1 584,00 | 1 584,00 | |
| Пункт: | 2.1.11. | МЕІР Тимофій, куратор резиденції "НЕВИДИМА ФЕШН-РЕАЛЬНІСТЬ" | місяців | 1,5 | 660,00 | 990,00 | 990,00 | |
| Пункт: | 2.1.12. | ДЕРБІШЕВА Едіе Нариманівна, продюсерка виготовлення відеокліпторіо | місяців | 2,5 | 682,00 | 1 705,00 | 1 705,00 | |
| Пункт: | 2.1.13. | АШІОН Кароліна, ведуча Церемонії нагородження | місяців | 1 | 1 210,00 | 1 210,00 | 1 210,00 | |
| Пункт: | 2.1.14. | КЛІМЧУК Максим Васильович, SMM, YouTube-спеціаліст | місяців | 3 | 550,00 | 1 650,00 | 1 650,00 | |
| Пункт: | 2.1.15. | РЕЖИСЕР Переможець BestFilm | послуга | 1 | 5 500,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | |
| Пункт: | 2.1.16. | ДИЗАЙНЕР Слівавтор фільма-переможця Best Film | послуга | 1 | 5 500,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | |
| Пункт: | 2.1.17. | РЕЖИСЕР Фільма-призера Best Production | послуга | 1 | 3 300,00 | 3 300,00 | 3 300,00 | |
| Пункт: | 2.1.18. | РЕЖИСЕР Фільма-призера Best Fashion Stories | послуга | 1 | 3 300,00 | 3 300,00 | 3 300,00 | |
| Пункт: | 2.1.19. | АВТОР Найкращий фільм резиденції "Невидима фешн-реальність" | послуга | 1 | 2 200,00 | 2 200,00 | 2 200,00 | |

Всього по підрозділу 2 "Соціальні витрати":

Розділ: 3 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":

Підрозділ 4 Обладнання і нематеріальні активи

Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":

Підрозділ 5 Витрати пов'язані з орендою

Стаття: 5.1 Оренда приміщення

| | | | | | | | | |
|---------|--------|---|--------|------|------------|------------|------------|---|
| Пункт: | 5.1.1. | Оренда локації для проведення відеозйомок в рамках роботи воркшопу і резиденції - Лаврська, 10-12, Мистецький Арсенал | дoba | 2 | 80 000,00 | 160 000,00 | 160 000,00 | Розглядаємо Мистецький Арсенал як локацію для зйомок воркшопу резиденції Церемонії нагородження. У разі, якщо УКФ наполягатиме, що це неможливо згідно сьогоднішніх реалій, перенесемо цю статтю видатків за рахунок співфінансування |
| Пункт: | 5.1.2. | Оренда приміщення для команди проекту, Набережне шосе, 25 (20 кв.м), ТОВ Каліпсо | місяць | 4,25 | 4 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | Реалізація проєкту передбачає залучення чималої кількості додаткових членів команди. І доведеться орендувати дод.площу. До того ж карантин і післякарантинна ситуація на ринку змусили зменшити офісні площі. Зменшили вполовину. |
| Стаття: | 5.2 | Оренда техніки, обладнання та інструменту | | | | - | - | |
| Стаття: | 5.3 | Оренда транспорту | | | | - | - | |
| Стаття: | 5.4 | Оренда сценічно-постановочних засобів | | | 299 500,00 | 299 500,00 | 299 500,00 | Проект зорієнтований в он-лайн формат. Передбачаються зйомки в рамках роботи воркшопу, резиденції і зйомка онлайн-версії Церемонії нагородження. |

Пункт: 5.4.1. Комплект світла для Церемонії нагородження:

| | | | | | | | | |
|------------|----------|---|-----|----|----------|-----------|-----------|--|
| Підпункт: | 5.4.1.1. | TERBLY PT 189 BR BEAM | шт | 12 | 960,00 | 11520,00 | 11 520,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.2. | STROBE MARTIN ATOMIC | шт | 8 | 600,00 | 4800,00 | 4 800,00 | |
| Піллпункт: | 5.4.1.3 | Світло-діодний Прилад динамічного світла HALO DELTA RGB 3w 9-12ch 81 радіусів | шт | 24 | 180,00 | 11520,00 | 11 520,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.4. | Світло-діодний Прилад динамічного silver star cyan 1200 | шт | 8 | 1200,00 | 9600,00 | 9 600,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.5. | Пульт управління MARTIN M2GO HD | шт | 1 | 2400,00 | 2400,00 | 2 400,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.6. | КАПА НА 3 КАНАЛА | шт | 10 | 216,00 | 2160,00 | 2 160,00 | |
| Піллпункт: | 5.4.1.7 | СВЕТОДІОДНИЙ ПАР 3 watt RGBW TV | шт | 18 | 216,00 | 3888,00 | 3 888,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.8. | ферма Expotruss 2.5м | шт | 12 | 720,00 | 8640,00 | 8 640,00 | |
| Підпункт: | 5.4.1.9. | Храстовина для фірм | шт | 17 | 300,00 | 3600,00 | 3 600,00 | |
| Пункт: | 5.4.2. | Комплект звуку для Церемонії нагородження | | | - | - | - | |
| Підпункт: | 5.4.2.1. | Акустична система RCF TTL33-A | шт. | 6 | 2 496,00 | 14 976,00 | 14 976,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.2. | Акустична система RCF TTS28 A | шт. | 2 | 1 872,00 | 3 744,00 | 3 744,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.3. | Моніторна акустична система RCF TT45-SMA | шт. | 2 | 1 716,00 | 3 432,00 | 3 432,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.4. | Моніторна акустична система RCF ART 310A | шт. | 2 | 1 404,00 | 2 808,00 | 2 808,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.5. | Мікшерний пульт Behringer X32 | шт. | 1 | 4 680,00 | 4 680,00 | 4 680,00 | |



0000002

Директор

Босак В. А.

| | | | | | | | | |
|---|-----------|---|----------|----|------------|------------|---|---|
| Підпункт: | 5.4.2.6. | Спікер процесор RCF DX4008 | шт. | 1 | 1 248,00 | 1 248,00 | 1 248,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.7. | Радіо мікрофон SHURE ULXP4/Beta58 | шт. | 1 | 936,00 | 936,00 | 936,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.8. | Директ- бокси (direct-box) BSS AR-133 | шт. | 2 | 312,00 | 624,00 | 624,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.9. | Комплект сигнальної комутації | шт. | 1 | 1 872,00 | 1 872,00 | 1 872,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.10. | Комплект силової комутації | шт. | 1 | 936,00 | 936,00 | 936,00 | |
| Підпункт: | 5.4.2.11. | Послуги інженерингу | послуга | 1 | 28 500,00 | 28 500,00 | 28 500,00 | |
| Пункт: | 5.4.3. | Оренда конструктиву сцени | кв.м | 36 | 156,00 | 5 616,00 | 5 616,00 | |
| Пункт: | 5.4.4. | Оренда світлодіодних панелей MAXUS ASSISTANCE PRO 80W 5000K (M1052480531) | кв.м | 24 | 2 500,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | |
| Пункт: | 5.4.5. | Оренда жидрокристаличного екрану BARCO-60 кв.м, пітч 8 мм | днів | 1 | 22 500,00 | 22 500,00 | 22 500,00 | |
| Пункт: | 5.4.6. | Оренда генератора (потужність 250кВт) | змін | 1 | 37 500,00 | 37 500,00 | 37 500,00 | |
| Пункт: | 5.4.7. | Оренда виставкової конструкції | комплект | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | виставкова система "Октанорм", 160 погонних метрів, 4 дверей |
| Пункт: | 5.4.8. | Оренда технічних засобів для забезпечення онлайн-трансляцій: | | | - | - | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом (не більше 12-ти годин), ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" | |
| Підпункт: | 5.4.8.1. | камера Panasonic c-100 | шт | 3 | 3 000,00 | 9 000,00 | 9 000,00 | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом, ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" |
| Підпункт: | 5.4.8.2. | PTC RubyRhod | шт | 1 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом, ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" |
| Підпункт: | 5.4.8.3. | комплект комутації | комплект | 1 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом, ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" |
| Підпункт: | 5.4.8.4. | звуковий пульт Behringer | шт | 1 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом, ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" |
| Підпункт: | 5.4.8.5. | D-Box Behringer | шт | 1 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | Уточнили назви одиниць техніки, за попередньою домовленостєю кількість годин не фіксуємо - працюємо акордно за проектом, ціни нижче середніх ринкових, оплату послуг операторів, інженера, режисера винесли окремою послугою в "Інші прямі витрати" |
| Стаття: | 5.5 | Інші об'єкти оренди | | | 81 900,00 | 81 900,00 | | |
| Пункт: | 5.5.1. | Оренда техніки для роботи воркшопу: | | | - | - | | |
| Підпункт: | 5.5.1.1. | Камера Blackmagic Pocket Cinema | змін | 4 | 4 100,00 | 16 400,00 | 16 400,00 | |
| Підпункт: | 5.5.1.2. | Комплект оптики Carl Zeiss Compact Prime | змін | 4 | 2 100,00 | 8 400,00 | 8 400,00 | |
| Підпункт: | 5.5.1.3. | Комплект звуку Sennheizer+Zoom 3 | змін | 4 | 2 100,00 | 8 400,00 | 8 400,00 | |
| Підпункт: | 5.5.1.4. | Освітлювальні прилади/відбивачі | змін | 4 | 800,00 | 3 200,00 | 3 200,00 | |
| Пункт: | 5.5.2. | Оренда техніки для роботи резидентці "ІНСТИТУМА ФІЛІАЛЬНОСТЬ" | | | - | - | | |
| Підпункт: | 5.5.2.1. | Камера Blackmagic Pocket Cinema | змін | 5 | 4 100,00 | 20 500,00 | 20 500,00 | |
| Підпункт: | 5.5.2.2. | Комплект оптики Carl Zeiss Compact Prime | змін | 5 | 2 100,00 | 10 500,00 | 10 500,00 | |
| Підпункт: | 5.5.2.3. | Комплект звуку Sennheizer+Zoom 3 | змін | 5 | 2 100,00 | 10 500,00 | 10 500,00 | |
| Підпункт: | 5.5.2.4. | Освітлювальні прилади/відбивачі | змін | 5 | 800,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | |
| Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою": | | | | | 558 400,00 | 558 400,00 | | |
| Підрозділ | 6 | Витрати на харчування та напої | | | | | | |



0000003

Директор

Бусак В.І.

| Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої": | | | | | | |
|---|------------|--|----------|------|------------|------------|
| Підрозділ | 7 | Матеріальні витрати | | | - | - |
| Стаття: | 7.1 | Основні матеріали та сировина | | | - | - |
| Стаття: | 7.2 | Носії, накопичувачі | | | - | - |
| Стаття: | 7.3 | Інші матеріальні витрати | | | 122 031,00 | 122 031,00 |
| Пункт: | 7.3.1. | Планшет | шт. | 2 | 5 800,00 | 11 600,00 |
| Пункт: | 7.3.2. | Кабель мережевий | шт. | 1 | 2 500,00 | 2 500,00 |
| Пункт: | 7.3.3. | Архівний жорсткий диск | шт. | 3 | 3 000,00 | 9 000,00 |
| Пункт: | 7.3.4. | Комплект подовжувачів | комплект | 1 | 1 800,00 | 1 800,00 |
| Пункт: | 7.3.5. | Монітор 23.8" Philips 245E1S/00 | шт. | 1 | 4 890,00 | 4 890,00 |
| Пункт: | 7.3.6. | Системний блок HP 260 G3 DM | шт. | 1 | 5 900,00 | 5 900,00 |
| Пункт: | 7.3.7. | Ноутбук Dell Latitude E6430 | шт. | 2 | 5 990,00 | 11 980,00 |
| Пункт: | 7.3.8 | ССД диск Crucial MX500 256 Гб | шт | 2 | 1 400,00 | 2 800,00 |
| Пункт: | 7.3.9. | Папір EPSON foto глянцевий Premium Glossy Photo Paper, 255g, А4, 20л (C13S041287) | уп. | 3 | 481,20 | 1 443,60 |
| Пункт: | 7.3.10. | Папір Epson Bright White Ink Jet Paper матовий 90г/м кв, А4, 500л (C13S041749) | уп. | 2 | 276,00 | 552,00 |
| Пункт: | 7.3.11. | Фотопапір Epson матовий 167г/м кв, А4, 50л (C13S041256) | уп. | 4 | 408,50 | 1 634,00 |
| Пункт: | 7.3.12. | Матеріали для виготовлення декорації Церемонії нагородження: | | | - | - |
| Підпункт: | 7.3.12.1. | Труба 80x80 | м.п. | 72 | 84,50 | 6 084,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.2. | Труба 20x20 | м.п. | 72 | 18,70 | 1 346,40 |
| Підпункт: | 7.3.12.3. | OSB 2500x1250x6 | лист | 8 | 182,00 | 1 456,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.4. | Креплення "висулюек" | комплект | 50 | 85,00 | 4 250,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.5. | Транспортна плівка | м.п. | 50 | 88,00 | 4 400,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.6. | Фанера 10 мм 125*2500 | Лист | 6,88 | 1 300,00 | 8 944,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.7. | Фарба з тонуванням | шт. | 6 | 1 600,00 | 9 600,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.8. | Фігенфлопер шпаклівка для швів | шт. | 5 | 170,00 | 850,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.9. | Плівка чорна | кв.м | 250 | 15,00 | 3 750,00 |
| Підпункт: | 7.3.12.10. | Тканина чорна | м.п. | 19 | 64,00 | 1 216,00 |
| Пункт: | 7.3.13. | Виготовлення нагород переможців конкурсу, ФОП Суханя | шт. | 3 | 5 985,00 | 17 955,00 |
| Пункт: | 7.3.14. | Рамки для дипломів | шт. | 4 | 620,00 | 2 480,00 |
| Пункт: | 7.3.15. | Комплект витратних матеріалів (кольоровий картон, тканини в асортименті, фланастери, підрамники, паспорту) на створення майданчиків в рамках роботи воркшопу | комплект | 4 | 1 400,00 | 5 600,00 |
| Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати": | | | | | | |
| Підрозділ | 8 | Поліграфічні послуги | | | - | - |
| Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги": | | | | | | |
| Підрозділ | 9 | Послуги з просування | | | - | - |
| Пункт: | 9.1 | Таргетування реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram), ФОП Прокуріна | місяць | 4 | 17 500,00 | 70 000,00 |
| Розрахунок середньомісячної вартості: Сегментація пільгової аудиторії, напантування таргетованої реклами через рекламний кабінет замовника у Facebook та Instagram - 5000 грн Підготовка рекламних макетів для загальної стрічки соціальних мереж та стрічки історій, а саме: - підготовка анимаційної реклами для стрічки сторіз (не менше 3-ох) - 4000 грн - монтаж відео матеріалів для стрічки сторіз (відеоматеріали надада замовник) (не менше 3-ох) - 4000 грн - формування неанімаційних фото матеріалів для реклами у стрічці сторіз (не менше 3-ох) - 1500 грн - адаптація рекламних матеріалів для інших плеймента - 3000 грн | | | | | | |

000004



Директор

Босак В.А.

| | | | | | | | | |
|---|--------------|--|---------|---|-------------------|-------------------|-----------|---|
| Пункт: | 9.2. | Створення промо-ролика фестивалю хронометражем 30 сек | ролик | 1 | 24 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | хронометраж - 30 сек |
| Пункт: | 9.3. | Анонсування фестиваля в соц. мережах - розміщення відеоанонса (червень): | | | - | - | - | |
| Підпункт: | 9.3.1. | YouTube (від 4500 переглядів) | місяць | 1 | 2 700,00 | 2 700,00 | 2 700,00 | |
| Підпункт: | 9.3.2. | Facebook (охоплення від 12000) | місяць | 1 | 2 700,00 | 2 700,00 | 2 700,00 | |
| Підпункт: | 9.3.3. | Instagram (охоплення від 12000) | місяць | 1 | 2 700,00 | 2 700,00 | 2 700,00 | |
| Пункт: | 9.4. | Послуги з розробки айдентики фестивалю (логотип, візуальна естетика присутності в соц.мережах, відеографіка і т.д.) ТОВ Solutions for People | послуга | 1 | 53 400,00 | 53 400,00 | 53 400,00 | У фестивала немає ані брендбука, ані айдентики. Через хронічний брак коштів зроблені тимчасові варіанти. А потрібно зробити: - Розробка позиціонування події- місія, ключові завдання, опис проекту - Розробка візуальної айдентики бренду: логотипу проекту, кольорів, брендбуку зі складовими до 35 елементів, включаючи рекомендації для використання в ділкнталі та соціальних мережах - Анимаційні та відео-матеріали для роботи з просуванням впізнаваності бренду ... Моніторинг ринку таих поєднав поїздан, що цнові пропозиції починаються від 90-120 тисяч грн. Тому в ході підготовки проекту довелось збільшити заплановану спочатку суму. На момент звіту надамо три комерційні пропозиції від різних агенцій. |
| Пункт: | 9.5. | Просування відеоплекторія (5 лекцій\воркшопів) | штук | 5 | 2 700,00 | 13 500,00 | 13 500,00 | FACEBOOK- 1350 грн до 10000 охоплень, YOUTUBE -1350 грн до 2500 переглядів - розрахунок на кожну з 5 лекцій |
| Пункт: | 9.6. | Просування шорт-листа фестивалів -партнерів (LA Fashion Film Festival, Bokeh South African International Fashion Film Festival, Buenos Aires International Fashion Film Festival) | штук | 3 | 6 000,00 | 18 000,00 | 18 000,00 | Три шорт-листа: по 2000 грн FB до 12 000 охоплень, по 1000 грн на YouTube-до 2700 переглядів |
| Пункт: | 9.7. | Просування ретроспективи FFFFK | штук | 2 | 2 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | FACEBOOK- 1000 грн до 10000 охоплень, YOUTUBE - 1000 грн до 2700 переглядів - розрахунок на кожну з 2 ретроспектив |
| Пункт: | 9.8. | Просування трансляції Церемонії нагородження | штук | 1 | 5 400,00 | 5 400,00 | 5 400,00 | FACEBOOK- 2000 грн до 15000 охоплень, YOUTUBE -3400 грн до 4500 переглядів |
| Пункт: | 9.9. | Послуги з фотофіксації подій на знімальному майданчику конкурсу | послуга | 1 | 20 900,00 | 20 900,00 | 20 900,00 | Ще раз уточнююмо, що ми не робимо офф лайн захід для широкої аудиторії. Створюємо відеоконтент і поширюємо його он-лайн |
| Пункт: | 9.10. | Послуги з відеофіксації подій на знімальному майданчику (воркшоп, резидентція, Церемонія нагородження) ФОП Боборікіна | послуга | 1 | 27 800,00 | 27 800,00 | 27 800,00 | Ще раз уточнююмо, що ми не робимо офф лайн захід для широкої аудиторії. Створюємо відеоконтент і поширюємо його он-лайн |
| Пункт: | 9.11. | Рекламно інформаційна підтримка на Jetsetter.ua | послуга | 1 | 18 500,00 | 18 500,00 | 18 500,00 | Пакет PR-матеріалів (від4-ти) , ціна - 37 000 - знижка 50%, прогноз охоплення аудиторії 80000 |
| Пункт: | 9.12. | Створення проморолика резиденції "Невидима філін-реальність" хронометражем 20 сек | ролик | 1 | 17 600,00 | 17 600,00 | 17 600,00 | хронометраж 20 сек |
| Пункт: | 9.13. | Створення проролика воркшопа хронометражем 20 сек | ролик | 1 | 16 000,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | хронометраж 20 сек |
| Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування": | | | | | 297 200,00 | 297 200,00 | | |
| Підрозділ | 10 | Створення web-ресурсу | | | | | | |
| Пункт: | 10.1. | Послуги з оновлення сайту http://fffkyiv.com/ | послуга | 1 | 90 000,00 | 90 000,00 | 90 000,00 | додали файл fffk_add1_TZ_site Контент сайту буде у вільному доступі нелімітований проміжок часу |



0000005

Фуректор

Босак

В.А.

| | | | | | | | | |
|---|-----------|---|----------|----|-------------------|-------------------|-----------|---|
| Пункт: | 10.2. | Витрати з обслуговування сайту http://fffkyiv.com/ | місяців | 4 | 5 400,00 | 21 600,00 | 21 600,00 | |
| <i>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</i> | | | | | 111 600,00 | 111 600,00 | | |
| Підрозділ | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посіях інформації | | | | | | |
| <i>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посіях інформації":</i> | | | | | | | | |
| Підрозділ | 12 | Послуги з перекладу | | | | | | |
| Пункт: | 12.1. | Усний переклад | година | 4 | 850,00 | 3 400,00 | 3 400,00 | В проекті дві закордонніх складових: журі і оргкомітет фестивалів, від яких планується отримати ретроспективи кращих фільмів. Перемовини, оформлення документів, переклад і редагування супроводжувальних інформаційних матеріалів. |
| Пункт: | 12.2. | Письмовий переклад | сторінка | 40 | 180,00 | 7 200,00 | 7 200,00 | В проекті дві закордонніх складових: журі і оргкомітет фестивалів, від яких планується отримати ретроспективи кращих фільмів. Перемовини, оформлення документів, переклад і редагування супроводжувальних інформаційних матеріалів. |
| Пункт: | 12.3. | Редактування письмового перекладу | сторінка | 10 | 90,00 | 900,00 | 900,00 | В проекті дві закордонніх складових: журі і оргкомітет фестивалів, від яких планується отримати ретроспективи кращих фільмів. Перемовини, оформлення документів, переклад і редагування супроводжувальних інформаційних матеріалів. |
| <i>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</i> | | | | | 11 500,00 | 11 500,00 | | |
| Підрозділ | 13 | Адміністративні витрати | | | | | | |
| Пункт: | 13.1 | Юридичні послуги | послуга | 1 | 18 000,00 | 18 000,00 | 18 000,00 | |
| Пункт: | 13.2. | Аудиторські послуги | послуга | 1 | 35 000,00 | 35 000,00 | 35 000,00 | З документом ознайомлені |
| <i>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":</i> | | | | | 53 000,00 | 53 000,00 | | |
| Підрозділ | 14 | Інші прямі витрати | | | | | | |
| Стаття: | 14.1 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | | | | | | |
| Стаття: | 14.2 | Витрати на послуги страхування | | | | | | |
| Стаття: | 14.3 | Видавничі послуги | | | | | | |
| Стаття: | 14.4 | Інші прямі витрати | | | 476 557,50 | 476 557,50 | | |
| Пункт: | 14.4.1. | Послуги із розробки сценографії, виготовлення декорацій, 3D візуалізація, ТОВ "ЯНКО продакшн" | послуга | 1 | 41 522,50 | 41 522,50 | 41 522,50 | T3: сцена 6x6x0,25м, інтерактивні відеопанелі, інтеграція нової айдентики, три світлових режими, наявність світло режисерської рубки, звуко режисерської, партікаблі для телекамер, рейки. Додали файл fffk add1 cсенаріо |
| Пункт: | 14.4.2. | Послуги з виготовлення відеолекторія (3 лекці + 2 воркшопи): запис спікерів, добір відеострахій, виготовлення інфографіки і т.д. | шт. | 5 | 8 960,00 | 44 800,00 | 44 800,00 | Хронометраж лекцій -45 хв, хронометраж воркшоп - 60 хв |
| Пункт: | 14.4.3. | Послуги з монтажу сценографічних конструкцій | послуга | 1 | 28 800,00 | 28 800,00 | 28 800,00 | 12 людей x 8 годин x300 грн за годину |
| Пункт: | 14.4.4. | Послуги з демонтажу сценографічних конструкцій | послуга | 1 | 19 200,00 | 19 200,00 | 19 200,00 | 8 людей x 8 годин x 300 грн за годину |
| Пункт. | 14.4.5. | Послуги з транспортного перевезення сценографічних конструкцій. ФОП Негода | послуга | 1 | 30 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | Київ, вул. Дехтерівська 13/М-Лаврська 10 12 Дехтерівська 13/4, 4 вантажівки, 10 т, в ціну включені послуги по завантаженню |
| Пункт: | 14.4.6. | Монтаж та адаптація відеоматеріалів для показу на фестивалі, титрування, виготовлення відеоконтенту для Церемонії нагородження ТОВ "Лі Фі Відео". | | | | | | Детальній розрахунок зможемо зробити після прийому всіх заявок і результатів роботи журі. |
| Підпункт: | 14.4.6.1 | мастеринг матеріалів (конкурсна програма, відеодайджест фестивалів, дайджест лауреатів) | година | 12 | 2 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | Це їй була деталізація розрахунку п 14.4.7. Додаємо Т3, можливо, що вирішить питання. Документ FFFK add1 TZ video * Україна |
| Підпункт: | 14.4.6.2. | графічне оформлення (титри+заставки+анімація) | послуга | 1 | 25 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | Це їй була деталізація розрахунку п 14.4.7. Додаємо Т3, можливо, що вирішить питання. Документ FFFK add1 TZ video * Україна |
| Підпункт: | 14.4.6.3. | саунд-дизайн | послуга | 1 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Це їй була деталізація розрахунку п 14.4.7. Додаємо Т3, можливо, що вирішить питання. Документ FFFK add1 TZ video * Україна |
| Пункт: | 14.4.7. | Послуги з забезпечення роботи візажистів під час воркшопу (12 моделей з розрахунку 520 грн на особу) ФОП Какуріна | послуга | 1 | 6 240,00 | 6 240,00 | 6 240,00 | |

000006

Директор



Босак В.І.

| | | | | | | | | |
|--|-------------|---|---------|----|---------------------|---------------------|-----------|--|
| Пункт: | 14.4.8. | Послуги з забезпечення роботи перукарів для практичного воркшопу (12 моделей по 520 на особу) | послуга | 1 | 6 240,00 | 6 240,00 | 6 240,00 | |
| Пункт: | 14.4.9. | Послуги з обслуговування технічних засобів прямої трансляції: | | | - | - | - | |
| Підпункт: | 14.4.9.1. | послуги групи оператора (зміна) | людей | 3 | 3 800,00 | 11 400,00 | 11 400,00 | |
| Підпункт: | 14.4.9.2. | послуги інженера | людей | 1 | 3 000,00 | 3 000,00 | 3 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.9.3. | послуги режисера | людей | 1 | 4 500,00 | 4 500,00 | 4 500,00 | |
| Пункт: | 14.4.10 | Послуга з з перекладу та виготовлення субтитрів фільму "Жан-Поль Готье, з любов'ю" для демонстрації у рамках фестивальної програми на YouTube, ТОВ "КІЙВМОЗІКФІЛЬМ" | послуга | 1 | 25 350,00 | 25 350,00 | 25 350,00 | Придбання нематеріальних активів - отримання VOD прав на демонстрацію фільму "Жан-Поль Готье, з любов'ю" буде здійснено за рахунок співфінансування. Тут залишились відатки з перекладу та виготовлення субтитрів. |
| Пункт: | 14.4.11. | Послуги з виготовлення відеоконтенту: відеоінженеринг, монтаж, постпродакшен, озвучання, графічне оформлення, титри, інфографіка, color grading, саунд-дизайн, зведення звуку дата-інженер ТОВ "Ді Ен Ей Відео" | | | | | | На виході плануємо отримати від 5 фільмів про фешн-професії, які будуть розміщені на YouTube, після воркшопу плануємо отримати від 12 фільмів, які теж будуть розміщені у вільному доступі. |
| Підпункт | 14.4.11.1. | Технічні потреби для проведення воркшопу (12 фільмів до 90 сек) | | | - | - | - | |
| Підпункт: | 14.4.11.1.1 | монтаж+color grading | фільмів | 12 | 2 500,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.1.2 | графічне оформлення | фільмів | 12 | 2 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.1.3 | інвест | змін | 1 | 3 000,00 | 3 000,00 | 3 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.1.4 | зведення звуку/музичне оформлення | фільмів | 12 | 2 500,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.1.5 | музика | треків | 12 | 1 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | |
| Підпункт | 14.4.11.2. | Технічні потреби для проведення резиденції "Невидима фешн-реальність" (5 фільмів до 180 сек) | | | - | - | - | |
| Підпункт: | 14.4.11.2.1 | монтаж+color grading | фільмів | 5 | 2 500,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.2.2 | графічне оформлення | фільмів | 5 | 2 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.2.3 | зведення звуку | фільмів | 5 | 2 500,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | |
| Підпункт: | 14.4.11.2.4 | музика | треків | 5 | 1 500,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | |
| <i>Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":</i> | | | | | 426 552,50 | 426 552,50 | | |
| <i>Всього по розділу II "Витрати":</i> | | | | | 1 838 588,00 | 1 838 588,00 | | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ | | | | | | | | |

Директор
(Посада)



Босак Володимир Леонідович
(Печатка, підпис, ПВ)

0000007

Директор
Босак В.І.



Ідентифікаційний код
33984013